

Dodatečná informace č. 1
k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby
„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016“,
evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 3. srpna 2014 prostřednictvím e-mailu žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka:

Grafikovi z podoby zadání a podrobné kalkulace ceny není zcela jasné, zda se u položek "zajištění grafických a DPT prací" (průběžná grafika většího rozsahu o počtu max. 200 ks, průběžná grafika menšího rozsahu o počtu max. 50 ks, ...) jedná o ceny za kreativní návrhy či dtp modifikace pro tisk (zjednodušeně řečeno původní návrhy, či pouze variování dodané vizuální identity) - nacenění za kus je samozřejmě v obou případech velmi rozdílné. Popř. v nějakém poměru od obého?

Odpověď:

Kampaň má již vyvinuté logo a základní několikastránkový manuál (brand book), který uvádí, jaký font bude kampaň využívat, a ukazuje návrhy, jak může s logem dále kreativně pracovat. Zadavatel s vybraným dodavatelem vizuální styl dopracuje při práci na prvních vizuálních materiálech pro kampaň, a tento styl bude ve většině případů dále opakován. Do obdobného stylu by pak měla být zasazena také videa.

Z povahy kampaně však vyplývá, že se styl může také v průběhu času drobně obměňovat v návaznosti na mikrokampaně, které zadavatel plánuje (nahodile, nedá se kvantifikovat ani předurčit), zejména na sociálních sítích, u kterých může být jejich vizualita trochu odlišná. U položky "Průběžná grafika většího rozsahu" stejně jako u položky "Průběžná grafika (web)" proto zadavatel požaduje kreativní vklad (nikoliv jen DTP). Naopak u položky Průběžná grafika menšího rozsahu se bude jednat jen o práce DTP.

Zadavatel zároveň upozorňuje všechny uchazeče, že vhodnými způsoby podání žádosti o dodatečnou informaci jsou pomocí elektronické komunikace v rámci profilu zadavatele nebo listinně do sídla zadavatele. Dotazy podávané e-mailem nemusí být zadavateli vůbec doručeny.