



Č. j.: 21696/2015-OTI

## Výzva k podání nabídky

**včetně zadávací dokumentace k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem:**

### **„Zajištění mediálních analýz pro ÚV ČR“**

Česká republika – Úřad vlády České republiky (dále jen „zadavatel“) Vás vyzývá k podání nabídky a prokázání kvalifikace pro předmětnou veřejnou zakázku (dále jen „veřejná zakázka“).

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána mimo rámec zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) v souladu s ustanovením § 18 odst. 5 zákona podle zásad § 6 zákona. Výběrové řízení (dále též „zadávací řízení“) je realizováno přiměřeně k pojmům a principům použitým v zákoně. Pokud výzva v jednotlivých ustanoveních odkazuje na text zákona, nejedná se o postup v některém zadávacím řízení dle § 21 zákona. Vzhledem k tomu v tomto výběrovém řízení nelze proti rozhodnutí zadavatele uplatnit námitky či jiné standardní opravné prostředky ve smyslu zákona.

#### **1. Identifikační a kontaktní údaje zadavatele**

Název: Česká republika – Úřad vlády České republiky  
Sídlo: nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana  
IČO: 00006599  
Zastoupená: MgA. Martinem Ayrerem, ředitelem Odboru komunikace  
Kontaktní osoba: Vanesa Šandová, vedoucí Oddělení tiskového

#### **2. Vymezení druhu a předmětu veřejné zakázky**

##### **2.1. Druh veřejné zakázky**

Veřejná zakázka malého rozsahu na služby

##### **2.2. Klasifikace veřejné zakázky**

CPV: 64216000-3 Služby elektronického zpracování zpráv a dat  
92400000-5 Zpravodajské služby

##### **2.3. Místo plnění veřejné zakázky**

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele, tj. nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana.

##### **2.4. Věcné vymezení předmětu veřejné zakázky**

Předmětem této veřejné zakázky je vytváření mediálních analýz, skládajících se:

- a) z mediální analýzy vlády a ministrů poskytované měsíčně;
- b) mediální analýzy evropských témat, poskytované měsíčně;
- c) mediální analýzy vyváženosti médií poskytované čtvrtletně.

Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky a požadavků na jeho realizaci jsou uvedeny v příloze C této výzvy (vzor smlouvy).

## 2.5. Doba plnění

Smlouva bude uzavřena na dobu 24 měsíců.

## 2.6. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 1.775.000 Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky byla stanovena na základě údajů a informací o zakázkách stejného či obdobného předmětu plnění.

# 3. Nabídka

## 3.1. Zpracování nabídky

Nabídky musí být zpracovány a podány v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v této výzvě.

Nabídky včetně veškeré dokumentace vztahující se k předmětu zakázky budou zpracovány **v českém jazyce (v případě dokladů o vzdělávání lze případně v latinském jazyce a dokladů k prokázání kvalifikace lze ve slovenském jazyce).**

Nabídky nebudou obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

## 3.2. Obsah nabídky

Uchazeč použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech těchto pokynů pro zpracování nabídky:

1. vyplněný krycí list nabídky – viz příloha A této výzvy;
2. čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů – viz příloha B této výzvy;
3. vyplněný a podepsaný návrh smlouvy zpracovaný dle přílohy C této výzvy (vč. příloh č. 1 a 2);
4. ostatní doklady a dokumenty (např. plná moc).

## 3.3. Podání nabídky

Nabídky se podávají v elektronické podobě. Nabídky v elektronické podobě se podávají **výhradně prostřednictvím profilu zadavatele** na adrese <https://zakazky.vlada.cz>. Jiný způsob elektronického podání nabídky není přípustný. Nabídka podaná elektronicky jiným způsobem nebude posuzována ani hodnocena.

Zadavatel uchazeči doporučuje, aby s dostatečným předstihem před podáním nabídky přes profil zadavatele provedl na profilu zadavatele nabízený test nastavení prohlížeče a systému (výsledkem testu jsou upozornění na nutná nastavení, aktualizace, velikost příloh apod.). Zadavatel především upozorňuje uchazeče, že jednotlivé přílohy vkládané na profil zadavatele nesmí přesáhnout velikost 50 MB a uchazeč tak musí případné větší soubory upravit tak, aby bylo umožněno jejich nahrání.

Předkládá-li uchazeč ve své nabídce prohlášení, návrh smlouvy či jiný dokument, který má být uchazečem dle této výzvy podepsán, musí být takový dokument opatřen podpisem. Zadavatel **uzná jak podpis uznávaným elektronickým podpisem, tak i ručně podepsané naskenované dokumenty.** Zadavatel zdůrazňuje, že pokud nabídku jako celek v rámci funkcí profilu zadavatele podepisuje uznávaným elektronickým podpisem osoba, která není oprávněna k podpisu návrhu smlouvy nebo jiných dokumentů, u nichž je vyžadován podpis a které nebyly podepsány ručně a vloženy naskenované s podpisem, pak **uznávaným elektronickým podpisem příslušné**

**oprávněné osoby musí být opatřeny jednotlivé vkládané dokumenty** (soubory), u nichž se podpis předpokládá.

### **3.4. Kontaktní adresa uchazeče, společná nabídka**

Uchazeč v nabídce výslovně uvede kontaktní adresu pro písemný styk mezi uchazečem a zadavatelem. Pokud podává nabídku více uchazečů společně (společná nabídka), uvedou v nabídce kromě kontaktní adresy dle předchozí věty též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto uchazeče při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

### **3.5. Varianty nabídky**

Varianty nabídky, resp. více nabídek jednoho uchazeče, nejsou přípustné.

### **3.6. Lhůta pro podání nabídky a otevírání obálek**

Lhůta pro podání nabídky je uveřejněna na profilu zadavatele.  
Veřejné otevírání obálek se nekoná.

### **3.7. Zadávací lhůta**

Uchazeč je vázán svou nabídkou po dobu 90 dnů ode dne uplynutí lhůty pro podání nabídek, přičemž tato doba se prodlužuje o dobu, ve které má vybraný uchazeč poskytnout součinnost před uzavřením smlouvy.

## **4. Kvalifikace**

Uchazeč je povinen obdobně dle § 62 zákona v nabídce prokázat splnění kvalifikace.

Kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč, který prokáže splnění kvalifikačních předpokladů specifikovaných níže.

### **4.1. Základní kvalifikační předpoklady**

Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje uchazeč **čestným prohlášením** (vzor čestného prohlášení je uveden v příloze B).

Základní kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její

statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) zákona požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu a
- l) vůči němuž nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu.

#### 4.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů splní uchazeč předložením **čestného prohlášení** (vzor čestného prohlášení je uveden v příloze B), z jehož obsahu bude zřejmé, že níže uvedené kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje (tj. uchazeč v nabídce nepředkládá níže uvedené doklady, ale prohlašuje, že tyto kvalifikační předpoklady splňuje – viz čl. 4.4).

Profesní kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč, který má:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

#### 4.3. Technické kvalifikační předpoklady

Prokázání technických kvalifikačních předpokladů splní uchazeč předložením **čestného prohlášení** (vzor čestného prohlášení je uveden v příloze B), z jehož obsahu bude zřejmé, že níže uvedené kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje – uchazeč je povinen vyplnit

čl. III čestného prohlášení (tj. uchazeč v nabídce nepředkládá níže uvedené doklady, ale prohlašuje, že tyto kvalifikační předpoklady splňuje – viz čl. 4.4).

Technické kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč, který doloží seznam významných služeb.

#### **4.3.1. Seznam významných služeb**

Uchazeč předloží seznam významných služeb poskytnutých v posledních 3 letech zpracovaný dle vzoru v příloze B této výzvy.

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň 3 významné služby (zakázky) za následujících podmínek:

- a) alespoň 2 zakázky, týkající se poskytování měsíčních mediálních analýz vybraných témat po dobu minimálně 1 roku v minimálním finančním objemu 300.000 Kč včetně DPH za každou zakázku samostatně;
- b) alespoň 1 zakázku, týkající se poskytování periodické analýzy (minimálně čtvrtletně nebo častěji) vyváženosti informovanosti o vybraném tématu v médiích po dobu minimálně 1 roku v minimálním finančním objemu 100.000 Kč včetně DPH.

V seznamu významných služeb uvedeném v čl. III čestného prohlášení uchazeč uvede u každé zakázky předmět plnění, dobu realizace, identifikační údaje objednatele a cenu zakázky.

*Zadavatel je oprávněn vyžadovat po vybraném uchazeči k doložení skutečností uvedených uchazečem v seznamu významných služeb dále uvedené doklady. Uchazeči nejsou povinni tyto doklady předkládat v nabídce.*

- a) *osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo*
- b) *osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo*
- c) *smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle předchozího bodu od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.*

#### **4.4. Prokazování splnění kvalifikačních předpokladů**

Splnění kvalifikačních předpokladů **dle čl. 4.1 až 4.3** prokazuje uchazeč předložením **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Vzor tohoto čestného prohlášení je uveden v příloze B této výzvy.

Zadavatel je oprávněn (nikoliv povinen) vyzvat vybraného uchazeče, se kterým má být uzavřena smlouva, aby před jejím uzavřením předložil zadavateli originály nebo kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace v rozsahu obdobně dle zákona. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy obdobně dle § 82 odst. 4 zákona.

#### **4.5. Postup zadavatele při posouzení kvalifikace**

Zadavatel posoudí prokázání splnění kvalifikace dodavatele z hlediska stanovených požadavků.

Zadavatel může požadovat po uchazeči, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Uchazeč je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem.

#### **4.6. Zvláštní způsoby prokázání kvalifikace**

Uchazeči zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. zákona) mohou prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona a profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) až d) zákona v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky, výpisem ze seznamu

kvalifikovaných dodavatelů ne starším než 3 měsíce. Obdobně může uchazeč prokázat splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů certifikátem systému certifikovaných dodavatelů (§ 133 a násl. zákona) nebo výpisem ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 143 zákona) za podmínek stanovených zákonem ne starším než 3 měsíce.

#### 4.7. Prokazování kvalifikace v případě podání společné nabídky

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně, bude zadavatel postupovat obdobně dle § 51 zákona. Uchazeč v takovém případě ve své nabídce předloží prohlášení dle čl. 4.4 všech dodavatelů podávajících společnou nabídku, že splňují kvalifikační předpoklady.

#### 4.8. Důsledek nesplnění kvalifikace

Neprokáže-li uchazeč splnění kvalifikace v plném rozsahu, bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

### 5. Obchodní podmínky, návrh smlouvy

Uchazeč je vázán podmínkami této výzvy včetně jejích příloh.

Obchodní i platební podmínky jsou zpracované ve vzoru smlouvy, který je v příloze C této výzvy.

Uchazeč je povinen v nabídce předložit návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, a to plně v souladu se zápisem v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci (dále jen „obchodní rejstřík“), tj. všemi osobami a formou uvedenou v obchodním rejstříku.

Pokud návrh nepodepisují osoby uvedené v obchodním rejstříku, žádá zadavatel o přiložení dokladu, z něhož vyplývá oprávnění jednající osoby jednat za uchazeče (např. plná moc, jmenovací listina osoby oprávněné jednat jménem uchazeče z titulu své funkce), aby bylo zřejmé, že návrh smlouvy je podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

**Předložení nepodepsaného textu smlouvy není předložením návrhu této smlouvy. Nabídka uchazeče se tak stává neúplnou a zadavatel vyloučí takového uchazeče z další účasti v zadávacím řízení.**

Návrh smlouvy musí být zpracován výhradně s pomocí vzoru v příloze C této výzvy. Vzor smlouvy nesmí být uchazeči měněn, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění (uchazeč vyplní žlutě označené části, zeleně označená část textu tohoto vzoru je instrukce zadavatele a lze ji vypustit). V případě nabídky podávané společně několika dodavateli je uchazeč oprávněn upravit návrh smlouvy nad rámec předchozí věty pouze s ohledem na tuto skutečnost. Uchazeč k návrhu smlouvy v nabídce přiloží přílohu č. 1 a 2.

### 6. Zpracování nabídkové ceny

Celková nabídková cena bude stanovena součtem jednotkových cen za jednotlivé mediální analýzy ve struktuře dle přílohy č. 2 vzoru smlouvy. Smlouva bude uzavřena na dobu 24 měsíců a cena bude účtována měsíčně dle jednotkových cen uvedených v příloze č. 2 vzoru smlouvy. **Uchazeč pro zpracování celkové nabídkové ceny využije přílohu č. 2 smlouvy, kde doplní všechny žlutě označené buňky.** Celková nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady nezbytné k realizaci předmětu veřejné zakázky podle podmínek stanovených zadavatelem v této výzvě.

Ceny uvedené v příloze č. 2 vzoru smlouvy jsou konečné a nepřekročitelné, s výjimkou změn sazby DPH v průběhu plnění.

Nabídková cena nesmí přesáhnout 1.775.000 Kč bez DPH. Nabídky s vyšší celkovou nabídkovou cenou budou považovány za nabídky nesplňující požadavky zadavatele a budou vyřazeny a uchazeč vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

## 6.1. Nabídková cena v případě povinnosti přiznat DPH zadavatelem

V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel (jedná se zejména o případ, kdy je uchazeč osoba povinná k dani neusazená v tuzemsku podle § 108 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, za níž je povinen daň přiznat plátce či identifikovaná osoba, tj. zadavatel), je uchazeč povinen na tuto skutečnost v nabídce výslovně upozornit a nabídkovou cenu uvést včetně DPH, kterou bude povinen přiznat zadavatel. V takovém případě uchazeč uvede nabídkovou cenu v příloze č. 2 smlouvy s DPH a doplní ustanovení o způsobu, jakým má být přiznána DPH. Hodnocena bude nabídková cena vč. DPH, kterou bude povinen přiznat zadavatel, neboť zadavatel hodnotí svůj celkový výdaj v souvislosti s veřejnou zakázkou.

## 7. Hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem pro hodnocení veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena bez DPH.

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka uchazeče, který v nabídce uvede nejnižší nabídkovou cenu včetně DPH.

V případě rovnosti nabídkových cen na prvním místě v pořadí bude nejvhodnější nabídka vybrána losem.

## 8. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám, prohlídka místa plnění, způsob komunikace zadavatele s uchazeči v průběhu zadávacího řízení

### 8.1. Dodatečné informace

Žádost o dodatečné informace je možné doručit nejpozději **4 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek, a to pomocí elektronické komunikace v rámci profilu zadavatele**. Pro podání dotazů k zadávací dokumentaci zadavatel stanoví výhradně písemnou formu (zadavatel nebude odpovídat na telefonické dotazy ani dotazy podané jiným způsobem, než je uvedeno v předchozí větě).

**Odpověď na včas podanou žádost o dodatečné informace bude do 3 pracovních dnů od jejího obdržení odeslána tazateli prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK a všechny dodatečné informace budou uveřejněny na profilu zadavatele.** Zadavatel není povinen obesílat všechny oslovené a známé uchazeče či zájemce všemi dodatečnými informacemi, ti to jsou povinni sledovat profil zadavatele.

### 8.2. Prohlídka místa plnění

Zadavatel s ohledem na charakter předmětu plnění veřejné zakázky neorganizuje prohlídku místa plnění.

### 8.3. Způsob komunikace zadavatele s uchazeči v průběhu zadávacího řízení

Zadavatel bude během zadávacího řízení s dodavateli **komunikovat výhradně prostřednictvím profilu zadavatele**, tj. veškeré zprávy odeslané zadavatelem si může dodavatel přečíst po přihlášení na profilu zadavatele ve svých příchozích zprávách. Jedná se např. o dodatečné informace, žádosti o doplnění, vysvětlení nabídky a výzvy k součinnosti. Uvedené zprávy se považují za doručené okamžikem dojití do sféry dodavatele (tj. fakticky okamžikem odeslání zadavatelem přes profil zadavatele). **Zadavatel proto dodavatelům doporučuje průběžně sledovat stav zadávacího řízení na profilu zadavatele, a to jako přihlášení uživatelé.**

## **9. Práva zadavatele**

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) změnit, upřesnit či doplnit podmínky zadávacího řízení,
- b) neposkytnout uchazečům náhradu nákladů, které uchazeči vynaloží v souvislosti se svou účastí v zadávacím řízení,
- c) nevracet nabídky,
- d) odesílat veškeré zprávy a rozhodnutí zadavatele či oznámení o nich pouze přes profil zadavatele, případně doručovat rozhodnutí zadavatele či oznámení o nich uveřejněním na profilu zadavatele; v takovém případě jsou doručeny okamžikem tohoto uveřejnění,
- e) zrušit zadávací řízení kdykoliv až do okamžiku uzavření smlouvy s vybraným uchazečem,
- f) oslovit k uzavření smlouvy dalšího uchazeče v pořadí, v případě, že vybraný uchazeč neposkytne součinnost k uzavření smlouvy, zejména nedoručí-li zadavateli podepsaný návrh smlouvy do 5 pracovních dnů od doručení návrhu smlouvy zadavatelem, případně nepředloží-li zadavateli ve stanovené lhůtě vyžádané doklady k prokázání kvalifikačních předpokladů.

## **10. Přílohy výzvy**

Nedílnou součástí této výzvy jsou následující přílohy:

Příloha A – Vzor krycího listu nabídky

Příloha B – Vzor čestného prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů

Příloha C – Vzor smlouvy (včetně přílohy č. 1 a 2)

V Praze

MgA. Martin Ayrer  
ředitel Odboru komunikace



## Krycí list nabídky

|                                                                                                                            |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Název veřejné zakázky:                                                                                                     | Zajištění mediálních analýz pro ÚV ČR |
| <b>Identifikační údaje uchazeče právnické osoby</b>                                                                        |                                       |
| Obchodní firma nebo název:                                                                                                 |                                       |
| Sídlo:                                                                                                                     |                                       |
| E-mail:                                                                                                                    |                                       |
| Právní forma:                                                                                                              |                                       |
| Identifikační číslo – je-li přiděleno:                                                                                     |                                       |
| Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:                                                                              |                                       |
| Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby: |                                       |
| <b>Identifikační údaje uchazeče fyzické osoby</b>                                                                          |                                       |
| Jméno, příjmení a případně i obchodní firma:                                                                               |                                       |
| Rodné číslo nebo datum narození:                                                                                           |                                       |
| E-mail:                                                                                                                    |                                       |
| Sídlo:                                                                                                                     |                                       |
| Identifikační číslo – je-li přiděleno:                                                                                     |                                       |
| Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:                                                                              |                                       |

V(e) ..... dne .....

| <b>Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče</b> |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|
| Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:                           |  |
| Titul, jméno, příjmení, funkce:                                            |  |
| Podpis:                                                                    |  |

**Čestné prohlášení o splnění kvalifikačních předpokladů**

|                                                                     |                                              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Název veřejné zakázky:                                              | <b>Zajištění mediálních analýz pro ÚV ČR</b> |
| Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby:                 |                                              |
| Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby: |                                              |

**I. Základní kvalifikační předpoklady**

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **základní kvalifikační předpoklady** dle čl. 4.1 zadávací dokumentace.

**II. Profesní kvalifikační předpoklady**

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **profesní kvalifikační předpoklady** dle čl. 4.2 zadávací dokumentace.

**III. Technické kvalifikační předpoklady**

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **technické kvalifikační předpoklady** dle čl. 4.3 zadávací dokumentace, k čemuž dále uvádí:

**III.1. Seznam významných služeb (k čl. 4.3.1 zadávací dokumentace)**

| Poř. č. | Název významných služeb | Popis (obsah) významných služeb<br>(z popisu významných služeb musí vyplývat splnění podmínek stanovených v čl. 4.3.1 zadávací dokumentace) | Finanční objem včetně DPH | Období poskytnutí významných služeb<br>(vymezené měsíci a roky; ve struktuře MM.RRRR - MM.RRRR) | Subjekt, jemuž byly významné služby poskytovány<br>(objednatel, kontaktní osoba) |
|---------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|         |                         |                                                                                                                                             |                           |                                                                                                 |                                                                                  |
|         |                         |                                                                                                                                             |                           |                                                                                                 |                                                                                  |
|         |                         |                                                                                                                                             |                           |                                                                                                 |                                                                                  |

**V případě potřeby doplňte další řádky.**

V(e) ..... dne .....

| <b>Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče</b> |  |
|----------------------------------------------------------------------------|--|
| Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:                           |  |
| Titul, jméno, příjmení, funkce:                                            |  |
| Podpis:                                                                    |  |

ev. č.: .....

## **Smlouva o vytváření mediálních analýz**

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

### **Česká republika - Úřad vlády České republiky**

se sídlem: nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana  
IČO: 00006599  
DIČ: CZ00006599  
zastoupená: MgA. Martinem Ayresem, ředitelem Odboru komunikace  
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710  
kontaktní osoba: Vanesa Šandová, vedoucí Oddělení tiskového

(dále jen „objednatel“)

a

.....  
se sídlem: .....  
IČO: .....  
DIČ: .....  
zapsaná ve veřejném rejstříku u ..... soudu v ....., spisová značka .....  
zastoupená: .....  
bankovní spojení: ..... účet č.: .....  
kontaktní osoba: .....

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

### **Preamble**

Tato smlouva se uzavírá na základě provedeného zadávacího řízení veřejné zakázky s názvem „Zajištění mediálních analýz pro ÚV ČR“ (dále jen „**veřejná zakázka**“). Smlouva je uzavírána v souladu s nabídkou poskytovatele a rozhodnutím objednatele jako zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele vytvářet a dodávat objednateli mediální analýzy v rozsahu a způsobem specifikovaným v této smlouvě včetně její přílohy č. 1 - Podrobná specifikace předmětu plnění (dále jen „příloha č. 1“), a dále závazek objednatele za řádně a včas poskytnuté služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Objednatel je oprávněn
  - a) změnit okruh médií a témat specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy zejména s ohledem na vývoj mezinárodní situace a vývoj sledovanosti (významu) jednotlivých médií,
  - b) rozšířit počet médií a témat (celkem) max. o 5 dalších médií a témat, a to i médií a témat, která v době podpisu této smlouvy neexistují,  
a to bez navýšení ceny plnění.

3. Změnu či rozšíření počtu médií je objednatel povinen oznámit poskytovateli nejpozději do 10. dne měsíce a je účinná od prvního dne následujícího kalendářního měsíce. Strany se mohou dohodnout na jiné změně či rozšíření okruhu médií či jiném datu účinnosti změny (taková dohoda však nemá vliv na cenu plnění).

## **II.**

### **Doba a místo plnění**

1. Plnění bude poskytovatelem poskytováno od 1. dne měsíce následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy.
2. Lhůty pro dodání plnění upravuje příloha č. 1 této smlouvy.
3. Služby dle této smlouvy budou poskytovány po dobu 24 měsíců.
4. Místem předání plnění (dále také jen „výstup“) dle této smlouvy je sídlo objednatele.

## **III.**

### **Cena a platební podmínky**

1. Cena plnění jednotlivých služeb je uvedena v příloze č. 2 – Kalkulace ceny této smlouvy (dále jen „příloha č. 2“).
2. Jednotkové ceny uvedené v příloze č. 2 této smlouvy zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy, zejména odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. V této smlouvy.
3. Jednotkové ceny uvedené v příloze č. 2 této smlouvy jsou stanoveny jako nejvýše přípustné a nepřekročitelné. Je možné je měnit pouze v případě změny sazby DPH. V takovém případě není třeba uzavírat dodatek ke smlouvě.
4. Poskytovatel je oprávněn fakturovat objednateli cenu plnění měsíčně vždy až po schválení a předání celého měsíčního plnění objednateli. Cena za plnění poskytované čtvrtletně se započítá vždy do příslušného měsíčního plnění.
5. Z důvodu nastavení schvalovacích procesů u objednatele, je poskytovatel povinen vystavovat faktury na služby dle čl. II přílohy č. 1 této smlouvy samostatně, na služby dle čl. I a III přílohy č. 1 této smlouvy lze společně.
6. Faktura poskytovatele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit poskytovateli, aniž by se tím objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být objednatelem jednoznačně vymezen.
8. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet poskytovatele do 21 dnů ode dne obdržení faktury. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

## **IV.**

### **Předání výstupů, odpovědnost za vady**

1. Poskytovatel bude předávat požadované výstupy plnění elektronicky ve lhůtách stanovených v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté služby a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou, tj. zejména byly zpracovány způsobem, který odpovídá účelu této smlouvy v odpovídající odborné kvalitě. Poskytovatel poskytuje objednateli na předané výstupy záruku po dobu 3 měsíců.
3. V případě, že objednatel zjistí vady plnění je poskytovatel povinen tyto vady odstranit do 24 hodin. S ohledem na charakter zjištěných vad je objednatel oprávněn stanovit poskytovateli lhůtu delší.
4. Poskytovatel odpovídá za vady poskytnutých služeb a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu trvání této smlouvy.
5. Odmítne-li poskytovatel odstranit vady plnění, případně neodstraní-li je ve stanoveném termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli. Poskytovatel je povinen takto vyúčtované náklady objednatele uhradit ve lhůtě 21 dnů od doručení faktury poskytovateli.

## **V.**

### **Práva duševního vlastnictví**

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání výstupů poskytovaných služeb (dále jen „dílo“) objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky nevýhradní neomezené právo k užití těchto předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného nevýhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny služeb dle této smlouvy.
3. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitný

vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem na základě této smlouvy. Poskytovatel je o takovémto výtvaru povinen objednatele neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny služeb dle této smlouvy.

4. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k zapsaným předmětům průmyslových práv nevýhradní neomezené právo k užití těchto zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Poskytovatel touto smlouvou opravňuje objednatele k výkonu uvedených nevýhradních práv k zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatele k zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Poskytovatel je o takovémto výtvaru povinen objednatele neprodleně informovat. Poskytovatel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny služeb dle této smlouvy.
5. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla veškerá práva k ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných poskytovatelem. Poskytovatel je o takovémto výtvaru povinen objednatele neprodleně informovat. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Ostatní předměty duševního vlastnictví, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny služeb dle této smlouvy.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu apod., jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně služeb dle této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových

v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

## **VI.**

### **Smluvní pokuta, úrok z prodlení**

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu
  - a) v případě, že poskytovatel nedodrží dobu předání výstupů plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy, 0,05 % z celkové ceny plnění včetně DPH za každý započatý den prodlení;
  - b) v případě, že při kontrole plnění objednatel zjistí vady, zejména skutečnost, že poskytnutí plnění není komplexní, 1.000 Kč za každý takový jednotlivý případ;
  - c) v případě, neodstranění vad plnění ve lhůtě 24 hodin nebo lhůtě stanovené dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy, 0,05 % z celkové ceny plnění včetně DPH za každý započatý den prodlení;
  - d) v případě porušení povinností dle čl. V ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury poskytovatele je poskytovatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.
4. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty objednatelem poskytovateli.

## **VII.**

### **Ukončení smlouvy**

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
  - a) odstoupením od smlouvy:
    - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku,
    - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
  - b) dohodou smluvních stran,
  - c) výpovědí.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
  - a) prodlení poskytovatele s předáním plnění delšího než 10 dní,
  - b) opakovaného (více než 2x) prodlení poskytovatele s poskytováním služeb nebo předáním výstupů z nich delšího než 1 den,
  - c) opakovaného (více než 2x) prodlení s odstraněním vad plnění ve lhůtě dle čl. IV odst. 3 této smlouvy,

d) uplatní-li řádně u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu poskytování služeb a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.

Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro budoucí plnění. V takovém případě mu náleží všechna práva k již předaným částem předmětu plnění.

3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění předmětu smlouvy objednatelem delším než 15 dní.
4. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených v § 2382 občanského zákoníku.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, smluvní pokuty.
7. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna ukončit tuto smlouvu písemnou výpovědí, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a počíná běžet 1. dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
8. Pokud objednatel nestanoví ve své výpovědi nebo v odpovědi na výpověď poskytovatele jinak, je poskytovatel povinen poskytnout služby, k jejichž zahájení je povinen ve výpovědní době, a toto plnění dokončit i v případě, že doba k poskytnutí služeb přesáhne výpovědní lhůtu.
9. Práva a povinnosti smluvních stran dle čl. V této smlouvy, případně další, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po skončení účinnosti této smlouvy, zůstávají zachována i ukončení této smlouvy.

### **VIII.**

#### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Povinnost uveřejňování v Registru smluv pro nabytí účinnosti smluv uzavřených od 01.07.2016 se řídí vnitřním předpisem objednatele.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků číslovaných vzestupnou číselnou řadou, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy včetně všech jejích příloh.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:  
Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu plnění  
Příloha č. 2 – Kalkulace ceny



V ..... dne .....

V Praze dne .....

Za poskytovatele

Za objednatele

.....

.....

.....

MgA. Martin Ayrer

.....

ředitel Odboru komunikace

## **Podrobná specifikace předmětu plnění**

### **I. Mediální analýza, skládající se z mediální analýzy vlády ČR a ministrů poskytované měsíčně**

#### **a) Struktura, témata**

1. Shrnutí – stručné vyhodnocení celkového obrazu členů vlády ČR (dále jen „vláda“) za sledovaný měsíc.
2. Mediální obraz vlády a jeho vývoj ve sledovaném měsíci
  - 2.1. Vývoj medializace vlády a ministrů jako celku podle sentimentu po dnech
    - Graf počet příspěvků
  - 2.2. Vývoj medializace vlády a ministrů jako celku podle sentimentu po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
    - Graf počet příspěvků
  - 2.3. Medializace jednotlivých ministrů a její sentiment ve sledovaném měsíci
    - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
  - 2.4. Vláda a ministři ve skupinách médií
    - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
  - 2.5. Ministři ve skupinách médií
    - Graf počet příspěvků
  - 2.6. Vývoj medializace jednotlivých ministrů po dnech ve sledovaném měsíci
    - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
  - 2.7. Vývoj míry positivity (rozdíl pozitivních a negativních příspěvků) v mediálním obrazu jednotlivých ministrů po dnech ve sledovaném měsíci
    - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
3. Mediální témata vlády, předsedy vlády a ministrů
  - 3.1. Mediální témata vlády a jejich sentiment
    - Témata: Evropská unie, Ekonomika a tvorba pracovních míst, Zahraniční politika, Migrace, Brexit, Sociální a rodinná politika, Zdravotnictví, Doprava a dopr. infrastruktura, Policie a bezpečnost, Obrana a NATO, Životní prostředí, Hospodaření státu a výběr daní, Vnitrostranické a komunální záležitosti, Demokracie a ústava, Lidská práva a rovné příležitosti, Regionální rozvoj a zemědělství, Školství, Důchodový systém a senioři, Ceremonie (svátky, výročí), Státní úředníci, Církev, Kultura, Justice a právní stát, Korupce a hospodářská kriminalita, Energetika a energetická bezpečnost, Ostatní. Případně dojde k výměně nebo rozdělení některého z témat dle aktuálního vývoje.
    - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
  - 3.2. Vývoj témat vlády po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
    - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
    - Tabulka (měsíce/témata) počet příspěvků
  - 3.3. Předseda vlády

3.3.1. Vývoj medializace předsedy vlády a její sentiment

- Graf počet příspěvků, komentář

3.3.2. Mediální témata předsedy vlády

- Témata dle 2.1 této přílohy
- Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář

3.3.3. Vývoj témat předsedy vlády (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)

- Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
- Tabulka (měsíce/témata) počet příspěvků

Obdobně jako kapitolu 3.3 zpracovat kapitoly 3.4 - 3.19 pro všechny členy vlády.

4. Top média

4.1. Top pozitivní média

- Graf top 15 médií, která informují s pozitivním sentimentem, komentář

4.2. Top negativní média

- Graf top 15 médií, která informují s negativním sentimentem, komentář

4.3. Top ambivalentní média

- Graf top 15 médií, která informují s ambivalentním sentimentem, komentář

Přílohy

1. Přehled hodnocených příspěvků (článků, prepisů relací atd.) v měsíci obsahující identifikaci příspěvku – titulek, název média, datum vydání, téma, sentiment. Ve formátu MS Excel.
2. Plné znění top negativních článků/prepisů relací v daném měsíci (cca 15).
3. Plné znění top pozitivních článků/prepisů relací v daném měsíci (cca 15).

**b) Monitorované tituly**

Deníky a reg. týdeník

- Mladá fronta DNES
- Právo
- Aha!
- Blesk
- Lidové noviny
- Hospodářské noviny
- Metro
- Deník (vždy jedna mutace za každý kraj)
- 5plus2

Časopisy

- Reflex
- Týden
- Respekt
- Ekonom
- Euro

Televize

- Česká televize (Události, Události komentáře, Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Události v regionech, Studia ČT24)
- TV Nova (Polední televizní noviny, Odpolední televizní noviny, Televizní noviny)
- Prima (Zprávy FTV Prima, Partie)

On-line

- novinky.cz
- idnes.cz
- Aktuálně.cz
- denik.cz
- parlamentnilisty.cz
- lidovky.cz
- blesk.cz
- ihned.cz

Rozhlas

- ČRo Radiožurnál (Hlavní zprávy, Ozvěny dne, Ranní interview, 20 minut Radiožurnálu)
- Impuls
- Evropa 2
- Frekvence 1
- Rádio Blaník

**c) Formát a lhůta dodání**

Tato mediální analýza bude vyhotovena ve formátu pdf. a MS Word a dodána vždy 6. pracovní den po skončení sledovaného měsíce. Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu na e-mail(y) sdělené objednatelem.

**II. Mediální analýza evropských témat poskytovaná měsíčně**

Cílem mediální analýzy evropských témat je mapovat informování médií o EU záležitostech včetně vyhodnocení tonality mediálních příspěvků a četnosti vystoupení vládních činitelů k problematice EU. Analýza musí zahrnovat i vyhodnocení toho, jak o EU tématech informují jednotlivá média, zda pozitivně, ambivalentně či negativně. Tyto údaje pak budou sloužit jako návod k tomu, na jaká média se zaměřit při komunikaci EU témat.

**a) Struktura**

1. pravidelnost: měsíčně
2. sledování aktéři (četnost vystoupení k EU problematice/tonalita): členové vlády + státní tajemník pro evropské záležitosti.
3. sledovaná témata (četnost/tonalita):
  - prohlášení představitelů institucí EU o ČR,
  - jednání Evropské rady a čeští europoslanci
  - evropské fondy a dotace
  - zahraniční a bezpečnostní politika
  - energetika
  - migrace
  - Visegrádská skupina

- digitální agenda
- jednotná evropská měna, eurozóna
- Hospodářská a měnová unie a Bankovní unie
- Evropský semestr a Strategie 2020
- zemědělství
- daně
- právo EU včetně tématu Brexit
- zdravotnictví
- zaměstnanost, sociální otázky
- vzdělávání, věda, kultura
- ekologie, životní prostředí

b) sledovaná média:

Deníky

- Mladá fronta DNES
- Právo
- Blesk
- Lidové noviny
- Hospodářské noviny
- Deník (vždy jedna mutace za každý kraj)
- Metro
- 5plus2

Časopisy

- Reflex
- Týden
- Respekt
- Ekonom
- Euro
- Echo

Televize

- Česká televize (Události, Události komentáře, Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Události v regionech, Studia ČT24)
- TV Nova (Polední televizní noviny, Odpolední televizní noviny, Televizní noviny)
- Prima (Zprávy FTV Prima, Partie)

On-line

- novinky.cz
- idnes.cz
- Aktuálně.cz
- denik.cz
- parlamentnilisty.cz
- lidovky.cz
- blesk.cz
- ihned.cz
- Dotyk
- DVTv

Rozhlas

- ČRo Radiožurnál (Hlavní zprávy, Ozvěny dne, Ranní interview, 20 minut Radiožurnálu)
- Impuls

- Frekvence 1

**c) Formát a lhůta dodání**

Tato mediální analýza bude vyhotovena ve formátu pdf. a MS Word a dodána vždy 6. pracovní den po skončení sledovaného měsíce. Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu na e-mail(y) sdělené objednatelem.

**III. Mediální analýza vyváženosti médií poskytovaná čtvrtletně**

**a) Struktura, témata**

1. Shrnutí – čtvrtletní vyhodnocení hlavních výsledků analýzy (za 3 měsíce, nikoli kalendářní čtvrtletí).
2. Publicita vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
  - 1.1. Politické strany podle počtu a rozsahu příspěvků (celý příspěvek, převážná část, část, menší část, zmínka)
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
  - 1.2. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
  - 1.3. Vývoj publicity vybraných politických stran podle celkového počtu příspěvků po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
    - Graf počet příspěvků, komentář
  - 1.4. Vývoj publicity vybraných politických stran podle sentimentu po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
3. Publicita vybraných politiků (25 nejčastěji zastoupených politiků)
  - 3.1. Politici podle počtu a rozsahu příspěvků (celý příspěvek, převážná část, část, menší část, zmínka)
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
  - 3.2. Vývoj publicity vybraných politiků podle celkového počtu příspěvků po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
    - Graf počet příspěvků, komentář
  - 3.3. Vývoj publicity vybraných politiků podle sentimentu po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
    - Graf počet příspěvků, komentář
4. Česká televize – shrnutí
  - 4.1. Pořad Události
    - 4.1.1. Počet vystoupení jednotlivých politiků (přímá vystoupení i záznam)
      - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
    - 4.1.2. Zastoupení vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
      - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
    - 4.1.3. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků

## ***Příloha č. 1 smlouvy – Podrobná specifikace předmětu plnění***

- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

Obdobně jako kapitolu 4.1 zpracovat kapitoly 4.2 - 4.9 pro pořady Události komentáře, Události v regionech (Praha, Ostrava, Brno), Otázky Václava Moravce, Máte slovo, Interview ČT24, 90', Reportéři ČT, 168 hodin.

5. Televize Nova
  - 5.1. Televizní noviny
6. FTV Prima
  - 6.1. Zprávy FTV Prima
  - 6.2. Partie
7. Český rozhlas Radiožurnál
  - 7.1. Hlavní zprávy
  - 7.2. Dvacet minut Radiožurnálu
8. Frekvence 1
  - 8.1. Zprávy
9. Impuls
  - 9.1. Kauza dne

Obdobně jako kapitolu 4. tohoto článku zpracovat kapitoly 5. - 9.

10. Mladá Fronta Dnes
  - 10.1. Počet zásahů jednotlivých politiků (citace i zmínky)
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
  - 10.2. Počet zásahů vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
  - 10.3. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
11. Právo
12. Blesk
13. Deník
14. Hospodářské noviny
15. Lidové noviny

Obdobně jako kapitolu 10. tohoto článku zpracovat kapitoly 11. - 15.

16. ČTK
  - 16.1. Počet zásahů jednotlivých politiků (citace i zmínky)
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
  - 16.2. Počet zásahů vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
    - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

- 16.3. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků
- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

**b) Formát a lhůta dodání**

Tato mediální analýza bude vyhotovena ve formátu pdf. a MS Word a dodána vždy 12. pracovní den po skončení sledovaného období (3 měsíce). Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu na e-mail(y) sdělené objednatelem.



--Uchazeč vyplní všechny žlutě podbarvené položky tabulky. Neplátce DPH je oprávněn tabulku upravit s ohledem na tuto skutečnost. Uvedené částky musí zahrnovat veškeré náklady poskytovatele--.

### Kalkulace ceny

| Část předmětu plnění veřejné zakázky |                                                                     | Jednotka    | Cena v Kč za 1 jednotku bez DPH | Cena v Kč za 1 jednotku včetně DPH | Celkový počet jednotek | Cena v Kč bez DPH za celkový počet jednotek | Cena v Kč včetně DPH za celkový počet jednotek* |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| a)                                   | Mediální analýza, skládající se z mediální analýzy vlády a ministrů | 1 měsíc     | .....                           | .....                              | 24                     | .....                                       | .....                                           |
| b)                                   | Mediální analýza evropských témat                                   | 1 měsíc     | .....                           | .....                              | 24                     | .....                                       | .....                                           |
| c)                                   | Mediální analýza vyváženosti médií                                  | 1 čtvrtletí | .....                           | .....                              | 8                      | .....                                       | .....                                           |
| Celková cena                         |                                                                     |             |                                 |                                    |                        | .....                                       | .....                                           |

\*Celková cena za 24 měsíců bez DPH nesmí přesáhnout 1.775.000 Kč bez DPH.

\*V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH) a doplní ustanovení o způsobu, jakým má být přiznána DPH.