

Dodatečná informace č. 7
k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby
„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli v letech 2014-2016“,
evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 27. srpna 2014 poštou (držitelem poštovní licence) žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka č. 1:

Žádáme o dodatečné informace k veřejné zakázce část B2. Zajištění tisku.

Dotaz – Samolepky

U samolepek zón i ostatních je vždy uveden tisk bílé, ale pouze u jedné jasně definován transparentní materiál, máme počítat vždy s potiskem transparentního materiálu?

Odpověď č. 1:

U samolepek, u nichž je uveden požadavek na transparentní materiál (zóny - sklo), bude požadován transparentní materiál. U ostatních, kde není uvedeno jinak, bude požadován netransparentní materiál.

Otázka č. 2:

Žádáme o dodatečné informace k veřejné zakázce část B2. Zajištění tisku.

Dotaz – Plakáty

U plakátů je napsáno, že ve variantě nákladu 300 kusů budou i varianty motivu. Je možné blíže specifikovat rozložení nákladu a počet druhů?

Odpověď č. 2:

Zadavatel není v tomto okamžiku schopen jednoznačně stanovit rozložení nákladu a počet druhů vzhledem k tomu, že kampaň bude do velké míry aktuální a reakční a bude se odvíjet též od výsledků realizace 6. části této veřejné zakázky. **Zadavatel však předpokládá, že počet variant nepřesáhne 6 ks** (viz text: „všechny plakáty nebudou stejné – vzejdou z realizace 6. části této zakázky“ a s tím související čl. B 6.1 zadávací dokumentace, dle něhož umělci mohou přihlašovat v rámci umělecké výzvy série děl skládající se z maximálně 6 částí/ks, které mají být přetištěny právě na plakáty).

Otázka č. 3:

Žádáme o dodatečné informace k veřejné zakázce část B2. Zajištění tisku.

Dotaz – Trička

U triček není specifikován formát potisku, je možné specifikovat velikost potisku?

Odpověď č. 3:

Velikost potisku zadavatel v tuto chvíli nestanovil, vzhledem k tomu, že kampaň bude do velké míry aktuální a reakční a bude se odvíjet též od výsledků realizace jiné části této veřejné zakázky. Zadavatel předpokládá, že půjde o potisk přední části (zadní strana trička potištěna nebude) a bude mít spíše podobu loga (nebude tedy zabírat celou plochu přední části trička).

Otázka č. 4:

Žádáme o dodatečné informace k veřejné zakázce část B2. Zajištění tisku.

Pro poslání žádosti o poskytnutí dodatečné informace případně jinou komunikaci se zadavatelem je nutné se na profilu zadavatele nejdříve zaregistrovat jako dodavatel.

Odkaz na registrační formulář: <https://zakazky.vlada.cz/registrace.html>

Chtěli jsme se zaregistrovat, ale registrace vyžaduje elektronický podpis. Jak máme postupovat, když společnost elektronický podpis nemá?

Odpověď č. 4:

Zadavatel doporučuje zřízení elektronického podpisu, možné zřídit na jakékoliv pobočce Czech POINT, protože je nezbytný pro podání nabídky v elektronické formě. V případě že se uchazeč rozhodne pro podání nabídky listinně, může požádat zadavatele na e-mailové adrese verejnezakazky@vlada.cz o provedení předregistrace na profilu zadavatele s dokončením registrace bez elektronického podpisu. V tomto případě je nezbytné uvést následující údaje: obchodní název, adresu sídla společnosti, IČ, jméno kontaktní osoby, e-mail kontaktní osoby.

S ohledem na skutečnost, že výše uvedené informace nespočívají v úpravě zadávacích podmínek, ale pouze vysvětlování nejasností, neprodlužuje zadavatel lhůtu pro podání nabídek.