

REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o.

se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00

IČ: 45244138

DIČ: CZ45244138

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú: 440242011/0100

OR: C 7143 vedená u Městského soudu v Praze

(dále též jen jako „RRM“)

a

Úřad vlády České republiky

se sídlem: nář. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČ: 00006599

DIČ: CZ00006599

(dále též jen jako „klient“)

tuto

smlouvu o reklamním plnění č. AGR-RRM-201402506
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.

Předmět smlouvy

1. RRM se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 1.10.2014 do 30.4.2016 (dále též jen jako „Období“)

a) ve vysílání rozhlasové stanice EVROPA 2

b) v rámci webu www.evropa2.cz, www.koule.cz, www.youradio.cz nebo www.danceradio.cz a facebooku E2

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou mediaplánů (dále též jen jako „plnění RRM“) a klient se zavazuje zaplatit za to RRM cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu klara.wolfova@rrm.cz v dostatečném předstihu, nejméně 2 dny před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RRM na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení s tím, že podá – li klient požadavek na rezervaci alespoň 20 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním

kampaně, zajistí RRM její umístění do požadovaného reklamního času/prostoru, ledaže je tento reklamní čas/prostor již závazně smluvně obsazen pro jinou osobu; v takovém případě navrhne RRM obratem klientovi náhradní umístění.

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RRM dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 4.000.000,-Kč včetně DPH, pokud mu bude umožněno čerpání dle čl. I odst. 2 a pokud nedojde ke zrušení kampaně Násilí z Nenávisti ze všech médií.

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RRM slevu z ceníkové ceny plnění RRM, tj. výsledná celková cena plnění RRM je v takovém případě 2.000.000,- Kč včetně DPH.

3. Cena za poskytnuté plnění RRM bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RRM účtována ze strany RRM dílčími fakturami 6 x za Období, a to předběžně takto: listopad 2014 – 2x 250.000,-Kč včetně DPH, prosinec 2014 – 400.000,-Kč včetně DPH, březen 2015 – 200.000,-Kč včetně DPH, červen 2015 – 200.000,-Kč včetně DPH, listopad 2015 – 400.000,-Kč, prosinec 2015 – 300.000,-Kč včetně DPH, vždy po dílčích reklamních kampaních objednaných klientem. Pokud dojde ke zpoždění kampaně a tedy zpoždění objednávek klientem, bude účtováno dle aktuálních objednávek klienta.

4. Cena, resp. její příslušná část je splatná na základě dílčí zúčtovací faktury RRM s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RRM vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 21 dnů od jejího řádného doručení. V případě prodlení klienta se zaplacením řádně vystavené faktury delším než 30 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RRM neuplatní.

5. Dále se RRM zavazuje Klientovi v období od října 2014 do 30. dubna 2016 poskytnout jako bonus reklamní prostor na internetu s možností umístění reklamy na internetu v rozsahu, který odpovídá ceníkové ceně ve výši 500.000,-Kč včetně DPH, to však pouze za předpokladu, že Klient v souladu s touto smlouvou v rámci Období objedná, vyčerpá a následně uhradí sjednanou celkovou cenu za plnění RRM.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RRM se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 2 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RRM v dohodnutém termínu a rozsahu. RRM se zavazuje poskytnout klientovi odborné rady ohledně efektivnosti umísťování jeho konkrétních požadavků tak, aby dosáhly co největšího efektu v souladu s cíli kampaně Násilí z Nenávisti. Dále se RRM zavazuje zaslat klientovi na vlastní náklady digitálně zaznamenané výstupy, které se týkají plnění této smlouvy, které byly odvysílány, a to vždy jednou za měsíc.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RRM (dále též jen jako „VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a její nedílnou součást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe

riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RRM sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RRM k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. RRM se zavazuje na písemnou žádost Klienta doložit odvysílání reklamní kampaně ke kampani Násilí z nenávisti formou monitoringu vysílání, a to nejméně v deseti případech.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se ke kampani HateFree Culture. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RRM.

5. V případě nevyčerpání dohodnutého objemu plnění RRM Klientem v Období z důvodu celkového zrušení kampaně Násilí z Nenávisti ze všech médií, neztrácí v tomto případě klient nárok na slevu z ceny, ztrácí však právo na plnění dle článku II. bodu 5. Pokud bude kampaň Násilí z Nenávisti v Období zrušena ve všech médiích, nemusí klient činit ode dne zrušení kampaně žádné objednávky a bude povinen RRM zaplatit pouze za provedené objednávky.

IV.

Všobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí-li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž klient obdrží 3 vyhotovení a RRM 1 vyhotovení.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

č. 1. Všobecné obchodní podmínky RRM

č. 2. Možnosti nabízené spolupráce s RRM

č. 3. Předběžný harmonogram kampaně

V Praze, dne 10. 10. 2014

REGIE RADIO MUSIC spol. s r. o.

RNDr. Miroslav Hrnko, jednatel

Úřad vlády ČR – Agentura pro sociální začleňování
Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

Všeobecné obchodní podmínky

1. Rozsah účinnosti

První vztahy mezi společnostmi REGIE RADIO MUSIC spol. s r.o., se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 45244138, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, sp. zn.: C 2143 (dále též jen jako „RRM“) a příjímátem nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient“) při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídí právním ČR, zejména občanským zř. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů (dále též jen jako „OZ“) a dle Všeobecných obchodních podmínek (dále též jen jako „VOP“). VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se ke všem smlouvám uzavřeným mezi RRM a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají součástí každé takové smlouvy, určují obsah jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů RRM a Klienta podle smlouvy. Případná odchylka sjednané smlouvy mají přednost před VOP. Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jsou řízeny smlouvou v rámci své podnikatelské činnosti.

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištění rezervace rozhlasového reklamního času a možnost vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasových stanic nebo v souvislosti s nimi a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu a možnost umístění reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob šíření ceny tohoto plnění.

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadání, informací, ročního listu či oprávněného odůvodnění vysílání (umístění) ze strany RRM dle čl. 5 VOP a tím způsobené případné nemožnost rezervace reklamního času (prostoru) skutečně využít k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit RRM sjednanou cenu za zajištění rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plnění.

2. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i orálně jen prostřednictvím smluvního formuláře RRM užívaného v obchodním styku - objednávkou reklamního plnění ve formě tzv. „mediaplánu“. Návrh mediaplánu (náhládka) zpracuje RRM podle požadavků Klienta. Náhládka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdelší však do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysílání/plnění); RRM sděluje náhládku odvolat i ve době její závaznosti. Smlouva je na základě náhládky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí RRM v době závaznosti náhládky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost RRM poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to RRM dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy souhlasí Klient vyjádřením svůj souhlas se zasláním obehodních sdělení RRM formou e - mailu (Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat). Případně tedy poskytovatele reklamního plnění odstraní RRM případně poskytnout náhradního plnění téhož druhu.

3. Změna, zrušení smlouvy

Klient je oprávněn změnit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odpovídajícího. Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí RRM písemně, že svého práva využívá a zaplatí odpovídá ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke změně smlouvy zaplacením odpovídajícího nemá Klient, pokud již RRM započala s vysláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody RRM a Klienta, a to pouze písemně, jinak nelze písemná forma se vylučuje.

4. Cena

Cena za reklamní plnění je stanovena na základě ceník RRM platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u RRM. K výsledné ceně je připočítána daň z přidané hodnoty v zákonné výši. RRM je oprávněna kdykoliv provést změnu ceníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášení. Čerdková cena za vysílání rozhlasové reklamy se automaticky vztahuje o příplatek ve výši 20% za cíle každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu včetně za umístění reklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v reklamním brečku. Cenu speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při jejího stanovení se vychází z platných ceníků.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

Není - li ve smlouvě výslovně sjednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výroba reklamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím e-mailu nebo na běžném dovozním nosiči dodat RRM obsah reklamy, vždy nejpozději do 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího dni plánovaného zaslání vysílání reklamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy na internetu, v dostatečně technické kvalitě. Není - li dohodnuto jinak, je Klient povinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry

nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu *.WAV s parametry nejmeně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo, nebo výšší. Internetová reklama je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výroba reklamy zajišťuje RRM, činí tak na základě smluvní smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp. podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat RRM veškeré potřebné informace o pro posouzení právních připravenosti reklamy.

Ke každému vlastnickému rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient smluvně povinen dodat podepsaný tzv. "roční list", který musí obsahovat název hudebního díla, užitka ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora hudebního textu, stupň hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři RRM. V případě prodlení Klienta s dodáním ročního listu spotu je RRM oprávněna odpřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v ročním listu spotu nesprávně nebo neúplně informace, zavazuje zaplatit RRM smluvní pokutu ve výši 5000,- Kč. Sjednání asi zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RRM na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební složkou.

Za obsah reklamy odpovídá Klient. RRM je oprávněna odpřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, zákony, a níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobré pověsti RRM nebo třetích osob a reklamy v aestetické technické kvalitě.

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu). Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádaná. Klient odpovídá RRM za škody ji vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení.

6. Platební podmínky

Cena za reklamní plnění je splatná při jeho provedení. RRM vystaví na cenu příslušnou fakturu se splatností 14 dnů a současně Klientem souhlasí se zasláním uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou postou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit RRM i sank a prodlení ve výši 0,05 % z dohodnuté částky za každý započatý den prodlení. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je RRM oprávněna od smlouvy odstoupit. Veškeré náklady spojené s plněním loadů Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet RRM jsou na vrub Klienta.

7. Řešení sporů

RRM a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platností jediným rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10006, pokud by z jakéhokoli důvodu soudce Mgr. Martin Vondrouš, advokát dočasně apor nemohl rozhodnout (např. odmítl-li by dočasně apor ze závažných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávání věci apod.), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeněk Bedařovský, advokátka, ev. č. ČAK 05070. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jsou k tíži strany, která ve sporu podlehlá a sestávající z právního poplatku ze administrativní výlohy ve výši 300,- Kč a odměny rozhodce stanovené v sporu na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a o sporu, u níž nelze předmět řízení uceňt, ve výši 4.000,- Kč, nejmeně však 1.000,- Kč. Strana, která ve sporu podlehlá, je povinná nahradit druhé straně sporu její náklady řízení, zejména náklady ze zaplacení poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, poplatky poplatek ze administrativní výlohy, a vše ve. DPH), a dle náklady na právní zastupitel ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dle sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí název nemusí obsahovat odůvodnění.

8. Ostatní ujednání

Dohodli - li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výjadek vysílání či webu, nebo jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to RRM Klientovi do 5 - ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradu plnění způsobem co nejvíce se blíží k plnění původnímu. Uzavřením § 1799 a § 1810 OZ se pro úpravu vztahů RRM a Klienta podle smlouvy neuzijí. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst.2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst.1 OZ.

9. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 27.1.2014

10.10.2014

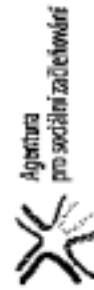
**REGIE.
NEJSILNĚJŠÍ
KOMUNIKACE
V RÁDIU.**

**REGIE
RADIO
MUSIC**

Příloha č. 2.

Úřad vlády ČR – Agentura pro sociální začleňování

Návrh spolupráce podzim 2014-jaro 2016



Agentura
pro sociální začleňování



Je nejsilnějším mediálním a obchodním zastoupením

pro prodej reklamního času nejsilnějších rádií v ČR

Výhradní zastoupení rádií v ČR:

- * celoplošné stanice Rádio Impuls, Frekvence 1, BBC/Zet
- * unikátní hudební síť regionálních rádií Evropy 2
- * regionálních a lokálních rádií Bonton, RockZone105,9, Dance radio
- * rozsáhlá síť internetových produktů, webová rádia, včetně novinky YouRadio* (*jediné rádio v ČR, které se učí hrát podle vašich chutí, vkusu a nálad)



Základní mediální ukazatele RRM (zastoupení):

- * 5.217.000 posluchačů týdně
- * tj. 70 % týdenních posluchačů rádia v ČR
- * Podíl na trhu: 42,7 %
- * CPT = 62 Kč
- * 3.218.000 posluchačů denně
- * Rádía on-air i on-line

*Výhradní zastoupení rádií pro nacionální síť:

- * nově zastoupení rozhlasových stanic Radio United – Kiss Rádio, Rádio Beat, Country rádio, Rádio 1, Rádio Spin, Rádio Signál

Cíle:

- PR a spoty v rádiu a ostatní komunikační kanály osloví širokou veřejnost a informují ji o příkladech násilí z nenávisti ve společnosti, a to převážně nenásilnou formou /výjimkou jsou spoty v TV a rádiu/
- Realizace projektu přispěje k posílení společenské podpory sociálního začleňování a potírání projevů extremismu a rasismu.
- Jeho realizace přispěje k posílení tolerance a pochopení mezi různými skupinami, a to zvláště mezi mladými lidmi a zároveň přispěje k podpoře postojů odmítajících násilí z nenávisti s důrazem na aktivní přístup jednotlivců.
- Cílem je, aby kampaň nebyla pouze jednorázovou akcí, ale aby pokračovala i v dalších letech, oslovila širokou veřejnost a změnila pohled na danou problematiku.

Řešení:

- RRM dokáže oslovit skrze své stanice a weby miliony lidí v ČR, řada z nich má o problematiku zájem
- Je třeba vybrat dostatečně intenzivní řešení pro opakování hlavní myšlenky v cílové skupině mladých lidí – rádia Evropa 2, Koule, Youradio, weby a FB rádia Evropa 2
- Vzbudit zájem, vyvolat touhu po informacích a navést posluchače tam, kam je potřeba
- Jednoduché a snadno srozumitelné informace – spoty, příběhy, články, videa

Výstupy:

- Mladí lidé vědí, co je to násilí z nenávisti
- Pasivní: Podpora chování, myšlení a projevy násilí z nenávisti jsou „hloupé“, „úplně mimo“ a „úplně out“
- Aktivní: Vím jak se zapojit a bojovat proti násilí z nenávisti

Poukazovat nenásilnou formou na násilí z nenávisti – možnosti

- spotová kampaň na rádiu Evropa 2 – vybrané regiony – severní Čechy, severní Morava, a jiné dle požadavku..
- moderátorské vstupy různých moderátorů o svých zkušenostech s intolerancí
- blogy moderátorů na webu Evropě 2 o Intoleranci apod.
- videoblogy moderátorů na webu Evropě 2 o Intoleranci apod.
- uveřejnění videa na týden na HP www.evropa2.cz
- tematické bannery na webu Evropy
- Rap u Leoše s Patrikem o Intoleranci - pokud se je k tomu podaří přesvědčit-bonus-bez ceny
- propojení se soutěžním konceptem Maturiták, který je určen pro všechny maturitní ročníky, ve kterém hrají o 100.000 na maturitní večírek –říjen-listopad-10 sekundové zmínky
- promovzky na FB Evropy 2 (přes 400 tis. fans) a jenzeny.cz (500 tis. fans)
- spojení s komunikací o hudebních festivalech, u kterých Evropa 2 stojí jako mediální partner a nenásilně provázat ve smyslu - „festivaly jsou svátky hudby, lásky, tolerance, spojení lidí všech barev pleti, vyznání, sex. a politické orientace -10 sec. Zmínky
- Komunikace na webech Koule.cz a Youradio – bannery,PR články, Premiová nálada připravená na míru klientovi-Hatefree, iSpoty,videoreklama

EVROPA 2**youradio****KOULE.CZ****Jen Ženy.cz**

Poukazovat nenásilnou formou na násilí z nenávisti – ceny

- spotová kampaň dle ceníku RRM
- moderátorské vstupy moderátorů o svých zkušenostech s intolerancí - **1x moderátorský vstup - prům. 19.000 Kč / 1 min.**
- blogy moderátorů na webu Evropy 2 o intoleranci apod. - **1x blog - 3.000 Kč**
- videoblogy moderátorů na webu Evropy 2 o intoleranci apod. - **natočení videa 1x - 15.000 Kč**
- **uveřejnění videa na týden na HP www.evropa2.cz - 50.000 Kč**
- tématické bannery na web Evropy 2 - **Skyscraper-78 750 Kč, Leader b.-70 000 Kč, Square-42 000 Kč**
- propojení s velkým soutěžním konceptem Maturiták, který je určen pro všechny maturitní ročníky, ve kterém hrají o 100.000,- Kč na maturitní večírek. Délka komunikace (27.10.-14.11.2014) - **4.000 Kč / 1x10 sek.zmínka)**
- promovizky na FB Evropy 2 (přes 400.000 fans) **1 FB promo - 20.000 Kč**

spojení s komunikací o hudebních festivalech, u kterých Evropa 2 stojí jako mediální partner a nenásilně provázat ve smyslu - „festivaly jsou svátky hudby, lásky, tolerance, spojení lidí všech barev pleti, vyznání, sex. a politické orientace – 1x10 sek. zmínka 3.200 Kč

Typ kampaně	Trvání	Cena Kč bez DPH	CPA
YR: Banner 300x600	150 000 impresí/týden	30 000	200
YR: Peroll	20 000 impresí/týden	14 000	700
YR: iSpot	150 000 přehrání/týden	30 000	200
YR: Premiová nálož	NA	50 000	NA
Koule.cz: PR Článek	NA	25 000	NA
Koule.cz: Interstitial	60 000 impresí/týden	48 000	800

EVROPA 2

radio **KOULE.CZ**

Jen Ženy =

1. Klient se zavazuje v rámci období říjen/listopad 2014 až duben 2016 objednat a vyčerpat za plnění RRM dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím **4.000.000,-Kč včetně DPH.**
2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RRM slevu z ceníkové ceny plnění RRM tj. výsledná celková cena plnění RRM je v takovém případě **2.000.000,-Kč včetně DPH.**
3. Dále RRM garantuje klientovi odvysílání kampaní na www.evropa2.cz, www.koule.cz či na FB rádia Evropa 2 v celkové výši **500.000,-Kč včetně DPH formou free.**
(bude záležet na domluvě s klientem a volném prostoru v těchto médiích).

Blogy, 10 sek. zmínky, PR, videospoty a ostatní se budou nasazovat dle požadavku klienta a aktuálnosti a obě strany si budou vést přesný přehled, který bude kontrolován tak, aby mohli být splněny body 1. a 2.).

REGIE
RADIO
MUSIC

Klára Wolfová

Mediační konzultant RRM

604222937

klara.wolfova@rrm.cz

**REGIE.
NEJSILNĚJŠÍ
KOMUNIKACE
V RÁDIU.**

**REGIE
RADIO
MUSIC**

Příloha č. 3.

Úřad vlády ČR – Agentura pro sociální začleňování

Návrh spolupráce podzim 2014-jaro 2016



Agentura
pro sociální začleňování



Předběžný harmonogram kampaně

REGIE
RADIO
MUSIC

Listopad/prosinec 2014

Spotová kampaň na rádiu Evropa 2 – celoplošně, Praha+střední Čechy, Karlovy Vary, České Budějovice, Liberec, Ústí, severní Morava, Morava – 938 spotů

Listopad 2014/jaro 2016

Podpora PR v éteru a na internetu (weby – Evropa 2, Koule, Youradio, FB E2) dle požadavků klienta (aktuální situace v ČR – ve světě).

Podzim 2015

Spotová kampaň na rádiu Evropa 2 – regiony budou upřesněny dle budgetu a aktuální situace

Listopad 2014/ jaro 2016

Veškeré kampaně lze nasadit a odvíšlat na základě požadavku klienta (aktuální situace v ČR – ve světě).