



Čj. 3975/2014-ASZ

## Písemná zpráva zadavatele

dle § 85 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

**pro části 2, 4, 5, 6 a 7 veřejné zakázky „Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli v letech 2014-2016“, č.j.: 3975/2014-ASZ, evidenční číslo ve VVZ: 488153**

Dle § 85 odst. 2 písm. a) zákona:

| Identifikační údaje zadavatele | Česká republika – Úřad vlády České republiky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                    |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                | sídlo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1                              |
|                                | zastoupený                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Bc. Martinem Šimáčkem<br>ředitelem Odboru pro sociální začleňování |
|                                | IČ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 00006599                                                           |
| Předmět veřejné zakázky        | Část 2 - Zajištění tisku<br>Předmětem části 2 je zajištění tisku a potisku propagačních a jiných materiálů projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                    |
|                                | Část 4 - Zajištění průběžného buzzmonitoringu zmínek v relevantních online prostorech<br>Předmětem části 4 je zajištění sledování zejména zmínek o kampani v rozličných online prostorech, průzkumy zájmů a preferencí cílové skupiny a jejich orientaci na konkrétní opinion-leadery. Tato část bude důležitá jednak pro kvalitní evaluaci dopadů kampaně, ale také pro vytýčení osobností a prostorů, na které by se měla kampaň zaměřit. |                                                                    |
|                                | Část 5 - Zajištění článků a rešerší pro web kampaně<br>Předmětem části 5 je vytvoření autorských článků a rešerší na témata kampaně, které budou pravidelnou náplní webu kampaně. Jejich cílem je přimět cílovou skupinu projektu kriticky hodnotit předávané informace médií i okolní společnosti.                                                                                                                                         |                                                                    |
|                                | Část 6 - Zajištění otevřené výzvy pro výběr uměleckých projektů a jejich realizace<br>Předmětem části 6 je realizace otevřené výzvy na předkládání uměleckých projektů na témata kampaně (2D umění, videoart, performance), výběr projektů, realizace vybraných performancí a realizace výstavy vybraných projektů (po jejich realizaci ve veřejném prostoru) v některé z pražských galerií.                                                |                                                                    |
|                                | Část 7 - Nákup inzerce v tištěných a internetových médiích<br>Předmětem části 7 je zajištění inzerce a PR článků v online i offline médiích, která čtou příslušníci cílových skupin jednotlivých aktivit mediální kampaně.                                                                                                                                                                                                                  |                                                                    |

|                                 |            |          |
|---------------------------------|------------|----------|
| <b>Cena sjednaná ve smlouvě</b> | bez DPH    | ----- Kč |
|                                 | s DPH xx % | ----- Kč |

Dle § 85 odst. 2 písm. b) zákona:

|                                       |                            |
|---------------------------------------|----------------------------|
| <b>Zvolený druh zadávacího řízení</b> | otevřené nadlimitní řízení |
|---------------------------------------|----------------------------|

Dle § 85 odst. 2 písm. c) zákona:

|                                                                                       |                                                        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------|
| <b>Identifikační údaje vybraného uchazeče nebo uchazečů</b>                           | <b>obchodní firma / název / jméno a příjmení</b>       | ----- |
|                                                                                       | <b>sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu</b> | ----- |
|                                                                                       | <b>právní forma</b>                                    | ----- |
|                                                                                       | <b>IČ</b>                                              | ----- |
| <b>Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky</b>                                         | -----                                                  |       |
| <b>Uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele</b> | -----                                                  |       |

Dle § 85 odst. 2 písm. d) zákona:

| <b>Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena</b> |                                               |                                                  |                                                        |                                            |           |                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------|
| <b>č.</b>                                                         | <b>část VZ, na kterou byla nabídka podána</b> | <b>obchodní firma / název / jméno a příjmení</b> | <b>sídlo / místo podnikání / místo trvalého pobytu</b> | <b>právní forma</b>                        | <b>IČ</b> | <b>nabídková cena</b>                                    |
| 5                                                                 | část 4                                        | YESETER NOW s.r.o.                               | společnost s ručením omezeným                          | Vyskočilova 1326/5, 14000 Praha 4 - Michle | 27147673  | není známa, obálka nebyla otevřena (§ 71 odst. 6 zákona) |
| 8                                                                 | část 6                                        | DOX PRAGUE, a. s.                                | akciová společnost                                     | Poupětova 793/1, 17000 Praha - Holešovice  | 27177718  | není známa, obálka nebyla otevřena (§ 71 odst. 6 zákona) |

|    |        |                                   |                                     |                                                  |              |                                                                   |
|----|--------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
| 10 | část 2 | D O R L A<br>N D, spol. s<br>r.o. | společnost<br>s ručením<br>omezeným | Rokycanova<br>794/31, 13000<br>Praha - Žižkov    | 4169415<br>5 | není známa,<br>obálka nebyla<br>otevřena (§ 71<br>odst. 6 zákona) |
| 11 | část 7 | Omnimedia<br>s.r.o.               | společnost<br>s ručením<br>omezeným | Jeseniova<br>1169/51,<br>13000 Praha -<br>Žižkov | 2645805<br>5 | není známa,<br>obálka nebyla<br>otevřena (§ 71<br>odst. 6 zákona) |

Dle § 85 odst. 2 písm. e) zákona:

| <b>Identifikační údaje zájemců či uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení, a odůvodnění jejich vyloučení</b> |                                                          |                                                                    |                         |           |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-----------------------------|
| <b>č.</b>                                                                                                                     | <b>obchodní firma /<br/>název / jméno a<br/>příjmení</b> | <b>sídlo / místo<br/>podnikání /<br/>místo trvalého<br/>pobytu</b> | <b>právní<br/>forma</b> | <b>IČ</b> | <b>odůvodnění vyloučení</b> |
| --                                                                                                                            | -----                                                    | -----                                                              | -----                   | -----     | -----                       |

Dle § 85 odst. 2 písm. f) zákona:

| <b>Odůvodnění vyloučení uchazeče, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu</b> |                                                          |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>č.</b>                                                                                       | <b>obchodní firma /<br/>název / jméno a<br/>příjmení</b> | <b>odůvodnění vyloučení pro mimořádně nízkou nabídkovou cenu</b> |
| --                                                                                              | -----                                                    | -----                                                            |

Dle § 85 odst. 2 písm. g) zákona:

| <b>Důvod použití soutěžního dialogu, jednacího řízení s uveřejněním či jednacího řízení bez uveřejnění, byla-li taková možnost využita</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -----                                                                                                                                      |

Dle § 85 odst. 2 písm. h) zákona:

| <b>Důvod zrušení zadávacího řízení, bylo-li zadávací řízení zrušeno</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Zadavatele obdržel ve lhůtě pro podání nabídek pouze 1 nabídku pro každou z částí 2 (Zajištění tisku), 4 (Zajištění průběžného buzzmonitoringu zmínek v relevantních online prostorech), 6 (Zajištění otevřené výzvy pro výběr uměleckých projektů a jejich realizace) a 7 (Nákup inzerce v tištěných a internetových médiích) veřejné zakázky. V těchto částech byl zadavatel proto nucen obálky neotevírat a dle § 84 odst. 1 písm. e) zákona o veřejných zakázkách byl povinen zrušit zadávací řízení.</p> <p>Pro část 5 veřejné zakázky (Zajištění článků a rešerší pro web kampaně) zadavatel neobdržel ve lhůtě pro podání nabídek žádnou nabídku, a byl proto povinen postupovat dle § 84 odst. 1 písm. a) zákona o veřejných zakázkách a zrušit zadávací řízení.</p> |

Zadavatel neuvádí některé ze zákonem předpokládaných údajů, neboť zadávací řízení bylo zrušeno bez rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky.

V Praze dne

Bc. Martin Šimáček  
ředitel Odboru pro sociální začleňování