

Dodatečná informace č. 2
k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby
„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016“,
evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 7. srpna 2014 prostřednictvím e-mailu žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka č. 1:

Priloha B zadavací dokumentace, str. 27:

Roll up bannery. Co je spravne?

- 1.) Maximalne 4 ks banneru vctne 4 mechanik?
- 2.) 4 motivy v poctu maximalne 4 ks, tedy max. 16 ks banneru a 16 ks mechanik?
- 3.) Anebo budou dodany jen 4 mechaniky a 4 motivy v poctu max. 4 ks (= max. 16 ks) se v nich budou vymenovat?

Tisk roll upu na block-out folie, aby neprosvitaly?

Reklami plachta velka = max. 3 kusy od 4 motivu = max. 12 plachet?

Reklamni plachta mala = max. 3 kusy od 4 motivu = max. 12 plachet?

Odpověď:

U položky "Roll up bannery" jde o vytvoření 4 různých roll up bannerů (tzn. 4 mechaniky, v každé 1 banner), roll up banner je tedy myšlen jako celek (mechanika + výsuvná plachta s potiskem).

Plachty těchto roll up bannerů musí být neprůsvitné.

U položek "Reklamní plachta malá" a "Reklamní plachta velká" došlo k chybě v psaní v popisu požadovaného počtu kusů v textu v závorce. U každé (obou) z těchto položek požaduje zadavatel celkem maximálně 3 ks (každý kus jiná varianta).

Otázka č. 2:

Komunikace:

"Zadavatel zároveň upozorňuje všechny uchazeče, že vhodnými způsoby podání žádosti o dodatečnou informaci jsou pomocí elektronické komunikace v rámci profilu zadavatele nebo listinně do sídla zadavatele. Dotazy podávané e-mailem nemusí být zadavateli vůbec doručeny."

Nenasli jsme na profilu zadavatele jiný způsob elektronické komunikace než pomocí tohoto e-mailu. Pokud je to špatně, můžete být prosím konkrétnější?

Odpověď č. 2:

Pro poslání žádosti o poskytnutí dodatečné informace případně jinou komunikaci se zadavatelem **je nutné se na profilu zadavatele nejdříve zaregistrovat jako dodavatel.**

Odkaz na registrační formulář: <https://zakazky.vlada.cz/registrace.html>

Po dokončení registrace a přihlášení je možné u příslušné veřejné zakázky poslat žádost o poskytnutí dodatečných informací (viz strana č. 29 uživatelské příručky pro dodavatele: <https://zakazky.vlada.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).

Doplňující informace od zadavatele:

Na straně 27 a 105 zadávací dokumentace jsou u položek „Reklamní plachta velká“ a „Reklamní plachta malá“ uvedeny rozporné údaje o požadovaném počtu kusů, když jsou uváděny „maximálně 3 ks“ a v závorce je pak konstatováno, že „půjde o 4 rozdílné reklamní plachty“. Na straně 107 zadávací dokumentace, v tabulce pro stanovení nabídkové ceny, je pak uváděn správný údaj, tj. 3 ks.

Zadavatel touto dodatečnou informací upravuje na stranách 27 a 105 zadávací dokumentace u položek „Reklamní plachta velká“ a „Reklamní plachta malá“ údaj v závorce na text: „půjde o 3 rozdílné reklamní plachty“.

S ohledem na skutečnost, že se nejedná o úpravu zadávacích podmínek, ale pouze o opravu překlepu, neprodluhuje zadavatel lhůtu pro podání nabídek.

Zadavatel upozorňuje, že oprava na straně 105 je opravou ve vzoru smlouvy, který je závazný a který je uchazeč povinen použít při zpracování návrhu smlouvy, jež je předkládán jako součást nabídky. Přílohou této dodatečné informace je proto opravená Příloha J2 zadávací dokumentace - Vzor smlouvy pro část 2. **Zadavatel žádá uchazeče, aby při zpracování nabídek předkládali návrh smlouvy dle opraveného vzoru.** (Zadavatel však uvádí, že případné ponechání této chyby v psaní nepovede k vylučování uchazečů.)

Přílohy:

- opravená Příloha J2 zadávací dokumentace - Vzor smlouvy pro část 2