

Dodatečná informace č. 4
k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby
„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli v letech 2014-2016“,
evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 14. srpna 2014 prostřednictvím e-mailu žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka č. 1:

Reklamní plachta velká	celobarevný tisk, venkovní PVC materiál, závěsný za kovová oka, maximální velikost 2 m x 2 m	3 ks (budou objednány samostatně, tzn. že půjde o 4 rozdílné reklamní plachty)
------------------------	--	---

Nedošlo ve sloupci 3 k chybě v počtu kusů plachty či k chybě v počtu motivů?

Odpověď č. 1:

Ano, došlo. Obdobný dotaz byl již zodpovězen dodatečnou informací č. 2 - u položek "Reklamní plachta malá" a "Reklamní plachta velká" došlo k chybě v psaní v popisu požadovaného počtu kusů v textu v závorce. U každé (obou) z těchto položek požaduje zadavatel celkem maximálně 3 ks (každý kus jiná varianta). V podrobnostech viz dodatečná informace č. 2.

Otázka č. 2:

Placky	průměr 37mm se špendlíkem k připnutí, jednobarevné (jedna barva + bílá)	150.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 75.000 ks)
Samolepky malé	samolepky kulaté s průměrem maximálně 7 cm PVC materiál, jednobarevný tisk (jedna barva + bílá)	50.000 ks (budou dodány na základě 20 objednávek po 2.000 ks a 10 objednávek po 1.000 ks)

U těchto dvou položek budou pro potisk použity barvy Pantone?

Odpověď č. 2:

Zadavatel nestanovil požadavek na použité barvy.