

Dodatečná informace č. 3

k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby „Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016“, evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 14. srpna 2014 prostřednictvím e-mailu žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka č. 1:

Je uvedeno, že jako podklad pro hodnocení nabídky mám předložit 5 komiksových stripů na ***libovolné podtéma v kontextu kampaně***. Co se myslí těmi podtématy? Jsou to témata popsaná v příloze A? Týkají se podtémata postav figurujících v kampani: Anna, Petra, Jakub, Ondřej? Případně musí přímo tyto postavy v těchto komiksových stripech vystupovat? Anebo mám ve volbě tématu volnou ruku s tím, že se samozřejmě musím držet hlavního tématu boje proti rasismu a násilí z nenávisti a samozřejmě musím ctít cíle kampaně.

Odpověď č. 1:

Podtémata kampaně jsou myšlena, jak zaznívá také v několika místech v zadávací dokumentaci, například téma nacionalismu, multikultury, vzájemného soužití, rozmanitosti, nenávistných projevů, extremismu apod. - respektive veškerá témata, která se tématu rasismu a násilí z nenávisti mohou týkat, nebo témat, která mohou být jejich příčinou nebo důsledkem. Persony slouží jen pro ilustraci cílového recipienta kampaně - jedná se tedy o typologii osob z naší cílové skupiny, které se budeme snažit kampaní zachytit. V předložených komiksových stripech tedy vystupovat nemusí.

Otázka č. 2:

Je také uvedeno, že **návrhy komiksových stripů mají mít rozsah 3-5 políček**. Je možné volit i *netradiční grafické zpracování*? Např. celá scéna v jednom velkém okénku, objekty a postavy překrývající obsah velkého okénka, prolínání okének (např. pro zdůraznění posunu situace v čase), jedno okénko jako obláček, ve kterém je nakresleno, co si postava představuje, apod. Je toho spousta, co by se dalo vymyslet a co by mohlo čtenáře zaujmout.

Odpověď č. 2:

Ve svých návrzích může být uchazeč kreativní, pracovat s výrokovými i myšlenkovými bublinami samozřejmě lze. Povinné je dodržení rozsahu 3-5 políček (která se mohou prolínat nebo přesahovat, ale musí být jednoznačně rozlišitelné dodržení stanoveného počtu).

Otázka č. 3:

Jako další podklad pro hodnocení mám předložit ukázky komiksové tvorby. A v zadávací dokumentaci je specifikováno, že to má být **portfolio**. Je nějak předepsaná forma tohoto portfolia? Např. list s obálkou a s uvedením jména autora, stránka s obsahem. Je zde nějaký prostor pro komentář, pokud by byl žádoucí? Pokud se rozhodnu odevzdat nabídku v listinné podobě, musí být portfolio svázané? Anebo to mohou být samostatné listy?

Odpověď č. 3:

Portfolio je myšleno ve smyslu ukázky dosavadní komiksové práce - nejsou tudíž kladeny žádné neuvedené podmínky na jeho podobu či formu.

Komentář sice uvést lze (nadbytečná informace není důvodem vyřazení nabídky), ale v rámci hodnocení ukázky komiksové tvorby (narozdíl od návrhů komiksových stripů, kde je textový popis naopak vyžadován povinně), tento text nebude nijak hodnocen a brán v potaz.

V případě listinné nabídky je uchazeč oprávněn sám zvolit, zda podklady pro hodnocení dle čl. D 3.1 zadávací dokumentace předloží v tištěné podobě nebo na datovém nosiči chráněném proti přepsání s uvedením obsahu tohoto datového nosiče. Pokud budou předloženy v tištěné podobě, pak je vyžadováno dle čl. 3.1.2 zadávací dokumentace, aby všechny listy nabídky byly navzájem pevně spojeny či sešity (svázané) tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky, záměně, ztrátě apod.

Otázka č. 4:

V návrhu smlouvy je uvedeno, že veškeré výstupy musí být povinně označeny názvy a logy poskytovatelů finančních prostředků na kampaň. Týká se to i komiksových stripů? Musím počítat s povinným označením v ploše komiksového stripu (zmenšují pak plochu pro kreslení)? Anebo můžu povinné označení umístit mimo plochu komiksu, např. do pruhu pod stripem? Musím povinným označením opatřit i návrhy komiksových stripů, které předložím jako součást nabídky?

Odpověď č. 4:

Komiksy, které bude pro kampaň vytvářet vybraný dodavatel, budou s největší pravděpodobností opatřeny jen logem kampaně. Pro účely nabídky zakomponované logo být nemá (jelikož ani uchazeči neznají jeho podobu) a není třeba pro ně v návrzích komiksových stripů ani nechávat případný volný prostor. Návrhy komiksových stripů v předložené v nabídce slouží jen k posouzení kvality nabízeného plnění uchazečem.