

Dodatečná informace č. 6
k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby
„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016“,
evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 27. srpna 2014 prostřednictvím profilu zadavatele žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka č. 1:

Prosím Vás o upřesnění výrazu "kusů" u grafických prací - jedná se především o položky "Průběžná grafika většího rozsahu (pro tisk) a "Průběžná grafika (web)" - u nichž nám již dříve na základě našeho dotazu bylo upřesněno, že je třeba počítat s kreativním vkladem, nikoli jen DTP.

Je kusem myšleno např.: úprava plakátu do dalšího rozměru nebo třeba úprava textu v plakátu pro jiné použití; tedy jednoduché technické modifikace bez změny vizuálu? Nebo je kusem myšleno např.: návrh dalšího vizuálního řešení plakátu (výměna či úprava fotografií, kreseb, přeskupování grafických prvků, jiný textový obsah plakátu)?

Na povaze grafických prací totiž záleží nejen cena hodiny práce, ale také množství hodin práce, na jejichž základě je třeba navrhnout kalkulaci.

Pro příklad se pokusím konkretizovat, jak je tento rozdíl významný: návrh plakátu může zabrat minimálně 4 hodiny kreativní grafické práce (ta se obecně pohybuje kolem 500 Kč za hodinu); dále je třeba počítat s korekturami, které mohou zabrat ve dvou kolech dvě hodiny DTP (kde se cena pohybuje kolem 350 Kč na hodinu), počet a rozsah korektur se navíc nedá odhadnout dopředu, může se tam opravit jeden překlep a nebo se může stát, že bude nutné vytvořit ještě další zcela nové návrhy, proto je třeba mít rezervu; a nakonec je třeba soubor řádně připravit na tisk, což může zabrat i hodinu DTP. Toto vše lze odhadnout na minimálně 3 000 Kč.

A pokud je toto vše považováno za jeden kus, znamená to, že odhad 200 takových kusů je 600 000 Kč, což je částka, která mne nutí vzhledem k proporcím celkového rozpočtu k rozpakům a vznesení tohoto dotazu.

Pokud by se však jednalo jen o výše zmíněné DTP, tedy drobnější úpravy, které mohou zabrat 2 hodiny práce za 350, korektury a přípravu do tisku, dostaneme se na téměř poloviční cenu.

Prosím Vás tedy ještě o bližší popis Vaší představy jednoho kusu, abych byl schopen práce reálně nacenit.

Odpověď č. 1:

Zadavatel není v tomto okamžiku schopen jednoznačně stanovit, zda se bude jednat o 200 naprosto odlišných materiálů, nebo zda některé z nich budou vyhotoveny v menších sériích, a budou tedy vycházet z totožného vizuálu (a budou se tudíž měnit jen podklad a texty). Dá se předpokládat, že některé prvky a materiály se budou ve svém stylu a kreativně opakovat, nicméně není možné tyto výstupy v tuto chvíli jakkoliv kvantifikovat (vzhledem k tomu,

že kampaň bude do velké míry aktuální a reakční). Pro účely nacenění je proto třeba uvažovat s počtem 200 ks, které mohou být odlišné.