



Čj. 1845/2021-UVCR-29

Písemná zpráva zadavatele

dle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „ZZVZ“)

pro veřejnou zakázku s názvem
„Kreativní celostátní kampaň na podporu očkování proti onemocnění covid-19“

Dle § 217 odst. 2 písm. a) ZZVZ:

Označení zadavatele	Česká republika – Úřad vlády České republiky	
	Sídlo	nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1
	Zastoupený	Mgr. Vladimírem Vořechovským, ředitelem Odboru komunikace
	IČO	00006599
Předmět veřejné zakázky	Předmětem plnění veřejné zakázky je: Zpracování kreativního konceptu, návrhu barevnosti a grafických prvků celé kampaně. Vymyšlení a grafické a slovní ztvárnění sloganu kampaně. Návrh a výroba min. 1 televizního spotu v délce 30 sec a 20 sec. Návrh a zpracování 2 x klíčového vizuálu pro emocionální část - horizontální a vertikální formát. Návrh a zpracování 2 x klíčového vizuálu pro racionální část - horizontální a vertikální formát. Návrh a zpracování min. 1 audio spotu v délce 30 sec a 10 sec. Dva návrhy a grafické zpracování OOH formátu (billboard). Návrh a zpracování digitálních formátů. Předmětem plnění je také poskytnutí neomezené licence k dalšímu užití na území ČR. Bližší specifikace předmětu plnění je uvedena ve smlouvě o dílo, která byla uveřejněna na profilu zadavatele.	
Cena sjednaná ve smlouvě	bez DPH	3.470.002,00 Kč
	s DPH	4.198.702,42 Kč

Dle § 217 odst. 2 písm. b) ZZVZ:

Použitý druh zadávacího řízení	Jednací řízení bez uveřejnění
---------------------------------------	-------------------------------

Dle § 217 odst. 2 písm. c) ZZVZ:

Označení účastníků zadávacího řízení			
Č.	Obchodní firma / název / jméno a příjmení	Sídlo	IČO
1.	ARAs spol. s r.o.	Na Pankráci 420/54, 140 00 Praha 4	64580512

Dle § 217 odst. 2 písm. d) ZZVZ:

Označení všech vyloučených účastníků zadávacího řízení s uvedením důvodu jejich vyloučení				
Č.	Obchodní firma/ název/ jméno a příjmení	Sídlo	IČO	Důvod vyloučení
	-----	-----	-----	-----

Dle § 217 odst. 2 písm. e) ZZVZ:

Označení dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva, včetně odůvodnění jejich výběru				
Č.	Obchodní firma/ název/ jméno a příjmení	Sídlo	IČO	Odůvodnění výběru
1.	ARAs spol. s r.o.	Na Pankráci 420/54, 140 00 Praha 4	64580512	Dodavatel podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku a v rámci jednání o uzavření smlouvy v jednacím řízení bez uveřejnění prokázal splnění všech požadavků zadavatelem a ZZVZ požadovaných podmínek účasti.

Dle § 217 odst. 2 písm. f) ZZVZ:

Označení poddodavatelů, kteří jsou zadavateli známi		
Obchodní firma / název / jméno a příjmení	Sídlo	IČO
PROCOMA, spol. s r.o.	Severozápadní V.52/62, 141 00 Praha 4	25101528

Dle § 217 odst. 2 písm. g) až i) ZZVZ:

Odůvodnění použití jednacího řízení s uveřejněním, jednacího řízení bez uveřejnění, zjednodušeného režimu nebo řízení se soutěžním dialogem, byla-li použita

Dne 27.10.2020 vláda schválila uvolnění finančních prostředků na komunikační kampaň k aktuálním tématům v souvislosti s epidemií covid-19 <https://apps.odok.cz/attachment/-/down/RCIABUSKLCK5>, přičemž celou kampaň mělo zajistit Ministerstvo zdravotnictví. Ministerstvo zdravotnictví vypsal až 15.12.2020 veřejnou zakázku "Zajištění komunikační kampaně k aktuálním tématům spojeným s epidemií onemocnění covid-19", kde mimo jiné opomenulo zahrnout aktuálně nejpalčivější téma očkování https://www.mzcr.cz/wp-content/uploads/2020/12/Zadavaci_dokumentace_podepsana.pdf a dne 18.12.2020 oznámilo, že zakázku ruší.

Dne 17.12.2020 oznámila Ursula von der Leyenová, že očkování napříč EU začne od 27.12.2020.

Na rozdíl od okolních zemí, kde mají k vakcinaci povětšinou jednotný branding, v České republice zatím není nic takového připraveného a to i přesto, že už od 15.01.2021 byl spuštěn centrální rezervační systém pro rezervaci občanů ve věku nad 80 let, od 01.02.2021 se pak budou moci registrovat ostatní zájemci o očkování z řad veřejnosti.

Vzhledem k tomu, že Ministerstvo zdravotnictví přípravu kampaně k vakcinaci nestihlo včas připravit, došlo k dohodě, že z časových důvodů, kdy je nutno celou kampaň připravit a zahájit v nejbližších dnech, dojde k rozdělení mediální kampaně na dvě části – kreativní část, kterou realizuje Úřad vlády ČR a mediální část, kterou realizuje Ministerstvo zdravotnictví. Memorandum o spolupráci bylo uzavřeno dne 05.01.2021.

Dle vakcinační strategie ČR bude očkování vakcínami proti onemocnění covid-19 probíhat v několika fázích v závislosti na dostupnosti vakcín. Začalo se už v prosinci a pokračovat se bude až do roku 2022. Kritická většina obyvatel by měla ale být proočkována do září letošního roku.

S ohledem na celospolečenské dopady pandemie a skutečnost, že proočkování populace se jeví za současného stavu poznání jako nejvhodnější způsob systematického boje s onemocněním covid-19, je nezbytné zahájit jednotnou komunikaci státu s cílem přesvědčit veřejnost o nezbytnosti očkování a koordinovat komunikační úsilí na všech úrovních a se všemi zapojenými subjekty.

V průběhu roku 2021 je cílem proočkovat populaci tak, aby bylo omezeno komunitní šíření epidemie koronaviru.

Pokud chceme mít v první vlně očkovací kampaně (tj. březen/duben) ochotu nechat se očkovat kolem 60-65 %, je to zvýšení o 25 procentních bodů za necelé 3 měsíce. V současnosti se míra ochoty nechat se očkovat pohybuje kolem 40 %.

V průběhu kampaně je plánovaná komunikace s více cílovými skupinami. A tak je třeba ke komunikaci přistupovat. Vedle hlavního cíle má kampaň i cíle další a to neméně důležité.

Značka očkování by se měl stát symbolem roku 2021 a zároveň přirozeným prvkem národní hrdosti. V kampani je třeba ukázat, že úspěšné očkování i průchod krizí je výsledkem společné práce všech.

Díky kampani musíme poskytovat veřejnosti praktické informace potřebné pro jednotlivé skupiny a to už nejlépe od začátku února, kdy se do registrace může zapojit velká část veřejnosti.

V kampani je nutné informovat také o bezpečnosti a účinnosti vakcíny, přestože byla vyvinuta v rekordně krátkém čase.

„Metodický pokyn kampaně očkování – Plán provedení“, který je součástí výzvy k podání nabídky byl vládou projednán až dne 13.1.2020.

Na základě okolností popsanych výše jsou proto naplněny podmínky pro použití jednacího řízení bez uveřejnění dle § 63 odst. 5 ZZVZ, a to z důvodu nezbytnosti v důsledku krajně naléhavé okolnosti, kterou zadavatel nemohl předvídat a ani ji nezpůsobil, a nebylo možné dodržet lhůty pro otevřené řízení, užší řízení nebo jednací řízení s uveřejněním.

Dle § 217 odst. 2 písm. j) ZZVZ:

Odůvodnění zrušení zadávacího řízení, bylo-li zadávací řízení zrušeno

Dle § 217 odst. 2 písm. k) ZZVZ:

Odůvodnění použití jiných komunikačních prostředků při podání nabídky namísto elektronických prostředků, byly-li jiné prostředky použity
Zadavatel v souladu s § 67 ZZVZ výzvou k podání nabídky v jednacím řízení bez uveřejnění oznámil svůj úmysl zadat veřejnou zakázku v zadávacím řízení jedinému dodavateli, který bude vybrán z omezeného počtu dodavatelů oslovených touto výzvou. Komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem probíhala prostřednictvím profilu dodavatele.

Dle § 217 odst. 2 písm. l) ZZVZ:

Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření, byl-li střet zájmů zjištěn	
Jméno, příjmení, případně funkce	Přijaté opatření
-----	-----

Dle § 217 odst. 2 písm. m) ZZVZ:

Odůvodnění nerozdělení nadlimitní veřejné zakázky na části
Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku. Veřejná zakázka není rozdělena na části, neboť plnění veřejné zakázky spolu natolik věcně souvisí, že by jejím rozdělením vznikaly zadavateli další nedůvodné náklady při realizaci plnění předmětu veřejné zakázky. Předmět veřejné zakázky je současně svým rozsahem tak malý, že umožňuje účast v zadávacím řízení malým a středním podnikům.

Dle § 217 odst. 2 písm. n) ZZVZ:

Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu

V Praze

Mgr. Vladimír Vořechovský
ředitel Odboru komunikace