



Č. j.: 14700/2016-OLP

**Výzva k podání nabídky
včetně zadávací dokumentace k podlimitní veřejné zakázce s názvem:**

**„Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí /
Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního
a soukromého života“**

Česká republika – Úřad vlády České republiky (dále jen „zadavatel“) Vás vyzývá k podání nabídky a prokázání kvalifikace pro předmětnou veřejnou zakázku (dále jen „veřejná zakázka“), zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení dle § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

Veřejná zakázka je realizována jako součást projektu CZ13 „Domácí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“, reg. číslo NF-CZ13-PDP-2-002-01-2014, který je realizován zadavatelem s podporou Norských fondů a českého státního rozpočtu.

1. Identifikační a kontaktní údaje zadavatele

Název: Česká republika – Úřad vlády České republiky
Sídlo: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
Osoba oprávněná jednat
jménem či za zadavatele: PhDr. Mgr. Andrea BARŠOVÁ, ředitelka Odboru lidských práv a ochrany
menšin
Kontaktní osoba: Mgr. Zdeňka KÁBRTOVÁ, Oddělení veřejných zakázek

2. Vymezení druhu a předmětu veřejné zakázky

2.1. Druh veřejné zakázky

veřejná zakázka na služby
podlimitní veřejná zakázka, rozdělena na 3 části

2.2. Klasifikace veřejné zakázky a informace o předchozím zadávacím řízení

2.2.1. Klasifikace veřejné zakázky (CPV)

CPV: 79341400-0 název: Reklamní kampaně
CPV: 22462000-6 název: Reklamní materiály
CPV: 79340000-9 název: Reklamní a marketingové služby
CPV: 79341200-8 název: Řízení reklamy
CPV: 79341100-7 název: Reklamní poradenství
CPV: 79342200-5 název: Propagační služby
CPV: 92110000-5 název: Výroba filmů a videa a související služby
CPV: 92111200-4 název: Výroba reklamních, propagačních a informačních filmů a videa
CPV: 92112000-9 název: Služby související s výrobou filmů a videa
CPV: 92120000-8 název: Distribuce filmů a videa
CPV: 72413000-8 název: Návrh webových (www) stránek
CPV: 79800000-2 název: Tiskařské a související služby
CPV: 22140000-3 název: Letáky
CPV: 79822500-7 název: Služby v oblasti grafického designu

CPV: 79811000-2 název: Digitální tisk
CPV: 79824000-6 název: Tiskařské a distribuční služby
CPV: 18936000-9 název: Textilní tašky
CPV: 18331000-8 název: Trička s krátkým rukávem (T-shirts)
CPV: 30199410-7 název: Samolepicí papír
CPV: 79530000-8 název: Překladačské služby
CPV: 39294100-0 název: Informační a propagační výrobky

2.2.2. Informace o předchozím zadávacím řízení

Zadavatel zahájil dne 16.06.2016 zadávací řízení na veřejnou zakázku jako je tato veřejná zakázka. **Zadavatel neobdržel ve lhůtě pro podání nabídek nabídku na žádnou část veřejné zakázky, a proto byl povinen v souladu s § 84 odst. 1 písm. a) zákona veřejnou zakázku zrušit.**

Zadavatel upozorňuje dodavatele, kteří mají zájem o jednotlivé části veřejné zakázky, že v jednotlivých přílohách, které jsou vzory dokumentů, mohlo dojít ke změnám oproti původní zadávací dokumentaci, a proto nedoporučuje využití původních dokumentů připravených na předchozí zadávací řízení. Zadavatel zejména zdůrazňuje nutnost přípravy návrhu smlouvy dle vzorů v této zadávací dokumentaci, nikoliv dle vzorů v předchozí zadávací dokumentaci.

2.3. Místo a doba plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele a území celé ČR.

Zadavatel předpokládá zahájení plnění předmětu veřejné zakázky ode dne účinnosti jednotlivých smluv ve lhůtách stanovených jednotlivě pro příslušné části veřejné zakázky (viz vzory smluv dle příloh II. H, III. H, IV. H dle konkrétní části veřejné zakázky).

Zadavatel předpokládá uzavření smluv na dobu určitou, přičemž splnění všech částí veřejné zakázky se předpokládá do 15. března 2017.

Zadavatel je dále oprávněn jednostranně změnit termíny plnění proti vzorům smluv uvedeným v přílohách II. H, III. H, IV. H dle konkrétní části veřejné zakázky této zadávací dokumentace před uzavřením smluv, pokud s ohledem na průběh zadávacího řízení bude zřejmé, že doba plnění není možná nebo vhodná.

2.4. Věcné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně zaměřené na podporu rovnosti žen a mužů. Kampaň je součástí projektu s názvem „Domácí násilí a genderové podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“ (dále jen „Projekt“), který je z 80 % financován Norskými fondy a z 20 % státním rozpočtem České republiky.

Veřejná zakázka je rozdělena v souladu s § 98 zákona na 3 níže uvedené části, přičemž uchazeč nebo uchazeči jsou oprávněni podat nabídku na všechny, nebo jen na některé části veřejné zakázky, nebo jen na jednu část veřejné zakázky.

Části veřejné zakázky jsou tyto:

1. Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně (dále jen „část 1“),
2. Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce (dále jen „část 2“),
3. Mediální komunikace a public relations (dále jen „část 3“).

Podrobný popis předmětů jednotlivých částí veřejné zakázky, požadavků na jejich realizaci a doba plnění jsou uvedeny ve vzorech smluv uvedených v přílohách II. H, III. H, IV. H této zadávací dokumentace.

2.5. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky, resp. jejích částí 1 až 3 činí 2.360.053,00 Kč bez DPH, tj. 2.855.664,13 včetně DPH.

Předpokládaná hodnota jednotlivých částí veřejné zakázky zadávané v tomto zadávacím řízení je:

Části veřejné zakázky	Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH	Nejvyšší možná nabídková cena v Kč včetně DPH
1. Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně	987.653,00	1.195.060,13
2. Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce	1.192.900,00	1.443.409,00
3. Mediální komunikace a public relations	179.500,00	217.195,00
Celkem	2.360.053,00	2.855.664,13

Předpokládaná hodnota jednotlivých částí veřejné zakázky ve výši včetně DPH je zároveň cenou nejvýše přípustnou (nejvyšší možná nabídková cena). **Nabídková cena ve výši včetně DPH za kteroukoliv část veřejné zakázky nesmí být vyšší než předpokládaná hodnota této části veřejné zakázky včetně DPH,** pro neplátce DPH je nejvyšší možnou nabídkovou cenou taktéž cena odvozená od výše předpokládané hodnoty příslušné části veřejné zakázky včetně DPH. **Překročení této hodnoty bude posuzováno jako nesplnění zadávacích podmínek a uchazeč s takovou nabídkou bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení na tuto část veřejné zakázky.**

3. Nabídka

3.1. Zpracování nabídky

Nabídky musí být zpracovány a podány v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v této zadávací dokumentaci.

Nabídky včetně veškeré dokumentace vztahující se k předmětu veřejné zakázky budou zpracovány v českém jazyce.

Nabídky nebudou obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Všechny dokumenty požadované touto zadávací dokumentací musí být předloženy **zvlášť pro každou část veřejné zakázky**, a to i v případě, že by byly zcela totožného znění.

Všechny požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách platí společně pro všechny části veřejné zakázky (a pro všechny nabídky), pokud nejsou výslovně uvedeny odchylky pro konkrétní část veřejné zakázky. To znamená, že každý doklad či jinou požadovanou část nabídky je uchazeč povinen předložit pro kteroukoliv část nabídky (samostatně pro všechny části, o něž se uchází), pokud se nejedná o požadavek výslovně vyžadovaný pouze pro konkrétní část veřejné zakázky (zejm. podklady pro hodnocení nabídek). V nabídce musí být předloženy všechny požadované součásti, a to ve formě předpokládané touto zadávací dokumentací. Vzory dokumentů, které mají být součástí nabídky, jsou uvedeny v samostatných přílohách II, III a IV (přílohy začínající číslem II náleží k části 1 veřejné zakázky, přílohy začínající číslem III náleží k části 2 veřejné zakázky a přílohy začínající číslem IV náleží k části 3 veřejné zakázky).

Uchazeč je oprávněn podat nabídku **pouze v elektronické podobě**. Elektronickým podáním se rozumí podání nabídky elektronicky v celém rozsahu postupem dle čl. 3.3.

3.2. Obsah nabídky

Uchazeč použije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech těchto pokynů pro zpracování nabídky:

1. krycí list nabídky – viz příloha II. A a III. A a IV. A této výzvy;
2. čestné prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti – viz příloha II. B, III. B a IV. B této výzvy;
3. čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů – viz příloha II. D, III. D a IV. D této výzvy;
4. součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona – viz příloha II. E, III. E a IV. E této výzvy;
5. doplněný a podepsaný návrh smlouvy zpracovaný dle přílohy II. H, III. H nebo IV. H této výzvy (vč. příloh);

6. podklady pro hodnocení dle požadavků zadavatele uvedených v příloze II. G, III. G nebo IV. G této výzvy (vždy pro konkrétní část veřejné zakázky, na kterou uchazeč podává nabídku);
7. ostatní doklady a dokumenty (např. seznam subdodavatelů – viz příloha II. F, III. F nebo IV. F této výzvy, smlouva o sdružení dodavatelů, plná moc).

3.3. Podání nabídky

Nabídky se podávají **výhradně v elektronické podobě**, a to prostřednictvím elektronického tržiště Gemin.

Listinná verze nabídek není přípustná.

Předkládá-li uchazeč ve své nabídce prohlášení, návrh smlouvy či jiný dokument, který má být uchazečem dle této zadávací dokumentace podepsán, je vyžadován **uznávaný elektronický podpis**. Bez opatření těchto dokumentů uznávaným elektronickým podpisem bude na doklad pohlíženo jako na nepodepsaný a nabídka bude vyřazena ze zadávacího řízení. Zadavatel zdůrazňuje, že pokud nabídku jako celek v rámci funkcí elektronického tržiště podepisuje uznávaným elektronickým podpisem osoba, která není oprávněna k podpisu návrhu smlouvy nebo jiných dokumentů, u nichž je vyžadován uznávaný elektronický podpis, **pak uznávaným elektronickým podpisem oprávněné osoby musí být opatřeny jednotlivé vkládané dokumenty (soubory), u nichž se podpis předpokládá.**

Elektronické nabídky musí být v elektronickém nástroji nahrány v plném znění vždy jako samostatné soubory, u nichž uchazeč zřetelně označí, které části veřejné zakázky se týká (např. „nabídka_část_1“, „kvalifikace_část_2“).

3.4. Kontaktní adresa uchazeče, společná nabídka

Uchazeč v nabídce výslovně uvede kontaktní adresu pro písemný styk mezi uchazečem a zadavatelem. Pokud podává nabídku více uchazečů společně (společná nabídka), uvedou v nabídce kromě kontaktní adresy dle předchozí věty též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto uchazeče při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

3.5. Subdodávky

Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, aby uvedl identifikační údaje každého subdodavatele a informaci, jakou věcně vymezenou část této veřejné zakázky bude konkrétní subdodavatel realizovat (např. uvedením druhu služeb), k čemuž využije přílohu II. F, III. F nebo IV. F této zadávací dokumentace. Tím není dotčena výlučná odpovědnost vybraného uchazeče za poskytování řádného plnění předmětu veřejné zakázky.

Bude-li uchazeč prokazovat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem dle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona prostřednictvím subdodavatele, je povinen zadavateli předložit doklady dle § 51 odst. 4 zákona.

3.6. Varianty nabídky

Varianty nabídky, resp. více nabídek jednoho uchazeče, nejsou přípustné.

3.7. Lhůta pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí dne 05.09.2016 v 10:00 hod.

Datum otevírání obálek je dne 05.09.2016 v 10:00 hod.

Vzhledem k přípustnosti podání nabídky pouze v elektronické podobě neproběhne veřejné otevírání obálek.

3.8. Zadávací lhůta

Uchazeč je vázán svou nabídkou po dobu 90 dnů ode dne uplynutí lhůty pro podání nabídek, přičemž tato doba se prodlužuje o dobu, ve které má vybraný uchazeč poskytnout součinnost před uzavřením smlouvy.

4. Kvalifikace

Uchazeč je povinen v souladu s § 62 zákona v nabídce prokázat splnění kvalifikace.

Kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč, který prokáže splnění kvalifikačních předpokladů specifikovaných níže.

4.1. Základní kvalifikační předpoklady

Splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje uchazeč v souladu s § 62 odst. 3 zákona **čestným prohlášením** (vzor čestného prohlášení je uveden v příloze II. B, III. B a IV. B této výzvy).

Základní kvalifikační předpoklady jsou stanoveny **stejně pro všechny části veřejné zakázky** a splňuje je uchazeč:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán, či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) zákona požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu a
- l) vůči němuž nebyla v posledních 3 letech zavedena dočasná správa nebo v posledních 3 letech uplatněno opatření k řešení krize podle zákona upravujícího ozdravné postupy a řešení krize na finančním trhu.

4.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů splní v souladu s § 62 odst. 3 zákona uchazeč předložením čestného prohlášení (vzor čestného prohlášení je uveden v příloze II. B, III. B a IV. B této výzvy), z jehož obsahu bude zřejmé, že níže uvedené kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje (tj. uchazeč v nabídce nepředkládá níže uvedené doklady, ale prohlašuje, že tyto kvalifikační předpoklady splňuje – viz čl. 4.5).

Profesní kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč, který má:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (v případě, že nabídku podává uchazeč, který je oprávněn realizovat předmět veřejné zakázky na základě jiných právních předpisů, je postačující i doklad o registraci subjektu, případně doklad obdobného charakteru, z něhož je toto oprávnění zřejmé).

Profesní kvalifikační předpoklady jsou stanoveny shodně pro všechny části veřejné zakázky.

4.3. Technické kvalifikační předpoklady

Technické kvalifikační předpoklady stanovuje zadavatel **odlišně pro jednotlivé části veřejné zakázky**. Uchazeč je proto povinen prokázat pouze ty technické kvalifikační předpoklady, které jsou požadovány pro část veřejné zakázky, na kterou podává nabídku, a to vždy samostatně.

Technické kvalifikační předpoklady pro jednotlivé části veřejné zakázky jsou stanoveny v příloze II. C, III. C a IV. C této výzvy.

Prokázání technických kvalifikačních předpokladů splní uchazeč předložením **čestného prohlášení** (vzor čestného prohlášení je uveden v příloze II. D, III. D, IV. D této výzvy), z jehož obsahu bude zřejmé, že technické kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. (tj. uchazeč v nabídce nepředkládá příslušné doklady uvedené v příloze II. C, III. C, IV. C této výzvy, ale prohlašuje, že tyto kvalifikační předpoklady splňuje – viz čl. 4.5).

Uchazeč použije vzor čestného prohlášení příslušného pro danou část veřejné zakázky, na kterou podává nabídku.

4.4. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku

Uchazeč je povinen předložit čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku ve smyslu § 50 odst. 1 písm. c) zákona. Vzor tohoto čestného prohlášení je uveden v příloze II. B, III. B, IV. B této výzvy.

4.5. Prokazování splnění kvalifikačních předpokladů

Splnění kvalifikačních předpokladů **dle čl. 4.1 až 4.4** prokazuje uchazeč předložením **čestného prohlášení**, z jehož obsahu bude zřejmé, že kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje. Vzor čestných prohlášení je uveden v příloze II. B, III. B, IV. B, II. D, III. D a IV. D (vždy dle konkrétní části veřejné zakázky). Tento vzor není pro uchazeče závazný, uchazeč je oprávněn předložit čestné prohlášení prokazující splnění kvalifikace i v jiné podobě.

4.6. Součinnost před uzavřením smlouvy

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 zákona.

Před uzavřením smlouvy vybraný dodavatel předloží:

1. výpis z evidence Rejstříku trestů – k § 53 odst. 1 písm. a) a b) zákona,
2. potvrzení příslušného finančního úřadu – k § 53 odst. 1 písm. f) zákona,
3. potvrzení příslušného orgánu či instituce – k § 53 odst. 1 písm. h) zákona,
4. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
5. doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci
6. doklady k prokázání technických kvalifikačních předpokladů, jež jsou pro jednotlivé části uvedeny v přílohách II. C, III. C a IV. C této výzvy.
7. Subdodavatelskou smlouvu příp. další doklady nezbytné k prokázání kvalifikace.

4.7. Postup zadavatele při posouzení kvalifikace

Zadavatel posoudí prokázání splnění kvalifikace dodavatele z hlediska stanovených požadavků. Zadavatel může požadovat po uchazeči, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Uchazeč je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem.

4.8. Zvláštní způsoby prokázání kvalifikace

Uchazeči zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. zákona) mohou prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona a profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) až d) zákona v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky, výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ne starším než 3 měsíce. Obdobně může uchazeč prokázat splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů certifikátem systému certifikovaných dodavatelů (§ 133 a násl. zákona) nebo výpisem ze zahraničního seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 143 zákona) za podmínek stanovených zákonem ne starším než 3 měsíce.

4.9. Prokázání kvalifikace prostřednictvím subdodavatele

Pokud není uchazeč schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem pro konkrétní část veřejné zakázky podle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Uchazeč je v takovém případě povinen zadavateli předložit prohlášení dle 4.5 všech subdodavatelů.

4.10. Prokazování kvalifikace v případě podání společné nabídky

Má-li být předmět veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně, bude zadavatel postupovat obdobně dle § 51 zákona. Uchazeč v takovém případě ve své nabídce předloží prohlášení dle čl. 4.5 všech dodavatelů podávajících společnou nabídku, že splňují kvalifikační předpoklady.

4.11. Důsledek nesplnění kvalifikace

Neprokáže-li uchazeč splnění kvalifikace v plném rozsahu, bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

5. Obchodní podmínky, návrh smlouvy

Obchodní i platební podmínky jsou zpracované v podobě vzoru smlouvy, který je přílohou II. H, III. H, IV. H (vždy dle konkrétní části veřejné zakázky) této výzvy.

Uchazeč je povinen v nabídce předložit návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, a to plně v souladu se zápisem v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci (dále jen „obchodní rejstřík“), tj. všemi osobami a formou uvedenou v obchodním rejstříku. **Návrh smlouvy musí být podepsán uznávaným elektronickým podpisem – viz čl. 3.3 této výzvy.**

Předložení nepodepsaného textu smlouvy není předložením návrhu této smlouvy. Nabídka uchazeče se tak stává neúplnou a zadavatel vyloučí takového uchazeče z další účasti v zadávacím řízení.

Pokud návrh nepodepisují osoby uvedené v obchodním rejstříku, žádá zadavatel o přiložení dokladu, z něhož vyplývá oprávnění jednat osoby jednat za uchazeče (např. plná moc, jmenovací listina osoby oprávněné jednat jménem uchazeče z titulu své funkce), aby bylo zřejmé, že návrh smlouvy je podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Návrh smlouvy musí být zpracován výhradně s pomocí vzoru, který je uveden v příloze II. H, III. H, IV. H této výzvy (vždy dle konkrétní části veřejné zakázky). Vzor smlouvy nesmí být uchazeči měněn vyjma údajů, z nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění (uchazeč vyplní žlutě označené části, zeleně označená část textu tohoto vzoru je instrukce zadavatele a lze ji vypustit). V případě nabídky podávané společně několika dodavateli je uchazeč oprávněn upravit návrh smlouvy nad rámec předchozí věty pouze s ohledem na tuto skutečnost. Uchazeč k návrhu smlouvy v nabídce přiloží její přílohy.

6. Zpracování nabídkové ceny

Uchazeč je povinen předložit ve své nabídce celkovou nabídkovou cenu doplněním její celkové výše do elektronického tržiště Gemin, krycího listu nabídky (příloha II. A, III. A, IV. A této výzvy) a zároveň do návrhu smlouvy (příloha č. 2 smlouvy), jejíž vzor je pro příslušnou část veřejné zakázky uveden v příloze II. H, III. H nebo IV. H této výzvy.

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu za kompletní plnění předmětu příslušné části veřejné zakázky v maximálním možném rozsahu plnění dle vzoru smlouvy. Nabídková cena je cena konečná a nepřekročitelná.

Celková nabídková cena ve výši včetně DPH za kteroukoliv část veřejné zakázky nesmí být vyšší než nejvyšší možná nabídková cena této části veřejné zakázky včetně DPH dle příslušné položky uvedené v čl. 2.5 této výzvy.

Jestliže bude v nabídce uvedena cena vyšší než shora uvedená maximální částka, nabídka bude považována za nabídku nesplňující požadavky zadavatele a bude vyřazena a uchazeč vyloučen z účasti v zadávacím řízení.

6.1. Nabídková cena v případě povinnosti přiznat DPH zadavatelem

V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel (jedná se zejména o případ, kdy je uchazeč osoba povinná k dani neusazená v tuzemsku podle § 108 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, za níž je povinen daň přiznat plátce či identifikovaná osoba, tj. zadavatel), je uchazeč povinen na tuto skutečnost v nabídce výslovně upozornit a nabídkovou cenu uvést včetně DPH, kterou bude povinen přiznat zadavatel. V takovém případě uchazeč uvede nabídkovou cenu v elektronickém tržišti Gemin a v krycím listu nabídku vč. DPH a v příloze č. 2 smlouvy uvede také cenu s DPH a doplní ustanovení o způsobu, jakým má být přiznána DPH. Hodnocena bude nabídková cena vč. DPH, kterou bude povinen přiznat zadavatel, neboť zadavatel hodnotí svůj celkový výdaj v souvislosti s veřejnou zakázkou.

7. Podklady pro hodnocení nabídek a způsob hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek bude provedeno samostatně pro jednotlivé části veřejné zakázky podle hodnotících kritérií uvedených v tabulce níže a podrobně rozepsaných v příloze C této zadávací dokumentace.

V příloze II. G, III. G, IV. G této výzvy je pro každou část veřejné zakázky samostatně uvedeno, jaké podklady pro hodnocení zadavatel požaduje předložit, jaká jsou hodnotící kritéria a jaký bude způsob hodnocení nabídky.

Uchazeč je povinen **předložit všechny požadované podklady pro hodnocení, a to ve stanoveném počtu. Nedodržení minimálního počtu povede k vyřazení nabídky pro nesplnění zadávacích podmínek.** Zadavatel žádá i o respektování maximálního počtu (např. návrhů).

Při hodnocení nabídek nebude udělován vyšší počet bodů za vyšší počet požadovaných podkladů pro hodnocení, a to ani za vyšší počet v rámci nastaveného intervalu, hodnocena budou pouze popsaná kvalitativní kritéria (jinými slovy nebude mezi dvěma uchazeči se stejně kvalitními podklady hodnocen lépe ten, který předloží větší rozsah takových podkladů).

V níže uvedené tabulce je uveden stručný přehled hodnotících kritérií jednotlivých částí veřejné zakázky.

Části veřejné zakázky	Základní hodnotící kritérium	Dílní hodnotící kritéria (vč. váhy)		
část 1	ekonomická výhodnost nabídky	celková nabídková cena včetně DPH celkem: 60 %	Kvalita návrhu kreativního řešení mediální kampaně celkem: 20 % parametry: - kreativita	Kvalita návrhu storyboardů videospotů celkem: 20 % parametry: - kreativita

			- funkčnost	- funkčnost
část 2	nejnižší nabídková cena včetně DPH (100 %)	-	-	-
část 3	ekonomická výhodnost nabídky	celková nabídková cena včetně DPH celkem: 60 %	Kvalita návrhu PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně celkem: 40 % parametry: - odbornost - funkčnost	-

8. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám, prohlídka místa plnění, komunikace v průběhu zadávacího řízení

8.1. Dodatečné informace

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám je možné doručit ve lhůtách a za podmínek dle zákona. Zadavatel doporučuje podat žádost přes elektronické tržiště Gemin. Zadavatel nebude odpovídat na dotazy podané jiným způsobem než v písemné podobě (např. na telefonické dotazy).

8.2. Prohlídka místa plnění

Zadavatel s ohledem na charakter předmětu plnění veřejné zakázky neorganizuje prohlídku místa plnění.

8.3. Komunikace zadavatele s uchazeči v průběhu zadávacího řízení

Zadavatel bude během zadávacího řízení s dodavatelem **komunikovat v souladu s § 148 zákona. Zadavatel však preferuje komunikaci prostřednictvím elektronického tržiště Gemin.** Veškeré zprávy odeslané zadavatelem si může dodavatel přečíst po přihlášení do elektronického tržiště Gemin ve svých příchozích zprávách. Jedná se např. o dodatečné informace k zadávacím podmínkám, žádosti o doplnění, žádosti o vysvětlení nabídky a výzvy k součinnosti. Uvedené zprávy se považují za doručené okamžikem dojití do sféry dodavatele (tj. fakticky okamžikem odeslání zadavatelem přes elektronické tržiště Gemin). **Zadavatel proto dodavatelům doporučuje průběžně sledovat stav zadávacího řízení v elektronickém tržišti Gemin, a to jako přihlášení uživatelé.**

8.4. Komunikace uchazečů v průběhu zadávacího řízení

V případě podání žádosti o dodatečnou informaci přes elektronické tržiště Gemin, resp. v případě jakékoliv komunikace uchazeče se zadavatelem přes elektronické tržiště Gemin, zadavatel požaduje v souladu s § 149 odst. 4 poslední věty zákona podepsání datové zprávy uznávaným elektronickým podpisem.

9. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) změnit, upřesnit či doplnit podmínky zadávacího řízení;

- b) neposkytnout uchazečům náhradu nákladů, které uchazeči vynaloží v souvislosti se svou účastí v zadávacím řízení;
- c) nevracet nabídky;
- d) uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky jen na profilu zadavatele (elektronické tržiště Gemin) dle § 81 odst. 4 zákona;
- e) oznámit rozhodnutí o vyloučení uchazeče jen na profilu zadavatele (elektronické tržiště Gemin) dle § 60 odst. 2 zákona;
- f) oznámit rozhodnutí o vyloučení uchazeče, jehož nabídka byla při posouzení nabídek hodnotící komisí vyřazena, uveřejněním jen na profilu zadavatele (elektronické tržiště Gemin) dle § 76 odst. 6 zákona.

Vybraný uchazeč je povinen podepsat a doručit podepsaný návrh smlouvy zpět tak, aby smlouva mohla být uzavřena ve lhůtě podle § 82 odst. 2 zákona. Pokud vybraný uchazeč podepsaný návrh smlouvy nedoručí zadavateli v této lhůtě, či odmítne-li smlouvu se zadavatelem uzavřít, bude na něj pohlíženo, jakoby neposkytl součinnost k uzavření smlouvy dle § 82 odst. 4 zákona. Zadavatel je v tomto případě oprávněn uzavřít smlouvu s uchazečem, který se umístil druhý, případně třetí v pořadí.

Ostatní podmínky zadávacího řízení v této zadávací dokumentaci výslovně neupravené (např. možnost a způsob podání námitek proti postupu zadavatele) se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

10. Přílohy výzvy

Nedílnou součástí této výzvy jsou následující přílohy:

Příloha I – Kreativní brief mediální kampaně

Příloha II – Požadavky zadavatele a vzory dokladů pro podání nabídky pro část 1

- Příloha II. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 1
- Příloha II. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 1
- Příloha II. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 1
- Příloha II. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 1
- Příloha II. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 1
- Příloha II. F – Seznam subdodavatelů pro část 1
- Příloha II. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 1
- Příloha II. H – Vzor smlouvy pro část 1

Příloha III – Požadavky zadavatele a vzory dokladů pro podání nabídky pro část 2

- Příloha III. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 2
- Příloha III. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 2
- Příloha III. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 2
- Příloha III. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 2
- Příloha III. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 2
- Příloha III. F – Seznam subdodavatelů pro část 2
- Příloha III. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 2
- Příloha III. H – Vzor smlouvy pro část 2

Příloha IV – Požadavky zadavatele a vzory dokladů pro podání nabídky pro část 3

- Příloha IV. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 3
- Příloha IV. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 3
- Příloha IV. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 3
- Příloha IV. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 3

Příloha IV. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 3
Příloha IV. F – Seznam subdodavatelů pro část 3
Příloha IV. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 3
Příloha IV. H – Vzor smlouvy pro část 3

V Praze

PhDr. Mgr. Andrea BARŠOVÁ, Ph.D.
ředitelka Odboru lidských práv a ochrany menšin

Příloha I – Kreativní brief mediální kampaně

1. Kontext

Rovnost žen a mužů je jako jeden ze základních prvků demokratické a spravedlivé společnosti prioritou vlády ČR.

Podpora rovnosti žen a mužů přispívá k:

- posílení spravedlnosti ve společnosti ve smyslu rovného podílu na rozhodování, na přístupu ke zdrojům i na péči o děti, domácnost a blízké osoby, a posílení principu nediskriminace a rovných příležitostí pro všechny,
- ekonomické prosperitě, lepší konkurenceschopnosti a výkonnosti ekonomiky i pracovního trhu a demografickému růstu populace,
- zvýšení celkové spokojenosti a společenské soudržnosti.

Mezi hlavní strategické oblasti rovnosti žen a mužů definované ve *Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020*¹ (dále jako „Strategie“) patří také důstojnost a integrita žen a mužů² a sladování pracovního, soukromého a rodinného života³.

Strategická oblast důstojnost a integrita je dále podrobně rozvedena v *Akčním plánu prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018*⁴ (dále jako „Akční plán“).

V souladu s těmito strategickými oblastmi a cíli realizuje v současnosti Oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR za finanční podpory z Norských fondů projekt *„Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“* (dále jako „Projekt“).

Součástí Projektu je také realizace mediální kampaně k tématu rovnosti žen a mužů, která se v rámci dvou uvedených tematických oblastí zaměřuje na domácí násilí a sladování pracovního a soukromého života.

2. Domácí násilí a sladování pracovního a soukromého života

V ČR přetrvává vysoký výskyt a latence domácího násilí. Zkušenost s nějakou formou domácího násilí má v ČR každá třetí žena. Ženy jsou také oběťmi fyzického domácího násilí v 90 % evidovaných případů. V 80 % případů jsou pasivními účastníky domácího násilí také děti. Příčinami přetrvávání domácího násilí jsou mimo jiné nízká úroveň systematického zabezpečení primární prevence, nízká dostupnost služeb pro oběti domácího násilí, a nízké povědomí o problému, jako i o možnostech sociálních služeb jak pro oběti domácího násilí, tak pro násilné osoby.

V ČR se nadále do péče o děti zapojují výrazně častěji ženy, než muži. V čerpání rodičovského příspěvku jsou muži dlouhodobě zastoupeni v méně jak 2 % případů. Přestože je péče o děti vysoce společensky prospěšnou činností, není dostatečně společensky docenována či finančně ohodnocena. Pečující osoby nadto obvykle potřebují specifické nastavení pracovních podmínek, což je na trhu práce znevýhodňuje mj. zúžením výběru pouze takových firem či organizací, které takové podmínky poskytují.

Překážkou sladování pracovního a soukromého života je mimo jiné nedostatek míst v zařízeních péče o děti předškolního věku. Jen ve školním roce 2014/2015 bylo odmítnuto více jak 50 000 žádostí o zařazení dítěte do školky. Další překážkou je nízké povědomí o nárocích, které mohou rodiče uplatňovat vůči státu

¹ Dostupná na: http://www.vlada.cz/assets/ppov/rovne-prilezitosti-zen-a-muzu/dokumenty/Strategie_pro_rovnost_zen_a_muzu_2014-2020.pdf.

² V rámci této strategické oblasti je obsažen následující specifický cíl: Snížení latence a výskytu domácího násilí posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a aktérek, zlepšením ochrany obětí, včetně dětí, posilováním programů primární prevence, vytvořením systému práce s původci násilí a osvětou o tomto tématu.

³ V rámci této strategické oblasti jsou obsaženy následující specifické cíle: Zajištění dostatečné kapacity a kvality služeb vzdělávání a péče o děti předškolního věku. Podpora flexibilních forem práce (zejména částečné úvazky, práce z domova, flexibilní pracovní doba apod.) při zachování jistoty zaměstnání, zejména sledováním počtu rodičů, kteří se po mateřské/rodičovské vracejí k původnímu zaměstnavateli a sdílením příkladů dobré praxe. Otevření tématu péče a práce v domácnosti jako neplacené práce, zavádění nástrojů na její ocenění a zvýznamnění, osvěta v této oblasti. Otevření tématu participace mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost z hlediska genderové rovnosti a spravedlnosti.

⁴ Dostupný na: <http://www.vlada.cz/assets/ppov/rovne-prilezitosti-zen-a-muzu/dokumenty/Akcni-plan-prevence-domaciho-a-genderove-podmineneho-nasili.pdf>.

i zaměstnavatelům, a o opatřeních, která mohou zaměstnavatelé uplatňovat vůči rodičům. V nízkém objemu jsou například využívány flexibilní formy práce (nejen částečné úvazky, ale např. také práce z domova/práce na dálku, sdílení pracovního místa, „stlačený“ pracovní týden a další)⁵, či již existující sladovací opatření (např. nárok pracujícího rodiče s dítětem do 15 let na úpravu pracovní doby). Z celkového počtu 316 400 osob, které v roce 2014 pracovaly v ČR na částečný úvazek, přitom tvořily 71 % právě ženy.⁶ To poukazuje na jejich převažující primární zodpovědnost za péči.

3. Celkové pojetí kampaně, dlouhodobá vize

Z dlouhodobého hlediska je výchozí a zastřešující myšlenkou celé kampaně rovnost žen a mužů jako základní pilíř svobodné demokratické společnosti a hodnota, která je pro společnost prospěšná. Z toho vychází zastřešující ideové pojetí a kreativní řešení celé kampaně, které se zaměřuje na širokou veřejnost. K široké veřejnosti komunikuje kampaň rovnost jako pozitivní hodnotu, která se jí týká, protože se v různých podobách promítá do každodenního života žen, mužů a rodin (viz dále bod 4, 5 a 6).

Dlouhodobě má kampaň připomínat veřejnosti důležitost rovnosti žen a mužů pro společnost a představovat její dílčí aspekty a podoby. Kampaň si klade za cíl zajistit kontinuitu a rozvoj celospolečenské debaty o rovnosti žen a mužů v České republice. Kampaň zároveň utváří jasně rozpoznatelnou mediální identitu Oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR, představuje a obsahově reprezentuje jeho činnost. Kontext Úřadu vlády ČR jako zadavatele se musí odrážet jak v zastřešujícím ideovém pojetí a kreativním řešení kampaně, tak v komunikaci dílčích témat a to včetně tónu, stylu, jazyka, grafického zpracování a dalších aspektů.

Zastřešující ideové pojetí a kreativní řešení kampaně má vytvořit základy pro komunikaci dílčích témat vztahujících se k rovnosti žen a mužů, a to i po skončení aktuálního Projektu. Musí proto zajistit dlouhodobou rozpoznatelnost kampaně jak napříč celým spektrem komunikačních kanálů a sdělení, tak napříč dílčími tématy. Zastřešující ideové pojetí a kreativní řešení kampaně a nástroje kampaně, zejména web, Facebook a Twitter, musí být funkční i nad rámec dílčích témat a dlouhodobě využitelné Oddělením rovnosti žen a mužů, a to i po skončení aktuálního Projektu.

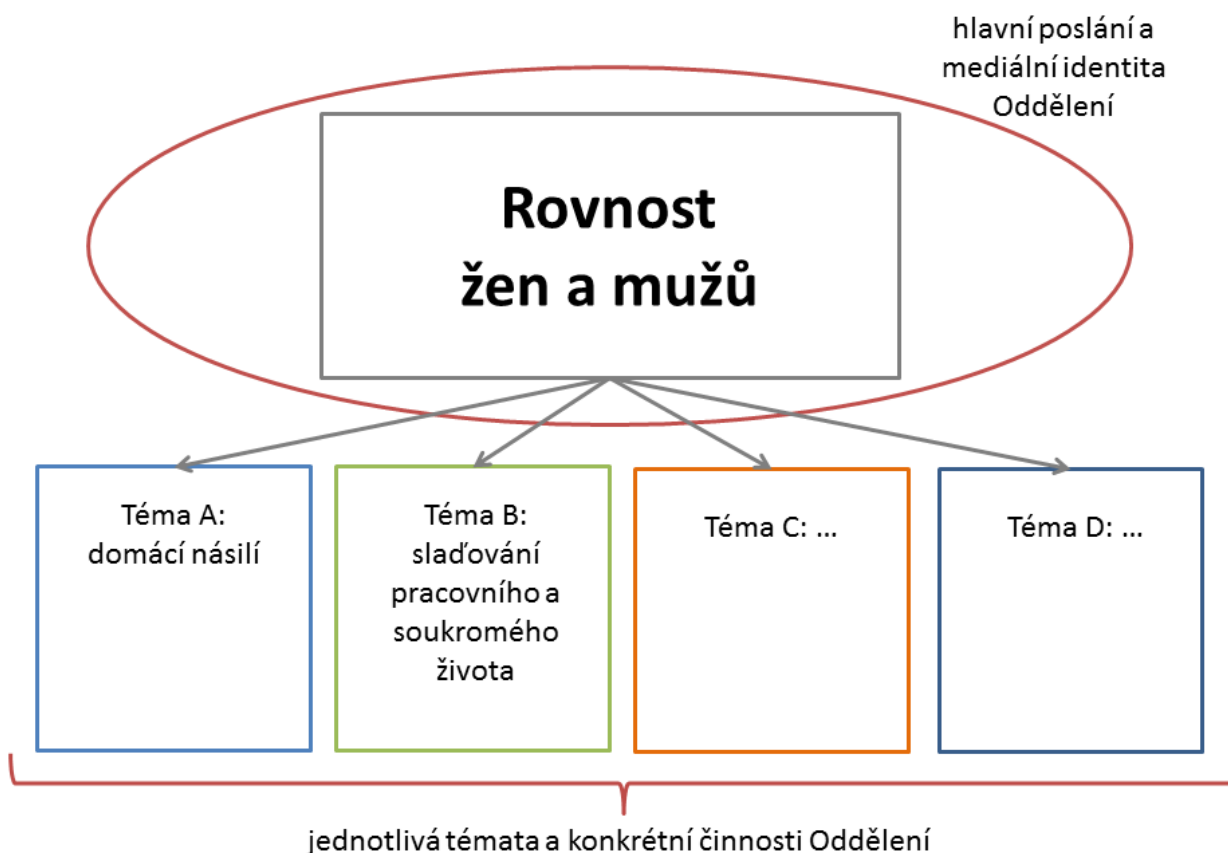
V rámci aktuálního Projektu se kampaň zaměřuje na dvě dílčí témata rovnosti žen a mužů: domácí násilí (dále jako „téma A“) a sladování pracovního a soukromého života (dále jako „téma B“). V rámci těchto dvou témat se kampaň věnuje dvěma specifickým cílovým skupinám (bod 4), u kterých se snaží o změnu chování skrze specifická komunikační sdělení (bod 5 a 6). Kreativní řešení a ideové pojetí komunikace těchto dvou dílčích témat musí navazovat na a korespondovat se zastřešujícím ideovým pojetím a kreativním řešením celé kampaně.

Na další straně je uvedeno schematické vyjádření celkového pojetí kampaně.

⁵ Existuje mnoho druhů flexibilního zaměstnávání. Mezi další flexibilní formy práce patří například dohody o práci konané mimo pracovní poměr, konto pracovní doby, víkendová práce, volná pracovní doba a další.

⁶ Blíže viz <<https://www.czso.cz/documents/10180/20556865/300002154416.pdf/27757d68-e642-46e2-a0fd-0b88c866c9a2?version=1.0>>.

Schematické vyjádření celkového pojetí kampaně:



4. Cílové skupiny

Kampaň cílí v dlouhodobém horizontu na **širokou veřejnost (15+)**.

Široká veřejnost se tématem rovnosti žen a mužů intenzivně či cíleně nezabývá. Pojem „rovnost“ se ve veřejné diskuzi objevuje jen výjimečně, a pokud ano, tak někdy spíše s negativními konotacemi. To je z části pravděpodobně také proto, že pojem je pro veřejnost příliš abstraktní. Veřejnost nezná, co je jeho obsahem a neumí jej odlišit od jiných pojmů (stejnost, nediskriminace, znevýhodňování).

Významná část veřejnosti nemá nebo aktivně nevyhledává informace, které s rovností žen a mužů souvisí, nebo dostupné informace neinterpretuje jako otázku rovnosti žen a mužů. Veřejnost není dostatečně informována o pozitivních dopadech rovnosti a negativních důsledcích nerovnosti žen a mužů a to jak na vlastní život, tak na kvalitu života celé společnosti. Veřejnost nezná aktivity Oddělení rovnosti žen a mužů, často ani neví o jeho existenci. Nepovažuje odstraňování nerovností za téma, na kterém by se měla sama aktivně podílet.

Na druhé straně zažívá převážná část veřejnosti ve svém životě konkrétní situace, které s rovností žen a mužů přímo souvisejí. Muži a ženy řeší například rozdělení péče o děti v rodině, rozhodují se, zda upřednostní péči o děti před prací a kariérou a který z partnerů/ek tak učiní, nebo se zajímají o to, jak nastavit funkční vztahy v partnerství a v rodině.

Rovnost tedy není pro většinu veřejnosti tématem akademickým. I když nad rovností žen a mužů v abstraktní rovině veřejnost příliš neuvažuje, přemýšlí nad ní v jiných, praktických kategoriích, které reflektují její každodenní realitu. Pro mnohé je tak téma rovnosti (či jeho dílčí aspekty) důležité a zajímavé. O tom svědčí mimo jiné i značný ohlas diskusí, např. o nedostatku míst ve školkách, o výhodách a nevýhodách

zkrácených úvazků, zapojení otců do péče apod. Kampaň má proto u široké veřejnosti využít potenciál tohoto zájmu a umožnit jí nahlížet na otázky rovnosti žen a mužů celistvěji.

Ve dvou uvedených dílčích tématech cílí kampaň na dvě specifické cílové skupiny:

Téma A – svědci/kyně domácího násilí (tzv. bystanders):

Svědci/kyně domácího násilí jsou ve společnosti široce rozšířenou skupinou – mohou zahrnovat rodinné příslušníky, sousedy, okruh přátel a známých, ale také náhodné kolemjdoucí. Tolerance domácího násilí ze strany svědků/kyň má negativní dopady jak na oběti, tak na pachatele/ky domácího násilí. Zatímco oběti nemají na koho se s problémem obrátit, jsou pachatelé/ky utvrzováni v přesvědčení, že jejich chování je společensky akceptovatelné. Tím, že tváří v tvář domácímu násilí nemluví, mohou svědci pomoci takové případy odhalovat a předcházet jim. Svědci proto jak svým počtem, tak svým postavením hrají klíčovou roli v otázce nastolování rovnosti žen a mužů v oblasti důstojnosti a integrity. Zacílení kampaně na svědky/ně domácího násilí tak má potenciál zajistit její největší možný dopad.

a. nevědomí/é svědci/kyně domácího násilí

Nejsou schopni rozpoznat a identifikovat specifické životní situace jako domácí násilí. Nevnímají sami sebe v roli svědků. Dané situace vnímají jako „normalitu“, nepřipisují jim dostatečnou relevanci či závažnost. Nezvažují, zda a jak zasáhnout. Může se jednat o muže i ženy.

b. vědomí/é svědci/kyně domácího násilí

Jsou schopni rozpoznat a identifikovat specifické životní situace jako domácí násilí. Nejsou si ale jisti, zda a jak se v dané situaci zachovat. Mohou mít obavy aktivně zasáhnout. Může se jednat o muže i ženy.

Téma B – rodiče a zejména nastávající rodiče:

Rodiče a nastávající rodiče představují širokou společenskou skupinu zahrnující všechny sociální vrstvy. Nerovnoměrné rozvržení péče o děti má negativní dopady jak na pečujícího, tak na nepečujícího rodiče a na samotné dítě. Zatímco pečující rodič má omezené možnosti kariérního postupu, strádá vztah dítěte a nepečujícího rodiče v důsledku nedostatku kontaktu. Právě mladé a nastávající rodiny jsou v pozici závčas nastavit takové fungování domácnosti, které dlouhodobě umožní oběma partnerům/kám pokračovat v kariéře i zapojit se rovnoměrně do péče. Rodiče a nastávající rodiče proto jak svým počtem, tak svým postavením hrají klíčovou roli pro nastolování rovnosti žen a mužů v oblasti sladování pracovního a soukromého života. Zacílení kampaně na rodiče a zejména nastávající rodiče tak má potenciál zajistit její největší možný dopad.

a. bez zájmu o sladování (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče)

Nejsou schopni identifikovat specifické životní situace, které kladou na partnery/ky specifické nároky na sladování pracovního a rodinného života. Nejsou nakloněni vyrovnanému rozdělení péče mezi oba rodiče, často o něm ani neuvažují. Rozdělení péče na „mužské“ a „ženské“ role považují za normalitu. Jedná se o muže i ženy.

b. se zájmem o sladování (pečující a potenciálně pečující rodiče)

Jsou schopni identifikovat specifické životní situace, které kladou na oba partnery či partnerky specifické nároky na sladování pracovního a rodinného života. Jsou nakloněni vyrovnanému rozdělení péče o malé děti mezi oba rodiče. Nejsou si jisti, jaké kroky učinit ať už ve vztahu k partnerovi/ce, tak ve vztahu k zaměstnavateli/ce. V důsledku společenského tlaku mohou mít pochybnosti o smysluplnosti takového nastavení. Jedná se o muže i ženy.

5. Cíle kampaně

Kampaň má dosáhnout následujících cílů:

- **u široké veřejnosti:**
 - Veřejnost rozumí pojmu „rovnost“. Ví, že mnohé praktické otázky každodenního života jsou otázkami rovnosti žen a mužů.
 - Veřejnost vnímá rovnost žen a mužů jako pozitivní hodnotu, která výrazně určuje kvalitu života jednotlivců, rodin a společnosti jako celku. Rozumí, že rovnost žen a mužů má pozitivní dopady – přináší radost, rozvoj jednotlivců a ekonomicko-sociální obohacení pro společnost. Rozumí, že nerovnosti mají naopak negativní dopady v podobě významných sociálních i ekonomických ztrát pro jedince, rodiny i společnost.

- Veřejnost je obeznána se základními fakty a současným neuspokojivým stavem v ČR. Ví, jaké jsou praktické překážky pro dosažení rovnosti žen a mužů v uvedených dílčích tematických oblastech soukromého, rodinného, pracovního i veřejného života. V uvedených oblastech ví, jak lze překážky překonávat nebo kde hledat možná řešení.
 - Veřejnost ví, v čem spočívají aktivity Oddělení rovnosti žen a mužů a vnímá je jako přínosné pro sebe i pro společnost. Je motivována se na odstraňování nerovností sama aktivně podílet.
- **Téma A - u svědků domácího násilí:**
 - Svědci domácího násilí jsou schopni rozpoznat domácí násilí a identifikovat specifické životní situace, které s ním souvisí.
 - Rozumí, že přehlížení a tolerance domácího násilí má negativní dopad na děti, rodiny, blízké vazby i celou společnost.
 - Rozumí, jakým způsobem přispívá domácí násilí k nerovnosti ve společnosti.
 - Považují domácí násilí za celospolečenský problém a vnímají jeho přehlížení jako nepřípustné. Ví, jaké jsou možnosti řešení a jsou ochotni aktivně zasáhnout jak ve vztahu k násilným a potenciálně násilným osobám, tak k obětem.
 - **Téma B - u (nastávajících) rodičů:**
 - Rodiče a nastávající rodiče jsou schopni rozpoznat a představit si specifické životní situace, ve kterých jsou partneři/ky postaveni před otázku sladování soukromého a pracovního života.
 - Rozumí pozitivnímu dopadu sladování pro oba partnery/ky, vlastní život, svou rodinu, blízké vazby i pro společnost.
 - Rozumí, jakým způsobem přispívá kladení určitých požadavků pouze na muže či pouze na ženy ke společenské nerovnosti.
 - Vnímají sladování jako podmínku dlouhodobě funkčních vztahů s dětmi a partnerem či partnerkou. Ví, jakým způsobem lze sladování dosáhnout a jsou ochotni se o ně aktivně zasadit jak ve vztahu k partnerce či partnerovi, tak ve vztahu k zaměstnavatelkám a zaměstnavatelům.

6. Komunikační sdělení

Komunikační sdělení nesmí obsahovat genderové stereotypy a sexismus.

Obecné komunikační sdělení – cílová skupina široká veřejnost

Hlavní sdělení: „*To je rovnost.*“

Apel na rovnost jako základní pilíř svobodné demokratické společnosti a hodnotu, která je pro společnost prospěšná. Důraz na rovnost žen a mužů jako výchozího, zastřešujícího konceptu kampaně. Důraz na skutečnost, že rovnost žen a mužů má pozitivní dopady pro jednotlivce i společnost. Důraz na skutečnost, že dlouhodobě přetrvávající nerovnosti mají naopak pro společnost i jednotlivce výrazně negativní důsledky (nižší HDP, vyšší rozvodovost atd.). Důraz na skutečnost, že rovnost je třeba prosazovat také systematicky a institucionálně skrz veřejnou správu, v tomto ohledu důraz na význam práce Oddělení rovnosti žen a mužů.

Hlavní komunikační sdělení je užíváno v souvislosti s dílčími tématy v návaznosti na specifické ilustrační situace (viz bod 9). S hlavním komunikačním sdělením je možno dále pracovat v jiných modifikacích, např. „Rovnost je šance“, „Rovnost je síla“, „V rovnosti je síla“, „Rovnost posiluje“, „Posiluj rovnost.“

Specifická komunikační sdělení

Specifická komunikační sdělení se liší v návaznosti na dílčí témata a cílovou skupinu. Cílí na emocionalitu – umožňují identifikaci se zobrazovanými aktérkami a aktéry či životními situacemi, a racionalitu – ukazují jasné a věcné možnosti řešení a jejich pozitivní dopady.

Téma A: Domácí násilí – cílová skupina svědci/kyně domácího násilí

Hlavní sdělení: Vidět to a mlčet nestačí. Pokud mlčíte, jste spolupachatelé. Nebojte se zasáhnout.

Apel na skutečnost, že jako pasivní svědek se daná osoba stává spolupachatelem. Důraz na negativní celospolečenské dopady tolerování či ignorování projevů domácího násilí. Důraz na skutečnost, že hlásit případy domácího násilí by mělo být normalitou. Důraz na nebezpečí přejímání negativních vzorců chování zejména dětmi, které mohou násilí reprodukovat v dospělosti jako prostředek k řešení konfliktů ve vztazích i

v rodině. Ukázání možných řešení například skrze podporu obětem na straně jedné a možnosti poradenství pro násilné a potenciálně násilné osoby na straně druhé.

Komunikační sdělení může být dále rozvedeno v návaznosti na cílové podskupiny (nevědomí/é svědci/kyně domácího násilí a vědomí/é svědci/kyně domácího násilí).

Téma B: Sladování soukromého a rodinného života – cílová skupina (nastávající) rodiče

Hlavní sdělení: Rodičovství ovlivní celý váš život. Neváhejte se na ně připravit.

Apel na sladování jako příležitost pro osobní růst, posílení vztahu s partnerem, partnerkou i dítětem. Důraz na výhody sladování pro osobní život jednotlivce i rodiny a pozitivní celospolečenské dopady. Důraz na skutečnost, že sladování by mělo být normalitou. Důraz na sladování jako možnost trávit čas s dětmi a příležitost utvořit si pevné a dlouhotrvající vztahy s nimi i partnerkou či partnerem. Ukázání způsobů, jak lze sladování dosahovat například skrz využívání flexibilních forem práce, státní podpory a dalších forem existujících státních opatření a zaměstnaneckých benefitů pro rodiče s dětmi, jako i včasnou dohodu s partnerem/kou a zaměstnavatelem/kou.

Komunikační sdělení může být dále rozvedeno v návaznosti na cílové podskupiny (bez zájmu o sladování a se zájmem o sladování).

7. Grafické pojetí a jednotná vizuální identita

V souladu s obecným komunikačním sdělením mířícím na širokou veřejnost bude vizuální identita kampaně sestávat z jednoho zastřešujícího kreativního řešení, včetně značky („To je rovnost“), loga a grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Zastřešující kreativní řešení musí zajistit rozpoznatelnost kampaně napříč jednotlivými komunikačními kanály, zároveň musí být funkční i mimo dvě dílčí témata (A, B).

Kreativní řešení dílčích témat musí navazovat na zastřešující kreativní řešení a být do něj začlenitelné. Kreativní řešení dílčích témat může používat vlastní, odlišné barvy a vlastní dílčí grafiky. Ty však musí být v souladu se zastřešujícím kreativním řešením celé kampaně.

8. Web jako hlavní dlouhodobý nástroj kampaně

Web se zaměřuje v první řadě na zastřešující koncept rovnosti žen a mužů a na postupné představování jednotlivých dílčích témat, které s rovností žen a mužů souvisí. Slouží též pro prezentaci aktivit Oddělení rovnosti žen a mužů, aktualit souvisejících s rovností žen a mužů, jako rozcestník kontaktů na další veřejné instituce, nevládní, neziskové organizace, krizová intervenční centra či psychologické poradny, jako knihovnička základních právních dokumentů a aktuálních studií k tématu a jako zásobník rad a informací pro veřejnost, jak se ve specifické situaci zachovat.

9. TV spoty (videospoty) jako hlavní nástroj kampaně ve vztahu k dílčím tématům (téma A, B)

Hlavním komunikačním nástrojem kampaně ve vztahu k aktuálním dílčím tématům jsou čtyři tematické TV spoty v délce 30 (plná verze), resp. 20 (zkrácená verze všech čtyř spotů) vteřin.

Námět spotů:

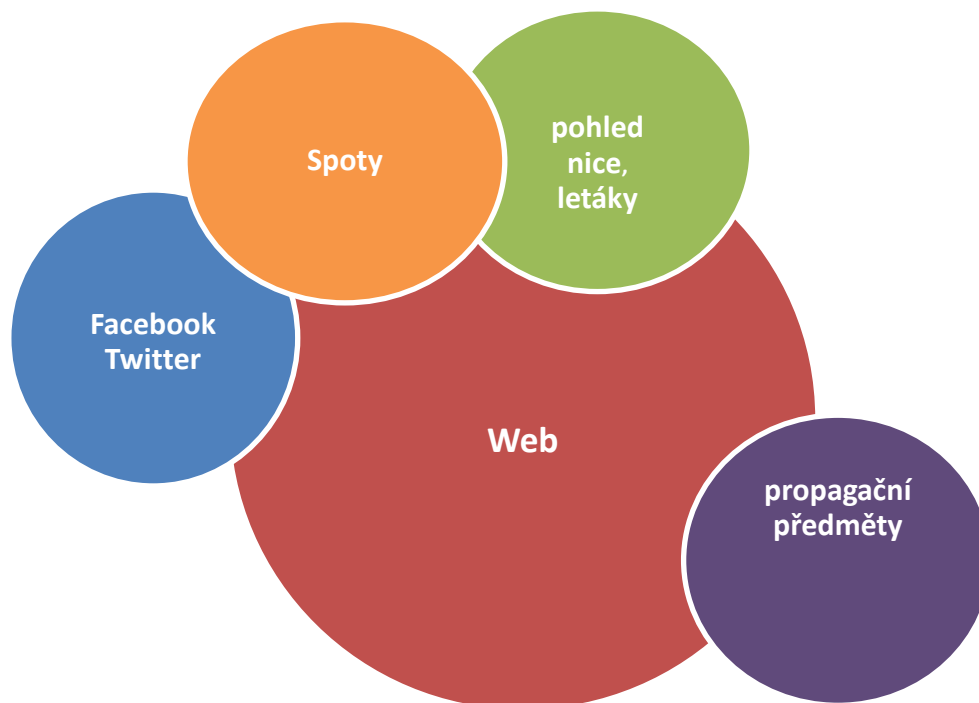
Všechny čtyři spoty ukazují divákům formou krátkých dialogů každodenní životní situace, ve kterých aktéři svým jednáním vzdorují či prolamují situaci nerovnosti a představují možná řešení. Všechny situace jsou zakončené dialogem: „No to je síla!“ – „Ne, to je rovnost.“ Následuje výzva k replikaci daného chování.

V první fázi spoty pracují s emocionalitou. Divák se ztotožní se zobrazovanou situací, vidí v ní relevanci pro vlastní život. Následuje moment překvapení, kdy je situace identifikována jako otázka rovnosti žen a mužů. Navazuje racionální zakončení, kdy je situace prezentována jako možné a logické řešení předchozí nerovnosti. Spot je zakončen jasnou výzvou k následování daného chování (např. nebojte se zasáhnout), motem kampaně „To je rovnost“ a odkazem na web.

10. Další nástroje kampaně

Mezi další nástroje kampaně patří vedle spotů webové stránky, Facebook a Twitter, plakáty a pohlednice a drobné propagační předměty.

Plakáty, letáky a propagační předměty se obsahově zaměřují na dílčí témata a vychází z dílčích kreativních řešení pro dané téma. Jejich kreativní řešení však musí být tematicky, obsahově a vizuálně propojené s TV spoty a zejména být v souladu se zastřešujícím kreativním řešením a grafickým pojetím kampaně.



Příloha II – Požadavky zadavatele a vzory dokladů pro podání nabídky pro část 1

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladění pracovního a soukromého života
Název části veřejné zakázky:	Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně

Tato příloha obsahuje přílohy výzvy vztahující se pouze k části 1 veřejné zakázky:

Příloha II. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 1

Příloha II. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 1

Příloha II. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 1

Příloha II. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 1

Příloha II. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 1

Příloha II. F – Seznam subdodavatelů pro část 1

Příloha II. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 1

Příloha II. H – Vzor smlouvy pro část 1

Příloha II. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 1**Krycí list nabídky**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 1: Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně
Identifikační údaje uchazeče právnické osoby	
Obchodní firma nebo název	
Sídlo	
E-mail	
Právní forma	
Identifikační číslo – je-li přiděleno	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno	
Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby	
Identifikační údaje uchazeče fyzické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma	
Rodné číslo nebo datum narození	
E-mail	
Sídlo	
Identifikační číslo – je-li přiděleno	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno	

Nabídková cena		
Uchazečem nabízená cena bez DPH	Výše DPH (neplátce DPH nevyplňuje)	Uchazečem nabízená cena včetně DPH (neplátce DPH nevyplňuje)*

Prohlašuji, že údaje uvedené v nabídce a přílohách jsou ve vztahu k podmínkám výzvy úplné, pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom/a právních následků v případě uvedení nesprávných nebo nepravdivých údajů.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

*** V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH).**

Příloha II. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 1

**Čestné prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů
a o ekonomické a finanční způsobilosti**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 1: Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně
Obchodní firma nebo název uchazeče právnícké osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

I. Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **základní kvalifikační předpoklady** podle § 53 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a čl. 4.1 výzvy.

II. Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **profesní kvalifikační předpoklady** podle § 54 písm. a) a b) zákona a čl. 4.2 výzvy.

III. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Uchazeč o shora uvedenou zakázku čestně prohlašuje, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit uvedenou veřejnou zakázku podle § 50 odst. 1 písm. c) zákona a čl. 4.4 výzvy.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

Příloha II. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 1

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů uchazeče pro plnění části 1 veřejné zakázky stanoví zadavatel v souladu s § 56 odst. 2 písm. a) a e) zákona tyto požadavky:

- I. Seznam významných služeb
- II. Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci

I. Seznam významných služeb

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň **6 významných služeb** (zakázek) obdobného charakteru jako je předmět této veřejné zakázky a to:

i) alespoň 2 služby, jejichž předmětem bylo kreativní řešení a produkce mediální kampaně pro alespoň dva z těchto komunikačních kanálů: televize, tisk, web a sociální sítě (Facebook a Twitter), a to ve finančním objemu vždy minimálně 300.000 Kč vč. DPH za každou službu.

ii) alespoň 2 služby, jejichž předmětem bylo grafické zpracování a programování webových stránek v opensourcovém redakčním systému (např. Wordpress, Drupal, Joomla). Zadavatel nestanoví finanční objem této významné služby.

iii) alespoň 2 služby, jejichž předmětem byl návrh a tvorba kampaňových nebo reklamních video spotů. Zadavatel nestanoví finanční objem této významné služby.

V seznamu významných služeb zpracovaném dle vzoru v příloze II. D této výzvy uchazeč uvede u každé zakázky předmět plnění, dobu realizace, identifikační údaje objednatele a cenu zakázky.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

Zadavatel bude v rámci součinnosti před uzavřením smlouvy požadovat po vybraném uchazeči předložení následujících dokladů (uchazeči nejsou povinni tyto doklady předkládat v nabídce):

- a) *osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo*
- b) *osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo*
- c) *smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle předchozího bodu od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.*

II. Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud osvědčí vzdělání a odbornou kvalifikaci u **alespoň 6 členů týmu (pozic)**, kteří se budou účastnit realizace veřejné zakázky, v následujícím minimálním složení (1 člen týmu může být uveden na více pozicích týmu, nejvíce však celkem na 2 pozicích, a musí splňovat všechny podmínky, které jsou pro tyto pozice stanoveny, v takovém případě nemusí být tým šestičlenný, ale musí mít definované a obsazené všechny níže uvedené pozice):

- 1) Vedoucí**
 - alespoň 3 roky praxe v oboru public relations na pozici vedoucí mediální kampaně a
 - realizace min. 2 osvětových mediálních kampaní v celkovém objemu min. 1 mil. Kč
- 2) Kreativec – textař (copywriter)**
 - alespoň 3 roky praxe v reklamě a marketingu na pozici kreativec – textař (copywriter) a
 - realizace min. 2 mediálních kampaní na pozici kreativec – textař (copywriter)
- 3) Grafik**
 - alespoň 3 roky praxe v oboru audiovizuální nebo grafický design a
 - realizace min. 2 mediálních kampaní na pozici grafik

4) Webový programátor

- alespoň 3 roky praxe v oboru webového programování nebo web developmentu nebo tvorby webů v opensourcovém redakčním systému (např. Wordpress, Drupal, Joomla)

5) Tvůrce propagačních videí

- vysokoškolské vzdělání minimálně bakalářského stupně v oboru audiovizuální tvorby a
- alespoň 3 roky praxe v tvorbě audiovizuálních děl zahrnující produkci nebo scenáristiku nebo režii nebo kameru nebo střihové a zvukové skladby

6) Překladatel – anglický jazyk

- třetí stupeň znalosti anglického jazyka podle Rozhodnutí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, kterým se stanoví Seznam standardizovaných jazykových zkoušek pro účely Systému jazykové kvalifikace zaměstnanců ve správních úřadech (MŠMT- 24195/2013 ze dne 24. července 2013) a
- alespoň 3 roky praxe v oboru překládání

V seznamu členů týmu zpracovaného dle vzoru v příloze II. D této výzvy uchazeč uvede:

- jména a příjmení členů týmu,
- dosaženého vzdělání,
- relevantní praxe (subjekt, u kterého byla realizována, obsah a délka) a v případě požadované zkušenosti s mediální kampaní její název, popis kampaně nebo činnosti v ní, příp. finanční objem.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

Zadavatel bude v rámci součinnosti před uzavřením smlouvy požadovat po vybraném uchazeči předložení následujících dokladů (uchazeči nejsou povinni tyto doklady předkládat v nabídce):

- a) doklady o vzdělání,
- b) podepsané strukturované profesní životopisy členů týmu, z jejichž obsahu bude zřejmé splnění uvedených podmínek.

Členové týmu uvedení v nabídce uchazeče se musí aktivně podílet na plnění veřejné zakázky. V případě potřeby změny člena týmu oproti osobám uvedeným v nabídce uchazeče je tato možná pouze se souhlasem zadavatele. Zadavatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně tým kumulativně nesplňoval veškeré požadavky zadavatele na tým uvedené v této příloze.

**Příloha II. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických
kvalifikačních předpokladů pro část 1**

Čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů

Zeleně označená část textu těchto vzorů je instrukce zadavatele a lze ji vypustit.

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 1: Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně
Obchodní firma nebo název uchazeče právní osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby:	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **technické kvalifikační předpoklady** dle § 56 odst. 2 písm. a) a e) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a přílohy II. C výzvy, k čemuž dále uvádí:

1. Seznam významných služeb

(požadavky zadavatele viz Příloha II. C této výzvy)

Významná služba dle čl. I bodu i) přílohy II. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Finanční objem služby	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba dle čl. I bodu i) přílohy II. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Finanční objem služby	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba dle čl. I bodu ii) přílohy II. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba dle čl. I bodu ii) přílohy II. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba dle čl. I bodu iii) přílohy II. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba dle čl. I bodu iii) přílohy II. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

-V případě potřeby doplňte další tabulku pro další významnou službu--.

2. Seznam členů týmu

(požadavky zadavatele viz Příloha II. C této výzvy)

1. člen týmu dle přílohy II. C čl. II. bodu 1 - vedoucí						
Jméno a příjmení	Relevantní praxe			Realizace minimálně 2 osvětových mediálních kampaní v celkovém objemu min. 1 mil. Kč		
	subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe (období praxe vymezené měsíci a roky)	název kampaně	stručný popis kampaně	finanční objem kampaně

2. člen týmu dle přílohy II. C čl. II bodu 2 - kreativec - textař (copywriter)					
Jméno a příjmení	Relevantní praxe			Realizace minimálně 2 mediálních kampaní na pozici kreativec – textař copywriter	
	subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe (období praxe vymezené měsíci a roky)	název kampaně	stručný popis činnosti

3. člen týmu dle přílohy II. C čl. II bodu 3 - grafik					
Jméno a příjmení	Relevantní praxe			Realizace minimálně 2 mediálních kampaní na pozici grafik	
	subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe – období praxe vymezené měsíci a roky	název kampaně	stručný popis činnosti

4. člen týmu dle přílohy II. C čl. II bodu 4 - webový programátor			
Jméno a příjmení	Relevantní praxe		
	subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe – období praxe vymezené měsíci a roky

5. člen týmu dle přílohy II. C čl. II bodu 5 - tvůrce propagačních videí				
Jméno a příjmení	Dosažené vzdělání (stupeň, obor)	Relevantní praxe		
		subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe (období praxe vymezené měsíci a roky)

6. člen týmu dle přílohy II. C čl. II bodu 6 - překladatel - anglický jazyk				
Jméno a příjmení	třetí stupeň znalosti anglického jazyka (ANO / NE)	Relevantní praxe		
		subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe – období praxe vymezené měsíci a roky

--V případě potřeby doplňte další tabulku pro dalšího člena týmu--.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 zákona.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	

Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

Příloha II. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 1

Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 1

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 1: Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku tímto

- I. dle **§ 68 odst. 3 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách**, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)
 - a) předkládá následující seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli **v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele***
.....
 - b) prohlašuje, že **nemá** žádné statutární orgány nebo členy statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele*;
- II. dle **§ 68 odst. 3 písm. b) zákona**
 - a) předkládá **seznam vlastníků akcií**, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek*
.....
 - b) prohlašuje, že **nemá** formu akciové společnosti*;
- III. dle **§ 68 odst. 3 písm. c) zákona prohlašuje, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu** podle zvláštního právního předpisu** v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

* nehodící se škrtněte (vypustěte)

**zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů.

Příloha II. F – Seznam subdodavatelů pro část 1**Seznam subdodavatelů**

Název veřejné zakázky		Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 1: Kreativní řešení a produkční zajištění mediální kampaně	
Identifikační údaje subdodavatele		Věcně vymezená část plnění veřejné zakázky, kterou má uchazeč v úmyslu zadat subdodavateli	
1.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma		
	Sídlo		
	Právní forma		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele		
	Telefon		
	E-mail		
2.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma		
	Sídlo		
	Právní forma		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele		
	Telefon		
	E-mail		

V případě více subdodavatelů doplňte tabulku stejným způsobem.

Příloha II. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 1

V této příloze jsou stanoveny požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek pro část 1.

Nepředložení stanoveného minimálního počtu podkladů pro hodnocení povede k vyřazení nabídky pro nesplnění zadávacích podmínek.

Pokud budou předloženy podklady pro hodnocení ve větším počtu kusů nebo stran, než je maximálně zadavatelem požadováno, nepovede tato skutečnost k vyřazení nabídky ani ke snížení bodového ohodnocení nabídky v rámci dílčího kritéria. Zadavatel přesto žádá uchazeče, aby dodržovali maximální požadované počty podkladů (zadavatel nebude lépe hodnotit obsáhlejší podklady).

Mírou splnění požadavků na podklady k hodnocení se rozumí míra naplnění obsahu definovaného pro každý takový podklad a jeho relevance (jinými slovy, zda obsahuje vše, co má, a v jaké míře a zda neobsahuje, co nemá např. genderové stereotypy a sexismus); **příčemž bude hodnocena u všech kvalitativních dílčích hodnotících kritérií.**

1. Podklady pro hodnocení

1.1. Návrh kreativního řešení mediální kampaně

Uchazeč předloží návrh zastřešujícího kreativního řešení mediální kampaně včetně návrhu kreativního řešení dvou dílčích témat (A, B). Návrh bude zpracován v rozsahu minimálně 3 normostrany.

Návrh bude obsahovat minimálně:

- myšlenku a celkové pojetí zastřešujícího kreativního řešení kampaně v návaznosti na Kreativní brief mediální kampaně
- návrh grafického pojetí celé mediální kampaně
- návrh loga mediální kampaně
- myšlenku a celkové pojetí kreativního řešení dvou dílčích témat (A, B) v návaznosti na Kreativní brief mediální kampaně
- návrh grafického pojetí dvou dílčích témat (A, B)
- návrh možných modifikací obecného a specifických komunikačních sdělení uvedených v Kreativním briefu
- vysvětlení, jak návrh koresponduje s *Vládní strategií pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014-2020* a *Akčním plánem prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015-2018*

Návrh nesmí obsahovat genderové stereotypy a sexismus.

Návrh musí být zpracován v souladu s Kreativním briefem mediální kampaně projektu „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladění pracovního a soukromého života“ uvedeným v Příloze I této výzvy.

Uchazeč je povinen předložit realizovatelný návrh, tj. takový, který bude v případě, že se stane vybraným uchazečem, schopen splnit za navrženou cenu. Zadavatel však není tímto návrhem vázán.

1.2. Návrh storyboardů videospotů

Uchazeč předloží návrh storyboardů videospotů v minimálním rozsahu 2 normostran.

Návrh bude obsahovat minimálně:

- jeden situační storyboard k dílčímu tématu A
- jeden situační storyboard k dílčímu tématu B
- vysvětlení, jak návrh koresponduje s *Vládní strategií pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014-2020*, *Akčním plánem prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015-2018*

Návrh nesmí obsahovat genderové stereotypy a sexismus.

Návrh musí být zpracován v souladu s Kreativním briefem mediální kampaně v rámci projektu „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“ uvedeným v Příloze I této výzvy.

Uchazeč je povinen předložit realizovatelný návrh, tj. takový, který bude v případě, že se stane vybraným uchazečem, schopen splnit za navrženou cenu. Zadavatel však není tímto návrhem vázán.

1.3. Nabídková cena

Uchazeč předloží nabídkovou cenu ve formě vyplněné přílohy č. 2 návrhu smlouvy zpracované dle vzoru smlouvy uvedeného v příloze II. H této výzvy. Celková nabídková cena vyplněná v této příloze musí být shodná s celkovou nabídkovou cenou uvedenou v krycím listu. Hodnocena bude nabídková cena za všechny části (položky) předmětu plnění této části veřejné zakázky.

2. Hodnotící kritéria, způsob hodnocení

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této části veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100 %.

Zadavatel stanovil tato dílčí hodnotící kritéria:

- a) Nabídková cena včetně DPH – váha 60 %**
- b) Kvalita návrhu kreativního řešení mediální kampaně – váha 20 %**
- c) Kvalita návrhu storyboardů videospotů – váha 20 %**

a) Nabídková cena – váha 60 %

Celková nabídková cena **včetně DPH**.

Jako nejvhodnější bude dle tohoto dílčího kritéria hodnocena nabídka uchazeče, který v nabídce uvede nejnížší nabídkovou cenu. Taková nabídka získá 100 bodů. Nabídková cena bude hodnocena podle její absolutní výše v korunách českých **včetně DPH** (v případě neplátců DPH celková nabídková cena, ve zvláštních případech ve výši dle čl. 6.1 výzvy). Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodové hodnocení tedy bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkové bodové hodnocení kritéria a)} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100$$

b) Kvalita návrhu kreativního řešení mediální kampaně – váha 20 %

V rámci tohoto kritéria bude posuzován návrh zpracovaný a předložený uchazečem dle čl. 1.1. Hodnotící komise přidělí každé nabídce počet bodů v závislosti na posouzení předloženého návrhu, přičemž v rámci přidělených bodů bude hodnotit návrhy jak samostatně, tak srovnáním mezi sebou navzájem. Hodnotící komise bude kromě míry splnění požadavků na návrh dle čl. 1.1 hodnotit návrh ve vztahu ke 2 následujícím parametrům. V rámci každého parametru nabídka obdrží počet bodů vycházející z bodových škál, ve kterých je již vyjádřen jejich podíl na celkovém hodnocení dílčího kritéria b):

- **b1) Kreativita:** 0-25 bodů
- **b2) Funkčnost:** 0-25 bodů

b1) Kreativita návrhu kreativního řešení mediální kampaně (0-25 bodů)

21-25 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh kreativního řešení širokou veřejnost a obě cílové skupiny nejpřitažlivěji a nejkreativněji.

16-20 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh kreativního řešení širokou veřejnost a obě cílové skupiny velmi přitažlivě a kreativně.

11-15 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh kreativního řešení širokou veřejnost a obě cílové skupiny přitažlivě a kreativně.

6-10 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh kreativního řešení širokou veřejnost a obě cílové skupiny nepříliš přitažlivě a kreativně.

0-5 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh kreativního řešení širokou veřejnost a obě cílové skupiny nepřitažlivě a nekreativně.

b2) Funkčnost návrhu kreativního řešení mediální kampaně (0-25 bodů)

21-25 bodů: Návrh kreativního řešení je vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je genderově sensitivní a je tím pádem nejlépe způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: TV, web, sociální sítě Facebook a Twitter, Youtube, .

16-20 bodů: Návrh kreativního řešení je s drobnými výhradami vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je s drobnými výhradami genderově sensitivní a je tím pádem velmi dobře způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč všemi následujícími komunikačními kanály: TV, web, sociální sítě Facebook a Twitter, Youtube.

11-15 bodů: Návrh kreativního řešení je částečně vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je z části genderově sensitivní a je tím pádem částečně způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: TV, web, sociální sítě Facebook a Twitter, Youtube.

6-10 bodů: Návrh kreativního řešení není dostatečně vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, není dostatečně genderově sensitivní a tím pádem není dostatečně způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: TV, web, sociální sítě Facebook a Twitter, Youtube.

0-5 bodů: Návrh kreativního řešení je nevhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je genderově nesensitivní a je tím pádem nezpůsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: TV, web, sociální sítě Facebook a Twitter, Youtube.

Body získané za jednotlivé parametry (b1 a b2) budou následně sečteny. Nabídka splňující nejlépe dílčí kritérium b) získá nejvyšší počet bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce splňující nejlépe dané dílčí kritérium a ve vztahu k požadavkům zadavatele.

Hodnotící komise sečte jednotlivé body přidělené v rámci tohoto hodnotícího kritéria (max. počet bodů je 50) u každé nabídky (= počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b). Hodnocená nabídka získá celkovou bodovou hodnotu (= celkové bodové hodnocení kritéria b), která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Bodové hodnocení tedy bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkové bodové hodnocení kritéria b)} = \frac{\text{počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b) hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b)}} \times 100$$

c) Kvalita návrhu storyboardů videospotů – váha 20 %

V rámci tohoto kritéria bude posuzován návrh zpracovaný a předložený uchazečem dle čl. 1.2. Hodnotící komise přidělí každé nabídce počet bodů v závislosti na posouzení předloženého návrhu, přičemž v rámci přidělených bodů bude hodnotit návrhy jak samostatně, tak srovnáním mezi sebou navzájem. Hodnotící komise bude kromě míry splnění požadavků na návrh dle čl. 1.2 hodnotit návrh ve vztahu ke 2 následujícím parametrům. V rámci každého parametru nabídka obdrží počet bodů vycházející z bodových škál, ve kterých je již vyjádřen jejich podíl na celkovém hodnocení dílčího kritéria c):

- **c1) Kreativita:** 0 - 25 bodů
- **c2) Funkčnost:** 0 - 25 bodů

c1) Kreativita návrhu storyboardů videospotů (0 – 25 bodů)

21-25 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh storyboardů videospotů širokou veřejnost a obě specifické cílové skupiny nejpritažlivěji a nej kreativněji.

16-20 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh storyboardů videospotů širokou veřejnost a obě specifické cílové skupiny velmi přitažlivě a kreativně.

11-15 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh storyboardů videospotů širokou veřejnost a obě specifické cílové skupiny přitažlivě a kreativně.

6-10 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh storyboardů videospotů širokou veřejnost a obě specifické cílové skupiny nepříliš přitažlivě a kreativně.

0-5 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně oslovuje návrh storyboardů videospotů širokou veřejnost a obě specifické cílové skupiny nepřitažlivě a ne kreativně.

c2) Funkčnost návrhu storyboardů videospotů (0 – 25 bodů)

21-25 bodů: Návrh storyboardů videospotů je vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je genderově sensitivní a je tím pádem nejlépe způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: televize, Youtube, sociální sítě.

16-20 bodů: Návrh storyboardů videospotů je s drobnými výhradami vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je s drobnými výhradami genderově sensitivní a je tím pádem velmi dobře způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: televize, Youtube, sociální sítě.

11-15 bodů: Návrh storyboardů videospotů je částečně vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je z části genderově sensitivní a je tím pádem částečně způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: televize, Youtube, sociální sítě.

6-10 bodů: Návrh storyboardů videospotů není dostatečně vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, není dostatečně genderově sensitivní a tím pádem není dostatečně způsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: televize, Youtube, sociální sítě.

0-5 bodů: Návrh storyboardů videospotů je nevhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je genderově nesensitivní a je tím pádem nezpůsobilý fungovat pro účely kampaně napříč následujícími komunikačními kanály: televize, Youtube, sociální sítě.

Body získané za jednotlivé parametry (c1 a c2) budou následně sečteny. Nabídka splňující nejlépe dílčí kritérium c) získá nejvyšší počet bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce splňující nejlépe dané dílčí kritérium a ve vztahu k požadavkům zadavatele.

Hodnotící komise sečte jednotlivé body přidělené v rámci tohoto hodnotícího kritéria (max. počet bodů je 50) u každé nabídky (= počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria c). Hodnocená nabídka získá celkovou bodovou hodnotu (= celkové bodové hodnocení kritéria c), která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Bodové hodnocení tedy bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkové bodové hodnocení kritéria c)} = \frac{\text{počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria c) hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria c)}} \times 100$$

Celkové hodnocení nabídky pro část 1

Výsledné hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá celková bodová hodnocení nabídek dle dílčích kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria a na základě součtu výsledných hodnot všech kritérií u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. V případě rovnosti bodů nabídek na prvním místě bude mezi těmito nabídkami vybrána jako nejvhodnější nabídka s vyšším celkovým bodovým ziskem za kritérium b), poté s vyšším bodovým ziskem za kritérium c). V případě, že by nastala rovnost i mezi těmito hodnotami, bude nejvhodnější nabídka vybrána losem.

V souladu s výše popsaným postupem a vzorci bude celkové hodnocení nabídky vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkový počet bodů} = 0,60 \times \text{kritérium a)} + 0,20 \times \text{kritérium b)} + 0,20 \times \text{kritérium c)}$$

resp. podrobně:

$$\text{Celkový počet bodů} = [0,60 \times \text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena} \times 100] + [0,20 \times \text{počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b) hodnocené nabídce} / \text{nejvyšší počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b) x 100}] + [0,20 \times \text{počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria c) hodnocené nabídce} / \text{nejvyšší počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria c) x 100}]$$

Příloha II. H – Vzor smlouvy pro část 1

-- Vzor smlouvy nesmí být uchazeči měněn, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění. Uchazeč vyplní žlutě označené části, zeleně označená část textu tohoto vzoru je instrukce zadavatele a lze ji vypustit. Uchazeč k návrhu smlouvy v nabídce přiloží přílohy --

ev. č.

Smlouva o kreativním řešení a produkčním zajištění mediální kampaně

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
zastoupená: PhDr. Mgr. Andreou BARŠOVOU, ředitelkou Odboru lidských práv a ochrany
 menšin
kontaktní osoba: [bude doplněno před uzavřením smlouvy]
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

(dále jen „objednatel“)

a

.....
se sídlem:
IČO:
DIČ:
zapsaná ve veřejném rejstříku u soudu v, spisová značka
zastoupená:
bankovní spojení: účet č.:
kontaktní osoba:
(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele v rámci mediální kampaně zaměřené na podporu rovnosti žen a mužů a jejího přínosu pro společnost (dále jen „mediální kampaň“), která je součástí projektu s názvem „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“ (dále jen „projekt“) zpracovat pro objednatele ideové pojetí a grafickém zpracování mediální kampaně, výrobu webu a videospotů, vše dle podrobné specifikace uvedené v příloze č. 1 (dále jen „dílo“), a závazek objednatele řádně a včas provedené dílo nebo jeho části převzít a zaplatit za ně zhotoviteli sjednanou cenu.
2. V příloze č. 1 je uveden maximální počet kusů jednotlivých částí díla. Zhotovitel zhotoví takový počet kusů, ke kterému bude vyzván objednatelem. Objednatel není povinen vyzvat zhotovitele k zhotovení maximálního počtu kusů nebo všech položek (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží zhotoviteli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od její účinnosti do 15. března 2017. Jednotlivé dílčí doby plnění částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1.
2. Místem plnění je celé území České republiky. Místem předání díla je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1, pokud nebude uvedeno jinak.
3. V případě, že objednatel bude v prodlení s plněním svých povinností uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“, pak se lhůty pro plnění povinností zhotovitele uvedené v příloze č. 1 prodlužují o dobu prodlení objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí díla (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady zhotovitele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy (např. doprava díla nebo jeho částí na celém území ČR, zaškolení zhotovitele do správy webu). Uvedené jednotkové ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.
4. Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a ks a bude hrazena dle skutečného počtu objednatelům požadovaných a zhotovitelem předaných položek (částí díla) v souladu s přílohou č. 2.
5. Cena za zhotovení jednotlivých částí díla bude uhrazena vždy po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami, a to na základě faktury vystavené zhotovitelem. Jestliže objednatel zjistí vady díla nebo jeho části po podpisu předávacího protokolu, avšak před doručení faktury, a zhotovitele o tom informuje, není zhotovitel oprávněn vystavit fakturu do doby odstranění těchto vad.
6. Faktura zhotovitele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy, datum podpisu smlouvy a přílohou faktury musí být kopie příslušného předávacího protokolu.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od doručení náležitě doplněné či opravené faktury objednateli.
8. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet zhotovitele do 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

IV.

Předání a převzetí díla

1. Objednatel je oprávněn při výzvě k plnění jednotlivých částí díla nebo při jeho zahájení jednostranně stanovit způsob průběžné kontroly plnění. Objednatel zejména stanoví dílčí kontrolní lhůty, v nichž bude zhotovitel povinen předkládat požadované výstupy nebo podklady (např. návrh řešení, dílčí výstup, vzorek) a způsob jejich předkládání. Zhotovitel je povinen dodržovat stanovená pravidla průběžné kontroly a respektovat požadavky nebo připomínky objednatele.
2. O předání a převzetí části díla sepíší smluvní strany předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a zhotovitele. Návrh předávacích protokolů připraví zhotovitel a budou sepsány ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
3. Objednatel nepřevzme dílo nebo jeho část se zjevnými vadami. V případě, že objednatel zjistí vady díla nebo jeho části při jeho předání, je zhotovitel povinen je odstranit do 3 dnů, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
4. Potvrzení předávacího protokolu objednatelům jej nezavazuje práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Zhotovitel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění díla, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv. Součinnost smluvních stran je dále popsána v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
3. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 2 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
4. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
5. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost, odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou zhotovitele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Zhotovitel odpovídá za vady díla zjištěné při jeho předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 18 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu k příslušné části díla oběma smluvními stranami.
4. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 3 dnů od nahlášení vady, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Zhotovitel se zavazuje, že při vypracování díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně

České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas zhotovitele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu zhotoviteli oznamovat. Toto právo objednatel k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané zhotovitelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Zhotovitel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatel zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny díla.

3. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na Nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména Nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem na základě této smlouvy. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla.
4. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k Zapsaným předmětům průmyslových práv výhradní neomezené právo k užití těchto Zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Zhotovitel touto smlouvou opravňuje objednatel k výkonu uvedených výhradních práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatel k Zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k Zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla.
5. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných zhotovitelem. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Ostatní předměty duševního vlastnictví, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny za dílo dle této smlouvy.

6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně za dílo dle této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Zhotoviteli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.
7. Zhotovitel je povinen předat objednateli bezodkladně veškeré informace, doklady a dokumentaci potřebné pro výkon práv dle tohoto článku. Zhotovitel je povinen objednateli předat zejména případné zdrojové kódy.

VIII. Realizační tým

1. Seznam členů realizačního týmu byl předložen v nabídce zhotovitele podané v zadávacím řízení a je pro zhotovitele závazný (členové realizačního týmu uvedení v seznamu se musí aktivně podílet na plnění předmětu smlouvy), stejně jako požadavky na členy realizačního týmu uvedené v zadávací dokumentaci.
2. V případě potřeby změny člena týmu je tato možná pouze se souhlasem objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně realizační tým kumulativně nesplňoval požadavky zadavatele na realizační tým dle zadávací dokumentace.

IX. Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny části díla, již se skutečnosti dále uvedené týkají (tj. stanovené násobkem počtu požadovaných kusů a jednotkové ceny dle přílohy č. 2) za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním kterékoliv části díla, a to i v případě jeho nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad. Prodlením se pro účely tohoto článku rozumí nedodržení lhůty uvedené v příloze č. 1 smlouvy ve sloupci „Doba plnění“. [V případě nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ nebude za toto prodlení ukládána objednatel smluvní pokuta. Při opakovaném (více než 2x) nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ zhotovitelem bude objednatel oprávněn postupovat v souladu s čl. X odst. 2 písm. a) této smlouvy]
 - b) bude v prodlení s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 3 nebo čl. VI odst. 4 této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1 této smlouvy,
 - c) porušení kteréhokoliv ustanovení čl. VII této smlouvy
 - d) neplnění předmětu smlouvy členy týmu uvedenými v seznamu členů realizačního týmu ve smyslu čl. VIII odst. 1 této smlouvy nebo změny člena realizačního týmu bez souhlasu objednatele;za každý takový případ.
3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

X.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení zhotovitele se splněním kterékoliv části díla, a to i v případě nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad, delšího než 15 dnů. Prodlením se pro tyto účely rozumí nedodržení lhůty uvedené v příloze č. 1 smlouvy ve sloupci „Doba plnění“. V případě nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže bude zhotovitel v prodlení delším než 15 dnů opakovaně (více než 2x); opakovaným prodlením se rozumí i prodlení s plněním různých povinností
 - b) prodlení zhotovitele s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 3 nebo VI odst. 4 této smlouvy, delšího než 15 dnů,
 - c) nepředání informací, dokladů nebo dokumentaci potřebných pro výkon práv zhotovitelem dle čl. VII odst. 7,
 - d) pokud řádně uplatní u zhotovitele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a zhotovitel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.

Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro dosud nesplněnou část předmětu plnění. V takovém případě mu náleží všechna práva k již předaným částem plnění, zejm. pak práva dle čl. VII této smlouvy a záruka k již předaným částem předmětu plnění.
3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatel se zaplacením ceny delšího než 15 dnů.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Zhotovitel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Povinnosti zhotovitele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatel a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

XI.

Archivace dokumentů, publicita

1. Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku 2027; zhotovitel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
2. Zhotovitel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatel a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Norska.“ Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatel a zhotovitelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.
3. Zhotovitel je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě.

XII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Povinnost uveřejňování v Registru smluv pro nabytí účinnosti smluv uzavřených od 01.07.2016 se řídí vnitřním předpisem objednatele.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní stany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Zhotovitel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění, doba plnění a součinnost
 - příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny
 - příloha č. 3 – Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020
 - příloha č. 4 – Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018
 - příloha č. 5 – požadavky na webové stránky

V dne

V Praze dne

.....

.....

Za

Za Českou republiku - Úřad vlády České republiky
PhDr. Mgr. Andrea BARŠOVÁ
ředitelka Odboru lidských práv a ochrany menšin

Příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění, doba plnění a součinnost

Zhotovitel zpracuje vždy na výzvu objednatele níže uvedené položky.

Položka	Specifikace	Požadovaný počet kusů/forma požadovaných výstupů	Doba plnění	Součinnost
1. Kreativní řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně (textový dokument)	Kreativní řešení mediální kampaně bude v návaznosti na Kreativní brief mediální kampaně obsahovat: • myšlenku a celkové pojetí mediální kampaně v návaznosti na Kreativní brief mediální kampaně • varianty sloganu mediální kampaně • varianty loga mediální kampaně • vztah pojetí mediální kampaně k Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020, Akčnímu plánu prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018 • vysvětlení, jak se mediální kampaň vypořádává s genderovými stereotypy, předsudky a sexismem. První předložený návrh bude obsahovat 3 varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně. Zhotovitel dále zpracuje 1 objednatel vybranou variantu do hotového kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a	1 kreativní řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně ve formě textového a obrazového dokumentu v rozsahu minimálně 3 normostrany, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně a jeho odsouhlasení objednatel.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové kreativní řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně.	Zhotovitel předloží objednateli nejpozději do 7 pracovních dnů od výzvy první návrh kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně ve 3 variantách a navrhne termín a místo první schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Objednatel vybere na základě schůzky jednu variantu návrhu pro další zpracování. Zhotovitel zpracuje nejpozději do 5 pracovních dnů od první schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli druhý (upravený) návrh, a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zpracuje nejpozději do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele k druhému (upravenému) návrhu a odevzdá objednateli hotové kreativní řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně. První a druhý návrh předkládá

	loga mediální kampaně. Kreativní brief mediální kampaně byl přílohou č. I zadávací dokumentace, Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020 a Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018 jsou přílohami č. 3 a 4 této smlouvy.			zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
2. Grafické zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň	Grafické zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň v návaznosti na Kreativní brief mediální kampaně a kreativní řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně. Grafické zpracování bude obsahovat specifikaci technických parametrů potřebných k dalšímu použití vizuálu, a to ve formátu pro tisk (v křivkách) a ve formátu pro další využívání včetně úprav objednatelem. První předložený návrh bude obsahovat 3 varianty grafického zpracování jednotného vizuálu. Zhotovitel dále zpracuje 1 objednatelem vybranou variantu do hotového grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Součástí každé z variant grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň bude minimálně:	1 grafické zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro tisk a ve formátu s možností dalšího využívání včetně úprav objednatelem, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového grafického zpracování jednotného grafického vizuálu pro celou mediální kampaň a jeho odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové grafické zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň.	Zhotovitel předloží objednateli nejpozději do 7 pracovních dnů od výzvy návrh 3 variant grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu těchto 3 variant. Objednatel vybere na základě schůzky jednu variantu návrhu pro další zpracování. Zhotovitel zpracuje do 5 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zpracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky a odevzdá objednateli hotové grafické zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň.

	• Logo v černobílé variantě v českém jazyce • Logo v černobílé variantě v anglickém jazyce • Logo v barevné variantě v českém jazyce • Logo v barevné variantě v anglickém jazyce • Slogan v černobílé variantě v českém jazyce • Slogan v černobílé variantě v anglickém jazyce • Slogan v barevné variantě v českém jazyce • Slogan v barevné variantě v anglickém jazyce • Sada písma k dalšímu použití • Jednotlivé prvky grafického zpracování vizuálu s možností jejich dalšího využívání včetně úprav objednatelem (např. zdrojový kód, loga a další vizuální prvky ve vektorech)			První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
3. Textové a grafické zpracování plakátů a pohlednic	Textové a grafické zpracování plakátů a pohlednic vycházející z Kreativního briefu mediální kampaně, objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň, a to ve formátu pro tisk (příprava na spad, ořezové značky apod.) a ve formátu pro další využívání včetně úprav objednatelem.	1 textové a grafické zpracování 4 obsahových variant plakátů a 4 obsahových variant pohlednic ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro tisk a ve formátu s možností dalšího využívání včetně úprav objednatelem, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol	Zhotovitel odevzdá do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování plakátů a pohlednic.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro grafické zpracování plakátů a pohlednic na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží objednateli do 15

	Obsahové varianty plakátů: 1. Textové a grafické zpracování plakátu ve formátu A3 horizontálně zaměřeného na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. a. (nevědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně, s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. 2. Textové a grafické zpracování plakátu ve formátu A3 horizontálně zaměřeného na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. b. (vědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně, s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. 3. Textové a grafické zpracování plakátu ve formátu A3 horizontálně zaměřeného na téma B (snažování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče), se sloganem a logem kampaně, s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. 4. Textové a grafické zpracování plakátu ve formátu A3 horizontálně zaměřeného na téma B (snažování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. b. (pečující a	po předání hotového textového a grafického zpracování plakátů a pohlednic a jeho odsouhlasení objednatelem.		pracovních dnů od výzvy objednatele první návrh textového a grafického zpracování 4 obsahových variant plakátů a 4 obsahových variant pohlednic a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zpracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zpracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky a odevzdá objednateli hotové grafické zpracování 4 obsahových variant plakátů a 4 obsahových variant pohlednic. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
--	---	---	--	--

	potenciálně pečující rodiče), s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. Obsahové varianty pohlednic: 1. Textové a grafické zpracování pohlednic ve formátu A6 horizontálně zaměřené na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. a. (nevědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně, s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. 2. Textové a grafické zpracování pohlednic ve formátu A6 horizontálně zaměřené na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. b. (vědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně, s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. 3. Textové a grafické zpracování pohlednic ve formátu A6 horizontálně zaměřené na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče), se sloganem a logem kampaně, s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. 4. Textové a grafické zpracování pohlednic ve formátu A6			
--	--	--	--	--

	horizontálně zaměřené na téma B (snižování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče), s logem Norských fondů a logem Úřadu vlády ČR. Textové a grafické zpracování plakátů bude jednostranné. Textové a grafické zpracování pohlednic bude oboustranné. Textové a grafické zpracování plakátů bude využito pro následující typ plakátů: • Formát: A3 horizontálně • Gramáž: 170 g/m² • Materiál: křídový papír, matný • Barva: barevně CMYK 4/0 • Spodní okraj: 2 cm Textové a grafické zpracování pohlednic bude využito pro následující typ pohlednic: • Formát: A6 horizontálně • Gramáž: 280 g/m² • Materiál: pohlednicový karton, přední strana lesklá, zadní matná, popisovatelná • Barva: barevně CMYK 4/0			
4. Textové a grafické zpracování profilů na	Textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter vycházející z objednatelem odsouhlaseného	1 textové a grafické zpracování profilu na sociální síti Facebook ve formě obrazového dokumentu ve	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter na základě objednatelem

sociálních sítích Facebook a Twitter	kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Textové a grafické zpracování bude obsahovat specifikaci technických parametrů potřebných k dalšímu využívání včetně úprav objednatelem. Součástí textového a grafického zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter bude: • Textové a grafické zpracování profilového obrázku v parametrech pro užití na sociální síti Facebook • Textové a grafické zpracování profilového obrázku v parametrech pro užití na sociální síti Twitter • Textové a grafické zpracování úvodní fotky („cover photo“) obsahující slogan a logo mediální kampaně, logo Norských fondů a logo Úřadu vlády ČR v parametrech pro užití na sociální síti Facebook • Textové a grafické zpracování úvodní fotky („cover photo“) obsahující slogan a logo mediální kampaně, logo Norských fondů a logo Úřadu vlády ČR v parametrech pro užití na sociálních sítí Twitter • Textové a grafické zpracování šablony pro vkládání příspěvků ve formě obrázků či jednoduchých infografik na sociální síť Facebook	formátu pro užití na sociální síti Facebook a ve formátu s možností dalšího využívání včetně úprav objednatelem, odevzdané na CD nebo DVD. 1 textové a grafické zpracování profilu na sociální síti Twitter ve formě textového dokumentu ve formátu pro užití na sociální síti Twitter a ve formátu s možností dalšího využívání včetně úprav objednatelem, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter a jejich odsouhlasení objednatelem.	textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter.	zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednatele první návrh textového a grafického zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zapracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
---	---	--	--	--

	Textové a grafické zpracování šablony pro vkládání příspěvků ve formě obrázků či jednoduchých infografik na sociální síť Twitter.			
5. Textové a grafické zpracování interaktivních bannerů pro web	Textové a grafické zpracování interaktivních bannerů pro web vycházející z objednatelovým odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Textové a grafické zpracování bude obsahovat specifikaci technických parametrů potřebných k dalšímu využívání včetně úprav objednatel. Součástí textového a grafického zpracování interaktivních bannerů pro web bude: - Textové a grafické zpracování interaktivního banneru ve formátu 188*106 px pro web v českém jazyce - Textové a grafické zpracování interaktivního banneru ve formátu 188*106 px pro web v anglickém jazyce	1 textové a grafické zpracování interaktivního banneru pro web v českém jazyce ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro užití na webu a ve formátu s možností dalšího využívání včetně úprav objednatel, odevzdané na CD nebo DVD. 1 textové a grafické zpracování interaktivního banneru pro web v anglickém jazyce ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro užití na webu a ve formátu s možností dalšího využívání včetně úprav objednatel, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového grafického zpracování interaktivních bannerů pro web a jeho odsouhlasení objednatel.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatel hotové textové a grafické zpracování interaktivních bannerů pro web.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování interaktivních bannerů pro web na základě objednatel zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednatel první návrh textového a grafického zpracování interaktivních bannerů pro web v českém a anglickém jazyce a navrhne termín a místo první schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zapracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky

				a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování interaktivních bannerů pro web. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
6. Textové a grafické zpracování samolepek	Textové a grafické zpracování samolepek ve 2 variantách vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň a to ve formátu pro tisk (příprava na spad, ořezové značky apod.). Grafické zpracování samolepek bude obsahovat loga Norských fondů a Úřadu vlády ČR. Objednatel předpokládá využít textové a grafické zpracování pro výrobu následujícího typu samolepek: 1. varianta: • Typ: samolepka s potiskem • Rozměr: 100 x 55 mm • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Materiál: papír, matný • Gramáž: minimálně 100 g/m² • Úprava: split 2. varianta: • Typ: samolepka s potiskem	1 textové a grafické zpracování samolepek ve 2 variantách ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro tisk, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování samolepek a jeho odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování samolepek.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování samolepek ve dvou rozměrech na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednatele první návrh textového a grafického zpracování samolepek ve dvou variantách a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu.

	• Rozměr: 50 x 30 mm • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Materiál: papír s jednostrannou matnou laminací • Gramáž: minimálně 100 g/m² • Úprava: split			Zhotovitel zpracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování samolepek. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
7. Textové a grafické zpracování placek	Textové a grafické zpracování placek vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň, a to ve formátu pro tisk (příprava na spad, ořezové značky apod.). Objednatel předpokládá využít textové a grafické zpracování pro výrobu následujícího typu placek: • Rozměr: průměr 37 mm • Materiál: kov a plast • Zapínání: se spínacím špendlíkem	1 textové a grafické zpracování placek ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro tisk, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování placek a jeho odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování placek.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování placek na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Zhotovitel předloží objednateli do 15 pracovních dnů od výzvy objednatele první návrh textového a grafického zpracování placek a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zpracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zpracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky

				objednatele a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování placek. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
8. Textové a grafické zpracování potisku tašek	Textové a grafické zpracování potisku tašek vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň a to ve formátu pro potisk. Textové a grafické zpracování potisku tašek bude obsahovat loga Norských fondů a Úřadu vlády ČR. Objednatel předpokládá využít textové a grafické zpracování pro výrobu následujícího typu tašky: • Rozměr: 38 x 42 cm, držadlo 60 cm • Materiál: 100 % bavlna, bio fair trade bavlna • Gramáž: 155 g/m² • Barva tašek: natural • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Technologie potisku: přímý sítotisk • Požadavky na barvy: vodové, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost	1 textové a grafické zpracování potisku tašek ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro potisk, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování potisku tašek a jeho odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování potisku tašek.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování potisku tašek na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednatele první návrh textového a grafického zpracování potisku tašek a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zapracuje do 2 pracovních

				dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování potisku tašek. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
9. Textové a grafické zpracování potisku flash disků	Textové a grafické zpracování potisku flash disků vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň a to ve formátu pro potisk. Textové a grafické zpracování potisku flash disků bude obsahovat loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR. Objednatel předpokládá využít grafické zpracování pro výrobu následujícího typu flash disku: • Rozměr: 56 x 19 x 11 mm • Materiál: kov a guma • Barva flash disků: stříbrná matná • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Technologie potisku: přímý sítotisk • Požadavky na barvy: vodové, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost	1 grafické zpracování potisku flash disků ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro potisk, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování potisku flash disků a jeho odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování potisku flash disků.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování potisku flash disků na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednateli první návrh textového a grafického zpracování potisku flash disků a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu.

				Zhotovitel zapracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování potisku flash disků. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
10. Textové a grafické zpracování potisků u deštníků	Textové a grafické zpracování potisku deštníků vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň a to ve formátu pro potisk. Textové a grafické zpracování potisku deštníků bude obsahovat loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR. Objednatel předpokládá využít textové a grafické zpracování pro výrobu následujícího typu deštníku: • Průměr: 100 cm, 8 panelů • Materiál: potah vyrobený z recyklovaných PET lahví, kostra kovová (větruodolná), držadlo kovové nebo dřevěné, manuální otvírání • Barva deštníků: jednobarevné • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Technologie potisku: přímý	1 textové a grafické zpracování potisku deštníků ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro potisk, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování potisku deštníků a jeho odsouhlasení objednatelem	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování potisku deštníků.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování potisku deštníků na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednatele objednateli první návrh textového a grafického zpracování potisku deštníků a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od první schůzky připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého

	sítotisk Požadavky na barvy: voděodolné, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost			(upraveného) návrhu. Zhotovitel zapracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování potisku deštníků. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
11. Textové a grafické zpracování potisku triček	Textové a grafické zpracování potisku triček vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň a to ve formátu pro potisk. Textové a grafické zpracování potisku triček bude obsahovat loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR. Objednatel předpokládá využít textové a grafické zpracování pro výrobu následujícího typu triček: - Velikosti: dámský střih velikost S, M, L, XL, pánský střih velikost S, M, L, XL - Maximální rozměr potisku: 21 x 30 cm v hrudní části a 10 x 10 cm na zadní límec nebo na rukáv - Gramáž: 165g/m² - Barva triček: jednobarevná - Barva potisku: barevně CMYK 4/0 - Materiál: 100 % bavlna, bio fair	1 textové a grafické zpracování potisku triček ve formě obrazového dokumentu ve formátu pro potisk, odevzdané na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotového textového a grafického zpracování potisku triček a jeho odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 30 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové textové a grafické zpracování potisku triček.	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro textové a grafické zpracování potisku triček na základě objednatelem zvolené varianty kreativního řešení mediální kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Objednatel poskytne zhotoviteli loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Zhotovitel předloží objednateli do 15 pracovních dnů výzvy objednatele první návrh textového a grafického zpracování potisku triček a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel do 7 pracovních dnů od schůzky zapracuje připomínky a předloží objednateli druhý (upravený) návrh a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních

	trade bavlna - Další specifikace: krátký rukáv, u krku kulatý střih - Technologie potisku: přímý sítotisk - Požadavky na barvy: vodové, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost			dnů od předložení druhého (upraveného) návrhu. Zhotovitel zapracuje do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a odevzdá objednateli hotové textové a grafické zpracování potisku triček. První a druhý návrh předkládá zhotovitel elektronicky na e-mailovou adresu určenou objednatelem.
12. Webové stránky v českém a v anglickém jazyce	Webové stránky v českém a v anglickém jazyce (včetně metadat) vycházející z objednatelem odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně, včetně sloganu a loga kampaně, a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Webové stránky budou vytvořeny v českém a anglickém jazyce (včetně metadat), v zápatí budou obsahovat loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR. Součástí tvorby webových stránek a překladu jejich obsahu (včetně metadat) bude: - grafické zpracování - development – konstrukce webových stránek v redakčním systému Drupal nebo Wordpress - kódování znaků v UTF-8 - databáze - umožňovat fulltextové vyhledávání v obsahu webových stránek	1 plně funkční webové stránky ve všech úrovních v českém jazyce 1 webové stránky v anglickém jazyce plně funkční do úrovně 4 včetně metadat 1 zaškolení obsluhy a správy webu v rozsahu 8 hodin. 1 součinnost a podpora při zkušebním provozu webu max. 10 hodin/měsíc po dobu max. 3 měsíců od předání webu Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotových webových stránek v českém a v anglickém jazyce plně funkčních na serverech	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 60 pracovních dnů od výzvy objednatele hotové webové stránky v českém a v anglickém jazyce. Nejpozději do 5 pracovních dnů od odevzdání webových stránek v českém a anglickém jazyce poskytne zhotovitel objednateli zaškolení obsluhy webu a správy webu v sídle objednatele. Zhotovitel poskytne odbjednateli součinnost a podporu při zkušebním provozu webu do 24 hodin od výzvy objednatele.	Objednatel předá zhotoviteli popis struktury webových stránek, loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR v tiskové kvalitě, která bude zhotovitel dále závazně používat. Objednatel zajistí doménu a hosting do 15 pracovních dnů od první výzvy zhotoviteli. Zhotovitel poskytne objednateli součinnost na vyžádání při zajišťování domény a hostingu a dalších technických nastavení až do doby předání webu objednateli. Zhotovitel zajistí technickou správu webu od zahájení výroby webových stránek až do jejich předání objednatelům. Zhotovitel předloží do 15 pracovních dnů od výzvy objednatele první návrh grafického zpracování webových stránek v českém a první návrh grafického zpracování webových stránek v anglickém jazyce a navrhne termín a místo první schůzky

	• tvorba HTML a stylu • úprava a použití fotografií (galerie fotografií) • minimálně čtyři, maximálně osm podúrovní • webová prezentace musí obsahovat textový odkaz na stránky www.vlada.cz nebo banner www.vlada.cz s odkazem • webové stránky a překlad jejich obsahu (včetně meta dat) nezahrnují zajištění domény a webhostingu Zhotovitel poskytne objednateli zaškolení obsluhy a správy webu v sídle objednatele a předá správu webu a správu obsahu webu objednateli. Zaškolení bude v rozsahu 8 hodin a zúčastní se jej nejméně 5 osob určených objednatel. Zhotovitel se zavazuje spolupracovat s objednatel při nasazení webové prezentace do prostředí Úřadu vlády ČR. Zhotovitel poskytne objednateli na vyžádání součinnost a podporu při zkušebním provozu webu v rozsahu max. 10 hodin/měsíc po dobu max. 3 měsíců od předání webu. Správu webu a správu obsahu webu bude po předání finální webové stránky v českém a anglickém jazyce (včetně metadat) zajišťovat	Úřadu vlády ČR, jejich odsouhlasení objednatelem. Objednatel potvrdí předávací protokol po zaškolení obsluhy a správy webu a jeho odsouhlasení objednatelem. Objednatel potvrdí předávací protokol na základě skutečně realizovaných hodin součinnosti a podpory při zkušebním provozu webu a jejich odsouhlasení objednatelem. Zhotovitel je oprávněn fakturovat po ukončení zkušebního provozu webu.		s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvních návrhů. Zhotovitel zapracuje do 12 pracovních dnů od schůzky připomínky k prvním návrhům grafického zpracování webových stránek v českém a anglickém jazyce a v návaznosti na to vytvoří demoverzi webových stránek, předloží ji objednateli a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení demoverze webových stránek. Zhotovitel zapracuje do 12 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky k demoverzi webových stránek, předloží objednateli betaverzi webových stránek v českém a anglickém jazyce a navrhne termín a místo třetí schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení betaverze webových stránek. Zhotovitel do 12 pracovních dnů od třetí schůzky zapracuje připomínky objednatele k betaverzi webových stránek v českém a anglickém jazyce, předloží objednateli hotové webové stránky a navrhne termín a místo čtvrté schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od předložení hotových webových stránek v českém a anglickém jazyce, na které zhotovitel poskytne zaškolení obsluhy a správy webu v sídle
--	--	--	--	--

	objednatel.			objednatele a předá správu webu, zdrojové kódy a správu obsahu webu objednateli a to tak, aby byly webové stránky v českém a anglickém jazyce plně funkční na serverech Úřadu vlády ČR.
13. Storyboardy a scénáře videospotů (textové dokumenty)	Podrobné požadavky na web včetně minimálních obsahových a technických požadavků jsou přílohou č. 5 této smlouvy. Vytvoření storyboardů a scénářů videospotů vycházející z námětů uvedených v Kreativním briefu mediální kampaně, z objednatelům odsouhlaseného kreativního řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Videospoty budou obsahovat logo a slogan mediální kampaně, logo Norských fondů a logo Úřadu vlády ČR. Obsahové varianty videospotů: 1. videospot v českém jazyce zaměřený na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. a. (nevědomí svědci domácího násilí), a to ve dvou variantách délky – 30 vteřin (dále jako Videospot A.a.i) a 20 vteřin (dále jako Videospot A.a.ii) 2. videospot v českém jazyce zaměřený na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. b. (vědomí svědci domácího násilí), a to ve dvou variantách délky – 30 vteřin (dále jako Videospot A.b.i.) a 20 vteřin (dále jako Videospot A.b.ii.)	4 scénáře a 4 storyboardy videospotů, každý ve 2 variantách délky (20 vteřin a 30 vteřin) ve formě textového dokumentu o minimálním rozsahu 8 normostran, odevzdaný na DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání 4 hotových scénářů a 4 hotových storyboardů videospotů, každý ve 2 variantách délky (20 vteřin a 30 vteřin), a jejich odsouhlasení objednatel.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 40 pracovních dnů od výzvy objednatel 4 hotové scénáře a 4 storyboardy videospotů, každý ve 2 variantách délky (20 vteřin a 30 vteřin).	Objednatel poskytne zhotoviteli pokyny pro storyboardy a scénáře videospotů na základě objednatel zvolené varianty kreativního řešení kampaně včetně sloganu a loga kampaně a jím zvolené varianty grafického zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň. Zhotovitel odevzdá do 15 pracovních dnů od výzvy objednatel první návrh scénářů a storyboardů všech 4 videospotů (každý ve 2 variantách délky) a navrhne termín a místo první schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvního návrhu. Zhotovitel zapracuje do 12 pracovních dnů od první schůzky připomínky a odevzdá druhý návrh scénářů a storyboardů všech 4 videospotů (každý ve 2 variantách délky) a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatel, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhého návrhu. Zhotovitel zapracuje do 7 pracovních dnů od třetí schůzky připomínky objednatel ke druhé verzi scénářů a storyboardů a odevzdá 4 hotové

	• 3. videospot v českém jazyce zaměřený na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče) a to ve dvou variantách délky – 30 vteřin (dále jako Videospot B.a.i.) a 20 vteřin (dále jako Videospot B.a.ii.) • 4. videospot v českém jazyce zaměřený na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče), a to ve dvou variantách délky – 30 vteřin (dále jako Videospot B.b.i.) a 20 vteřin (dále jako Videospot B.b.ii.) Výsledné videospoty mohou být buď animované, nebo hrané. Textový dokument bude rovněž obsahovat vysvětlení, jak se náměty, storyboardy a scénáře vypořádávají s genderovými stereotypy, předsudky a sexismem. Obsah finální verze videospotů musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a nesmí být v rozporu se zákonem č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání v platném znění, zákonem č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění a zákonem č. 132/2010 Sb.			scénáře a 4 hotové storyboardy k videospotům, každý ve 2 variantách délky.
--	--	--	--	--

	o audiovizuálních službách platném znění a nesmí narušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob. Spoty nesmí obsahovat prezentaci komerčních subjektů.			
14. Výroba videospotů	Výroba čtyř videospotů v souladu se scénářem písemně schváleným objednatelem dle položky č. 13, každý v délce 30 vteřin a v sestříhané variantě v délce 20 vteřin. Videospoty mohou být animované, nebo hrané na základě předchozí dohody s objednatelem dle položky č. 13. Videospoty budou obsahovat logo a slogan mediální kampaně, loga Norských fondů a loga Úřadu vlády ČR. Součástí výroby videospotů bude: • 1. videospot (A.a.) ○ A.a.i. v délce 30 vteřin ○ A.a.ii. v sestříhané verzi v délce 20 vteřin • 2. videospot (A.b.) ○ A.b.i. v délce 30 vteřin ○ A.b.ii. v sestříhané verzi v délce 20 vteřin • 3. videospot (B.a.) ○ B.a.i. v délce 30 vteřin ○ B.a.ii. v sestříhané verzi v délce 20 vteřin • 4. videospot (B.b.) ○ B.b.i. v délce 30 vteřin ○ B.b.ii. v sestříhané verzi v délce 20 vteřin Videospoty musí v každém splňovat	4 videospoty, každý ve 2 variantách délky (20 vteřin a 30 vteřin), odevzdané v počtu tří kusů (1 originál a 2 kopie) na některém z těchto nosičů: beta, nebo hd cam, nebo xd cam , a zároveň v počtu tří kusů (1 originál a 2 kopie) na CD, nebo DVD ve formátu pro umístění na webové stránky s nakonfigurováním pro standardní přehrávače (VLC player, Windows Media Player apod.). Objednatel potvrdí předávací protokol po předání hotových videospotů a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 55 pracovních dní od výzvy objednatele 4 videospoty, každý ve 2 variantách délky (20 vteřin a 30 vteřin), v požadované kvalitě a formátu a na požadovaných nosičích.	Zhotovitel předloží do 17 pracovní dnů od výzvy objednatele první verzi všech 4 videospotů ve variantě délky 30 vteřin a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení první verze všech 4 videospotů ve variantě délky 30 vteřin. Zhotovitel zpracuje do 12 pracovních dnů od první schůzky připomínky objednatele a předloží druhou verzi všech 4 videospotů ve variantě délky 30 vteřin a první verzi všech 4 videospotů ve zkrácené variantě délky 20 vteřin a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhé verze všech 4 videospotů ve variantě délky 30 vteřin a první verze všech 4 videospotů ve zkrácené variantě délky 20 vteřin. Zhotovitel zpracuje do 12 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli finální verzi všech 4 videospotů ve variantě délky 30 vteřin a finální verzi všech 4 videospotů ve zkrácené variantě délky 20 vteřin. Objednatel odsouhlasí finální verzi všech 4 videospotů ve variantě délky 30 vteřin a finální verzi všech 4

	následující technické údaje: • Záznam na formátu Digital Betacam, HD cam nebo XDCam s využitím kodeku MPEG-2/IMX 50 nebo 30 Mbit/s (I-frame only, 422P@ML) pro SD a MPEG-2 50 Mbit/s (Long GOP, 422P@HL) pro FULL HD (oba formáty jsou kompatibilní se zařízeními řady Sony XDCAM). • Formát se předpokládá FULL HD (1920 x 1080i 25) nebo SD (720 x 576i 25), zvuky v kódování 24 bit/48 kHz. • Zaznamenaný audio a video signál bude kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.601 pro obrazovou složku a EBU-R128 pro zvukovou složku. • Dodání spotů ve formátu 16:9 anamorfickém módu (Full Height Anamorphic) při použití SD formátu nebo 16:9 Full HD formátu. Jakákoliv deformace tvarů jako důsledek konverzí formátů je nepřípustná. • Audiosignál je vždy nekomprimovaný, u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace pořizena ve stereofonní verzi musí dodržet zásadu CH1 = L, CH2 = P. U formátu Betacam SP musí být použit systém DOLBY			videospotů ve zkrácené variantě délky 20 vteřin do 3 pracovních dnů od jejich předložení zhotovitelem. Zhotovitel odevzdá objednateli do 5 pracovních dnů od schválení všechny hotové 4 videospoty, každý ve 2 variantách délky (30 a 20 vteřin), a to v požadované kvalitě a formátu a na požadovaných nosičích.
--	--	--	--	---

	NR. - Hladina hlasitosti spotu je normována na cílovou hladinu - 23 LUFS, s maximální odchylkou +/-1 LU. Maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti spotu je -3 dBTP (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie ITU-R BS.1770-2 „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3341 „Měření hlasitosti: měření v režimu EBU na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s EBU-R 128“ Ženeva, srpen 2011. - Časový řídící kód je zaznamenán ve stopě TC při současném využití VITC. - Začátek kazety musí být opatřen těmito signály: 0'00" – 0'10" černá PAL 0'10" – 1'30" barevné pruhy PAL 100/0/75/0 a zvukovou frekvencí CH1 / CH2 1 kHz s úrovní - 18 dB_{FS} 1'30" – 2'00" černá PAL a bez zvuku 2'00" začátek prvního spotu na kazetě Před každým dalším příspěvkem alespoň 10" barevné pruhy PAL a ve zvukových kanálech CH1			
--	---	--	--	--

	a CH2 signál 1 kHz s úrovní 0 dB (0,775 V). Obrazové a zvukové úrovně testu a následujícího příspěvku musí korespondovat. Na nosiči XDCam musí být každá část označena jako samostatný „CLIP“, u programové části musí být začátek CLIPu označen 5 snímků (5f) před obrazovým začátkem a konec označen 5 snímků (5f) po obrazovém konci. • Minimální černá mezi jednotlivými spoty je 30 sekund. • Všechny synchronizační impulzy, zejména H a burst i chrominační signál, musí zůstat ve vzájemném pevném časovém i fázovém vztahu. • Úroveň úplného obrazového signálu nesmí v žádném případě překročit hodnotu 133%, tj. 931 mV, a hodnotu – 33%, tj. – 234 mV, oproti úrovni černé. Žádná z barev nesmí překročit hodnoty mezních signálů. • Výpadky obrazu, zejména dropouty a vytrhávání jednotlivých řádků, nesmí subjektivně působit rušivě. Úroveň rušivých signálů jako šum a brum nesmí být v jasovém i chrominačním kanále vyšší než – 40dB, tj 1% z úrovně bílé. • Ostrost a gradace obrazu musí odpovídat hlediskům profesionálního BTV signálu a bude posuzována subjektivně			
--	---	--	--	--

	srovnáním s jiným kvalitním signálem.			
--	---------------------------------------	--	--	--

Příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

Uchazeč vyplní všechna pole této přílohy. Šedě označená pole jsou v této příloze uvedena pouze pro účely hodnocení nabídek v zadávacím řízení a budou před uzavřením smlouvy vypuštěna.

Položka		Maximální počet požadovaný kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH	Cena za maximální počet ks v Kč bez DPH	Cena za maximální počet ks v Kč s DPH
1. Kreativní řešení mediální kampaně včetně sloganu a loga mediální kampaně (textový dokument)		1					
2. Grafické zpracování jednotného vizuálu pro celou mediální kampaň		1					
3. Textové a grafické zpracování plakátů a pohlednic		1					
4. Textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích Facebook a Twitter	Textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích Facebook	1					
	Textové a grafické zpracování profilů na sociálních sítích a Twitter	1					
5. Textové a grafické zpracování interaktivních bannerů pro web	v českém jazyce	1	...	...	...	...	...
	v anglickém jazyce	1					
6. Textové a grafické zpracování samolepek		1					
7. Textové a grafické zpracování placek		1					
8. Textové a grafické zpracování potisku tašek		1					
9. Textové a grafické zpracování potisku flash disků		1					

10. Textové a grafické zpracování potisku deštníků		1					
11. Textové a grafické zpracování potisku triček		1					
12. Webové stránky v českém a v anglickém jazyce	v českém jazyce	1					
	v anglickém jazyce	1					
	zaškolení obsluhy a správy webu	1					
	součinnost a podpora při zkušebním provozu webu	30 hodin					
13. Storyboardy a scénáře videospotů (textové dokumenty)	storyboardy	4					
	scénáře videospotů	4					
14. Výroba videospotů		4					
Celková nabídková cena							*

* max. 1.195.060,13 Kč včetně DPH. V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH) a doplní ustanovení o způsobu, jakým má být přiznána DPH.

Příloha č. 3 – Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020

Úřad vlády České republiky

Odbor lidských práv a ochrany menšin



Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Úřad vlády ČR, 2014



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Obsah:

A.	Úvod a kontext Strategie	4
1.	Obsah Strategie	4
2.	Vize Strategie	4
3.	Mise Strategie	4
4.	Rovnost žen a mužů jako základní princip demokratické společnosti	4
5.	Kontext uplatňování rovnosti žen a mužů v ČR	6
5.1.	Mezinárodní souvislosti	6
5.2.	Vnitrostátní strategické dokumenty	7
5.3.	Institucionální kontext	9
B.	Hlavní strategické oblasti.....	10
1.	Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů	12
2.	Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích	14
3.	Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání	15
4.	Sladění pracovního, soukromého a rodinného života	17
5.	Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti	19
6.	Důstojnost a integrita žen a mužů	21
7.	Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích	23
8.	Všední život a životní styl	24
9.	Horizontální strategické priority	25
9.1.	Genderové stereotypy a vztahy	25
9.2.	Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů	25
9.3.	Sběr statistických dat	26
9.4.	Muži a rovnost žen a mužů	26
9.5.	Spolupráce s partnery	27
C.	Implementace Strategie.....	28
1.	Základní mechanismy, metody a nástroje implementace strategie	28
2.	Aktéři a aktérky strategie	28
3.	Minimální standard rovnosti žen a mužů ve státní správě	29
4.	Harmonogram naplňování Strategie	31

Seznam zkratk:

CEDAW – Úmluva o odstranění všech forem diskriminace žen ČR – Česká republika
ČSÚ – Český statistický úřad
DPH – daň z přidané hodnoty
ESF – Evropský sociální fond
EU – Evropská unie
MD – Ministerstvo dopravy
MF – Ministerstvo financí
MLP – ministerstvo pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu
MK – Ministerstvo kultury
MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj
MO – Ministerstvo obrany
MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV – Ministerstvo práce a sociálních věcí
MS – Ministerstvo spravedlnosti
MŠ – mateřská škola
MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
MV – Ministerstvo vnitra
MZ – Ministerstvo zdravotnictví
MZE – Ministerstvo zemědělství
MZV – Ministerstvo zahraničních věcí
MŽP – Ministerstvo životního prostředí
NNO – nestátní nezisková organizace
OECD - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OP LZZ – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
OPZ - Operační program Zaměstnanost
OSN – Organizace spojených národů
ZŠ – základní škola

Přestože si uvědomujeme, že pojmy rovnost žen a mužů a genderová rovnost nejsou v pravém slova smyslu synonyma, v tomto dokumentu je jako synonyma používáme.

A. Úvod a kontext Strategie

Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020 (dále jako „Strategie“) je strategickým dokumentem, který tvoří rámec pro uplatňování politiky rovnosti žen a mužů v České republice. Strategie stanovuje jednu z priorit vlády ČR, kterou je rovnost žen a mužů. Tento dokument vlády ČR pro oblast genderové rovnosti jasně vymezuje politiku vlády ČR. Strategie reflektuje reálné potřeby institucionálního zabezpečení rovnosti žen a mužů a definuje otázku rovnosti žen a mužů jako celospolečenskou prioritu.

V úvodu je formulován cíl, vize i tzv. mise Strategie, dále jsou zde popsána obecná východiska, důvody vzniku i právní a institucionální kontext. Druhou stěžejní částí, která navazuje na úvod a popis kontextu, je definice strategických oblastí s cíli, které je třeba do roku 2020 naplnit, popisem nejvýznamnějších problémů a návrhy opatření pro jejich řešení. Strategické oblasti dále doplňují horizontální strategické priority, které se promítají do všech strategických oblastí, umožňují je provazovat mezi sebou a lépe dosahovat vytčených cílů. Závěrečná část textu se zaměřuje na implementaci Strategie, definuje zásadní mechanismy, metody a nástroje, uvádí přehled aktérů a akterek Strategie a jejich roli a uvádí také minimální standard pro státní správu, který by měl být udržován pro to, aby mohla být Strategie úspěšně naplňována.

Strategie je rámcovým vládním dokumentem v oblasti rovnosti žen a mužů. Tvoří tak základní kostru pro každoročně aktualizovaný dokument Priority a postupy vlády při prosazování rovnosti žen a mužů (dále jako „Priority“),¹ a to zejména v podobě strategických cílů a opatření, kterých bude třeba v období 2014 – 2020 dosáhnout právě prostřednictvím každoročního definování konkrétních úkolů v Prioritách.

1. Obecný cíl Strategie

Základním posláním Strategie je formulovat rámec pro opatření veřejné správy, který by přispíval k dosažení rovnosti žen a mužů v ČR.

2. Vize Strategie

Rovnost žen a mužů je přínosem a hodnotou pro celou společnost, proto usilujeme o to, aby rovnost, jako základní lidské právo, nebyla v České republice pouhým ideálem, ale realitou.

3. Mise Strategie

Usilujeme o spravedlivou společnost – o spravedlivou dělbu zdrojů, rovné postavení a vyrovnanou účast žen a mužů ve všech sférách a na všech úrovních společenského života, o dosažení jejich stejné viditelnosti, důstojnosti a uznání ve společnosti.

4. Rovnost žen a mužů jako základní princip demokratické společnosti

Základním principem demokratické společnosti je úcta k důstojnosti všech osob a k dodržování jejich lidských práv, která vyplývají jak z předpisů vnitrostátních (zejména ústavní zákony),² tak z mezinárodních závazků (zejména právně závazné mezinárodní úmluvy a další dokumenty).³ Rovnost žen a mužů je právě takovým lidským právem⁴ a pilířem demokratické společnosti.

• Aktuální verze dokumentu viz Vláda ČR, *Usnesení Vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 348*. 2013. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/15493/priority_2013.pdf>.

• Jedná se zejména o zákon č. 1/1993 Sb., Ústava ČR; dále z č. 2/1993 Sb., o vyhlášení Listiny základních práv a svobod jako součásti ústavního pořádku ČR

• Rovnost žen a mužů obsahují zásadní dokumenty OSN i EU. Mezi ně patří zejména Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen (CEDAW), Všeobecná deklarace lidských práv, Lisabonská smlouva pozměňující Smlouvu o Evropské unii a Smlouvu o založení Evropského společenství, Evropská Úmluva o ochraně lidských práv a základních svobod a Pekingská deklarace a Akční platforma.

• Listina základních práv a svobod uvádí ve svém čl. 1, že „lidé jsou svobodní a rovni v důstojnosti i v právech“ a dále v čl. 3 specifikuje, že základní práva a svobody se zaručují všem bez rozdílu mimo jiné také pohlaví.

Je zároveň i principem zajišťujícím ženám a mužům možnost svobodně se rozhodnout o tom, jak budou rozvíjet své schopnosti a jak se budou zapojovat do veřejného i soukromého života. Rovnost žen a mužů je také důležitým faktorem pro zajištění a udržení konsensu a stability napříč společnostmi, a to v rovině sociální i ekonomické.⁵

Podpora genderové rovnosti přispívá k:

- posílení spravedlnosti ve společnosti, tj. rovný podíl na rozhodování, na přístupu ke zdrojům i na péči,⁶
 - 1 podpoře ochrany lidských práv a úcty k nim,⁷
 - 2 posílení principu nediskriminace a rovných příležitostí pro všechny,⁸
 - 3 participativnějšímu rozhodování, na kterém se podílí celá společnost,⁹
 - 4 ekonomickému růst, lepší konkurenceschopnosti a výkonnosti ekonomiky i pracovního trhu,¹⁰
 - 5 demografickému růstu populace,¹¹
zvýšení celkové spokojenosti se správou společnosti v širokém společenském kontextu (tzv. wellbeing),¹²
 - 6 zajištění dodržování právního pořádku ČR, zejména právních předpisů věnujících se rovnosti a nediskriminaci, případně i možnosti prosazovat zlepšení právních předpisů,¹³
 - 7 posílení důvěryhodnosti ČR na mezinárodní úrovni.

Přestože ČR implementovala do svého právního řádu z mezinárodních závazků i závazků vůči EU mnohá opatření podporující rovnost žen a mužů, naplnění této hodnoty neznamena jen rovnost před zákonem, tzv. rovnost *de iure* deklarovanou právními předpisy, ale především rovnost *de facto*, tedy rovnost reálnou a faktickou. Pro její dosažení je nutné vytvořit institucionální, legislativní, ale i společenský rámec, který by naplňování této hodnoty zabezpečoval.

• Význam rovnosti žen a mužů pro podporu sociální soudržnosti zdůrazňuje např. strategický dokument Evropské komise Evropa 2020, strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění, resp. stěžejní iniciativa tohoto dokumentu, „Program pro nové dovednosti a pracovní místa“. Blíže viz EUR-Lex, *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2010. [online] [cit. 2014-03-20] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0491:CS:NOT>>.

• články 9, 13, 15 a 16 Pekingské deklarace. Blíže viz Pekingská akční platforma. 1995. [online] [cit. 2014-03-03] URL: <<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20E.pdf>>.

⁷ Tamtéž.

⁸ Tamtéž.

• K tomu se mimo jiné blíže vyjadřuje Doporučení Výboru ministrů Rady Evropy Rec(2003)3 k vyrovnání zastoupení žen a mužů v politickém a veřejném rozhodování (<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=2229>).

¹⁰ K tématu pozitivního dopadu rovnosti žen a mužů na ekonomický růst, lepší konkurenceschopnost a výkonnost ekonomiky i pracovního trhu se mimo jiné vyjadřuje i Evropská komise ve Strategii pro rovnost žen a mužů 2010 – 2015. Blíže viz EUR-Lex, *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2010. [online] [cit. 2014-03-20] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0491:CS:NOT>>.

¹¹ Ke vztahu genderové rovnosti a porodnosti blíže viz Křížková, A. 2007. „Nepříliš harmonická realita. Rodičovské kombinace práce a péče v mezích genderové struktury současné české společnosti“. In *Gender, rovné příležitosti, výzkum* 8 (2): 60-67. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <http://www.genderonline.cz/uploads/b3379e3f92b88df3c88800e0f1bce18e7c6fd3df_neprilis-harmonicka-realits.pdf> nebo Dudová, R. 2009, k textu „A. L. Ellingsæter, A. Leira (ed.), Politicising Parenthood in Scandinavia. Gender Relations in Welfare States“. In *Sociologický časopis* 45 (1). [online] [cit. 2013-03-18] URL: <http://sreview.soc.cas.cz/uploads/d6473595b0823e20ea8e134091f06f4a2827a00f_515_ReviewDudovaSC2009-1.pdf>.

¹² Tzv. wellbeing (do češtiny je možné přeložit jako pocit pohody či blahobyt) chápe např. OECD jako zlepšení nejen materiálních podmínek společnosti, ale i kvalitativních aspektů života, zejména v oblasti volného času, zdraví, vzdělání, životního prostředí, sociálních kontaktů a subjektivní spokojenosti (více k tomu viz: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>). Ke zlepšení těchto kvalitativních aspektů života může také velkou měrou přispět zvýšení rovnosti žen a mužů ve společnosti. Souvislost mezi genderovou rovností a wellbeingem dokládají mj. i výsledky celosvětových průzkumů, kde země Skandinávie a severské státy (Dánsko, Finsko, Holandsko, Island, Norsko a Švédsko) dlouhodobě dosahují umístění v první desítky států.

¹³ Přehled o stavu dodržování lidských práv ve vazbě na zákony poskytuje např. Zpráva o stavu lidských práv v ČR v roce 2012 vydaná Českým helsinským výborem. Podrobněji viz http://helcom.cz/wp-content/uploads/2013/09/ZLP_2012.pdf

5. Kontext uplatňování rovnosti žen a mužů v ČR

Základním předpokladem strategického uchopení agendy genderové rovnosti je existence materiálu na vládní úrovni, který jasně pojmenuje genderovou rovnost jako celospolečenskou prioritu a zároveň bude vytvářet rámec pro prosazování politiky rovnosti žen a mužů ve střednědobém horizontu. Oproti dosavadní praxi každoročně aktualizovaných Priorit by měla strategie zaštitit tuto politiku v delším časovém období. Strategie by také měla vytvořit konkrétní podklad pro systematickou podporu dosahování rovnosti žen a mužů. Zároveň je strategie základem pro zavádění tzv. genderového mainstreamingu, který je nezbytně důležitou součástí prosazování rovnosti žen a mužů.

Systematické uplatňování rovnosti žen a mužů i genderového mainstreamingu je tak příležitostí pro (i) zlepšení situace v oblasti rovnosti žen a mužů nejen formálně, ale i fakticky, (ii) zformulování vize postavené na obecně platných a osvědčených principech a na širším konsensu napříč společností, (iii) důsledné zapracování mezinárodního kontextu a explicitní přihlášení k mezinárodním závazkům, (iv) komplexní a systematické uchopení agendy a její zařazování v delším časovém období, (v) zajištění kontinuity a udržitelnosti agendy bez omezení volebním obdobím nebo ročním plánem, (vi) stanovení prioritních oblastí, dlouhodobých i specifických cílů a vytvoření kontrolních mechanismů pro monitoring jejich naplňování, (vii) provázání agendy mezi resorty, státní správou a samosprávou, (viii) definování minimálního standardu v politice rovnosti žen a mužů, který je obecně platným rámcem, na němž je možné stavět a který je třeba vždy zajišťovat, (ix) zvýšení povědomí o agendě rovnosti žen a mužů a tím získání širší společenské podpory pro řešení genderových otázek a (x) systematické rozvíjení spolupráce mezi relevantními aktéry a aktérkami v oblasti rovnosti žen a mužů. Strategie si nadto také klade za cíl nastavit politiku rovnosti žen a mužů nezávisle na změnách politického zaměření vlády, tedy jako důležitou hodnotu samu o sobě.

5.1. Mezinárodní souvislosti

ČR se v mnoha mezinárodních dokumentech zavázala prosazovat genderovou rovnost. Jedná se zejména o Úmluvu OSN o odstranění všech forem diskriminace žen, která pro Československou socialistickou republiku vstoupila v platnost 18. března 1983. Česká republika sukcedovala ke dni svého vzniku, tj. k 1. lednu 1993, do všech mezinárodních závazků, a proto je od okamžiku svého vzniku její smluvní stranou.¹⁴ Dále se jedná o významný mezinárodní dokument, který není právně závazný, avšak má silnou mezinárodní relevanci, kterým je Pekingská akční platforma přijatá na Čtvrté celosvětové konferenci o ženách v Pekingu v roce 1995.¹⁵

Závazek prosazovat rovnost žen a mužů pro ČR vyplývá rovněž z Evropské sociální charty, nejvýznamnější mezinárodní smlouvy Rady Evropy pro oblast sociálních věcí, kterou ČR ratifikovala dne 3. listopadu 1999. Tyto závazky vyplývají také ze Strategie Rady Evropy pro genderovou rovnost na léta 2014 – 2017¹⁶ a také z řady doporučení Rady Evropy v oblasti genderové rovnosti.¹⁷ K podpoře rovnosti žen a mužů rovněž své členské státy vyzývá Organizace

1.1 Blíže viz MPSV, CEDAW. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <<http://www.mpsv.cz/cs/12165>>.

1.2 Blíže viz MPSV, Zpráva ze čtvrté světové konference o ženách (Peking 4. - 15. září 1995). 1995. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12427/Peking-1995_1.pdf>.

1.3 Základního cíle strategie Rady Evropy – efektivní realizace genderové rovnosti – bude dosaženo prostřednictvím realizace strategických cílů, kterými jsou: boj proti genderovým stereotypům a sexismu, prevence a boj proti násilí páchanému na ženách, zajištění rovného přístupu žen ke spravedlnosti, dosažení vyváženého zastoupení žen a mužů v politickém a veřejném rozhodování a uplatňování genderového mainstreamingu ve všech politikách a opatřeních (blíže viz Council of Europe, Gender Equality Commission (GEC) – Gender Equality Strategy 2014 – 2017. 2013. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=2105977&Site=CM>>.)

¹⁷ Viz zejména doporučení CM/Rec(2007)17, Rec(2003)3, Rec(2002)5, CM/Rec(2007)13, CM/Rec(2008)1).

pro hospodářskou spolupráci a rozvoj,¹⁸ Mezinárodní organizace práce,¹⁹ Rada evropských samospráv a regionů²⁰ a mnoho dalších mezinárodních subjektů.

Rovněž EU má významnou pozici na poli prosazování rovnosti žen a mužů. Ve své legislativě²¹ i dalších dokumentech se touto otázkou zabývá a určuje hlavní rámec pro prosazování rovnosti žen a mužů také ve svých členských státech. Strategie proto také vychází z klíčových dokumentů EU (aktuálních i minulých), a to zejména následujících:

- Strategie Evropa 2020,²²
- Strategie EU pro rovnost žen a mužů 2010 – 2015,²³
- Plán pro dosažení rovného postavení žen a mužů 2006 – 2010,²⁴
- Rámcová strategie Společenství pro rovnost žen a mužů (2001-2005).²⁵

5.2. Vnitrostátní strategické dokumenty

Hlavním strategickým dokumentem vlády ČR schváleným usnesením vlády ČR ze dne 8. dubna 1998 č. 236 jsou Priority a postupy vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) mužů a žen (výše definované Priority). Tento koncepční dokument je od roku 1998 každoročně vyhodnocován a jsou také aktualizována opatření v něm vždy obsažená.²⁶ Priority tak dosud tvořily hlavní linii, po níž byla rovnost žen a mužů vládou ČR zajišťována a prosazována.

Jak je již výše uvedeno, Strategie poskytuje širší rámec Prioritám a doplnění dalším koncepčním dokumentům vlády ČR, které se pojí s genderovou agendou a především nastavuje vnitrostátní

□ Blíže viz OECD, *Gender Equality In Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report To The MCM 2012*. 2012. [online] [cit. 2014-02-10] URL: <<http://www.oecd.org/els/family/50423364.pdf>>.

□ Blíže viz např. Rezoluce o rovnosti žen a mužů – podstata důstojné práce. 2009. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <<http://www.mpsv.cz/files/clanky/12419/rezolute.pdf>>.

□ Zejména Evropská charta za rovnost žen a mužů na úrovni života ve městech a obcích. [online] [cit. 2014-01-25] URL: <http://www.ccre.org/img/uploads/piecesjointe/filename/charte_egalite_cz.pdf>.

□ Tato legislativa zahrnuje zejména následující předpisy: (i) Směrnice Rady 2000/78/ES ze dne 27. listopadu 2000, kterou se stanoví obecný rámec pro rovné zacházení v zaměstnání a povolání, (ii) Směrnice Rady 79/7/EHS ze dne 19. prosince 1978 o postupném zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti sociálního zabezpečení, (iii) Směrnice Rady 96/97/ES ze dne 20. prosince 1996, kterou se mění směrnice 86/378/EHS o zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v systémech sociálního zabezpečení pracovníků (iv) Směrnice Rady 2004/113/ES ze dne 13. prosince 2004, kterou se zavádí zásada rovného zacházení s muži a ženami v přístupu ke zboží a službám a jejich poskytování. (v) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/54/ES ze dne 5. července 2006 o zavedení zásady rovných příležitostí a rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti zaměstnání a povolání.

²² Strategie Evropa 2020 definuje jako základní cíl dosažení hospodářského růstu, který by byl inteligentní, udržitelný a inkluzivní. Takový hospodářský růst není bez důrazu na rovnost žen a mužů možný. Konkrétními opatřeními, která se ve Strategii Evropy 2020 k rovnosti žen a mužů vztahují, jsou: podpora nových forem rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem a politiky aktivního stárnutí a zvýšení rovnosti žen a mužů; navrzení a provádění programů na podporu sociální inovace zaměřených na nejohroženější skupiny, nabízející znevýhodněným komunitám především inovační vzdělávání, odborné vzdělávání a pracovní příležitosti, boj proti diskriminaci; posouzení přiměřenosti a udržitelnosti systémů sociálního zabezpečení a důchodových systémů a vymezení způsobů, jak zajistit lepší přístup k systémům zdravotní péče. Vláda ČR stanovila usnesením vlády ČR ze dne 7. června 2010 č. 434 specifické kvantifikované národní cíle. Pro oblast rovnosti žen a mužů jsou relevantní zejména tyto: zvýšení celkové míry zaměstnanosti osob ve věku 20 - 64 let na 75 %; zvýšení míry zaměstnanosti žen (20 - 64 let) na 65 %; snížení počtu osob ohrožených chudobou, materiální deprivací nebo žijících v domácnostech bez zaměstnané osoby do roku 2020 oproti roku 2008 o 30 000 osob.

²³ Strategie EU pro rovnost žen a mužů 2010 – 2015 se zaměřuje na tyto oblasti: (i) stejná ekonomická nezávislost pro ženy a muže, (ii) stejná odměna za stejnou práci, (iii) rovnost v rozhodování, (iv) důstojnost, integrita a ukončení genderového násilí, (v) prosazování rovnosti žen a mužů mimo EU a na (vi) horizontální otázky (genderové role, právní předpisy a nástroje pro veřejnou správu). (Blíže viz *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2010. [online] [cit. 2014-03-08] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/ALL/?uri=CELEX:52010DC0491>>).

²⁴ Blíže viz Komise evropských společenství, *Sdělení Komise Radě, Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2006. [online] [cit. 2014-02-03] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0092:FIN:CS:PDF>>.

□ Blíže viz Rada EU, *Rozhodnutí Rady ze dne 20. prosince 2000, kterým se zavádí akční program týkající se Strategie Společenství pro rovnost žen a mužů (2001-2005)*. 2001. [online] [cit. 2014-03-07] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32001D0051:CS:HTML>>.

□ Blíže viz Vláda ČR, *Usnesení vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 348*. 2013. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/15493/priority_2013.pdf>.

mechanismus uplatňování genderové rovnosti včetně genderového mainstreamingu veřejných politik. Strategie, jakožto hlavní střednědobý koncepční dokument na vládní úrovni, by tedy měla být zohledněna při implementaci dalších strategických dokumentů i v jiných oblastech. Tyto další dokumenty buď již zahrnují základ pro promítnutí genderové otázky do daného tématu, nebo genderové téma není v daném dokumentu explicitně zmíněno a Strategie by měla poskytnout vodítko i pro takový typ dokumentu.

Těmito dalšími strategickými dokumenty jsou zejména:

1. Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011 – 2014²⁷ (a připravovaný navazující akční plán na období po r. 2014),
2. Národní program reforem ČR,²⁸
3. Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na léta 2010 – 2014,²⁹
4. Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013 až 2017,³⁰
5. Strategie sociálního začleňování,³¹
6. Postup při realizaci aktualizované Koncepce integrace cizinců – Společné soužití v roce 2013,³²
7. Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015,³³
8. Národní strategický plán rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013,³⁴
9. Strategie regionálního rozvoje ČR na roky 2007 – 2013,³⁵
10. Strategie boje proti sociálnímu vyloučení na období 2011 – 2015,³⁶
11. Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015,³⁷
12. Národní politika výzkumu, vývoje a inovací 2009-2015 s výhledem do 2020,

7 Blíže viz MPSV, Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011-2014. 2011. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12193/5_material_NAP_15-04-2011.pdf>.

8 Blíže viz Úřad vlády ČR, Národní program reforem ČR 2013. [online] [cit. 2013-01-03] URL: <http://www.vlada.cz/assets/evropske-zalezitosti/dokumenty/NPR_2013_fin_1.pdf>.

9 Blíže viz Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na léta 2010 – 2014. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <<http://www.nrzp.cz/dokumenty/np-ozp.pdf>>.

10 Blíže viz MPSV, Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013 až 2017. 2013. [online] [cit. 2013-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/14540/NAP_2013-2017_070114.pdf>.

11 Blíže viz MPSV, Strategie sociálního začleňování 2014-2020. 2012. [online] [cit. 2013-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/17082/strategie_soc_zaclenovani_2014-20.pdf>.

12 Aktuální verze Koncepce integrace cizinců na území ČR je k dispozici na: <http://www.mvcr.cz/clanek/integrace.aspx>.

13 Blíže viz MV, Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015. 2012. [online] [cit. 2014-01-18] URL: <https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CC8QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.mvcr.cz%2Fsubor%2Fmaterial-obchod-s-lidmi-pdf.aspx&ei=H60MU_WqMovGtAaSw4DgBQ&usq=AFQjCNFF8wAW-m6Y_MVgSq4f1ioKtRnNaA&sig2=JzHOU6k38wIXzCovUG0BHA&bvm=bv.61725948.d.Yms>.

20 Blíže viz MZE, Národní strategický plán rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. 2006. [online] [cit. 2014-01-18] URL: <http://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemdelstvi/koncepce-a-strategie/narodni-strategicky-plan-rozvoje-venkova.html>.

21 Blíže viz MMR, Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013. [online] [cit. 2013-09-06] URL: <<http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionálního-rozvoje-Ceske-republiky-na>>.

22 Blíže viz Agentura pro sociální začleňování, Strategie boje proti sociálnímu vyloučení. [online] [cit. 2014-01-18] URL: <<http://www.socialni-zaclenovani.cz/dokumenty/strategie-boje-proti-socialnimu-vyloucenii/>>.

23 Blíže viz MV, Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v ČR na období 2012-2015. 2012. [online] [cit. 2014-01-18] URL: <https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CDDQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.mvcr.cz%2Fsubor%2Fmaterial-obchod-s-lidmi-pdf.aspx&ei=G249U7vTMsextAaU8ICgDg&usq=AFQjCNFF8wAW-m6Y_MVgSq4f1ioKtRnNaA&sig2=hFcBzWS2Ihjc_7cQeq3s6A&bvm=bv.64125504.d.Yms>.

- 27 Národní inovační politika,
28 a další.

Jelikož je téma genderové rovnosti průřezovým tématem, bude Strategie do budoucna působit také jako základní rámec pro další vznikající koncepční dokumenty na vládní (eventuálně i jiné) úrovni. Bude také fungovat jako základní rámec pro v budoucnu případně vzniklé akční plány, jež budou některá z jejích témat rozpracovávat blíže.³⁸ Díky propojení specifických témat s průřezovou Strategií tak bude možné zlepšovat reálný stav dosud systematicky neřešených komplexních agend, jako je např. vícenásobná diskriminace, případně posilovat genderové hledisko v oblastech, pro které již strategické dokumenty existují (např. sociální vyloučení).

Při formulování cílů a opatření vychází Strategie také z dalších zdrojů, kterými jsou zejména výstupy z vnitrostátních statistických zjištění, publikované především ČSÚ³⁹ a dále z předchozích Souhrnných zpráv o plnění Aktualizovaných opatření Priorit.⁴⁰

5.3. Institucionální kontext

Usnesením vlády ČR ze dne 10. října 2001 č. 1033 byla zřízena Rada vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (dále jako „Rada“). Ta je stálým poradním orgánem vlády ČR pro otázky rovnosti žen a mužů. Funkci jejího sekretariátu plní oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR. Rada je významným orgánem, který určuje kontext rovnosti žen a mužů v ČR. Rada má čtyři výbory, které rozpracovávají jednotlivá témata, jimž Rada věnuje pozornost. Jsou to:

- ▲ Výbor pro institucionální zabezpečení rovných příležitostí žen a mužů,
 - ▲ Výbor pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v politice a rozhodovacích pozicích,
 - ▲ Výbor pro sladění pracovního, soukromého a rodinného života, a
 - ▲ Výbor pro prevenci domácího násilí.
- ▲ Rada má dále jednu pracovní skupinu, kterou je Pracovní skupina muži a rovnost žen a mužů.

Na úrovni jednotlivých ministerstev jsou koordinací agendy rovnosti žen a mužů pověřeni resortní koordinátoři a koordinátorky rovnosti žen a mužů, tzv. gender focal points.⁴¹

V rámci Parlamentu ČR se agendou genderové rovnosti zabývají zejména Stálá komise pro rodinu, rovné příležitosti a národnostní menšiny Poslanecké sněmovny. V Senátu je to především Podvýbor pro lidská práva a rovné příležitosti Výboru pro vzdělání, vědu, kulturu, lidská práva a petice. K prosazování práv na rovné zacházení s ženami a muži dále významně přispívá také úřad Veřejného ochránce práv.

Na úrovni samosprávy (krajů i obcí) neexistuje pevně daná struktura, v jejímž rámci by byla politika rovnosti žen a mužů řešena. Na některých krajských úřadech je tato otázka řešena více, někde jí není přikládán dostatečný důraz. Obdobná situace je také v jednotlivých obcích.

V rámci prosazování rovnosti žen a mužů figurují také další aktéři a aktérky, kterých se tato problematika dotýká. Patří mezi ně například Český statistický úřad, Úřad práce a inspektoráty práce, zástupci zaměstnanců i zaměstnavatelů atd.

Všechny výše uvedené aktérky a aktéři by měli přispívat k naplňování cílů a opatření specifikovaných ve Strategii.

³⁸ Začátkem roku 2014 byly například zahájeny přípravy Akčního plánu pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, od roku 2015 by měl vstoupit v platnost nový Akční plán prevence domácího násilí a násilí na ženách.

• ČSÚ každoročně zveřejňuje soubor statistických údajů týkajících se rovnosti žen a mužů a rozdělených dle pohlaví. Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže 2013*. 2014. [online] [cit. 2014-04-03] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/publ/1413-13-r_2013>.

• Blíže viz MPSV, *Souhrnné zprávy o plnění priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) žen a mužů*. 2013. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <<http://www.mpsv.cz/cs/12352>>.

• K tomuto pověření došlo usnesením vlády ČR ze dne 9. května 2001 č. 456.

B. Hlavní strategické oblasti

Hlavní strategické oblasti, kterým je třeba při stanovování dlouhodobějších cílů v rámci Strategie věnovat pozornost, byly v obecné rovině rozpracovány v dokumentu Východiska strategie rovných příležitostí pro ženy a muže 2011 – 2015 (dále jako „Východiska strategie“),⁴² který byl vzat na vědomí vládou ČR usnesením ze dne 19. října 2011 č. 770.

Přestože je agenda rovnosti žen a mužů ukotvena v řadě dokumentů a každoročně aktualizované Priority jsou formálně naplňovány, aktuální reálný stav agendy ukazuje, že rovnosti žen a mužů nebylo de facto dosaženo. V roční zprávě o rovnosti žen a mužů Světového ekonomického fóra Global Gender Gap Index ČR klesla ze 73. místa v r. 2012 na 83. místo v r. 2013 ze 136 sledovaných států; mezi lety 2006 a 2013 ČR poklesla o 30 míst.⁴³ Rovněž v kontextu EU dosahuje ČR v hodnocení rovnosti žen a mužů podprůměrné hodnoty.⁴⁴ Na významné problémy ČR v oblasti rovnosti žen a mužů upozorňuje také zpráva Dopady ekonomické krize na situaci žen a mužů a na politiky rovnosti žen a mužů, vydaná Evropskou komisí v r. 2012.⁴⁵ Aktuální situaci v České republice mapuje také Národní zpráva české koalice Social Watch za rok 2012.⁴⁶

Pro úspěšné prosazování a kontrolu politiky rovnosti mužů a žen je zcela zásadní existence odpovídajícího institucionálního zabezpečení a dostatečného personálního a finančního zajištění. Nejvýznamnější institucionální článek v této oblasti, Rada, však nedisponuje výkonnými ani kontrolními pravomocemi. Další články institucionálního mechanismu politiky rovnosti žen a mužů existují převážně pouze na vládní a ministerské úrovni, agenda není systematicky institucionálně pokryta na úrovních samosprávy. Na úrovni jednotlivých ministerstev jsou koordinací agendy rovnosti žen a mužů pověřeni resortní koordinátoři a koordinátorky, tj. tzv. gender focal points, jejichž organizační zařazení není v rámci resortů jednotně nastaveno, odborné kompetence i reálná možnost pokrýt tuto agendu v rámci daného resortu a daného úvazku (měl by činit 20 hodin týdně) je různá. Celostátní koordinátor agendy, oddělení rovnosti žen a mužů nedisponuje dostatečnými pravomocemi ani personálními zdroji k reálnému prosazování politiky genderové rovnosti, zejména v zásadních oblastech (formulování politik, stanovování úkolů a jejich kontrola, koordinace aktérů a akterek).⁴⁷ Pro implementaci genderového mainstreamingu nejsou vytvořeny organizační podmínky ani vyčleněny specifické finanční zdroje ze státního rozpočtu.

Rovněž zastoupení žen v rozhodovacích pozicích je v ČR velmi nízké. V Poslanecké sněmovně zasedá pouze 19,5 % žen, tj. 39 poslankyň. V šestnáctičlenném kabinetu vlády jsou v současnosti tři ženy. U 60 největších společností operujících na českém trhu jsou ženy zastoupeny v představenstvech pouze ze 4 %. U 51 z těchto společností není v představenstvu zastoupena žena ani jedna.⁴⁸

⁴² Blíže viz MPSV, *Východiska Strategie rovnosti (rovných příležitostí) pro ženy a muže 2011 – 2015*. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12201/vychodiska-strategie_priority_15-9-2011.pdf>.

⁴³ Blíže viz World Economic Forum, *The Global Gender Gap Report 2013*. 2013. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2013.pdf>.

⁴⁴ V rámci Indexu rovnosti žen a mužů (Gender Equality Index) Evropského institutu pro rovnost žen a mužů ČR dosahuje hodnoty 44,4, průměr EU činí 54. Blíže viz EIGE, *Gender Equality Index Report*. 2013. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <<http://eige.europa.eu/apps/gei/content/Gender-Equality-Index-Report.pdf>>.

⁴⁵ Blíže viz European Commission, *The Impact of the Economic Crisis on the Situation of Women and Men and on Gender Equality Policies*. 2013. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/documents/130410_crisis_report_en.pdf>.

⁴⁶ Blíže viz Social Watch ČR, *Česká republika: úpadek a rezignace*. 2012. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://www.socialwatch.cz/wp-content/uploads/2013/08/0065_EA_SW_zprava-CR-2013_A5_web.pdf>.

⁴⁷ V oddělení jsou zaměstnány pouze 2 osoby se smlouvou na dobu neurčitou. Pro srovnání, na magistrátu města Vídně působí odbor pro ženské záležitosti, kde je zaměstnáno 37 osob. Blíže viz Municipal Department 57 – *City of Vienna Women's Department*. [online] [cit. 2014-04-28] URL: <<http://www.wien.gv.at/english/social/women/departmen/>>.

⁴⁸ Blíže viz McKinsey&Company, *Využití plného potenciálu žen v české ekonomice*. 2012. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://www.mckinsey.cz/images/women_matter_CJ.pdf>.

V oblasti rovnosti žen a mužů na trhu práce a v podnikání je ČR hluboko pod průměrem Evropské unie. Propad míry zaměstnanosti u žen s dětmi oproti míře zaměstnanosti žen bez dětí je nejvyšší v EU (činí 41 %, průměr EU je cca 12 %).⁴⁹ Průměrné platy žen ve srovnání s platy mužů patří k nejnižším v Evropě (průměrný rozdíl ve mzdách žen a mužů v ČR v roce 2012 činil 24,1 %, ⁵⁰ u žen ve věku 35-44 let dokonce 32 %).⁵¹ Poměrné zastoupení žen mezi chudými nad 65 let je v důsledku nerovného odměňování nejvyšší v Evropě (činí 87 %).⁵²

V oblasti sladění pracovního, soukromého a rodinného života ČR patří k zemím EU s nejnižší nabídkou částečných pracovních úvazků (podíl žen zaměstnaných na částečný úvazek v r. 2012 činil 9,1%, průměr EU byl 24,8%, podíl mužů zaměstnaných na částečný úvazek byl v témže období 2,6% zatímco průměr EU dosáhl 7%).⁵³ Kapacita služeb péče o děti je nedostatečná: aktuálně nebylo uspokojeno téměř 59 000 žádostí o přijetí dítěte k předškolnímu vzdělávání.

Také vzdělávací systém vykazuje vysokou míru genderové nerovnosti. Nejvyšší míra genderové segregace přetrvává v předškolním vzdělávání a základním školství (z celkového počtu vyučujících v mateřských školách činí podíl žen 99,7 %, v základních školách dosahuje 84 %). Mezi vysokoškolskými studenty technických oborů je zastoupeno 70 % mužů, mezi studujícími humanitních a společenských věd převažují ženy (jejich podíl činí 66 %). Zastoupení žen ve vědě patří k nejnižším v Evropě (podíl žen činí 26 %).

V oblasti důstojnosti a integrity žen jsou ženy v 90 % případů obětí domácího násilí a v 80 % takto evidovaných případů domácího násilí jsou pasivními účastníky násilí i nezletilé děti. Pouze 2 až 10 % znásilnění je oznámeno. Čtvrtina české populace se setkala se sexuálním obtěžováním v pracovním prostředí. Od 1. 1. 2014 lze ze zdravotního pojištění hradit i péči porodní/ho asistentky/a, která/ý vede fyziologický porod v porodnici, i péči porodní/ho asistentky/a poskytovanou porodní/m asistentkou/em v prenatálním období. Vyrůstá ohrožení chudobou v rodinách, které tvoří jediný rodič a závislé děti (podle údajů ČSÚ z r. 2011 je to 35,6% domácností). Ženy – důchodkyně jsou ohroženy chudobou 2x více než muži – důchodci.

Podrobnější popis a výčet zásadních problémů v oblasti rovnosti žen a mužů je dále obsažen v přílohách, zejména v Popisu aktuální situace a ve SWOT analýze. Vývoj stavu rovnosti žen a mužů dále popisují každoročně vydávané Souhrnné zprávy o plnění Priorit.⁵⁴

V každé z následujících kapitol je jednak uveden tzv. hlavní cíl, který zaštiťuje příslušnou oblast a tvoří hlavní ukazatel, na základě něho bude možné zjistit, nakolik úspěšně byly cíle v dané oblasti naplňovány. Dále jsou v každé kapitole obsaženy tzv. specifické cíle, které rozpracovávají cíl hlavní. Tyto specifické cíle nemají povahu konkrétních úkolů, ale určují cílový stav, který má být do roku 2020 naplněn. Proto neobsahují specifikaci odpovědného subjektu, ani termín plnění. Konkrétní rozvedení specifických cílů, včetně odpovědného subjektu a termínu plnění, pak bude každoročně uvedeno v Prioritách.

⁴⁹ Blíže viz Kalíšková, K.,Münich, D. *Česky: Nevyužitý potenciál země*. 2012. CERGE-EI, Praha: Národohospodářský ústav AVČR, s. 11. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://idea.cerge-ei.cz/documents/kratka_studie_2012_03.pdf>.

⁵⁰ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy*. 4 - 1– 41. Mezinárodní srovnání – průměrná roční mzda žen a mužů (EUR). 2014. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-14>.

⁵¹ To se týká zejména žen vracejících se na trh práce po přerušení kariéry v důsledku mateřské/rodičovské dovolené.

⁵² Blíže viz Úřad vlády ČR (2011): *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2010 v České republice*, s. 42. Praha.

⁵³ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy*. 4 - 33. Mezinárodní srovnání - podíl zaměstnaných na částečný úvazek 2014. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-14>.

⁵⁴ Blíže viz MPSV, *Souhrnné zprávy o plnění priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) žen a mužů*. [online] [cit. 2014-01-02] URL: <<http://www.mpsv.cz/cs/12352>>.

1. Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužůIdentifikované problémy:

- ☐ Nízké povědomí a marginalizace agendy rovnosti žen a mužů ze strany veřejné správy.
- 2. Nedostatečné uplatňování principu genderového mainstreamingu při formulaci politik a opatření veřejné správy.
- ☐ Nedostatečné zajištění genderové agendy z hlediska statistické základny. Neuspokojivé datové naplnění indikátorů definovaných Pekingskou akční platformou v oblasti genderové statistiky.
- ☐ Nedostatečné využívání přenosu informací a sdílení mezi veřejnou správou, sociálními partnery i akademickými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi.
- ☐ Nízké kapacitní zajištění agendy rovnosti žen a mužů ve státní správě i v samosprávě.
- ☐ Různé postavení gender focal pointů v organizační struktuře ministerstev, z toho vyplývající různé reálné možnosti a odborné kompetence jednotlivých gender focal pointů.
- ☐ Nedostatečné pravomoci Rady v monitorování a naplňování Priorit i resortních priorit.
- ☐ Formální plnění Priorit, které neodpovídá reálnému stavu agendy.
- ☐ Dlouhodobě neudržitelné financování nestátních neziskových organizací.

Hlavní cíl:

Vytvoření celistvé a funkční institucionální struktury v rámci veřejné správy pro prosazování politiky rovnosti žen a mužů na centrální, regionální i místní úrovni, prostřednictvím níž bude zajištěno systematické uplatňování rovnosti žen a mužů i genderového mainstreamingu.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Definování genderové agendy jako průřezové priority pro všechny orgány státní správy i samosprávy.	Je zpracována komplexní strategie pro rovnost žen a mužů a genderová agenda je definována a reálně vnímána jako priorita orgánů státní správy i samosprávy.
2. Vytvoření organizačních podmínek pro celostátní koordinaci agendy zakotvením (včetně legislativního) agendy rovnosti žen a mužů do působnosti ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu.	Agenda rovnosti žen a mužů je začleněna do působnosti ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu a je legislativně ukotvena.
3. Vytvoření rámce pro uplatňování genderového mainstreamingu a posuzování dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.	Institucionální rámec pro genderový mainstreaming je vytvořen a funguje, dochází k systematickému a důslednému hodnocení dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.
4. Nastavení modelu spolupráce a sdílení informací mezi státní správou, samosprávou, sociálními partnery i akademickými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi, zejména prostřednictvím sdílení a využívání informací, výsledků výzkumů či příkladů dobré praxe.	Model spolupráce a sdílení informací mezi státní správou, samosprávou, sociálními partnery i akademickými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi je nastaven a funguje.

Specifické cíle:	Indikátor:
5. Vybudování a zkvalitnění systému institucionálních kapacit v rámci státní správy i samosprávy.	Institucionální systém pro zajišťování politiky rovnosti žen a mužů je vybudován a nastaven.
6. Nastavení udržitelného kapacitního zajištění agendy genderové rovnosti zejména prostřednictvím: a. standardizace pozice gender focal point, jejím ukotvením ve struktuře ministerstev a rozšířením pozice na plný pracovní úvazek, b. optimalizací kapacit na úrovni celostátní koordinace agendy, c. metodické podpory a osvěty ve veřejné správě.	Institucionální systém pro zajišťování politiky rovnosti žen a mužů je dostatečně kapacitně zajištěn, pozice gender focal point je standardizována na všech resortech i u dalších institucí a jsou zajištěny kapacity pro koordinaci agendy, metodickou podporu a osvětu.
7. Posílení role Rady v monitorování naplňování Strategie a Priorit, zejména prostřednictvím doporučení k prioritním oblastem a monitorováním reálného stavu implementace strategie.	Statut a Jednací řád je revidován tak, aby zohledňoval posílení role Rady. Rada je zainteresována v procesu přípravy, doporučování a monitoringu implementace politiky rovnosti žen a mužů.
8. Zlepšení systému zpracování a vyhodnocování resortních priorit zejména vytvořením rámce agendy v působnosti resortů, dodržováním minimálního standardu daného Strategií a definováním vlastních klíčových oblastí a priorit.	Rámec agendy v působnosti resortu je vytvořen a je nastaven systém dodržování minimálního standardu. Jsou definovány a pravidelně aktualizovány resortní priority i celostátní Priority.
9. Vytvoření podmínek pro finanční udržitelnost agendy rovnosti žen a mužů zejména nastavením funkčního systému financování ve státní správě a pro nestátní neziskové organizace ve vazbě na státní rozpočet i na strukturální fondy.	Podmínky finančního zajištění agendy rovnosti žen a mužů jsou zajištěny, včetně možnosti sledovat finanční zajištění této agendy v rámci státního rozpočtu. Jsou dostatečně pokryty finančními potřebami nestátních neziskových organizací.

2. Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicíchIdentifikované problémy:

- ☐ Nerovné zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, kdy se podíl mužů dále zvyšuje se stoupající úrovní hierarchie rozhodování.
- 2. Neexistence institucionálního rámce pro dosažení vyrovnanějšího zastoupení žen i mužů v rozhodovacích pozicích.
- ☐ Nízký standard objektivních a transparentních pravidel pro obsazování rozhodovacích pozic ve veřejné i soukromé sféře.
- ☐ Vertikální segregace trhu práce.

Hlavní cíl:

Vyrovnanější zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře. Dosažení míry zastoupení žen v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře minimálně na úrovni 40 %.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Přijetí a uplatňování pozitivních opatření pro vyrovnanější zastoupení žen i mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře.	Jsou přijata pozitivní opatření zajišťující vyrovnané zastoupení žen i mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře.
2. Zpracování a předložení vládě ČR akčního plánu pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích.	Vládě ČR je předložen Akční plán pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích
3. Stanovení a naplňování objektivních a transparentních pravidel pro obsazování rozhodovacích pozic ve veřejné i soukromé sféře.	Jsou nastavena objektivní a transparentní pravidla pro obsazování rozhodovacích pozic ve veřejné i soukromé sféře.
4. Systematické zvyšování kompetencí žen pro rozhodovací pozice.	Jsou nastaveny mechanismy a programy, které se systematicky zaměřují na zvyšování kompetencí žen pro rozhodovací pozice.

3. Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

Identifikované problémy:

1. Nízká zaměstnanost žen, zejména v některých specifických věkových kategoriích a skupinách, např. seniorky či samoživitelky.
 2. Vysoká nezaměstnanost žen, zejména v některých specifických věkových kategoriích a skupinách, např. seniorky či samoživitelky.
- ☐ Jeden z nejvyšších rozdílů v odměňování žen a mužů v EU.
 - ☐ Vysoká míra žen ohrožených chudobou, zejména v některých specifických věkových kategoriích.
 - ☐ Vysoká horizontální i vertikální segregace trhu práce.
 - ☐ Diskriminace a znevýhodňování žen na trhu práce v důsledku péče o děti či blízké osoby.
 - ☐ Nízká motivovanost a neznalost zaměstnavatelů v oblasti genderové rovnosti.
 - ☐ Nízký počet žen – podnikatelek, zároveň riziko zvyšování počtu žen pracujících jako podnikatelky nedobrovolně.
 - ☐ Obtěžování a sexuální obtěžování na pracovišti.

Hlavní cíl:

Posílení nezávislosti žen i mužů v ekonomice, posílení ekonomického postavení žen. Snížení rozdílu v odměňování žen a mužů na průměr EU. Zvýšení zaměstnanosti žen na 65 %.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zvýšení zaměstnanosti žen, zejména ve věkových kategoriích, kde je jejich zaměstnanost výrazně nižší než zaměstnanost mužů.	Zaměstnanost žen je na úrovni 65 %.
2. Snížení nezaměstnanosti žen, zejména ve věkových kategoriích, kde je jejich nezaměstnanost výrazně vyšší než nezaměstnanost mužů.	Zaměstnanost žen je oproti výchozímu stavu snížena, a to zejména ve specifických věkových kategoriích.
3. Zajištění všemi prostředky dodržování právních předpisů v oblasti stejného odměňování za stejnou práci nebo za práci stejné hodnoty.	Díky dodržování právních předpisů v oblasti stejného odměňování za stejnou práci nebo za práci stejné hodnoty je snížen rozdíl v odměňování žen a mužů na průměr EU.
4. Snížení rizika pádu do chudoby u žen, především pak ve fázi péče o další závislé osoby, v předdůchodovém a seniorském věku.	Jsou přijata příslušná opatření, která snižují pád do chudoby u žen, především u specifikovaných skupin.
5. Podpora genderově nestereotypních zaměstnání a odborností pro muže i ženy zejména prostřednictvím rekvalifikací a formou osvětových kampaní.	Jsou viditelně veřejně podporovány nestereotypní zaměstnání a odbornosti pro muže i ženy, v tom smyslu jsou poskytovány rekvalifikace a jsou provedeny kampaně.

Specifické cíle:	Indikátor:
6. Podpora a zavádění genderových auditů ve veřejné i soukromé sféře a implementace jejich výsledků do chodu organizace.	Konkrétními kroky jsou podporovány a zaváděny genderové audity ve veřejné i soukromé sféře, je zpracována metodika genderových auditů a výsledky genderových auditů jsou implementovány.
7. Systematická podpora podnikání žen, zavádění cílených programů pro zvýšení počtu žen – podnikatelek.	Je nastavena systematická podpora podnikání žen a jsou zavedeny cílené programy pro zvýšení počtu žen – podnikatelek. Jsou sbírány statistické údaje o počtu žen – podnikatelek.
8. Monitorování situace nedobrovolného vstupu do podnikání a motivace zaměstnavatelů k poskytování standardních pracovních smluv, (potírání praktik typu zaměstnávání na „švarc-systém“).	Jsou nastaveny mechanismy monitorování dobrovolnosti vstupu do podnikání. Zaměstnavatelé jsou motivováni k poskytování standardních pracovních smluv mimo jiné i systémem důsledných kontrol a sankcí.
9. Monitorování a prevence obtěžování a sexuálního obtěžování na pracovišti.	Jsou nastaveny mechanismy monitorování a prevence obtěžování a sexuálního obtěžování na pracovišti. Je sledován počet zjištěných případů a výsledky jejich šetření.

4. Sladování pracovního, soukromého a rodinného života

Identifikované problémy:

- ☐ Nízká kapacita a kvalita, nevyjasněné kompetence v otázkách zařízení poskytujících služby oblasti vzdělávání a péče o děti a o závislé osoby.
- ☐ Nedostatečná nabídka flexibilních forem práce a související nejistota zaměstnání.
- ☐ Nízká podpora rodičů s malými dětmi ze strany státu i zaměstnavatelů.
- ☐ Nejasný výklad a nedostatečné právní předpisy v oblasti sladování pracovního, soukromého rodinného života.
- ☐ Nedostatečné ocenění péče a domácí práce společností.
- ☐ Nízká účast mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost.
- ☐ Nízká výše a vymahatelnost placení výživného na děti.

Hlavní cíl:

Vytvoření celospolečenských podmínek pro efektivní sladování pracovního, soukromého a rodinného života. Zajištění kapacit předškolních zařízení péče o děti na úrovni tzv. Barcelonských cílů. Zvýšení podílu flexibilních forem práce (částečných úvazků a práce z domova) na úroveň průměru v EU v r. 2012, tj. na 20 %. Dosažení dostatečné kapacity i kvality služeb poskytujících péči o závislé osoby a jejich zkvalitňování.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zajištění dostatečné kapacity a kvality služeb vzdělávání a péče o děti předškolního věku. Zařazení služeb v oblasti vzdělávání a péče o děti do gesce jednoho resortu.	Je zajištěna dostatečná kapacita služeb vzdělávání a péče o děti předškolního věku, která dosahuje tzv. Barcelonských cílů. Služby v oblasti vzdělávání a péče o děti jsou zařazeny v gesci jednoho resortu. Je zajištěn pravidelný monitoring a plánování dostupnosti a kvality těchto služeb.
2. Zajištění dostatečné kapacity služeb poskytujících péči o závislé osoby a jejich zkvalitňování zejména rozšiřováním stávajících kapacit, posilováním terénních a odlehčovacích služeb a posílením spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi.	Je zajištěna dostatečná kapacita služeb poskytujících péči o závislé osoby a tyto služby jsou zkvalitňovány, Jsou vyčleněny dostatečné finanční prostředky na financování těchto služeb.
3. Podpora flexibilních forem práce (zejména částečné úvazky, práce z domova, flexibilní pracovní doba apod.) při zachování jistoty zaměstnání, zejména sledováním počtu rodičů, kteří se po mateřské/rodičovské vracejí k původnímu zaměstnavateli a sdílením příkladů dobré praxe.	Jsou podporovány, a to i legislativně, flexibilní formy práce, a to tak, aby nedocházelo ke snižování jistoty zaměstnání a zaměstnaneckých benefitů. Jsou sbírány statistické údaje o nabídce flexibilních forem práce a o jejím využívání a o počtu rodičů, kteří se po mateřské/rodičovské vracejí k původnímu zaměstnavateli. Jsou sdíleny příklady dobré praxe.

Specifické cíle:	Indikátor:
4. Zvýšení podpory rodičů s malými dětmi, zejména prostřednictvím podpory ze strany státu, motivací zaměstnavatelů či zlepšením jejich finanční situace. Zavedení bonusu pro rodiče, kteří se na mateřské/rodičovské vystřídají.	Podpora rodičů s malými dětmi je ze strany státu je dostatečně zajištěna, jsou podporováni zaměstnavatelé ze strany státu a je zaveden bonus pro rodiče, kteří se na mateřské/rodičovské vystřídají.
5. Zpřesnění výkladu a zajištění dostatečného legislativního rámce v oblasti sladování pracovního, soukromého a rodinného života, zejména s ohledem na zákoník práce (zvláštní provozní důvody, mateřská/rodičovská, práce z domova a na dálku), zákon o státní sociální podpoře (rodičovský příspěvek), školský zákon atd.	Jsou revidovány příslušné právní normy a jsou přijata legislativní opatření k zajištění dostatečného legislativního rámce v oblasti sladování pracovního, soukromého a rodinného života.
6. Otevření tématu péče a práce v domácnosti jako neplacené práce, zavádění nástrojů na její ocenění a zvýznamnění, osvěta v této oblasti.	Téma péče a práce v domácnosti jako neplacené práce je ve veřejném povědomí, jsou konány osvětové aktivity v této oblasti a jsou statisticky sledovány.
7. Otevření tématu participace mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost z hlediska genderové rovnosti a spravedlnosti.	Téma tématu participace mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost je ve veřejném povědomí.
8. Zlepšení vymahatelnosti placení výživného na děti a přizpůsobení výše výživného skutečným nákladům na výchovu dětí a jejich výživu	Rodiče jsou systematicky podporováni při vymáhání svých práv na výživné na děti, výživné odpovídá skutečným nákladům na výchovu a výživu dětí, placení výživného je důsledně vymáháno.

5. Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti

Identifikované problémy:

- ☐ Horizontální i vertikální genderová segregace ve vzdělávacím systému.
- ☐ Nevyrovnané zastoupení učitelů a učitelek na různých úrovních vzdělávacího systému.
- ☐ Nerovné podmínky a zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání.
- ☐ Nedostatečné zohlednění genderové problematiky v kurikulu a ve vyučovacích metodách.
- 5. Nízké zastoupení žen a nízká možnost jejich profesního uplatnění ve vědě, výzkumu a inovacích. Nedostatečné zahrnutí genderové perspektivy do tvorby vědecké znalosti inovací.
- ☐ Sexuální obtěžování v prostředí školských zařízení.

Hlavní cíl:

Posílení rovnosti žen a mužů ve vzdělávacím systému. Snížení horizontální i vertikální genderové segregace mezi vyučujícími i studujícími. Zvýšení citlivosti k genderovým otázkám ve školství. Zrovnoprávnění postavení žen a mužů ve vědě, výzkumu a inovacích.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zavádění cílených programů na relativizaci a odstraňování genderově podmíněných vzorců chování a tradic, které omezují vyrovnané zastoupení žen a mužů ve vzdělávání a výběru povolání.	Jsou zavedeny cílené programy na relativizaci a odstraňování genderově podmíněných vzorců chování a tradic, které omezují vyrovnané zastoupení žen a mužů ve vzdělávání a výběru povolání.
2. Zavádění cílených programů ke zmírňování genderové segregace ve vzdělávacím systému zejména prostřednictvím pozitivních opatření ve prospěch zastoupení méně reprezentovaného pohlaví.	Jsou zavedeny cílené programy ke zmírňování genderové segregace ve vzdělávacím systému zejména prostřednictvím pozitivních opatření ve prospěch zastoupení méně reprezentovaného pohlaví.
3. Zajištění genderově citlivého přístupu vyučujících, vytváření rovných podmínek a rovného zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání.	Genderově citlivý přístup vyučujících je zajištěn, zejména cílenými programy práce s vyučujícími, které podporují rovné zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání.
4. Systematické vzdělávání v genderové oblasti a metodická podpora vyučujících na všech stupních vzdělávání, revize obsahu učiva a učebních materiálů, nahrazení genderově senzitivním obsahem učiva a důsledné využívání genderově citlivých učebních textů.	Je zajištěno systematické vzdělávání a metodická podpora vyučujících na všech stupních vzdělávání. Obsah učiva a učebních materiálů je revidován a jsou přijaty kroky k nahrazení genderově senzitivním obsahem učiva a jsou důsledně využívány genderově citlivé učební texty.

Specifické cíle:	Indikátor:
5. Pozitivní opatření na podporu vyššího zastoupení žen ve vědě a výzkumu a v orgánech odpovědných za tvorbu národních politik vědy, výzkumu a inovací. Začlenění tématu genderové rovnosti do strategických dokumentů týkajících se vědy, výzkumu a inovací a zahrnutí genderové perspektivy do tvorby vědecké znalosti a inovací.	Téma genderové rovnosti je komplexně uchopeno v tvorbě národních politik vědy, výzkumu a inovací, včetně přijímání pozitivních opatření na podporu vyššího zastoupení žen ve vědě a výzkumu a v orgánech odpovědných za tvorbu národních politik vědy, výzkumu a inovací. Genderové téma je začleněno do strategických dokumentů týkajících se vědy, výzkumu a inovací. Je vytvořena, platforma pro implementaci genderové rovnosti ve vědě, výzkumu a inovacích a genderová perspektiva je zahrnována do tvorby vědecké znalosti a inovací.
6. Nastavení preventivních opatření a vypracování postupů a jejich implementace do interních předpisů pro řešení případů obtěžování a sexuálního obtěžování v prostředí školských zařízení.	Preventivní opatření a postupy pro řešení případů obtěžování a sexuálního obtěžování v prostředí školských zařízení jsou nastaveny a implementovány a jsou odraženy v prostředí školských zařízení.

6. Důstojnost a integrita žen a mužůIdentifikované problémy:

1. Vysoký výskyt a latence domácího násilí. Nízká dostupnost služeb pro oběti domácího násilí. Nízká úroveň systematického zabezpečení primární prevence. Nízké povědomí o možnostech sociálních služeb pro oběti domácího násilí.
2. Vysoká latence sexuálního násilí a obchodu se ženami. Nízká dostupnost služeb pro oběti těchto forem násilí. Nízké povědomí o možnostech sociálních služeb pro oběti těchto forem násilí.
3. Omezená možnost svobodné volby místa, způsobu a okolností porodu, resp. těhotenské, porodní a poporodní péče.
4. Sociální vyloučení a genderově podmíněná marginalizace vícenásobně diskriminovaných osob (zejména seniorů a senierek, příslušníků a příslušnic menšin, cizinců a cizinek).
5. Nízká informovanost žen i mužů o reprodukčních právech, nízká vymahatelnost kompenzací při jejich porušování.
6. Vysoká latence dalších typů genderově podmíněného násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking či kyberšikana).
7. Genderová specifika bezdomovectví zvyšující zranitelnost žen bez domova.

Hlavní cíl:

Snížení výskytu všech forem genderově podmíněného násilí a zajištění důstojného a rovného požívání všech práv ženami i muži.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Snížení latence a výskytu domácího násilí posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a akterek, zlepšením ochrany obětí, včetně dětí, posilováním programů primární prevence, vytvořením systému práce s původci násilí a osvětou o tomto tématu.	Latence i výskyt domácího násilí jsou sníženy a jsou nastaveny mechanismy pro posílení spolupráce zainteresovaných aktérů a akterek, jsou nastaveny standardy práce v oblasti domácího násilí a o tomto tématu je vedena osvěta.
2. Snížení latence a výskytu znásilnění a obchodování s lidmi posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a akterek, zlepšením ochrany obětí, vytvořením systémů práce s pachatelí a osvětou o tomto tématu.	Latence i výskyt znásilnění i obchodování s lidmi jsou sníženy a jsou nastaveny mechanismy pro posílení spolupráce zainteresovaných aktérů a akterek, jsou nastaveny standardy práce v oblasti znásilnění a obchodování s lidmi a o tomto tématu je vedena osvěta.
3. Zajištění možnosti rodičů vybrat si způsob, okolnosti a místo porodu, resp. těhotenskou, porodní a poporodní péči a zlepšení postavení porodních asistentek tak, aby mohly vykonávat své povolání v plném rozsahu svých zákonných kompetencí, zejména prostřednictvím jejich včlenění do systému veřejného zdravotního pojištění.	Rodiče mají plnou možnost vybrat si způsob, okolnosti a místo porodu, resp. těhotenskou, porodní a poporodní péči. Porodní asistentky jsou začleněny do systému veřejného zdravotního pojištění a mohou vykonávat své povolání v plném rozsahu svých zákonných kompetencí.

Specifické cíle:	Indikátor:
4. Posílení mechanismů na podporu odstraňování genderově podmíněné marginalizace vícenásobně diskriminovaných osob.	Jsou posíleny stávající a nastaveny nové účinné mechanismy na podporu odstraňování genderově podmíněné marginalizace vícenásobně diskriminovaných osob.
5. Zlepšení informovanosti žen i mužů o reprodukčních právech, vytvoření kompenzačních mechanismů a zajištění bezplatné právní pomoci obětem jejich porušování (zejména u sterilizací provedených v rozporu s právem).	Ženy i muži jsou systematicky informováni o svých reprodukčních právech. Je nastaven kompenzační mechanismus a zajištěna bezplatná právní pomoc obětem jejich porušování (zejména u sterilizací provedených v rozporu s právem).
6. Snížení latence a výskytu dalších forem násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking a kyberšikana) posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a akterek, zlepšením ochrany obětí a osvětou o tomto tématu.	Latence i výskyt dalších forem násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking a kyberšikana) jsou sníženy a jsou nastaveny mechanismy pro posílení spolupráce zainteresovaných aktérů a akterek, jsou nastaveny standardy práce v oblasti dalších forem násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking a kyberšikana) a o tomto tématu je vedena osvěta.
7. Vytváření genderově specifických podpůrných programů pro muže a ženy bez domova.	Specifické podpůrné programy pro muže a ženy bez domova jsou vytvořeny a realizovány.

7. Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazíchIdentifikované problémy:

1. Neexistence dlouhodobého, systematického a jednotného přístupu k politice EU v oblasti genderové rovnosti. Nezajištění spolupráce a politického dialogu a výměny zkušeností s dalšími členskými zeměmi v genderové agendě.
2. Neexistence systematického a jednotného přístupu k projektům mezinárodní rozvojové spolupráce na vládní úrovni.
3. Nedostatečné pokrytí spolupráce v oblasti genderové rovnosti v mezinárodních institucích (včetně příspěvků mezinárodním organizacím).
4. Nízké zohledňování genderového hlediska v rámci humanitární pomoci.
5. Nízká dostupnost a kvalita služeb pro migrující osoby.
6. Neznalost situace v oblasti škodlivých tradičních praktik, zejména mrzačení ženských pohlavních orgánů.

Hlavní cíl:**Efektivní prosazování rovnosti žen a mužů ve vnějších vztazích.**

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Stanovení dlouhodobého, systematického a jednotného přístupu k politice EU v oblasti genderové rovnosti a prohloubení spolupráce, dialogu a výměny zkušeností s dalšími členskými zeměmi v genderové agendě.	Dlouhodobý, systematický a jednotný přístup k politice EU v oblasti genderové rovnosti je nastaven a je prohlubována spolupráce, dialogu a výměna zkušeností s dalšími členskými zeměmi v genderové agendě.
2. Stanovení dlouhodobého, systematického a jednotného přístupu k podpoře programů mezinárodní rozvojové spolupráce pro posílení postavení žen.	Dlouhodobý, systematický a jednotný přístup k podpoře programů mezinárodní rozvojové spolupráce pro posílení postavení žen je nastaven.
3. Zajištění pokrytí spolupráce a podpory (včetně finanční) mezinárodních institucí řešících problematiku genderové rovnosti.	Jsou vyčleňovány dostatečné kapacity (včetně finančních) pro zajištění spolupráce a podpory mezinárodních institucí řešících problematiku genderové rovnosti.
4. Posílení genderového hlediska v rámci humanitární pomoci formou cílených programů a plánů.	Jsou vytvořeny cílené programy a plány pro posílení genderového hlediska v rámci humanitární pomoci
5. Zlepšování dostupnosti a kvality služeb migrujícím osobám s ohledem na jejich pohlaví (především zdravotní služby, právní a sociální poradenství a jazykové vzdělávání) zejména prostřednictvím posílení spolupráce státní správy s nestátními neziskovými organizacemi a vyčleněním finančních prostředků v této oblasti.	Jsou nastaveny mechanismy, včetně legislativních, pro zlepšení dostupnosti a kvality služeb migrujícím osobám s ohledem na jejich pohlaví (především zdravotní služby, právní a sociální poradenství a jazykové vzdělávání) a je posílena spolupráce státní správy s nestátními neziskovými organizacemi. Na tuto oblast jsou vyčleněny dostatečné finanční prostředky.
6. Zjištění informací a zajištění informovanosti v oblasti škodlivých tradičních praktik, zejména mrzačení ženských pohlavních orgánů.	Informace o škodlivých tradičních praktik, zejména mrzačení ženských pohlavních orgánů jsou veřejně dostupné a šířené především mezi dotčené osoby.

8. Všední život a životní styl

Identifikované problémy:

1. Nízké povědomí médií o genderových tématech, reprodukce genderových stereotypů v médiích a reklamě, nedostatečný tlak na dodržování principu nediskriminace prostřednictvím k tomu vytvořených orgánů.
2. Nezohledňování specifických zkušeností a potřeb žen a mužů v oblasti životního prostředí.
3. Nízká podpora sportovních aktivit žen a dívek.
4. Prostor pro zohlednění specifických potřeb žen a mužů ve veřejné dopravě.
5. Přetrvávající genderové nerovnosti v oblasti kultury.
6. Nedostatečné zohlednění genderových specifik veřejného i virtuálního prostoru.

Hlavní cíl:

Vyrovnaný podíl na rozhodování, vyrovnaná účast žen i mužů na rozhodování a uplatňování gender mainstreamingu v oblastech média, životní prostředí, sport, veřejná doprava, kultura, veřejný a virtuální prostor.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Systematický monitoring obsahu médií včetně reklamy, posílení spolupráce mezi veřejnoprávními a soukromými médii zejména formou poradenství a sdílením příkladů dobré praxe, podpora uplatňování gender mainstreamingu v médiích.	Je nastaven systém monitoringu obsahu médií včetně reklamy, spolupráce mezi veřejnoprávními a soukromými médii je posílena a v médiích je uplatňován gender mainstreaming.
2. Zohledňování specifických zkušeností a potřeb žen i mužů v oblasti životního prostředí zejména systematickou informovaností, posílením spolupráce a sdílením příkladů dobré praxe mezi veřejnou správou, výzkumnými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi.	Specifické potřeby žen i mužů v oblasti životního prostředí jsou zohledňovány, dochází k informovanosti a je nastavena spolupráce mezi relevantními aktéry.
3. Tvorba politik na podporu sportovních aktivit žen a dívek na všech úrovních, sdílení příkladů dobré praxe a jejich medializace, posílení spolupráce veřejné správy a relevantních aktérů v této oblasti.	Podpora sportovních aktivit žen a dívek je zakotvena, medializována a je nastavena spolupráce mezi relevantními aktéry.
4. Systematická analýza specifických potřeb žen a mužů a jejich zohledňování v tvorbě opatření v oblasti veřejné dopravy, posílení informovanosti a sdílení příkladů dobré praxe zejména na lokální úrovni. Opatření zohledňující genderová specifika potřeb při využívání veřejného prostoru.	Specifické potřeby žen a mužů v oblasti veřejné dopravy jsou systematicky analyzovány. Probíhá dostatečná informovanost o tomto tématu.
5. Systematická analýza kulturních potřeb žen a mužů a jejich zohledňování v oblasti umění a kultury	Jsou systematicky analyzovány kulturní potřeby žen a mužů a na základě této analýzy jsou zohledňovány v oblasti umění a kultury.

9. Horizontální strategické priority

Níže uvedená horizontální strategické priority genderové agendy zasahují do všech výše uvedených strategických oblastí. Stanovení cílů a opatření v rámci těchto témat přispěje k lepšímu provázání mezi oblastmi a zejména k naplňování strategických cílů.

9.1. Genderové stereotypy a vztahy

Identifikovaný problém:

Přetrvávající genderové stereotypy a nevědomé předsudky ve všech sférách a na všech úrovních společnosti. Nefungující princip tzv. gender mainstreamingu.

Hlavní cíl:

Systematické nalézání cest k účinnému odstraňování genderových stereotypů a nevědomých předsudků ve všech sférách a na všech úrovních společnosti. Systematické a průběžné naplňování principu tzv. gender mainstreamingu.

9.2. Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů

Identifikované problémy:

1. Nedostatečná legislativa a vymahatelnost práva v oblasti rovnosti žen a mužů.
2. Negativní dopady zdánlivě genderově neutrálních právních předpisů na rovnost žen a mužů.
3. Nízké povědomí o právních úpravách a jejich vymahatelnosti.

Hlavní cíl:

Zlepšení legislativy a vymahatelnosti práva v oblasti rovnosti žen a mužů.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Identifikace oblastí, kde je zapotřebí doplnění či revize legislativy, a to ve spolupráci se všemi relevantními aktéry a aktérkami.	Oblasti, kde je zapotřebí doplnění či revize legislativy jsou identifikovány a novelizovány.
2. Vytvoření rámce pro uplatňování genderového mainstreamingu a posuzování dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.	Institucionální rámec pro genderový mainstreaming je vytvořen a funguje, dochází k systematickému a důslednému hodnocení dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.
3. Posilování povědomí o právech a způsobech jejich vymáhání osvětou, spoluprací státní sféry s nestátními neziskovými organizacemi a dalšími relevantními aktéry a aktérkami.	Povědomí o právech a způsobech jejich vymáhání je posíleno. Je navázána systematická spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi a dalšími relevantními aktéry a aktérkami.

9.3. Sběr statistických dat

Identifikované problémy:

1. Chybějící statistická data ve strategických oblastech genderové rovnosti a z toho vyplývající nedostatečný monitorování aktuální situace.
2. Nesystematické využívání dat v analýzách a v návrzích řešení genderové agendy.

Hlavní cíl:

Systematické získávání a využívání statistických dat pro analýzu a návrhy politik a opatření ke zlepšení rovnosti žen a mužů.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Optimalizace a rozšíření systému sběru statistických dat v oblasti rovnosti žen a mužů.	Systém sběru statistických dat v oblasti rovnosti žen a mužů je optimalizován a rozšířen.
2. Systematické využívání statistických dat segregovaných dle pohlaví jako podkladů pro hodnocení a rozhodování o revizi všech veřejných politik a pro přípravu strategických dokumentů.	Statistická data segregovaná dle pohlaví jsou systematicky využívána jako podklad pro hodnocení a rozhodování o revizi všech veřejných politik a pro přípravu strategických dokumentů

9.4. Muži a rovnost žen a mužů

Identifikované problémy:

1. Nízká identifikace mužů s agendou genderové rovnosti.
2. Nízký podíl mužů na péči o děti a další blízké osoby
3. Nízký podíl mužů v primárním vzdělávání.
4. Nízká pozornost věnovaná genderovým souvislostem zdraví a kvality života (např. u mužů nižší naděje dožití, vyšší procento sebevražd, vyšší riziko závislosti).

Hlavní cíl:

Zvýšení identifikace mužů s agendou genderové rovnosti, zvýšení podílu mužů na péči, otevření diskuse o tzv. mužských tématech, zejména otcovství a mužské zdraví.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zvýšení identifikace mužů s agendou genderové rovnosti osvětou o specifických tématech jako otcovství, mužské zdraví, násilí mužů v domácím a ve veřejném prostoru apod.	Muži se ve vyšší míře identifikují s agendou genderové rovnosti a se specifickými tématy jako je otcovství, mužské zdraví, násilí mužů v domácím a ve veřejném prostoru apod.
2. Vytvoření podmínek pro zvýšení podílu mužů na péči o děti a blízké osoby, zejména osvětou, motivací, uváděním pozitivních příkladů a finanční podporou.	Muži se ve vyšší míře podílejí na péči o děti a blízké osoby. Je vedena osvěta o tomto tématu.

Specifické cíle:	Indikátor:
3. Vytvoření podmínek pro zvýšení podílu mužů na pozici učitele ve školce a na 1. stupni základní školy zejména osvětou, motivací, uváděním pozitivních příkladů s přispěním pedagogických fakult.	Je dosaženo vyššího počtu mužů – učitelů ve školkách a na 1. stupni základní školy. Je vedena osvěta o tomto tématu.
4. Posílení spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi v oblasti mediálních a osvětových kampaní cílených na specifické otázky genderových souvislostí zdraví a kvality života, systematická osvěta a preventivní programy.	Spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi v oblasti mediálních a osvětových kampaní cílených na specifické otázky genderových souvislostí zdraví a kvality života, systematická osvěta a preventivní programy jsou nastaveny a fungují.

9.5. Spolupráce s partnery

Identifikované problémy:

1. Nízký stupeň spolupráce a její nesystematické uchopení mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty, kterými jsou zejména NNO, akademická pracoviště, odborové svazy a organizace sdružující zaměstnavatele.
2. Nízká podpora výzkumných aktivit v oblasti genderové rovnosti.

Hlavní cíl:

Zlepšení rovnosti žen a mužů prostřednictvím posílení spolupráce mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Finanční, institucionální a procesní podpora partnerství mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty.	Partnerství mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty je finančně, institucionálně i procesně podpořeno.
2. Zavedení systému podpory a využívání genderových výzkumů na úrovni resortů.	Využívání genderových výzkumů na úrovni jednotlivých resortů je systematicky podporováno.

C. Implementace Strategie

Pro úspěšné naplnění Strategie je nezbytné stanovit pravidla a mechanismy, jejichž prostřednictvím bude její naplňování prováděno a také zpětně monitorováno. Pouze za předpokladu, že bude možné monitorovat, případně také měřit, stanovené cíle a jednoznačně určit odpovědnost za jejich plnění, bude možné průběžně sledovat, zda jsou podnikány kroky, které spějí k dosažení cílů, jež si Strategie vytýčila.

Zároveň je k úspěšnému naplnění Strategie třeba zajistit zahrnutí všech relevantních aktérek a aktérů a také stanovit přesný rámec a místo především pro instituce a osoby na úrovni státní správy i samosprávy. Taktéž je třeba stanovit tzv. minimální standard, na kterém budou opatření ve Strategii, resp. v Prioritách postavena, a který již nebude předmětem následných dílčích úkolů.

Strategie bude primárně implementována prostřednictvím Priorit a postupů vlády při naplňování rovných příležitostí pro ženy a muže. Jedná se o vládní materiál aktualizovaný od roku 1998 každoročně vládou ČR, který obsahuje sadu opatření pro jednotlivé resorty a další relevantní aktéry a aktérky zpravidla na daný kalendářní rok. Jelikož je tento mechanismus již zaveden a všeobecně přijímán jako formálně funkční, je možné na něm postavit dílčí kroky, které povedou k naplnění cílů a opatření obsažených ve Strategii.

Metodickým orgánem pro monitoring agendy jako celku zůstává oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR, které zpracovává souhrnnou zprávu o stavu rovnosti žen a mužů za uplynulý rok a předkládá ji Radě ke stanovisku a projednání. Souběžně je Radě předložen i návrh resortních úkolů pro následující období. Rada by měla mít funkci kontrolní v oblasti naplňování úkolů a také funkci expertní pro aktualizaci témat a definování úkolů na další období. V současné chvíli nejsou pevně ukotveny v tomto procesu výbory a pracovní skupiny Rady.

1. Základní mechanismy, metody a nástroje implementace strategie

- posílení institucionálních kapacit a mechanismů,
- alokování finančních prostředků v rámci resortních rozpočtů specificky pro oblast rovnosti žen a mužů,
- navázání resortních akčních plánů a resortních priorit na cíle definované v jednotlivých strategických oblastech,
- iniciace výzkumných šetření a sběr statistických údajů a jejich systematické využívání ve veřejné sféře pro tvorbu opatření a jejich vyhodnocování.
- legislativní změny,
- osvětová činnost ve strategických oblastech,
- uplatňování hlediska gender mainstreamingu,
- posílení spolupráce mezi všemi relevantními aktéry a aktérkami.

2. Aktéři a aktérky strategie

Ve vztahu k implementaci Strategie jsou relevantní zejména následující aktérky a aktéři:

- | | |
|--|--|
| • ministerstva, další ústřední orgány státní správy, | • zástupci a zástupkyně zaměstnanců a zaměstnankyň, |
| • Český statistický úřad, | • média, |
| • gender focal points, | • nestátní neziskové organizace, |
| • Rada, její výbory a pracovní skupiny, | • zástupci a zástupkyně zaměstnavatelů a zaměstnavatelek, soukromá sféra, |
| • sekretariát Rady, jejích výborů a pracovních skupin, | • experti a expertky, výzkumní pracovníci a pracovnice, akademický sektor, |
| • Rada pro výzkum, vývoj a inovace, | • politická reprezentace. |
| • samospráva, | |

3. Minimální standard rovnosti žen a mužů ve státní správě

Důsledné uplatňování rovnosti žen a mužů předpokládá systematické sledování a vyhodnocování stavu genderové agendy a účinnosti opatření přijatých na její podporu. Možnost požadovat od příslušných aktérů a akterek Strategie vyhodnocení plnění opatření Strategie, Priorit či resortních priorit a akčních plánů za dané časové období a jeho předložení členu či člence vlády, do jejíž působnosti patří rovnost žen a mužů a předsedovi či předsedkyni Rady je základním předpokladem činnosti celostátního koordinátora této agendy, kterým je sekretariát Rady. S faktem úspěšné implementace Strategie se také pojí další základní úkoly, které jsou naplňovány průběžně a nebudou opakovaně ukládány prostřednictvím Priorit. Pouze při důsledném dodržování těchto úkolů bude možné Strategii dobře implementovat.

Úkol:	Odpovědnost:	Indikátor:	Termín:
1. V rámci své působnosti sledovat a vyhodnocovat účinnost opatření k uplatňování principu rovnosti mužů a žen a gender mainstreamingu a jejich výsledky pravidelně 1x ročně předkládat prostřednictvím Zprávy o plnění aktualizovaných opatření priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti žen a mužů členu či člence vlády, do jejíž působnosti patří rovnost žen a mužů a předsedovi či předsedkyni Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů.	členové a členky vlády	Předložit vyhodnocení splnění opatření k uplatňování principu rovnosti mužů a žen a gender mainstreamingu.	průběžně (informovat do 31. ledna)
2. V rámci své působnosti a v souladu s cíli Strategie a relevantními Prioritami na dané období definovat své priority na následující období.	členové a členky vlády	Předložit resortní priority a postupy.	průběžně (informovat do 31. ledna)
3. V rámci působnosti člena či členky vlády, do jejíž působnosti patří rovnost žen a mužů a předsedy či předsedkyně Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů vyhodnocovat účinnost resortních opatření k uplatňování principu rovnosti žen a mužů, navrhnout jejich optimalizaci a aktualizaci a pravidelně předkládat jejich vyhodnocení vládě.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu	Vyhodnotit účinnost resortních opatření k uplatňování principu rovnosti žen a mužů a genderového mainstreamingu, navrhnout jejich optimalizaci a aktualizaci a pravidelně předkládat jejich vyhodnocení vládě.	průběžně (informovat do 31. ledna)
4. V rámci své působnosti a ve spolupráci s Českým statistickým úřadem a příslušnými resorty vyhodnocovat strukturu a obsah statistického sledování genderových údajů, uplatňovat požadavky na jejich změny a doplnění.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu předsedkyně ČSÚ	Vyhodnotit strukturu a obsah statistického sledování genderových údajů a uplatnit požadavky na jejich změny a doplnění.	průběžně (informovat do 31. ledna)

Úkol:	Odpovědnost:	Indikátor:	Termín:
5. Implementovat metodiku hodnocení dopadů materiálů předkládaných vládě ČR do oblasti rovných příležitostí žen a mužů, v relevantní koncepční, rozhodovací a vyhodnocovací činnosti dovnitř i vně resortu zahrnovat hledisko rovnosti žen a mužů,.	členové a členky vlády	Předložit počet a výčet koncepčních, rozhodovacích a hodnotících materiálů s rozpracováním hlediska rovnosti žen a mužů.	průběžně (informovat do 31. ledna)
6. V návaznosti na usnesení vlády ze dne 20. července 2009 č. 964 průběžně vykonávat činnost pracovních skupin k rovnosti žen a mužů v jednotlivých resortech organizovat jejich jednání nejméně čtyřikrát ročně.	členové a členky vlády	Předložit počet jednání pracovní skupiny a popis nejvýznamnějších projednávaných bodů, zprávy o jednáních pracovní skupiny.	průběžně (informovat do 31. ledna)
7. Prostřednictvím mediální politiky resortu informovat o tématech rovnosti žen a mužů a o opatřeních, která přispívají k jejímu zabezpečování.	členové a členky vlády	Předložit roční zprávu o realizovaných konkrétních krocích v oblasti mediální politiky a vyhodnotit vývoj v této oblasti (např. tiskové zprávy).	průběžně (informovat do 31. ledna)
8. Zohledňovat v relevantních dotačních či operačních programech téma rovnosti žen a mužů (např. jako ex-ante kondicionalitu, resp. horizontální prioritu), zahrnovat oblast rovnosti žen a mužů mezi Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO.	členové a členky vlády	Předložit popis a počet projektů prosazujících rovnost žen a mužů a formu a hodnocení výzev. Zohlednit oblast rovnosti žen a mužů mezi Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči NNO.	průběžně (informovat do 31. ledna)
9. Zjišťovat, monitorovat a řešit případy sexuálního obtěžování na pracovišti.	členové a členky vlády	Předložit popis a způsob opatření ke zjišťování, vyhledávání a monitorování případů sexuálního obtěžování na pracovišti, počet zjištěných případů a výsledky jejich šetření.	průběžně (informovat do 31. ledna)
10. Zabezpečit navazování a rozšiřování spolupráce s NNO či sociálními partnery v oblasti rovnosti žen a mužů.	členové a členky vlády	Předložit popis způsobu navazování spolupráce s NNO či sociálními partnery v oblasti rovnosti žen a mužů a výsledků této spolupráce.	průběžně (informovat do 31. ledna)
11. Zajistit vzdělávací aktivity zaměřené na oblast rovnosti žen a mužů a na metody určené k jejímu dosahování a zajistit, aby se uvedeného vzdělávání účastnili povinně všichni nově přijatí a jako doplňujícího koncepční pracovníci a pracovníci s rozhodovacími pravomocemi.	členové a členky vlády	Předložit popis vzdělávacích aktivit zaměřených na oblast rovnosti žen a mužů a na metody určené k jejímu dosahování a počty a zařazení pracovníků a pracovník, kteří se vzdělávacích aktivit zúčastnili.	průběžně (informovat do 31. ledna)
12. Zajišťovat pravidelné vzdělávání pro gender focal points v oblasti rovnosti žen a mužů a o nástrojích jejího prosazování a principu gender	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti	Vyhodnotit vzdělávací aktivity pro gender focal points v oblasti rovnosti žen a mužů a o nástrojích jejího prosazování	průběžně (informovat do 31. ledna)

mainstreamingu.	a legislativu	a principu gender mainstreamingu.	
13. Připravit souhrn dostupných statistických i analytických podkladů obsahujících údaje o účasti žen a mužů na rozhodujících společenských aktivitách a o míře, kterou se podílejí na výsledcích těchto aktivit a publikovat tyto údaje na webových stránkách ČSÚ.	předsedkyně ČSÚ členové a členky vlády	Předložit popis druhů a počtů statistik týkajících se postavení žen a mužů v rozhodujících společenských aktivitách a míry jejich podílu na těchto aktivitách.	průběžně (informovat do 31. ledna)
14. Vyhodnocovat sledování ukazatelů pro implementaci Pekingské akční platformy.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu	Předložit vyhodnocení sledování ukazatelů pro implementaci Pekingské akční platformy.	průběžně (informovat do 31. ledna)

4. Harmonogram naplňování Strategie

Datum	Aktivita	Zodpovědnost
Každoročně k 31. lednu	Předložení souhrnné zprávy o plnění a vyhodnocení splnění opatření k uplatňování principu rovnosti mužů a žen a genderového mainstreamingu a předložení návrhu resortních priorit a postupů na následující období členu vlády, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů.	členky a členové vlády další ústřední orgány státní správy
Každoročně k 15. březnu	Vypracování souhrnné zprávy a revize resortních priorit, vypracování vládních priorit a jejich předložení výborům a pracovní skupině Rady k projednání a stanovisku.	sekretariát Rady
Každoročně k 15. dubnu	Projednání souhrnné zprávy a vládních priorit v Radě. V návaznosti na stanoviska výborů a pracovní skupiny Rady zpracování stanoviska Rady k plnění priorit a k naplňování Strategie.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu
Každoročně k 30. dubnu	Předložení souhrnné zprávy a priorit na následující období spolu se stanoviskem Rady vládě ČR.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Popis aktuální situace v oblasti rovnosti žen a mužů**OBSAH**

	2
1. Rovnost žen a mužů v ČR v mezinárodním kontextu	3
2. Hlavní strategické oblasti	3
2.1. Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů	3
2.2. Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích	5
2.3. Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání	5
2.4. Sladění pracovního, soukromého a rodinného života	6
2.5. Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti	7
2.6. Důstojnost a integrita žen a mužů	8
2.7. Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích	11
2.8. Všechní život a životní styl	12
3. Horizontální strategické priority	15
3.1. Genderové stereotypy a vztahy	15
3.2. Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů	16
3.3. Sběr statistických dat	17
3.4. Muži a rovnost žen a mužů	18
3.5. Spolupráce s partnery	18

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Úvod

Rovnost žen a mužů je jednou ze základních hodnot, na nichž je postavena demokratická společnost. Rovnost žen a mužů je zároveň základním lidským právem. Prosazování rovnosti žen a mužů má nejen lidskoprávní rozměr a je především otázkou spravedlnosti, ale má také zásadní význam pro hospodářský růst, prosperitu a konkurenceschopnost.⁵⁵

V českém prostředí je prosazení a uznání rovnosti žen a mužů spjato s nabytím národní nezávislosti v roce 1918 a s podporou rovnosti žen v novém zákonodárství⁵⁶ i v každodenním životě prvním prezidentem Československé republiky, T. G. Masarykem. Po druhé světové válce a v období do roku 1989 byla řešena rovnost žen a mužů především na úrovních proklamace (stejně postavení v práci, rovnost v odměňování za práci apod.) a ochrany (zejména s ohledem na společenskou funkci mateřství a rodiny). Reálně však nelze ani v tomto období o dosažení rovnosti žen a mužů hovořit. Za významný praktický příspěvek k rovnosti žen a mužů v tomto období lze označit především široce dostupnou péči o děti (zejména od 60. let 20. století).⁵⁷

Počátky vládní politiky rovnosti žen a mužů v samostatné České republice sahají do 90. let 20. století, kdy se ČR přihlásila k závěrům čtvrté světové konference OSN o ženách, konané v Pekingu v roce 1995 (tzv. Pekingská deklarace a akční platforma).⁵⁸ Tím na sebe česká vláda převzala i závazek zabývat se otázkami rovného postavení mužů a žen.

K výraznému posílení politiky rovných příležitostí a rovnoprávného postavení žen a mužů došlo v roce 1998 zřízením oddělení rovnosti mužů a žen na MPSV, které vykonávalo koncepční a koordinační roli. Ve stejném roce byl přijat vládní program Priority a postupy vlády při prosazování rovnosti mužů a žen (dále jako „Priority“). Od roku 1998 se otázkou rovnosti mužů a žen začala zabývat též Rada vlády pro lidská práva, konkrétně její sekce pro rovné příležitosti mužů a žen. Dalším významným krokem bylo v roce 2001 zřízení samostatného poradního orgánu vlády ČR pro otázky rovného postavení žen a mužů - Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (dále jako „Rada“).

Situace v ČR v oblasti rovnosti žen a mužů je od roku 1998 sledována prostřednictvím Priorit.⁵⁹ Jejich aktualizovanými opatřeními jsou každoročně navrhovány, realizovány a vyhodnocovány jednotlivé kroky k plnění stanovených úkolů.

Od 1. ledna 2002 pracuje na každém ministerstvu jeden pracovník na poloviční úvazek, do jehož pracovní náplně patří problematika rovnosti žen a mužů v oblasti věcné působnosti daného resortu (tzv. gender focal point).

Během uvedeného vývoje byla uskutečněna řada změn pozitivně ovlivňujících rovnost žen a mužů v české společnosti zejména v oblasti legislativy (např. zakotvení zásady rovného zacházení a zákazu diskriminace z důvodu pohlaví v zákoně o zaměstnanosti, zákoníku práce a dalších zákonech, právní úprava obtěžování a sexuálního obtěžování, zakotvení zásady rovného

⁵⁵Blíže viz MPSV, *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2010 v České republice*. 2011. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12200/5_zprava-o-rovnosti_priority_15-9-2011.pdf>.

⁵⁶První československá ústava z r. 1920 zaručovala rovnost žen a mužů a přiznávala ženám volební právo.

⁵⁷Blíže viz Havelková, B. 2009. „Genderová rovnost v období socialismu“. In Bobek, M., Molek, P., Šimíček, V. (eds.). *Komunistické právo v Československu. Kapitoly z dějin bezpráví*. : Brno: Mezinárodní politologický ústav, Masarykovy univerzita, str. 179 – 206. Elektronicky dostupné na <<http://www.komunistickepravo.cz>>.

⁵⁸Platforma představuje dodnes jeden z nejkompaktnějších a nejprogresivnějších dokumentů OSN v oblasti prosazování ženských práv. Jde o dokument zaměřený na odstranění překážek účasti žen ve všech oblastech veřejného i soukromého života. Určuje dvanáct stěžejních oblastí zájmu a představuje cíle a doporučené kroky pro zlepšení přístupu žen k právům v těchto oblastech. Hlavním posláním Platformy je závazek států formulovat národní akční plán pro prosazování rovných příležitostí žen a mužů, vybudovat národní institucionální mechanismy pro realizaci strategických cílů a zohledňovat dopady vládních politik a opatření na ženy a muže (tzv. gender mainstreaming).

⁵⁹Blíže viz <http://www.mpsv.cz/files/clanky/15493/priority_2013.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

odměňování, právní úprava rodičovské dovolené a rodičovského příspěvku, zakotvení skutkové podstaty trestného činu „týrání osoby žijící ve společně obývaném bytě nebo domě“ v trestním zákoně, právní úprava vykázaní násilné osoby ze společného obydlí atd.). ČR se též zapojila do programů Evropské unie podporujících rovnost žen a mužů, proběhly některé informační kampaně, projekty, výzkumy a analýzy a byly vydány publikace a příručky k tématu postavení mužů a žen ve společnosti.

Rovnost *de iure*, tedy rovnost ze zákona, je v České republice v daném kontextu EU již víceméně realitou. Informace o tom, jak je to s rovností *de facto*, tedy s dosahováním rovnosti v praxi, obsahuje níže předkládaný popis.

1. Rovnost žen a mužů v ČR v mezinárodním kontextu

Aktuální stav rovnosti žen a mužů vykazuje v mezinárodním srovnání sestupný trend. V roční zprávě o rovnosti žen a mužů Světového ekonomického fóra Global Gender Gap Index ČR klesla ze 73. místa v r. 2012 na 83. místo v r. 2013 ze 136 sledovaných států; mezi lety 2006 a 2013 ČR poklesla o 30 míst.⁶⁰

Na poměrně negativní hodnocení úrovně rovnosti žen a mužů v ČR v kontextu EU upozorňuje rovněž nový Index rovnosti žen a mužů (Gender Equality Index) Evropského institutu pro rovnost žen a mužů (dále jako „EIGE“).⁶¹ V rámci tohoto indexu dosahuje ČR hodnoty 44,4, což je v rámci EU (průměr je 54,0) podprůměrný výsledek.⁶²

Další srovnání situace ČR v rámci EU poskytuje zpráva Dopady ekonomické krize na situaci žen a mužů a na politiky rovnosti žen a mužů vydaná Evropskou komisí v r. 2012.⁶³ Zabývá se zejména negativními dopady restrikcí veřejných rozpočtů, zvýšeného daňového zatížení a změn sociálních a zdravotních koncepcí, které zasahují zejména ženy. Jako významné problémy v České republice jsou zde označeny zejména:

- růst nezaměstnanosti, zvýšená nejistota zaměstnání a zhoršení pracovních podmínek,
- diskriminace matek a pečujících osob na pracovním trhu ČR, která je označena jako "institucionalizovaná funkce" pracovního trhu v ČR,
- nezohledňování rovnosti žen a mužů v nových vládních politikách,
- změny v důchodovém zabezpečení (zejména zpřísnění podmínek pro vyplácení pozůstalostních penzí),
- personální škrty ve veřejné správě a v oblasti veřejných služeb (typicky feminizované obory),
- růst sazeb DPH (který má nejvyšší dopad na nejchudší vrstvy společnosti),
- rozpočtové škrty v oblasti institucionálního zabezpečení rovnosti žen a mužů,
- nedostatečná nabídka zařízení předškolní péče a její přesouvání mimo veřejný sektor,
- snížení podpory sociálního bydlení.

2. Hlavní strategické oblasti

2.1. **Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů**

⁶⁰ Bliže viz World Economic Forum, *The Global Gender Gap Forum*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2013.pdf>.

⁶¹ Bliže viz EIGE, *Gender Equality Index*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://eige.europa.eu/apps/gei/content/Gender-Equality-Index-Report.pdf>>.

⁶² V obou z výše uvedených indexů je ČR hodnocena spíše pozitivně z hlediska rovnosti žen a mužů v rámci zdravotnictví, naopak velmi podprůměrných výsledků ČR dosahuje v oblasti ekonomické rovnosti a vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích a mocenských pozicích.

⁶³ Bliže viz European Commission, *The Impact of the Economic Crisis on the Situation of Women and Men and on Gender Equality Policies*. 2012. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/documents/130410_crisis_report_en.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Institucionální zajištění agendy rovnosti žen a mužů zahrnuje v současnosti převážně centrální úroveň (vláda a ministerstva), agenda není systematicky institucionálně pokryta na úrovních samosprávy, tj. v krajích, městech a obcích. Jednotlivými aspekty problematiky rovnosti žen a mužů se zabývá celá řada dalších aktérů a akterek. Ve veřejné správě existuje o agendě rovnosti žen a mužů nízké povědomí, často je marginalizována. Při tvorbě politik není důsledně uplatňován princip genderového mainstreamingu.

Jedna z nejvýznamnějších institucí zabývajících se rovností žen a mužů, Rada, funguje jako poradní orgán vlády ČR.⁶⁴ Jak z jejího statutu v současné době vyplývá, jejím předsedou či předsedkyní je člen či členka vlády ČR, do jejíž působnosti patří rovnost (rovné příležitosti) žen a mužů. V rámci Rady se jednotlivým vymezeným tématům věnují její výbory a pracovní skupina. Těmito výbory a pracovními skupinami jsou Výbor pro institucionální zabezpečení rovných příležitostí žen a mužů, Výbor pro prevenci domácího násilí, Výbor pro sladění pracovního, soukromého a rodinného života, Výbor pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v politice a rozhodovacích pozicích a Pracovní skupina muži a rovnost žen a mužů.

Fungování Rady technicky, organizačně i po odborné stránce zabezpečuje její sekretariát, jehož funkci plní oddělení rovnosti žen a mužů na Úřadu vlády ČR. Toto oddělení je zároveň celostátním koordinačním útvarům celé agendy rovnosti žen a mužů. Na úrovni jednotlivých ministerstev jsou koordinací agendy rovnosti žen a mužů pověřeni resortní koordinátoři a koordinátorky, neboli tzv. gender focal points. Pro jejich činnost by mělo být na všech ministerstvech vymezeno nejméně půl úvazku, což se však ve většině případů neděje. Jejich organizační zařazení není v rámci resortů jednotně nastaveno, odborné kompetence i reálná možnost pokrýt tuto agendu v rámci daného resortu a daného úvazku je různá, avšak spíše nízká.

K prosazování práv na rovné zacházení s ženami a muži přispívá úřad Veřejného ochránce práv (dále jako „VOP“), který o této problematice mimo jiné informuje, vzdělává, a také pomáhá obětem diskriminace poskytováním metodické pomoci. VOP však v současné chvíli nemůže podávat žaloby a zastupovat možné oběti v soudním řízení ve věci diskriminace.

Významným článkem institucionálního mechanismu prosazování genderové rovnosti jsou také další ústřední orgány státní správy.⁶⁵ Problematika diskriminace na základě pohlaví je však v aktivitách těchto institucí doposud zpravidla opomíjena.⁶⁶

Významnými aktéry a aktérkami prosazování rovnosti žen a mužů jsou nevládní neziskové organizace (dále jako „NNO“), akademická obec (zejména výzkumné oddělení Gender & sociologie Sociologického ústavu Akademie věd ČR, v.v.i., Národní kontaktní centrum – ženy a věda, Katedra genderových studií FHS UK a Katedra sociologie FSS MU) a sociální partneři (zejména odborové organizace), jejichž aktivity výraznou měrou přispívají k rozvoji genderové rovnosti a upozorňování na aktuální problémy a výzvy, kterým ČR při dosahování rovnosti žen a mužů čelí. Kooperace s těmito aktéry a aktérkami je pro veřejnou správu nezbytně důležitá a je třeba ji udržovat a nadále prohlubovat.

Spolupráce státní sféry s NNO probíhá mj. prostřednictvím participace zástupců NNO v různých poradních orgánech, zejména v Radě a v jejích výborech a pracovní skupině, v připomínkových řízeních i dalších aktivitách. K propojení a součinnosti státní a neziskové sféry dochází i na půdě obou komor Parlamentu ČR, zejména prostřednictvím aktivit Stálé komise pro rodinu a rovné příležitosti PSP ČR a Podvýboru pro lidská práva a rovné příležitosti Výboru pro vzdělání, vědu, kulturu, lidská práva a petice Senátu PČR.

⁶⁴ Bližší informace o činnosti Rady, jejích výborů a pracovní skupiny lze nalézt pod odkazem <http://www.mpsv.cz/cs/12153>.

⁶⁵ Agendou rovnosti žen a mužů se v rámci své působnosti zabývá zejména Český statistický úřad, který shromažďuje, publikuje a interpretuje genderové statistiky a Úřad vlády České republiky, který vnitrostátně zastřešuje celou agendu lidských práv.

⁶⁶ Appeltová, M. 2008. „Právo a rovnost mužů a žen“. In Pavlík, P. (ed.). *Stínová zpráva v oblasti rovného zacházení a rovných příležitostí žen a mužů 2008*. Praha: Nadace Open Society Fund, s. 29-30.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

2.2. Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích

Zastoupení žen v rozhodovacích pozicích je v ČR velmi nízké. Ve všech důležitých oblastech, od volených funkcí po jmenované funkce v rámci exekutivy, státní správy, soudnictví, školství, ve státem vlastněných i v soukromých společnostech téměř bez výjimky platí, že ženy ve velké míře vykonávají odborné, podpůrné a základní činnosti. Se vzrůstající úrovní mocenské hierarchie však zastoupení žen klesá. Potřebu řešit nerovné postavení žen a mužů v rozhodovacích a poradních orgánech zdůrazňuje i Doporučení Výboru ministrů Rady Evropy Rec (2003)3,⁶⁷ Plán EU pro dosažení rovného postavení žen a mužů 2010 – 2015,⁶⁸ či Pekingská deklarace a akční platforma.⁶⁹

Ženy tvoří v ČR velkou část členské základny politických stran⁷⁰ a postupně mírně roste počet žen kandidujících ve volbách na všech úrovních.⁷¹ Tato skutečnost se však plně neodráží v počtech žen zvolených do politických postů, kde zastoupení žen zůstává velmi nízké. To je způsobeno zejména umisťováním žen na nevolitelných místech kandidátních listin. Například v Poslanecké sněmovně zasedá pouze 19,5 % žen, tj. 39 poslankyň. Poměr poslankyň po volbách v roce 2013 se snížil, v předchozím volebním období činil 22 %.⁷² V Senátu je zastoupeno jen 18,5 % žen a v šestnáctičlenném kabinetu vlády jsou v současnosti tři ženy. Poměr žen v zastupitelstvech krajů je 19,7 %, v zastupitelstvech obcí to je 26 %. Na pozicích ministerských náměstků jsou ženy zastoupeny pouze ze 14 %.⁷³

Podobná je situace v soudnictví, kde ženy tvoří 61 % všech okresních soudkyň a soudců, ale v rámci Nejvyššího soudu jsou reprezentovány pouze ze 23 %.⁷⁴

U 60 největších společností operujících na českém trhu jsou ženy zastoupeny v představenstvech pouze ze 4 %. U 51 z těchto společností není v představenstvu zastoupena žena ani jedna.⁷⁵

2.3. Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

Dle posledních zjištění Českého statistického úřadu (dále „ČSÚ“) bylo v roce 2012 v rámci populace mezi 15 - 64 lety ekonomicky aktivních 50 % žen (2 300 200) oproti 67,7 % mužů (2 956 700).⁷⁶ Markantní je rozdíl v ekonomické neaktivitě žen a mužů z důvodů péče o rodinu. Žen ekonomicky neaktivních z tohoto důvodu je v ČR přibližně 125 krát více než neaktivních mužů (349 tis. oproti 2,8 tis.).⁷⁷ Národní ekonomická rada vlády v této souvislosti konstatuje, že omezená dostupnost předškolních zařízení spolu s nevhodnými formami podpory rodičovství

⁶⁷ Blíže viz Council of Europe: Recommendation Rec(2003)3 on balanced participation of women and men in political and public decision making. 2003. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=2229>>.

⁶⁸ Blíže viz EUR-Lex, *Strategie pro rovnost žen a mužů 2010-2015*. [online] [cit. 2014-03-01] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0491>>.

⁶⁹ Blíže viz UNITED NATIONS: *Beijing Platform for Action*. 1995. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/decision.htm>>.

⁷⁰ Rakušanová, P.: *Česká politika: Ženy v labyrintu mužů?* Fórum 50%. 2006 s. 5.

⁷¹ Blíže viz ČSÚ, *Ženy a muži v letech 2011 – Kapitola 7: Veřejný život a rozhodování*. 2011. [online] [cit. 2014-03-01]. <[http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/66002DE64E/\\$File/141711k7.pdf](http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/66002DE64E/$File/141711k7.pdf)> a ČSÚ, *(Zaostřeno na ženy a muže 2012 – Kapitola 7: Veřejný život a rozhodování*. 2012. [online] [cit. 2014-03-01]. URL: <[http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/F00036918A/\\$File/141312m7_cz.pdf](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/F00036918A/$File/141312m7_cz.pdf)>.

⁷² Podrobná analýza výsledků voleb do Poslanecké sněmovny ČR v r. 2013 viz Fórum 50 %, *Analýza výsledků voleb do PS ČR 2013*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://padesatprocent.cz/cz/zeny-v-politice/cz/zeny-v-politice/poslanecka-snemovna/analýza-snemovna-2013>>.

⁷³ Údaje MPSV k 31.12.2013

⁷⁴ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže 2012 – Kapitola 7: Veřejný život a rozhodování*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/kapitola/1413-12-r_2012-17>.

⁷⁵ McKinsey&Company. *Využití plného potenciálu žen v české ekonomice*. 2012. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <http://www.mckinsey.cz/images/women_matter_CJ.pdf>.

⁷⁶ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy. 4 - 1. Míra ekonomické aktivity a ekonomicky aktivní obyvatelstvo (VŠPS)*. 2013. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6B3/\\$File/1413134401.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6B3/$File/1413134401.pdf)>.

⁷⁷ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy. 4-3. Důvody ekonomické neaktivity (VŠPS)*. 2013. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D69B/\\$File/1413134403.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D69B/$File/1413134403.pdf)>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

způsobuje prohlubující se absenci žen s dětmi na trhu práce. To vede k nevyužití jednoho z mála přírůstkových ekonomických zdrojů ČR. Z evropského srovnání vyplývá, že ČR je hluboko pod průměrem Evropské unie (12,5 %) v rozdílu v míře zaměstnanosti žen (20-49 let) bez dětí a s alespoň jedním dítětem (0-6 let), kdy v ČR tento rozdíl tvoří přes 40 %.⁷⁸

V návaznosti na strategii Evropa 2020 byly v souladu se závěry Evropské rady z června 2010 stanoveny následující národní cíle ČR pro oblast zaměstnanosti: (i) úsilí o dosažení 75% zaměstnanosti žen a mužů ve věku od 20 do 64 let, mimo jiné i prostřednictvím vyšší účasti mladých lidí, starších pracovníků a pracovníků s nízkou kvalifikací a lepší integrace legálních migrantů, a (ii) národní dílčí cíl dosažení míry zaměstnanosti žen 65 %.

Nerovnost žen a mužů při účasti na trhu práce odráží také rozdíly v odměňování. To se týká především žen, jejichž průměrné platy ve srovnání s platy mužů patří k nejnižším v Evropě. Průměrný rozdíl v odměňování žen a mužů činil v roce 2012 v ČR 22 %, průměr v EU v téže roce byl 16,4 %.⁷⁹ Ve věkové skupině 35-44 let je tento rozdíl v ČR ještě výraznější (32 %). To se týká pravděpodobně právě žen vracejících se na pracovní trh po přerušení kariéry z důvodu mateřství.⁸⁰

V návaznosti na nerovné odměňování a nižší ekonomickou participaci žen jsou jejich starobní důchody průměrně nižší než důchody mužů (10 163 Kč oproti 12 351 Kč k 31. prosinci 2012).⁸¹ Ženy žijí v průměru déle než muži a mnohé z nich odcházejí do důchodu dříve, v závislosti na počtu vychovaných dětí. Také proto je v ČR poměrné zastoupení žen mezi chudými nad 65 let nejvyšší v Evropě (87 %).⁸² Z nerovného odměňování dále vyplývá i nerovnost ve spotřebě a omezení vlastnictví, horší přístup žen k půjčkám, úvěrům, hypotékám a k vlastnickému bydlení.

K dalším podstatným nerovnostem pojícím se s trhem práce patří zejména:

- horizontální segregace trhu práce: ženy a muži pracují v tzv. typicky ženských, nebo typicky mužských oborech. V tzv. typicky ženských oborech je práce v průměru hůře oceňována a odměňována;
- vertikální segregace trhu práce: ženy jsou zaměstnávány na hůře odměňovaných postech a musí čelit překážkám v pracovním postupu;
- tradice a stereotypy: ty ovlivňují například výběr studijního oboru, hodnocení a klasifikaci povolání a také účast na zaměstnanosti.

2.4. Sladování pracovního, soukromého a rodinného života

Důležitým kritériem ve vztahu ke sladování pracovního, soukromého a rodinného života jsou údaje, týkající se odpracovaných hodin v týdnu.⁸³ Průměrný týdenní počet obvykle odpracovaných hodin je 40,8. Muži obvykle odpracují 42,3 hodin (z toho v rámci plné pracovní doby je to 43,0 hodin a v rámci kratší pracovní doby 21,2 hodin) v týdnu, zatímco ženy 38,8 hodin v týdnu (z toho v rámci plné pracovní doby 40,7 hodin a v rámci kratší pracovní doby 21,3 hodin).⁸⁴

⁷⁸ Bliže viz NERV. *Rámcová strategie konkurenceschopnosti*. 2011. s. 136.

⁷⁹ Bliže viz European Commission, *The Situation in the EU*. 2012. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/gender-pay-gap/situation-europe/index_en.htm>.

⁸⁰ Kalíšková, K., Münich, D., *Česky: Nevyužitý potenciál země*. 2012. CERGE-EI, Praha. Národohospodářský ústav AVČR. s. 12.

⁸¹ Zpráva o základních tendencích příjmové a výdajové situace domácností ČR v 1. - 3. čtvrtletí 2013. MPSV. 2014.

⁸² Bliže viz Úřad vlády ČR, *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2010 v České republice*. 2011. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12200/5_zprava-o-rovnosti-priority_15-9-2011.pdf>.

⁸³ Bliže viz ČSU. *Obvykle a skutečně odpracované hodiny v týdnu podle krajů*. 2012. [online] [cit. 2013-03-18] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/E20040DCCE/\\$File/310112q331.pdf](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/E20040DCCE/$File/310112q331.pdf)>.

⁸⁴ Z tohoto údaje lze dovodit, že ženy jsou kromě svého zaměstnání nuceny vykonávat také další činnosti související s péčí o další osoby či domácnost, proto pravděpodobně v rámci plné pracovní doby nemohou trávit tolik hodin prací přesčas. Projevuje se zde jistě také stereotyp muže – živitele, který je nucen finančně zajistit rodinu. Zároveň z údajů vyplývá, že ženy pracují nepatrně více hodin v týdnu v rámci kratší pracovní doby.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Časová flexibilita práce (a konkrétně zaměstnávání na částečný úvazek) je pokládána za jednu z možných cest, jak zvýšit zaměstnanost v ČR a tím čelit riziku nedostatku pracovních sil, které vyplývá ze současného demografického vývoje v zemích Evropské Unie. ČR však patří k zemím s nejnižším rozšířením částečných úvazků v Evropě: Podíl žen zaměstnaných na částečný úvazek činil 9,1 % v r. 2012 (průměr EU byl 24,8 %), podíl mužů zaměstnaných na částečný úvazek byl v témže období 2,6 % (průměr EU byl 7 %).⁸⁵ Je však třeba velmi silně zdůraznit, že částečné úvazky nejsou jedinou formou flexibilních forem práce a jejich větší rozšíření má také negativní dopady na ženy, například zvýšení rozdílu v odměňování žen a mužů. Míru využívání částečných úvazků a dalších flexibilních forem zaměstnávání ovlivňují kromě rozsahu nabídky především úroveň příjmů a kvalita těchto zaměstnání (zejména jistota práce, možnost kariérního postupu, autonomie práce, sociální zabezpečení a flexibilita pracovní doby).⁸⁶

Další významnou bariérou ve vztahu ke sladění pracovního, soukromého a rodinného života je v ČR nedostatečná kapacita služeb péče o děti a další blízké osoby. V posledním desetiletí neustále stoupá počet neúspěšně vyřízených žádostí o umístění dítěte ve školce, a to z 6 810 neúspěšně vyřízených žádostí ve školním roce 2005/2006 na 58 939 nevyřízených žádostí ve školním roce 2012/2013.

Možnost sladění pracovního a soukromého života zásadním způsobem ovlivňuje rovnost žen a mužů ve všech oblastech veřejného i soukromého života. Výrazně je například ovlivněna možnost pronikání žen do rozhodovacích pozic, kdy se v očekávání delšího období absence na trhu práce snižuje pravděpodobnost kariérního postupu.

2.5. Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti

Výchova a vzdělávání hrají ve společnosti významnou roli a stejně je tomu také z hlediska rovnosti žen a mužů. V procesu výchovy a vzdělávání se totiž často opakují a upevňují stereotypy, mimo jiné také co se týče rozdělení rolí mužů a žen ve společnosti. Povinné školní vzdělávání je klíčovou socializační institucí⁸⁷ a je ji třeba posuzovat z genderového hlediska.

Jednotlivé úrovně českého vzdělávacího systému vykazují vysokou míru vertikální a horizontální genderové segregace. Nejvýraznější genderová segregace se projevuje v rámci předškolního vzdělávání, kdy naprostou většinu učitelů a učitelek (99,7 %) v mateřských školách tvoří ženy (ve školním roce 2011/2012 tvořily ženy 99,65 % ze všech učitelek a učitelů mateřských škol). Počet mužů-učitelů v mateřských školách ve školním roce 2011/2012 v přepočtu na plné úvazky tvořil pouze 92, přičemž počet žen-učitelek v mateřských školách byl ve stejném školním roce 26 780). Obdobně ženy tvoří 84 % všech učitelů a učitelek na základních školách. Kromě nízkého finančního ohodnocení či nízké společenské prestiže zde působí také genderové stereotypy, mj. pokud jde o vhodnost učitelské profese pro muže.

Vysoká míra horizontální genderové segregace přetrvává i v oblasti středního a vysokého školství. Například ve školním roce 2012/2013 studovalo na středních školách na oborech s maturitní zkouškou zaměřených na technické obory celkem 9 504 dívek a chlapců 52 775. Střední školy s obory s maturitní zkouškou zaměřené na společenské vědy studovalo ve školním roce 2012/2013 celkem 87 521 dívek, tedy 68,3 % ze všech studujících těchto oborů. Mezi vysokoškolskými studujícími technických věd výrazně převažují muži (70 %), zatímco ženy tvoří většinu studujících humanitních a společenských věd (66 % žen) a ekonomických věd (61 %).

⁸⁵ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy. 4 - 33. Mezinárodní srovnání - podíl zaměstnaných na částečný úvazek*, 2012. [online] [cit. 2014-05-10] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-14>.

⁸⁶ Blíže viz Sociologický ústav AV ČR, *Bariéry a možnosti využití flexibilních forem práce z komparativní perspektivy*, 2011. [online] [cit. 2014-10-05] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/13789/flexi_prace.pdf>.

⁸⁷ Blíže viz MŠMT. *Stav genderové rovnosti a návrh střednědobého strategického plánu v oblasti genderové rovnosti v resortu MŠMT*, 2013. URL: <<http://www.msmt.cz/file/31791?highlightWords=m%C5%A1mt>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Nejvýraznější míra genderové segregace panuje na pedagogických oborech, kde zastoupení studujících žen dosahuje 80 %.⁸⁸

V České republice trvale roste zastoupení žen na všech úrovních vysokoškolského studia. V roce 2011 tvořily ženy 60,2 % z celkového počtu studujících magisterských studijních programů a 40,6 % z celkového počtu studujících doktorského studijního programu. Vysoký a stále rostoucí podíl vzdělaných žen se však během posledního desetiletí nijak nepromítl do zastoupení žen ve výzkumu. Alarmující je především vývoj v technických vědách, tedy v oblasti, kam plynou nejvyšší finanční prostředky na výzkum a vývoj a kde také pracuje nejvíce výzkumníků v ČR. Zatímco podíl studentek magisterského studijního programu v technických vědách stoupl od roku 2001 do roku 2011 o 10,7 p. b. (na 31,8 %) a podíl žen v doktorských studijních programech narostl o 4,1 p. b. (na 25,7 %), zastoupení žen mezi výzkumníky v této oblasti naopak od roku 2001 kleslo o 3,7 p. b. (na 13,1 %), což je nejnižší hodnota ze všech vědních oblastí. Až na nárůst podílu žen v lékařských vědách, kde je zastoupení žen mezi výzkumníky nejvyšší a dosahuje 50,2 %, vývoj zastoupení žen v ostatních oborech buďto stagnuje, nebo klesá. Nejnižší zastoupení výzkumníků je v podnikatelském sektoru (15,2 %), ve vládním sektoru působí 38,1 % výzkumníků, ve vysokoškolském sektoru 34,7 %. Podíl žen v profesorských a docentských pozicích mírně narůstá. Na profesorské pozici v roce 2011 působilo 14,2 % žen (tj. nárůst o 5,5 p. b. od roku 2001) a na docentské pozici to bylo 24,2 % žen (nárůst o 3 p. b.). Dalším příkladem může být výrazná podprezentovanost žen ve vedení státních a veřejných vysokých škol – na pozici rektorů a rektorek bylo zastoupení žen jen 4,2 %, na pozici členů a členek vědecké rady 14,2 % a na úrovni akademických senátů 26,3 %.

Do této oblasti je třeba zahrnout i rovnost žen a mužů ve vědě a výzkumu. ČR patří k zemím s nejnižším zastoupením žen ve vědě v Evropě: Ženy představují pouhých 26 % vědeckých pracovníků a pracovníc. V ČR je integrace genderového rozměru do navrhování, hodnocení a provádění výzkumu stále velice omezená, což ovlivňuje kvalitu a společenskou relevanci výzkumu.⁸⁹ Zastoupení žen v rozhodovacích a poradních orgánech v oblasti výzkumu, vývoje a inovací je také nízké.⁹⁰

2.6. Důstojnost a integrita žen

Prvním mezinárodním dokumentem specificky zaměřeným na prevenci a potírání genderově podmíněného násilí je Úmluva Rady Evropy o *prevenci a boji proti násilí na ženách* a domácímu násilí. ČR dosud tuto úmluvu nepodepsala, avšak usnesením vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 348 bylo Ministerstvu spravedlnosti uloženo v termínu do 30. 6. 2014 připravit podklady k podpisu a ratifikaci této úmluvy.

Jednou z forem genderově podmíněného násilí je domácí násilí. Domácí násilí se vyskytuje v nejrůznějších segmentech společnosti, přičemž přibližně 90 % obětí domácího násilí jsou ženy a v 80 % evidovaných případů domácího násilí jsou pasivními účastníky násilí i nezletilé děti.

⁸⁸ Bližší viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže 2013-2014*. [online] [cit. 2014-01-31] URL: http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-13.

⁸⁹ Pokud není genderová dimenze výzkumu ošetřena, může mít výzkum zásadní negativní dopady v podobě částečného porozumění zkoumané realitě, což se může odrazit ve zhoršení zdraví a kvality života vyloučených skupin, v nedostatečném zkoumání nemocí, v jejich špatné diagnostice a léčbě. Nejedná se ale pouze o medicínu, i když tam mohou být důsledky fatální. Jde např. i o architekturu, městská plánování, kde je nutné řešit otázku bezpečnosti z genderového hlediska (ženy a muži zakoušejí jiné typy násilí), životní prostředí, bezpečnost potravin a další oblasti výzkumu, a pochopitelně sociální a humanitní vědy, kde je předmětem zkoumání lidská společnost.

⁹⁰ Jak uvádí *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2012 v České republice*, (http://www.mpsv.cz/files/clanky/15492/zprav_rovnost_2012.pdf, s. 34), celkové zastoupení žen na vedoucích pozicích výzkumných institucí a státních/vládních orgánů (tj. ředitelek, předsedkyň) je 11,1 %. V širším vedení těchto institucí (rady, sněmy, komory, komise) činí zastoupení žen 17,9 % a v poradních a pracovních orgánech 23,3 %. Žádnou ženu ve svém vedení nemá Grantová agentura České republiky, jen jedna žena byla k 31. 1. 2012 mezi rektory veřejných a státních vysokých škol. Vůbec nejnižší zastoupení žen má Rada pro výzkum, vývoj a inovace (9,1 %) a Grantová agentura České republiky (9,6 %). Nejvyšší zastoupení mají ženy v Radě vysokých škol (30,1 %), Technologické agentuře ČR (24,7 %) a v vedení veřejných a státních vysokých škol (19,4 %).

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Ze studie Ekonomické dopady domácího násilí,⁹¹ kterou vydalo konzultační středisko pro ženské projekty proFem⁹² vyplynulo, že v ČR čelilo některé z forem domácího násilí od 18. roku věku až do současnosti 40 % žen, přičemž ročně je domácím násilím zasaženo 400 000 žen (11 % respondentek v průběhu posledního roku).⁹³ O vysoké latenci tohoto fenoménu, v porovnání s výše uvedenými daty, svědčí počet osob ohrožených domácím násilím v evidenci Policie ČR. V roce 2013 bylo Policií ČR označeno za ohrožené domácím násilím 1988 osob, z toho 172 mužů, 1401 žen a 415 dětí. V České republice bylo v roce 2012 ze společného obydlí vykázáno 1407 osob.⁹⁴ Dle informací Asociace pracovníků intervenčních center v rámci celkového počtu vykázání označila Policie ČR v roce 2012 za ohrožené 2051 osob, z toho bylo 164 mužů, 1467 žen a 420 dětí. Celospolečensky významné jsou také ekonomické dopady domácího násilí, na které upozorňuje výše uvedená studie konzultačního střediska pro ženské projekty proFem. Celková částka ekonomických dopadů domácího násilí v ČR byla v této studii odhadnuta na 1 328,2 milionu Kč pro rok 2010 (v analýze jsou zahrnuty náklady policie, státních zastupitelství, soudů, přestupkových řízení, dotace na poskytování sociálních služeb, zdravotnictví, náklady na vyplacené podpory v nezaměstnanosti a nemocenská).⁹⁵ Domácí násilí, jehož oběti jsou muži, děti, senioři či zdravotně postižení, není však dosud dostatečně prozkoumáno. Chybí nejen studie, které by více odhalily tento fenomén, ale také nejsou vyjasněné možné metody jeho zkoumání.

Znásilnění je i nadále jednou z nejvíce zničujících forem genderově podmíněného násilí, často je ale vnímáno jako tabu a zůstává v tichosti přehlíženo. Evropské průzkumy ukazují, že pouze 2 až 10 % znásilnění je oznámeno. Naprostá většina sexuálních zločinů proti ženám není zveřejněna a sexuální násilí tak zůstává podceňováno. V ČR jsou úředně zaznamenána 1 - 2 znásilnění denně – (předpokládá se, že znásilnění je hlášeno pouze v 8 % případů a znásilňování, ke kterému dochází v rámci rodiny a partnerství, je hlášeno pouze ve 3 % případů). Významnými bariérami v boji proti tomuto fenoménu jsou především nedostatečná podpora obětí a dále i přetrvávající mýty a stereotypy, které mnohdy ženám brání oznámit znásilnění a domoci se spravedlnosti. V roce 2012 bylo Policií ČR zjištěno celkem 669 případů trestného činu znásilnění, což představuje přibližně 12% nárůst oproti roku 2010.⁹⁶ Přetrvává také problém s častým udělováním podmíněčných trestů za spáchání tohoto deliktu.

Průzkum provedený v rámci výše uvedené studie Ekonomické dopady domácího násilí⁹⁷ identifikoval také velký prostor pro zlepšení dostupnosti péče o oběti domácího násilí a prevence tohoto jevu.⁹⁸ Rada Evropy v této souvislosti doporučuje jako minimální standard 1 ubytovací místo na 10 000 osob, kapacita v ČR nedosahuje ani třetiny počtu doporučených míst.⁹⁹

⁹¹ Blíže viz [Kunc, K. a kol., Ekonomické dopady domácího násilí. 2012.](http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf) [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf>.

⁹² Blíže viz <http://www.profem.cz/>.

⁹³ Pro potřeby studie byl v únoru 2012 uskutečněn reprezentativní průzkum na vzorku 3000 žen v ČR ve věku 18- 65 let.

⁹⁴ Blíže viz *Přehled o vykázání v ČR - celý rok.* [online] [cit. 2014-01-10] URL: <<http://www.domacinasili.cz/statistiky/>>.

⁹⁵ Blíže viz [Kunc, K. a kol., Ekonomické dopady domácího násilí. 2012.](http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf) [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf>.

⁹⁶ Blíže viz MV. 2013. Zpráva o situaci v oblasti vnitřní bezpečnosti a veřejného pořádku na území České republiky v roce 2012, s. 12. Dostupné online z odkazu: <http://www.mvcr.cz/clanek/zprava-o-situaci-v-oblasti-vnitri-bezpecnosti-a-verejneho-poradku-na-uzemi-cr-v-roce-2012.aspx>.

⁹⁷ Blíže viz [Kunc, K. a kol., Ekonomické dopady domácího násilí. 2012.](http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf) [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf>.

⁹⁸ Dostupnost péče považuje za adekvátní pouze 34 % žen v populaci, situaci v oblasti prevence považuje za uspokojivou 22 % žen.

⁹⁹ Blíže viz EIGE, *Review of the Implementation of the Beijing Platform for Action in the EU Member States: Violence against Women – Victim Support. 2012.* [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://eige.europa.eu/sites/default/files/Violence-against-Women-Victim-Support-Report.pdf>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Obchod s lidmi jako celosvětový problém poskytuje možnost poukázat na genderové nerovnosti z globálního hlediska. Dle zprávy „Trafficking in Persons Report“ za rok 2013,¹⁰⁰ kterou každoročně vydává vláda USA a která je významným diplomatickým nástrojem zapojení ostatních vlád do boje proti obchodování s lidmi, zůstává ČR nadále zdrojovou, tranzitní i cílovou zemí pro obchod s lidmi za účelem nucené prostituce (zejména žen) a pracovního vykořisťování (žen i mužů). Tento problém se týká také romských žen v ČR. Hlavním zdrojem obchodování s lidmi jsou v ČR nadále pracovní agentury. Podle výzkumů jsou více než z 80% obchodovanými osobami ženy (nebo děti). Zejména ženy jsou obchodovány za účelem sexuálního zneužívání. K větší zranitelnosti žen vzhledem k obchodování přispívá především feminizace chudoby, migrace a nerovnosti na trhu práce. V roce 2012 bylo v ČR zjištěno 24 trestných činů obchodování s lidmi a objasněno 18 těchto trestných činů a 4 dodatečně, přičemž bylo celkem 22 osob stíháno a 31 osob obžalováno; v těchto ukazatelích došlo k nárůstu oproti roku 2011.¹⁰¹ Co se týče forem vykořisťování v rámci trestných činů obchodování s lidmi, nadále pokračuje tendence vzrůstajícího zastoupení sexuálního účelu vykořisťování nad účelem pracovním.¹⁰²

Vyjadřování mocenské nadřazenosti, kterému musí častěji čelit ženy, zahrnuje také sexuální obtěžování. Žena, která se proti sexuálnímu obtěžování postaví a upozorní na pachatele, musí ve většině případů čelit bagatelizaci ze strany okolí, zpochybňování závažnosti sexuálního obtěžování v médiích, potupným otázkám na svůj dosavadní sexuální život a v neposlední řadě i ztrátě zaměstnání spojené s nižšími vyhlídkami na získání nového apod. O sexuálním obtěžování se hovoří nejčastěji v souvislosti s pracovním trhem. Podle výzkumu se v pracovním prostředí se sexuálním obtěžováním setkala čtvrtina české populace. Častěji se jedná o ženy, jichž se setkala se sexuálním obtěžováním téměř 28 %, u mužů to bylo 22 %.¹⁰³ Vysokou frekvencí tohoto jevu ukazuje i průzkum z prostředí vysokých škol (zkušenost se sexuálním obtěžováním má 80 % studujících, z toho 3 % zkušenost osobní).¹⁰⁴

V oblasti reprodukčního zdraví jsou významným tématem sterilizace provedené v rozporu s právem. Úřad veřejného ochránce práv,¹⁰⁵ Rada vlády ČR pro lidská práva¹⁰⁶ i Výbor CEDAW¹⁰⁷ považují za nezbytné, aby bylo provedeno důkladné a nezávislé šetření ohledně praxe provádění sterilizací v rozporu s právem a také, aby byl zaveden účinný odškodňovací mechanismus sterilizovaných žen. Vláda ČR v rámci Priorit pro rok 2012 uložila zmocněnkyni vlády pro lidská práva úkol přezkoumat možnosti odškodnění, včetně tříleté promlčecí lhůty na vznesení nároku, v případech nezákonných sterilizací. Vláda ČR také v témže dokumentu uložila ministrovi vnitra úkol monitorovat rozhodování českých soudů o diskriminaci na základě pohlaví a násilí na ženách a zpřístupňovat relevantní rozsudky na internetu (viz příloha usnesení vlády ČR ze dne 19. října 2011 č. 770, úkol č. 8).

V oblasti péče související s těhotenstvím, porodem a také po porodu, která tvoří další důležitou součást práv žen souvisejících s reprodukčním zdravím, je problémem nedostatečné zohledňování individuálních potřeb rodičů a dítěte, což vede k rutinnímu preferování intervenčních

¹⁰⁰ Tato zpráva mj. doporučuje, aby byla obětem dostatečně zajištěna jejich práva, aby byla sledována činnost pracovních agentur a aby ČR přijala případné potřebné legislativní změny.

Blíže viz US Department of State, Office to Monitor and Combat Trafficking in Persons. 2013. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.state.gov/j/tip/rls/tiprpt/countries/2013/215450.htm>>.

¹⁰¹ Blíže viz MV, *Zpráva o stavu obchodování s lidmi v České republice za rok 2012*. 2013. s. 17.

¹⁰² Blíže viz MV, *Zpráva o stavu obchodování s lidmi v České republice za rok 2012*. 2013. s. 18.

¹⁰³ Blíže viz Křížková, A. (ed.), *Obtěžování žen a mužů a sexuální obtěžování v českém systému pracovních vztahů*. 2005. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.mpsv.cz/files/clanky/1699/obtezovani.pdf>>.

¹⁰⁴ Blíže viz Vohlídalová, M. (ed.), *Sexuální obtěžování ve vysokoškolském prostředí*. 2009. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.cec-wys.org/prilohy/a0baecad/sexualni%20obtezovani.pdf>>.

¹⁰⁵ Blíže viz Motejl, O., *Závěrečné stanovisko ve věci sterilizací prováděných v rozporu s právem a návrhy opatření k nápravě*. Veřejný ochránce práv. 2005.

¹⁰⁶ Blíže viz Rada vlády ČR pro lidská práva, *Podnět Rady vlády ČR pro lidská práva ke sterilizacím žen v ČR prováděným v rozporu s právem*. 2012.

¹⁰⁷ Blíže viz UN, *Concluding observations of the Committee on the Elimination of Discrimination against Women*. CEDAW/C/CZE/CO/5, 47th session, 4-22 October 2010, odst. č. 34.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

zdravotnických zákroků. Také je soustavně potlačována svoboda volby místa, způsobu a okolností porodu, zejména ve vazbě na jeho personální zajištění. Zvláštní kapitolou je diskriminace porodních asistentek. Dle výzkumů Světové zdravotnické organizace¹⁰⁸ je péče porodní asistentky nejbezpečnější cestou k porodu pro matku i dítě. Činnost porodních asistentek v plném rozsahu však není v ČR právně a fakticky ukotvena, ze strany úřadů je dlouhodobě a systematicky omezována. Legislativní úpravy z let 2011 – 2013 prakticky znemožnily jejich praxi.¹⁰⁹ Matky nemají možnost svobodně si zvolit místo, způsob a okolnosti porodu. Porušováním tohoto práva se zabývá rovněž Evropský soud pro lidská práva, na rozhodnutí se zatím čeká.¹¹⁰ Výbor CEDAW v tomto ohledu doporučil přijetí zákona o právech pacientů a vyloučení zbytečných lékařských zákroků, jakož i náležité kroky k tomu, aby byl porod dítěte mimo nemocnici za pomoci porodní asistentky pro ženy bezpečnou a cenově dostupnou možností.¹¹¹ Na základě podnětů občanské veřejnosti byla na Ministerstvu zdravotnictví ustavena v r. 2012 pracovní skupina, která měla vyvíjet snahu o rozšíření možností porodní péče, narovnání postavení porodních asistentek a realizaci svobodné volby žen v podmínkách při porodu. Činnost této pracovní skupiny, ve které byly zástupkyně porodních asistentek, ženských organizací i lékařských profesí, byla v průběhu roku 2013 ukončena z důvodu neshody na kompetencích porodních asistentek. Po obnovení činnosti pracovní skupiny, avšak již bez účasti porodních asistentek a ženských organizací, se podařilo dojednat řešení jako alternativu ke klasickému porodu: od ledna 2014 je možné v českých porodnicích родit bez přítomnosti lékaře, pouze za pomoci porodní asistentky, časné odchody matek s novorozenci po porodu řeší tzv. ambulantní porod.¹¹² Je však třeba říci, že se jedná pouze o drobnou a velmi dílčí změnu a situaci v českém porodnictví je nadále třeba sledovat a snažit se o její změnu.

2.7. Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích

Ochrana a prosazování lidských práv a základních svobod a podpora demokracie je jednou z osmi explicitně artikulovaných priorit v Koncepci české zahraniční politiky přijaté v roce 2011.¹¹³ Koncepce zahraniční rozvojové spolupráce na období 2010 - 2017 platná pro dvoustrannou zahraniční rozvojovou spolupráci definuje rovnost žen a mužů jako jeden z průřezových principů. Hlavní mezinárodní závazky, ke kterým ČR přistoupila pro dosažení rovného postavení žen a mužů (zejména Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen), jsou závazné i pro aktivity ve vnějších vztazích. Některé přijaté mezinárodní závazky platí dokonce primárně pro vnější politiku (např. Rozvojové cíle tisíciletí,¹¹⁴ Evropský konsenzus o rozvoji 2005,¹¹⁵ rezoluce Rady bezpečnosti OSN č. 1325,¹¹⁶ 1820,¹¹⁷ 1888,¹¹⁸ 1889¹¹⁹).

¹⁰⁸ Tamtéž.

¹⁰⁹ Zejména Zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování a prováděcí Vyhláška č. 92/2012 Sb., o požadavcích na technické a věcné vybavení zdravotnických zařízení a kontaktních pracovišť domácí péče a prováděcí vyhláška č. 99/2012 Sb., o požadavcích na minimální personální zabezpečení zdravotních služeb, nebo Zákon č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění.

¹¹⁰ Jednání proběhlo 10. září 2013, jednalo se o stížnost dvou žen na český stát. V obdobném případě v Maďarsku (případ Ternovská v. Hungary, stížnost č. 67545/09) soud rozhodl ve prospěch stěžovatelky.

¹¹¹ Blíže viz UN, *Concluding observations of the Committee on the Elimination of Discrimination against Women*. CEDAW/C/CZE/CO/5, 47th session, 4-22 October 2010, odst. č. 37.

¹¹² Blíže viz MZ, *Změny v porodnictví v roce 2014: porod pouze za pomoci porodní asistentky a tzv. ambulantní porod*. 2013. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.mzcr.cz/dokumenty/zmeny-v-porodnictvi-v-roce-2014porod-pouze-za-pomoci-porodni-asistentky-a-tzv-8532_2778_1.html>.

¹¹³ Blíže viz MZV, *Koncepce zahraniční politiky České republiky*. 2011. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <https://www.mzv.cz/file/675937/koncepce_zahranicni_politiky_2011_cz.pdf>.

¹¹⁴ UNGA (2000): *United Nations Millennium Declaration*. New York, 18.9.2000.

¹¹⁵ EK – EP – ER (2005): *Evropský konsenzus o rozvoji*. 20.12.2005.

¹¹⁶ UNSC (2000): *Resolution 1325*. New York, 31.10.2000.

¹¹⁷ UNSC (2008): *Resolution 1820*. New York, 19.6.2008.

¹¹⁸ UNSC (2009): *Resolution 1888*. New York, 30.9.2009.

¹¹⁹ UNSC (2009): *Resolution 1889*. New York, 5.10.2009.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

V rámci zahraniční rozvojové spolupráce byly realizovány pouze projekty NNO. Na multilaterální úrovni zahraniční rozvojové spolupráce došlo doposud k podpoře jediné organizace zabývající se rovností žen a mužů: jedná se o UNIFEM a její následnickou organizaci UN Women.¹²⁰ Tato organizace byla podporována formou finančních příspěvků do roku 2011. Od roku 2012 není činnost mezinárodních organizací řešících problematiku žen jakkoliv podporována.

Cizinky jsou v ČR vícenásobně diskriminovanou skupinou. Dle údajů ČSÚ z r. 2011 žije v ČR 186 tisíc legálně pobývajících cizinek, z toho je cca 80 tisíc aktivních na trhu práce, z toho 60 tisíc žen jsou občankami zemí EU. Z informací Sdružení pro integraci a migraci dále vyplývá, že tato skupina osob podléhá zejména na trhu práce řadě znevýhodnění oproti českým zaměstnancům, resp. zaměstnankyním. Nejčastější důvody jsou: horší jazyková vybavenost, nedostatek zkušeností, znalost prostředí a omezené sociální vazby. Vedle toho jsou nezřídka diskriminovány z důvodu rasy/etnického původu, národnosti či náboženství a dále znevýhodněny právními předpisy (uznání kvalifikace v ČR a s tím související vydáváním pracovních povolení, nemožnost začlenění do veřejného zdravotního pojištění). Ekonomický tlak a nedostatek podpory při péči o děti omezuje jejich možnosti vzdělávání (respektive rekvalifikace) a profesního růstu. Ženy migrantky tak mnohdy zůstávají v marginalizovaném postavení, neboť jsou prokazatelně ohroženy nezaměstnaností. V důsledku toho jsou většinou ochotny přijmout jakoukoliv práci bez ohledu na úroveň svého vzdělání, původního povolání a taktéž svých zaměstnaneckých práv. Dostávají se do pozice levné pracovní síly, kdy vykazují pod tlakem okolností vyšší výkonnost i ochotu pracovat za podmínek evidentně nerovných ve srovnání s českými pracovníci. V této souvislosti je zřejmá i závislost na zaměstnavateli, která vyplývá především z provázanosti povolení k práci a povolení k pobytu. Navíc, s ohledem na hluboce zakořeněné nerovnosti mezi pohlavími, migrující ženy nalézají zaměstnání převážně v oblasti neformálního a neregulovaného poskytování služeb, jako je práce v pohostinství a hoteliérství, práce v domácnosti, péče o seniory a postižené osoby, ale i v sexuálním průmyslu.¹²¹

2.8. Všední život a životní styl

K otázkám životního prostředí ve vztahu k rovnosti žen a mužů se vyjadřuje mimo jiné Pekingská akční platforma, která jako jednu z kritických oblastí zájmu uvádí genderové nerovnosti ve správě přírodních zdrojů a v ochraně životního prostředí. Ženy často nemají dostatečný podíl na správě a vedení institucí, jejichž rozhodování nejvýznamněji ovlivňuje kvalitu životního prostředí a jsou často nedostatečně zastoupeny v institucích, které jsou vytváření politiky v této oblasti. Zároveň pak ale nesou důsledky negativních rozhodnutí v lokálních komunitách. Rovněž EIGE se zabýval otázkou genderu a životního prostředí ve své zprávě Gender a klimatické změny, Balance implementace oblasti K Pekingské akční platformy.¹²² Zpráva např. poukazuje na to, že ženy jsou stále v menší míře zastoupeny v rozhodovacích procesech týkajících se životního prostředí na celostátní, evropské i mezinárodní úrovni (od 15 % v některých členských státech EU až po celkové 39% zastoupení žen v delegacích jednotlivých států k Rámcové dohodě OSN o klimatických změnách). Zastoupení žen za ČR je podle této zprávy o 4 % pod průměrem EU v rozhodovacích pozicích ministerstev, která se zabývají změnou klimatu v oblastech životního prostředí, doprava a energetika a zastoupení žen je nižší o 4,5 % v mezinárodních institucích zabývajících se klimatickými změnami. Zpráva dále uvádí, že v důsledku různých

¹²⁰ O'Sullivan, M., Šimůnková, B. 2010, „Mezinárodní dimenze naplňování Pekingské akční platformy“. In Kubálková, P., Wennerholm Časlavská, T. (eds.). *Ženy a česká společnost: Hodnocení implementace Pekingské akční platformy na národní a mezinárodní úrovni*. Praha: Otevřená společnost o.p.s., s.128.

¹²¹ Blíže viz Sdružení pro integraci a migraci, *Mezinárodní den žen dle SIMI: Jsou práva pracovních migrantek v ČR respektována?* [online] [cit. 2015-04-17] URL: http://www.migrace.com/cs/clanky/710_mezinarodni-den-zen-2013-dle-simi-jsou-prava-pracovnich-migrantek-v-cr-respektovana?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=SIMI&utm_campaign=nl201301.

¹²² Blíže viz EIGE, *Review of the Implementation in the EU of area K of the Beijing Platform for Action: Women and the Environment. Gender Equality and Climate Change*. 2012. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://eige.europa.eu/sites/default/files/Gender-Equality-and-Climate-Change-Report.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

spotřebitelských vzorců žen a mužů přispívají ženy k produkci skleníkových plynů v menší míře než muži. V hodnocení dopadů klimatických změn na ženy a muže zpráva uvádí, že schopnost žen se s těmito dopady vypořádat je oproti mužům snižena, a to zejména z důvodů nižších příjmů, které neumožňují ženám přijímat nákladná opatření na kompenzaci negativních důsledků klimatických změn.

Veřejná doprava a infrastruktura je další oblastí, v níž nejsou zohledněny zkušenosti, potřeby a preference žen, případně dalších znevýhodněných osob, přestože jsou převážnými uživateli a uživatelnými veřejné dopravy. U žen se jedná zejména o povinnosti spojené s každodenními povinnostmi zajišťujícími chod rodiny, péče o děti a další závislé rodinné příslušníky (pohyb s kočárkem, dostupnost zastávek, intervaly a návaznost spojů). Pro znevýhodněné osoby představuje veřejná doprava často jedinou možnost, jak se dopravit za výdělkem, k lékaři či k zajištění dalších důležitých potřeb sebe i svých blízkých. Podle statistického šetření ČSÚ z roku 2011 je žen-řidiček, které využívají auto ke každodenní dopravě do školy či zaměstnání, zhruba o polovinu méně než mužů a ženy také ve větší míře než muži využívají městskou hromadnou dopravu a více chodí pěšky. Specifické potřeby žen v dopravě (například žen s kočárky či s jinak omezenou pohyblivostí) však nejsou ve strategických dokumentech MD nijak explicitně pojmenovány, přestože webové stránky MD informace o genderových aspektech dopravní politiky obsahují, a to včetně nezbytnosti využívání genderově senzitivních statistických dat upozorňují.¹²³ Podle údajů Ministerstva dopravy tvoří muži cca 56,6 % ze všech registrovaných řidičů, žen-řidiček je cca 43,4 % z celkového počtu. Poměr mužů a žen, kteří obdrželi tzv. body za spáchání přestupku v silniční dopravě, je však od poměru všech řidičů významně odlišný. Tvoří ho 83,1 % mužů a 16,9 % žen.¹²⁴ **Muži obecně vykazují přibližně 2x vyšší míru nehodovosti (na jeden tisíc řidičů) a svou první nehodu absolvují v mladším věku než ženy. Příčinou bývá především rychlejší jízda a menší respekt k pravidlům silničního provozu.**

O zodpovědnějším chování žen v silničním provozu svědčí také výsledky průzkumu o využívání bezpečnostních pásů, z něhož vyplývá, že z 91 % mají s používáním bezpečnostních pásů problém muži a jen z 9 % ženy.¹²⁵

Sport je oblastí lidské činnosti, která se všeobecně těší velkému zájmu lidí a která má zároveň obrovský potenciál je sdružovat a oslovovat, a to bez ohledu na věk či společenský původ. Významným způsobem tak posiluje hospodářskou a společenskou soudržnost, pomáhá vytvářet integrovanější společnost včetně dosažení rovného postavení mužů a žen. Veřejné finanční prostředky podporující sport jsou alokovány diferencovaně do jednotlivých druhů sportu, což platí jak v případě státní, tak i krajské a lokální úrovně. Genderový mainstreaming není v zásadách rozdělování státních dotací uplatňován vůbec. Stav genderové nerovnosti ve sportu byl zmapován studií, kterou zadalo MŠMT v roce 2004. Tato studie potvrdila, že vedle specifčnosti státní finanční podpory existuje ve sportovním prostředí značná nevyváženost v zastoupení mužů a žen v odborných a řídicích pozicích. Studie dále upozornila na závažný problém násilí a sexuálního obtěžování ve sportu.

V mnohých společnostech (jednou z nich je i ČR) jsou častěji chlapci podporováni ke sportovním aktivitám, ať se již jedná o hry s kamarády, či zájmové kroužky. Naopak dívky jsou častěji vedeny k tomu, aby byly spíše doma, nebo navštěvovaly zájmové kroužky spojované s „ženskými“ pracemi, což má významné ekonomické dopady na životy žen a mužů. Konkrétně pro řadu mužů je sport možností postupu ve společenském žebříčku i dobře placeným zaměstnáním, což pro ženy zdaleka neplatí v takovém rozsahu. Snahy zvýšit účast žen ve sportu či alespoň zvýšit počty

¹²³ Blíže viz webové stránky MD. http://www.mdcz.cz/cs/Legislativa/Programy+a+projekty/Rovne-prilezitosti/metoda_gender_mainstreaming.htm.

¹²⁴ Blíže viz BESIP, *Jak řídí ženy a muži?* 2014. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.ibesip.cz/cz/pro-media/129-jak-ridi-zeny-a-muzi>>.

¹²⁵ Blíže viz BESIP, *Bezpečnostní pásy*. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.ibesip.cz/cz/ridic/zasady-bezpecne-jizdy/bezpecnostni-pasy>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

účastnic sportovních utkání, zahrnují i rozdílné (tj. nižší nebo žádné) vstupné. Tento postup byl sice napadnut jako diskriminační, veřejný ochránce práv však v této souvislosti konstatoval, že cíl (podpora účasti žen v rámci publika, které většinou podobné akce navštěvuje), kterého se má rozdílnou cenou vstupného pro ženy a muže dosáhnout, je legitimní, a proto se nejedná o diskriminaci dle antidiskriminačního zákona.¹²⁶

Média hrají důležitou roli při vytváření pohledu na život, odrážejí hodnoty a normy kultury společnosti. Kulturu také spoluvytvářejí a formují. V současné době jsou právě média a jejich sdělení, včetně reklamních, vnímána jako spolutvůrci veřejného mínění, společenských trendů a společenských rolí. Slouží nejen k vytváření osobního postoje občanů a občanek, ale jsou rovněž nástrojem pro socializaci a kanálem pro komunikaci.

Stát má možnost ovlivňovat situaci v médiích především prostřednictvím Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, dále tlakem na dodržování etických kodexů zejména ve veřejnoprávních médiích. Je nezpochybnitelné, že média, jako jeden z nejvýznamnějších informačních kanálů, se spolupodílejí na vytváření postojů a mechanismů chování, které v mnoha ohledech znevýhodňují ženy. V roce 2010 byly prezentovány výsledky Projektu globálního monitoringu médií (Global Media Monitoring Project, dále též „GMMP“), který mapuje způsob a intenzitu zobrazování žen a mužů v médiích po celém světě. GMMP je největší a nejdéle trvajícím projektem svého druhu a situaci ve vztahu k rovnosti žen a mužů v médiích mapuje ve 108 zemích světa.¹²⁷ Z výzkumu mimo jiné vyplynulo, že v České republice byly ženy jako ústřední aktérky zobrazeny pouze ve 23 % všech zpráv, zatímco muži v 77 %. Muži jsou tak v rámci zpravodajství výrazně více viditelní než ženy. Výzkum dále ukázal, že ženy-reportérky podávají zpravodajství ve velké míře o sociálních a právních tématech (64 % jich bylo vytvořeno ženami), muži dominují v tématech vztahujících se ke zločinu a násilí (67 % těchto zpráv bylo vytvořeno muži). Na genderovou nevyváženost televizního zpravodajství upozorňuje i Analýza zpravodajství českých televizí z r. 2013,¹²⁸ která zmiňuje ženy v rámci mediální reality jako menšinu (!) a dále poukazuje na dlouhodobě nízký podíl prezentovaných žen ve zpravodajství komentované relace televize veřejné služby.

Velký potenciál v ovlivňování společenských postojů mají také časopisy určené specificky mužům či ženám a samozřejmě také reklama, která spolu s produkty a službami nabízí také konkrétní představy o životním stylu, kráse, atraktivitě, úspěšnosti a sexualitě, které jsou nezřídka normativní a genderově stereotypní. V rámci stereotypů jsou zde často prohlubovány konstrukce, které se pojí s ideálem mužství, jako je fyzická síla, odvaha, přátelství či sexuální apetence, u žen zdraví, mládí, fyzická krása, péče o rodinu. Stereotypní zobrazování lidského těla v reklamě je předmětem soutěže Sexistické prasátečko, pořádané NNO Nesehnutí již od roku 2009. Cílem soutěže je upozornit zadavatele a tvůrce reklamy na to, že tyto reklamy mohou pobuřovat či urážet.¹²⁹ Situaci v reklamě může stát ovlivnit především prostřednictvím Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a dále zprostředkovaně, pomocí veřejnoprávních médií zapojených v profesním sdružení Rada pro reklamu.

¹²⁶Bliže viz Veřejný ochránce práv, *Volný vstup pro ženy na fotbalové utkání – spis 139/2010/DIS/JKV*. 2010. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.ochrance.cz/fileadmin/user_upload/DISKRIMINACE/Kauzy/sluzby/139-2010-DIS-JKV.pdf>.

¹²⁷ Projekt GMMP realizuje Světová asociace pro křesťanskou komunikaci (World Association for Christian Communication). Bliže viz *Who makes the news?* <<http://www.whomakesthenews.org/>>.

¹²⁸ Bliže viz Česká televize, *Analýza zpravodajství českých televizí*. 2013. [online] [cit. 2014-04-17] URL: <<http://img.ceskatelevize.cz/press/2490.pdf>>, s. 23.

¹²⁹ Bliže viz NESEHNUTÍ, *Sexistické prasátečko*. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://zenskaprava.cz/sexisticke-prasatecko/>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

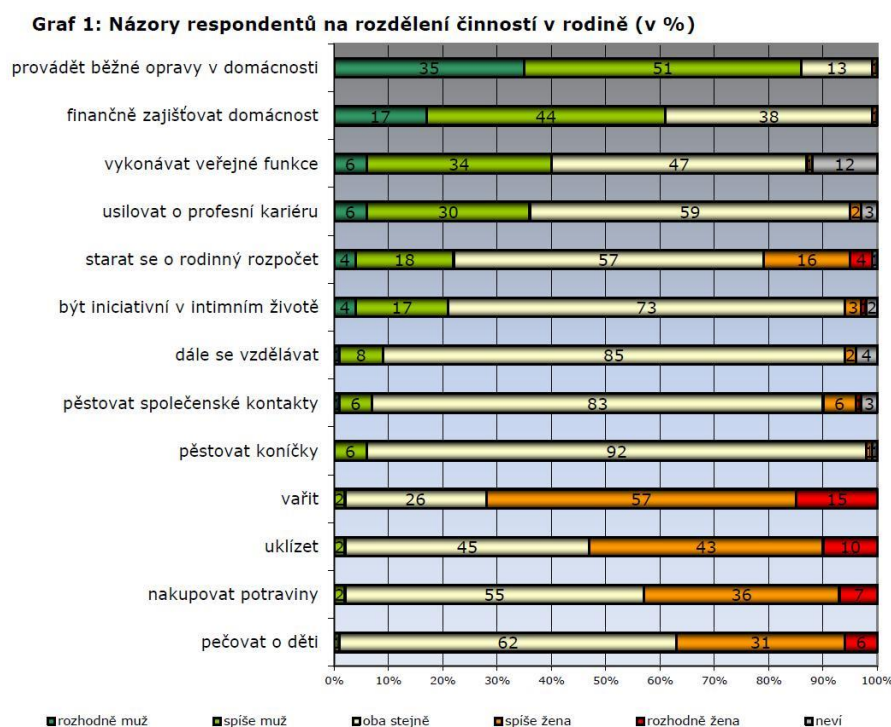
3. Horizontální strategické priority

Níže uvedené horizontální priority genderové agendy zasahují do všech výše uvedených strategických oblastí. Stanovení cílů a opatření v rámci těchto priorit přispěje k lepšímu provázání mezi oblastmi a zejména k naplňování strategických cílů.

3.1. Genderové stereotypy a vztahy

Koncept rovnosti žen a mužů se týká jak žen, tak i mužů a pro obě strany představuje zásadní přínosy. Pokud je cílem společnosti umožnit mužům i ženám možnost svobodně rozhodovat o svém životě, je žádoucí překonávat genderové stereotypy. K budování stereotypů dochází už od dětství, zejména v rodině a ve škole. Podrobněji viz také níže, zejména v kap. 3.5. a 3.8.

Přetrvávající stereotypy přesvědčivě dokresluje výzkum Názory veřejnosti na roli muže a ženy v rodině z prosince 2013 Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.¹³⁰

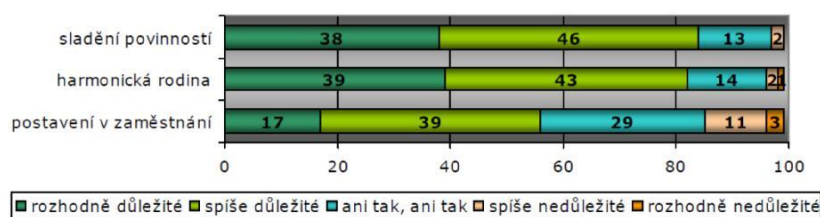


¹³⁰ Blíže viz Sociologický ústav AV ČR, *Tisková zpráva*. 2013 [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c1/a7166/f3/ov140122.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

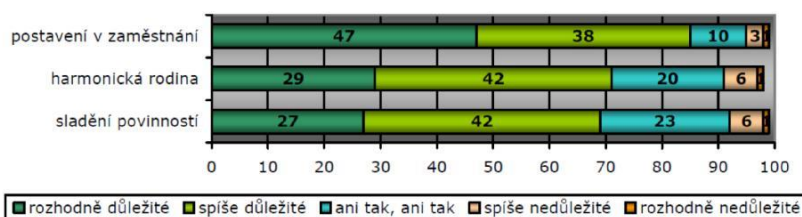
Dále také výsledky výzkumu Role mužů a žen Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i. z r. 2011, který zkoumal faktory úspěšnosti mužů a žen:¹³¹

Graf 2: Co je důležitým ukazatelem úspěšnosti ženy (v %)



Pozn.: Dopočet do 100 % u jednotlivých položek tvoří odpovědi „nevím“.

Graf 3: Co je důležitým ukazatelem úspěšnosti muže (v %)



Pozn.: Dopočet do 100 % u jednotlivých položek tvoří odpovědi „nevím“.

3.2. Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů

Základní právní rámec ochrany před diskriminací poskytuje v České republice na nejvyšší úrovni Listina základních práv a svobod, spolu s mezinárodními úmluvami týkajícími se lidských práv a právními předpisy Evropské unie.¹³²

Východiska uvedená v těchto dokumentech pak konkretizují zákony. V první řadě antidiskriminační zákon, který je obecným právním předpisem upravujícím rovné zacházení a právní prostředky ochrany před diskriminací. Další zákony dopadají na specifické vztahy a ve vztahu k antidiskriminačnímu zákonu představují speciální právní předpisy.¹³³ Jiné upravují právo na rovné zacházení pouze rámcově, či ve věcech rovného zacházení a zákazu diskriminace na antidiskriminační zákon odkazují.

Sama existence právní úpravy týkající se rovného postavení však není dostačující podmínkou pro reálné uplatnění základního lidského práva, kterým rovnost žen a mužů je. Nezbytné je

131 Blíže viz Sociologický ústav AV ČR, *Tisková zpráva*. 2011. [online] [cit. 2014-04-04] URL: http://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c1/a6656/f3/ov111219b.pdf.

132 Tato legislativa zahrnuje zejména následující předpisy: (i) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/73/ES ze dne 23. září 2002, kterou se mění směrnice Rady 76/207/EHS o zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy, pokud jde o přístup k zaměstnání, odbornému vzdělávání a postupu v zaměstnání a o pracovní podmínky, (ii) Směrnice Rady 2000/78/ES ze dne 27. listopadu 2000, kterou se stanoví obecný rámec pro rovné zacházení v zaměstnání a povolání, (iii) Směrnice Rady 79/7/EHS ze dne 19. prosince 1978 o postupném zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti sociálního zabezpečení, (iv) Směrnice Rady 96/97/ES ze dne 20. prosince 1996, kterou se mění směrnice 86/378/EHS o zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v systémech sociálního zabezpečení pracovníků (v) Směrnice Rady 86/613/EHS ze dne 11. prosince 1986 o uplatňování zásady rovného zacházení pro muže a ženy samostatně výdělečně činné, včetně oblasti zemědělství, a o ochraně v mateřství (vi) Směrnice Rady 2004/113/ES ze dne 13. prosince 2004, kterou se zavádí zásada rovného zacházení s muži a ženami v přístupu ke zboží a službám a jejich poskytování. (vii) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/54/ES ze dne 5. července 2006 o zavedení zásady rovných příležitostí a rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti zaměstnání a povolání.

133 Jedná se zejména o: Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), Zákon č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

zajištění vymahatelnosti práva a transparentnost,¹³⁴ stejně jako průběžné zpřesňování výkladu právních úprav a jejich revize či identifikace oblastí, v nichž je nutné právní rámec vytvořit.

Potřeba revize právních úprav se v současnosti týká všech strategických oblastí rovnosti žen a mužů, zejména však legislativního ukotvení agendy, zařízení poskytujících služby péče o předškolní děti, oblasti sladování pracovního, soukromého a rodinného života, zejména s ohledem na zákoník práce (zvláštní provozní důvody, mateřská/rodičovská dovolená, práce z domova a na dálku), zákon o státní sociální podpoře (rodičovský příspěvek) a školský zákon, porodní a poporodní péče, postavení migrujících osob atd.

3.3. Sběr statistických dat

V České republice lze za ústřední orgán zodpovědný za sběr statistických dat s genderovým aspektem považovat ČSÚ, jenž plní roli národního koordinátora z hlediska metodologického - technického ukotvení i zajištění kontinuity, reliability a validity shromažďovaných statistických dat a zabezpečení úseků národních resortních statistik vztahujících se k genderové rovnosti. Za tímto účelem také vydává s pravidelnou periodicitou genderově statistické publikace *Zaostřeno na ženy a muže*¹³⁵ a *Ženy a muži v datech*¹³⁶. ČR se ve spolupráci s tímto odborným pracovištěm ke všem doposud přijatým dokumentům týkajícím se postavení mužů a žen a odstranění jejich diskriminace připojila a vzala tím na sebe i patřičné závazky, a to i co se týče statistického sledování této problematiky. U zjišťovaných a následně vydávaných údajů je tak zajištěna jejich návaznost a následná možnost sledovat jejich vývoj v čase. Mezi nejzásadnější oblasti genderové statistiky patří zejména tzv. Time-Use-Survey, šetření trávení času žen a mužů. V zahraničí běžné zjišťování však v ČR v současné době chybí. Znovuzavedení tohoto sběru dat by poskytlo velice cenné informace nejen o dělbě práce v domácnostech, péči o závislé členy rodiny, ale navíc by poskytlo i ucelené údaje potřebné pro správné nastavení sociální politiky státu.

V současné době nejsou k dispozici ani údaje o sumačních indexech vlastníků půdy a firem podle pohlaví, o ekonomické aktivitě propojené s údajem věku nezletilých dětí, o přístupu k úvěrům podle pohlaví a o podílu žen v manažerských pozicích. V ČR dále existují problematické oblasti sběru dat týkající se etnických menšin podle pohlaví a věku, a to zejména z důvodů nejasného definičního uchopení pojmu. Dále v ČR chybí úplné statistiky za všechny učitelky a učitele podle věku a z oblasti soudnictví a kriminality lze vzhledem k jejímu latentnímu charakteru těžko s přesností podchytit zejména ilegální migraci.

Některé ukazatele se nedaří sledovat každoročně, jsou závislé na ad-hoc výběrových šetřeních, jež probíhají jednou za delší časový úsek či nepravidelně. Jedná se především o tyto oblasti:

- oblast veřejného života a rozhodování (funkcionáři odborů podle pohlaví, vedoucí členové v národních nevládních organizacích podle pohlaví a typu organizace, ředitelé a šéfredaktoři v televizi a rozhlasu a šéfredaktoři a redaktoři v tisku podle pohlaví);
- oblast obyvatelstva a rodin a domácností (rozhodovací pozice v rámci rodiny podle pohlaví, péče o děti podle pohlaví pečující osoby, péče o děti podle času věnovaného péči a podle pohlaví, péče o ostatní závislé osoby podle pohlaví pečující osoby a péče o ostatní závislé osoby podle času věnovaného péči a podle pohlaví);

¹³⁴ K tomu bližší viz Evropská unie, *Doporučení Komise ze dne 7. března 2014 o posílení zásady rovného odměňování mužů a žen prostřednictvím transparentnosti*. 2014. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2014:069:0112:0116:CS:PDF>>.

¹³⁵ Poslední vydaná verze publikace *Zaostřeno na ženy a muže* je dostupná na: http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/publ/1413-13-r_2013.

¹³⁶ Poslední vydaná verze publikace *Ženy a muži v datech* je dostupná na: http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/publ/1417-11-n_2011.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

- oblast zdraví (hodnocení subjektivního zdravotního stavu podle pohlaví, konzumace alkoholu podle pravidelnosti a množství a pohlaví, a pravidelnost cvičení a pěstování rekreačních sportů podle pohlaví);
- oblast práce a mezd (čas strávený neplacenou prací podle pohlaví, volný čas podle pohlaví a čas věnovaný osobní péči podle pohlaví).

3.4. Muži a rovnost žen a mužů

Rovnost žen a mužů se často chápe jako koncept týkající se primárně žen. Tento pohled byl a je v kontextu historicky vnímaného nerovného postavení žen logický a legitimní. V současnosti se však jako rozhodující jeví koncept genderové rovnosti, který zohledňuje otázky týkající se jak žen, tak mužů a nabízející oběma zásadní zisky. Cílem není stejnost a popření všech rozdílů mezi pohlavími, ale rovnost.¹³⁷ Pevně stanovené genderové podmíněné role totiž omezují nejen ženy, ale i muže. Stačí si připomenout diskriminaci otců po rozvodu.

Dle výsledků výzkumu Podoby otcovství v ČR zadaného MPSV jsou muži s tradičním, stereotypním rozdělením rolí v rodině (na živitele a pečovatelku) spíše spokojeni.¹³⁸ Z výsledků tohoto výzkumu vyplývá, že drtivou většinu činností spojených s každodenní péčí o děti a zajišťování domácnosti mají na starost ženy. Ty v průměru obstarávají 75 % domácích prací, 73 % každodenní péče o děti a 68 % nákupů. Ženy také v 75 % přebírají roli primární pečovatelky o seniory a seniorky v rodině, role mužů je převážně sekundární a omezuje se spíše na příležitostnou pomoc.

Situaci v oblasti zajištění péče o děti přesvědčivě dokresluje genderově členěné údaje MPSV o příjemcích rodičovského příspěvku: v roce 2012 byly ženy příjemkyněmi ve 306 412 případech, příjemců – mužů bylo 5 249 (tj. 1,7 % z celkového počtu příjemců).¹³⁹ V současnosti také prakticky neexistují cílené programy na podporu aktivního otcovství, a to ani ze strany veřejné správy, ani ze strany zaměstnavatelů.

Genderová segregace ve školství, zejména v oblasti primárního vzdělávání, je podrobněji popsána výše, v kap. 3.5. Nízká pozornost je věnována také genderovým souvislostem zdraví, kvality a života a naděje dožití. U mužů je dále doložena vyšší míra závislosti (poměr mužů a žen závislých na alkoholu a užívajících jiné návykové látky je dle ÚZIS 2:1) a vyšší procento sebevražd (dle údajů ČSÚ činí poměr sebevražd mužů a žen 4,8:1).¹⁴⁰

3.5. Spolupráce s partnery

Pro výkon agendy rovnosti žen a mužů je zásadní kooperace a vzájemná informovanost všech zúčastněných subjektů – tj. jak institucí a orgánů státní správy, tak zástupců a zástupkyň neziskového, ziskového a akademického sektoru. Zástupci a zástupkyně různých sektorů jsou zastoupeny v Radě, výborech Rady a pracovních skupinách, stávají se součástí expertních skupin pracujících na strategických dokumentech atd.

¹³⁷ Blíže viz Úřad vlády ČR, *Souhrnná zpráva o plnění Priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) pro ženy a muže v roce 2009*. 2010. [online] [cit. 2013-12-12] URL: <<http://www.mpsv.cz/files/clanky/12391/Zprava-za-rok-2009.pdf>>, s. 42.

¹³⁸ Blíže viz Mediaresearch, *Prezentace – Podoby otcovství v ČR – sociologický průzkum*. 2010. [online] [cit. 2014-02-12] URL: <<http://www.tatanaplnyuvazek.cz/wp-content/uploads/2013/05/podoby-otcovstvi.pdf>>.

¹³⁹ Blíže viz ČSÚ, *Sociální zabezpečení. 5 - 7. Příjemci rodičovského příspěvku podle pohlaví*. [online] [cit. 2014-01-10] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6DD/\\$File/1413135507.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6DD/$File/1413135507.pdf)>.

¹⁴⁰ Blíže viz ČSÚ, *Sebevraždy*. [online] [cit. 2014-01-12] URL: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/sebevrazdy_zaj>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Různorodost organizací, jejich flexibilita a rozmanité portfolio aktivit činí z nestátních subjektů důležité aktérky a aktéry prosazování politiky rovnosti žen a mužů, v žádném případě by však tyto subjekty neměly nahrazovat nebo přebírat roli státu.¹⁴¹

Z činností NNO patří mezi nejvýznamnější formy spolupráce s veřejnou správou zejména: osvětové a vzdělávací aktivity, advokační činnost, aktivity zaměřené na prevenci různých nežádoucích sociálních jevů, poradenství, krizová pomoc, poskytování expertízy různým státním orgánům atd. V řadě uvedených oblastí je činnost NNO nezastupitelná, přesto dosud neexistuje udržitelný systém jejich financování a role NNO není v systému institucí zabývajících se genderovou rovností ukotvena, systém spolupráce mezi veřejnou správou a NNO je nastaven pouze v některých oblastech, převážně pouze v těch, které nejsou veřejnou správou řešeny (např. projekty mezinárodní spolupráce či krizová pomoc obětem domácího násilí).

V souladu se statutem Rady jsou jejími členy a členkami i zástupci a zástupkyně akademické obce. Základním cílem zapojení akademické obce v Radě je přenos nezbytných teoretických poznatků a výzkumných zjištění do činnosti Rady, což přispívá k lepší analýze různých specifických otázek spojených s genderovou problematikou. Zastoupena jsou následující akademická pracoviště: Sociologický ústav Akademie věd, Fakulta humanitních studií Karlovy univerzity a Fakulta sociologických studií Masarykovy univerzity. Obdobně jako v oblasti spolupráce s NNO, ani zde není rámec spolupráce systematicky ukotven, ze strany státu nejsou zadávána výzkumná témata, čímž zůstává významná část potenciálu spolupráce nevyužita.

Dalšími významnými partnery veřejné správy jsou odborové organizace a svazy či jiná neformální sdružení zaměstnavatelů, zejména Českomoravská konfederace odborových svazů a Svaz průmyslu a dopravy České republiky.

¹⁴¹ Např. nekoncepční přenos zodpovědnosti za problematiku domácího násilí na MV a následně na NNO a na neformální uskupení.

Příloha č. 2 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
- členství ČR v EU, kde je genderová rovnost jednou z priorit - dobré legislativní ukotvení genderové agendy (zejména vliv legislativy EU) - existující základ institucionálního zabezpečení politiky genderové rovnosti (zejména Rada vlády pro rovné příležitosti žen a mužů a její sekretariát) - dlouhodobé ukotvení genderové agendy na vládní úrovni (zejména Priority a postupy vlády při prosazování rovných příležitostí pro ženy a muže) - existující strategické dokumenty pro vybrané oblasti (např. domácí násilí, obchodování s lidmi, sociální začleňování) - existující výzkumné a statistické instituce věnující se genderové problematice - navazování spolupráce s mezinárodními organizacemi - síť nestátních neziskových organizací (dále jako „NNO“) věnujících se genderové problematice - sítě a aktivity obchodních společností v oblasti genderové rovnosti - fungující spolupráce NNO, výzkumných a statistických institucí, obchodních společností a některých subjektů veřejné správy - existence metodických nástrojů prosazování genderové rovnosti ve veřejné i soukromé sféře (např. genderové audity) - vysoká úroveň vzdělanosti žen	- neexistence strategických cílů a komplexní celostátní politiky genderové rovnosti - nedostatečné naplňování mezinárodních úmluv a závazků - neexistence systematického a jednotného přístupu k projektům rozvojové spolupráce na vládní úrovni - nízká vymahatelnost práva a právní povědomí - minimální genderový mainstreaming ve všech oblastech veřejné správy - nedostatečně propracovaná struktura institucionálního zabezpečení agendy genderové rovnosti (nezohlednění její průřezovosti a genderového mainstreamingu, nízké pravomoci, nedostatečné finanční a personální zajištění genderové agendy) - nejednotný standard zajištění agendy genderové rovnosti v jednotlivých resortech a nízké genderové povědomí osob ve státní správě - neplnění či formální přístup k plnění vnitrostátních dokumentů přijatých v oblasti genderové rovnosti - nedostatečné a nesystematické zabezpečení genderové agendy v rámci samosprávy - nízký stupeň spolupráce mezi veřejnou správou a ostatními aktéry/aktérkami zabývajícími se genderovou rovností - nedostatečné zajištění a využívání výzkumných a statistických zjišťování, nedostatečné zahrnutí genderové rovnosti ve výzkumu, vývoji a inovacích - nedostatečné zajištění financování NNO věnujících se genderové rovnosti - genderová segregace trhu práce - diskriminace žen na trhu práce v důsledku péče o děti a blízké osoby - oborová genderová segregace vzdělávacího systému a nerovné podmínky a zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání - nízké zastoupení žen v rozhodovacích pozicích - nezohledňování neplacené práce a nízký podíl mužů na péči - nedostatečná kapacita a kvalita institucí zajišťujících péči o děti a blízké osoby, její přesouvání mimo veřejný sektor - negativní dopady ekonomické krize na ženy - nedostatečná nabídka flexibilních forem práce - vysoký rozdíl v odměňování žen a mužů - vícenásobná diskriminace žen - sexuální násilí a obchod se ženami

Příloha č. 2 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

	- sociální vyloučení obětí násilí - genderově podmíněné násilí ve virtuálním prostoru - nemožnost svobodné volby místa, způsobu a okolností porodu
Příležitosti / výzvy - zformulování vize postavené na obecně platných a osvědčených principech a na širším konsensu napříč společností - komplexní a systematické zajištění kontinuity a udržitelnosti genderové agendy v delším časovém horizontu bez omezení volebním obdobím - zvýznamnění politiky genderové rovnosti a její reálné naplňování - stanovení prioritních oblastí, cílů a opatření, úkolů a kompetencí pro relevantní aktéry a aktérky, vytvoření nástrojů pro řešení genderové agendy a stanovení kontrolních mechanismů - zajištění rámce pro definování pozice ČR vůči EU a důsledné plnění mezinárodních úmluv a závazků - posílení spolupráce s mezinárodními organizacemi - identifikace chybějící a vylepšení stávající legislativy - snižování genderových nerovností, zvyšování citlivosti a povědomí o genderových nerovnostech ve společnosti - systematické provazování agendy mezi resorty (včetně možnosti tvorby navazujících resortních strategií), státní správou, samosprávou a dalšími aktéry a aktérkami - zavedení optimálního standardu prosazování genderové rovnosti na institucionální úrovni - posílení sociální spravedlnosti, koheze a solidarity ve společnosti - ekonomická prospěšnost a využití potenciálu každé osoby pro její individuální naplnění i ve prospěch celé společnosti - systematická tvorba a využívání výzkumných a statistických zjišťování - vyšší zapojení mužů do agendy genderové rovnosti	Hrozby - řešení genderové rovnosti bez návaznosti na globální problémy - nízká politická vůle zabývat se otázkami genderové rovnosti - přetrvávající nízké povědomí osob na rozhodovacích pozicích o genderových nerovnostech ve společnosti - nezohlednění významu genderové agendy ze strany veřejnosti, médií, obchodních společností atd., regionální rozdíly v povědomí a přijímání genderové rovnosti - zhoršení legislativy v oblasti genderové rovnosti - snížení stávajícího standardu institucionálního zabezpečení genderové rovnosti - nedostatečné formální pravomoci a neudržitelné personální zajištění agendy celostátního koordinátora - nízká intersekcionalita genderové agendy (zejména otázky romské populace, migrace, domácí práce apod.) - zhoršení kvality života žen i mužů

Přehled základních pojmů pro oblast rovnosti žen a mužů

Domácí násilí: Jakákoli forma fyzického, sexuálního nebo psychického násilí a/nebo použití fyzické či emocionální síly a/nebo výhrůžek fyzickým násilím včetně násilí sexuálního v rámci rodiny nebo domácnosti. Zahrnuje zneužívání dětí, incest, násilí na partnerce (partnerovi) a sexuální nebo jiný druh zneužívání členů domácnosti.

Feminizace chudoby: Zvyšující se podíl a převaha chudoby mezi ženami ve srovnání s muži (např. celosvětově vlastní muži 99,1 % půdy, ženy pouze 0,9 %).

Gender: Pojem odkazující na sociální rozdíly mezi ženami a muži, které jsou kulturně a sociálně podmíněné, konstruované - tzn. historicky a místně proměnlivé. Nejsou přirozenou a neměnnou charakteristikou žen a mužů, ale odráží aktuální stav sociálních vztahů mezi nimi. Jako takový stojí gender v protikladu k biologickým rozdílům mezi ženami a muži.

Genderová segregace: K této segregaci dochází, když se ženy a muži nacházejí a realizují v oddělených a odlišných oblastech (trhu práce, vzdělávání, soukromé sféry,...). Je úzce spojena s genderovými stereotypy a schémata a významně také s aspektem společenské moci.

Genderová segregace horizontální: Na příkladu pracovního trhu jde o jeho rozdělení na sektory/typy zaměstnání, v nichž dochází ke koncentraci žen, nebo mužů. Tato segregace je často doprovázena odlišným finančním ohodnocením, a to v neprospěch žen. Horizontální segregace trhu práce se proměňuje v čase v návaznosti na dynamiku vývoje v oborech a jejich společenské prestiže. Horizontální segregace se podobně projevuje také ve vzdělání (příkladem jsou studijní obory „vhodné“ pro dívky či chlapce), nebo v samotném dělení na veřejnou a soukromou sféru s tendencí spojovat ženy s působením v oblasti péče.

Genderová segregace vertikální: Na trhu práce (vč. oblasti školství) se projevuje koncentrací žen a mužů na odlišných stupních zaměstnání ve smyslu úrovně odpovědnosti a pozice. Zahrnuje nerovný přístup žen k funkčnímu postupu, k rozhodovacím pozicím, jak v zaměstnání, tak ve veřejném životě.

Genderově podmíněné násilí: Je chápáno povětšinou jako násilí namířené proti ženám, tedy jako forma násilí, která postihuje ženy v nepoměrně větší míře, než muže – právě proto, že jsou ženami. Může mít podobu fyzického, psychického, sexuálního, ekonomického či jiného násilí, nejčastěji jejich kombinace.

Genderové rozpočtování: Genderové rozpočtování je uplatněním genderového mainstreamingu v rozpočtovacím procesu. Myslí se jím zhodnocení rozpočtů z hlediska jejich dopadů na životy žen a mužů, přičemž se na všech stupních rozpočtového procesu bere ohled na to, zda výsledkem bude rovnější postavení mužů a žen.

Genderové stereotypy: Zjednodušující a zaujaté představy týkající se vlastností, názorů a rolí žen a mužů ve společnosti, v zaměstnání a rodině. Zevšeobecňování mužských a ženských

Příloha č. 3 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

vlastností může často vést ke znevýhodňování těch, kdo svým chováním vybočují z daného stereotypu (např. tlak na chlapce a muže, kteří mají zájem o tzv. ženské aktivity). Například podle Valian mají muži a ženy internalizované určité předpoklady o tom, jaké jsou rozdíly mezi pohlavími. Těmto představám říká **genderová schémata**. Ovlivňují to, jak vnímáme a hodnotíme ženy, muže, včetně jejich rolí a pracovních výkonů, přičemž ale ženy (a „ženské“) jsou podhodnocovány.

Genderový mainstreaming: Je jedním z hlavních nástrojů používaných při koncepčních procesech a tvorbě politik, jehož cílem je vytvořit stejné podmínky pro život mužům i ženám. Někdy je uváděn jako jeden ze tří hlavních nástrojů pro dosažení genderové rovnosti, společně s antidiskriminační legislativou a pozitivními opatřeními pro ženy. Genderový mainstreaming je v tomto dokumentu používán ve smyslu nutnosti zahrnutí všech zúčastněných subjektů (tedy žen i mužů) a jejich případných potřeb do procesů rozhodování a plánování. Může být používán na úrovni státní správy, samosprávy, při vytváření firemních strategií, apod.

Intersekcionalita: Neboli vícenásobná diskriminace, či křížení nerovností. Jde o prolínání různých os znevýhodnění a diskriminace, přičemž platí, že kombinované či násobené nerovnosti se dotýkají různých osob odlišně, nadále však k násobenému útlaku dochází především na straně žen.

Kvóty: Jsou jednou z forem pozitivních opatření s cílem napravit předcházející nerovnost obvykle ve vztahu k rozhodovacím pozicím nebo k přístupu ke školení či zaměstnání, které definují určitý podíl míst pro určitou skupinu.

Pozitivní opatření: Jsou opatření, jejichž cílem je předejít nebo vyrovnat nevýhody vyplývající z příslušnosti určité osoby ke skupině znevýhodňovaných osob a zajistit jí rovné zacházení a rovné příležitosti. Pozitivní opatření zpravidla slouží k odstranění důsledků předchozích diskriminačních praktik.

Rovnost žen a mužů / Genderová rovnost: Rovnost žen a mužů neboli genderová rovnost znamená stejnou viditelnost, postavení a účast obou pohlaví ve všech sférách veřejného a soukromého života na všech úrovních, včetně rozhodovacích procesů a vedoucích pozic. Rovnost žen a mužů je opakem genderové nerovnosti, nikoli genderových rozdílů, a má za cíl podporovat plnou účast žen a mužů ve společnosti.

Sladování pracovního, rodinného a soukromého života: Rozvoj struktury a organizace pracovního prostředí tak, aby umožňovalo kombinaci pracovních a rodinných/domácích povinností pro ženy i muže. Popisuje možnosti, jak sladit péči o děti s uplatněním v zaměstnání. Týká se přístupu zaměstnanců a zaměstnankyň k pracovnímu a osobnímu životu a strategií a politik zaměstnavatelů vůči svým zaměstnancům a zaměstnankyním. Rovněž zde hrají zásadní roli státní politika a nastavení legislativního prostředí.

Stejná odměna za stejnou práci a za práci stejné hodnoty (§13 Zákoníku práce): Zaměstnavatel je povinen dodržovat zásadu poskytování stejné mzdy nebo platu a jiných

Příloha č. 3 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

peněžitých plnění a plnění peněžitě hodnoty, popřípadě odměny za stejnou práci a za práci stejné hodnoty.

Zásada rovného zacházení s muži a ženami: Neexistence žádné přímé nebo nepřímé diskriminace na základě pohlaví.

Použité zdroje:

Asklöf, Cecilia, Hedman, Birgitta, Strandberg, Helena, Wenander, Karin E. 2003. *Příručka na cestu k rovnosti žen a mužů*. Praha: MPSV. Dostupné na: http://www.mpsv.cz/files/clanky/953/na_cestu.pdf. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014.

Český statistický úřad. *Gender – základní pojmy*. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/cizinci.nsf/kapitola/gender_pojmy. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014.

Kiczková, Zuzana, Szapuová, Mariana. 2005. „Rovnost příležitostí cez prizmu etiky starostlivosti“. In *Sociální práce/ Sociálna práca. Časopis pro teorii, praxi a vzdělávání v sociální práci* 3. Brno: ASVSP, s. 56-70.

Kolářová, Marta. 2008. "Na křižovatkách nerovností: gender, třída a rasa/etnicita". In *Gender, rovné příležitosti, výzkum* 8 (2): 1-10.

Linková, Marcela. 2013. „Proč se ženám nedaří pronikat na vedoucí pozice“. In *NewsLetter 1/2013 NKC – ženy a věda*. Praha: Sociologický ústav AV ČR. Dostupné na: <http://www.zenyaveda.cz/namalikostech-zalezi-aneb-proc-se-zenam-nedari-pronikat-na-vedouci-pozice>. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014. Naposledy navštíveno 26. 1. 2014.

Pilcher, Jane, Whelehan, Imelda. 2004. *50 Key Concepts in Gender Studies*. London: Sage Publications.

Rösemann, Ute, Vargová Marvánová, Branislava, Webhofer, Regina. 2011. *PROTECT - Identifikace a ochrana zvláště ohrožených obětí genderově podmíněného násilí – přehledová studie*. Vídeň: WaVE. Dostupné na: http://www.wave-network.org/sites/wave.local/files/04_data_czech.pdf. Naposledy navštíveno 28. 1. 2014.

Stratigaki, Maria. 2005. „Gender Mainstreaming vs Positive Action. An Ongoing Conflict in EU Gender Equality Policy.“ In *European Journal of Women's Studies, Vol. 12 (2)*: 165-186. Dostupné na: http://peer.ccsd.cnrs.fr/docs/00/57/12/39/PDF/PEER_stage2_10.1177%252F13505068050512_36.pdf. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014.

Zákon č. 198/2009 Sb. o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (Antidiskriminační zákon). Dostupný např. na: http://www.mpsv.cz/ppropo.php?ID=z198_2009#par1. Naposledy navštíveno 28. 1. 2014.

**Příloha č. 4 – Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí
na léta 2015 – 2018**

III.

**Akční plán prevence domácího a genderově
podmíněného násilí na léta 2015 – 2018**

Úřad vlády ČR

únor 2015

Obsah

1. Úvod	3
1.1 Základní informace o Akčním plánu	3
1.2 Účel Akčního plánu	5
1.3 Uživatelé Akčního plánu	5
1.4 Základní používané pojmy	5
1.5 Související mezinárodní a vnitrostátní dokumenty	7
2. Definice a analýza řešeného problému.....	8
2.1 Výskyt domácího a genderově podmíněného násilí	8
2.2 Dopady domácího a genderově podmíněného násilí na celospolečenské úrovni	11
3. Postup tvorby Akčního plánu	12
4. Revize stávajících opatření	13
5. Implementace Akčního plánu	14
6. Úkolová část	16
Oblast č. 1: Podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím	16
Oblast č. 2: Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím	19
Oblast č. 3: Práce s násilnými osobami	20
Oblast č. 4: Vzdělávání a interdisciplinární spolupráce	21
Oblast č. 5: Společnost a domácí a genderově podmíněné násilí	23
Oblast č. 6: Analýzy, studie a sběr dat	26
Oblast č. 7: Legislativa	28

1. Úvod

1.1 Základní informace o Akčním plánu

Domácí a genderově podmíněné násilí představují jednu z nejčastějších forem porušování lidských práv a zásahu do důstojnosti a integrity člověka (blíže viz kapitola 2.1). Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018 (dále jako „Akční plán“) je v pořadí druhým samostatným strategickým dokumentem vlády ČR v oblasti prevence domácího násilí, který se také vztahuje na genderově podmíněné násilí. Akční plán navazuje na Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011 – 2014 (dále jako „Akční plán 2011 – 2014“). Úkol zpracovat Akční plán byl uložen ministru pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu ve spolupráci s ministrem vnitra usnesením vlády ČR ze dne 8. ledna 2014 č. 31 a usnesením vlády ČR ze dne 12. listopadu 2014 č. 930.

Akční plán také navazuje na oblast Lidská práva a rovné příležitosti Programového prohlášení vlády ČR z února 2014, ve kterém se vláda ČR mj. zavázala k potlačování genderově podmíněného násilí, a na Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v České republice (dále jako „Strategie rovnosti žen a mužů“), schválenou usnesením vlády ČR ze dne 12. listopadu 2014 č. 931. Akční plán bude sloužit k implementaci a dalšímu rozpracování specifických cílů uvedených v oblasti „Důstojnost a integrity žen a mužů“ Strategie rovnosti žen a mužů. Z hlediska implementace je tedy Akční plán dokumentem, který slouží k hlubšímu provedení Strategie rovnosti žen a mužů a napomáhá jejímu naplňování.

Oproti Akčnímu plánu 2011 – 2014 došlo k rozšíření zaměření Akčního plánu i na oblast ostatních forem genderově podmíněného násilí tak, jak jsou definovány Úmluvou Rady Evropy o prevenci a potírání násilí vůči ženám a domácího násilí. Dle dostupných statistických údajů se v kontextu České republiky jedná zejména o znásilnění, sexuální zneužívání či nebezpečné pronásledování, proto je těmto formám násilí věnována větší pozornost. Odborné studie dlouhodobě ukazují, že osobami ohroženými domácím a genderově podmíněným násilím jsou převážně ženy. Akční plán vychází z genderově specifického přístupu k těmto formám násilí, rozeznává tedy genderově specifické potřeby žen a mužů v rolích osob ohrožených, stejně tak jako v rolích násilných osob. Záměrem Akčního plánu je pokrývat všechny formy domácího a genderově podmíněného násilí bez ohledu na pohlaví osoby a osoby ohrožené těmito formami násilí.

Domácí a genderově podmíněné násilí celosvětově zůstává závažným společenským problémem. Mezinárodní studie výskytu domácího násilí ukazují, že různé formy domácího násilí během svého života zažívá přibližně každá třetí žena a každý pátý muž (blíže viz kapitola 2.1). Domácí a genderově podmíněné násilí s sebou nesou závažné negativní společenské a ekonomické dopady (blíže viz kapitola 2.2). Z důvodu efektivní prevence těchto typů násilí a pomoci osobám, které jsou v něm zainteresovány, je nezbytné na úrovni vlády ČR přijmout komplexní strategické dokumenty, které umožní koordinovaný postup při formulaci, implementaci a vyhodnocování příslušných opatření. Povinnost přijímat opatření vedoucí k prevenci a potírání domácího a genderově podmíněného násilí rovněž vyplývá z řady mezinárodních úmluv, deklarací a doporučení (blíže viz kapitola 1.5). Jako zdroj inspirace při přípravě Akčního plánu byly také využity Příručka OSN

pro národní akční plán prevence násilí na ženách¹, slovenský Národní akční plán na prevenci a eliminaci násilí na ženách na léta 2014 - 2019², norský Akční plán proti domácímu násilí na rok 2012³ a norský Akční plán proti násilí mezi osobami v blízkém vztahu na léta 2014 – 2017.⁴

Akční plán byl vypracován Oddělením rovnosti žen a mužů Sekce pro lidská práva Úřadu vlády ČR (dále jako „Oddělení“) společně s Výborem pro prevenci domácího násilí a násilí na ženách (dále jako „Výbor“), který je pracovním orgánem Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (dále jako „Rada“). Výbor sdružuje odbornice a odborníky na problematiku domácího a genderově podmíněného násilí z veřejné správy, nestátních neziskových organizací a poskytovatelů sociálních služeb, akademické sféry, policejních složek a justice. Široká expertíza členek a členů Výboru a také zkušenosti z praktické pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím a s prací s osobou násilnou hrály klíčovou roli při přípravě Akčního plánu (k definicím blíže viz kapitola 1.4). Seznam členek a členů Výboru a dalších osob, které se na zpracování Akčního plánu podílely, je obsažen v kapitole 3.

Na přípravě Akčního plánu se rovněž intenzivně podílelo Ministerstvo vnitra (jako jeho spolupředkladatel) a norská organizace Alternativ til Vold (Alternativa násilí), která má dlouholeté zkušenosti se spoluprací na formulaci akčních plánů prevence domácího násilí v Norském království.⁵ Spolupráce s touto organizací byla umožněna díky projektu financovanému z Norských fondů s názvem „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“, jehož realizátorem je Oddělení rovnosti žen a mužů Sekce pro lidská práva Úřadu vlády ČR.

Při zpracování Akčního plánu byla zohledněna doporučení pro tvorby strategických dokumentů na úrovni vlády ČR uvedená v Metodice přípravy veřejných strategií, kterou vzala vláda ČR na vědomí usnesením vlády ČR ze dne 2. května 2013 č. 318.

Akční plán celkem obsahuje 70 opatření a je rozdělen do 7 strategických oblastí:

- Podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím;
- Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím;
- Práce s násilnými osobami;
- Vzdělávání a interdisciplinární spolupráce;
- Společnost a domácí a genderově podmíněné násilí;

8 Handbook for national action plans on violence against women. UN Women, 2012. Dostupný na: <http://www.un.org/womenwatch/daw/vaw/handbook-for-nap-on-vaw1.pdf>.

⁹ Dostupný na

https://lt.justice.gov.sk/Attachment/Vlastnymat_doc.pdf?instEID=52&attEID=59764&docEID=331654&matEID=6656&langEID=1&tStamp=20131007181553383

• Action Plan against Domestic Violence 2012. Dostupný na http://www.regjeringen.no/pages/36783932/ActionPlan_DomesticViolence.pdf.

• Handlingsplan mot vold i nære relasjoner 2014-2017. Dostupný na: <https://www.regjeringen.no/nb/dokumenter/et-liv-uten-vold/id733697/>.

• Alternativ til Vold je nestátní neziskovou organizací působící v Norském království, která se specializuje na pomoc osobám ohroženým domácím násilím, osobám násilným a práci s rodinou s výskytem domácího násilí. Blíže informace o činnosti Alternativ til Vold jsou v anglickém jazyce dostupné na: <http://atv-stiftelsen.no/engelsk>.

- Analýzy, studie a sběr dat;
- Legislativa.

Zároveň při realizaci jednotlivých opatření Akčního plánu budou zohledňovány tyto průřezové priority:

- postavení osob se zdravotním postižením;
- postavení osob ohrožených sociálním vyloučením;
- postavení seniorek a seniorů;
- postavení osob bez domova;
- postavení Romek a Romů;
- postavení migrantek a migrantů;
- postavení dalších osob čelících vícečetné diskriminaci.

1.4 Účel Akčního plánu

Účelem Akčního plánu je formulovat, implementovat a koordinovat komplexní systém opatření na úrovni vlády ČR pro oblast prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí a tím přispět ke snížení výskytu těchto forem násilí v české společnosti a pomoci osobám ohroženým i násilným.

Realizací opatření uvedených v Akčním plánu by mělo dojít zejména ke zlepšení současné úrovně ochrany osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím (včetně dětí žijících v rodině s výskytem domácího a genderově podmíněného násilí), ke zefektivnění prevence tohoto násilí, k rozvoji vzdělávání příslušných profesí v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí a k podpoře systémové práce s osobami násilnými.

1.3 Uživatelé Akčního plánu

Z povahy Akčního plánu jako strategického dokumentu vlády ČR vyplývá, že je primárně určen příslušným ústředním orgánům státní správy, kterým v časovém rámci 2015 – 2018 ukládá jednotlivé úkoly. Dále je Akční plán určen všem organizacím a poskytovatelům sociálních služeb působícím v oblasti prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí. Těmto organizacím Akční plán úkoly neukládá, nicméně jim poskytne informace o prioritách a plánovaných opatřeních vlády ČR v této oblasti. Obdobně bude Akční plán sloužit krajům a obcím, které formulují své vlastní strategické dokumenty v oblasti sociální politiky, včetně prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí.

1.4 Základní používané pojmy

Definice základních používaných pojmů odpovídají jejich ustálenému používání v relevantních mezinárodních i vnitrostátních dokumentech (viz kapitola 1.5).

Asistovaný styk rodičů s dětmi – setkávání dítěte s rodičem, se kterým dítě nežije ve společné domácnosti a se kterým byl z nějakých důvodů (dlouhodobé odloučení,

domácí násilí, jiné násilí, rozchodové a rozvodové stavy v rodinách) přerušen dosavadní kontakt. Asistovaný styk je prováděn v bezpečném a k tomu přizpůsobeném prostředí specializovanými pracovníky a pracovníci v organizacích, které mají pověření sociálně právní ochrany dětí. Cílem asistovaného styku je podporovat vztahy mezi dětmi a rodiči tak, aby dítě mohlo pokojně realizovat své právo na oba rodiče. Při těchto intervencích se průběžně pojmenovávají a sledují možná rizika těchto setkávání pro dítě a zároveň je upřednostňován jednoznačně přínos takových setkávání pro zdravý rozvoj každého dítěte.

Domácí násilí – veškeré akty fyzického, sexuálního, psychického, ekonomického či dalších forem násilí, k němuž dochází v rodině nebo v domácnosti anebo mezi bývalými či stávajícími manžely, partnery či osobami blízkými, bez ohledu na to, zda násilná osoba sdílí nebo sdílela společnou domácnost s osobou ohroženou tímto násilím.

Gender – pojem odkazující na sociálně a kulturně podmíněné a konstruované rozdíly mezi ženami a muži, které jsou historicky a místně proměnlivé. Nejsou přirozenou a neměnnou charakteristikou žen a mužů, ale odráží aktuální stav sociálních vztahů mezi nimi. Jako takový stojí gender v protikladu k biologickým rozdílům, mezi ženami a muži.

Genderově podmíněné násilí – veškeré akty fyzického, sexuálního, psychického ekonomického⁶ či dalších forem násilí, kterou jsou cíleny na ženy z důvodu, že jsou ženami nebo na muže z důvodu, že jsou muži, anebo akty tohoto násilí, které nepřiměřeně dopadají na ženy či na muže.

Genderové stereotypy – zjednodušující a zaujaté představy týkající se vlastností, názorů a rolí žen a mužů ve společnosti, v zaměstnání a rodině. Zevšeobecňování mužských a ženských vlastností může často vést ke znevýhodnění těch, kdo svým chováním vybočují z daného stereotypu (např. tlak na chlapce a muže, kteří mají zájem o tzv. ženské aktivity).

Násilná osoba – fyzická osoba, která se dopouští některé z forem domácího nebo genderově podmíněného násilí.

Osoba ohrožená domácím nebo genderově podmíněným násilím – fyzická osoba, která je vystavena některé z forem tohoto násilí, a to včetně dětí žijících v rodinách s výskytem domácího nebo genderově podmíněného násilí.

Sekundární viktimizace – proces, během něhož je osoba ohrožená domácím nebo genderově podmíněným násilím nadbytečně vystavována psychické zátěži v souvislosti s vyšetřováním tohoto násilí, v souvislosti s informováním o tomto násilí a v souvislosti s poskytováním pomoci ze strany různých subjektů.

⁶ Ekonomické násilí zahrnuje chování, jehož cílem je kontrola schopnosti osoby ohrožené získat a používat ekonomické zdroje a které ohrožuje ekonomické zabezpečení osoby ohrožené a její potenciál pro soběstačnost.

Sexuální násilí – jakékoli sexuální jednání zahrnující pokusy o dosažení sexuálního styku, nežádoucí sexuální poznámky a návrhy, činy směřující k obchodování s lidmi či jinak namířené proti sexualitě jedince, které využívají nátlak. Ve většině případů s sebou sexuální násilí nese používání sexuality jako nástroje moci.

1.5 Související mezinárodní a vnitrostátní dokumenty

Akční plán navazuje na řadu dokumentů přijatých na evropské a mezinárodní úrovni. Jedná se jednak o lidskoprávní úmluvy a strategické dokumenty v oblasti rovnosti žen a mužů a jednak o konkrétnější dokumenty obsahující specifická doporučení v oblasti prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí.

Z hlediska formulace opatření uvedených v Akčním plánu byly relevantní zejména následující dokumenty:

- Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen a Všeobecné doporučení Výboru OSN pro odstranění diskriminace žen č. 19;
- Pekingská deklarace a akční platforma přijatá na 5. světové konferenci o ženách v roce 1995;
- Rezoluce Valného shromáždění OSN ze dne 31. ledna 2001 k odstranění všech forem násilí na ženách (A/RES/55/68);
- Rezoluce Valného shromáždění OSN ze dne 20. prosince 2004 k odstranění všech forem násilí na ženách (A/RES/59/167);
- Rezoluce Valného shromáždění OSN ze dne 18. prosince 2007 k odstranění znásilnění a všech ostatních forem sexuálního násilí a jejich projevů, včetně konfliktních a souvisejících situacích (A/RES/62/134);
- Konsensuální závěry Komise OSN pro postavení žen ze dne 15. března 2013 k odstranění a prevenci všech forem násilí na ženách a dívkách;
- Doporučení Výboru ministrů Rady Evropy Rec(2002)5 k ochraně žen před násilím;
- Závěry Rady EU k potírání násilí na ženách a dostupnosti podpůrných služeb pro osoby ohrožené domácím násilím;
- Závěry Rady EU k prevenci a potírání všech forem násilí na ženách a dívkách, včetně ženské obřízky ze dne 5. a 6. června 2014.

Akční plán také reaguje na závěrečná doporučení Výboru OSN pro odstranění diskriminace žen z roku 2010 adresované České republice. Dalším mezinárodním dokumentem, který Akční plán využívá jako jeden ze zdrojů inspirace, je Úmluva o prevenci a boji proti násilí na ženách a domácímu násilí (dále jako „Istanbulská úmluva“), která byla otevřena k podpisu v květnu 2011. Istanbulská úmluva stanoví obecné standardy v oblasti prevence tohoto násilí a pomoci osobám ohroženým. Česká republika dosud Istanbulskou úmluvu nepodepsala. Akční plán případné přistoupení ČR k Istanbulské úmluvě nepředjímá.

Opatření uvedená v Akčním plánu navazují na následující vnitrostátní dokumenty:

- Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013 až 2017;
- Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015;

- Strategie sociálního začleňování;
- Strategie boje proti sociálnímu vyloučení na období 2011 – 2015;
- Koncepce romské integrace na období 2010 – 2013;
- Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na léta 2010 – 2014;
- Aktualizovaná Koncepce integrace cizinců;
- Koncepce prevence a řešení problematiky bezdomovectví v ČR do roku 2020;
- Akční plán k naplnění Národní strategie ochrany práv dětí 2012 – 2015.

13. Definice a analýza řešeného problému

2.1 Výskyt domácího a genderově podmíněného násilí

Domácí násilí je ve velké části případů opakované, dlouhodobé a probíhá v cyklech, případně může postupně eskalovat. Zpravidla jsou jasně rozděleny role osoby ohrožené a osoby násilné. Specifickým znakem domácího násilí je jeho neveřejnost. Domácího násilí se dopouštějí osoby na svých blízkých (osobou ohroženou může být např. manžel/manželka, druh/družka, dítě, rodič, prarodič či sourozenec). Domácí násilí nabývá různých forem - může se jednat o fyzické, psychické, sexuální, ekonomické či jiné formy násilí, případně jejich kombinace.⁷ Fyzické a psychické násilí nabývá různých podob, přičemž studie ukazují, že důsledky všech jeho podob mohou být velmi závažné.

Sexuální násilí s sebou ve většině případů nese používání sexuality jako nástroje moci. Z definice sexuálního násilí vyplývá poměrně široký okruh forem, které toto násilí nabývá. Patří k nim znásilnění, sexuální obtěžování, sexuální zneužívání, nucené sňatky či sexuální vykořisťování.⁸ Příčiny vzniku sexuálního násilí jsou v odborné literatuře zpravidla děleny do několika úrovní: a) individuální (např. biologické faktory a osobní historie), b) vztahová (např. typ vztahů s osobami z blízkého okolí), c) komunitní (faktory související s kontextem, do které jsou sociální vztahy zasazeny – např. školy, pracoviště, sousedství apod.) a d) celospolečenská (např. kulturní, náboženské normy či úroveň genderové rovnosti).⁹

Mezinárodní i české studie výskytu domácího a genderově podmíněného násilí ukazují, že výskyt těchto forem násilí je velmi vysoký. S ohledem na tyto studie se ukazuje, že případy těchto forem násilí, které jsou řešeny v rámci trestního či přestupkového řízení, představují jen špičku ledovce. V případě znásilnění se např. odhaduje, že míra ohlášení incidentů tohoto trestného činu je pouze 5-10 %.¹⁰

¹⁴ Blíže viz Národní akční plán prevence domácího násilí a násilí na ženách na léta 2011 – 2014, schválený usnesením vlády ČR ze dne 14. dubna 2011 č. 262.

¹⁵ Blíže viz např. Kutálková, P., Kobová, L.: Sexuální násilí: Proč se nikdo neptá?. 2014. Dostupné na: <http://www.rozkosbezrizika.cz/ke-stazeni/soubory/publikace-sexualni-nasili-proc-se-nikdo-nepta/stahnout>.

¹⁶ Blíže viz ibid.

¹⁷ Blíže viz např. Home Office Research Study: A Gap or A Chasm? Attrition in Reported Rape Cases. 2005. Dostupné: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20110314171826/http://rds.homeoffice.gov.uk/rds/pdfs05/hrs293.pdf>.

Dle výzkumu Světové zdravotnické organizace z roku 2013 zažilo celosvětově některou formu fyzického či sexuálního násilí ze strany svého partnera nebo ne-partnerského sexuálního násilí 35 % žen.¹¹ Dle tohoto výzkumu trpí ženy, které byly ohroženy některou z forem domácího či genderově podmíněného násilí výrazně vyšší mírou zdravotních problémů – např. mají více než dvojnásobnou pravděpodobnost, že budou trpět depresemi. Švédská prevalenční studie z roku 2014 dále například potvrzuje souvislost mezi vystavením sexuálnímu násilí v dospělosti a rizikem rozvoje posttraumatické stresové poruchy, sebezraňováním, zneužíváním alkoholu, horším celkovým zdravotním stavem, psychosomatickými potížemi či zvýšeným rizikem infarktu myokardu.¹²

Agentura pro základní práva (dále jako „FRA“) v roce 2013 provedla dosud největší komparativní studii výskytu domácího a genderově podmíněného násilí v rámci zemí EU. Studie s názvem Násilí na ženách: průzkum napříč EU byla realizována na vzorku alespoň 1 400 žen v každé zemi EU pomocí standardizované metodologie. Studie mj. ukázala, že v České republice fyzické nebo sexuální násilí zažilo 32 % žen (průměr EU činí 33 %). Dle tohoto výzkumu zažilo v České republice nebezpečné pronásledování během svého života 9 % žen (průměr EU činí 18 %), sexuální zneužívání 12 % žen (průměr EU je 12 %) a znásilnění 5 % žen (průměr EU je 5 %).¹³

Na obdobnou výši výskytu těchto forem násilí poukazují i české výzkumy – dle výzkumu Akademie věd zažilo některou formu násilí ze strany partnera přibližně 38 % žen.¹⁴ Dle výzkumu nestátní neziskové organizace proFEM fyzické nebo sexuální násilí zažilo ze strany svého partnera 40 % žen.¹⁵ Zajímavá zjištění o dalších formách genderově podmíněného násilí přinesl výzkum výskytu sexuálního násilí v českém vysokoškolském prostředí, který poukázal na skutečnost, že téměř 75 % studentek a studentů zažilo projevy chování, které odpovídají definici sexuálního násilí. Na přímý dotaz, zda zažili sexuální obtěžování, ovšem odpovědělo kladně jen 3 % studujících.¹⁶ Tato skutečnost ukazuje na nízké společenské povědomí o tom, co je sexuální násilí. Obdobný problém identifikuje i řada zahraničních studií.¹⁷ Na vysokou míru výskytu obtěžujícího chování na vysokých školách poukázal i výzkum

¹¹ Blíže viz WHO: Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and non-partner sexual violence. 2014. Dostupné na: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/85239/1/9789241564625_eng.pdf

¹² Blíže viz Lucas S., Andersson T., Heimer G.: Violence and Health in Sweden - A population-based study of women's and men's experiences of violence and correlations to health. Uppsala University. 2014.

¹³ Blíže viz FRA: Violence Against Women: an EU-wide Survey. 2014. Dostupné na: http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-2014-vaw-survey-main-results-apr14_en.pdf.

¹⁴ Akademie věd ČR. Mezinárodní výzkum násilí na ženách, 2003. Dostupné na: http://studie.soc.cas.cz/upl/texty/files/200_04-2%20opr%20zformatovany%20text%204%20pro%20tisk.pdf.

¹⁵ Blíže viz K. Kunc, a kol.: Ekonomické dopady domácího násilí v ČR. 2012. Dostupné na: http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf.

¹⁶ Blíže viz Pavlík, P., Smetáčková, I.: Sexuální obtěžování na vysokých školách: Teoretické vymezení, metodologický přístup, výzkumné výsledky. 2011. Dostupné na: http://sreview.soc.cas.cz/uploads/99c2c21a9ec6ae04d0e8b2e8a462d588fb3bcab3_SmetackovaP_avliksoccas2011-2.pdf

¹⁷ Blíže viz např. Kutálková, P., Kobová, L.: Sexuální násilí: Proč se nikdo neptá?. 2014. Dostupné na: <http://www.rozkosbezrizika.cz/ke-stazeni/soubory/publikace-sexualni-nasili-proc-se-nikdo-nepta/stahnout>.

Sociologického ústavu Akademie věd ČR.¹⁸ Co se týče výzkumu výskytu sexuálního násilí na pracovišti, lze odkázat na výzkum Sociologického ústavu Akademie věd z roku 2005, který ukázal, že závažné formy sexuálního obtěžování na pracovišti zažívá 13 % žen a 4 % mužů.¹⁹

Zajímavá zjištění výskytu domácího a genderově podmíněného násilí ve vztazích dospívajících osob přinesl nedávný výzkum organizace proFem, dle kterého se 59 % mladistvých setkala s násilným chováním, a to nejčastěji v prostředí školy (46 %), v partnerském vztahu (32 %) a rodiny (32 %). Výzkum také ukázal, že naprostá většina z mladistvých (77 %), kteří se s násilným chováním setkali, na něj nikoho neupozornila.²⁰

V oblasti výzkumu domácího násilí na mužích se odborná literatura shoduje, že také muži jsou osobami ohroženými domácím násilím, a to ať již ze strany mužů či žen.²¹ U závažných forem domácího násilí jako jsou hrubé formy fyzického a sexuálního násilí či nebezpečného pronásledování můžeme identifikovat jednoznačnou genderovou asymetrii (ženy tvoří až 97 % obětí). Genderovou asymetrii lze také identifikovat v případech sexuálního násilí a rovněž platí, že většinu osob zavražděných partnerem tvoří ženy.²² Přestože výskyt domácího násilí na mužích je méně častý, je charakterizován některými okolnostmi, kvůli nimž je prevence domácího násilí na mužích a pomoci osobám jím ohroženým složitější. Jedná se zejména o skutečnost, že domácí násilí na mužích je méně viditelné, protože při něm většinou dochází k méně závažným fyzickým následkům. Roli také hraje to, že muži více než ženy popírají svoji roli osoby ohrožené domácím násilím, kde hrají důležitou roli genderové stereotypy.²³

Přestože v České republice existují výzkumy výskytu domácího a genderově podmíněného násilí, zpravidla prováděné vědeckými institucemi a nestátními neziskovými organizacemi, komplexnější poznání těchto forem násilí a jejich vývoje zůstává na celostátní úrovni u nás stále nedostatečné.²⁴ Za hlavní problém v této souvislosti lze označit skutečnost, že na rozdíl od jiných zemí v České republice není prováděn systematický a pravidelný sběr dat o výskytu domácího a genderově podmíněného násilí z úrovně státní správy. Současné výzkumy, až na některé

¹⁸ Blíže viz Vohlídalová, M.: Sexuální obtěžování na vysoké škole. V ČR neexistující problém?. Gender, rovné příležitosti, výzkum. 10 (2):20-28. Dostupné na: http://www.genderonline.cz/uploads/b9b2849ecf3a1c5fea8c893521899f7eca485452_sexualni-obtezovani-na-vs.pdf.

¹⁹ Blíže viz Sociologický ústav Akademie věd: Obtěžování žen a mužů a sexuální obtěžování v českém systému pracovních vztahů. 2005. Dostupné na: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/1699/obtezovani.pdf>.

²⁴ Blíže viz H. Maříková, M. Špačková: Násilí ve vztazích očima teenagerů/-ek. 2014.

²⁵ Blíže viz Fakulta sociálních studií: Muži a domácí násilí, sborník z konference. 2011. Dostupné na: <http://www.nasilinamuzich.cz/wp-content/uploads/muzi.pdf>

²⁶ Blíže viz Čírtková, L.: Muži jako oběti domácího násilí. Právo a rodina, č. 7/2010 či Stockl H., Devrines K., Rotstein A., Abrahams N., Campbell J., Watts Ch., Moreno C.G. The global prevalence of intimate partner homicide: a systematic review. Lancet 20th of June 2013.

²⁷ Blíže viz ibid.

²⁸ K problematice dostupnosti dat o výskytu domácího násilí viz blíže např. Martinková, M., Slavětínská, V., Vlach, J.: Vybrané problémy z oblasti domácího násilí v ČR. Institut pro kriminologii a sociální prevenci. 2014. Dostupné na: <http://www.ok.cz/iksp/docs/414.pdf>.

výjimky (např. výzkum postojů romských žen k domácímu násilí²⁵), se také zpravidla nezabývají výskytem domácího a genderově podmíněného násilí u marginalizovaných skupin obyvatelstva či mezi osobami čelícími rizikům vícečetné diskriminace. Limity spočívající v nedostatečné poznatkové základně se následně promítají do efektivity příslušných opatření na celostátní úrovni. Z tohoto důvodu Akční plán reaguje také na nedostatek dostupných studií a analýz (blíže viz kapitola 6 oblast 6).

2.2 Dopady domácího a genderově podmíněného násilí na celospolečenské úrovni

Jak již bylo uvedeno, domácí a genderově podmíněné násilí s sebou nese závažné negativní dopady na individuální i celospolečenské úrovni. Výzkumy poukazují na významné negativní ekonomické dopady, včetně dopadů na trh práce.

Dle studie z roku 2006 přichází Švédsko každoročně o přibližně 100 mil. USD (tedy více než 2 mld. Kč) v důsledku snížení produktivity práce způsobené domácím násilím.²⁶ Ještě závažnější negativní ekonomické dopady odhadují španělská²⁷ a francouzská²⁸ studie z roku 2010, které ztrátu v důsledku negativních dopadů domácího násilí na trh práce odhadují na 990 mil. USD (tedy téměř 20 mld. Kč), resp. 1 500 mil. USD (přes 30 mld. Kč).

V České republice byla sonda výzkumu ekonomických dopadů domácího násilí provedena v roce 2012 nestátní neziskovou organizací proFEM. Studie této organizace ukázala, že náklady na řešení domácího násilí stojí státní rozpočet České republiky každý rok více než 1,3 mld. Kč, přičemž jde spíše o konzervativní odhad, neboť do výpočtu nebyly zahrnuty nepřímé náklady související s domácím násilím. Negativní ekonomické dopady byly zkoumány v těchto oblastech: činnost policie, státních zastupitelství, soudů, přestupkové řízení, sociální služby, podpora v nezaměstnanosti, zdravotnictví, invalidní důchody a nemocenské pojištění.²⁹

Výsledky zahraničních výzkumů také ukazují na závažné zdravotní dopady domácího a genderově podmíněného násilí, a to na všechny typy osob ohrožených těmito formami násilí (včetně dětí vyrůstajících v rodinách s výskytem domácího nebo genderově podmíněného násilí).³⁰ Výzkumy dokládají souvislost mezi

²⁵ Blíže viz Slovo 21: Výzkum o postavení romských žen v České republice. 2014. Dostupné na: http://www.slovo21.cz/images/dokumenty/DEF_VZKUM_O_POSTAVENI_ROMSKCH_EN_V_R_pdf_publikace9_2014.pdf.

²⁶ Blíže viz Envall, E., Eriksson, A.: Costs of violence against women. 2006. Dostupné na: http://www.gender-budgets.org/index.php?option=com_joomdoc&task=document.download&path=resources/by-theme-issue/sectoral-application-of-grb/costs-of-violence-against-women&Itemid=822.

²⁹ Blíže viz Villagómez, E.: The Economic and Social Costs of Domestic Violence Against Women in Andalusia. 2010. Dostupné na: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.30/2010/8.e.pdf>.

³⁰ Blíže viz Nectoux, M.: An Economic Evaluation of Intimate Partner Violence in France. 2010.

³¹ Blíže viz Blíže viz K. Kunc, a kol.: Ekonomické dopady domácího násilí v ČR. 2012. Dostupné na: http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf.

³² Blíže viz např. Perry, B.D. The neurodevelopmental impact of violence in childhood. In Textbook of Child and Adolescent Forensic Psychiatry, (Eds., D. Schetky and E.P. Benedek) American Psychiatric Press, Inc., Washington, D.C. 2002.

zkušeností s domácím násilím v dětství a rizikem rozvoje psychických poruch a somatických onemocnění v dospělosti. Americká studie na vzorku 17 000 osob například dokazuje souvislost mezi svědectvím násilí v dětství a vyšším rizikem rozvoje kardiovaskulárních chorob v dospělosti. Stejná studie také ukazuje, že pokud dítě vyrůstá v rodině, kde se vyskytuje násilí, je tento fakt nejsilnějším rizikovým faktorem dřívějšího úmrtí, než je běžné.³¹ Z již zmíněné studie FRA dále vyplývá, že 42 % žen, které byly ohroženy domácím násilím, uvedlo, že násilí ze strany partnera byly vystaveny i během těhotenství. Tato studie také potvrzuje, že pokud byla žena vystavena sexuálnímu násilí v dětství, roste riziko, že tomuto násilí bude vystavena také v dospělosti. Negativní dopady domácího a genderově podmíněného násilí se výrazným způsobem projevují v oblasti zdravotnictví, a to jak na individuální úrovni (zvýšením zdravotních rizik), tak na celospolečenské úrovni (zvýšenými náklady v oblasti zdravotnictví). Z tohoto důvodu mezinárodní doporučení směřují mj. k posílení role zdravotnického personálu při prevenci a řešení případů domácího a genderově podmíněného násilí.³²

3. Postup tvorby Akčního plánu

Příprava Akčního plánu byla zahájena v prosinci 2013, kdy byla v rámci Výboru ustavena pracovní skupina pro přípravu Akčního plánu (dále jako „Pracovní skupina“). První jednání Pracovní skupiny se uskutečnilo dne 4. prosince 2013, následná jednání probíhala do září 2014. Celkem v tomto období proběhlo 8 jednání Pracovní skupiny, na kterých byly identifikovány přetrvávající problémy v jednotlivých strategických oblastech Akčního plánu a formulovány návrhy opatření zaměřených na řešení těchto problémů. Na některá z těchto jednání byli rovněž přizváni externí odborníci a odbornice (působící zejména v oblasti intervencí pro násilné osoby). Pracovní skupina také průběžně informovala Výbor o stavu příprav na jeho jednáních.

Pracovní verze Akčního plánu byla předložena Výboru na jeho jednání dne 25. září 2014. Na tomto jednání Výbor k Akčnímu plánu uplatnil několik dílčích připomínek, které byly do Akčního plánu zapracovány, případně bylo odůvodněno jejich nezapracování. Finální verze Akčního plánu byla Výborem schválena na jeho jednání dne 11. prosince 2014.

Bogat, G. A., et al. (2006) Trauma symptoms among infants exposed to intimate partner Violence. *Child Abuse & Neglect*.

Evans, S. E., Davies, C. & DiLillo, D. (2008) Exposure to domestic Violence: A meta-analysis of child and adolescent outcomes, *Aggression and Violent Behavior*.

Gilbert, R. Widom, C. S., Browne, K., Fergusson, D., Webb, E. & Jansson, S. (2009) : Burden and Consequences of child maltreatment in high-income countries. *Lancet*.

Kirkengen, A.L. (2001). *Inscribed bodies. Health impact of childhood sexual abuse*. Kluwer Academic Publishers.

Shonkoff et al, (2012) – The lifelong effects of Early Childhood Adversity and Toxic Stress, *Pediatrics*, 129.

³¹ Felitti V.J., Anda R.F. (2010). The relationship of adverse childhood experiences to adult medical disease, psychiatric conditions, and sexual behavior: implications for healthcare. I: Lanius RA, Vermetten E, Pain C (eds.) *The impact of early life trauma on health and disease: the hidden epidemic*. Cambridge University Press..

³² Blíže viz FRA: Violence Against Women: an EU-wide Survey. 2014. Dostupné na: http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-2014-vaw-survey-main-results-apr14_en.pdf.

Do přípravy Akčního plánu byli zahrnuti především odborníci a odbornice na problematiku domácího a genderově podmíněného násilí z řad nestátních neziskových organizací působících v této oblasti, státní správy, justice a zástupci a zástupkyně intervenčních center a dalších relevantních poskytovatelů sociálních služeb.

Členky a členové Výboru (stav k 11. prosinci 2014):

Bednářová Zdena Zuzana, Acorus	Laurenčíková Klára, Karlova Univerzita
Čechová Jitka, Persefona	Marvanová Vargová Branislava, nezávislá odbornice
Čuhelová Kateřina, Krajský soud v Brně	Millerová Eva, MZd
Gabrielová Adriana, proFem	Pečivová Barbora, MSp
Gjuričová Jitka, MV	Poláková Jitka, proFem
Heřmánková Radka, MŠMT	Potměšil Jan, nezávislý odborník
Holušová Barbora, IC Praha	Prokopová Zdeňka, ROSA
Hovorka Daniel, MPSV	Spoustová Ivana, advokátka
Jonitová Bronislava, MO	Vitoušová Petra, Bílý kruh bezpečí
Kosařová Jana, Život 90	Vojtíšková Martina, Asociace pracovníků v intervenčních centrech
Krpálková Jindřiška, nezávislá odbornice	Vrbický Jan, MPSV

Další spolupracující osoby:

Bělohávková Kateřina, MV	Mosleh Jolana, Policejní prezídium
Hurychová Eva, nezávislá odbornice	Skoumalová Alena, Krajské ředitelství Policie ČR v Brně
Jakobsen Barbora, ATV	Studzinská Veronika, MV

4. Revize stávajících opatření

Předchozí Akční plán 2011-2014 představoval vůbec první ucelený strategický dokument na úrovni vlády České republiky specificky zaměřený na oblast prevence domácího násilí a pomoci jeho obětem. Práce na Akčním plánu 2011-2014 byly započaty již v úvodu roku 2010 a jeho schválení usnesením vlády ČR ze dne 14. dubna 2011 č. 262 znamenalo přelomový okamžik v oblasti koordinace vnitrostátní politiky prevence domácího násilí.

Vyhodnocení realizace Akčního plánu 2011-2014 probíhalo prostřednictvím Výboru a každoročně přijímaného dokumentu s názvem Souhrnná zpráva o plnění Akčního plánu 2011-2014 (dále jako „Souhrnné zprávy“). Souhrnné zprávy obsahují rovněž doporučení Výboru pro efektivnější naplňování Akčního plánu 2011-2014, která se stala základem pro formulaci některých úkolů uvedených v tomto Akčním plánu.

Již v počátcích implementace Akčního plánu 2011-2014 se ukázalo, že důsledné naplnění některých opatření bude ze strany některých resortů problematické. A to buď z důvodu přílišné obecnosti daného opatření či nízké vůle resortů opatření naplnit.

Obecně lze plnění Akčního plánu 2011-2014 zhodnotit pozitivně v tom smyslu, že došlo k naplnění některých důležitých úkolů (zejm. v oblasti vzdělávání pomáhajících profesí, rozšiřování specializace na domácí násilí či podpoře interdisciplinární spolupráce), zároveň však ze Souhrnných zpráv vyplývá nedostatečné plnění úkolů v oblasti zajištění dostupnosti a kvality sociálních služeb určených osobám ohroženým domácím násilím, zajištění aktivit v oblasti primární prevence v rámci vzdělávacího systému, podpory práce s násilnou osobou či podpory sběru dat a výzkumu v oblasti domácího násilí.

Na základě zkušeností s plněním Akčního plánu 2011-2014 byly úkoly obsažené v tomto Akčním plánu formulovány co nejkonkrétněji tak, aby poskytly resortům jasnou představu o očekávaném plnění. Při navrhování jednotlivých úkolů bylo usilováno o uplatňování metody SMART tak, aby předpokládaná opatření byla dostatečně konkrétní, měřitelná, dosažitelná, odpovídající a časově ohraničená.³³

Formulace konkrétních přetrvávajících problémů, a to i ve vztahu k opatřením uvedeným v Akčním plánu 2011-2014, jsou uvedeny v kapitole 6.

5. Implementace Akčního plánu

Akční plán bude implementován prostřednictvím aktivit jednotlivých resortů v návaznosti na úkoly v něm stanovené. Koordinační roli plnění Akčního plánu bude vykonávat člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů (ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu) ve spolupráci s ministrem vnitra.

Monitorování plnění a evaluace Akčního plánu bude probíhat v rámci činnosti Výboru a Rady. Předpokládá se, že jednotlivé resorty budou prostřednictvím svých zástupců a zástupkyň ve Výboru pravidelně informovat o průběžném plnění Akčního plánu a případně konzultovat své kroky za účelem naplnění jednotlivých úkolů. Výbor tak kromě monitorovací role bude plnit také roli asistenční.

Vyhodnocování plnění Akčního plánu v jednotlivých letech bude nadále probíhat prostřednictvím Souhrnných zpráv dle níže uvedeného harmonogramu. Odpovědnost za přípravu Souhrnných zpráv ponese člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů (ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu) ve spolupráci s ministrem vnitra. Pro účely sběru podkladů pro přípravu Souhrnné zprávy ze strany jednotlivých resortů bude Výborem připravena osnova obsahující přehled požadovaných informací v návaznosti na indikátory příslušných úkolů Akčního plánu. Součástí přípravy Souhrnných zpráv budou také návrhy na aktualizaci či případná doplnění úkolů stanovených Akčním plánem tak, aby bylo možné průběžně reagovat na vyvstálé problémy v oblasti prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí.

Harmonogram přípravy Souhrnných zpráv:

Termín	Činnost	Gestor
--------	---------	--------

³³ Metoda SMART je pomůcka využívána v projektovém řízení a tvorbě strategií ve fázi stanovení cílů, jejímž smyslem je stanovit konkrétní, měřitelné, dosažitelné, odpovídající a časově ohraničené cíle.

průběžně	informování zástupců resortů ve Výboru o plnění Akčního plánu	členky a členové vlády ČR
leden roku $n+1$	vyžádání si podkladů od jednotlivých resortů o plnění Akčního plánu v roce n , gestor: člen vlády, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů
únor/březen roku $n+1$	zpracování Souhrnné zprávy za rok n	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů, ministr vnitra
březen roku $n+1$	projednání Souhrnné zprávy za rok n ve Výboru	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů
duben/květen roku $n+1$	projednání Souhrnné zprávy za rok n v Radě	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů
červen roku $n+1$	předložení Souhrnné zprávy za rok n vládě ČR	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů, ve spolupráci s ministrem vnitra

Finanční zajištění plnění jednotlivých úkolů Akčního plánu by mělo být zabezpečeno v rámci běžného rozpočtu příslušných resortů, případně rovněž za využití příštího finančního období kohezní politiky EU.

6. Úkolová část

Oblast č. 1: Podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím

Identifikované problémy:

- Nízká dostupnost sociálních služeb (včetně utajených azylových domů) pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím a jejich nerovnoměrná regionální dostupnost.³⁴
- ✧ Nemožnost zjistit přesný počet specializovaných služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím a výši finančních prostředků, která je těmto subjektům poskytována.
- ✧ Neexistence závazných druhových standardů pro práci s domácím násilím.
- Neexistence celostátní specializované bezplatné non-stop telefonní linky pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.³⁵
- Není zavedena možnost využívat speciální zařízení pro dosažení okamžité pomoci pro osoby zvláště ohrožené.
- Osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím není poskytována adekvátní bezplatná právní pomoc.
- Chybí pobytová sociální služba pro oběti domácího a genderově podmíněného násilí s delší možností bydlení (cca 3 roky) a specializované terapeutické a sociálně-právní služby pro osoby dlouhodobě týrané.³⁶
- Nadále dochází k sekundární viktimizaci ze strany pracovníků a pracovníc některých profesí.
- Osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím i pomáhajícím profesím není zajištěna ochrana před kyberšikanou ze strany násilných osob.
- Pomoc osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím ve zdravotnických zařízeních není systémově řešena. Není zajištěna dostupnost specializovaných terapeutických služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.

Úkoly v oblasti podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
1.	Zakotvit druhové standardy	Závazné zakotvení	MPSV

³⁴ Nedochází k naplnění doporučení minimální dostupnosti těchto služeb dle standardů Rady Evropy. Jedná se zejména o standardy vyjádřené v důvodové zprávě Úmluvy Rady Evropy o prevenci a potírání násilí vůči ženám a domácího násilí: jedno rodinné místo ve specializovaném zařízení pro oběti domácího násilí na 10 000 obyvatel, jedno centrum pro oběti sexuálního násilí na 200 000 obyvatel.

³⁷ Od 1. ledna 2015 došlo ke zřízení bezplatné telefonní linky DONA ze strany Bílého kruhu bezpečí v rámci projektu financovaného z Norských fondů.

³⁸ Dle informací MPSV budou osoby ohrožené domácím násilím cílovou skupinou připravovaného zákona o sociálním (dostupném) bydlení.

	pro práci v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí pro poskytovatele sociálních služeb, kteří poskytují služby příslušným cílovým skupinám.	druhových standardů pro práci v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí (např. v příloze vyhlášky č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách).	31.12.2016
2.	Transformací a integrací současných telefonních linek provozovaných nestátními neziskovými organizacemi zajistit zahájení provozu celostátní bezplatné telefonní linky s nepřetržitým provozem pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.	Existence telefonní linky. Počty linek, jejichž integrací bezplatná telefonní linka vznikla. Počty hovorů v jednotlivých letech.	MPSV, MV 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
3.	Zajistit regionální dostupnost specializovaných utajených azylových domů pro oběti domácího násilí (mj. v návaznosti na činnost intervenčních center) tak, aby v každém kraji byl k dispozici alespoň jeden utajený azylový dům s počtem míst zohledňujícím počet obyvatel daného kraje a s kapacitou poskytnout ubytování i větším rodinným skupinám.	Počet utajených azylových domů v jednotlivých krajích. Počet míst v těchto utajených azylových domech.	MPSV ve spolupráci s kraji 31.12.2018
4.	Zajistit regionální dostupnost krizové pobytové služby pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím tak, aby v každém kraji byl k dispozici dostatečný počet krizových lůžek zohledňující počet obyvatel daného kraje.	Počet krizových lůžek v jednotlivých krajích. Počet vyhrazených krizových lůžek pro seniory a seniorky v jednotlivých krajích	MPSV ve spolupráci s kraji 31.12.2017 a průběžně v následujících letech
5.	Prostřednictvím zákona o státem zajištěné právní pomoci zajistit poskytování bezplatné právní pomoci osobám, které v důsledku své materiální potřeby nemohou využívat právní služby k uplatnění a ochraně svých práv.	Předložení věcného záměru zákona vládě ČR a následně předložení návrhu zákona vládě ČR.	MSP 31.12.2015 (věcný záměr) 31.12.2016 (návrh zákona)
6.	Zajistit, aby v rámci implementace Koncepce sociálního bydlení v České republice a přípravy zákona o sociálním bydlení byly	Zahrnutí osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím mezi osoby v bytové nouzi, které	MPSV ve spolupráci s MMR a ÚVČR

	důsledně zohledňovány specifické potřeby a situace osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím.	budou mít nárok na pomoc státu při řešení jejich bytové nouze v Koncepti sociálního bydlení v České republice a podle zákona o sociálním bydlení Počet takto podpořených nájemních bytů a domů.	31.12.2015 a průběžně v následujících letech
7.	Zajistit využitelnost formuláře pro hlášení závadového obsahu a aktivit v síti internetu i pro případy nebezpečného pronásledování a pro případy pomoci při odstranění obsahu internetových stránek, který vytvářejí násilné osoby s cílem pronásledování či poškozování dobrého jména osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím nebo pomáhajících profesí.	Rozšíření současné služby provozované na internetových stránkách MV. ³⁷	MV 31.12.2015
8.	Zajistit dostupnost okamžité pomoci pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím ve zvlášť rizikových případech s využitím nových technologií, mj. ve spolupráci s nestátními neziskovými organizacemi.	Zahájení provozu nových technologií pro přivolání okamžité pomoci. Každoročně poskytované statistické informace o rozsahu využívání.	MV 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
9.	Zpracovat koncepci pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím v rámci resortu zdravotnictví, včetně zajištění dostupnosti odborných a specializovaných zdravotnických služeb pro osoby ohrožené těmito formami násilí.	Zpracovaná koncepce, počet specializovaných zdravotnických služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.	MZd 31.12.2017
10.	Zajistit dostupnost specializovaných terapeutických služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím, včetně dětí, a zakotvit možnosti proplácet tyto služby ze strany zdravotních pojišťoven.	Počet specializovaných terapeutických služeb v jednotlivých krajích. Způsob zakotvení možnosti proplácet tyto služby ze strany zdravotních pojišťoven.	MZd 31.12.2017 a průběžně v následujících letech
11.	Prostřednictvím dotačních titulů zajistit pravidelné, včasné a předvídatelné financování pro nestátní neziskové organizace poskytující pomoc	Počet a popis dotačních titulů v oblasti pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím. Počet podpořených	MPSV, MV 31.12.2015 a průběžně

³⁷ Formulář pro hlášení závadového obsahu a aktivit v síti internetu je k dispozici na: <http://aplikace.police.cz/hotline/>.

	osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím.	organizací a rozsah finanční alokace.	v následujících letech
--	---	---------------------------------------	------------------------

Oblast č. 2: Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím

Identifikované problémy:

- Nízká dostupnost specializovaných služeb poskytujících kvalifikovanou pomoc dětem traumatizovaným domácím a genderově podmíněným násilím.
- Nedostatečné zajištění asistovaného styku násilného rodiče s dětmi v případech domácího násilí. Absence minimálních standardů pro realizaci asistovaného styku.
- Není dostatečně podporována práce na rozvoji rodičovských kompetencí v případech asistovaného styku s dětmi jako osobami ohroženými (v rolích svědků/svědkyň) domácím a genderově podmíněným násilím.
- Dle zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky stále není dítě žijící v rodině s výskytem domácího násilí ex lege považováno za osobu ohroženou domácím násilím.
- Při realizaci opatření v oblasti naplňování práv dětí není dostatečná pozornost věnována jejich ochraně před domácím a genderově podmíněným násilím.
- Přetrvává nízké povědomí o problematice genderově podmíněného násilí na dětech v prostředí sportu a tělovýchovy.
- Nízké kapacity a nedostatečné metodické vedení pedagogických pracovníků a pracovníků k rozpoznání a řešení případů domácího a genderově podmíněného násilí na dětech.

Úkoly v oblasti Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
12.	Zajistit dostatečné financování a dostupnost služeb odborné terapeutické pomoci pro děti žijící v rodinách s výskytem domácího násilí a pro děti ohrožené dalšími formami genderově podmíněného násilí (např. zneužívání) tak, aby byla dostupná v každém kraji.	Počet služeb poskytujících odbornou terapeutickou pomoc dětem v roli osob ohrožených domácím násilím v krajích v jednotlivých letech.	MPSV, MZd 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
13.	Vytvořit standardy pro asistované styky násilných rodičů a dětí vyrůstajících v rodinách s výskytem domácího násilí tak, aby tyto standardy zohledňovaly především zájem dítěte a jeho bezpečnost. Zakotvit povinnost jejich využívání.	Vytvoření standardů a popis způsobu jejich využívání.	MPSV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
14.	V rámci implementace Akčního plánu k naplnění Národní strategie ochrany práv dětí 2012 – 2015 a návazných koncepčních	Počet a popis realizovaných opatření v jednotlivých letech.	MPSV

	dokumentů zajistit realizaci opatření vedoucích k ochraně dětí před domácím a genderově podmíněným násilím.		31.12.2015 a průběžně v následujících letech
15.	Podpořit v rámci státní podpory sportu realizaci osvětových kampaní zaměřených na prevenci sexuálního obtěžování, šikany a dalších forem genderově podmíněného násilí ve sportu u mládeže.	Počet podpořených projektů.	MŠMT 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
16.	Zpracovat samostatnou přílohu Metodického doporučení MŠMT k primární prevenci rizikového chování u dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízení, která bude specificky zaměřena na oblast domácího a genderově podmíněného násilí.	Existence samostatné přílohy metodického doporučení.	MŠMT 31.12.2015
17.	Finančně podpořit zavádění programů pro rodiče, kteří se dopouštějí domácího násilí a kteří zažili domácí a genderově podmíněné násilí, zaměřených na rozvoj rodičovských kompetencí.	Počet podpořených programů v jednotlivých letech.	MPSV 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
18.	Zpracování metodiky k aplikaci výchovných opatření podle §13 zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí.	Zpracovaná metodika.	MPSV 31.12.2016

Oblast č. 3: Práce s násilnými osobami

Identifikované problémy:

- Nízká regionální dostupnost služeb zaměřených na terapeutické intervence pro násilné osoby.
- Neexistence minimálních standardů upravujících základní požadavky na terapeutické intervence pro násilné osoby.
- Přetrvávající nízké povědomí o dostupnosti terapeutických intervencí pro násilnou osobu (jak u násilných osob, tak u orgánů oprávněných účast v těchto intervencích doporučit/nařídit).

Úkoly v oblasti práce s násilnými osobami:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
19.	Zajistit celorepublikovou dostupnost terapeutických intervencí pro násilné osoby tak,	Počet podpořených organizací poskytujících terapeutické intervence	MPSV ve spolupráci s MV

	aby v každém kraji byla k dispozici alespoň jedna specializovaná organizace (např. zřizovatelů/poskytovatelů služby intervenčních center) poskytující terapeutické intervence pro násilné osoby s rozsahem nabídky těchto programů zohledňující počet obyvatel daného kraje.	pro násilné osoby v jednotlivých krajích.	31.12.2017 a průběžně v následujících letech
20.	Vést aktualizovaný seznam organizací poskytujících terapeutické intervence pro násilné osoby a zveřejňovat tento seznam na internetových stránkách příslušných resortů.	Odkaz na seznam těchto organizací.	MPSV, MV, MSp 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
21.	Zajistit závaznost dodržování standardů práce s násilnou osobou ze strany organizací poskytujících terapeutické intervence pro násilné osoby.	Zakotvení druhových standardů v příslušných obecně závazných právních předpisech.	MPSV 31.12.2017 a průběžně v následujících letech

Oblast č. 4: Vzdělávání a interdisciplinární spolupráce

Identifikované problémy:

- Absence systematického a intenzivního vzdělávání v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí pro profese, které přicházejí do styku s osobami ohroženými.
- Nízké povědomí pracovníků a pracovníků orgánů sociálně právní ochrany dětí (dále jako „OSPOD“) o možnosti nařídit asistované styky v případech domácího násilí.
- Specializace soudních a policejních orgánů na případy domácího a genderově podmíněného násilí není dostatečně podporována. Při realizaci institutu vykazání často policejní orgány nevyužívají efektivní diagnostické metody.
- Chybí komplexní informace o stavu interdisciplinární spolupráce v jednotlivých krajích, včetně příkladů dobré praxe.
- Nedostatečné vzdělávání o domácím a genderově podmíněném násilím na základních a středních školách, a to včetně nedostatečného vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků.

Úkoly v oblasti interdisciplinární spolupráce:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
22.	Ustavit meziresortní pracovní skupinu pro oblast domácího a genderově podmíněného násilí složenou rovněž z členek a členů	Vznik pracovní skupiny. Počet jejích setkání. Způsob začlenění	MŠMT ve spolupráci s MPSV, MZd, MSp, MV

	Výboru a organizací působících v oblasti potírání domácího a genderově podmíněného násilí. Na základě činnosti pracovní skupiny začlenit vzdělávání v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí do platných koncepcí MŠMT.	vzdělávání v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí do platných koncepcí MŠMT.	31.12.2015 a průběžně v následujících letech
23.	Zajistit pravidelné školení pracovníků a pracovník OSPOD v povinnosti zajistit prostřednictvím odborných pracovišť asistovaný styk násilného rodiče s dětmi v případech domácího násilí.	Počet proškolených pracovníků a pracovník.	MPSV
			31.12.2015 a průběžně v následujících letech
24.	Ve spolupráci s organizacemi působícími v oblasti prevence domácího násilí provést revizi metodického doporučení k primární prevenci rizikového chování u dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních tak, aby zohledňovalo i situace, kdy je dítě v pozici dítěte žijícího v rodině s výskytem domácího a genderově podmíněného násilí.	Revize příslušného metodického doporučení.	MŠMT
			31.12.2015
25.	Zajistit průběžné školení pracovníků a pracovník relevantních institucí a organizací: Policie ČR, justice, školství, sociální práce (včetně OSPOD a sociálních kurátorů a kurátorek) v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí.	Počet uspořádaných školení a počet jejich účastníků a účastnic.	MV, MSp, MŠMT, MPSV
			31.12.2015 a průběžně v následujících letech
26.	Ve spolupráci s Výborem zpracovat metodický dokument pro rozvoj školení zdravotnického personálu specificky v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí a zajistit pravidelné školení v návaznosti na metodický dokument.	Metodický dokument, počet uspořádaných školení v jednotlivých letech a počet proškolených pracovníků a pracovník.	MZd
			31.12.2017 a průběžně v následujících letech
27.	Zpracovat analýzu současného stavu činnosti interdisciplinárních týmů a interdisciplinární spolupráce v jednotlivých krajích s identifikací stávajících problémů a příkladů dobré praxe a formulací případných doporučení.	Zpracovaná analýza.	MPSV ve spolupráci s MV, MSp
			31.12.2016
28.	Zajistit rozšíření interdisciplinární	Počet existujících	MPSV

	spolupráce i o oblast znásilnění a sexuálního násilí.	interdisciplinárních týmů zabývajících se rovněž znásilněním a sexuálním násilím v jednotlivých krajích.	31.12.2016
29.	V souladu s doporučeními iniciativy „Specialista DnM“, jejímž garantem je Asociace pracovníků intervenčních center, podporovat specializaci Policie ČR na případy domácího a genderově podmíněného násilí.	Počet specializovaných policistů a policistek na případy domácího a genderově podmíněného násilí na úrovni jednotlivých organizačních článků policie.	MV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
30.	Zpracovat komparativní analýzu specializace soudců a soudkyň na případy domácího a genderově podmíněného násilí v rámci trestního řízení v zahraničí. Zvážit případné zavedení specializace na úrovni krajských soudů v rámci trestního řízení.“	Zpracování komparativní analýzy. Informace o vyhodnocení možnosti specializace na úrovni krajských soudů v rámci trestního řízení.	MSp 31.12.2016
31.	Zpracovat analýzu vhodnosti využívání diagnostické metody SARA (<i>Spousal Assault Risk Assessment</i>) a zvážit její revizi či doplnění anebo nahrazení jinou diagnostickou metodou.	Výstupy z provedené analýzy a jejich promítnutí do praxe.	MV 31.12.2015
32.	Prostřednictvím intenzivního vzdělávání a metodického vedení zajistit ochranu osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím před druhotnou viktimizací ze strany profesí, které přichází do styku s těmito osobami.	Počet školení pro OSPOD. Novelizace příslušných metodických dokumentů pro OSPOD.	MPSV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
33.	Ve spolupráci s Českou školskou inspekcí provést šetření způsobu a rozsahu vzdělávání o domácím a genderově podmíněném násilí na základních a středních školách a zajistit odbornou podporu při rozvoji tohoto vzdělávání.	Výstupy šetření. Každoročně poskytované informace o způsobu a rozsahu zajištění odborné pomoci základním a středním školám.	MŠMT 31.12.2015 a průběžně v následujících letech

Oblast č. 5: Společnost a domácí a genderově podmíněné násilí

Identifikované problémy:

- Primární prevenci a kampaním proti domácímu a genderově podmíněnému násilí není ze strany příslušných orgánů státní správy věnována dostatečná pozornost.

- Nízké povědomí společnosti o tom, na které instituce je možné v případě domácího a genderově podmíněného násilí možné se obrátit, a jak se proti těmto formám násilí bránit.
- Přetrvávající vysoká míra tolerance k domácímu a genderově podmíněnému násilí a vysoká míra výskytu genderových stereotypů.
- Ve vzdělávacím systému chybí podpora primární prevence u žáků a žákyň a vzdělávání k rovnosti žen a mužů.
- Na úrovni krajských koordinátorů a koordinátorek a metodiků a metodiček prevence v rámci vzdělávacího systému panuje nízké povědomí o problematice a genderově podmíněného násilí.

Úkoly v oblasti společnost a domácí a genderově podmíněné násilí:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
34.	Realizovat vládní informační kampaň o problematice domácího a genderově podmíněného násilí a jejich důsledcích. Kampaň by měla být složena z televizních spotů, internetových stránek a doprovodných propagačních materiálů.	Počet odvysílaných TV spotů, existence a návštěvnost internetových stránek kampaně. Počet distribuovaných propagačních materiálů.	ÚV 31.12.2015
35.	U příležitosti 16 dní aktivismu proti násilí páchanému na ženách realizovat mediální výstupy, odborné konference (v návaznosti na následující úkoly) a doprovodný program s cílem zvýšit povědomí o domácím a genderově podmíněným násilím.	Počet uspořádaných akcí a počet zúčastněných osob.	ÚV ve spolupráci s MPSV, MŠMT, MV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
36.	Uspořádat konferenci pro pracovníky a pracovníce OSPOD o problematice domácího a genderově podmíněného násilí.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob.	MPSV 31.12.2015
37.	Uspořádat konferenci k problematice znásilnění.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob.	ÚV 31.12.2015
38.	Uspořádat konferenci o problematice kyberšikany v souvislosti s ochranou osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím a pomáhajících profesí a úředních osob participujících na řešení těchto forem násilí. Zajistit vydání sborníku příspěvků.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob. Počet vydaných a distribuovaných sborníků.	MV ve spolupráci s ÚV 31.12.2015
39.	Uspořádat konferenci o úpravě péče o dítě v různých variantách, včetně střídavé péče, v souvislosti	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob. Počet vydaných a distribuovaných	MPSV ve spolupráci s ÚV

	s domácím a genderově podmíněným násilím ve světle českého práva, judikatury ESLP, jakož i komparativního srovnání (např. Německo, Rakousko, Francie, Španělsko, Velká Británie či USA). Zajistit vydání sborníku příspěvků.	sborníků.	31.12.2016
40.	Uspořádat konferenci o domácím a genderově podmíněném násilím pro krajské školské koordinátory a koordinátorky prevence a školní metodiky a metodicky prevence. Zajistit vydání sborníku příspěvků.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob. Počet vydaných a distribuovaných sborníků.	MŠMT ve spolupráci s ÚV 31.12.2016
41.	V rámci aktualizace státní kulturní politiky na léta 2015 – 2020 stanovit jako jednu z priorit potírání genderových stereotypů ve společnosti.	Způsob zohlednění priority potírání genderových stereotypů ve společnosti ve státní kulturní politice na léta 2015 – 2020 a popis opatření realizovaných v jednotlivých letech.	MK 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
42.	V dotační politice v oblasti kultury zohledňovat hledisko rovnosti žen a mužů a potírání genderových stereotypů jako horizontální princip.	Popis způsobu uplatňování hlediska rovnosti žen a mužů a potírání genderových stereotypů jako horizontálního principu v rámci jednotlivých dotačních programů MK.	MK 31.12.2017 a průběžně v následujících letech
43.	Uspořádat konferenci o terapeutických intervencích pro násilné osoby v případech domácího a genderově podmíněného násilí a o různých podobách domácího a genderově podmíněného násilí v rodinách a možnostech jeho řešení.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob	MPSV ve spolupráci s ÚV 31.12.2016
44.	Ve spolupráci s Výborem zajistit vznik a zveřejnění přílohy Metodického doporučení k prevenci pro učitele a učitelky středních a základních škol v oblasti rozeznání a řešení případů domácího násilí a partnerského násilí ve vztazích dětí a studujících.	Vznik metodického doporučení. Způsob jeho zveřejnění.	MŠMT 31.12.2015
45.	Formou konferencí, seminářů a školení průběžně podporovat další vzdělávání výchovných poradců a školních metodiků prevence v oblasti prevence domácího a partnerského násilí.	Počet konferencí, seminářů a školení v oblasti prevence domácího a partnerského násilí v jednotlivých letech.	MŠMT 2015 a průběžně v následujících letech

			letech
46.	Při pravidelné revizi Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání v rámci vzdělávacího oboru „Výchova k občanství“ v Rámcovém vzdělávacím programu pro základní vzdělávání zařadit jako samostatnou oblast „Rovnost žen a mužů“, jejíž součástí bude i potírání genderových stereotypů a téma domácího a genderově podmíněného násilí.	Upravený rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání.	MŠMT
			31.12.2015
47.	Při pravidelné revizi Rámcových vzdělávacích programů pro střední odborné školy a gymnázia zařadit jako samostatné téma rovnost žen a mužů a prevenci domácího a genderově podmíněného násilí.	Upravené rámcové vzdělávací programy pro střední odborné vzdělávání a gymnázia.	MŠMT
			31.12.2015
48.	Zvážit předložení projektu v rámci Operačního programu zaměstnanost (případně jiného operačního programu), který by vedl k vytvoření a distribuci letáků pro veřejnost o právech a povinnostech v rámci trestního řízení v souvislosti s případy domácího a genderově podmíněného násilí. Na přípravě letáků spolupracovat s Výborem.	Popis kroků vedoucích k předložení a realizaci projektu. Počet a forma distribuovaných letáků.	MSp
			31.12.2017
49.	Zpracování, výtisk a distribuce informačních letáků pro veřejnost o domácím a genderově podmíněném násilí v lékařských praxích. Zpracování, výtisk a distribuce informačních letáků pro veřejnost o domácím a genderově podmíněném násilí v institucích poskytovatelů sociálních služeb dle doporučení Výboru.	Počet distribuovaných letáků v lékařských praxích a v institucích poskytovatelů sociálních.	MZd, MPSV ve spolupráci s MSp
			31.12.2017

Oblast č. 6: Analýzy, studie a sběr dat

Identifikované problémy:

- Analytická a výzkumná činnost zaměřená na oblast domácího a genderově podmíněného násilí ze strany orgánů státní správy je nedostatečná a často ji supluje nestátní neziskové organizace či mezinárodní organizace.

- Příslušné orgány nemají komplexní přehled o mnoha zásadních oblastech souvisejících s prevencí domácího a genderově podmíněného násilí a pomoci jeho obětem.
- Absence systém sběru dat o domácím a genderově podmíněném násilí v oblasti zdravotnictví.
- Absence výzkumu o specifických formách genderově podmíněného násilí (jako je např. ženská obřízka).

Úkoly v oblasti analýzy, studie a sběr dat:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
50.	Koordinovat analytické aktivity zaměřené na oblast domácího a genderově podmíněného násilí. Realizovat alespoň 4 analýzy, včetně analýzy ekonomických dopadů domácího násilí, jejichž zadání bude definovat pracovní skupina Výboru.	Počet realizovaných analýz.	ÚV 31.12.2016
51.	Provést analýzu počtu úmrtí v souvislosti s domácím násilím za posledních 6 let z dostupných policejních a justičních dat.	Realizovaný výzkum.	MSp 31.12.2017
52.	Provést analýzu mediálního zobrazování případů domácího, partnerského a sexuálního násilí, včetně formulace případných doporučení. Analýza by měla pokrývat období posledních let a zaměřit se na nejsledovanější audiovizuální média a nejčtenější tištěná média.	Realizovaná analýza.	ÚV, MK ve spolupráci s MŠMT 31.12.2017
53.	Provést metaanalýzu výzkumů domácího a genderově podmíněného násilí v ČR a vybraných evropských zemí. Na základě této analýzy formulovat doporučení pro prohloubení dalšího výzkumu a sběru dat v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí.	Realizovaná metaanalýza.	ÚV 31.12.2015
54.	Zpracovat studii dostupnosti specializovaných sociálních služeb pro oběti domácího a dalších forem genderově podmíněného násilí s ohledem na doporučení Rady Evropy o minimální dostupnosti těchto služeb.	Zpracovaná studie.	MPSV 31.12.2015
55.	Zajistit pravidelný a podrobný sběr statistických dat, členěných	Existence systému sběru statistických dat a jejich	MZd

	dle pohlaví, v oblasti zdravotnictví v souvislosti případy domácího a genderově podmíněného násilí a pravidelné vyhodnocení těchto dat.	každoroční vyhodnocení.	31.12.2016 a průběžně v následujících letech
56.	Doporučit vysokým školám zohlednit ve své poradenské činnosti nebo vnitřních předpisech problematiku sexuálního obtěžování ze strany studujících, vyučujících a vedení vysokých škol.	Vydané doporučení a způsob jeho distribuce	MŠMT 31.12.2016
57.	Zpracovat sociologickou analýzu zkušenosti migrantů a migrantek v České republice s genderově podmíněným násilím (včetně ženské obřízky) páchaným na území České republiky i v zemích původu.	Zpracovaná analýza, formulace doporučujících opatření.	ÚV ve spolupráci s MV 31.12.2016
58.	Provést výzkum soudních rozhodnutí o úpravě výchovy a výživy, v nichž se oba rodiče domáhají svěření dítěte do péče.	Provedení výzkumu. Způsob jeho zveřejnění.	ÚV 31.12.2016

Oblast č. 7: Legislativa

Přetrvávající problémy v oblasti legislativa:

- Dosud nebyl zahájen proces ratifikace Istanbulské úmluvy.
- Nemožnost domoci se stanoveného výživného má závažné negativní dopady na postavení osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím.
- Současné nastavení dávek mimořádné okamžité pomoci se z hlediska pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím není efektivní.
- Ze zkušenosti Výboru vyplývá, že kvalita znaleckých posudků v případech domácího a genderově podmíněného násilí je v některých případech nízká.
- Není legislativně zakotvena povinnost OSPOD zajistit dostupnost odborné terapeutické pomoci dětem žijícím v rodinách s výskytem domácího a genderově podmíněného násilí a povinnost zajistit asistované styky.
- Intervenční centra nemohou poskytovat sociální služby osobám násilným.
- Není dostatečně využívání možnosti uložit pachatelům domácího a genderově podmíněného násilí alternativní trest spočívající v povinnosti podrobit se terapeutickým intervencím. V přestupkovém řízení tato možnost neexistuje vůbec.
- Chybí možnost uložení ochranného opatření spočívajícího v zákazu vstupu na určitá místa nebo do blízkosti určitých osob v rámci přestupkového práva.
- Současná legislativní definice trestného činu znásilnění neposkytuje dostatečnou ochranu před všemi formami sexuálních útoků bez souhlasu druhé osoby.

Úkoly v oblasti legislativa:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
59.	Zajistit přípravu podkladů pro podpis a ratifikaci Istanbulské úmluvy.	Předložení podkladů pro meziresortní diskusi o připravenosti ČR k přístupu k Istanbulské úmluvě.	MSp ve spolupráci s MV a ÚV 30.6.2015
60.	Předložit vládě ČR takovou právní úpravu, která nastaví standardizaci úrovně znaleckých posudků a zavede odpovědnost znalců za nekvalitní znalecké posudky.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MSp 31.12.2015
61.	Přijmout zákon o náhradním výživném.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MPSV 31.12.2016
62.	Zakotvit poskytování dávek mimořádné okamžité pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím s ohledem na jejich tíživou ekonomickou a sociální situaci, a to např. novelizací zákona č. 111/2006 Sb., o pomoci v hmotné nouzi tak, aby osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím byly považovány za osobu v hmotné nouzi.	Předložení návrhu zákona vládě ČR, případně publikace příslušných metodických pokynů MPSV.	MPSV 31.12.2017
63.	V rámci zákona upravujícího činnost OSPOD zakotvit jejich povinnost zajistit ve spolupráci s intervenčními centry a odbornými pracovišti dostupnost odborné terapeutické pomoci všem dětem žijícím v rodinách s výskytem domácího násilí a genderově podmíněného násilí.	Zakotvení této povinnosti v zákoně č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí (resp. v pozdějším příslušném zákoně).	MPSV 31.12.2016
64.	V rámci zákona upravujícího činnost OSPOD zakotvit jejich povinnost zajistit prostřednictvím odborných pracovišť asistovaný styk ³⁸ násilného rodiče s dětmi v případech domácího a genderově podmíněného násilí (za předpokladu, že existuje tato potřeba na straně dítěte).	Rozšíření této povinnosti v zákoně č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí (resp. v pozdějším příslušném zákoně).	MPSV 31.12.2015

³⁸ Definice asistovaných styků viz kapitola 1.4.

65.	Provést novelizaci zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky tak, aby bylo dítě žijící v rodině s výskytem domácího násilí ex lege považováno za osobu ohroženou domácím násilím.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MV
			31.12.2015
66.	V rámci novelizace zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách definovat jako cílovou skupinu násilné osoby v případech domácího a genderově podmíněného násilí a jako základní činnost terapeutické intervence pro násilné osoby tak, aby tento typ sociální služby mohl být poskytován i poskytovateli/zřizovateli intervenčních center.	Definice násilných osob a příslušné základní činnosti v zákoně č. 108/2006 Sb., o sociálních službách.	MPSV
			31.12.2016
67.	V rámci zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky zakotvit povinnost policistů a policistek poskytnout vykázané osobě informace o dostupných terapeutických intervencích pro násilnou osobu.	Zakotvení této povinnosti v zákoně č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky.	MV
			31.12.2017
68.	Zakotvit povinnost OSPOD nařídít účast na terapeutických intervencích pro násilné osoby s cílem vybavit tyto osoby vhodnými rodičovskými kompetencemi pro vztahy s jejich dětmi.	Zakotvení této povinnosti v příslušné legislativě či metodických pokynech.	MPSV
			31.12.2017
69.	Zařadit do zákona o přestupcích ochranné opatření, umožňující uložit povinnost podrobit se terapeutické intervenci pro násilné osoby v případech domácího a genderově podmíněného násilí.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MV
			31.12.2015
70.	Po zpracování přehledu vybraných judikátů vhodné rozhodovací praxe soudů u trestného činu znásilnění Úřadem vlády ČR (včetně případných doporučení Výboru) zařadit tento materiál na program porady ministryně spravedlnosti s předsedy krajských a vyšších soudů.	Informace o způsobu předání analýzy	MSp
			30.6.2016 (za předpokladu poskytnutí analýzy ze strany ÚV do 31.12.2015)

Příloha č. 5 – požadavky na webové stránky

A. Obecné informace o kampani a účelu webu

Cíle webu

- Informovat veřejnost o významu rovnosti žen a mužů pro společnost.
- Prezentovat veřejnosti činnosti vlády a Oddělení rovnosti žen a mužů (dále též jen „Oddělení“).
- Komplexně informovat veřejnost o dílčích tématech, které s rovností žen a mužů souvisí.
- Poskytnout praktické rady pro konkrétní životní situace.

Konverzní akce na webu

- Sdílení obsahu
- Tvorba obsahu: tvorba blogů (pro registrované editory)
- Tvorba obsahu: vkládání informací o chystaných akcích (pro neziskový sektor)
- Konzumace obsahu (návštěva obsahových stránek, zhlédnutí videospotu atd.)
- Kontaktování

Klíčové výhody

- Informace související s různými dílčími aspekty rovnosti žen a mužů přehledně na jednom místě.
- Jasný manuál pro oběti, původce i svědky.
- Jasně informace o postoji a strategii vlády pro jednotlivá dílčí témata.
- Souhrnný přehled statistik a analýz pro vědecké účely.
- Souhrnný adresář podpůrných organizací s kontakty a přehledem aktivit.

Cílové skupiny

Cílovou skupinou je široká veřejnost (15+).

Hlavní skupiny v rámci aktuální kampaně:

- (Potenciální) oběť násilí, pachatel či svědek (téma A – domácí násilí).
- (Nastávající) rodič/e (téma B – sladování pracovního a rodinného života).

Hlavní skupiny nad rámec aktuální kampaně:

- Člověk, který na základě vlastních zkušeností téma rovnosti žen a mužů zajímá, hledá podrobnější informace nebo radu.
- Člověk, kterého tematika rovnosti nezajímá, nepovažuje ji za relevantní pro vlastní život a nechce ji řešit.
- Zaměstnavatelé se zájmem prosazovat rovnost na pracovišti.
- Zaměstnanci/kyně veřejné správy.
- Zaměstnanci/kyně nevládních organizací.
- Instituce.
- Vědecká obec.

B. Minimální požadavky na obsahovou náplň

B. 1. Předpokládaná stromová struktura

Hlavní strana (šablona: homepage)

- Logo a slogan
- Vyhledávání
- Navigace
- Aktuality

- Páticka

Vertikální struktura (levý okraj)

- Aktuality (šablona: seznam zpráv)
 - o Novinky Oddělení (šablona: seznam zpráv)
 - o Tiskové zprávy (šablona: seznam zpráv)
 - o Oddělení v médiích (šablona: seznam zpráv)
- O nás (šablona: stránka)
 - o Poslání a činnost Oddělení (šablona: stránka)
 - o Projekty (šablona: stránka)
 - Projekt OP LZZ (šablona: stránka)
 - Projekt z Norských fondů (šablona: stránka)
- Rada vlády pro rovnost žen a mužů (šablona: stránka)
 - o *Krátký úvodní text*
 - o *Odkaz na Statut Rady.*
 - o *Odkaz na Jednací řád Rady.*
 - o *Odkaz na záznamy z jednání Rady a usnesení Rady.*
 - o Členky a členové (šablona: stránka)
 - o Výbory a pracovní skupiny (šablona: stránka)
 - Výbor pro institucionální zabezpečení (šablona: stránka)
 - Výbor pro vyrovnané zastoupení (šablona: stránka)
 - Výbor pro sladění pracovního, soukromého a rodinného života (šablona: stránka)
 - Výbor pro prevenci domácího násilí (šablona: stránka)
 - Pracovní skupina muži a rovnost žen a mužů (šablona: stránka)
 - Pracovní skupina k porodnictví (šablona: stránka)
- Dokumenty (šablona: stránka)
 - o Strategické dokumenty (šablona: stránka)
 - o Akční plány (šablona: stránka)
 - o Mezinárodní úmluvy (šablona: stránka)
- Analýzy (šablona: stránka)
- Dotace (šablona: stránka)
- Nevládní sektor (šablona: stránka)
- Kalendář aktivit (šablona: seznam zpráv)

Horizontální struktura

Domácí násilí (šablona: stránka)

- Jak poznat domácí násilí? (šablona: stránka)
 - o *Krátký úvodní text se základními definicemi, pojmenováním problematických oblastí a daty.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o Jsem oběť (šablona: stránka)
 - o Jsem svědek (šablona: stránka)
 - o Chci umět zvládat agrese (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Domácnost a péče

- Kdo musí sladit? (šablona: stránka)
 - o *Krátký úvodní text se základními definicemi, pojmenováním problematických oblastí a daty.*

- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o Jsem nastávající rodič (šablona: stránka)
 - o Jsem zaměstnavatel (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Práce (šablona: stránka)

- Pracují ženy a muži stejně? (šablona: stránka)
 - o *Krátký úvodní text se základními definicemi, pojmenováním problematických oblastí a daty.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Rozhodovací funkce (šablona: stránka)

- Kdo rozhoduje?
 - o *Krátký úvodní text se základními definicemi, pojmenováním problematických oblastí a daty.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Vzdělání (šablona: stránka)

- Učíme se stejně?
 - o *Krátký úvodní text se základními definicemi, pojmenováním problematických oblastí a daty.*
- Co to je (šablona: stránka)
- Co dělat když (šablona: stránka)
- ... (šablona: stránka)
- ... (šablona: stránka)
- ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Veřejná správa (šablona: stránka)

- Hraje rovnost rolí?
 - o *Krátký úvodní text se základními definicemi, pojmenováním problematických oblastí a daty.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)

- ... (šablona: stránka)
- Co dělá vláda (šablona: stránka)
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)

B. 2. Podrobný popis webu

Hlavní strana (šablona: homepage)

Cíl stránky:

- Proklik hlouběji do webu.
- Komunikovat, o čem web je.
- Komunikovat hlavní aktuality.

Zpráva pro návštěvníky:

Rovnost žen a mužů se týká nás všech. Praktické otázky každodenního života jsou otázkami rovnosti žen a mužů. Rovnost žen a mužů je pozitivní hodnota, která výrazně určuje kvalitu života jednotlivců, rodin a společnosti jako celku. Je v zájmu vlády i každého z nás aktivně se zasazovat o rovnost.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Logo a slogan
- Vyhledávání
- Navigace
- Aktuality
 - o Přehled 3 nejnovějších aktualit formou slideshow s fotografií
 - o Datum a nadpis
 - o Úvod textu s proklikem „číst dál“
 - o aktuality přidává a upravuje Oddělení rovnosti žen a mužů
- Pátka
 - o Facebook likebox
 - o Kdo za projektem stojí
 - o Loga partnerů / loga, které je nutné na web umístit
 - o Povinné a užitečné odkazy
 - o Copyright

Vertikální struktura (levý okraj)

- Aktuality (šablona: seznam zpráv)
 - o Novinky Oddělení (šablona: seznam zpráv)
 - *Např. info o CEDAW, zasedání Rady, Soutěži atp.*
 - o Tiskové zprávy (šablona: seznam zpráv)
 - *Seznam tiskových zpráv s nadpisem a perexem a možností prokliku na jednotlivé zprávy.*
 - o Oddělení v médiích (šablona: seznam zpráv)
 - *Odkazy na relevantní výstupy v médiích.*
- O nás (šablona: stránka)
 - o Poslání a činnost Oddělení (šablona: stránka)
 - *Krátký text obsahující poslání a vizi Oddělení, shrnutí hlavních úkolů a činností Oddělení a vysvětlení, jak je Oddělení zakotveno v rámci ÚV ČR a ve vztahu k Radě.*
 - o Projekty (šablona: stránka)
 - Projekt OP LZZ (šablona: stránka)

- *Krátký popis projektu.*
 - *Odkazy na hlavní výstupy.*
 - Projekt z Norských fondů (šablona: stránka)
 - *Krátký popis projektu.*
 - *Odkazy na hlavní výstupy.*
- Rada vlády pro rovnost žen a mužů (šablona: stránka)
 - Členky a členové (šablona: stránka)
 - *Seznam členů a členek Rady.*
 - Výbory a pracovní skupiny (šablona: stránka)
 - Výbor pro institucionální zabezpečení (šablona: stránka)
 - *Krátký úvodní text k hlavním činnostem výboru.*
 - *Odkazy na zápisy ze zasedání výboru.*
 - *Odkazy na další relevantní dokumenty.*
 - Výbor pro vyrovnané zastoupení (šablona: stránka)
 - *Krátký úvodní text k hlavním činnostem výboru.*
 - *Odkazy na zápisy ze zasedání výboru.*
 - *Odkazy na další relevantní dokumenty.*
 - Výbor pro sladění pracovního, soukromého a rodinného života (šablona: stránka)
 - *Krátký úvodní text k hlavním činnostem výboru.*
 - *Odkazy na zápisy ze zasedání výboru.*
 - *Odkazy na další relevantní dokumenty.*
 - Výbor pro prevenci domácího násilí (šablona: stránka)
 - *Krátký úvodní text k hlavním činnostem výboru.*
 - *Odkazy na zápisy ze zasedání výboru.*
 - *Odkazy na další relevantní dokumenty.*
 - Pracovní skupina muži a rovnost žen a mužů (šablona: stránka)
 - *Krátký úvodní text k hlavním činnostem pracovní skupiny.*
 - *Odkazy na zápisy ze zasedání pracovní skupiny.*
 - *Odkazy na další relevantní dokumenty.*
 - Pracovní skupina k porodnictví (šablona: stránka)
 - *Krátký úvodní text k hlavním činnostem pracovní skupiny.*
 - *Odkazy na zápisy ze zasedání pracovní skupiny.*
 - *Odkazy na další relevantní dokumenty.*
- Dokumenty (šablona: stránka)
 - Strategické dokumenty (šablona: stránka)
 - *Krátký text k historii strategických dokumentů.*
 - *Krátký úvodní text k Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014-2020.*
 - *Odkaz na pdf Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014-2020.*
 - *Odkaz na pdf Východiska strategie rovných příležitostí pro ženy a muže 2011-2015.*
 - *Krátký úvodní text k Prioritám a postupům vlády při prosazování rovnosti žen a mužů.*
 - *Odkazy na pdf Priorit 1998-2015.*
 - *Odkazy na Souhrnné zprávy o plnění Priorit.*
 - *Krátký text vysvětlující provázanost Strategie s dalšími strategickými dokumenty.*
 - *Odkazy na další strategické dokumenty. Přidává a upravuje Oddělení.*
 - Akční plány (šablona: stránka)

- *Krátký úvodní text k Akčním plánům prevence domácího a genderově podmíněného násilí.*
- *Odkaz na Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018*
- *Odkaz na pdf Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011-2014*
- *Úvodní texty a odkazy na další Akční plány.*
- Mezinárodní úmluvy a dokumenty (šablona: stránka)
 - *. Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen*
 - *Krátký úvodní text k Úmluvě.*
 - *Odkaz na pdf Úmluvy.*
 - *Další odkazy. Přidává a upravuje Oddělení.*
 - *Pekingská akční platforma*
 - *Krátký úvodní text k Pekingské akční platformě.*
 - *Odkaz na text Pekingské akční platformy.*
 - *Další odkazy. Přidává a upravuje Oddělení.*
 - *Klíčové dokumenty Rady Evropy*
 - *Krátký úvodní text ke klíčovým dokumentům Rady Evropy.*
 - *Odkaz na pdf Evropská sociální charta.*
 - *Odkaz na pdf Strategie Rady Evropy pro genderovou rovnost na léta 2014-2017.*
 - *Odkazy na další klíčové dokumenty Rady Evropy. Přidává a upravuje Oddělení.*
 - *Klíčové dokumenty Evropské unie*
 - *Krátký úvodní text ke klíčovým dokumentům EU.*
 - *Odkazy na pdf relevantních směrnic.*
 - *Odkaz na pdf Strategie Evropa 2020.*
 - *Odkaz na pdf Strategie EU pro rovnost žen a mužů 2006-2010.*
 - *Odkaz na pdf Plán pro dosažení rovného postavení žen a mužů 2006-2010.*
 - *Odkaz na pdf Rámcová strategie Společenství pro rovnost žen a mužů 2001-2005.*
 - *Odkazy na další klíčové dokumenty EU. Přidává a upravuje Oddělení.*
 - *Další mezinárodní závazky a doporučení*
 - *Krátký úvodní text shrnující další mezinárodní organizace, které se zabývají otázkou rovnosti žen a mužů.*
 - *Odkazy na pdf relevantních dokumentů. Přidává a upravuje Oddělení.*
- Dotace (šablona: stránka)
 - *Informace o dotačním řízení.*
 - *Odkazy na důležité dokumenty.*
- Analýzy (šablona: seznam zpráv)
 - *Elektronická knihovna.*
 - *Odkazy na analýzy zadávané Oddělením v rámci Projektu z Norských fondů.*
 - *Odkazy na Aktuální statistiky.*
- Nevládní sektor (šablona: seznam zpráv)
 - *Adresář nevládního sektoru.*
 - *Podstránka umožňuje nevládním organizacím, aby samy aktualizovaly a doplňovaly informace.*
- Kalendář akcí (šablona: seznam zpráv)
 - *Semináře a konference Oddělení*
 - *Ostatní akce*

- *Podstránka umožňuje nevládním organizacím, aby samy aktualizovaly a doplňovaly informace.*

Horizontální struktura

Domácí násilí (šablona: stránka)

- Jak poznat domácí násilí? (šablona: stránka)
 - *Základní definice a data.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - Jsem oběť (šablona: stránka)
 - *Jednoduchý manuál pro oběti.*
 - Jsem svědek (šablona: stránka)
 - *Jednoduchý manuál pro svědky.*
 - Chci umět zvládat agrese (šablona: stránka)
 - *Jednoduchý manuál pro násilné a potenciálně násilné osoby.*
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
 - *Seznam identifikovaných problémů a tabulka s cíli a indikátory pro danou oblast dle Strategie.*
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Domácnost a péče

- Kdo musí sladovat? (šablona: stránka)
 - *Základní definice a data.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - Jsem nastávající rodič (šablona: stránka)
 - *Jednoduchý manuál pro nastávající rodiče.*
 - Jsem zaměstnavatel (šablona: stránka)
 - *Jednoduchý manuál pro zaměstnavatele.*
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
 - *Seznam identifikovaných problémů a tabulka s cíli a indikátory pro danou oblast dle Strategie.*
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Práce (šablona: stránka)

- Pracují ženy a muži stejně? (šablona: stránka)
 - *Základní definice a data.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - ... (šablona: stránka)
 - ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
 - *Seznam identifikovaných problémů a tabulka s cíli a indikátory pro danou oblast dle Strategie.*
 - *Krátký text k Standardu genderového auditu.*
 - *Odkaz na pdf Standardu.*
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Rozhodovací funkce (šablona: stránka)

- Kdo rozhoduje? (šablona: stránka)
 - o *Základní definice a data.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
 - o *Seznam identifikovaných problémů a tabulka s cíli a indikátory pro danou oblast dle Strategie.*
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Vzdělání (šablona: stránka)

- Učíme se stejně? (šablona: stránka)
 - o *Základní definice a data.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
- ... (šablona: stránka)
- ... (šablona: stránka)
- ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
 - o *Seznam identifikovaných problémů a tabulka s cíli a indikátory pro danou oblast dle Strategie.*
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Veřejná správa (šablona: stránka)

- Hraje rovnost rolí?
 - o *Základní definice a data.*
- Co dělat když (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
 - o ... (šablona: stránka)
- Blog (šablona: stránka)
- Strategie vlády (šablona: stránka)
 - o *Seznam identifikovaných problémů a tabulka s cíli a indikátory pro danou oblast dle Strategie.*
 - o *Krátký text k Metodice hodnocení dopadů regulace na rovnost žen a mužů.*
 - o *Odkaz na pdf Metodiky*
- Odborné analýzy (šablona: stránka)
- Užitečné odkazy (šablona: stránka)

Web bude umožňovat tvorbu a přidávání dalších tematických podstránek i do budoucna. Bude umožňovat měnit názvy jednotlivých úrovní (podstránek) i jejich obsah, včetně možnosti nahrávat dokumenty.

Nezařazené stránky odkazované z patičky

- Rozšířené hledání (šablona: výpis hledání)
- Mapa webu (šablona: mapa webu)
- Poskytování informací (šablona: stránka)
- O přístupnosti (šablona: stránka)

B.3. Popis typových šablon webu

1. Homepage

- hlavička
- navigace
- přehled 3 nejnovějších aktualit (název + perex)
- patička

2. Seznam zpráv

- nadpis stránky
- stránkovací lišta
- datum zprávy
- nadpis zprávy
- perex zprávy

3. Stránka

- nadpis stránky
- text
- tabulka
- seznam (odrážkový, číselný)
- obtékaný obrázek vlevo
- obtékaný obrázek vpravo
- citace
- přílohy (název, typ a velikost souboru)
- související články

4. Detail zprávy

- nadpis stránky
- nadpis zprávy
- datum a čas
- perex
- text
- tabulka
- seznam (odrážkový, číselný)
- obtékaný obrázek vlevo
- obtékaný obrázek vpravo
- citace
- přílohy (název, typ a velikost souboru)
- související články
- fotogalerie

5. Verze pro tisk

- hlavička portálu
- nadpis stránky
- datum a čas
- nadpis zprávy
- perex
- text
- datum a čas vytištění (aktuální datum a čas zobrazení stránky)
- copyright

10. Výpis hledání

- nadpis stránky

- stránkový lišta
- seznam výsledků hledání:
- nadpis stránky/zprávy
- url adresa
- část textu se zvýrazněným výskytem hledaného výrazu
- formulář pro nové hledání
- upřesnění hledání pomocí datumu od do

11. Mapa webu

- tři úrovně

C. Požadovaná technická specifikace

1. Technické požadavky

- Technické řešení webu bude postavené na Open Source CMS (Drupal, WordPress),
- Web je modulární, aby bylo možné jednotlivé funkcionality spouštět postupně,
- Většinu obsahu webu bude možné sdílet pomocí tlačítek na Facebook a Twitter,
- **Licenční podmínky:** viz článek VII. smlouvy,
- Web bude umožňovat fulltextové vyhledávání v obsahu webu,
- Některé akce na webu budou přístupné pouze přihlášeným uživatelům, půjde o: tvorbu a vkládání obsahu v sekci „nevládní sektor“
- Provoz portálu na prostředcích zadavatele (zadavatel provozuje systém pro virtualizaci VMware, vSphere 6.0, zadavatel předpokládá provoz na 1 virtuálním serveru), systémové prostředky virtuálního serveru budou přiděleny po dohodě a dle možnosti zadavatele),
- Záloha portálu na prostředcích zadavatele (zadavatel provozuje zálohovací systém EMC NetWorker), konfigurace zálohování ve spolupráci s dodavatelem systému,
- Pro webovou prezentaci musí být použito kódování znaků UTF8,
- Webová prezentace musí obsahovat měřicí kód ke statistikám dodaný Odborem informatiky
- a musí být připravena na vložení měřicího kódu Google Analytics. Návštěvnost webu je měřena a analyzována pomocí Google Analytics,
- Webová prezentace musí obsahovat odkaz na stránky www.vlada.cz (textový nebo banner),
- V patičce webu musí být uvedeno „Copyright © 2016 Úřad vlády České republiky. Všechna práva vyhrazena.“,
- Při realizaci webu budou využity standardizované technologie vykazující plnou přístupnost (dle platných právních předpisů pro weby státní správy - viz níže), dostatečnou kompatibilitu se současnými zařízeními a maximální životnost, tzn. zpětně kompatibilní HTML 5 + CSS 3 + JavaScript (s javascriptovými knihovnami typu jQuery),
- Prezentace musí splňovat pravidla pro tvorbu přístupného webu, které jsou upraveny zákonem č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů a vyhlášky č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti),
- Prezentace musí splňovat metodiku tvorby a testování webových stránek přístupných uživatelům se zdravotními či jinými hendikepy WCAG 2.0 – úroveň AA (Web Content Accessibility Guidelines) od organizace W3C,
- Prezentace musí splňovat pravidla Blind Friendly Web, které se věnují přístupnosti webových stránek pro uživatele se zrakovým postižením,
- Web musí respektovat zákony o ochraně osobních údajů,
- Web bude upraven pro tiskový výstup pomocí tiskových stylů,
- Prezentace musí splňovat SEO friendly (Cool URI's) adresy na všech úrovních prezentace,
- Prezentace musí být optimalizována pro zobrazení v běžných webových prohlížečích (IE8, IE9, IE10, IE11, Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari a Opera) a dále na mobilních prohlížečích standardně dodávaných s mobilními operačními systémy Android, iOS a Windows,
- Frontend webu bude řešen responsivně a bude se přizpůsobovat rozlišení zařízení, na kterém bude prohlížen. Musí být připraven pro používání na dotykových zařízeních (správné minimální ergonomické rozměry prvků, nezávislost na hover stavech),

- Systém nesmí klást žádné další nároky na uživatele z hlediska instalace dalšího software vyjma internetového prohlížeče a nástroje Adobe Reader,
- Web má vhodnou favicon, jak v klasickém rozměru pro PC, tak i všechny rozměry pro Apple (apple-touch-icon).

2. Požadovaná funkce redakčního systému

- Web nabídne administrační rozhraní pro uživatele-administrátora (poučeného lajka),
- Podpora jazykových mutací portálu (min. česky, anglicky),
- Podpora uživatelských rolí (administrátor, redaktor, registrovaný návštěvník, host), managementu uživatelských účtů a oprávnění,
- Redakční systém bude nastaven tak, že bude umožňovat dílčí změny a doplnění kategorií objednatelům nebo třetí osobou určenou objednatelům,
- Modulární řešení systému – podpora nastavitelných funkcí systémů, přidávání rozšiřujících modulů (fulltextové vyhledávání, RSS, neveřejné sekce, registrace, XML export/import),
- Nástroj pro správu dokumentů – snad editovatelný obsah přes WYSIWYG editor, použití šablon (zasazení textu do předem vytvořené grafické podoby stránek),
- Podpora nahrávání a přidávání multimediálního obsahu (obrázky, videa, odkazy, dokumenty),
- Nástroje pro správu několika verzí jednoho textu (sledování verze, data vytvoření, aktualizace, autora, schválení),
- Nástroje pro archivaci textů a publikace textů pro určitou kategorii uživatelů,
- Nástroje pro vytváření a správu uživatelsky definovaných nabídek (menu), struktury webu,
- Nástroje pro editaci záhlaví a zápatí webových stránek,
- Některé funkcionality webu se budou spouštět později. Konkrétní harmonogram specifikuje objednatel.

3. Požadavky na koncepci a funkčnost systému URL

- Jedna stránka musí mít právě jedno URL. Je nepřijatelné, aby se na jednom URL nacházelo za určitých podmínek více stránek nebo aby se jedna stránka nacházela na více různých URL. Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím parametrů za otazníkem.
- URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory.
- Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301.
- Je možné nastavit přesměrování 301 z libovolného na libovolné URL.
- URL, které může být potřeba zakázat v robots.txt, lze definovat v rozumných skupinách pomocí hvězdičky.
- V URL se používají jen malá písmena anglické abecedy, číslice, pomlčky (mínus), tečky a lomítka.
- URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID).

4. Řízení indexace a XML sitemapy prostřednictvím CMS

- Každé stránce resp. skupině stránek lze nastavit požadované hodnoty meta robots. Výchozí nastavení (index, follow) není třeba nastavovat a do stránky zapisovat.
- Každou stránku resp. skupinu stránek lze zařadit do robots.txt.
- Jednotlivým stránkám nebo skupinám stránek půjde nastavovat link rel="canonical" (a případně též og:url podle protokolu Open Graph).
- Systém automaticky či na vyžádání generuje XML sitemapy.
- Lze vytvářet samostatné sitemapy pro jednotlivé typy stránek či sekce navigační struktury.
 - každé stránce lze rozhodnout:
 - zda v sitemapě bude,
 - s jakou prioritou v sitemapě bude,
 - jakou bude mít výchozí frekvenci aktualizace,
 - v které sitemapě bude, lze-li vytvářet více sitemap.
- Je-li již k dispozici dostatek dat, měla by být frekvence aktualizací nastavována automaticky.
- Po aktualizaci stránky se automaticky nastaví datum poslední aktualizace i v sitemapě.

- Volitelně jde určit, zda má na datum poslední aktualizace vliv doplňkový uživatelský obsah (typicky komentáře pod článkem).
- Pro skupiny stránek (typy stránek, sekce navigační struktury apod.) lze definovat výchozí hodnoty ovlivňující zařazení do sitemap.
- Do XML sitemapy lze přidat důležité obrázky a videa.
- Pro jednotlivé sekce stránek se generují RSS resp. ATOM kanály.

5. Datování, revize, zneplatňování a odstraňování obsahu pomocí CMS

- Ke každé stránce se eviduje datum publikování a datum poslední revize či aktualizace. Požadována je i možnost datovat i dílčí informace na stránce. V případě zájmu objednatele bude možné tato data na stránce zobrazit. V systému půjde každé stránce nastavit doba platnosti resp. datum následující revize. Systém pak bude stránky k revizi sám nabízet ve vhodné frontě.
- Je-li stránka ve výjimečných případech odstraněna bez náhrady, musí vracet stavový kód 404 nebo 410.
- Při krátkodobé poruše vrací server status 503 Service Unavailable.

6. Požadavky na metadata

K jednotlivým stránkám a/nebo dílčím objektům na stránkách lze v administraci zadat minimálně tato metadata:

- titulek (obsah prvku title)
- hlavní nadpis
- text odkazu na stránku v navigační struktuře
- meta description
- shrnutí stránky (anotace)
- atribut alt u obrázků
- implementace OpenGraph a TwitterCard.

7. Nároky na výkon

- Návštěvnost webu očekáváme v řádech tisíců návštěv denně, ve výjimečných a krátkodobých špičkách (např. po odkázání na jiném, hodně čteném webu) až v řádech desítek tisíc návštěv denně. Za těchto podmínek se budou všechny stránky načítat velmi rychle, na běžném vysokorychlostním připojení maximálně v řádu jednotek sekund.
- Pro účely výkonových úspor na straně serveru očekáváme použití prostředků, jakými jsou kešování celých stránek a/nebo obsahových bloků, automatické předgenerování náhledových obrázků v potřebných rozměrech, používání HTTP hlavičky If-Modified-Since, minifikaci, vhodné slučování a kešování připojených souborů (CSS, JavaScript) apod.

8. Další požadavky

- Automatizované testování frontendu a funkcionality.
- Minimalizaci počtu požadavků na server — kombinováním assetů, minifikování CSS a JavaScriptu, maximálním využitím cache prohlížečů, kombinace obrázků designu aplikace do jednoho sprite.
- Využití SSL k vnitřní i vnější komunikaci.
- Web bude chráněn proti útokům typu XSS, SQL injection, CSRF útokům a Session Hijackingu. Dodavatel před spuštěním webu prověří odolnost a dodá z tohoto testování zprávu.

Příloha III – Požadavky zadavatele a vzory dokladů pro podání nabídky pro část 2

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života
Název části veřejné zakázky:	Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce

Tato příloha obsahuje přílohy výzvy vztahující se pouze k části 2 veřejné zakázky:

- Příloha III. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 2
- Příloha III. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 2
- Příloha III. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 2
- Příloha III. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 2
- Příloha III. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 2
- Příloha III. F – Seznam subdodavatelů pro část 2
- Příloha III. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 2
- Příloha III. H – Vzor smlouvy pro část 2

Příloha III. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 2**Krycí list nabídky**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 2: Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce
Identifikační údaje uchazeče právnické osoby	
Obchodní firma nebo název	
Sídlo	
E-mail	
Právní forma	
Identifikační číslo – je-li přiděleno	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno	
Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby	
Identifikační údaje uchazeče fyzické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma	
Rodné číslo nebo datum narození	
E-mail	
Sídlo	
Identifikační číslo – je-li přiděleno	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno	

Nabídková cena		
Uchazečem nabízená cena bez DPH	Výše DPH (neplátce DPH nevyplňuje)	Uchazečem nabízená cena včetně DPH (neplátce DPH nevyplňuje)*

Prohlašuji, že údaje uvedené v nabídce a přílohách jsou ve vztahu k podmínkám výzvy úplné, pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom/a právních následků v případě uvedení nesprávných nebo nepravdivých údajů.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

*** V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH).**

Příloha III. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 2

**Čestné prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů
a o ekonomické a finanční způsobilosti**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 2: Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

I. Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **základní kvalifikační předpoklady** podle § 53 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a čl. 4.1 výzvy.

II. Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **profesní kvalifikační předpoklady** podle § 54 písm. a) a b) zákona a čl. 4.2 výzvy.

III. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Uchazeč o shora uvedenou zakázku čestně prohlašuje, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit uvedenou veřejnou zakázku podle § 50 odst. 1 písm. c) zákona a čl. 4.4 výzvy.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

Příloha III. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 2

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů uchazeče pro plnění části 2 veřejné zakázky stanoví zadavatel v souladu s § 56 odst. 2 písm. a) zákona požadavky na Seznam významných služeb.

Seznam významných služeb

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň **2 významné služby** (zakázky), jejichž předmětem byla výroba a distribuce propagačních materiálů, a to ve finančním objemu alespoň 80.000 Kč včetně DPH za 1 zakázku.

V seznamu významných služeb zpracovaném dle vzoru v příloze III. D uchazeč uvede u každé zakázky předmět plnění, dobu realizace, identifikační údaje objednatele a cenu zakázky.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

Zadavatel bude v rámci součinnosti před uzavřením smlouvy požadovat po vybraném uchazeči předložení následujících dokladů (uchazeči nejsou povinni tyto doklady předkládat v nabídce):

- i. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo*
- ii. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo*
- iii. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle předchozího bodu od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.*

Příloha III. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 2

Čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 2: Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **technické kvalifikační předpoklady** dle § 56 odst. 2 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a přílohy III. C výzvy, k čemuž dále uvádí:

Seznam významných služeb

(požadavky zadavatele viz Příloha III. C této výzvy)

Významná služba č. 1	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Finanční objem služby	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba č. 2	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Finanční objem služby	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

--V případě potřeby doplňte další tabulku pro další významnou službu--.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

Příloha III. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 2**Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 2**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 2: Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku tímto

- I. dle **§ 68 odst. 3 písm. a) zákona č. 137/2016 Sb., o veřejných zakázkách**, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)
- a) předkládá následující seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli **v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele***
-
- b) prohlašuje, že **nemá** žádné statutární orgány nebo členy statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele*;
- II. dle **§ 68 odst. 3 písm. b) zákona**
- a) předkládá **seznam vlastníků akcií**, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek*
-
- b) prohlašuje, že **nemá** formu akciové společnosti*;
- III. dle **§ 68 odst. 3 písm. c) zákona prohlašuje, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu** podle zvláštního právního předpisu** v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

* nehodící se škrtněte (vypusťte)

**zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů.

Příloha III. F – Seznam subdodavatelů pro část 2**Seznam subdodavatelů**

Název veřejné zakázky		Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladění pracovního a soukromého života – část 2: Výroba propagačních materiálů a jejich distribuce	
Identifikační údaje subdodavatele		Věcně vymezená část plnění veřejné zakázky, kterou má uchazeč v úmyslu zadat subdodavatel	
1.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma		
	Sídlo		
	Právní forma		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele		
	Telefon		
	E-mail		
2.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma		
	Sídlo		
	Právní forma		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele		
	Telefon		
	E-mail		

V případě více subdodavatelů doplňte tabulku stejným způsobem.

Příloha III. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 2

1. Podklady pro hodnocení

Uchazeč o tuto část veřejné zakázky zadavateli v nabídce předloží nabídkovou cenu ve formě vyplněné přílohy č. 2 návrhu smlouvy zpracované dle vzoru smlouvy uvedeného v příloze III. H této výzvy k podání nabídky. Celková nabídková cena vyplněná v této příloze musí být shodná s celkovou nabídkovou cenou uvedenou v krycím listu. Hodnocena bude nabídková cena za všechny části (položky) předmětu plnění této části veřejné zakázky.

2. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této části veřejné zakázky je nejnižší nabídková cena včetně daně z přidané hodnoty.

Uchazeč předloží nabídkovou cenu ve formě vyplněné přílohy č. 2 návrhu smlouvy zpracované dle vzoru v příloze III. H této výzvy. Celková nabídková cena vyplněná v této příloze musí být shodná s celkovou nabídkovou cenou uvedenou v krycím listu. Hodnocena bude nabídková cena za všechny části (položky) předmětu plnění této části veřejné zakázky.

3. Způsob hodnocení

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka uchazeče, který v nabídce uvede nejnižší nabídkovou cenu. Taková nabídka získá 100 bodů. Nabídková cena bude hodnocena podle její absolutní výše v korunách českých včetně DPH (v případě neplátců DPH celková nabídková cena, ve zvláštních případech ve výši dle čl. 6.1 výzvy). Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodové hodnocení tedy bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkový počet bodů} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100$$

V případě rovnosti nabídkových cen na prvním místě v pořadí bude nejvhodnější nabídka vybrána losem.

Příloha III. H – Vzor smlouvy pro část 2

-- Vzor smlouvy nesmí být uchazeči měněn, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění. Uchazeč vyplní žlutě označené části, zeleně označená část textu tohoto vzoru je instrukce zadavatele a lze ji vypustit. Uchazeč k návrhu smlouvy v nabídce přiloží přílohy –

ev. č.

Smlouva o výrobě propagačních materiálů a jejich distribuci

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika – Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
zastoupená: PhDr. Mgr. Andreou BARŠOVOU, ředitelkou Odboru lidských práv a ochrany menšin
kontaktní osoba: [bude doplněno před uzavřením smlouvy]
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710
(dále jen „objednatel“)

a

.....
se sídlem:
IČO:
DIČ:
zapsaná ve veřejném rejstříku u soudu v, spisová značka
zastoupená:
bankovní spojení:, účet č.:
kontaktní osoba:
(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele v rámci mediální kampaně zaměřené na podporu rovnosti žen a mužů a jejího přínosu pro společnost (dále jen „mediální kampaň“), která je součástí projektu s názvem „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“ (dále jen „projekt“) vyrobit pro objednatele propagační materiály a zajistit distribuci plakátů a pohlednic, vše dle podrobné specifikace uvedené v příloze č. 1 (dále jen „dílo“), a závazek objednatele řádně a včas provedené dílo nebo jeho části převzít a zaplatit za ně zhotoviteli sjednanou cenu.
2. V příloze č. 1 je uveden maximální počet kusů jednotlivých částí díla. Zhotovitel zhotoví takový počet kusů, ke kterému bude vyzván objednatelem. Objednatel není povinen vyzvat zhotovitele k zhotovení maximálního počtu kusů nebo všech položek (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží zhotoviteli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od její účinnosti do 15. března 2017. Jednotlivé dílčí doby plnění částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1.
2. Místem plnění je celé území České republiky. Není-li uvedeno jinak, probíhá předání díla v Praze dle pokynů objednatele.
3. V případě, že objednatel bude v prodlení s plněním svých povinností uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“, pak se lhůty pro plnění povinností zhotovitele uvedené v příloze č. 1 prodlužují o dobu prodlení objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí díla (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady zhotovitele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy (např. doprava na celém území ČR, náklady distribuce plakátů a pohlednic po celém území České republiky, poštovné a balné plakátů a pohlednic, cena vzorků, cena za umístění reklamy v prostředcích MHD). Uvedené jednotkové ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.
4. Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a ks a bude hrazena dle skutečného počtu objednatelům požadovaných a zhotovitelem předaných položek (částí díla) v souladu s přílohou č. 2.
5. Cena za zhotovení jednotlivých částí díla bude uhrazena vždy po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami, a to na základě faktury vystavené zhotovitelem. Jestliže objednatel zjistí vady díla nebo jeho části po podpisu předávacího protokolu, avšak před doručení faktury, a zhotovitele o tom informuje, není zhotovitel oprávněn vystavit fakturu do doby odstranění těchto vad.
6. Faktura zhotovitele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy, datum podpisu smlouvy a přílohou faktury musí být kopie příslušného předávacího protokolu.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od doručení náležitě doplněné či opravené faktury objednateli.
8. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet zhotovitele do 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

IV.

Předání a převzetí díla

1. Objednatel je oprávněn při výzvě k plnění jednotlivých částí díla nebo při jeho zahájení jednostranně stanovit způsob průběžné kontroly plnění. Objednatel zejména stanoví dílčí kontrolní lhůty, v nichž bude zhotovitel povinen předkládat požadované výstupy nebo podklady (např. návrh řešení, dílčí výstup, vzorek) a způsob jejich předkládání. Zhotovitel je povinen dodržovat stanovená pravidla průběžné kontroly a respektovat požadavky nebo připomínky objednatele.
2. O předání a převzetí části díla sepíší smluvní strany předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a zhotovitele. Návrh předávacích protokolů připraví zhotovitel a budou sepsány ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
3. Objednatel nepřevzme dílo nebo jeho část se zjevnými vadami. V případě, že objednatel zjistí vady díla nebo jeho části při jeho předání, je zhotovitel povinen je odstranit do 3 dnů, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
4. Potvrzení předávacího protokolu objednatelům jej nezabavuje práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Zhotovitel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění díla, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv. Součinnost smluvních stran je dále popsána v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
3. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 2 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
4. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
5. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost, odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou zhotovitele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Zhotovitel odpovídá za vady díla zjištěné při jeho předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 6 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu k příslušné části díla oběma smluvními stranami.
4. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 3 dnů od nahlášení vady, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Zhotovitel se zavazuje, že při vypracování díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky nevýhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného nevýhradního

práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas zhotovitele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu zhotoviteli oznamovat. Toto právo objednatel k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané zhotovitelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Zhotovitel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatel zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny díla.

3. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na Nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména Nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem na základě této smlouvy. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla.
4. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k Zapsaným předmětům průmyslových práv nevýhradní neomezené právo k užití těchto Zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Zhotovitel touto smlouvou opravňuje objednatel k výkonu uvedených nevýhradních práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatel k Zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k Zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla..
5. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných zhotovitelem. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Ostatní předměty duševního vlastnictví, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny za dílo dle této smlouvy.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořizené databázi, zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv

k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně za dílo dle této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Zhotoviteli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

7. Zhotovitel je povinen předat objednateli bezodkladně veškeré informace, doklady a dokumentaci potřebné pro výkon práv dle tohoto článku.

VIII.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny části díla, jíž se skutečnosti dále uvedené týkají (tj. stanovené násobkem počtu požadovaných kusů a jednotkové ceny dle přílohy č. 2) za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním kterékoliv části díla, a to i v případě jeho nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad. Prodlením se pro účely tohoto článku rozumí nedodržení lhůty uvedené v příloze č. 1 smlouvy ve sloupci „Doba plnění“. [V případě nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ nebude za toto prodlení ukládána objednatelem smluvní pokuta. Při opakovaném (více než 2x) nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ zhotovitelem bude objednatel oprávněn postupovat v souladu s čl. IX odst. 2 písm. a) této smlouvy]
 - b) bude v prodlení s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 3 nebo čl. VI odst. 4 této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1,
 - c) porušení kteréhokoliv ustanovení čl. VII této smlouvy;za každý takový případ.
3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

IX.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení zhotovitele se splněním kterékoliv části díla, a to i v případě nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad, delšího než 15 dnů. Prodlením se pro tyto účely rozumí nedodržení lhůty uvedené v příloze č. 1 smlouvy ve sloupci „Doba plnění“. V případě nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 sloupci „Součinnost“ je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže bude zhotovitel v prodlení delším než 15 dnů opakovaně (více než 2x); opakovaným prodlením se rozumí i prodlení s plněním různých povinností,
 - b) prodlení zhotovitele s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 3 nebo VI odst. 4 této smlouvy, delšího než 15 dnů,
 - c) nepředání informací, dokladů nebo dokumentaci potřebných pro výkon práv zhotovitelem dle čl. VII odst. 7,

d) pokud řádně uplatní u zhotovitele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a zhotovitel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.

Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro dosud nesplněnou část předmětu plnění. V takovém případě mu náleží všechna práva k již předaným částem plnění, zejm. pak práva dle čl. VII této smlouvy a záruka k již předaným částem předmětu plnění.

3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny delšího než 15 dní.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Zhotovitel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Povinnosti zhotovitele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatelem a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

X.

Archivace dokumentů, publicita

1. Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku 2027; zhotovitel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
2. Zhotovitel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatele a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Norska.“ Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení – Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatelem a zhotovitelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.
3. Zhotovitel je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě.

XI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Povinnost uveřejňování v Registru smluv pro nabytí účinnosti smluv uzavřených od 01.07.2016 se řídí vnitřním předpisem objednatele.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní stany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Zhotovitel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění, doba plnění a součinnost
 - příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny
 - Příloha č. 3 – Distribuční schéma

– Příloha č. 4 – Vysvětlení distribučního schématu

V dne

V Praze dne

.....

.....

Za

.....
.....
.....

Za Českou republiku - Úřad vlády České republiky
PhDr. Mgr. Andrea BARŠOVÁ
ředitelka Odboru lidských práv a ochrany menšin

Příloha č. 1 - podrobná specifikace předmětu plnění, doba plnění a součinnost

Zhotovitel zpracuje vždy na výzvu objednatele níže uvedené položky.

Položka	Specifikace	Požadovaný počet kusů/forma požadovaných výstupů	Doba plnění	Součinnost
1. Výroba a dodávka samolepek s potiskem	Výroba a dodávka samolepek s potiskem o rozměru 100 x 55 mm s následující specifikací: - Barva potisku: barevně CMYK 4/0 - Materiál: papír, matný - Gramáž: minimálně 100g/m² - Úprava: split Výroba a dodávka samolepek s potiskem o rozměru 50 x 30 mm s následující specifikací: - Barva potisku: barevně CMYK 4/0 - Materiál: papír s jednostrannou matnou laminací - Gramáž: minimálně 100g/m² - Úprava: split	20 000 ks samolepek o rozměru 100 x 55 mm s potiskem 36 000 ks samolepek o rozměru 50 x 30 mm s potiskem Objednatel potvrdí předávací protokol po předání všech kusů hotových samolepek s potiskem v sídle objednatele a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá samolepky s potiskem v objednatelém stanoveném objemu plnění nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu nezbytné podklady pro výrobu samolepek s potiskem (textové a grafické zpracování samolepek, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatele k plnění dodá objednateli první vzorek samolepky o rozměru 100 x 55 mm s potiskem a samolepky o rozměru 50 x 30 mm s potiskem. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženému prvnímu vzorku samolepek. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek samolepek. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku samolepek a určí objem plnění. Zhotovitel zpracuje připomínky k druhému vzorku samolepek a do 8 pracovních dnů od jejich zaslání odevzdá objednateli hotové samolepky s potiskem v objednatelém

				stanoveném objemu plnění.
2. Výroba a dodávka placek	Výroba a dodávka placek s následující specifikací: • Rozměr: průměr 37 mm • Materiál: kov a plast • Zapínání: se spínacím špendlíkem	20 000 ks placek Objednatel potvrdí předávací protokol po předání všech kusů hotových placek v sídle objednatele a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá placky v objednatelém stanoveném objemu plnění nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu placek (textové a grafické zpracování placek, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatele k plnění dodá objednateli první vzorek placky. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženému prvnímu vzorku placky. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek placky. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku placky a určí objem plnění. Zhotovitel zapracuje připomínky k druhému vzorku placky a do 8 pracovních dnů od jejich předání odevzdá objednateli hotové placky v objednatelém stanoveném objemu plnění.
3. Výroba a dodávka bavlněných látkových tašek s potiskem	Výroba a dodávka bavlněných látkových tašek s potiskem s následující specifikací: • Rozměr: 38 x 42 cm, držadlo: 60 cm • Materiál: 100 % bavlna, fair trade bio bavlna • Barva tašek: natural	2 000 ks bavlněných látkových tašek s potiskem Objednatel potvrdí předávací protokol po předání všech kusů bavlněných látkových tašek s potiskem a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá bavlněné látkové tašky s potiskem v objednatelém stanoveném objemu plnění nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu bavlněných látkových tašek s potiskem (textové a grafické zpracování potisku tašek, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatele k plnění dodá

	• Gramáž: 155 g/m² • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Technologie potisku: přímý sítotisk • Požadavky na barvy: vodové, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost			objednateli první vzorek bavlněné látkové tašky s potiskem. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženému prvnímu vzorku tašky. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek tašky. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku tašky a určí objem plnění. Zhotovitel zpracuje připomínky k druhému vzorku tašky a do 8 pracovních dnů od jejich předání odevzdá objednateli hotové bavlněné látkové tašky s potiskem v objednatel stanoveném objemu plnění.
4. Výroba a dodávka otočných flash disků s potiskem	Výroba a dodávka otočných flash disků s potiskem s následující specifikací: • Rozměr: 56 x 19 x 11 mm • Materiál: kov a guma • Barva flash disků: stříbrná matná • Barva potisku: barevně CMYK 4/0 • Kapacita paměti: 4 GB • Kompatibilita: Microsoft Windows 98, ME, 2000, XP, Mac 9.x/X, Linux 2.4x a novější verze • V ceně bude zahrnutý poplatek OSA	2 000 ks otočných flash disků s potiskem Objednatel potvrdí předávací protokol po předání všech kusů otočných flash disků s potiskem a jejich odsouhlasení objednatel.	Zhotovitel odevzdá otočné flash disky s potiskem v objednatel stanoveném objemu plnění nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatel.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu otočných flash disků s potiskem (textové a grafické zpracování potisku flash disků, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatel k plnění dodá objednateli první vzorek otočného flash disku. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženému prvnímu vzorku flash disků.

	- Technologie potisku: přímý sítotisk - Požadavky na barvy: vodové, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost			Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek flash disků. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku flash disků a určí objem plnění. Zhotovitel zpracuje připomínky k druhému vzorku flash disků a do 8 pracovních dnů od jejich předání odevzdá objednateli hotové flash disky s potiskem v objednatelém stanoveném objemu plnění.
5. Výroba a dodávka skládacích větruodolných ekologických deštníků s potiskem	Výroba a dodávka skládacích větruodolných ekologických deštníků s potiskem s následující specifikací: - Průměr: 100 cm, 8 panelů - Materiál: potah vyrobený z recyklovaných PET lahví, kostra kovová (větruodolná), držadlo kovové nebo dřevěné, manuální otvírání - Barva deštníků: jednobarevné - Barva potisku: barevně CMYK 4/0 - Technologie potisku: přímý sítotisk Požadavky na barvy: voděodolné, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost	500 ks skládacích větruodolných ekologických deštníků s potiskem Objednatel potvrdí předávací protokol po předání všech kusů skládacích větruodolných ekologických deštníků s potiskem a jejich odsouhlasení objednatelém.	Zhotovitel odevzdá skládací větruodolné ekologické deštníky s potiskem v objednatelém stanoveném objemu plnění nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatel.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu skládacích větruodolných ekologických deštníků s potiskem (textové a grafické zpracování potisku deštníků, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatel k plnění dodá objednateli první vzorek deštníku. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženému prvnímu vzorku deštníků. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek deštníků. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku deštníků a určí objem plnění.

				Zhotovitel zpracuje připomínky k druhému vzorku deštníků a do 8 pracovních dnů od jejich předání odevzdá objednateli skládací větruodolné ekologické deštníky s potiskem v objednatelém stanoveném objemu plnění.
6. Výroba a dodávka jedno-barevných dámských a pánských triček s potiskem	Výroba a dodávka jednobarevných dámských a pánských triček s potiskem s následující specifikací: - Velikosti: dámský střih: velikost S – 50 ks, velikost M – 100 ks, velikost L – 80 ks, velikost XL – 20 ks; pánský střih: velikost S – 50 ks, velikost M – 100 ks, velikost L – 50 ks, velikost XL – 50 ks - Maximální rozměr potisku: 21 x 30 cm v hrudní části a 10 x 10 cm na zadní límec nebo na rukáv - Gramáž: 165g/m2 - Barva triček: jednobarevná dle požadavku objednatele - Barva potisku: barevně CMYK 4/0 - Materiál: 100 % bavlna, fair trade bio bavlna - Další specifikace: krátký rukáv, u krku kulatý střih - Technologie potisku: přímý sítotisk Požadavky na barvy: vodové, velmi vysoká trvanlivost a barevná stálost	250 ks jednobarevných dámských triček s potiskem 250 ks jednobarevných pánských triček s potiskem Objednatel potvrdí předávací protokol po předání všech kusů jednobarevných dámských a pánských triček s potiskem a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel odevzdá jednobarevná dámská a pánská trička s potiskem v objednatelém stanoveném objemu nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu jednobarevných dámských a pánských triček s potiskem (textové a grafické zpracování potisku triček, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatele k plnění dodá objednateli první vzorek jednoho dámského a jednoho pánského trička. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženému prvnímu vzorku dámského a pánského trička. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek dámského a pánského trička. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku dámského a pánského trička a určí objem plnění. Zhotovitel zpracuje připomínky k druhému vzorku dámského a pánského trička a do 8 pracovních

				dnů od jejich předání odevzdá objednateli hotová jednobarevných dámských a pánských triček s potiskem v objednatelém stanoveném objemu plnění.
7. Výroba, skladování a dodávka plakátů	Výroba plakátů s následující specifikací: - Formát: A3 horizontálně - Gramáž: 170 g/m² - Materiál: křídový papír, matný - Barva: barevně CMYK 4/0 - Spodní okraj: 2 cm - Varianta č. 1 – varianta dle grafického zpracování plakátu ve formátu A3 zaměřeného na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. a. (nevědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR - Varianta č. 2 – varianta dle grafického zpracování plakátu ve formátu A3 zaměřeného na téma na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. b. (vědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR - Varianta č. 3 – varianta dle grafického zpracování plakátu ve formátu A3 zaměřeného na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. a.	5 600 ks plakátů formátu A3 ve 4 tematických variantách dle následujícího rozpisu: Varianta č. 1 – 1400 ks Varianta č. 2 – 1400 ks Varianta č. 3 – 1400 ks Varianta č. 4 – 1400 ks Objednatel potvrdí předávací protokol po kontrole celého plnění výroby v místě skladování a jeho odsouhlasení objednatelém. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání objednatelém určené části hotových plakátů v sídle objednatele a jejich odsouhlasení objednatelém.	Zhotovitel odevzdá plakáty v objednatelém stanoveném objemu plnění nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu plakátů (textové a grafické zpracování plakátů, data pro tisk apod.). Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatele k plnění dodá objednateli první vzorek plakátů a to po jednom kuse za každou variantu uvedenou ve sloupci 1 (varianty č. 1-4). Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženým vzorkům plakátů. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek plakátů a to po jednom za opravovanou variantu. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku plakátů. Zhotovitel zapracuje připomínky k druhému vzorku plakátů a do 8 pracovních dnů od jejich předání odevzdá objednateli hotové plakáty ve všech 4 tematických variantách a v objednatelém stanoveném objemu plnění.

	(nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR • Varianta č. 4 – varianta dle grafického zpracování plakátu ve formátu A3 zaměřeného na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR Zhotovitel distribuuje do sídla objednatele: • 18 ks plakátů varianty č. 1 • 18 ks plakátů varianty č. 2 • 18 ks plakátů varianty č. 3 • 18 ks plakátů varianty č. 4 Zbylé plakáty skladuje do doby pokračování distribuce dle pokynů objednatele, nejdéle však 15 pracovních dní. Skladování probíhá na suchém, tmavém místě, ve vhodném ochranném obalu a v takových celkových podmínkách, které zajistí, že skladováním nebude snížena kvalita plakátů.			Na základě pokynů objednatele skladuje zhotovitel zbylé plakáty do doby další distribuce. Objednateli umožní v této době kontrolu plnění celého objemu výroby v místě skladování.
8. Výroba, skladování a dodávka pohlednic	Výroba pohlednic s následující specifikací: • Formát: A6 horizontálně • Gramáž: 280 g/m2	114 000 ks vytištěných pohlednic formátu A6 ve 4 tematických variantách dle následujícího rozpisu:	Zhotovitel odevzdá pohlednice v objednatelém stanoveném objemu plnění nejpozději do	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění a předá mu podklady pro výrobu pohlednic (textové a grafické zpracování pohlednic, data pro tisk apod.).

• Materiál: pohlednicový karton, přední strana lesklá, zadní matná, popisovatelná • Barva: barevně CMYK 4/0 • Varianta č. 1 – varianta dle grafického zpracování pohlednic ve formátu A6 zaměřené na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. a. (nevědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR • Varianta č. 2 – varianta dle grafického zpracování pohlednic ve formátu A6 zaměřené na téma na téma A (domácí násilí) a cílovou skupinu A. b. (vědomí svědci domácího násilí), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR • Varianta č. 3 – varianta dle grafického zpracování pohlednic ve formátu A6 zaměřené na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou skupinu B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR • Varianta č. 4 – varianta dle grafického zpracování pohlednic ve formátu A6 zaměřené na téma B (sladování pracovního a soukromého života) a cílovou	Varianta č. 1 – 6500 ks Varianta č. 2 – 6500 ks Varianta č. 3 – 6500 ks Varianta č. 4 – 6500 ks Objednatel potvrdí předávací protokol po kontrole celého plnění výroby v místě skladování a jeho odsouhlasení objednatelem. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání objednatelům určené části hotových pohlednic v sídle objednatele a jejich odsouhlasení objednatelem	20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Zhotovitel do 5 pracovních dnů od výzvy objednatele k plnění dodá objednateli první vzorek pohlednic a to po jednom kuse za každou variantu uvedenou ve sloupci 1 (varianty č. 1-4). Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k předloženým vzorkům pohlednic. Zhotovitel do 3 pracovních dnů zašle druhý (opravený) vzorek pohlednic a to po jednom za opravovanou variantu. Objednatel do 2 pracovních dnů zašle zhotoviteli připomínky k druhému (opravenému) vzorku pohlednic. Zhotovitel zapracuje připomínky k druhému vzorku pohlednic a do 8 pracovních dnů od jejich předání odevzdá objednateli finální verzi pohlednic ve všech 4 tematických variantách a v objednatelém stanoveném objemu plnění. Na základě pokynů objednatele skladuje zhotovitel zbylé pohlednice do doby další distribuce. Objednateli umožní v této době kontrolu plnění celého objemu výroby v místě skladování.
--	---	---	---

	skupinu B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče), se sloganem a logem kampaně a s logem Norských fondů a Úřadu vlády ČR Zhotovitel distribuuje do sídla objednatele: • 200 ks pohlednic varianty č. 1 • 200 ks pohlednic varianty č. 2 • 200 ks pohlednic varianty č. 3 • 200 ks pohlednic varianty č. 4 Zbylé pohlednice skladuje do doby pokračování distribuce dle pokynů objednatele, nejdéle však 15 pracovních dní. Skladování probíhá na suchém, tmavém místě, ve vhodném ochranném obalu a v takových celkových podmínkách, které zajistí, že skladováním nebude snížena kvalita pohlednic.			
9. Distribuce plakátů a pohlednic dle distribučního schématu mediální kampaně	Distribuce plakátů a pohlednic, podle pokynů objednatele, včetně zabalení a opatření zásilek štítky s adresou a průvodním dopisem. Zásilky budou distribuovány do Mateřských a rodinných center, na Úřady práce a do vybraných městských knihoven po celé ČR (celkem 1132 distribučních míst). Součástí zásilky pro Rodinná a mateřská centra (289) bude: • Průvodní dopis pro Rodinná a mateřská centra	1 distribuce plakátů a pohlednic dle distribučního schématu mediální kampaně a pokynů objednatele. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání podkladů potvrzujících rozeslání zásilek a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel distribuuje plakáty a pohlednice dle distribučního schématu mediální kampaně a pokynů objednatele nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění, předá mu seznam distribučních míst a podklady pro tisk průvodního dopisu pro Rodinná a mateřská centra, Úřady práce a městské knihovny. Následně do 20 pracovních dnů zhotovitel doručí plakáty a pohlednice vždy s průvodním dopisem, podle pokynů objednatele objednatelem určeným subjektům. Do 5 pracovních dnů od realizace distribuce nechá zhotovitel provést

	• 1 ks plakátů varianty č. 1 • 1 ks plakátů varianty č. 3 • 1 ks plakátů varianty č. 4 • 25 ks pohlednic varianty č. 1 • 25 ks pohlednic varianty č. 2 • 25 ks pohlednic varianty č. 3 • 25 ks pohlednic varianty č. 4 Součástí zásilky pro Úřady práce (160) bude: • Průvodní dopis pro Úřady práce • 1 ks plakátů varianty č. 1 • 1 ks plakátů varianty č. 3 • 1 ks plakátů varianty č. 4 • 1 ks pohlednic varianty č. 1 • 25 ks pohlednic varianty č. 2 • 25 ks pohlednic varianty č. 3 • 25 ks pohlednic varianty č. 4 Součástí zásilky pro městské knihovny v obcích nad 2000 obyvatel (683) bude: • Průvodní dopis pro Městské knihovny • 1 ks plakátů varianty č. 1 • 1 ks plakátů varianty č. 3 • 1 ks plakátů varianty č. 4 • 25 ks pohlednic varianty č. 1 • 25 ks pohlednic varianty č. 2 • 25 ks pohlednic varianty č. 3 • 25 ks pohlednic varianty č. 4 Podrobné distribuční schéma mediální kampaně a vysvětlení			namátkovou externí kontrolu doručení zásilek a poskytne objednateli podklady potvrzujících doručení zásilek v daném objemu na adresy určené objednatelem.
--	---	--	--	--

	distribuční schématu mediální kampaně jsou přílohou č.3 a 4 tohoto dokumentu.			
10. Zajištění umístění vnitřní reklamy v prostředcích MHD	Zajištění umístění plakátů velikosti A3 v prostředcích městské hromadné dopravy ve 14 krajských městech po dobu 1 měsíce. Umístěno bude celkem 1000 plakátů, a sice: • 250 plakátů varianty č. 1 • 250 plakátů varianty č. 2 • 250 plakátů varianty č. 3 • 250 plakátů varianty č. 4	1 umístění reklamy v prostředcích MHD dle pokynů objednatele. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání podkladů potvrzujících zajištění umístění vnitřní reklamy v prostředcích MHD a jejich odsouhlasení objednatelem.	Zhotovitel zajistí umístění vnitřní reklamy v prostředcích MHD dle pokynů objednatele nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele.	Objednatel vyzve zhotovitele k plnění, předá mu pokyny pro umístění reklamy. Následně do 20 pracovních dnů zhotovitel zajistí umístění vnitřní reklamy v prostředcích MHD dle pokynů objednatele. Do 5 pracovních dnů od realizace umístění reklamy předloží zhotovitel objednateli podklady potvrzujících zajištění umístění v daném objemu a na místa určené objednatelem.

Příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

Uchazeč vyplní všechna pole této přílohy. Sedě označená pole jsou v této příloze uvedena pouze pro účely hodnocení nabídek v zadávacím řízení a budou před uzavřením smlouvy vypuštěna.

Položka		Max. počet kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH	Cena za maximální počet ks v Kč bez DPH	Cena za maximální počet ks v Kč s DPH
1. Výroba a dodávka samolepek s potiskem	samolepky o rozměru 100 x 55 mm s potiskem	20 000					
	samolepky o rozměru 50 x 30 mm s potiskem	36 000					
2. Výroba a dodávka placek		20 000					
3. Výroba a dodávka bavlněných látkových tašek s potiskem		2 000					
4. Výroba a dodávka otočných flash disků s potiskem		2 000					
5. Výroba a dodávka skládacích větruodolných ekologických deštníků s potiskem		500					
6. Výroba a dodávka jednobarevných dámských a pánských triček s potiskem	Jednobarevná dámská trička s potiskem	250					
	Jednobarevná pánská trička s potiskem	250					
7. Výroba, skladování a dodávka plakátů		5 600					
8. Výroba, skladování a dodávka pohlednic		114 000					
9. Distribuce plakátů a pohlednic dle distribučního schématu mediální kampaně		1					

10. Zajištění umístění vnitřní reklamy v prostředcích MHD	1					
Celková nabídková cena						*

* max. 1.443.409,00 Kč včetně DPH. V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH) a doplní ustanovení o způsobu, jakým má být přiznána DPH.

Doplňující informace – vzorky:

Tam, kde objednatel požaduje předložit v rámci plnění jednotlivých položek předmětu plnění „vzorky“, se stanoví, že cena za tyto vzorky je zahrnuta v ceně jednotlivých položek plnění uvedených v této příloze (to znamená, že cena vzorků je „rozpočítána“ v ceně plnění a o předaný počet vzorků nelze snížit počet předávaných kusů).

Příloha č. 3 – Distribuční schéma mediální kampaně

Distribuční místa		Mateřská a rodinná centra		Úřady práce		Městské knihovny ve městech nad 2000 obyvatel		MÍST CELKEM (kromě ÚV)
Počet		289		160		683		1132
MATERIÁLY	TOTAL	ks/centrum	MATERIÁLY CELKEM	ks/ÚP	MATERIÁLY CELKEM	ks/knihovna	MATERIÁLY CELKEM	zbývá pro ÚV
Plakát A3 téma A, cílová skupina A.a.	1150	1	289	1	160	1	683	18
Plakát A3 téma A, cílová skupina A.b.	1150	1	289	1	160	1	683	18
Plakát A3 téma B, cílová skupina B.a.	1150	1	289	1	160	1	683	18
Plakát A3 téma B, cílová skupina B.b.	1150	1	289	1	160	1	683	18
CELKEM	4600	4	1156	4	640	4	2732	72
Pohlednice A6 téma A, cílová skupina A.a.	28500	25	7225	25	4000	25	17075	200
Pohlednice A6 téma A, cílová skupina A.b.	28500	25	7225	25	4000	25	17075	200
Pohlednice A6 téma B, cílová skupina B.a.	28500	25	7225	25	4000	25	17075	200
Pohlednice A6 téma B, cílová skupina B.b.	28500	25	7225	25	4000	25	17075	200
CELKEM k distribuci	114000	100	28900	100	16000	100	68300	800

Příloha č. 4 – Vysvětlení distribučního schématu mediální kampaně

Distribuční místa (kromě Úřadu vlády ČR):

- Mateřská centra, celkem: 289
- Úřady práce, celkem: 160
- Městské knihovny v městech nad 2000 obyvatel, celkem: 683

Na všechna distribuční místa budou distribuovány tyto distribuční materiály:

- Plakát A3, celkem 4 pro každé distribuční místo:
 - o 1 plakát téma A (domácí násilí), cílová skupina A. a. (nevědomí svědci domácího násilí)
 - o 1 plakát téma A (domácí násilí), cílová skupina (domácí násilí) A. b. (vědomí svědci domácího násilí)
 - o 1 plakát téma B (sladování), cílová skupina B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče)
 - o 1 plakát téma B (sladování), cílová skupina B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče)
- Pohlednice A6, celkem 100 pro každé distribuční místo:
 - o 25 pohlednic téma A (domácí násilí), cílová skupina A. a. (nevědomí svědci domácího násilí)
 - o 25 pohlednic téma A (domácí násilí), cílová skupina (domácí násilí) A. b. (vědomí svědci domácího násilí)
 - o 25 pohlednic téma B (sladování), cílová skupina B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče)
 - o 25 pohlednic téma B (sladování), cílová skupina B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče)

Pro potřeby Úřadu vlády zbývá:

- Plakáty A3, celkem 78:
 - o 18 plakátů téma A (domácí násilí), cílová skupina A. a. (nevědomí svědci domácího násilí)
 - o 18 plakátů téma A (domácí násilí), cílová skupina (domácí násilí) A. b. (vědomí svědci domácího násilí)
 - o 18 plakátů téma B (sladování), cílová skupina B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče)
 - o 18 plakátů téma B (sladování), cílová skupina B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče)
- Pohlednice A6 celkem 800:
 - o 200 pohlednic téma A (domácí násilí), cílová skupina A. a. (nevědomí svědci domácího násilí)
 - o 200 pohlednic téma A (domácí násilí), cílová skupina (domácí násilí) A. b. (vědomí svědci domácího násilí)
 - o 200 pohlednic téma B (sladování), cílová skupina B. a. (nevědomí nepečující a nevědomí pečující rodiče)
 - o 200 pohlednic téma B (sladování), cílová skupina B. b. (pečující a potenciálně pečující rodiče)

Příloha IV – Požadavky zadavatele a vzory dokladů pro podání nabídky pro část 3

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života
Název části veřejné zakázky:	Mediální komunikace a public relations

Tato příloha obsahuje přílohy výzvy vztahující se pouze k části 3 veřejné zakázky:

- Příloha IV. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 3
- Příloha IV. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 3
- Příloha IV. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 3
- Příloha IV. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 3
- Příloha IV. E – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 3
- Příloha IV. F – Seznam subdodavatelů pro část 3
- Příloha IV. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 3
- Příloha IV. H – Vzor smlouvy pro část 3

Příloha IV. A – Vzor krycího listu nabídky pro část 3**Krycí list nabídky**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 3: Mediální komunikace a public relations
Identifikační údaje uchazeče právnické osoby	
Obchodní firma nebo název	
Sídlo	
E-mail	
Právní forma	
Identifikační číslo – je-li přiděleno	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno	
Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby	
Identifikační údaje uchazeče fyzické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma	
Rodné číslo nebo datum narození	
E-mail	
Sídlo	
Identifikační číslo – je-li přiděleno	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno	

Nabídková cena		
Uchazečem nabízená cena bez DPH	Výše DPH (neplátce DPH nevyplňuje)	Uchazečem nabízená cena včetně DPH (neplátce DPH nevyplňuje)*

Prohlašuji, že údaje uvedené v nabídce a přílohách jsou ve vztahu k podmínkám výzvy úplné, pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom/a právních následků v případě uvedení nesprávných nebo nepravdivých údajů.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

*** V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH).**

Příloha IV. B – Vzor čestného prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů a o ekonomické a finanční způsobilosti pro část 3

**Čestné prohlášení o splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů
a o ekonomické a finanční způsobilosti**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 3: Mediální komunikace a public relations
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

I. Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **základní kvalifikační předpoklady** podle § 53 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a čl. 4.1 výzvy.

II. Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **profesní kvalifikační předpoklady** podle § 54 písm. a) a b) zákona a čl. 4.2 výzvy.

III. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Uchazeč o shora uvedenou zakázku čestně prohlašuje, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit uvedenou veřejnou zakázku podle § 50 odst. 1 písm. c) zákona a čl. 4.4 výzvy.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

Příloha IV. C – Požadavky zadavatele k prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 3

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů uchazeče pro plnění veřejné zakázky stanoví zadavatel v souladu s § 56 odst. 2 písm. a) a e) zákona tyto požadavky:

- I. Seznam významných služeb
- II. Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci

I. Seznam významných služeb

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň **2 významné služby** (zakázky) a to:

- i. alespoň jednu službu, jejímž předmětem byla tvorba mediálních analýz **a současně** mediální strategie **nebo** public relations, a to ve finančním objemu minimálně 80.000 Kč vč. DPH.
- ii. alespoň jednu službu, jejímž předmětem byla propagace na sociálních sítích ve vztahu k mediální kampani, a to ve finančním objemu minimálně 80.000 Kč vč. DPH.

V seznamu významných služeb zpracovaném dle vzoru v příloze IV. D uchazeč uvede u každé zakázky předmět plnění, dobu realizace, identifikační údaje objednatele a cenu zakázky.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

Zadavatel bude v rámci součinnosti před uzavřením smlouvy požadovat po vybraném uchazeči předložení následujících dokladů (uchazeči nejsou povinni tyto doklady předkládat v nabídce):

- a) osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
- b) osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- c) smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle předchozího bodu od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

II. Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci

Uchazeč splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud osvědčí vzdělání a odbornou kvalifikaci **alespoň 1 člena týmu**, který se bude účastnit realizace veřejné zakázky. Člen týmu musí splňovat následující podmínky:

- vysokoškolské vzdělání minimálně bakalářského stupně v oboru mediální komunikace nebo public relations nebo
- alespoň 3 roky praxe v oblasti tvorby mediálních analýz **a současně** mediální strategie **nebo** propagace na mediálních sítích **nebo** public relations (např. propagace na sociálních sítích a mediální strategie).

V seznamu člena(ů) týmu zpracovaném dle vzoru v příloze IV. D uchazeč uvede:

- jména a příjmení členů týmu,
- dosažené vzdělání,
- relevantní praxe (subjekt, u kterého byla realizována, obsah a délka).

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

Zadavatel bude v rámci součinnosti před uzavřením smlouvy požadovat po vybraném uchazeči předložení následujících dokladů (uchazeči nejsou povinni tyto doklady předkládat v nabídce):

- a) doklady o vzdělání,
- b) podepsané strukturované profesní životopisy členů týmu, z jejichž obsahu bude zřejmé splnění uvedených podmínek.

Členové týmu uvedení v nabídce uchazeče se musí aktivně podílet na plnění veřejné zakázky. V případě potřeby změny člena týmu oproti osobám uvedeným v nabídce uchazeče je tato možná pouze se souhlasem zadavatele. Zadavatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně tým kumulativně nesplňoval veškeré požadavky zadavatele na tým uvedené v této příloze.

Příloha IV. D – Vzor čestného prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů pro část 3

Čestné prohlášení o splnění technických kvalifikačních předpokladů

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 3: Mediální komunikace a public relations
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že splňuje **technické kvalifikační předpoklady** dle § 56 odst. 2 písm. a) a e) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) a přílohy IV. C výzvy, k čemuž dále uvádí:

1. Seznam významných služeb

(požadavky zadavatele viz Příloha IV. C této výzvy)

Významná služba dle čl. I bodu i) přílohy IV. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Finanční objem služby	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

Významná služba dle čl. I bodu ii) přílohy IV. C	
Název	
Popis poskytnuté služby (obsah)	
Finanční objem služby	
Období poskytování služby	
Subjekt, kterému byly služby poskytovány (objednatel)	

--V případě potřeby doplňte další tabulku pro další významnou službu--

2. Seznam členů týmu
(požadavky zadavatele viz Příloha IV. C této výzvy)

Člen týmu dle přílohy IV. C čl. II. této výzvy				
Jméno a příjmení	Dosažené vzdělání (stupeň, obor)	Relevantní praxe		
		subjekt, u kterého byla praxe realizována	obsah praxe	délka praxe (období praxe vymezené měsíci a roky)

--V případě potřeby doplňte další tabulku pro dalšího člena týmu--.

Vybraný uchazeč, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 82 odst. 4 zákona.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

Příloha IV. E – Součástí nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 3**Součástí nabídky dle § 68 odst. 3 zákona pro část 3**

Název veřejné zakázky	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 3: Mediální komunikace a public relations
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku tímto

- I. dle **§ 68 odst. 3 písm. a) zákona č. 137/2016 Sb., o veřejných zakázkách**, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)
 - a) předkládá následující seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli **v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele***
.....
 - b) prohlašuje, že **nemá** žádné statutární orgány nebo členy statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele*;
- II. dle **§ 68 odst. 3 písm. b) zákona**
 - a) předkládá **seznam vlastníků akcií**, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek*
.....
 - b) prohlašuje, že **nemá** formu akciové společnosti*;
- III. dle **§ 68 odst. 3 písm. c) zákona prohlašuje, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu** podle zvláštního právního předpisu** v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení	
Titul, jméno, příjmení, funkce	
Podpis	

* nehodící se škrtněte (vypustěte)

**zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů.

Příloha IV. F – Seznam subdodavatelů pro část 3**Seznam subdodavatelů**

Název veřejné zakázky		Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života – část 3: Mediální komunikace a public relations	
Identifikační údaje subdodavatele		Věcně vymezená část plnění veřejné zakázky, kterou má uchazeč v úmyslu zadat subdodavateli	
1.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma		
	Sídlo		
	Právní forma		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele		
	Telefon		
	E-mail		
2.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma		
	Sídlo		
	Právní forma		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele		
	Telefon		
	E-mail		

V případě více subdodavatelů doplňte tabulku stejným způsobem.

Příloha IV. G – Požadavky zadavatele na podklady pro hodnocení, hodnotící kritéria a způsob hodnocení pro část 3

1. Podklady pro hodnocení

1.1. Návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně

Uchazeč předloží návrh zastřešující PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně. Návrh bude zpracován v rozsahu minimálně 3 normostran.

Návrh bude obsahovat minimálně:

- základní východiska PR strategie mediální kampaně
- návrhy na zviditelnění kampaně ve veřejnoprávních i soukromých médiích
- návrhy na zviditelnění mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter
- základní metodologii vyhodnocení mediální kampaně včetně návrhu kvantitativních a kvalitativních indikátorů úspěšnosti kampaně
- vysvětlení, jak návrh koresponduje s *Vládní strategií pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014-2020* a *Akčním plánem prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015-2018*

Návrh nesmí obsahovat genderové stereotypy a sexismus.

Návrh musí být zpracován v souladu s Kreativním briefem mediální kampaně projektu „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“ uvedeným v Příloze I této výzvy.

Uchazeč je povinen předložit realizovatelný návrh, tj. takový, který bude v případě, že se stane vybraným uchazečem, schopen splnit za navrženou cenu. Zadavatel však není tímto návrhem vázán.

1.2. Nabídková cena

Uchazeč předloží nabídkovou cenu ve formě vyplněné přílohy č. 2 návrhu smlouvy zpracované dle vzoru smlouvy uvedeného v příloze IV. H této výzvy. Celková nabídková cena vyplněná v této příloze musí být shodná s celkovou nabídkovou cenou uvedenou v krycím listu. Hodnocena bude nabídková cena za všechny části (položky) předmětu plnění této části veřejné zakázky.

2. Hodnotící kritéria, způsob hodnocení

Základním hodnotícím kritériem pro zadání této části veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Jednotlivým dílčím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100 %.

Zadavatel stanovil tato dílčí hodnotící kritéria:

a) Nabídková cena včetně DPH – váha 60 %

b) Kvalita návrhu PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně – váha 40 %

a) Nabídková cena – váha 60 %

Celková nabídková cena **včetně DPH**.

Jako nejvhodnější bude dle tohoto dílčího kritéria hodnocena nabídka uchazeče, který v nabídce uvede nejnížší nabídkovou cenu. Taková nabídka získá 100 bodů. Nabídková cena bude hodnocena podle její absolutní výše v korunách českých **včetně DPH** (v případě neplátců DPH celková nabídková cena, ve zvláštních případech ve výši dle čl. 6.1 výzvy). Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.

Bodové hodnocení tedy bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkové bodové hodnocení kritéria a)} = \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100$$

b) Kvalita návrhu PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně – váha 40 %

V rámci tohoto kritéria bude posuzován návrh zpracovaný a předložený uchazečem dle čl. 1.1. Hodnotící komise přidělí každé nabídce počet bodů v závislosti na posouzení předloženého návrhu, přičemž v rámci přidělených bodů bude hodnotit návrhy jak samostatně, tak srovnáním mezi sebou navzájem. Hodnotící komise bude kromě míry splnění požadavků na návrh dle čl. 1.1 hodnotit návrh ve vztahu ke 2 následujícím parametrům. V rámci každého parametru nabídka obdrží počet bodů vycházející z bodových škál, ve kterých je již vyjádřen jejich podíl na celkovém hodnocení dílčího kritéria b):

- **b1) Odbornost:** 0-25 bodů
- **b2) Funkčnost:** 0-25 bodů

b1) Odbornost návrhu PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně (0-25 bodů)

21-25 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně stanoví návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně možnosti propagace mediální kampaně a indikátory úspěchu kampaně nejvhodněji.

16-20 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně stanoví návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně možnosti propagace mediální kampaně a indikátory úspěchu kampaně velmi vhodně.

11-15 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně stanoví návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně možnosti propagace mediální kampaně a indikátory úspěchu kampaně vhodně.

6-10 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně stanoví návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně možnosti propagace mediální kampaně a indikátory úspěchu kampaně nepříliš vhodně.

0-5 bodů: Na základě Kreativního briefu mediální kampaně stanoví návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně možnosti propagace mediální kampaně a indikátory úspěchu kampaně nevhodně.

b2) Funkčnost návrhu PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně (0 - 25 bodů)

21-25 bodů: Návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně je vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je genderově sensitivní a tím pádem nejlépe umožňuje dlouhodobou komunikaci kampaně a dílčích témat včetně dlouhodobého hodnocení úspěšnosti kampaně.

16-20 bodů: Návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně, je s drobnými výhradami vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je s drobnými výhradami genderově sensitivní a tím pádem velmi dobře umožňuje dlouhodobou komunikaci kampaně a dílčích témat včetně dlouhodobého hodnocení úspěšnosti kampaně.

11-15 bodů: Návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně je dostatečně vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je dostatečně genderově sensitivní a tím pádem umožňuje dlouhodobou komunikaci kampaně a dílčích témat včetně dlouhodobého hodnocení úspěšnosti kampaně.

6-10 bodů: Návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně je částečně vhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je částečně genderově sensitivní a tím pádem pouze z části umožňuje dlouhodobou komunikaci kampaně a dílčích témat včetně dlouhodobého hodnocení úspěšnosti kampaně.

0-5 bodů: Návrh PR strategie mediální kampaně včetně návrhu hodnocení úspěšnosti kampaně je nevhodný pro prezentaci tématu subjektem státní správy, je genderově nesensitivní a tím pádem

neumožňuje dlouhodobou komunikaci kampaně a dílčích témat včetně dlouhodobého hodnocení úspěšnosti kampaně.

Body získané za jednotlivé parametry (b1 a b2) budou následně sečteny. Nabídka splňující nejlépe dílčí kritérium b) získá nejvyšší počet bodů. Ostatním nabídkám bude přiřazeno takové hodnocení, které vyjadřuje míru splnění tohoto kritéria ve vztahu k nabídce splňující nejlépe dané dílčí kritérium a ve vztahu k požadavkům zadavatele.

Hodnotící komise sečte jednotlivé body přidělené v rámci tohoto hodnotícího kritéria (max. počet bodů je 50) u každé nabídky (= počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b). Hodnocená nabídka získá celkovou bodovou hodnotu (= celkové bodové hodnocení kritéria b), která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvhodnější nabídce.

Bodové hodnocení tedy bude vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkové bodové hodnocení kritéria b)} = \frac{\text{počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b) hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b)}} \times 100$$

Celkové hodnocení nabídky pro část 3

Výsledné hodnocení podle bodovací metody bude provedeno tak, že jednotlivá celková bodová hodnocení nabídek dle dílčích kritérií budou vynásobena příslušnou vahou daného kritéria a na základě součtu výsledných hodnot všech kritérií u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. V případě rovnosti bodů nabídek na prvním místě bude mezi těmito nabídkami vybrána jako nejvhodnější nabídka s vyšším celkovým bodovým ziskem za kritérium b), poté s vyšším bodovým ziskem za kritérium a). V případě, že by nastala rovnost i mezi těmito hodnotami, bude nejvhodnější nabídka vybrána losem.

V souladu s výše popsáním postupem a vzorcí bude celkové hodnocení nabídky vypočteno podle vzorce:

$$\text{Celkový počet bodů} = 0,60 \times \text{kritérium a)} + 0,40 \times \text{kritérium b)}$$

resp. podrobně:

$$\text{Celkový počet bodů} = [0,60 \times \text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena} \times 100] + [0,40 \times \text{počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b) hodnocené nabídky} / \text{nejvyšší počet bodů přidělený v rámci hodnocení kritéria b)} \times 100]$$

Příloha IV. H – Vzor smlouvy pro část 3

-- Vzor smlouvy nesmí být uchazeči měněn, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění. Uchazeč vyplní žlutě označené části, zeleně označená část textu tohoto vzoru je instrukce zadavatele a lze ji vypustit. Uchazeč k návrhu smlouvy v nabídce přiloží přílohy –

ev. č.

Smlouva o reklamních a konzultačních službách

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
zastoupená: PhDr. Mgr. Andrea BARŠOVÁ, ředitelka Odboru lidských práv a ochrany menšin
kontaktní osoba: [bude doplněno před uzavřením smlouvy]
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710
(dále jen „objednatel“)

a

.....
se sídlem:
IČO:
DIČ:
zapsaná ve veřejném rejstříku u soudu v, spisová značka
zastoupená:
bankovní spojení: účet č.:
kontaktní osoba:
(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele v rámci mediální kampaně zaměřené na podporu rovnosti žen a mužů a jejího přínosu pro společnost (dále jen „mediální kampaň“), která je součástí projektu s názvem „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“ (dále jen „projekt“) zajistit propagaci mediální kampaně na sociálních sítích, realizovat PR strategii, media lobbying a media coverage, vše dle podrobné specifikace uvedené v příloze č. 1 (dále jen „služby“ nebo „dílo“), a závazek objednatelů řádně a včas provedené dílo nebo jeho části převzít a zaplatit za ně zhotoviteli sjednanou cenu.
2. V příloze č. 1 je uveden maximální rozsah poskytovaných služeb. Zhotovitel poskytne takové služby, ke kterým bude objednatel vyzván. Objednatel není povinen vyzvat zhotovitele k poskytnutí maximálního rozsahu služeb (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží zhotoviteli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.

II. Doba a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od její účinnosti do 15. března 2017. Jednotlivé dílčí doby plnění částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1.
2. Místem plnění je celé území České republiky.
3. V případě, že objednatel bude v prodlení s plněním svých povinností uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“, pak se lhůty pro plnění povinností zhotovitele uvedené v příloze č. 1 prodlužují o dobu prodlení objednatele.

III. Cena a platební podmínky

1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí díla (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady zhotovitele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy (např. personální náklady na zajištění propagace kampaně na sociálních sítích, doprava na celém území ČR). Uvedené jednotkové ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.
4. Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a ks a bude hrazena dle skutečného počtu požadovaných objednatel a zhotovitelem předaných položek (částí díla) v souladu s přílohou č. 2.
5. Správa reklamy na Facebooku a Twitteru bude hrazena paušální částkou za měsíc, a to zpětně na základě faktur vystavených zhotovitelem. V případě, že tato služba nebude poskytována po celý měsíc, náleží zhotoviteli poměrná výše měsíční ceny (poměr počtu kalendářních dnů v měsíci v poměru počtu kalendářních dnů trvání smlouvy, resp. kalendářních dnů, v nichž byla tato služba poskytována). Přílohou faktur musí být kopie příslušného předávacího protokolu.
6. Cena za zhotovení jednotlivých částí díla bude uhrazena vždy po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami, a to na základě faktury vystavené zhotovitelem. Jestliže objednatel zjistí vady díla nebo jeho části po podpisu předávacího protokolu, avšak před doručení faktury, a zhotovitele o tom informuje, není zhotovitel oprávněn vystavit fakturu do doby odstranění těchto vad.
7. Faktura zhotovitele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy, datum podpisu smlouvy a přílohou faktury musí být kopie příslušného předávacího protokolu.
8. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od doručení náležitě doplněné či opravené faktury objednateli.
9. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet zhotovitele do 21 dnů ode dne doručení faktury objednateli. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

IV. Předání a převzetí díla

1. Objednatel je oprávněn při výzvě k plnění jednotlivých částí díla nebo při jeho zahájení jednostranně stanovit způsob průběžné kontroly plnění. Objednatel zejména stanoví dílčí kontrolní lhůty, v nichž bude zhotovitel povinen předkládat požadované výstupy nebo podklady (např. návrh řešení, dílčí výstup, vzorek) a způsob jejich předkládání. Zhotovitel je povinen dodržovat stanovená pravidla průběžné kontroly a respektovat požadavky nebo připomínky objednatele.
2. O předání a převzetí části díla sepíší smluvní strany předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a zhotovitele. Návrh předávacích protokolů připraví zhotovitel a budou sepsány ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
3. Objednatel nepřevzme dílo nebo jeho část se zjevnými vadami. V případě, že objednatel zjistí vady díla nebo jeho části při jeho předání, je zhotovitel povinen je odstranit do 3 dnů, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.

4. Potvrzení předávacího protokolu objednatelům jej nezpravuje práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Zhotovitel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění díla, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv. Součinnost smluvních stran je dále popsána v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatelů žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
3. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 2 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
4. Za porušení povinností mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
5. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost, odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou zhotovitele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Zhotovitel odpovídá za vady díla zjištěné při jeho předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 6 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu k příslušné části díla oběma smluvními stranami.
4. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 3 dnů od nahlášení vady, nestanoví-li objednatel lhůtu delší.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamaci lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelům v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Zhotovitel se zavazuje, že při vypracování díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatel, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského

zákonu“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas zhotovitele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu zhotoviteli oznamovat. Toto právo objednatel k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané zhotovitelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Zhotovitel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatel zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny díla.

3. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitečný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na Nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitečný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména Nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem na základě této smlouvy. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla..
4. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitečný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k Zapsaným předmětům průmyslových práv výhradní neomezené právo k užití těchto Zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Zhotovitel touto smlouvou opravňuje objednatel k výkonu uvedených výhradních práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatel k Zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k Zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla.
5. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných zhotovitelem. Zhotovitel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Ostatní předměty duševního vlastnictví, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny za dílo dle této smlouvy.

6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně za dílo dle této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užit. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Zhotoviteli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.
7. Zhotovitel je povinen předat objednateli bezodkladně veškeré informace, doklady a dokumentaci potřebné pro výkon práv dle tohoto článku.

VIII. Realizační tým

1. Seznam členů realizačního týmu byl předložen v nabídce zhotovitele podané v zadávacím řízení a je pro zhotovitele závazný (členové realizačního týmu uvedení v seznamu se musí aktivně podílet na plnění předmětu smlouvy), stejně jako požadavky na členy realizačního týmu uvedené v zadávací dokumentaci.
2. V případě potřeby změny člena týmu je tato možná pouze se souhlasem objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně realizační tým kumulativně nesplňoval požadavky zadavatele na realizační tým dle zadávací dokumentace.

IX. Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny části díla, již se skutečnosti dále uvedené týkají (tj. stanovené násobkem počtu požadovaných kusů a jednotkové ceny dle přílohy č. 2) za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním kterékoliv části díla, a to i v případě jeho nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad. Prodlením se pro účely tohoto článku rozumí nedodržení lhůty uvedené v příloze č. 1 smlouvy ve sloupci „Doba plnění“. [V případě nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ nebude za toto prodlení ukládána objednatelem smluvní pokuta. Při opakovaném (více než 2x) nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 ve sloupci „Součinnost“ zhotovitelem bude objednatel oprávněn postupovat v souladu s čl. X odst. 2 b) této smlouvy]
 - b) bude v prodlení s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 3 nebo čl. VI odst. 4 této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1 této smlouvy,
 - c) porušení kteréhokoliv ustanovení čl. VII této smlouvy,
 - d) neplnění předmětu smlouvy členy týmu uvedenými v seznamu členů realizačního týmu ve smyslu čl. VIII odst. 1 této smlouvy nebo změny člena realizačního týmu bez souhlasu objednatele;za každý takový případ.
3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

X.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení zhotovitele se splněním kterékoliv části díla, a to i v případě nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad, delšího než 15 dnů. V případě prodlení zhotovitele s realizováním požadavků na promování příspěvku (reklamy) dle Přílohy 1 položky 3 je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy již při prodlení delším než 5 dnů,
 - b) prodlení zhotovitele se splněním kterékoliv části díla, a to i v případě nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad, delšího než 15 dnů. Prodlením se pro tyto účely rozumí nedodržení lhůty uvedené v příloze č. 1 smlouvy ve sloupci „Doba plnění“. V případě nedodržení dílčích lhůt uvedených v příloze č. 1 sloupci „Součinnost“ je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, jestliže bude zhotovitel v prodlení delším než 15 dnů opakovaně (více než 2x); opakovaným prodlením se rozumí i prodlení s plněním různých povinností,
 - c) prodlení zhotovitele s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 3 nebo VI odst. 4 této smlouvy, delšího než 15 dnů,
 - d) nepředání informací, dokladů nebo dokumentaci potřebných pro výkon práv zhotovitelem dle čl. VII odst. 7
 - e) pokud řádně uplatní u zhotovitele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a zhotovitel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.

Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro dosud nesplněnou část předmětu plnění. V takovém případě mu náleží všechna práva k již předaným částem plnění, zejm. pak práva dle čl. VII této smlouvy a záruka k již předaným částem předmětu plnění.
3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatel se zaplacením ceny delšího než 15 dní.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Zhotovitel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Povinnosti zhotovitele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatel a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

XI.

Archivace dokumentů, publicita

1. Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku 2027; zhotovitel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
2. Zhotovitel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatel a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Norska.“ Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatel a zhotovitelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

3. Zhotovitel je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Povinnost uveřejňování v Registru smluv pro nabytí účinnosti smluv uzavřených od 01.07.2016 se řídí vnitřním předpisem objednatele.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Zhotovitel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění, doba plnění a součinnost
 - příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny
 - příloha č. 3 – Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020
 - příloha č. 4 – Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018

V dne

V Praze dne

.....
Za

.....
Za Českou republiku - Úřad vlády České republiky
PhDr. Mgr. Andrea BARŠOVÁ
ředitelka Odboru lidských práv a ochrany menšin

Příloha č. 1 - podrobná specifikace předmětu plnění, doba plnění a součinnost

Zhotovitel zpracuje vždy na výzvu objednatele níže uvedené položky.

Položka	Specifikace	Požadovaný počet kusů/forma požadovaných výstupů	Doba plnění	Součinnost
1. PR strategie mediální kampaně, včetně strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	V textovém dokumentu bude popsána PR strategie mediální kampaně včetně strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter v návaznosti na Kreativní brief mediální kampaně, uvedený v zadávací dokumentaci kreativní řešení mediální kampaně a grafické zpracování jednotného vizuálu dle smlouvy č. 1. V textovém dokumentu bude dále popsán vztah pojetí PR strategie mediální kampaně včetně strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter k Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020, Akčnímu plánu prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018, které jsou přílohami č. 3 a 4 této smlouvy. Textový dokument bude rovněž obsahovat vysvětlení, jak se PR strategie mediální kampaně, včetně strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	1 PR strategie mediální kampaně ve formě textového dokumentu v minimálním rozsahu 10 normostran, odevzdaná na CD nebo DVD. 1 seznam zajištěných mediálních kontaktů ve formě excelové tabulky o minimálním rozsahu 20 nových kontaktů odevzdaný na CD nebo DVD. 1 strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook ve formě textového dokumentu v minimálním rozsahu 1 normostrana, odevzdaná na CD nebo DVD. 1 strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter ve formě textového dokumentu v minimálním rozsahu 1 normostrana, odevzdaná na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokoly po předání hotové PR strategie mediální	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy objednatele hotovou PR strategii mediální kampaně, strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter a seznam zajištěných mediálních kontaktů.	Objednatel poskytne zhotoviteli dokumenty obsahující kreativní řešení mediální kampaně a grafické zpracování jednotného vizuálu. Zhotovitel předloží objednateli nejpozději do 7 pracovních dnů od výzvy objednatele první verze všech 3 textových dokumentů a excelové tabulky a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení první verze textových dokumentů. Zhotovitel zpracuje nejpozději do 5 pracovních dnů od první schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli druhou (upravenou) verzi všech 3 textových dokumentů, a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhé (upravené) verze všech 3 textových dokumentů.

	vypořádává s genderovými stereotypy, předsudky a sexismem, se specifickým zaměřením na potlačování těchto jevů v prostředí sociálních sítí. Textové dokumenty budou obsahovat zejména: • analýzu veřejnoprávních i soukromých médií v ČR ve vztahu k možnostem pro zviditelnění mediální kampaně, a to včetně tištěných i online médií, televizního a rozhlasového vysílání • doporučení pro zviditelnění mediální kampaně ve veřejnoprávních i soukromých médií v ČR • kontakty, které zhotovitel objednateli zajistil ve veřejnoprávních i soukromých médiích v ČR ve vztahu k možnostem pro zviditelnění mediální kampaně, a to včetně tištěných i online médií, televizního a rozhlasového vysílání • indikátory úspěšnosti PR strategie mediální kampaně • analýzu sociálních sítí Facebook a Twitter ve vztahu k možnostem pro zviditelnění mediální kampaně • doporučení pro zviditelnění mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter • návrhy na název FB stránky a Twitter účtu mediální kampaně v souladu s Kreativní briefem	kampaně, strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook, strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter a seznamu zajištěných mediálních kontaktů a jejich odsouhlasení objednatelem.		Zhotovitel zpracuje nejpozději do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli hotovou PR strategii mediální kampaně, strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter a seznam zajištěných mediálních kontaktů.
--	--	--	--	---

	mediální kampaně, kreativním řešením mediální kampaně a grafickým zpracováním jednotného vizuálu dle smlouvy č. 1. klíčové indikátory úspěšnost kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter (KPI), např. očekávaný počet fanoušků stránky po ukončení kampaně, očekávaný průměrný nárůst fanoušků v průběhu kampaně, očekávaný průměrný zásah promovanych a nepromovaných příspěvků • navrhovaný formát příspěvků kampaně na sociálních sítích (např. novinové články, grafiky, události, fotografie atp.), frekvence a návrh časového harmonogramu jejich zveřejňování • návrhy na hashtagy pro využití na sociálních sítích Facebook a Twitter, v souladu s Kreativním briefem mediální kampaně, a kreativním řešením mediální kampaně.			
2. Průběžné analýzy a závěrečná analýza realizace PR strategie mediální kampaně, včetně analýzy	V textovém dokumentu bude vyhodnocena realizace PR strategie mediální kampaně, včetně realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter v návaznosti na klíčové indikátory úspěšnosti (KPI) určené v PR strategii mediální kampaně, strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a strategii propagace mediální	Maximálně 6 průběžných analýz realizace PR strategie mediální kampaně, realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter a to ve formě textového dokumentu v minimálním rozsahu 2 normostrany, odevzdávaných průběžně	Zhotovitel odevzdává průběžné analýzy realizace PR strategie mediální kampaně, realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních síti Twitter, pravidelně za každý měsíc, během kterého je mediální kampaň realizována, a to vždy nejdéle do 5 pracovních dnů po skončení příslušného kalendářního měsíce.	Objednatel informuje zhotovitele o spuštění mediální kampaně a vyzve jej k přípravě průběžných analýz. Zhotovitel odevzdává průběžné analýzy realizace PR strategie mediální kampaně, realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních síti Facebook a realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních síti Twitter, pravidelně

realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	kampaně na sociální síti Twitter, a s přihlédnutím ke Kreativnímu briefu mediální kampaně a kreativnímu řešení mediální kampaně. Analýzy budou prováděny průběžně, zpětně za uplynulý měsíc vždy k prvnímu dni měsíce, který následuje. Závěrečná analýza bude provedena po skončení kampaně a bude se vztahovat na celé její období. Průběžné analýzy budou obsahovat zejména: • přehled mediálních výstupů informujících o kampani za uplynulý měsíc • analýzu realizace doporučení obsažených v PR strategii mediální kampaně, strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter • z analýzy vycházející doporučení pro další nadcházející období Závěrečná analýza bude obsahovat zejména: • přehled mediálních výstupů informujících o kampani a to za celé období kampaně • analýzu realizace doporučení obsažených v PR strategii mediální kampaně, strategii	jedenkrát měsíčně, maximálně po dobu 6 měsíců, na CD nebo DVD. 1 závěrečná analýza realizace PR strategie mediální kampaně ve formě textového dokumentu, v minimálním rozsahu 10 normostran, odevzdaná na CD nebo DVD. 1 závěrečná analýza realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook ve formě textového dokumentu, v minimálním rozsahu 5 normostran, odevzdaná na CD nebo DVD. 1 závěrečná analýza realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter ve formě textového dokumentu v minimálním rozsahu 3 normostrany, odevzdaná na CD nebo DVD. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání každé z jednotlivých průběžných analýz realizace PR strategie mediální kampaně a jejím odsouhlasení objednatelem. Objednatel potvrdí předávací protokol po odevzdání závěrečné analýzy realizace PR strategie mediální kampaně, závěrečné analýzy realizace strategie propagace	Zhotovitel odevzdá nejpozději do 20 pracovních dnů od výzvy hotovou závěrečnou analýzu realizace PR strategie mediální kampaně, závěrečnou analýzu realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a závěrečnou analýzu realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter.	za každý měsíc, během kterého je mediální kampaň realizována, a to vždy nejdéle do 5 pracovních dnů následujícího měsíce. Objednatel informuje zhotovitele o oficiálním ukončení kampaně nejméně 5 pracovních dní před jejím ukončením. Zhotovitel předloží objednateli nejpozději do 7 pracovních dnů od výzvy první návrhy všech 3 závěrečných analýz (textových dokumentů) a navrhne termín a místo první schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení prvních návrhů textových dokumentů. Zhotovitel zpracuje nejpozději do 5 pracovních dnů od první schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli druhé (upravené) návrhy všech 3 textových dokumentů, a navrhne termín a místo druhé schůzky s objednatelem, která proběhne nejpozději do 3 pracovních dnů od předložení druhých (upravených) návrhů všech 3 textových dokumentů. Zhotovitel zpracuje nejpozději do 2 pracovních dnů od druhé schůzky připomínky objednatele a předloží objednateli hotovou
--	---	--	---	---

	propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a strategii propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter • z analýzy vycházející doporučení pro realizaci obdobných kampaní v budoucnosti • při utváření závěrečné analýzy může zhotovitel čerpat informace z předchozích průběžných analýz	mediální kampaně na sociální síti Facebook a závěrečné analýzy realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter a jejich odsouhlasení objednatelem.		závěrečnou analýzu realizace PR strategie mediální kampaně, závěrečnou analýzu realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook a závěrečnou analýzu realizace strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter.
3. Propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	Propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter bude spočívat v: • promování příspěvků zhotovitelem na sociální síti Facebook a Twitter prostřednictvím zajištění reklamního kreditu a • celkové správě reklamy na facebookovém a twitterovém účtu kampaně. Zhotovitel bude průběžně zajišťovat propagaci mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter formou promování příspěvků (dále také jen „promování“) v celkovém finančním objemu max. 84.998,87 Kč včetně DPH. Frekvence promování je max. 4 příspěvky 4x týdně na sociální síti Facebook a 4 příspěvky 4x týdně na sociální síti Twitter.	Zajišťování reklamního kreditu na Facebooku a Twitteru ve stanoveném finančním objemu max. 84.998,87 Kč včetně DPH po dobu max. 6 měsíců Správa reklamy na Facebooku a Twitteru po dobu max. 6 měsíců Objednatel potvrdí předávací protokol po předání faktur za promování příspěvků na sociální síti Facebook a Twitter za každý měsíc, během kterého zhotovitel promování realizoval. Přílohou faktury musí být kopie faktur od společnosti Facebook a Twitter s uvedením výše skutečně uhrazeného reklamního kreditu a screenshoty promovaných	Propagace na sociálních sítích Facebook a Twitter bude zhotovitelem zahájena na výzvu objednatele a bude poskytována nejdéle do 15. března 2017. Na žádost objednatele o promování konkrétního příspěvku na sociální síti Facebook nebo na sociální síti Twitter je zhotovitel povinen zajistit promování daného příspěvku nejpozději do 24 hodin od doručení žádosti objednatelem.	Na základě objednatelem schválené strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter objednatel jednostranně rozhodne o spuštění propagace mediální kampaně. Zhotovitele o spuštění kampaně informuje v předstihu nejméně 5 pracovních dní. O typu příspěvků k promování rozhoduje výhradně objednatel. Zhotovitel zajišťuje promování pouze na žádost objednatele. Na žádost objednatele o promování konkrétního příspěvku na sociální síti Facebook nebo na sociální síti Twitter je zhotovitel povinen zajistit promování daného příspěvku nejpozději do 24 hodin od doručení žádosti objednatelem. Žádost o promování příspěvku bude objednatelem zaslána na

	Zhotovitel promuje výhradně objednatel zvolené příspěvky a to na žádost objednatele. Promování končí na výslovnou žádost objednatele, při vyčerpání finančního limitu pro daný příspěvek nebo po vyčerpání celkového finančního objemu. Správou reklamy na Facebooku se rozumí příprava inzerce (textů a obrazových podkladů), realizace inzerce a její průběžná optimalizace na základě výsledků měsíčních analýz realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter dle položky č. 2.	příspěvků. Faktury jsou zhotovitelem předkládány jednou měsíčně. Objednatel uhradí pouze takový počet příspěvků, který zhotovitel v daném období skutečně promoval. Objednatel potvrdí předávací protokol po předání faktur za měsíční správu reklamy na sociální síti Facebook a Twitter za každý měsíc, během kterého zhotovitel správu realizoval. Faktury musí obsahovat informaci o tom, jakým způsobem a v jakém časovém objemu zhotovitel správu reklamy realizoval.		zhotovitelem určenou e-mailovou adresu. Zhotovitel vystaví objednateli fakturu za skutečně spotřebovanou výši kreditu a to měsíčně zpětně za každý měsíc promování.
--	--	---	--	---

Příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

Uchazeč vyplní všechna pole této přílohy. Šedě označená pole jsou v této příloze uvedena pouze pro účely hodnocení nabídek v zadávacím řízení a budou před uzavřením smlouvy vypuštěna.

Položka		Max. počet kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH	Cena za maximální počet ks v Kč bez DPH	Cena za maximální počet ks v Kč s DPH
1. PR strategie mediální kampaně, včetně strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	PR strategie mediální kampaně	1				...	
	Seznam zajištěných mediálních kontaktů	1					
	Strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook	1					
	Strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter	1					
2. Průběžné analýzy a závěrečná analýza realizace PR strategie mediální kampaně, včetně analýzy realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	Průběžná analýza realizace PR strategie mediální kampaně, včetně analýzy realizace strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	6 analýz	...	...	...	...	...
	Závěrečná analýza realizace PR strategie mediální kampaně	1	...	...	...	...	...
	Závěrečná analýza realizace propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook	1	...	...	...	...	...

sítích Facebook a Twitter	Závěrečná analýza realizace propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter	1	...	...	...	...	...
3. Propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	Zajišťování reklamního kreditu na Facebooku a Twitteru – stanovený finanční objem	6 měsíců	Nevyplňuje se	Nevyplňuje se	Nevyplňuje se	70.247	84.998,87
	Správa reklamy na Facebooku a Twitteru	6 měsíců	...	...	...	...	...
Celková nabídková cena							*

**max. 217.195,00 Kč včetně DPH. V případě, že uchazeč není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je uchazeč povinen uvést zde cenu dle čl. 6.1 zadávací dokumentace (vč. DPH) a doplní ustanovení o způsobu, jakým má být přiznána DPH.*

Příloha č. 3 – Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v ČR na léta 2014 – 2020

Úřad vlády České republiky

Odbor lidských práv a ochrany menšin



Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Úřad vlády ČR, 2014



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Obsah:

A.	Úvod a kontext Strategie	4
1.	Obecný cíl Strategie	4
2.	Vize Strategie	4
3.	Mise Strategie	4
4.	Rovnost žen a mužů jako základní princip demokratické společnosti	4
5.	Kontext uplatňování rovnosti žen a mužů v ČR	6
5.1.	Mezinárodní souvislosti	6
5.2.	Vnitrostátní strategické dokumenty	7
5.3.	Institucionální kontext	9
B.	Hlavní strategické oblasti.....	10
1.	Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů	12
2.	Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích	14
3.	Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání	15
4.	Sladění pracovního, soukromého a rodinného života	17
5.	Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti	19
6.	Důstojnost a integrita žen a mužů	21
7.	Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích	23
8.	Všední život a životní styl	24
9.	Horizontální strategické priority	25
9.1.	Genderové stereotypy a vztahy	25
9.2.	Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů	25
9.3.	Sběr statistických dat	26
9.4.	Muži a rovnost žen a mužů	26
9.5.	Spolupráce s partnery	27
C.	Implementace Strategie.....	28
1.	Základní mechanismy, metody a nástroje implementace strategie	28
2.	Aktéři a aktérky strategie	28
3.	Minimální standard rovnosti žen a mužů ve státní správě	29
4.	Harmonogram naplňování Strategie	31

Seznam zkratk:

CEDAW – Úmluva o odstranění všech forem diskriminace žen ČR – Česká republika
 ČSÚ – Český statistický úřad
 DPH – daň z přidané hodnoty
 ESF – Evropský sociální fond
 EU – Evropská unie
 MD – Ministerstvo dopravy
 MF – Ministerstvo financí
 MLP – ministerstvo pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu
 MK – Ministerstvo kultury
 MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj
 MO – Ministerstvo obrany
 MPO – Ministerstvo průmyslu a obchodu
 MPSV – Ministerstvo práce a sociálních věcí
 MS – Ministerstvo spravedlnosti
 MŠ – mateřská škola
 MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
 MV – Ministerstvo vnitra
 MZ – Ministerstvo zdravotnictví
 MZE – Ministerstvo zemědělství
 MZV – Ministerstvo zahraničních věcí
 MŽP – Ministerstvo životního prostředí
 NNO – nestátní nezisková organizace
 OECD - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
 OP LZZ – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
 OPZ - Operační program Zaměstnanost
 OSN – Organizace spojených národů
 ZŠ – základní škola

Přestože si uvědomujeme, že pojmy rovnost žen a mužů a genderová rovnost nejsou v pravém slova smyslu synonyma, v tomto dokumentu je jako synonyma používáme.

A. Úvod a kontext Strategie

Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020 (dále jako „Strategie“) je strategickým dokumentem, který tvoří rámec pro uplatňování politiky rovnosti žen a mužů v České republice. Strategie stanovuje jednu z priorit vlády ČR, kterou je rovnost žen a mužů. Tento dokument vlády ČR pro oblast genderové rovnosti jasně vymezuje politiku vlády ČR. Strategie reflektuje reálné potřeby institucionálního zabezpečení rovnosti žen a mužů a definuje otázku rovnosti žen a mužů jako celospolečenskou prioritu.

V úvodu je formulován cíl, vize i tzv. mise Strategie, dále jsou zde popsána obecná východiska, důvody vzniku i právní a institucionální kontext. Druhou stěžejní částí, která navazuje na úvod a popis kontextu, je definice strategických oblastí s cíli, které je třeba do roku 2020 naplnit, popisem nejvýznamnějších problémů a návrhy opatření pro jejich řešení. Strategické oblasti dále doplňují horizontální strategické priority, které se promítají do všech strategických oblastí, umožňují je provazovat mezi sebou a lépe dosahovat vytčených cílů. Závěrečná část textu se zaměřuje na implementaci Strategie, definuje zásadní mechanismy, metody a nástroje, uvádí přehled aktérů a aktérek Strategie a jejich roli a uvádí také minimální standard pro státní správu, který by měl být udržován pro to, aby mohla být Strategie úspěšně naplňována.

Strategie je rámcovým vládním dokumentem v oblasti rovnosti žen a mužů. Tvoří tak základní kostru pro každoročně aktualizovaný dokument Priority a postupy vlády při prosazování rovnosti žen a mužů (dále jako „Priority“),¹ a to zejména v podobě strategických cílů a opatření, kterých bude třeba v období 2014 – 2020 dosáhnout právě prostřednictvím každoročního definování konkrétních úkolů v Prioritách.

1. Obecný cíl Strategie

Základním posláním Strategie je formulovat rámec pro opatření veřejné správy, který by přispíval k dosažení rovnosti žen a mužů v ČR.

2. Vize Strategie

Rovnost žen a mužů je přínosem a hodnotou pro celou společnost, proto usilujeme o to, aby rovnost, jako základní lidské právo, nebyla v České republice pouhým ideálem, ale realitou.

3. Mise Strategie

Usilujeme o spravedlivou společnost – o spravedlivou dělbu zdrojů, rovné postavení a vyrovnanou účast žen a mužů ve všech sférách a na všech úrovních společenského života, o dosažení jejich stejné viditelnosti, důstojnosti a uznání ve společnosti.

4. Rovnost žen a mužů jako základní princip demokratické společnosti

Základním principem demokratické společnosti je úcta k důstojnosti všech osob a k dodržování jejich lidských práv, která vyplývají jak z předpisů vnitrostátních (zejména ústavní zákony),² tak z mezinárodních závazků (zejména právně závazné mezinárodní úmluvy a další dokumenty).³ Rovnost žen a mužů je právě takovým lidským právem⁴ a pilířem demokratické společnosti.

• Aktuální verze dokumentu viz Vláda ČR, *Usnesení Vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 348*. 2013. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/15493/priority_2013.pdf>.

• Jedná se zejména o zákon č. 1/1993 Sb., Ústava ČR; dále z č. 2/1993 Sb., o vyhlášení Listiny základních práv a svobod jako součásti ústavního pořádku ČR

• Rovnost žen a mužů obsahují zásadní dokumenty OSN i EU. Mezi ně patří zejména Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen (CEDAW), Všeobecná deklarace lidských práv, Lisabonská smlouva pozměňující Smlouvu o Evropské unii a Smlouvu o založení Evropského společenství, Evropská Úmluva o ochraně lidských práv a základních svobod a Pekingská deklarace a Akční platforma.

• Listina základních práv a svobod uvádí ve svém čl. 1, že „lidé jsou svobodní a rovni v důstojnosti i v právech“ a dále v čl. 3 specifikuje, že základní práva a svobody se zaručují všem bez rozdílu mimo jiné také pohlaví.

Je zároveň i principem zajišťujícím ženám a mužům možnost svobodně se rozhodnout o tom, jak budou rozvíjet své schopnosti a jak se budou zapojovat do veřejného i soukromého života. Rovnost žen a mužů je také důležitým faktorem pro zajištění a udržení konsensu a stability napříč společnostmi, a to v rovině sociální i ekonomické.⁵

Podpora genderové rovnosti přispívá k:

- posílení spravedlnosti ve společnosti, tj. rovný podíl na rozhodování, na přístupu ke zdrojům i na péči,⁶
- 10 podpoře ochrany lidských práv a úcty k nim,⁷
- 11 posílení principu nediskriminace a rovných příležitostí pro všechny,⁸
- 12 participativnějšímu rozhodování, na kterém se podílí celá společnost,⁹
- 13 ekonomickému růst, lepší konkurenceschopnosti a výkonnosti ekonomiky i pracovního trhu,¹⁰
- 14 demografickému růstu populace,¹¹
zvýšení celkové spokojenosti se správou společnosti v širokém společenském kontextu (tzv. wellbeing),¹²
- 15 zajištění dodržování právního pořádku ČR, zejména právních předpisů věnujících se rovnosti a nediskriminaci, případně i možnosti prosazovat zlepšení právních předpisů,¹³
- 16 posílení důvěryhodnosti ČR na mezinárodní úrovni.

Přestože ČR implementovala do svého právního řádu z mezinárodních závazků i závazků vůči EU mnohá opatření podporující rovnost žen a mužů, naplnění této hodnoty neznamena jen rovnost před zákonem, tzv. rovnost *de iure* deklarovanou právními předpisy, ale především rovnost *de facto*, tedy rovnost reálnou a faktickou. Pro její dosažení je nutné vytvořit institucionální, legislativní, ale i společenský rámec, který by naplňování této hodnoty zabezpečoval.

• Význam rovnosti žen a mužů pro podporu sociální soudržnosti zdůrazňuje např. strategický dokument Evropské komise Evropa 2020, strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění, resp. stěžejní iniciativa tohoto dokumentu, „Program pro nové dovednosti a pracovní místa“. Blíže viz EUR-Lex, *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2010. [online] [cit. 2014-03-20] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0491:CS:NOT>>.

• články 9, 13, 15 a 16 Pekingské deklarace. Blíže viz Pekingská akční platforma. 1995. [online] [cit. 2014-03-03] URL: <<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20E.pdf>>.

⁷ Tamtéž.

⁸ Tamtéž.

• K tomu se mimo jiné blíže vyjadřuje Doporučení Výboru ministrů Rady Evropy Rec(2003)3 k vyrovnanému zastoupení žen a mužů v politickém a veřejném rozhodování (<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=2229>).

¹⁰ K tématu pozitivního dopadu rovnosti žen a mužů na ekonomický růst, lepší konkurenceschopnost a výkonnost ekonomiky i pracovního trhu se mimo jiné vyjadřuje i Evropská komise ve Strategii pro rovnost žen a mužů 2010 – 2015. Blíže viz EUR-Lex, *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2010. [online] [cit. 2014-03-20] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0491:CS:NOT>>.

¹¹ Ke vztahu genderové rovnosti a porodnosti blíže viz Křížková, A. 2007. „Nepříliš harmonická realita. Rodičovské kombinace práce a péče v mezích genderové struktury současné české společnosti“. In *Gender, rovné příležitosti, výzkum* 8 (2): 60-67. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <http://www.genderonline.cz/uploads/b3379e3f92b88df3c88800e0f1bce18e7c6fd3df_neprilis-harmonicka-realits.pdf> nebo Dudová, R. 2009, k textu „A. L. Ellingsæter, A. Leira (ed.), Politicising Parenthood in Scandinavia. Gender Relations in Welfare States“. In *Sociologický časopis* 45 (1). [online] [cit. 2013-03-18] URL: <http://sreview.soc.cas.cz/uploads/d6473595b0823e20ea8e134091f06f4a2827a00f_515_ReviewDudovaSC2009-1.pdf>.

¹² Tzv. wellbeing (do češtiny je možné přeložit jako pocit pohody či blahobyt) chápe např. OECD jako zlepšení nejen materiálních podmínek společnosti, ale i kvalitativních aspektů života, zejména v oblasti volného času, zdraví, vzdělání, životního prostředí, sociálních kontaktů a subjektivní spokojenosti (více k tomu viz: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/>). Ke zlepšení těchto kvalitativních aspektů života může také velkou měrou přispět zvýšení rovnosti žen a mužů ve společnosti. Souvislost mezi genderovou rovností a wellbeingem dokládají mj. i výsledky celosvětových průzkumů, kde země Skandinávie a severské státy (Dánsko, Finsko, Holandsko, Island, Norsko a Švédsko) dlouhodobě dosahují umístění v první desítky států.

¹³ Přehled o stavu dodržování lidských práv ve vazbě na zákony poskytuje např. Zpráva o stavu lidských práv v ČR v roce 2012 vydaná Českým helsinským výborem. Podrobněji viz http://helcom.cz/wp-content/uploads/2013/09/ZLP_2012.pdf

5. Kontext uplatňování rovnosti žen a mužů v ČR

Základním předpokladem strategického uchopení agendy genderové rovnosti je existence materiálu na vládní úrovni, který jasně pojmenuje genderovou rovnost jako celospolečenskou prioritu a zároveň bude vytvářet rámec pro prosazování politiky rovnosti žen a mužů ve střednědobém horizontu. Oproti dosavadní praxi každoročně aktualizovaných Priorit by měla strategie zaštitit tuto politiku v delším časovém období. Strategie by také měla vytvořit konkrétní podklad pro systematickou podporu dosahování rovnosti žen a mužů. Zároveň je strategie základem pro zavádění tzv. genderového mainstreamingu, který je nezbytně důležitou součástí prosazování rovnosti žen a mužů.

Systematické uplatňování rovnosti žen a mužů i genderového mainstreamingu je tak příležitostí pro (i) zlepšení situace v oblasti rovnosti žen a mužů nejen formálně, ale i fakticky, (ii) zformulování vize postavené na obecně platných a osvědčených principech a na širším konsensu napříč společností, (iii) důsledné zapracování mezinárodního kontextu a explicitní přihlášení k mezinárodním závazkům, (iv) komplexní a systematické uchopení agendy a její zařamování v delším časovém období, (v) zajištění kontinuity a udržitelnosti agendy bez omezení volebním obdobím nebo ročním plánem, (vi) stanovení prioritních oblastí, dlouhodobých i specifických cílů a vytvoření kontrolních mechanismů pro monitoring jejich naplňování, (vii) provázání agendy mezi resorty, státní správou a samosprávou, (viii) definování minimálního standardu v politice rovnosti žen a mužů, který je obecně platným rámcem, na němž je možné stavět a který je třeba vždy zajišťovat, (ix) zvýšení povědomí o agendě rovnosti žen a mužů a tím získání širší společenské podpory pro řešení genderových otázek a (x) systematické rozvíjení spolupráce mezi relevantními aktéry a aktérkami v oblasti rovnosti žen a mužů. Strategie si nadto také klade za cíl nastavit politiku rovnosti žen a mužů nezávisle na změnách politického zaměření vlády, tedy jako důležitou hodnotu samu o sobě.

5.1. Mezinárodní souvislosti

ČR se v mnoha mezinárodních dokumentech zavázala prosazovat genderovou rovnost. Jedná se zejména o Úmluvu OSN o odstranění všech forem diskriminace žen, která pro Československou socialistickou republiku vstoupila v platnost 18. března 1983. Česká republika sukcedovala ke dni svého vzniku, tj. k 1. lednu 1993, do všech mezinárodních závazků, a proto je od okamžiku svého vzniku její smluvní stranou.¹⁴ Dále se jedná o významný mezinárodní dokument, který není právně závazný, avšak má silnou mezinárodní relevanci, kterým je Pekingská akční platforma přijatá na Čtvrté celosvětové konferenci o ženách v Pekingu v roce 1995.¹⁵

Závazek prosazovat rovnost žen a mužů pro ČR vyplývá rovněž z Evropské sociální charty, nejvýznamnější mezinárodní smlouvy Rady Evropy pro oblast sociálních věcí, kterou ČR ratifikovala dne 3. listopadu 1999. Tyto závazky vyplývají také ze Strategie Rady Evropy pro genderovou rovnost na léta 2014 – 2017¹⁶ a také z řady doporučení Rady Evropy v oblasti genderové rovnosti.¹⁷ K podpoře rovnosti žen a mužů rovněž své členské státy vyzývá Organizace

1.5 Blíže viz MPSV, CEDAW. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <<http://www.mpsv.cz/cs/12165>>.

1.6 Blíže viz MPSV, *Zpráva ze čtvrté světové konference o ženách (Peking 4. - 15. září 1995)*. 1995. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12427/Peking-1995_1.pdf>.

1.7 Základního cíle strategie Rady Evropy – efektivní realizace genderové rovnosti – bude dosaženo prostřednictvím realizace strategických cílů, kterými jsou: boj proti genderovým stereotypům a sexismu, prevence a boj proti násilí páchanému na ženách, zajištění rovného přístupu žen ke spravedlnosti, dosažení vyváženého zastoupení žen a mužů v politickém a veřejném rozhodování a uplatňování genderového mainstreamingu ve všech politikách a opatřeních (blíže viz Council of Europe, *Gender Equality Commission (GEC) – Gender Equality Strategy 2014 – 2017*. 2013. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=2105977&Site=CM>>.)

¹⁷ Viz zejména doporučení CM/Rec(2007)17, Rec(2003)3, Rec(2002)5, CM/Rec(2007)13, CM/Rec(2008)1).

pro hospodářskou spolupráci a rozvoj,¹⁸ Mezinárodní organizace práce,¹⁹ Rada evropských samospráv a regionů²⁰ a mnoho dalších mezinárodních subjektů.

Rovněž EU má významnou pozici na poli prosazování rovnosti žen a mužů. Ve své legislativě²¹ i dalších dokumentech se touto otázkou zabývá a určuje hlavní rámec pro prosazování rovnosti žen a mužů také ve svých členských státech. Strategie proto také vychází z klíčových dokumentů EU (aktuálních i minulých), a to zejména následujících:

- Strategie Evropa 2020,²²
- Strategie EU pro rovnost žen a mužů 2010 – 2015,²³
- Plán pro dosažení rovného postavení žen a mužů 2006 – 2010,²⁴
- Rámcová strategie Společenství pro rovnost žen a mužů (2001-2005).²⁵

5.2. Vnitrostátní strategické dokumenty

Hlavním strategickým dokumentem vlády ČR schváleným usnesením vlády ČR ze dne 8. dubna 1998 č. 236 jsou Priority a postupy vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) mužů a žen (výše definované Priority). Tento koncepční dokument je od roku 1998 každoročně vyhodnocován a jsou také aktualizována opatření v něm vždy obsažená.²⁶ Priority tak dosud tvořily hlavní linii, po níž byla rovnost žen a mužů vládou ČR zajišťována a prosazována.

Jak je již výše uvedeno, Strategie poskytuje širší rámec Prioritám a doplnění dalším koncepčním dokumentům vlády ČR, které se pojí s genderovou agendou a především nastavuje vnitrostátní

□ Blíže viz OECD, *Gender Equality In Education, Employment and Entrepreneurship: Final Report To The MCM 2012*. 2012. [online] [cit. 2014-02-10] URL: <<http://www.oecd.org/els/family/50423364.pdf>>.

□ Blíže viz např. Rezoluce o rovnosti žen a mužů – podstata důstojné práce. 2009. [online] [cit. 2014-03-18] URL: <<http://www.mpsv.cz/files/clanky/12419/rezolute.pdf>>.

□ Zejména Evropská charta za rovnost žen a mužů na úrovni života ve městech a obcích. [online] [cit. 2014-01-25] URL: <http://www.ccre.org/img/uploads/piecesjointe/filename/charte_egalite_cz.pdf>.

□ Tato legislativa zahrnuje zejména následující předpisy: (i) Směrnice Rady 2000/78/ES ze dne 27. listopadu 2000, kterou se stanoví obecný rámec pro rovné zacházení v zaměstnání a povolání, (ii) Směrnice Rady 79/7/EHS ze dne 19. prosince 1978 o postupném zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti sociálního zabezpečení, (iii) Směrnice Rady 96/97/ES ze dne 20. prosince 1996, kterou se mění směrnice 86/378/EHS o zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v systémech sociálního zabezpečení pracovníků (iv) Směrnice Rady 2004/113/ES ze dne 13. prosince 2004, kterou se zavádí zásada rovného zacházení s muži a ženami v přístupu ke zboží a službám a jejich poskytování. (v) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/54/ES ze dne 5. července 2006 o zavedení zásady rovných příležitostí a rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti zaměstnání a povolání.

²² Strategie Evropa 2020 definuje jako základní cíl dosažení hospodářského růstu, který by byl inteligentní, udržitelný a inkluzivní. Takový hospodářský růst není bez důrazu na rovnost žen a mužů možný. Konkrétními opatřeními, která se ve Strategii Evropy 2020 k rovnosti žen a mužů vztahují, jsou: podpora nových forem rovnováhy mezi pracovním a soukromým životem a politiky aktivního stárnutí a zvýšení rovnosti žen a mužů; navrzení a provádění programů na podporu sociální inovace zaměřených na nejohroženější skupiny, nabízející znevýhodněným komunitám především inovační vzdělávání, odborné vzdělávání a pracovní příležitosti, boj proti diskriminaci; posouzení přiměřenosti a udržitelnosti systémů sociálního zabezpečení a důchodových systémů a vymezení způsobů, jak zajistit lepší přístup k systémům zdravotní péče. Vláda ČR stanovila usnesením vlády ČR ze dne 7. června 2010 č. 434 specifické kvantifikované národní cíle. Pro oblast rovnosti žen a mužů jsou relevantní zejména tyto: zvýšení celkové míry zaměstnanosti osob ve věku 20 - 64 let na 75 %; zvýšení míry zaměstnanosti žen (20 - 64 let) na 65 %; snížení počtu osob ohrožených chudobou, materiální deprivací nebo žijících v domácnostech bez zaměstnané osoby do roku 2020 oproti roku 2008 o 30 000 osob.

²³ Strategie EU pro rovnost žen a mužů 2010 – 2015 se zaměřuje na tyto oblasti: (i) stejná ekonomická nezávislost pro ženy a muže, (ii) stejná odměna za stejnou práci, (iii) rovnost v rozhodování, (iv) důstojnost, integrita a ukončení genderového násilí, (v) prosazování rovnosti žen a mužů mimo EU a na (vi) horizontální otázky (genderové role, právní předpisy a nástroje pro veřejnou správu). (Blíže viz *Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2010. [online] [cit. 2014-03-08] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/ALL/?uri=CELEX:52010DC0491>>).

²⁴ Blíže viz *Komise evropských společenství, Sdělení Komise Radě, Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů*. 2006. [online] [cit. 2014-02-03] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0092:FIN:CS:PDF>>.

□ Blíže viz Rada EU, *Rozhodnutí Rady ze dne 20. prosince 2000, kterým se zavádí akční program týkající se Strategie Společenství pro rovnost žen a mužů (2001-2005)*. 2001. [online] [cit. 2014-03-07] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32001D0051:CS:HTML>>.

□ Blíže viz Vláda ČR, *Usnesení vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 348*. 2013. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/15493/priority_2013.pdf>.

mechanismus uplatňování genderové rovnosti včetně genderového mainstreamingu veřejných politik. Strategie, jakožto hlavní střednědobý koncepční dokument na vládní úrovni, by tedy měla být zohledněna při implementaci dalších strategických dokumentů i v jiných oblastech. Tyto další dokumenty buď již zahrnují základ pro promítnutí genderové otázky do daného tématu, nebo genderové téma není v daném dokumentu explicitně zmíněno a Strategie by měla poskytnout vodítko i pro takový typ dokumentu.

Těmito dalšími strategickými dokumenty jsou zejména:

14. Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011 – 2014²⁷ (a připravovaný navazující akční plán na období po r. 2014),
15. Národní program reforem ČR,²⁸
16. Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na léta 2010 – 2014,²⁹
17. Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013 až 2017,³⁰
18. Strategie sociálního začleňování,³¹
19. Postup při realizaci aktualizované Koncepce integrace cizinců – Společné soužití v roce 2013,³²
20. Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015,³³
21. Národní strategický plán rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013,³⁴
22. Strategie regionálního rozvoje ČR na roky 2007 – 2013,³⁵
23. Strategie boje proti sociálnímu vyloučení na období 2011 – 2015,³⁶
24. Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015,³⁷
25. Národní politika výzkumu, vývoje a inovací 2009-2015 s výhledem do 2020,

18 Blíže viz MPSV, Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011-2014. 2011. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12193/5_material_NAP_15-04-2011.pdf>.

19 Blíže viz Úřad vlády ČR, Národní program reforem ČR 2013. [online] [cit. 2013-01-03] URL: <http://www.vlada.cz/assets/evropske-zalezitosti/dokumenty/NPR_2013_fin_1.pdf>.

20 Blíže viz Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na léta 2010 – 2014. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <<http://www.nrzp.cz/dokumenty/np-ozp.pdf>>.

21 Blíže viz MPSV, Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013 až 2017. 2013. [online] [cit. 2013-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/14540/NAP_2013-2017_070114.pdf>.

22 Blíže viz MPSV, Strategie sociálního začleňování 2014-2020. 2012. [online] [cit. 2013-01-03] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/17082/strategie_soc_zaclenovani_2014-20.pdf>.

23 Aktuální verze Koncepce integrace cizinců na území ČR je k dispozici na: <http://www.mvcr.cz/clanek/integrace.aspx>.

24 Blíže viz MV, Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015. 2012. [online] [cit. 2014-01-18] URL:

<https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&ved=0CC8QFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.mvcr.cz%2Fsubor%2Fmaterial-obchod-s-lidmi-pdf.aspx&ei=H60MU_WqMovGtAaSw4DgBQ&usq=AFQjCNFF8wAW-m6Y_MVgSq4f1ioKtRnNaA&sig2=JzHOU6k38wIXzCovUG0BHA&bvm=bv.61725948.d.Yms>.

29 Blíže viz MZE, Národní strategický plán rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. 2006. [online] [cit. 2014-01-18] URL: <http://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemdelstvi/koncepce-a-strategie/narodni-strategicky-plan-rozvoje-venkova.html>.

30 Blíže viz MMR, Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007 – 2013. [online] [cit. 2013-09-06] URL: <<http://www.mmr.cz/cs/Podpora-regionu-a-cestovni-ruch/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionálního-rozvoje-Ceske-republiky-na>>.

31 Blíže viz Agentura pro sociální začleňování, Strategie boje proti sociálnímu vyloučení. [online] [cit. 2014-01-18] URL: <<http://www.socialni-zaclenovani.cz/dokumenty/strategie-boje-proti-socialnimu-vyloucenii/>>.

32 Blíže viz MV, Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v ČR na období 2012-2015. 2012. [online] [cit. 2014-01-18] URL:

<https://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CDQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.mvcr.cz%2Fsubor%2Fmaterial-obchod-s-lidmi-pdf.aspx&ei=G249U7vTMsextAaU8ICgDg&usq=AFQjCNFF8wAW-m6Y_MVgSq4f1ioKtRnNaA&sig2=hFcBzWS2Ihjc_7cQeq3s6A&bvm=bv.64125504.d.Yms>.

- 33 Národní inovační politika,
34 a další.

Jelikož je téma genderové rovnosti průřezovým tématem, bude Strategie do budoucna působit také jako základní rámec pro další vznikající koncepční dokumenty na vládní (eventuálně i jiné) úrovni. Bude také fungovat jako základní rámec pro v budoucnu případně vzniklé akční plány, jež budou některá z jejích témat rozpracovávat blíže.³⁸ Díky propojení specifických témat s průřezovou Strategií tak bude možné zlepšovat reálný stav dosud systematicky neřešených komplexních agend, jako je např. vícenásobná diskriminace, případně posilovat genderové hledisko v oblastech, pro které již strategické dokumenty existují (např. sociální vyloučení).

Při formulování cílů a opatření vychází Strategie také z dalších zdrojů, kterými jsou zejména výstupy z vnitrostátních statistických zjištění, publikované především ČSÚ³⁹ a dále z předchozích Souhrnných zpráv o plnění Aktualizovaných opatření Priorit.⁴⁰

5.3. Institucionální kontext

Usnesením vlády ČR ze dne 10. října 2001 č. 1033 byla zřízena Rada vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (dále jako „Rada“). Ta je stálým poradním orgánem vlády ČR pro otázky rovnosti žen a mužů. Funkci jejího sekretariátu plní oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR. Rada je významným orgánem, který určuje kontext rovnosti žen a mužů v ČR. Rada má čtyři výbory, které rozpracovávají jednotlivá témata, jimž Rada věnuje pozornost. Jsou to:

- ▲ Výbor pro institucionální zabezpečení rovných příležitostí žen a mužů,
 - ▲ Výbor pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v politice a rozhodovacích pozicích,
 - ▲ Výbor pro sladění pracovního, soukromého a rodinného života, a
 - ▲ Výbor pro prevenci domácího násilí.
- ▲ Rada má dále jednu pracovní skupinu, kterou je Pracovní skupina muži a rovnost žen a mužů.

Na úrovni jednotlivých ministerstev jsou koordinací agendy rovnosti žen a mužů pověřeni resortní koordinátoři a koordinátorky rovnosti žen a mužů, tzv. gender focal points.⁴¹

V rámci Parlamentu ČR se agendou genderové rovnosti zabývají zejména Stálá komise pro rodinu, rovné příležitosti a národnostní menšiny Poslanecké sněmovny. V Senátu je to především Podvýbor pro lidská práva a rovné příležitosti Výboru pro vzdělání, vědu, kulturu, lidská práva a petice. K prosazování práv na rovné zacházení s ženami a muži dále významně přispívá také úřad Veřejného ochránce práv.

Na úrovni samosprávy (krajů i obcí) neexistuje pevně daná struktura, v jejímž rámci by byla politika rovnosti žen a mužů řešena. Na některých krajských úřadech je tato otázka řešena více, někde jí není přikládán dostatečný důraz. Obdobná situace je také v jednotlivých obcích.

V rámci prosazování rovnosti žen a mužů figurují také další aktéři a aktérky, kterých se tato problematika dotýká. Patří mezi ně například Český statistický úřad, Úřad práce a inspektoráty práce, zástupci zaměstnanců i zaměstnavatelů atd.

Všechny výše uvedené aktérky a aktéři by měli přispívat k naplňování cílů a opatření specifikovaných ve Strategii.

³⁸ Začátkem roku 2014 byly například zahájeny přípravy Akčního plánu pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, od roku 2015 by měl vstoupit v platnost nový Akční plán prevence domácího násilí a násilí na ženách.

• ČSÚ každoročně zveřejňuje soubor statistických údajů týkajících se rovnosti žen a mužů a rozdělených dle pohlaví. Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže 2013*. 2014. [online] [cit. 2014-04-03] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/publ/1413-13-r_2013>.

• Blíže viz MPSV, *Souhrnné zprávy o plnění priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) žen a mužů*. 2013. [online] [cit. 2014-01-03] URL: <<http://www.mpsv.cz/cs/12352>>.

• K tomuto pověření došlo usnesením vlády ČR ze dne 9. května 2001 č. 456.

B. Hlavní strategické oblasti

Hlavní strategické oblasti, kterým je třeba při stanovování dlouhodobějších cílů v rámci Strategie věnovat pozornost, byly v obecné rovině rozpracovány v dokumentu Východiska strategie rovných příležitostí pro ženy a muže 2011 – 2015 (dále jako „Východiska strategie“),⁴² který byl vzat na vědomí vládou ČR usnesením ze dne 19. října 2011 č. 770.

Přestože je agenda rovnosti žen a mužů ukotvena v řadě dokumentů a každoročně aktualizované Priority jsou formálně naplňovány, aktuální reálný stav agendy ukazuje, že rovnosti žen a mužů nebylo de facto dosaženo. V roční zprávě o rovnosti žen a mužů Světového ekonomického fóra Global Gender Gap Index ČR klesla ze 73. místa v r. 2012 na 83. místo v r. 2013 ze 136 sledovaných států; mezi lety 2006 a 2013 ČR poklesla o 30 míst.⁴³ Rovněž v kontextu EU dosahuje ČR v hodnocení rovnosti žen a mužů podprůměrné hodnoty.⁴⁴ Na významné problémy ČR v oblasti rovnosti žen a mužů upozorňuje také zpráva Dopady ekonomické krize na situaci žen a mužů a na politiky rovnosti žen a mužů, vydaná Evropskou komisí v r. 2012.⁴⁵ Aktuální situaci v České republice mapuje také Národní zpráva české koalice Social Watch za rok 2012.⁴⁶

Pro úspěšné prosazování a kontrolu politiky rovnosti mužů a žen je zcela zásadní existence odpovídajícího institucionálního zabezpečení a dostatečného personálního a finančního zajištění. Nejvýznamnější institucionální článek v této oblasti, Rada, však nedisponuje výkonnými ani kontrolními pravomocemi. Další články institucionálního mechanismu politiky rovnosti žen a mužů existují převážně pouze na vládní a ministerské úrovni, agenda není systematicky institucionálně pokryta na úrovních samosprávy. Na úrovni jednotlivých ministerstev jsou koordinací agendy rovnosti žen a mužů pověřeni resortní koordinátoři a koordinátorky, tj. tzv. gender focal points, jejichž organizační zařazení není v rámci resortů jednotně nastaveno, odborné kompetence i reálná možnost pokrýt tuto agendu v rámci daného resortu a daného úvazku (měl by činit 20 hodin týdně) je různá. Celostátní koordinátor agendy, oddělení rovnosti žen a mužů nedisponuje dostatečnými pravomocemi ani personálními zdroji k reálnému prosazování politiky genderové rovnosti, zejména v zásadních oblastech (formulování politik, stanovování úkolů a jejich kontrola, koordinace aktérů a akterek).⁴⁷ Pro implementaci genderového mainstreamingu nejsou vytvořeny organizační podmínky ani vyčleněny specifické finanční zdroje ze státního rozpočtu.

Rovněž zastoupení žen v rozhodovacích pozicích je v ČR velmi nízké. V Poslanecké sněmovně zasedá pouze 19,5 % žen, tj. 39 poslankyň. V šestnáctičlenném kabinetu vlády jsou v současnosti tři ženy. U 60 největších společností operujících na českém trhu jsou ženy zastoupeny v představenstvech pouze ze 4 %. U 51 z těchto společností není v představenstvu zastoupena žena ani jedna.⁴⁸

⁴² Blíže viz MPSV, *Východiska Strategie rovnosti (rovných příležitostí) pro ženy a muže 2011 – 2015*. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12201/vychodiska-strategie_priority_15-9-2011.pdf>.

⁴³ Blíže viz World Economic Forum, *The Global Gender Gap Report 2013*. 2013. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2013.pdf>.

⁴⁴ V rámci Indexu rovnosti žen a mužů (Gender Equality Index) Evropského institutu pro rovnost žen a mužů ČR dosahuje hodnoty 44,4, průměr EU činí 54. Blíže viz EIGE, *Gender Equality Index Report*. 2013. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <<http://eige.europa.eu/apps/gei/content/Gender-Equality-Index-Report.pdf>>.

⁴⁵ Blíže viz European Commission, *The Impact of the Economic Crisis on the Situation of Women and Men and on Gender Equality Policies*. 2013. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/documents/130410_crisis_report_en.pdf>.

⁴⁶ Blíže viz Social Watch ČR, *Česká republika: úpadek a rezignace*. 2012. [online] [cit. 2014-01-06] URL: <http://www.socialwatch.cz/wp-content/uploads/2013/08/0065_EA_SW_zprava-CR-2013_A5_web.pdf>.

⁴⁷ V oddělení jsou zaměstnány pouze 2 osoby se smlouvou na dobu neurčitou. Pro srovnání, na magistrátu města Vídně působí odbor pro ženské záležitosti, kde je zaměstnáno 37 osob. Blíže viz Municipal Department 57 – *City of Vienna Women's Department*. [online] [cit. 2014-04-28] URL: <<http://www.wien.gv.at/english/social/women/departmen/>>.

⁴⁸ Blíže viz McKinsey&Company, *Využití plného potenciálu žen v české ekonomice*. 2012. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://www.mckinsey.cz/images/women_matter_CJ.pdf>.

V oblasti rovnosti žen a mužů na trhu práce a v podnikání je ČR hluboko pod průměrem Evropské unie. Propad míry zaměstnanosti u žen s dětmi oproti míře zaměstnanosti žen bez dětí je nejvyšší v EU (činí 41 %, průměr EU je cca 12 %).⁴⁹ Průměrné platy žen ve srovnání s platy mužů patří k nejnižším v Evropě (průměrný rozdíl ve mzdách žen a mužů v ČR v roce 2012 činil 24,1 %, ⁵⁰ u žen ve věku 35-44 let dokonce 32 %).⁵¹ Poměrné zastoupení žen mezi chudými nad 65 let je v důsledku nerovného odměňování nejvyšší v Evropě (činí 87 %).⁵²

V oblasti sladění pracovního, soukromého a rodinného života ČR patří k zemím EU s nejnižší nabídkou částečných pracovních úvazků (podíl žen zaměstnaných na částečný úvazek v r. 2012 činil 9,1%, průměr EU byl 24,8%, podíl mužů zaměstnaných na částečný úvazek byl v témže období 2,6% zatímco průměr EU dosáhl 7%).⁵³ Kapacita služeb péče o děti je nedostatečná: aktuálně nebylo uspokojeno téměř 59 000 žádostí o přijetí dítěte k předškolnímu vzdělávání.

Také vzdělávací systém vykazuje vysokou míru genderové nerovnosti. Nejvyšší míra genderové segregace přetrvává v předškolním vzdělávání a základním školství (z celkového počtu vyučujících v mateřských školách činí podíl žen 99,7 %, v základních školách dosahuje 84 %). Mezi vysokoškolskými studenty technických oborů je zastoupeno 70 % mužů, mezi studujícími humanitních a společenských věd převažují ženy (jejich podíl činí 66 %). Zastoupení žen ve vědě patří k nejnižším v Evropě (podíl žen činí 26 %).

V oblasti důstojnosti a integrity žen jsou ženy v 90 % případů obětí domácího násilí a v 80 % takto evidovaných případů domácího násilí jsou pasivními účastníky násilí i nezletilé děti. Pouze 2 až 10 % znásilnění je oznámeno. Čtvrtina české populace se setkala se sexuálním obtěžováním v pracovním prostředí. Od 1. 1. 2014 lze ze zdravotního pojištění hradit i péči porodní/ho asistentky/a, která/ý vede fyziologický porod v porodnici, i péči porodní/ho asistentky/a poskytovanou porodní/m asistentkou/em v prenatálním období. Vyrůstá ohrožení chudobou v rodinách, které tvoří jediný rodič a závislé děti (podle údajů ČSÚ z r. 2011 je to 35,6% domácností). Ženy – důchodkyně jsou ohroženy chudobou 2x více než muži – důchodci.

Podrobnější popis a výčet zásadních problémů v oblasti rovnosti žen a mužů je dále obsažen v přílohách, zejména v Popisu aktuální situace a ve SWOT analýze. Vývoj stavu rovnosti žen a mužů dále popisují každoročně vydávané Souhrnné zprávy o plnění Priorit.⁵⁴

V každé z následujících kapitol je jednak uveden tzv. hlavní cíl, který zaštiťuje příslušnou oblast a tvoří hlavní ukazatel, na základě něho bude možné zjistit, nakolik úspěšně byly cíle v dané oblasti naplňovány. Dále jsou v každé kapitole obsaženy tzv. specifické cíle, které rozpracovávají cíl hlavní. Tyto specifické cíle nemají povahu konkrétních úkolů, ale určují cílový stav, který má být do roku 2020 naplněn. Proto neobsahují specifikaci odpovědného subjektu, ani termín plnění. Konkrétní rozvedení specifických cílů, včetně odpovědného subjektu a termínu plnění, pak bude každoročně uvedeno v Prioritách.

⁴⁹ Blíže viz Kalíšková, K., Münich, D. *Česky: Nevyužitý potenciál země*. 2012. CERGE-EI, Praha: Národohospodářský ústav AVČR, s. 11. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://idea.cerge-ei.cz/documents/kratka_studie_2012_03.pdf>.

⁵⁰ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy*. 4 - 1– 41. Mezinárodní srovnání – průměrná roční mzda žen a mužů (EUR). 2014. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-14>.

⁵¹ To se týká zejména žen vracejících se na trh práce po přerušení kariéry v důsledku mateřské/rodičovské dovolené.

⁵² Blíže viz Úřad vlády ČR (2011): *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2010 v České republice*, s. 42. Praha.

⁵³ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy*. 4 - 33. Mezinárodní srovnání - podíl zaměstnaných na částečný úvazek 2014. [online] [cit. 2014-02-04] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-14>.

⁵⁴ Blíže viz MPSV, *Souhrnné zprávy o plnění priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) žen a mužů*. [online] [cit. 2014-01-02] URL: <<http://www.mpsv.cz/cs/12352>>.

1. Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů

Identifikované problémy:

- ☐ Nízké povědomí a marginalizace agendy rovnosti žen a mužů ze strany veřejné správy.
- 2. Nedostatečné uplatňování principu genderového mainstreamingu při formulaci politik a opatření veřejné správy.
- ☐ Nedostatečné zajištění genderové agendy z hlediska statistické základny. Neuspokojivé datové naplnění indikátorů definovaných Pekingskou akční platformou v oblasti genderové statistiky.
- ☐ Nedostatečné využívání přenosu informací a sdílení mezi veřejnou správou, sociálními partnery i akademickými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi.
- ☐ Nízké kapacitní zajištění agendy rovnosti žen a mužů ve státní správě i v samosprávě.
- ☐ Různé postavení gender focal pointů v organizační struktuře ministerstev, z toho vyplývající různé reálné možnosti a odborné kompetence jednotlivých gender focal pointů.
- ☐ Nedostatečné pravomoci Rady v monitorování a naplňování Priorit i resortních priorit.
- ☐ Formální plnění Priorit, které neodpovídá reálnému stavu agendy.
- ☐ Dlouhodobě neudržitelné financování nestátních neziskových organizací.

Hlavní cíl:

Vytvoření celistvé a funkční institucionální struktury v rámci veřejné správy pro prosazování politiky rovnosti žen a mužů na centrální, regionální i místní úrovni, prostřednictvím níž bude zajištěno systematické uplatňování rovnosti žen a mužů i genderového mainstreamingu.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Definování genderové agendy jako průřezové priority pro všechny orgány státní správy i samosprávy.	Je zpracována komplexní strategie pro rovnost žen a mužů a genderová agenda je definována a reálně vnímána jako priorita orgánů státní správy i samosprávy.
2. Vytvoření organizačních podmínek pro celostátní koordinaci agendy zakotvením (včetně legislativního) agendy rovnosti žen a mužů do působnosti ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu.	Agenda rovnosti žen a mužů je začleněna do působnosti ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu a je legislativně ukotvena.
3. Vytvoření rámce pro uplatňování genderového mainstreamingu a posuzování dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.	Institucionální rámec pro genderový mainstreaming je vytvořen a funguje, dochází k systematickému a důslednému hodnocení dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.
4. Nastavení modelu spolupráce a sdílení informací mezi státní správou, samosprávou, sociálními partnery i akademickými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi, zejména prostřednictvím sdílení a využívání informací, výsledků výzkumů či příkladů dobré praxe.	Model spolupráce a sdílení informací mezi státní správou, samosprávou, sociálními partnery i akademickými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi je nastaven a funguje.

Specifické cíle:	Indikátor:
5. Vybudování a zkvalitnění systému institucionálních kapacit v rámci státní správy i samosprávy.	Institucionální systém pro zajišťování politiky rovnosti žen a mužů je vybudován a nastaven.
6. Nastavení udržitelného kapacitního zajištění agendy genderové rovnosti zejména prostřednictvím: a. standardizace pozice gender focal point, jejím ukotvením ve struktuře ministerstev a rozšířením pozice na plný pracovní úvazek, b. optimalizací kapacit na úrovni celostátní koordinace agendy, c. metodické podpory a osvěty ve veřejné správě.	Institucionální systém pro zajišťování politiky rovnosti žen a mužů je dostatečně kapacitně zajištěn, pozice gender focal point je standardizována na všech resortech i u dalších institucí a jsou zajištěny kapacity pro koordinaci agendy, metodickou podporu a osvětu.
7. Posílení role Rady v monitorování naplňování Strategie a Priorit, zejména prostřednictvím doporučení k prioritním oblastem a monitorováním reálného stavu implementace strategie.	Statut a Jednací řád je revidován tak, aby zohledňoval posílení role Rady. Rada je zainteresována v procesu přípravy, doporučování a monitoringu implementace politiky rovnosti žen a mužů.
8. Zlepšení systému zpracování a vyhodnocování resortních priorit zejména vytvořením rámce agendy v působnosti resortů, dodržováním minimálního standardu daného Strategií a definováním vlastních klíčových oblastí a priorit.	Rámec agendy v působnosti resortu je vytvořen a je nastaven systém dodržování minimálního standardu. Jsou definovány a pravidelně aktualizovány resortní priority i celostátní Priority.
9. Vytvoření podmínek pro finanční udržitelnost agendy rovnosti žen a mužů zejména nastavením funkčního systému financování ve státní správě a pro nestátní neziskové organizace ve vazbě na státní rozpočet i na strukturální fondy.	Podmínky finančního zajištění agendy rovnosti žen a mužů jsou zajištěny, včetně možnosti sledovat finanční zajištění této agendy v rámci státního rozpočtu. Jsou dostatečně pokryty finančními potřebami nestátních neziskových organizací.

2. Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích

Identifikované problémy:

- ☐ Nerovné zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích, kdy se podíl mužů dále zvyšuje se stoupající úrovní hierarchie rozhodování.
- 2. Neexistence institucionálního rámce pro dosažení vyrovnanějšího zastoupení žen i mužů v rozhodovacích pozicích.
- ☐ Nízký standard objektivních a transparentních pravidel pro obsazování rozhodovacích pozic ve veřejné i soukromé sféře.
- ☐ Vertikální segregace trhu práce.

Hlavní cíl:

Vyrovnanější zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře. Dosažení míry zastoupení žen v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře minimálně na úrovni 40 %.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Přijetí a uplatňování pozitivních opatření pro vyrovnanější zastoupení žen i mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře.	Jsou přijata pozitivní opatření zajišťující vyrovnané zastoupení žen i mužů v rozhodovacích pozicích ve veřejné i soukromé sféře.
2. Zpracování a předložení vládě ČR akčního plánu pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích.	Vládě ČR je předložen Akční plán pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích
3. Stanovení a naplňování objektivních a transparentních pravidel pro obsazování rozhodovacích pozic ve veřejné i soukromé sféře.	Jsou nastavena objektivní a transparentní pravidla pro obsazování rozhodovacích pozic ve veřejné i soukromé sféře.
4. Systematické zvyšování kompetencí žen pro rozhodovací pozice.	Jsou nastaveny mechanismy a programy, které se systematicky zaměřují na zvyšování kompetencí žen pro rozhodovací pozice.

3. Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

Identifikované problémy:

1. Nízká zaměstnanost žen, zejména v některých specifických věkových kategoriích a skupinách, např. seniorky či samoživitelky.
 2. Vysoká nezaměstnanost žen, zejména v některých specifických věkových kategoriích a skupinách, např. seniorky či samoživitelky.
- ☐ Jeden z nejvyšších rozdílů v odměňování žen a mužů v EU.
 - ☐ Vysoká míra žen ohrožených chudobou, zejména v některých specifických věkových kategoriích.
 - ☐ Vysoká horizontální i vertikální segregace trhu práce.
 - ☐ Diskriminace a znevýhodňování žen na trhu práce v důsledku péče o děti či blízké osoby.
 - ☐ Nízká motivovanost a neznalost zaměstnavatelů v oblasti genderové rovnosti.
 - ☐ Nízký počet žen – podnikatelek, zároveň riziko zvyšování počtu žen pracujících jako podnikatelky nedobrovolně.
 - ☐ Obtěžování a sexuální obtěžování na pracovišti.

Hlavní cíl:

Posílení nezávislosti žen i mužů v ekonomice, posílení ekonomického postavení žen. Snížení rozdílu v odměňování žen a mužů na průměr EU. Zvýšení zaměstnanosti žen na 65 %.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zvýšení zaměstnanosti žen, zejména ve věkových kategoriích, kde je jejich zaměstnanost výrazně nižší než zaměstnanost mužů.	Zaměstnanost žen je na úrovni 65 %.
2. Snížení nezaměstnanosti žen, zejména ve věkových kategoriích, kde je jejich nezaměstnanost výrazně vyšší než nezaměstnanost mužů.	Zaměstnanost žen je oproti výchozímu stavu snížena, a to zejména ve specifických věkových kategoriích.
3. Zajištění všemi prostředky dodržování právních předpisů v oblasti stejného odměňování za stejnou práci nebo za práci stejné hodnoty.	Díky dodržování právních předpisů v oblasti stejného odměňování za stejnou práci nebo za práci stejné hodnoty je snížen rozdíl v odměňování žen a mužů na průměr EU.
4. Snížení rizika pádu do chudoby u žen, především pak ve fázi péče o další závislé osoby, v předdůchodovém a seniorském věku.	Jsou přijata příslušná opatření, která snižují pád do chudoby u žen, především u specifikovaných skupin.
5. Podpora genderově nestereotypních zaměstnání a odborností pro muže i ženy zejména prostřednictvím rekvalifikací a formou osvětových kampaní.	Jsou viditelně veřejně podporovány nestereotypní zaměstnání a odbornosti pro muže i ženy, v tom smyslu jsou poskytovány rekvalifikace a jsou provedeny kampaně.

Specifické cíle:	Indikátor:
6. Podpora a zavádění genderových auditů ve veřejné i soukromé sféře a implementace jejich výsledků do chodu organizace.	Konkrétními kroky jsou podporovány a zaváděny genderové audity ve veřejné i soukromé sféře, je zpracována metodika genderových auditů a výsledky genderových auditů jsou implementovány.
7. Systematická podpora podnikání žen, zavádění cílených programů pro zvýšení počtu žen – podnikatelek.	Je nastavena systematická podpora podnikání žen a jsou zavedeny cílené programy pro zvýšení počtu žen – podnikatelek. Jsou sbírány statistické údaje o počtu žen – podnikatelek.
8. Monitorování situace nedobrovolného vstupu do podnikání a motivace zaměstnavatelů k poskytování standardních pracovních smluv, (potírání praktik typu zaměstnávání na „švarc-systém“).	Jsou nastaveny mechanismy monitorování dobrovolnosti vstupu do podnikání. Zaměstnavatelé jsou motivováni k poskytování standardních pracovních smluv mimo jiné i systémem důsledných kontrol a sankcí.
9. Monitorování a prevence obtěžování a sexuálního obtěžování na pracovišti.	Jsou nastaveny mechanismy monitorování a prevence obtěžování a sexuálního obtěžování na pracovišti. Je sledován počet zjištěných případů a výsledky jejich šetření.

4. Sladování pracovního, soukromého a rodinného života

Identifikované problémy:

- ☐ Nízká kapacita a kvalita, nevyjasněné kompetence v otázkách zařízení poskytujících služby oblasti vzdělávání a péče o děti a o závislé osoby.
- ☐ Nedostatečná nabídka flexibilních forem práce a související nejistota zaměstnání.
- ☐ Nízká podpora rodičů s malými dětmi ze strany státu i zaměstnavatelů.
- ☐ Nejasný výklad a nedostatečné právní předpisy v oblasti sladování pracovního, soukromého rodinného života.
- ☐ Nedostatečné ocenění péče a domácí práce společností.
- ☐ Nízká účast mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost.
- ☐ Nízká výše a vymahatelnost placení výživného na děti.

Hlavní cíl:

Vytvoření celospolečenských podmínek pro efektivní sladování pracovního, soukromého a rodinného života. Zajištění kapacit předškolních zařízení péče o děti na úrovni tzv. Barcelonských cílů. Zvýšení podílu flexibilních forem práce (částečných úvazků a práce z domova) na úroveň průměru v EU v r. 2012, tj. na 20 %. Dosažení dostatečné kapacity i kvality služeb poskytujících péči o závislé osoby a jejich zkvalitňování.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zajištění dostatečné kapacity a kvality služeb vzdělávání a péče o děti předškolního věku. Zařazení služeb v oblasti vzdělávání a péče o děti do gesce jednoho resortu.	Je zajištěna dostatečná kapacita služeb vzdělávání a péče o děti předškolního věku, která dosahuje tzv. Barcelonských cílů. Služby v oblasti vzdělávání a péče o děti jsou zařazeny v gesci jednoho resortu. Je zajištěn pravidelný monitoring a plánování dostupnosti a kvality těchto služeb.
2. Zajištění dostatečné kapacity služeb poskytujících péči o závislé osoby a jejich zkvalitňování zejména rozšiřováním stávajících kapacit, posilováním terénních a odlehčovacích služeb a posílením spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi.	Je zajištěna dostatečná kapacita služeb poskytujících péči o závislé osoby a tyto služby jsou zkvalitňovány. Jsou vyčleněny dostatečné finanční prostředky na financování těchto služeb.
3. Podpora flexibilních forem práce (zejména částečné úvazky, práce z domova, flexibilní pracovní doba apod.) při zachování jistoty zaměstnání, zejména sledováním počtu rodičů, kteří se po mateřské/rodičovské vracejí k původnímu zaměstnavateli a sdílením příkladů dobré praxe.	Jsou podporovány, a to i legislativně, flexibilní formy práce, a to tak, aby nedocházelo ke snižování jistoty zaměstnání a zaměstnaneckých benefitů. Jsou sbírány statistické údaje o nabídce flexibilních forem práce a o jejím využívání a o počtu rodičů, kteří se po mateřské/rodičovské vracejí k původnímu zaměstnavateli. Jsou sdíleny příklady dobré praxe.

Specifické cíle:	Indikátor:
4. Zvýšení podpory rodičů s malými dětmi, zejména prostřednictvím podpory ze strany státu, motivací zaměstnavatelů či zlepšením jejich finanční situace. Zavedení bonusu pro rodiče, kteří se na mateřské/rodičovské vystřídají.	Podpora rodičů s malými dětmi je ze strany státu je dostatečně zajištěna, jsou podporováni zaměstnavatelé ze strany státu a je zaveden bonus pro rodiče, kteří se na mateřské/rodičovské vystřídají.
5. Zpřesnění výkladu a zajištění dostatečného legislativního rámce v oblasti sladování pracovního, soukromého a rodinného života, zejména s ohledem na zákoník práce (zvláštní provozní důvody, mateřská/rodičovská, práce z domova a na dálku), zákon o státní sociální podpoře (rodičovský příspěvek), školský zákon atd.	Jsou revidovány příslušné právní normy a jsou přijata legislativní opatření k zajištění dostatečného legislativního rámce v oblasti sladování pracovního, soukromého a rodinného života.
6. Otevření tématu péče a práce v domácnosti jako neplacené práce, zavádění nástrojů na její ocenění a zvýznamnění, osvěta v této oblasti.	Téma péče a práce v domácnosti jako neplacené práce je ve veřejném povědomí, jsou konány osvětové aktivity v této oblasti a jsou statisticky sledovány.
7. Otevření tématu participace mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost z hlediska genderové rovnosti a spravedlnosti.	Téma tématu participace mužů na péči o malé děti, závislé osoby a o domácnost je ve veřejném povědomí.
8. Zlepšení vymahatelnosti placení výživného na děti a přizpůsobení výše výživného skutečným nákladům na výchovu dětí a jejich výživu	Rodiče jsou systematicky podporováni při vymáhání svých práv na výživné na děti, výživné odpovídá skutečným nákladům na výchovu a výživu dětí, placení výživného je důsledně vymáháno.

5. Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti

Identifikované problémy:

- ☐ Horizontální i vertikální genderová segregace ve vzdělávacím systému.
- ☐ Nevyrovnané zastoupení učitelů a učitelek na různých úrovních vzdělávacího systému.
- ☐ Nerovné podmínky a zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání.
- ☐ Nedostatečné zohlednění genderové problematiky v kurikulu a ve vyučovacích metodách.
- 5. Nízké zastoupení žen a nízká možnost jejich profesního uplatnění ve vědě, výzkumu a inovacích. Nedostatečné zahrnutí genderové perspektivy do tvorby vědecké znalosti inovací.
- ☐ Sexuální obtěžování v prostředí školských zařízení.

Hlavní cíl:

Posílení rovnosti žen a mužů ve vzdělávacím systému. Snížení horizontální i vertikální genderové segregace mezi vyučujícími i studujícími. Zvýšení citlivosti k genderovým otázkám ve školství. Zrovnoprávnění postavení žen a mužů ve vědě, výzkumu a inovacích.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zavádění cílených programů na relativizaci a odstraňování genderově podmíněných vzorců chování a tradic, které omezují vyrovnané zastoupení žen a mužů ve vzdělávání a výběru povolání.	Jsou zavedeny cílené programy na relativizaci a odstraňování genderově podmíněných vzorců chování a tradic, které omezují vyrovnané zastoupení žen a mužů ve vzdělávání a výběru povolání.
2. Zavádění cílených programů ke zmírňování genderové segregace ve vzdělávacím systému zejména prostřednictvím pozitivních opatření ve prospěch zastoupení méně reprezentovaného pohlaví.	Jsou zavedeny cílené programy ke zmírňování genderové segregace ve vzdělávacím systému zejména prostřednictvím pozitivních opatření ve prospěch zastoupení méně reprezentovaného pohlaví.
3. Zajištění genderově citlivého přístupu vyučujících, vytváření rovných podmínek a rovného zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání.	Genderově citlivý přístup vyučujících je zajištěn, zejména cílenými programy práce s vyučujícími, které podporují rovné zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání.
4. Systematické vzdělávání v genderové oblasti a metodická podpora vyučujících na všech stupních vzdělávání, revize obsahu učiva a učebních materiálů, nahrazení genderově senzitivním obsahem učiva a důsledné využívání genderově citlivých učebních textů.	Je zajištěno systematické vzdělávání a metodická podpora vyučujících na všech stupních vzdělávání. Obsah učiva a učebních materiálů je revidován a jsou přijaty kroky k nahrazení genderově senzitivním obsahem učiva a jsou důsledně využívány genderově citlivé učební texty.

Specifické cíle:	Indikátor:
5. Pozitivní opatření na podporu vyššího zastoupení žen ve vědě a výzkumu a v orgánech odpovědných za tvorbu národních politik vědy, výzkumu a inovací. Začlenění tématu genderové rovnosti do strategických dokumentů týkajících se vědy, výzkumu a inovací a zahrnutí genderové perspektivy do tvorby vědecké znalosti a inovací.	Téma genderové rovnosti je komplexně uchopeno v tvorbě národních politik vědy, výzkumu a inovací, včetně přijímání pozitivních opatření na podporu vyššího zastoupení žen ve vědě a výzkumu a v orgánech odpovědných za tvorbu národních politik vědy, výzkumu a inovací. Genderové téma je začleněno do strategických dokumentů týkajících se vědy, výzkumu a inovací. Je vytvořena, platforma pro implementaci genderové rovnosti ve vědě, výzkumu a inovacích a genderová perspektiva je zahrnována do tvorby vědecké znalosti a inovací.
6. Nastavení preventivních opatření a vypracování postupů a jejich implementace do interních předpisů pro řešení případů obtěžování a sexuálního obtěžování v prostředí školských zařízení.	Preventivní opatření a postupy pro řešení případů obtěžování a sexuálního obtěžování v prostředí školských zařízení jsou nastaveny a implementovány a jsou odraženy v prostředí školských zařízení.

6. Důstojnost a integrita žen a mužůIdentifikované problémy:

8. Vysoký výskyt a latence domácího násilí. Nízká dostupnost služeb pro oběti domácího násilí. Nízká úroveň systematického zabezpečení primární prevence. Nízké povědomí o možnostech sociálních služeb pro oběti domácího násilí.
9. Vysoká latence sexuálního násilí a obchodu se ženami. Nízká dostupnost služeb pro oběti těchto forem násilí. Nízké povědomí o možnostech sociálních služeb pro oběti těchto forem násilí.
10. Omezená možnost svobodné volby místa, způsobu a okolností porodu, resp. těhotenské, porodní a poporodní péče.
11. Sociální vyloučení a genderově podmíněná marginalizace vícenásobně diskriminovaných osob (zejména seniorů a senierek, příslušníků a příslušnic menšin, cizinců a cizinek).
12. Nízká informovanost žen i mužů o reprodukčních právech, nízká vymahatelnost kompenzací při jejich porušování.
13. Vysoká latence dalších typů genderově podmíněného násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking či kyberšikana).
14. Genderová specifika bezdomovectví zvyšující zranitelnost žen bez domova.

Hlavní cíl:

Snížení výskytu všech forem genderově podmíněného násilí a zajištění důstojného a rovného požívání všech práv ženami i muži.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Snížení latence a výskytu domácího násilí posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a akterek, zlepšením ochrany obětí, včetně dětí, posilováním programů primární prevence, vytvořením systému práce s původci násilí a osvětou o tomto tématu.	Latence i výskyt domácího násilí jsou sníženy a jsou nastaveny mechanismy pro posílení spolupráce zainteresovaných aktérů a akterek, jsou nastaveny standardy práce v oblasti domácího násilí a o tomto tématu je vedena osvěta.
2. Snížení latence a výskytu znásilnění a obchodování s lidmi posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a akterek, zlepšením ochrany obětí, vytvořením systémů práce s pachatelí a osvětou o tomto tématu.	Latence i výskyt znásilnění i obchodování s lidmi jsou sníženy a jsou nastaveny mechanismy pro posílení spolupráce zainteresovaných aktérů a akterek, jsou nastaveny standardy práce v oblasti znásilnění a obchodování s lidmi a o tomto tématu je vedena osvěta.
3. Zajištění možnosti rodičů vybrat si způsob, okolnosti a místo porodu, resp. těhotenskou, porodní a poporodní péči a zlepšení postavení porodních asistentek tak, aby mohly vykonávat své povolání v plném rozsahu svých zákonných kompetencí, zejména prostřednictvím jejich včlenění do systému veřejného zdravotního pojištění.	Rodiče mají plnou možnost vybrat si způsob, okolnosti a místo porodu, resp. těhotenskou, porodní a poporodní péči. Porodní asistentky jsou začleněny do systému veřejného zdravotního pojištění a mohou vykonávat své povolání v plném rozsahu svých zákonných kompetencí.

Specifické cíle:	Indikátor:
4. Posílení mechanismů na podporu odstraňování genderově podmíněné marginalizace vícenásobně diskriminovaných osob.	Jsou posíleny stávající a nastaveny nové účinné mechanismy na podporu odstraňování genderově podmíněné marginalizace vícenásobně diskriminovaných osob.
5. Zlepšení informovanosti žen i mužů o reprodukčních právech, vytvoření kompenzačních mechanismů a zajištění bezplatné právní pomoci obětem jejich porušování (zejména u sterilizací provedených v rozporu s právem).	Ženy i muži jsou systematicky informováni o svých reprodukčních právech. Je nastaven kompenzační mechanismus a zajištěna bezplatná právní pomoc obětem jejich porušování (zejména u sterilizací provedených v rozporu s právem).
6. Snížení latence a výskytu dalších forem násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking a kyberšikana) posílením spolupráce všech zainteresovaných aktérů a akterek, zlepšením ochrany obětí a osvětou o tomto tématu.	Latence i výskyt dalších forem násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking a kyberšikana) jsou sníženy a jsou nastaveny mechanismy pro posílení spolupráce zainteresovaných aktérů a akterek, jsou nastaveny standardy práce v oblasti dalších forem násilí ve veřejném prostoru (zejména stalking a kyberšikana) a o tomto tématu je vedena osvěta.
7. Vytváření genderově specifických podpůrných programů pro muže a ženy bez domova.	Specifické podpůrné programy pro muže a ženy bez domova jsou vytvořeny a realizovány.

7. Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích

Identifikované problémy:

2. Neexistence dlouhodobého, systematického a jednotného přístupu k politice EU v oblasti genderové rovnosti. Nezajištění spolupráce a politického dialogu a výměny zkušeností s dalšími členskými zeměmi v genderové agendě.
7. Neexistence systematického a jednotného přístupu k projektům mezinárodní rozvojové spolupráce na vládní úrovni.
8. Nedostatečné pokrytí spolupráce v oblasti genderové rovnosti v mezinárodních institucích (včetně příspěvků mezinárodním organizacím).
9. Nízké zohledňování genderového hlediska v rámci humanitární pomoci.
10. Nízká dostupnost a kvalita služeb pro migrující osoby.
11. Neznalost situace v oblasti škodlivých tradičních praktik, zejména mrzačení ženských pohlavních orgánů.

Hlavní cíl:

Efektivní prosazování rovnosti žen a mužů ve vnějších vztazích.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Stanovení dlouhodobého, systematického a jednotného přístupu k politice EU v oblasti genderové rovnosti a prohloubení spolupráce, dialogu a výměny zkušeností s dalšími členskými zeměmi v genderové agendě.	Dlouhodobý, systematický a jednotný přístup k politice EU v oblasti genderové rovnosti je nastaven a je prohlubována spolupráce, dialogu a výměna zkušeností s dalšími členskými zeměmi v genderové agendě.
2. Stanovení dlouhodobého, systematického a jednotného přístupu k podpoře programů mezinárodní rozvojové spolupráce pro posílení postavení žen.	Dlouhodobý, systematický a jednotný přístup k podpoře programů mezinárodní rozvojové spolupráce pro posílení postavení žen je nastaven.
3. Zajištění pokrytí spolupráce a podpory (včetně finanční) mezinárodních institucí řešících problematiku genderové rovnosti.	Jsou vyčleňovány dostatečné kapacity (včetně finančních) pro zajištění spolupráce a podpory mezinárodních institucí řešících problematiku genderové rovnosti.
4. Posílení genderového hlediska v rámci humanitární pomoci formou cílených programů a plánů.	Jsou vytvořeny cílené programy a plány pro posílení genderového hlediska v rámci humanitární pomoci
5. Zlepšování dostupnosti a kvality služeb migrujícím osobám s ohledem na jejich pohlaví (především zdravotní služby, právní a sociální poradenství a jazykové vzdělávání) zejména prostřednictvím posílení spolupráce státní správy s nestátními neziskovými organizacemi a vyčleněním finančních prostředků v této oblasti.	Jsou nastaveny mechanismy, včetně legislativních, pro zlepšení dostupnosti a kvality služeb migrujícím osobám s ohledem na jejich pohlaví (především zdravotní služby, právní a sociální poradenství a jazykové vzdělávání) a je posílena spolupráce státní správy s nestátními neziskovými organizacemi. Na tuto oblast jsou vyčleněny dostatečné finanční prostředky.
6. Zjištění informací a zajištění informovanosti v oblasti škodlivých tradičních praktik, zejména mrzačení ženských pohlavních orgánů.	Informace o škodlivých tradičních praktik, zejména mrzačení ženských pohlavních orgánů jsou veřejně dostupné a šířené především mezi dotčené osoby.

8. Všední život a životní styl

Identifikované problémy:

1. Nízké povědomí médií o genderových tématech, reprodukce genderových stereotypů v médiích a reklamě, nedostatečný tlak na dodržování principu nediskriminace prostřednictvím k tomu vytvořených orgánů.
7. Nezohledňování specifických zkušeností a potřeb žen a mužů v oblasti životního prostředí.
8. Nízká podpora sportovních aktivit žen a dívek.
9. Prostor pro zohlednění specifických potřeb žen a mužů ve veřejné dopravě.
10. Přetrvávající genderové nerovnosti v oblasti kultury.
11. Nedostatečné zohlednění genderových specifik veřejného i virtuálního prostoru.

Hlavní cíl:

Vyrovnaný podíl na rozhodování, vyrovnaná účast žen i mužů na rozhodování a uplatňování gender mainstreamingu v oblastech média, životní prostředí, sport, veřejná doprava, kultura, veřejný a virtuální prostor.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Systematický monitoring obsahu médií včetně reklamy, posílení spolupráce mezi veřejnoprávními a soukromými médii zejména formou poradenství a sdílením příkladů dobré praxe, podpora uplatňování gender mainstreamingu v médiích.	Je nastaven systém monitoringu obsahu médií včetně reklamy, spolupráce mezi veřejnoprávními a soukromými médii je posílena a v médiích je uplatňován gender mainstreaming.
2. Zohledňování specifických zkušeností a potřeb žen i mužů v oblasti životního prostředí zejména systematickou informovaností, posílením spolupráce a sdílením příkladů dobré praxe mezi veřejnou správou, výzkumnými pracovišti a nestátními neziskovými organizacemi.	Specifické potřeby žen i mužů v oblasti životního prostředí jsou zohledňovány, dochází k informovanosti a je nastavena spolupráce mezi relevantními aktéry.
3. Tvorba politik na podporu sportovních aktivit žen a dívek na všech úrovních, sdílení příkladů dobré praxe a jejich medializace, posílení spolupráce veřejné správy a relevantních aktérů v této oblasti.	Podpora sportovních aktivit žen a dívek je zakotvena, medializována a je nastavena spolupráce mezi relevantními aktéry.
4. Systematická analýza specifických potřeb žen a mužů a jejich zohledňování v tvorbě opatření v oblasti veřejné dopravy, posílení informovanosti a sdílení příkladů dobré praxe zejména na lokální úrovni. Opatření zohledňující genderová specifika potřeb při využívání veřejného prostoru.	Specifické potřeby žen a mužů v oblasti veřejné dopravy jsou systematicky analyzovány. Probíhá dostatečná informovanost o tomto tématu.
5. Systematická analýza kulturních potřeb žen a mužů a jejich zohledňování v oblasti umění a kultury	Jsou systematicky analyzovány kulturní potřeby žen a mužů a na základě této analýzy jsou zohledňovány v oblasti umění a kultury.

9. Horizontální strategické priority

Níže uvedená horizontální strategické priority genderové agendy zasahují do všech výše uvedených strategických oblastí. Stanovení cílů a opatření v rámci těchto témat přispěje k lepšímu provázání mezi oblastmi a zejména k naplňování strategických cílů.

9.1. Genderové stereotypy a vztahy

Identifikovaný problém:

Přetrvávající genderové stereotypy a nevědomé předsudky ve všech sférách a na všech úrovních společnosti. Nefungující princip tzv. gender mainstreamingu.

Hlavní cíl:

Systematické nalézání cest k účinnému odstraňování genderových stereotypů a nevědomých předsudků ve všech sférách a na všech úrovních společnosti. Systematické a průběžné naplňování principu tzv. gender mainstreamingu.

9.2. Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů

Identifikované problémy:

4. Nedostatečná legislativa a vymahatelnost práva v oblasti rovnosti žen a mužů.
5. Negativní dopady zdánlivě genderově neutrálních právních předpisů na rovnost žen a mužů.
6. Nízké povědomí o právních úpravách a jejich vymahatelnosti.

Hlavní cíl:

Zlepšení legislativy a vymahatelnosti práva v oblasti rovnosti žen a mužů.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Identifikace oblastí, kde je zapotřebí doplnění či revize legislativy, a to ve spolupráci se všemi relevantními aktéry a aktérkami.	Oblasti, kde je zapotřebí doplnění či revize legislativy jsou identifikovány a novelizovány.
2. Vytvoření rámce pro uplatňování genderového mainstreamingu a posuzování dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.	Institucionální rámec pro genderový mainstreaming je vytvořen a funguje, dochází k systematickému a důslednému hodnocení dopadů na rovnost žen a mužů ve státní správě.
3. Posilování povědomí o právech a způsobech jejich vymáhání osvětou, spoluprací státní sféry s nestátními neziskovými organizacemi a dalšími relevantními aktéry a aktérkami.	Povědomí o právech a způsobech jejich vymáhání je posíleno. Je navázána systematická spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi a dalšími relevantními aktéry a aktérkami.

9.3. Sběr statistických dat

Identifikované problémy:

3. Chybějící statistická data ve strategických oblastech genderové rovnosti a z toho vyplývající nedostatečný monitorování aktuální situace.
4. Nesystematické využívání dat v analýzách a v návrzích řešení genderové agendy.

Hlavní cíl:

Systematické získávání a využívání statistických dat pro analýzu a návrhy politik a opatření ke zlepšení rovnosti žen a mužů.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Optimalizace a rozšíření systému sběru statistických dat v oblasti rovnosti žen a mužů.	Systém sběru statistických dat v oblasti rovnosti žen a mužů je optimalizován a rozšířen.
2. Systematické využívání statistických dat segregovaných dle pohlaví jako podkladů pro hodnocení a rozhodování o revizi všech veřejných politik a pro přípravu strategických dokumentů.	Statistická data segregovaná dle pohlaví jsou systematicky využívána jako podklad pro hodnocení a rozhodování o revizi všech veřejných politik a pro přípravu strategických dokumentů

9.4. Muži a rovnost žen a mužů

Identifikované problémy:

5. Nízká identifikace mužů s agendou genderové rovnosti.
6. Nízký podíl mužů na péči o děti a další blízké osoby
7. Nízký podíl mužů v primárním vzdělávání.
8. Nízká pozornost věnovaná genderovým souvislostem zdraví a kvality života (např. u mužů nižší naděje dožití, vyšší procento sebevražd, vyšší riziko závislosti).

Hlavní cíl:

Zvýšení identifikace mužů s agendou genderové rovnosti, zvýšení podílu mužů na péči, otevření diskuse o tzv. mužských tématech, zejména otcovství a mužské zdraví.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Zvýšení identifikace mužů s agendou genderové rovnosti osvětou o specifických tématech jako otcovství, mužské zdraví, násilí mužů v domácím a ve veřejném prostoru apod.	Muži se ve vyšší míře identifikují s agendou genderové rovnosti a se specifickými tématy jako je otcovství, mužské zdraví, násilí mužů v domácím a ve veřejném prostoru apod.
2. Vytvoření podmínek pro zvýšení podílu mužů na péči o děti a blízké osoby, zejména osvětou, motivací, uváděním pozitivních příkladů a finanční podporou.	Muži se ve vyšší míře podílejí na péči o děti a blízké osoby. Je vedena osvěta o tomto tématu.

Specifické cíle:	Indikátor:
3. Vytvoření podmínek pro zvýšení podílu mužů na pozici učitele ve školce a na 1. stupni základní školy zejména osvětou, motivací, uváděním pozitivních příkladů s přispěním pedagogických fakult.	Je dosaženo vyššího počtu mužů – učitelů ve školkách a na 1. stupni základní školy. Je vedena osvěta o tomto tématu.
4. Posílení spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi v oblasti mediálních a osvětových kampaní cílených na specifické otázky genderových souvislostí zdraví a kvality života, systematická osvěta a preventivní programy.	Spolupráce s nestátními neziskovými organizacemi v oblasti mediálních a osvětových kampaní cílených na specifické otázky genderových souvislostí zdraví a kvality života, systematická osvěta a preventivní programy jsou nastaveny a fungují.

9.5. Spolupráce s partnery

Identifikované problémy:

1. Nízký stupeň spolupráce a její nesystematické uchopení mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty, kterými jsou zejména NNO, akademická pracoviště, odborové svazy a organizace sdružující zaměstnavatele.
2. Nízká podpora výzkumných aktivit v oblasti genderové rovnosti.

Hlavní cíl:

Zlepšení rovnosti žen a mužů prostřednictvím posílení spolupráce mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty.

Specifické cíle:	Indikátor:
1. Finanční, institucionální a procesní podpora partnerství mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty.	Partnerství mezi veřejnou správou a partnerskými subjekty je finančně, institucionálně i procesně podpořeno.
2. Zavedení systému podpory a využívání genderových výzkumů na úrovni resortů.	Využívání genderových výzkumů na úrovni jednotlivých resortů je systematicky podporováno.

C. Implementace Strategie

Pro úspěšné naplnění Strategie je nezbytné stanovit pravidla a mechanismy, jejichž prostřednictvím bude její naplňování prováděno a také zpětně monitorováno. Pouze za předpokladu, že bude možné monitorovat, případně také měřit, stanovené cíle a jednoznačně určit odpovědnost za jejich plnění, bude možné průběžně sledovat, zda jsou podnikány kroky, které spějí k dosažení cílů, jež si Strategie vytýčila.

Zároveň je k úspěšnému naplnění Strategie třeba zajistit zahrnutí všech relevantních aktérek a aktérů a také stanovit přesný rámec a místo především pro instituce a osoby na úrovni státní správy i samosprávy. Taktéž je třeba stanovit tzv. minimální standard, na kterém budou opatření ve Strategii, resp. v Prioritách postavena, a který již nebude předmětem následných dílčích úkolů.

Strategie bude primárně implementována prostřednictvím Priorit a postupů vlády při naplňování rovných příležitostí pro ženy a muže. Jedná se o vládní materiál aktualizovaný od roku 1998 každoročně vládou ČR, který obsahuje sadu opatření pro jednotlivé resorty a další relevantní aktéry a aktérky zpravidla na daný kalendářní rok. Jelikož je tento mechanismus již zaveden a všeobecně přijímán jako formálně funkční, je možné na něm postavit dílčí kroky, které povedou k naplnění cílů a opatření obsažených ve Strategii.

Metodickým orgánem pro monitoring agendy jako celku zůstává oddělení rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR, které zpracovává souhrnnou zprávu o stavu rovnosti žen a mužů za uplynulý rok a předkládá ji Radě ke stanovisku a projednání. Souběžně je Radě předložen i návrh resortních úkolů pro následující období. Rada by měla mít funkci kontrolní v oblasti naplňování úkolů a také funkci expertní pro aktualizaci témat a definování úkolů na další období. V současné chvíli nejsou pevně ukotveny v tomto procesu výbory a pracovní skupiny Rady.

3. **Základní mechanismy, metody a nástroje implementace strategie**

- posílení institucionálních kapacit a mechanismů,
- alokování finančních prostředků v rámci resortních rozpočtů specificky pro oblast rovnosti žen a mužů,
- navázání resortních akčních plánů a resortních priorit na cíle definované v jednotlivých strategických oblastech,
- iniciace výzkumných šetření a sběr statistických údajů a jejich systematické využívání ve veřejné sféře pro tvorbu opatření a jejich vyhodnocování.
- legislativní změny,
- osvětová činnost ve strategických oblastech,
- uplatňování hlediska gender mainstreamingu,
- posílení spolupráce mezi všemi relevantními aktéry a aktérkami.

4. **Aktéři a aktérky strategie**

Ve vztahu k implementaci Strategie jsou relevantní zejména následující aktérky a aktéři:

- | | |
|--|--|
| • ministerstva, další ústřední orgány státní správy, | • zástupci a zástupkyně zaměstnanců a zaměstnankyň, |
| • Český statistický úřad, | • média, |
| • gender focal points, | • nestátní neziskové organizace, |
| • Rada, její výbory a pracovní skupiny, | • zástupci a zástupkyně zaměstnavatelů a zaměstnavatelek, soukromá sféra, |
| • sekretariát Rady, jejích výborů a pracovních skupin, | • experti a expertky, výzkumní pracovníci a pracovnice, akademický sektor, |
| • Rada pro výzkum, vývoj a inovace, | • politická reprezentace. |
| • samospráva, | |

3. Minimální standard rovnosti žen a mužů ve státní správě

Důsledné uplatňování rovnosti žen a mužů předpokládá systematické sledování a vyhodnocování stavu genderové agendy a účinnosti opatření přijatých na její podporu. Možnost požadovat od příslušných aktérů a akterek Strategie vyhodnocení plnění opatření Strategie, Priorit či resortních priorit a akčních plánů za dané časové období a jeho předložení členu či člence vlády, do jejíž působnosti patří rovnost žen a mužů a předsedovi či předsedkyni Rady je základním předpokladem činnosti celostátního koordinátora této agendy, kterým je sekretariát Rady. S faktem úspěšné implementace Strategie se také pojí další základní úkoly, které jsou naplňovány průběžně a nebudou opakovaně ukládány prostřednictvím Priorit. Pouze při důsledném dodržování těchto úkolů bude možné Strategii dobře implementovat.

Úkol:	Odpovědnost:	Indikátor:	Termín:
1. V rámci své působnosti sledovat a vyhodnocovat účinnost opatření k uplatňování principu rovnosti mužů a žen a gender mainstreamingu a jejich výsledky pravidelně 1x ročně předkládat prostřednictvím Zprávy o plnění aktualizovaných opatření priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti žen a mužů členu či člence vlády, do jejíž působnosti patří rovnost žen a mužů a předsedovi či předsedkyni Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů.	členové a členky vlády	Předložit vyhodnocení splnění opatření k uplatňování principu rovnosti mužů a žen a gender mainstreamingu.	průběžně (informovat do 31. ledna)
2. V rámci své působnosti a v souladu s cíli Strategie a relevantními Prioritami na dané období definovat své priority na následující období.	členové a členky vlády	Předložit resortní priority a postupy.	průběžně (informovat do 31. ledna)
3. V rámci působnosti člena či členky vlády, do jejíž působnosti patří rovnost žen a mužů a předsedy či předsedkyně Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů vyhodnocovat účinnost resortních opatření k uplatňování principu rovnosti žen a mužů, navrhnout jejich optimalizaci a aktualizaci a pravidelně předkládat jejich vyhodnocení vládě.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu	Vyhodnotit účinnost resortních opatření k uplatňování principu rovnosti žen a mužů a genderového mainstreamingu, navrhnout jejich optimalizaci a aktualizaci a pravidelně předkládat jejich vyhodnocení vládě.	průběžně (informovat do 31. ledna)
4. V rámci své působnosti a ve spolupráci s Českým statistickým úřadem a příslušnými resorty vyhodnocovat strukturu a obsah statistického sledování genderových údajů, uplatňovat požadavky na jejich změny a doplnění.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu předsedkyně ČSÚ	Vyhodnotit strukturu a obsah statistického sledování genderových údajů a uplatnit požadavky na jejich změny a doplnění.	průběžně (informovat do 31. ledna)

Úkol:	Odpovědnost:	Indikátor:	Termín:
5. Implementovat metodiku hodnocení dopadů materiálů předkládaných vládě ČR do oblasti rovných příležitostí žen a mužů, v relevantní koncepční, rozhodovací a vyhodnocovací činnosti dovnitř i vně resortu zahrnovat hledisko rovnosti žen a mužů,.	členové a členky vlády	Předložit počet a výčet koncepčních, rozhodovacích a hodnotících materiálů s rozpracováním hlediska rovnosti žen a mužů.	průběžně (informovat do 31. ledna)
6. V návaznosti na usnesení vlády ze dne 20. července 2009 č. 964 průběžně vykonávat činnost pracovních skupin k rovnosti žen a mužů v jednotlivých resortech organizovat jejich jednání nejméně čtyřikrát ročně.	členové a členky vlády	Předložit počet jednání pracovní skupiny a popis nejvýznamnějších projednávaných bodů, zprávy o jednáních pracovní skupiny.	průběžně (informovat do 31. ledna)
7. Prostřednictvím mediální politiky resortu informovat o tématech rovnosti žen a mužů a o opatřeních, která přispívají k jejímu zabezpečování.	členové a členky vlády	Předložit roční zprávu o realizovaných konkrétních krocích v oblasti mediální politiky a vyhodnotit vývoj v této oblasti (např. tiskové zprávy).	průběžně (informovat do 31. ledna)
8. Zohledňovat v relevantních dotačních či operačních programech téma rovnosti žen a mužů (např. jako ex-ante kondicionalitu, resp. horizontální prioritu), zahrnovat oblast rovnosti žen a mužů mezi Hlavní oblastí státní dotační politiky vůči NNO.	členové a členky vlády	Předložit popis a počet projektů prosazujících rovnost žen a mužů a formu a hodnocení výzev. Zohlednit oblast rovnosti žen a mužů mezi Hlavní oblastí státní dotační politiky vůči NNO.	průběžně (informovat do 31. ledna)
9. Zjišťovat, monitorovat a řešit případy sexuálního obtěžování na pracovišti.	členové a členky vlády	Předložit popis a způsob opatření ke zjišťování, vyhledávání a monitorování případů sexuálního obtěžování na pracovišti, počet zjištěných případů a výsledky jejich šetření.	průběžně (informovat do 31. ledna)
10. Zabezpečit navazování a rozšiřování spolupráce s NNO či sociálními partnery v oblasti rovnosti žen a mužů.	členové a členky vlády	Předložit popis způsobu navazování spolupráce s NNO či sociálními partnery v oblasti rovnosti žen a mužů a výsledků této spolupráce.	průběžně (informovat do 31. ledna)
11. Zajistit vzdělávací aktivity zaměřené na oblast rovnosti žen a mužů a na metody určené k jejímu dosahování a zajistit, aby se uvedeného vzdělávání účastnili povinně všichni nově přijatí a jako doplňujícího koncepční pracovníci a pracovníci s rozhodovacími pravomocemi.	členové a členky vlády	Předložit popis vzdělávacích aktivit zaměřených na oblast rovnosti žen a mužů a na metody určené k jejímu dosahování a počty a zařazení pracovníků a pracovníků, kteří se vzdělávacích aktivit zúčastnili.	průběžně (informovat do 31. ledna)
12. Zajišťovat pravidelné vzdělávání pro gender focal points v oblasti rovnosti žen a mužů a o nástrojích jejího prosazování a principu gender	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti	Vyhodnotit vzdělávací aktivity pro gender focal points v oblasti rovnosti žen a mužů a o nástrojích jejího prosazování	průběžně (informovat do 31. ledna)

mainstreamingu.	a legislativu	a principu gender mainstreamingu.	
13. Připravit souhrn dostupných statistických i analytických podkladů obsahujících údaje o účasti žen a mužů na rozhodujících společenských aktivitách a o míře, kterou se podílejí na výsledcích těchto aktivit a publikovat tyto údaje na webových stránkách ČSÚ.	předsedkyně ČSÚ členové a členky vlády	Předložit popis druhů a počtů statistik týkajících se postavení žen a mužů v rozhodujících společenských aktivitách a míry jejich podílu na těchto aktivitách.	průběžně (informovat do 31. ledna)
14. Vyhodnocovat sledování ukazatelů pro implementaci Pekingské akční platformy.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu	Předložit vyhodnocení sledování ukazatelů pro implementaci Pekingské akční platformy.	průběžně (informovat do 31. ledna)

4. Harmonogram naplňování Strategie

Datum	Aktivita	Zodpovědnost
Každoročně k 31. lednu	Předložení souhrnné zprávy o plnění a vyhodnocení splnění opatření k uplatňování principu rovnosti mužů a žen a genderového mainstreamingu a předložení návrhu resortních priorit a postupů na následující období členu vlády, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů.	členky a členové vlády další ústřední orgány státní správy
Každoročně k 15. březnu	Vypracování souhrnné zprávy a revize resortních priorit, vypracování vládních priorit a jejich předložení výborům a pracovní skupině Rady k projednání a stanovisku.	sekretariát Rady
Každoročně k 15. dubnu	Projednání souhrnné zprávy a vládních priorit v Radě. V návaznosti na stanoviska výborů a pracovní skupiny Rady zpracování stanoviska Rady k plnění priorit a k naplňování Strategie.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu
Každoročně k 30. dubnu	Předložení souhrnné zprávy a priorit na následující období spolu se stanoviskem Rady vládě ČR.	ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Popis aktuální situace v oblasti rovnosti žen a mužů**OBSAH**

	2
1. Rovnost žen a mužů v ČR v mezinárodním kontextu	3
2. Hlavní strategické oblasti	3
2.1. Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů	3
2.2. Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích	5
2.3. Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání	5
2.4. Sladění pracovního, soukromého a rodinného života	6
2.5. Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti	7
2.6. Důstojnost a integrita žen a mužů	8
2.7. Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích	11
2.8. Všední život a životní styl	12
3. Horizontální strategické priority	15
3.1. Genderové stereotypy a vztahy	15
3.2. Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů	16
3.3. Sběr statistických dat	17
3.4. Muži a rovnost žen a mužů	18
3.5. Spolupráce s partnery	18

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Úvod

Rovnost žen a mužů je jednou ze základních hodnot, na nichž je postavena demokratická společnost. Rovnost žen a mužů je zároveň základním lidským právem. Prosazování rovnosti žen a mužů má nejen lidskoprávní rozměr a je především otázkou spravedlnosti, ale má také zásadní význam pro hospodářský růst, prosperitu a konkurenceschopnost.⁵⁵

V českém prostředí je prosazení a uznání rovnosti žen a mužů spjato s nabytím národní nezávislosti v roce 1918 a s podporou rovnosti žen v novém zákonodárství⁵⁶ i v každodenním životě prvním prezidentem Československé republiky, T. G. Masarykem. Po druhé světové válce a v období do roku 1989 byla řešena rovnost žen a mužů především na úrovních proklamace (stejně postavení v práci, rovnost v odměňování za práci apod.) a ochrany (zejména s ohledem na společenskou funkci mateřství a rodiny). Reálně však nelze ani v tomto období o dosažení rovnosti žen a mužů hovořit. Za významný praktický příspěvek k rovnosti žen a mužů v tomto období lze označit především široce dostupnou péči o děti (zejména od 60. let 20. století).⁵⁷

Počátky vládní politiky rovnosti žen a mužů v samostatné České republice sahají do 90. let 20. století, kdy se ČR přihlásila k závěrům čtvrté světové konference OSN o ženách, konané v Pekingu v roce 1995 (tzv. Pekingská deklarace a akční platforma).⁵⁸ Tím na sebe česká vláda převzala i závazek zabývat se otázkami rovného postavení mužů a žen.

K výraznému posílení politiky rovných příležitostí a rovnoprávného postavení žen a mužů došlo v roce 1998 zřízením oddělení rovnosti mužů a žen na MPSV, které vykonávalo koncepční a koordinační roli. Ve stejném roce byl přijat vládní program Priority a postupy vlády při prosazování rovnosti mužů a žen (dále jako „Priority“). Od roku 1998 se otázkou rovnosti mužů a žen začala zabývat též Rada vlády pro lidská práva, konkrétně její sekce pro rovné příležitosti mužů a žen. Dalším významným krokem bylo v roce 2001 zřízení samostatného poradního orgánu vlády ČR pro otázky rovného postavení žen a mužů - Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (dále jako „Rada“).

Situace v ČR v oblasti rovnosti žen a mužů je od roku 1998 sledována prostřednictvím Priorit.⁵⁹ Jejich aktualizovanými opatřeními jsou každoročně navrhovány, realizovány a vyhodnocovány jednotlivé kroky k plnění stanovených úkolů.

Od 1. ledna 2002 pracuje na každém ministerstvu jeden pracovník na poloviční úvazek, do jehož pracovní náplně patří problematika rovnosti žen a mužů v oblasti věcné působnosti daného resortu (tzv. gender focal point).

Během uvedeného vývoje byla uskutečněna řada změn pozitivně ovlivňujících rovnost žen a mužů v české společnosti zejména v oblasti legislativy (např. zakotvení zásady rovného zacházení a zákazu diskriminace z důvodu pohlaví v zákoně o zaměstnanosti, zákoníku práce a dalších zákonech, právní úprava obtěžování a sexuálního obtěžování, zakotvení zásady rovného

⁵⁹Blíže viz MPSV, *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2010 v České republice*. 2011. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12200/5_zprava-o-rovnosti_priority_15-9-2011.pdf>.

⁶⁰První československá ústava z r. 1920 zaručovala rovnost žen a mužů a přiznávala ženám volební právo.

⁶¹Blíže viz Havelková, B. 2009. „Genderová rovnost v období socialismu“. In Bobek, M., Molek, P., Šimiček, V. (eds.). *Komunistické právo v Československu. Kapitoly z dějin bezpráví*. : Brno: Mezinárodní politologický ústav, Masarykovy univerzita, str. 179 – 206. Elektronicky dostupné na <<http://www.komunistickepravo.cz>>.

⁶²Platforma představuje dodnes jeden z nejkompaktnějších a nejprogresivnějších dokumentů OSN v oblasti prosazování ženských práv. Jde o dokument zaměřený na odstranění překážek účasti žen ve všech oblastech veřejného i soukromého života. Určuje dvanáct stěžejních oblastí zájmu a představuje cíle a doporučené kroky pro zlepšení přístupu žen k právům v těchto oblastech. Hlavním posláním Platformy je závazek států formulovat národní akční plán pro prosazování rovných příležitostí žen a mužů, vybudovat národní institucionální mechanismy pro realizaci strategických cílů a zohledňovat dopady vládních politik a opatření na ženy a muže (tzv. gender mainstreaming).

⁵⁹Blíže viz <http://www.mpsv.cz/files/clanky/15493/priority_2013.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

odměňování, právní úprava rodičovské dovolené a rodičovského příspěvku, zakotvení skutkové podstaty trestného činu „týrání osoby žijící ve společně obývaném bytě nebo domě“ v trestním zákoně, právní úprava vykázaní násilné osoby ze společného obydlí atd.). ČR se též zapojila do programů Evropské unie podporujících rovnost žen a mužů, proběhly některé informační kampaně, projekty, výzkumy a analýzy a byly vydány publikace a příručky k tématu postavení mužů a žen ve společnosti.

Rovnost *de iure*, tedy rovnost ze zákona, je v České republice v daném kontextu EU již víceméně realitou. Informace o tom, jak je to s rovností *de facto*, tedy s dosahováním rovnosti v praxi, obsahuje níže předkládaný popis.

1. Rovnost žen a mužů v ČR v mezinárodním kontextu

Aktuální stav rovnosti žen a mužů vykazuje v mezinárodním srovnání sestupný trend. V roční zprávě o rovnosti žen a mužů Světového ekonomického fóra Global Gender Gap Index ČR klesla ze 73. místa v r. 2012 na 83. místo v r. 2013 ze 136 sledovaných států; mezi lety 2006 a 2013 ČR poklesla o 30 míst.⁶⁰

Na poměrně negativní hodnocení úrovně rovnosti žen a mužů v ČR v kontextu EU upozorňuje rovněž nový Index rovnosti žen a mužů (Gender Equality Index) Evropského institutu pro rovnost žen a mužů (dále jako „EIGE“).⁶¹ V rámci tohoto indexu dosahuje ČR hodnoty 44,4, což je v rámci EU (průměr je 54,0) podprůměrný výsledek.⁶²

Další srovnání situace ČR v rámci EU poskytuje zpráva Dopady ekonomické krize na situaci žen a mužů a na politiky rovnosti žen a mužů vydaná Evropskou komisí v r. 2012.⁶³ Zabývá se zejména negativními dopady restrikcí veřejných rozpočtů, zvýšeného daňového zatížení a změn sociálních a zdravotních koncepcí, které zasahují zejména ženy. Jako významné problémy v České republice jsou zde označeny zejména:

- růst nezaměstnanosti, zvýšená nejistota zaměstnání a zhoršení pracovních podmínek,
- diskriminace matek a pečujících osob na pracovním trhu ČR, která je označena jako "institucionalizovaná funkce" pracovního trhu v ČR,
- nezohledňování rovnosti žen a mužů v nových vládních politikách,
- změny v důchodovém zabezpečení (zejména zpřísnění podmínek pro vyplácení pozůstalostních penzí),
- personální škrty ve veřejné správě a v oblasti veřejných služeb (typicky feminizované obory),
- růst sazeb DPH (který má nejvyšší dopad na nejchudší vrstvy společnosti),
- rozpočtové škrty v oblasti institucionálního zabezpečení rovnosti žen a mužů,
- nedostatečná nabídka zařízení předškolní péče a její přesouvání mimo veřejný sektor,
- snížení podpory sociálního bydlení.

3. Hlavní strategické oblasti

2.1. **Institucionální zabezpečení rovnosti žen a mužů**

⁶⁰ Blíže viz World Economic Forum, *The Global Gender Gap Forum*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2013.pdf>.

⁶¹ Blíže viz EIGE, *Gender Equality Index*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://eige.europa.eu/apps/gei/content/Gender-Equality-Index-Report.pdf>>.

⁶⁴ V obou z výše uvedených indexů je ČR hodnocena spíše pozitivně z hlediska rovnosti žen a mužů v rámci zdravotnictví, naopak velmi podprůměrných výsledků ČR dosahuje v oblasti ekonomické rovnosti a vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích a mocenských pozicích.

⁶⁵ Blíže viz European Commission, *The Impact of the Economic Crisis on the Situation of Women and Men and on Gender Equality Policies*. 2012. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/documents/130410_crisis_report_en.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Institucionální zajištění agendy rovnosti žen a mužů zahrnuje v současnosti převážně centrální úroveň (vláda a ministerstva), agenda není systematicky institucionálně pokryta na úrovních samosprávy, tj. v krajích, městech a obcích. Jednotlivými aspekty problematiky rovnosti žen a mužů se zabývá celá řada dalších aktérů a akterek. Ve veřejné správě existuje o agendě rovnosti žen a mužů nízké povědomí, často je marginalizována. Při tvorbě politik není důsledně uplatňován princip genderového mainstreamingu.

Jedna z nejvýznamnějších institucí zabývajících se rovností žen a mužů, Rada, funguje jako poradní orgán vlády ČR.⁶⁴ Jak z jejího statutu v současné době vyplývá, jejím předsedou či předsedkyní je člen či členka vlády ČR, do jejíž působnosti patří rovnost (rovné příležitosti) žen a mužů. V rámci Rady se jednotlivým vymezeným tématům věnují její výbory a pracovní skupina. Těmito výbory a pracovními skupinami jsou Výbor pro institucionální zabezpečení rovných příležitostí žen a mužů, Výbor pro prevenci domácího násilí, Výbor pro sladění pracovního, soukromého a rodinného života, Výbor pro vyrovnané zastoupení žen a mužů v politice a rozhodovacích pozicích a Pracovní skupina muži a rovnost žen a mužů.

Fungování Rady technicky, organizačně i po odborné stránce zabezpečuje její sekretariát, jehož funkci plní oddělení rovnosti žen a mužů na Úřadu vlády ČR. Toto oddělení je zároveň celostátním koordinačním útvarům celé agendy rovnosti žen a mužů. Na úrovni jednotlivých ministerstev jsou koordinací agendy rovnosti žen a mužů pověřeni resortní koordinátoři a koordinátorky, neboli tzv. gender focal points. Pro jejich činnost by mělo být na všech ministerstvech vymezeno nejméně půl úvazku, což se však ve většině případů neděje. Jejich organizační zařazení není v rámci resortů jednotně nastaveno, odborné kompetence i reálná možnost pokrýt tuto agendu v rámci daného resortu a daného úvazku je různá, avšak spíše nízká.

K prosazování práv na rovné zacházení s ženami a muži přispívá úřad Veřejného ochránce práv (dále jako „VOP“), který o této problematice mimo jiné informuje, vzdělává, a také pomáhá obětem diskriminace poskytováním metodické pomoci. VOP však v současné chvíli nemůže podávat žaloby a zastupovat možné oběti v soudním řízení ve věci diskriminace.

Významným článkem institucionálního mechanismu prosazování genderové rovnosti jsou také další ústřední orgány státní správy.⁶⁵ Problematika diskriminace na základě pohlaví je však v aktivitách těchto institucí doposud zpravidla opomíjena.⁶⁶

Významnými aktéry a aktérkami prosazování rovnosti žen a mužů jsou nevládní neziskové organizace (dále jako „NNO“), akademická obec (zejména výzkumné oddělení Gender & sociologie Sociologického ústavu Akademie věd ČR, v.v.i., Národní kontaktní centrum – ženy a věda, Katedra genderových studií FHS UK a Katedra sociologie FSS MU) a sociální partneři (zejména odborové organizace), jejichž aktivity výraznou měrou přispívají k rozvoji genderové rovnosti a upozorňování na aktuální problémy a výzvy, kterým ČR při dosahování rovnosti žen a mužů čelí. Kooperace s těmito aktéry a aktérkami je pro veřejnou správu nezbytně důležitá a je třeba ji udržovat a nadále prohlubovat.

Spolupráce státní sféry s NNO probíhá mj. prostřednictvím participace zástupců NNO v různých poradních orgánech, zejména v Radě a v jejích výborech a pracovní skupině, v připomínkových řízeních i dalších aktivitách. K propojení a součinnosti státní a neziskové sféry dochází i na půdě obou komor Parlamentu ČR, zejména prostřednictvím aktivit Stálé komise pro rodinu a rovné příležitosti PSP ČR a Podvýboru pro lidská práva a rovné příležitosti Výboru pro vzdělání, vědu, kulturu, lidská práva a petice Senátu PČR.

⁶⁶ Bližší informace o činnosti Rady, jejích výborů a pracovní skupiny lze nalézt pod odkazem <http://www.mpsv.cz/cs/12153>.

⁶⁷ Agendou rovnosti žen a mužů se v rámci své působnosti zabývá zejména Český statistický úřad, který shromažďuje, publikuje a interpretuje genderové statistiky a Úřad vlády České republiky, který vnitrostátně zastřešuje celou agendu lidských práv.

⁶⁶ Appeltová, M. 2008. „Právo a rovnost mužů a žen“. In Pavlík, P. (ed.). *Stínová zpráva v oblasti rovného zacházení a rovných příležitostí žen a mužů 2008*. Praha: Nadace Open Society Fund, s. 29-30.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

2.2. Vyrovnané zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích

Zastoupení žen v rozhodovacích pozicích je v ČR velmi nízké. Ve všech důležitých oblastech, od volených funkcí po jmenované funkce v rámci exekutivy, státní správy, soudnictví, školství, ve státem vlastněných i v soukromých společnostech téměř bez výjimky platí, že ženy ve velké míře vykonávají odborné, podpůrné a základní činnosti. Se vzrůstající úrovní mocenské hierarchie však zastoupení žen klesá. Potřebu řešit nerovné postavení žen a mužů v rozhodovacích a poradních orgánech zdůrazňuje i Doporučení Výboru ministrů Rady Evropy Rec (2003)3,⁶⁷ Plán EU pro dosažení rovného postavení žen a mužů 2010 – 2015,⁶⁸ či Pekingská deklarace a akční platforma.⁶⁹

Ženy tvoří v ČR velkou část členské základny politických stran⁷⁰ a postupně mírně roste počet žen kandidujících ve volbách na všech úrovních.⁷¹ Tato skutečnost se však plně neodráží v počtech žen zvolených do politických postů, kde zastoupení žen zůstává velmi nízké. To je způsobeno zejména umisťováním žen na nevolitelných místech kandidátních listin. Například v Poslanecké sněmovně zasedá pouze 19,5 % žen, tj. 39 poslankyň. Poměr poslankyň po volbách v roce 2013 se snížil, v předchozím volebním období činil 22 %.⁷² V Senátu je zastoupeno jen 18,5 % žen a v šestnáctičlenném kabinetu vlády jsou v současnosti tři ženy. Poměr žen v zastupitelstvech krajů je 19,7 %, v zastupitelstvech obcí to je 26 %. Na pozicích ministerských náměstků jsou ženy zastoupeny pouze ze 14 %.⁷³

Podobná je situace v soudnictví, kde ženy tvoří 61 % všech okresních soudkyň a soudců, ale v rámci Nejvyššího soudu jsou reprezentovány pouze ze 23 %.⁷⁴

U 60 největších společností operujících na českém trhu jsou ženy zastoupeny v představenstvech pouze ze 4 %. U 51 z těchto společností není v představenstvu zastoupena žena ani jedna.⁷⁵

2.3. Rovnost žen a mužů na trhu práce a v podnikání

Dle posledních zjištění Českého statistického úřadu (dále „ČSÚ“) bylo v roce 2012 v rámci populace mezi 15 - 64 lety ekonomicky aktivních 50 % žen (2 300 200) oproti 67,7 % mužů (2 956 700).⁷⁶ Markantní je rozdíl v ekonomické neaktivitě žen a mužů z důvodů péče o rodinu. Žen ekonomicky neaktivních z tohoto důvodu je v ČR přibližně 125 krát více než neaktivních mužů (349 tis. oproti 2,8 tis.).⁷⁷ Národní ekonomická rada vlády v této souvislosti konstatuje, že omezená dostupnost předškolních zařízení spolu s nevhodnými formami podpory rodičovství

⁶⁷ Blíže viz Council of Europe: Recommendation Rec(2003)3 on balanced participation of women and men in political and public decision making. 2003. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=2229>>.

⁶⁸ Blíže viz EUR-Lex, *Strategie pro rovnost žen a mužů 2010-2015*. [online] [cit. 2014-03-01] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52010DC0491>>.

⁶⁹ Blíže viz UNITED NATIONS: *Beijing Platform for Action*. 1995. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/platform/decision.htm>>.

⁷² Rakušanová, P.: *Česká politika: Ženy v labyrintu mužů?* Fórum 50%. 2006 s. 5.

⁷³ Blíže viz ČSÚ, *Ženy a muži v letech 2011 – Kapitola 7: Veřejný život a rozhodování*. 2011. [online] [cit. 2014-03-01]. <[http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/66002DE64E/\\$File/141711k7.pdf](http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/t/66002DE64E/$File/141711k7.pdf)> a ČSÚ, *(Zaostřeno na ženy a muže 2012 – Kapitola 7: Veřejný život a rozhodování*. 2012. [online] [cit. 2014-03-01]. URL: <[http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/F00036918A/\\$File/141312m7_cz.pdf](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/F00036918A/$File/141312m7_cz.pdf)>.

⁷⁷ Podrobná analýza výsledků voleb do Poslanecké sněmovny ČR v r. 2013 viz Fórum 50 %, *Analýza výsledků voleb do PS ČR 2013*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://padesatprocent.cz/cz/zeny-v-politice/cz/zeny-v-politice/poslanecka-snemovna/analiza-snemovna-2013>>.

⁷⁸ Údaje MPSV k 31.12.2013

⁷⁹ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže 2012 – Kapitola 7: Veřejný život a rozhodování*. 2013. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/kapitola/1413-12-r_2012-17>.

⁸⁰ McKinsey&Company, *Využití plného potenciálu žen v české ekonomice*. 2012. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <http://www.mckinsey.cz/images/women_matter_CJ.pdf>.

⁸¹ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy. 4 - 1. Mira ekonomické aktivity a ekonomicky aktivní obyvatelstvo (VŠPS)*. 2013. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6B3/\\$File/1413134401.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6B3/$File/1413134401.pdf)>.

⁷⁷ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy. 4-3. Důvody ekonomické neaktivity (VŠPS)*. 2013. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D69B/\\$File/1413134403.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D69B/$File/1413134403.pdf)>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

způsobuje prohlubující se absenci žen s dětmi na trhu práce. To vede k nevyužití jednoho z mála přírůstkových ekonomických zdrojů ČR. Z evropského srovnání vyplývá, že ČR je hluboko pod průměrem Evropské unie (12,5 %) v rozdílu v míře zaměstnanosti žen (20-49 let) bez dětí a s alespoň jedním dítětem (0-6 let), kdy v ČR tento rozdíl tvoří přes 40 %.⁷⁸

V návaznosti na strategii Evropa 2020 byly v souladu se závěry Evropské rady z června 2010 stanoveny následující národní cíle ČR pro oblast zaměstnanosti: (i) úsilí o dosažení 75% zaměstnanosti žen a mužů ve věku od 20 do 64 let, mimo jiné i prostřednictvím vyšší účasti mladých lidí, starších pracovníků a pracovníků s nízkou kvalifikací a lepší integrace legálních migrantů, a (ii) národní dílčí cíl dosažení míry zaměstnanosti žen 65 %.

Nerovnost žen a mužů při účasti na trhu práce odrážejí také rozdíly v odměňování. To se týká především žen, jejichž průměrné platy ve srovnání s platy mužů patří k nejnižším v Evropě. Průměrný rozdíl v odměňování žen a mužů činil v roce 2012 v ČR 22 %, průměr v EU v téže roce byl 16,4 %.⁷⁹ Ve věkové skupině 35-44 let je tento rozdíl v ČR ještě výraznější (32 %). To se týká pravděpodobně právě žen vracejících se na pracovní trh po přerušení kariéry z důvodu mateřství.⁸⁰

V návaznosti na nerovné odměňování a nižší ekonomickou participaci žen jsou jejich starobní důchody průměrně nižší než důchody mužů (10 163 Kč oproti 12 351 Kč k 31. prosinci 2012).⁸¹ Ženy žijí v průměru déle než muži a mnohé z nich odcházejí do důchodu dříve, v závislosti na počtu vychovaných dětí. Také proto je v ČR poměrné zastoupení žen mezi chudými nad 65 let nejvyšší v Evropě (87 %).⁸² Z nerovného odměňování dále vyplývá i nerovnost ve spotřebě a omezení vlastnictví, horší přístup žen k půjčkám, úvěrům, hypotékám a k vlastnickému bydlení.

K dalším podstatným nerovnostem pojícím se s trhem práce patří zejména:

- horizontální segregace trhu práce: ženy a muži pracují v tzv. typicky ženských, nebo typicky mužských oborech. V tzv. typicky ženských oborech je práce v průměru hůře oceňována a odměňována;
- vertikální segregace trhu práce: ženy jsou zaměstnávány na hůře odměňovaných postech a musí čelit překážkám v pracovním postupu;
- tradice a stereotypy: ty ovlivňují například výběr studijního oboru, hodnocení a klasifikaci povolání a také účast na zaměstnanosti.

2.4. Slad'ování pracovního, soukromého a rodinného života

Důležitým kritériem ve vztahu ke slad'ování pracovního, soukromého a rodinného života jsou údaje, týkající se odpracovaných hodin v týdnu.⁸³ Průměrný týdenní počet obvykle odpracovaných hodin je 40,8. Muži obvykle odpracují 42,3 hodin (z toho v rámci plné pracovní doby je to 43,0 hodin a v rámci kratší pracovní doby 21,2 hodin) v týdnu, zatímco ženy 38,8 hodin v týdnu (z toho v rámci plné pracovní doby 40,7 hodin a v rámci kratší pracovní doby 21,3 hodin).⁸⁴

⁸⁵ Blíže viz NERV. *Rámcová strategie konkurenceschopnosti*. 2011. s. 136.

⁸⁶ Blíže viz European Commission, *The Situation in the EU*. 2012. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/gender-pay-gap/situation-europe/index_en.htm>.

⁸⁷ Kalíšková, K., Münich, D., *Česky: Nevyužitý potenciál země*. 2012. CERGE-E., Praha. Národohospodářský ústav AVČR. s. 12.

⁸⁸ Zpráva o základních tendencích příjmové a výdajové situace domácností ČR v 1. - 3. čtvrtletí 2013. MPSV. 2014.

⁸⁹ Blíže viz Úřad vlády ČR, *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2010 v České republice*. 2011. [online] [cit. 2014-04-02] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/12200/5_zprava-o-rovnosti-priority_15-9-2011.pdf>.

⁹⁰ Blíže viz ČSU. *Obvykle a skutečně odpracované hodiny v týdnu podle krajů*. 2012. [online] [cit. 2013-03-18] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/E20040DCCE/\\$File/310112q331.pdf](http://www.czso.cz/csu/2012edicniplan.nsf/t/E20040DCCE/$File/310112q331.pdf)>.

⁹¹ Z tohoto údaje lze dovodit, že ženy jsou kromě svého zaměstnání nuceny vykonávat také další činnosti související s péčí o další osoby či domácnost, proto pravděpodobně v rámci plné pracovní doby nemohou trávit tolik hodin prací přesčas. Projevuje se zde jistě také stereotyp muže – živitele, který je nucen finančně zajistit rodinu. Zároveň z údajů vyplývá, že ženy pracují nepatrně více hodin v týdnu v rámci kratší pracovní doby.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Časová flexibilita práce (a konkrétně zaměstnávání na částečný úvazek) je pokládána za jednu z možných cest, jak zvýšit zaměstnanost v ČR a tím čelit riziku nedostatku pracovních sil, které vyplývá ze současného demografického vývoje v zemích Evropské Unie. ČR však patří k zemím s nejnižším rozšířením částečných úvazků v Evropě: Podíl žen zaměstnaných na částečný úvazek činil 9,1 % v r. 2012 (průměr EU byl 24,8 %), podíl mužů zaměstnaných na částečný úvazek byl v témže období 2,6 % (průměr EU byl 7 %).⁸⁵ Je však třeba velmi silně zdůraznit, že částečné úvazky nejsou jedinou formou flexibilních forem práce a jejich větší rozšíření má také negativní dopady na ženy, například zvýšení rozdílu v odměňování žen a mužů. Míru využívání částečných úvazků a dalších flexibilních forem zaměstnávání ovlivňují kromě rozsahu nabídky především úroveň příjmů a kvalita těchto zaměstnání (zejména jistota práce, možnost kariérního postupu, autonomie práce, sociální zabezpečení a flexibilita pracovní doby).⁸⁶

Další významnou bariérou ve vztahu ke sladění pracovního, soukromého a rodinného života je v ČR nedostatečná kapacita služeb péče o děti a další blízké osoby. V posledním desetiletí neustále stoupá počet neúspěšně vyřízených žádostí o umístění dítěte ve školce, a to z 6 810 neúspěšně vyřízených žádostí ve školním roce 2005/2006 na 58 939 nevyřízených žádostí ve školním roce 2012/2013.

Možnost sladění pracovního a soukromého života zásadním způsobem ovlivňuje rovnost žen a mužů ve všech oblastech veřejného i soukromého života. Výrazně je například ovlivněna možnost pronikání žen do rozhodovacích pozic, kdy se v očekávání delšího období absence na trhu práce snižuje pravděpodobnost kariérního postupu.

2.5. Vzdělávání, výzkum a rovnost žen a mužů ve znalostní společnosti

Výchova a vzdělávání hrají ve společnosti významnou roli a stejně je tomu také z hlediska rovnosti žen a mužů. V procesu výchovy a vzdělávání se totiž často opakují a upevňují stereotypy, mimo jiné také co se týče rozdělení rolí mužů a žen ve společnosti. Povinné školní vzdělávání je klíčovou socializační institucí⁸⁷ a je ji třeba posuzovat z genderového hlediska.

Jednotlivé úrovně českého vzdělávacího systému vykazují vysokou míru vertikální a horizontální genderové segregace. Nejvýraznější genderová segregace se projevuje v rámci předškolního vzdělávání, kdy naprostou většinu učitelů a učitelek (99,7 %) v mateřských školách tvoří ženy (ve školním roce 2011/2012 tvořily ženy 99,65 % ze všech učitelek a učitelů mateřských škol). Počet mužů-učitelů v mateřských školách ve školním roce 2011/2012 v přepočtu na plné úvazky tvořil pouze 92, přičemž počet žen-učitelek v mateřských školách byl ve stejném školním roce 26 780). Obdobně ženy tvoří 84 % všech učitelů a učitelek na základních školách. Kromě nízkého finančního ohodnocení či nízké společenské prestiže zde působí také genderové stereotypy, mj. pokud jde o vhodnost učitelské profese pro muže.

Vysoká míra horizontální genderové segregace přetrvává i v oblasti středního a vysokého školství. Například ve školním roce 2012/2013 studovalo na středních školách na oborech s maturitní zkouškou zaměřených na technické obory celkem 9 504 dívek a chlapců 52 775. Střední školy s obory s maturitní zkouškou zaměřené na společenské vědy studovalo ve školním roce 2012/2013 celkem 87 521 dívek, tedy 68,3 % ze všech studujících těchto oborů. Mezi vysokoškolskými studujícími technických věd výrazně převažují muži (70 %), zatímco ženy tvoří většinu studujících humanitních a společenských věd (66 % žen) a ekonomických věd (61 %).

⁸⁷ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže – práce a mzdy*, 4 - 33. *Mezinárodní srovnání - podíl zaměstnaných na částečný úvazek*, 2012. [online] [cit. 2014-05-10] URL: <http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-14>.

⁸⁸ Blíže viz Sociologický ústav AV ČR, *Bariéry a možnosti využití flexibilních forem práce z komparativní perspektivy*, 2011. [online] [cit. 2014-10-05] URL: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/13789/flexi_prace.pdf>.

⁸⁷ Blíže viz MŠMT, *Stav genderové rovnosti a návrh střednědobého strategického plánu v oblasti genderové rovnosti v resortu MŠMT*, 2013. URL: <<http://www.msmt.cz/file/31791?highlightWords=m%C5%A1mt>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Nejvýraznější míra genderové segregace panuje na pedagogických oborech, kde zastoupení studujících žen dosahuje 80 %.⁸⁸

V České republice trvale roste zastoupení žen na všech úrovních vysokoškolského studia. V roce 2011 tvořily ženy 60,2 % z celkového počtu studujících magisterských studijních programů a 40,6 % z celkového počtu studujících doktorského studijního programu. Vysoký a stále rostoucí podíl vzdělaných žen se však během posledního desetiletí nijak nepromítl do zastoupení žen ve výzkumu. Alarmující je především vývoj v technických vědách, tedy v oblasti, kam plynou nejvyšší finanční prostředky na výzkum a vývoj a kde také pracuje nejvíce výzkumníků v ČR. Zatímco podíl studentek magisterského studijního programu v technických vědách stoupl od roku 2001 do roku 2011 o 10,7 p. b. (na 31,8 %) a podíl žen v doktorských studijních programech narostl o 4,1 p. b. (na 25,7 %), zastoupení žen mezi výzkumníky v této oblasti naopak od roku 2001 kleslo o 3,7 p. b. (na 13,1 %), což je nejnižší hodnota ze všech vědních oblastí. Až na nárůst podílu žen v lékařských vědách, kde je zastoupení žen mezi výzkumníky nejvyšší a dosahuje 50,2 %, vývoj zastoupení žen v ostatních oborech buďto stagnuje, nebo klesá. Nejnižší zastoupení výzkumníků je v podnikatelském sektoru (15,2 %), ve vládním sektoru působí 38,1 % výzkumníků, ve vysokoškolském sektoru 34,7 %. Podíl žen v profesorských a docentských pozicích mírně narůstá. Na profesorské pozici v roce 2011 působilo 14,2 % žen (tj. nárůst o 5,5 p. b. od roku 2001) a na docentské pozici to bylo 24,2 % žen (nárůst o 3 p. b.). Dalším příkladem může být výrazná podprezentovanost žen ve vedení státních a veřejných vysokých škol – na pozici rektorů a rektorek bylo zastoupení žen jen 4,2 %, na pozici členů a členek vědecké rady 14,2 % a na úrovni akademických senátů 26,3 %.

Do této oblasti je třeba zahrnout i rovnost žen a mužů ve vědě a výzkumu. ČR patří k zemím s nejnižším zastoupením žen ve vědě v Evropě: Ženy představují pouhých 26 % vědeckých pracovníků a pracovníc. V ČR je integrace genderového rozměru do navrhování, hodnocení a provádění výzkumu stále velice omezená, což ovlivňuje kvalitu a společenskou relevanci výzkumu.⁸⁹ Zastoupení žen v rozhodovacích a poradních orgánech v oblasti výzkumu, vývoje a inovací je také nízké.⁹⁰

2.6. Důstojnost a integrita žen

Prvním mezinárodním dokumentem specificky zaměřeným na prevenci a potírání genderově podmíněného násilí je Úmluva Rady Evropy o *prevenci a boji proti násilí na ženách* a domácímu násilí. ČR dosud tuto úmluvu nepodepsala, avšak usnesením vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 348 bylo Ministerstvu spravedlnosti uloženo v termínu do 30. 6. 2014 připravit podklady k podpisu a ratifikaci této úmluvy.

Jednou z forem genderově podmíněného násilí je domácí násilí. Domácí násilí se vyskytuje v nejrozličnějších segmentech společnosti, přičemž přibližně 90 % obětí domácího násilí jsou ženy a v 80 % evidovaných případů domácího násilí jsou pasivními účastníky násilí i nezletilé děti.

⁸⁸ Blíže viz ČSÚ, *Zaostřeno na ženy a muže 2013-2014*. [online] [cit. 2014-01-31] URL: http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/kapitola/1413-13-r_2013-13-.

⁸⁹ Pokud není genderová dimenze výzkumu ošetřena, může mít výzkum zásadní negativní dopady v podobě částečného porozumění zkoumané realitě, což se může odrazit ve zhoršení zdraví a kvality života vyloučených skupin, v nedostatečném zkoumání nemocí, v jejich špatné diagnostice a léčbě. Nejedná se ale pouze o medicínu, i když tam mohou být důsledky fatální. Jde např. i o architekturu, městská plánování, kde je nutné řešit otázku bezpečnosti z genderového hlediska (ženy a muži zakoušejí jiné typy násilí), životní prostředí, bezpečnost potravin a další oblasti výzkumu, a pochopitelně sociální a humanitní vědy, kde je předmětem zkoumání lidská společnost.

⁹⁰ Jak uvádí *Zpráva o rovnosti žen a mužů v roce 2012 v České republice*, (http://www.mpsv.cz/files/clanky/15492/zprav_rovnost_2012.pdf, s. 34), celkové zastoupení žen na vedoucích pozicích výzkumných institucí a státních/vládních orgánů (tj. ředitelky, předsedkyň) je 11,1 %. V širším vedení těchto institucí (rady, sněmy, komory, komise) činí zastoupení žen 17,9 % a v poradních a pracovních orgánech 23,3 %. Žádnou ženu ve svém vedení nemá Grantová agentura České republiky, jen jedna žena byla k 31. 1. 2012 mezi rektory veřejných a státních vysokých škol. Vůbec nejnižší zastoupení žen má Rada pro výzkum, vývoj a inovace (9,1 %) a Grantová agentura České republiky (9,6 %). Nejvyšší zastoupení mají ženy v Radě vysokých škol (30,1 %), Technologické agentuře ČR (24,7 %) a ve vedení veřejných a státních vysokých škol (19,4 %).

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Ze studie Ekonomické dopady domácího násilí,⁹¹ kterou vydalo konzultační středisko pro ženské projekty proFem⁹² vyplynulo, že v ČR čelilo některé z forem domácího násilí od 18. roku věku až do současnosti 40 % žen, přičemž ročně je domácím násilím zasaženo 400 000 žen (11 % respondentek v průběhu posledního roku).⁹³ O vysoké latenci tohoto fenoménu, v porovnání s výše uvedenými daty, svědčí počet osob ohrožených domácím násilím v evidenci Policie ČR. V roce 2013 bylo Policií ČR označeno za ohrožené domácím násilím 1988 osob, z toho 172 mužů, 1401 žen a 415 dětí. V České republice bylo v roce 2012 ze společného obydlí vykázáno 1407 osob.⁹⁴ Dle informací Asociace pracovníků intervenčních center v rámci celkového počtu vykázání označila Policie ČR v roce 2012 za ohrožené 2051 osob, z toho bylo 164 mužů, 1467 žen a 420 dětí. Celospolečensky významné jsou také ekonomické dopady domácího násilí, na které upozorňuje výše uvedená studie konzultačního střediska pro ženské projekty proFem. Celková částka ekonomických dopadů domácího násilí v ČR byla v této studii odhadnuta na 1 328,2 milionu Kč pro rok 2010 (v analýze jsou zahrnuty náklady policie, státních zastupitelství, soudů, přestupkových řízení, dotace na poskytování sociálních služeb, zdravotnictví, náklady na vyplacené podpory v nezaměstnanosti a nemocenská).⁹⁵ Domácí násilí, jehož oběti jsou muži, děti, senioři či zdravotně postižení, není však dosud dostatečně prozkoumáno. Chybí nejen studie, které by více odhalily tento fenomén, ale také nejsou vyjasněné možné metody jeho zkoumání.

Znásilnění je i nadále jednou z nejvíce ničujících forem genderově podmíněného násilí, často je ale vnímáno jako tabu a zůstává v tichosti přehlíženo. Evropské průzkumy ukazují, že pouze 2 až 10 % znásilnění je oznámeno. Naprostá většina sexuálních zločinů proti ženám není zveřejněna a sexuální násilí tak zůstává podceňováno. V ČR jsou úředně zaznamenána 1 - 2 znásilnění denně – (předpokládá se, že znásilnění je hlášeno pouze v 8 % případů a znásilňování, ke kterému dochází v rámci rodiny a partnerství, je hlášeno pouze ve 3 % případů). Významnými bariérami v boji proti tomuto fenoménu jsou především nedostatečná podpora obětí a dále i přetrvávající mýty a stereotypy, které mnohdy ženám brání oznámit znásilnění a domoci se spravedlnosti. V roce 2012 bylo Policií ČR zjištěno celkem 669 případů trestného činu znásilnění, což představuje přibližně 12% nárůst oproti roku 2010.⁹⁶ Přetrvává také problém s častým udělováním podmíněčných trestů za spáchání tohoto deliktu.

Průzkum provedený v rámci výše uvedené studie Ekonomické dopady domácího násilí⁹⁷ identifikoval také velký prostor pro zlepšení dostupnosti péče o oběti domácího násilí a prevence tohoto jevu.⁹⁸ Rada Evropy v této souvislosti doporučuje jako minimální standard 1 ubytovací místo na 10 000 osob, kapacita v ČR nedosahuje ani třetiny počtu doporučených míst.⁹⁹

⁹¹ Blíže viz Kunc, K. a kol., *Ekonomické dopady domácího násilí*. 2012. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf>.

⁹⁸ Blíže viz <http://www.profem.cz/>.

⁹⁹ Pro potřeby studie byl v únoru 2012 uskutečněn reprezentativní průzkum na vzorku 3000 žen v ČR ve věku 18- 65 let.

¹⁰⁰ Blíže viz *Přehled o vykázání v ČR - celý rok*. [online] [cit. 2014-01-10] URL: <<http://www.domacinasili.cz/statistiky/>>.

¹⁰¹ Blíže viz Kunc, K. a kol., *Ekonomické dopady domácího násilí*. 2012. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf>.

¹⁰² Blíže viz MV. 2013. Zpráva o situaci v oblasti vnitřní bezpečnosti a veřejného pořádku na území České republiky v roce 2012, s. 12. Dostupné online z odkazu: <http://www.mvcr.cz/clanek/zprava-o-situaci-v-oblasti-vnitri-bezpecnosti-a-verejneho-poradku-na-uzemi-cr-v-roce-2012.aspx>.

¹⁰³ Blíže viz Kunc, K. a kol., *Ekonomické dopady domácího násilí*. 2012. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf>.

¹⁰⁰ Dostupnost péče považuje za adekvátní pouze 34 % žen v populaci, situaci v oblasti prevence považuje za uspokojivou 22 % žen.

¹⁰¹ Blíže viz EIGE, *Review of the Implementation of the Beijing Platform for Action in the EU Member States: Violence against Women – Victim Support*. 2012. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://eige.europa.eu/sites/default/files/Violence-against-Women-Victim-Support-Report.pdf>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Obchod s lidmi jako celosvětový problém poskytuje možnost poukázat na genderové nerovnosti z globálního hlediska. Dle zprávy „Trafficking in Persons Report“ za rok 2013,¹⁰⁰ kterou každoročně vydává vláda USA a která je významným diplomatickým nástrojem zapojení ostatních vlád do boje proti obchodování s lidmi, zůstává ČR nadále zdrojovou, tranzitní i cílovou zemí pro obchod s lidmi za účelem nucené prostituce (zejména žen) a pracovního vykořisťování (žen i mužů). Tento problém se týká také romských žen v ČR. Hlavním zdrojem obchodování s lidmi jsou v ČR nadále pracovní agentury. Podle výzkumů jsou více než z 80% obchodovanými osobami ženy (nebo děti). Zejména ženy jsou obchodovány za účelem sexuálního zneužívání. K větší zranitelnosti žen vzhledem k obchodování přispívá především feminizace chudoby, migrace a nerovnosti na trhu práce. V roce 2012 bylo v ČR zjištěno 24 trestných činů obchodování s lidmi a objasněno 18 těchto trestných činů a 4 dodatečně, přičemž bylo celkem 22 osob stíháno a 31 osob obžalováno; v těchto ukazatelích došlo k nárůstu oproti roku 2011.¹⁰¹ Co se týče forem vykořisťování v rámci trestných činů obchodování s lidmi, nadále pokračuje tendence vzrůstajícího zastoupení sexuálního účelu vykořisťování nad účelem pracovním.¹⁰²

Vyjadřování mocenské nadřazenosti, kterému musí častěji čelit ženy, zahrnuje také sexuální obtěžování. Žena, která se proti sexuálnímu obtěžování postaví a upozorní na pachatele, musí ve většině případů čelit bagatelizaci ze strany okolí, zpochybňování závažnosti sexuálního obtěžování v médiích, potupným otázkám na svůj dosavadní sexuální život a v neposlední řadě i ztrátě zaměstnání spojené s nižšími vyhlídkami na získání nového apod. O sexuálním obtěžování se hovoří nejčastěji v souvislosti s pracovním trhem. Podle výzkumu se v pracovním prostředí se sexuálním obtěžováním setkala čtvrtina české populace. Častěji se jedná o ženy, jichž se setkala se sexuálním obtěžováním téměř 28 %, u mužů to bylo 22 %.¹⁰³ Vysokou frekvencí tohoto jevu ukazuje i průzkum z prostředí vysokých škol (zkušenost se sexuálním obtěžováním má 80 % studujících, z toho 3 % zkušenost osobní).¹⁰⁴

V oblasti reprodukčního zdraví jsou významným tématem sterilizace provedené v rozporu s právem. Úřad veřejného ochránce práv,¹⁰⁵ Rada vlády ČR pro lidská práva¹⁰⁶ i Výbor CEDAW¹⁰⁷ považují za nezbytné, aby bylo provedeno důkladné a nezávislé šetření ohledně praxe provádění sterilizací v rozporu s právem a také, aby byl zaveden účinný odškodňovací mechanismus sterilizovaných žen. Vláda ČR v rámci Priorit pro rok 2012 uložila zmocněnkyni vlády pro lidská práva úkol přezkoumat možnosti odškodnění, včetně tříleté promlčecí lhůty na vznesení nároku, v případech nezákonných sterilizací. Vláda ČR také v témže dokumentu uložila ministrovi vnitra úkol monitorovat rozhodování českých soudů o diskriminaci na základě pohlaví a násilí na ženách a zpřístupňovat relevantní rozsudky na internetu (viz příloha usnesení vlády ČR ze dne 19. října 2011 č. 770, úkol č. 8).

V oblasti péče související s těhotenstvím, porodem a také po porodu, která tvoří další důležitou součást práv žen souvisejících s reprodukčním zdravím, je problémem nedostatečné zohledňování individuálních potřeb rodičů a dítěte, což vede k rutinnímu preferování intervenčních

¹⁰⁵ Tato zpráva mj. doporučuje, aby byla obětem dostatečně zajištěna jejich práva, aby byla sledována činnost pracovních agentur a aby ČR přijala případné potřebné legislativní změny.

¹⁰⁶ Blíže viz US Department of State, Office to Monitor and Combat Trafficking in Persons. 2013. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.state.gov/j/tip/rls/tiprpt/countries/2013/215450.htm>>.

¹⁰⁷ Blíže viz MV, Zpráva o stavu obchodování s lidmi v České republice za rok 2012. 2013. s. 17.

¹⁰⁸ Blíže viz MV, Zpráva o stavu obchodování s lidmi v České republice za rok 2012. 2013. s. 18.

¹⁰⁹ Blíže viz Křížková, A. (ed.), *Obtěžování žen a mužů a sexuální obtěžování v českém systému pracovních vztahů*. 2005. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.mpsv.cz/files/clanky/1699/obtezovani.pdf>>.

¹⁰⁹ Blíže viz Vohlídalová, M. (ed.), *Sexuální obtěžování ve vysokoškolském prostředí*. 2009. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.cec-wys.org/prilohy/a0baecad/sexualni%20obtezovani.pdf>>.

¹⁰⁵ Blíže viz Motejl, O., *Závěrečné stanovisko ve věci sterilizací prováděných v rozporu s právem a návrhy opatření k nápravě*. Veřejný ochránce práv. 2005.

¹⁰⁸ Blíže viz Rada vlády ČR pro lidská práva, *Podnět Rady vlády ČR pro lidská práva ke sterilizacím žen v ČR prováděným v rozporu s právem*. 2012.

¹⁰⁹ Blíže viz UN, *Concluding observations of the Committee on the Elimination of Discrimination against Women*. CEDAW/C/CZE/CO/5, 47th session, 4-22 October 2010, odst. č. 34.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

zdravotnických zákroků. Také je soustavně potlačována svoboda volby místa, způsobu a okolností porodu, zejména ve vazbě na jeho personální zajištění. Zvláštní kapitolou je diskriminace porodních asistentek. Dle výzkumů Světové zdravotnické organizace¹⁰⁸ je péče porodní asistentky nejbezpečnější cestou k porodu pro matku i dítě. Činnost porodních asistentek v plném rozsahu však není v ČR právně a fakticky ukotvena, ze strany úřadů je dlouhodobě a systematicky omezována. Legislativní úpravy z let 2011 – 2013 prakticky znemožnily jejich praxi.¹⁰⁹ Matky nemají možnost svobodně si zvolit místo, způsob a okolnosti porodu. Porušováním tohoto práva se zabývá rovněž Evropský soud pro lidská práva, na rozhodnutí se zatím čeká.¹¹⁰ Výbor CEDAW v tomto ohledu doporučil přijetí zákona o právech pacientů a vyloučení zbytečných lékařských zákroků, jakož i náležité kroky k tomu, aby byl porod dítěte mimo nemocnici za pomoci porodní asistentky pro ženy bezpečnou a cenově dostupnou možností.¹¹¹ Na základě podnětů občanské veřejnosti byla na Ministerstvu zdravotnictví ustavena v r. 2012 pracovní skupina, která měla vyvíjet snahu o rozšíření možností porodní péče, narovnání postavení porodních asistentek a realizaci svobodné volby žen v podmínkách při porodu. Činnost této pracovní skupiny, ve které byly zástupkyně porodních asistentek, ženských organizací i lékařských profesí, byla v průběhu roku 2013 ukončena z důvodu neshody na kompetencích porodních asistentek. Po obnovení činnosti pracovní skupiny, avšak již bez účasti porodních asistentek a ženských organizací, se podařilo dojednat řešení jako alternativu ke klasickému porodu: od ledna 2014 je možné v českých porodnicích родit bez přítomnosti lékaře, pouze za pomoci porodní asistentky, časné odchody matek s novorozenci po porodu řeší tzv. ambulantní porod.¹¹² Je však třeba říci, že se jedná pouze o drobnou a velmi dílčí změnu a situaci v českém porodnictví je nadále třeba sledovat a snažit se o její změnu.

2.7. Rovnost žen a mužů ve vnějších vztazích

Ochrana a prosazování lidských práv a základních svobod a podpora demokracie je jednou z osmi explicitně artikulovaných priorit v Koncepci české zahraniční politiky přijaté v roce 2011.¹¹³ Koncepce zahraniční rozvojové spolupráce na období 2010 - 2017 platná pro dvoustrannou zahraniční rozvojovou spolupráci definuje rovnost žen a mužů jako jeden z průřezových principů. Hlavní mezinárodní závazky, ke kterým ČR přistoupila pro dosažení rovného postavení žen a mužů (zejména Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen), jsou závazné i pro aktivity ve vnějších vztazích. Některé přijaté mezinárodní závazky platí dokonce primárně pro vnější politiku (např. Rozvojové cíle tisíciletí,¹¹⁴ Evropský konsenzus o rozvoji 2005,¹¹⁵ rezoluce Rady bezpečnosti OSN č. 1325,¹¹⁶ 1820,¹¹⁷ 1888,¹¹⁸ 1889¹¹⁹).

¹²⁰ Tamtéž.

¹²¹ Zejména Zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování a prováděcí Vyhláška č. 92/2012 Sb., o požadavcích na technické a věcné vybavení zdravotnických zařízení a kontaktních pracovišť domácí péče a prováděcí vyhláška č. 99/2012 Sb., o požadavcích na minimální personální zabezpečení zdravotních služeb, nebo Zákon č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění.

¹²² Jednání proběhlo 10. září 2013, jednalo se o stížnost dvou žen na český stát. V obdobném případě v Maďarsku (případ Ternovská v. Hungary, stížnost č. 67545/09) soud rozhodl ve prospěch stěžovatelky.

¹²³ Blíže viz UN, *Concluding observations of the Committee on the Elimination of Discrimination against Women*. CEDAW/C/CZE/CO/5, 47th session, 4-22 October 2010, odst. č. 37.

¹²⁴ Blíže viz MZ, *Změny v porodnictví v roce 2014: porod pouze za pomoci porodní asistentky a tzv. ambulantní porod*. 2013. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.mzcr.cz/dokumenty/zmeny-v-porodnictvi-v-roce-2014porod-pouze-za-pomoci-porodni-asistentky-a-tzv-8532_2778_1.html>.

¹²⁵ Blíže viz MZV, *Koncepce zahraniční politiky České republiky*. 2011. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <https://www.mzv.cz/file/675937/koncepce_zahranicni_politiky_2011_cz.pdf>.

¹²⁶ UNGA (2000): *United Nations Millennium Declaration*. New York, 18.9.2000.

¹²⁷ EK – EP – ER (2005): *Evropský konsenzus o rozvoji*. 20.12.2005.

¹²⁸ UNSC (2000): *Resolution 1325*. New York, 31.10.2000.

¹²⁹ UNSC (2008): *Resolution 1820*. New York, 19.6.2008.

¹³⁰ UNSC (2009): *Resolution 1888*. New York, 30.9.2009.

¹³¹ UNSC (2009): *Resolution 1889*. New York, 5.10.2009.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

V rámci zahraniční rozvojové spolupráce byly realizovány pouze projekty NNO. Na multilaterální úrovni zahraniční rozvojové spolupráce došlo doposud k podpoře jediné organizace zabývající se rovností žen a mužů: jedná se o UNIFEM a její následnickou organizaci UN Women.¹²⁰ Tato organizace byla podporována formou finančních příspěvků do roku 2011. Od roku 2012 není činnost mezinárodních organizací řešících problematiku žen jakkoliv podporována.

Cizinky jsou v ČR vícenásobně diskriminovanou skupinou. Dle údajů ČSÚ z r. 2011 žije v ČR 186 tisíc legálně pobývajících cizinek, z toho je cca 80 tisíc aktivních na trhu práce, z toho 60 tisíc žen jsou občankami zemí EU. Z informací Sdružení pro integraci a migraci dále vyplývá, že tato skupina osob podléhá zejména na trhu práce řadě znevýhodnění oproti českým zaměstnancům, resp. zaměstnankyním. Nejčastější důvody jsou: horší jazyková vybavenost, nedostatek zkušeností, znalost prostředí a omezené sociální vazby. Vedle toho jsou nezřídka diskriminovány z důvodu rasy/etnického původu, národnosti či náboženství a dále znevýhodněny právními předpisy (uznání kvalifikace v ČR a s tím související vydáváním pracovních povolení, nemožnost začlenění do veřejného zdravotního pojištění). Ekonomický tlak a nedostatek podpory při péči o děti omezuje jejich možnosti vzdělávání (respektive rekvalifikace) a profesního růstu. Ženy migrantky tak mnohdy zůstávají v marginalizovaném postavení, neboť jsou prokazatelně ohroženy nezaměstnaností. V důsledku toho jsou většinou ochotny přijmout jakoukoliv práci bez ohledu na úroveň svého vzdělání, původního povolání a taktéž svých zaměstnaneckých práv. Dostávají se do pozice levné pracovní síly, kdy vykazují pod tlakem okolností vyšší výkonnost i ochotu pracovat za podmínek evidentně nerovných ve srovnání s českými pracovníci. V této souvislosti je zřejmá i závislost na zaměstnavateli, která vyplývá především z provázanosti povolení k práci a povolení k pobytu. Navíc, s ohledem na hluboce zakořeněné nerovnosti mezi pohlavími, migrující ženy nalézají zaměstnání převážně v oblasti neformálního a neregulovaného poskytování služeb, jako je práce v pohostinství a hoteliérství, práce v domácnosti, péče o seniory a postižené osoby, ale i v sexuálním průmyslu.¹²¹

2.8. Všední život a životní styl

K otázkám životního prostředí ve vztahu k rovnosti žen a mužů se vyjadřuje mimo jiné Pekingská akční platforma, která jako jednu z kritických oblastí zájmu uvádí genderové nerovnosti ve správě přírodních zdrojů a v ochraně životního prostředí. Ženy často nemají dostatečný podíl na správě a vedení institucí, jejichž rozhodování nejvýznamněji ovlivňuje kvalitu životního prostředí a jsou často nedostatečně zastoupeny v institucích, které jsou vytváření politiky v této oblasti. Zároveň pak ale nesou důsledky negativních rozhodnutí v lokálních komunitách. Rovněž EIGE se zabýval otázkou genderu a životního prostředí ve své zprávě Gender a klimatické změny, Balance implementace oblasti K Pekingské akční platformy.¹²² Zpráva např. poukazuje na to, že ženy jsou stále v menší míře zastoupeny v rozhodovacích procesech týkajících se životního prostředí na celostátní, evropské i mezinárodní úrovni (od 15 % v některých členských státech EU až po celkové 39% zastoupení žen v delegacích jednotlivých států k Rámcové dohodě OSN o klimatických změnách). Zastoupení žen za ČR je podle této zprávy o 4 % pod průměrem EU v rozhodovacích pozicích ministerstev, která se zabývají změnou klimatu v oblastech životního prostředí, doprava a energetika a zastoupení žen je nižší o 4,5 % v mezinárodních institucích zabývajících se klimatickými změnami. Zpráva dále uvádí, že v důsledku různých

¹²⁰ O'Sullivan, M., Šimůnková, B. 2010, „Mezinárodní dimenze naplňování Pekingské akční platformy“. In Kubálková, P., Wennerholm Čáslavská, T. (eds.). *Ženy a česká společnost: Hodnocení implementace Pekingské akční platformy na národní a mezinárodní úrovni*. Praha: Otevřená společnost o.p.s., s.128.

¹²¹ Blíže viz Sdružení pro integraci a migraci, *Mezinárodní den žen dle SIMI: Jsou práva pracovních migrantek v ČR respektována?* [online] [cit. 2015-04-17] URL: http://www.migrace.com/cs/clanky/710_mezinarodni-den-zen-2013-dle-simi-jsou-prava-pracovnich-migrantek-v-cr-respektovana?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_content=SIMI&utm_campaign=nl201301.

¹²² Blíže viz EIGE, *Review of the Implementation in the EU of area K of the Beijing Platform for Action: Women and the Environment. Gender Equality and Climate Change*. 2012. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://eige.europa.eu/sites/default/files/Gender-Equality-and-Climate-Change-Report.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

spotřebitelských vzorců žen a mužů přispívají ženy k produkci skleníkových plynů v menší míře než muži. V hodnocení dopadů klimatických změn na ženy a muže zpráva uvádí, že schopnost žen se s těmito dopady vypořádat je oproti mužům snižena, a to zejména z důvodů nižších příjmů, které neumožňují ženám přijímat nákladná opatření na kompenzaci negativních důsledků klimatických změn.

Veřejná doprava a infrastruktura je další oblastí, v níž nejsou zohledněny zkušenosti, potřeby a preference žen, případně dalších znevýhodněných osob, přestože jsou převážnými uživateli a uživatelnkami veřejné dopravy. U žen se jedná zejména o povinnosti spojené s každodenními povinnostmi zajišťujícími chod rodiny, péče o děti a další závislé rodinné příslušníky (pohyb s kočárkem, dostupnost zastávek, intervaly a návaznost spojů). Pro znevýhodněné osoby představuje veřejná doprava často jedinou možnost, jak se dopravit za výdělkem, k lékaři či k zajištění dalších důležitých potřeb sebe i svých blízkých. Podle statistického šetření ČSÚ z roku 2011 je žen-řidiček, které využívají auto ke každodenní dopravě do školy či zaměstnání, zhruba o polovinu méně než mužů a ženy také ve větší míře než muži využívají městskou hromadnou dopravu a více chodí pěšky. Specifické potřeby žen v dopravě (například žen s kočárky či s jinak omezenou pohyblivostí) však nejsou ve strategických dokumentech MD nijak explicitně pojmenovány, přestože webové stránky MD informace o genderových aspektech dopravní politiky obsahují, a to včetně nezbytnosti využívání genderově senzitivních statistických dat upozorňují.¹²³ Podle údajů Ministerstva dopravy tvoří muži cca 56,6 % ze všech registrovaných řidičů, žen-řidiček je cca 43,4 % z celkového počtu. Poměr mužů a žen, kteří obdrželi tzv. body za spáchání přestupku v silniční dopravě, je však od poměru všech řidičů významně odlišný. Tvoří ho 83,1 % mužů a 16,9 % žen.¹²⁴ **Muži obecně vykazují přibližně 2x vyšší míru nehodovosti (na jeden tisíc řidičů) a svou první nehodu absolvují v mladším věku než ženy. Příčinou bývá především rychlejší jízda a menší respekt k pravidlům silničního provozu.**

O zodpovědnějším chování žen v silničním provozu svědčí také výsledky průzkumu o využívání bezpečnostních pásů, z něhož vyplývá, že z 91 % mají s používáním bezpečnostních pásů problém muži a jen z 9 % ženy.¹²⁵

Sport je oblastí lidské činnosti, která se všeobecně těší velkému zájmu lidí a která má zároveň obrovský potenciál je sdružovat a oslovovat, a to bez ohledu na věk či společenský původ. Významným způsobem tak posiluje hospodářskou a společenskou soudržnost, pomáhá vytvářet integrovanější společnost včetně dosažení rovného postavení mužů a žen. Veřejné finanční prostředky podporující sport jsou alokovány diferencovaně do jednotlivých druhů sportu, což platí jak v případě státní, tak i krajské a lokální úrovně. Genderový mainstreaming není v zásadách rozdělování státních dotací uplatňován vůbec. Stav genderové nerovnosti ve sportu byl zmapován studií, kterou zadalo MŠMT v roce 2004. Tato studie potvrdila, že vedle specifčnosti státní finanční podpory existuje ve sportovním prostředí značná nevyváženost v zastoupení mužů a žen v odborných a řídicích pozicích. Studie dále upozornila na závažný problém násilí a sexuálního obtěžování ve sportu.

V mnohých společnostech (jednou z nich je i ČR) jsou častěji chlapci podporováni ke sportovním aktivitám, ať se již jedná o hry s kamarády, či zájmové kroužky. Naopak dívky jsou častěji vedeny k tomu, aby byly spíše doma, nebo navštěvovaly zájmové kroužky spojované s „ženskými“ pracemi, což má významné ekonomické dopady na životy žen a mužů. Konkrétně pro řadu mužů je sport možností postupu ve společenském žebříčku i dobře placeným zaměstnáním, což pro ženy zdaleka neplatí v takovém rozsahu. Snahy zvýšit účast žen ve sportu či alespoň zvýšit počty

¹²⁶ Blíže viz webové stránky MD. URL: <http://www.mdcz.cz/cs/Legislativa/Programy+a+projekty/Rovne-prilezitosti/metoda_gender_mainstreaming.htm>.

¹²⁷ Blíže viz BESIP, *Jak řídí ženy a muži?* 2014. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.ibesip.cz/cz/pro-media/129-jak-ridi-zeny-a-muzi>>.

¹²⁸ Blíže viz BESIP, *Bezpečnostní pásy*. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://www.ibesip.cz/cz/ridic/zasady-bezpecne-jizdy/bezpecnostni-pasy>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

účastnic sportovních utkání, zahrnují i rozdílné (tj. nižší nebo žádné) vstupné. Tento postup byl sice napadnut jako diskriminační, veřejný ochránce práv však v této souvislosti konstatoval, že cíl (podpora účasti žen v rámci publika, které většinou podobné akce navštěvuje), kterého se má rozdílnou cenou vstupného pro ženy a muže dosáhnout, je legitimní, a proto se nejedná o diskriminaci dle antidiskriminačního zákona.¹²⁶

Média hrají důležitou roli při vytváření pohledu na život, odrážejí hodnoty a normy kultury společnosti. Kulturu také spoluvytvářejí a formují. V současné době jsou právě média a jejich sdělení, včetně reklamních, vnímána jako spolutvůrci veřejného mínění, společenských trendů a společenských rolí. Slouží nejen k vytváření osobního postoje občanů a občanek, ale jsou rovněž nástrojem pro socializaci a kanálem pro komunikaci.

Stát má možnost ovlivňovat situaci v médiích především prostřednictvím Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, dále tlakem na dodržování etických kodexů zejména ve veřejnoprávních médiích. Je nezpochybnitelné, že média, jako jeden z nejvýznamnějších informačních kanálů, se spolupodílejí na vytváření postojů a mechanismů chování, které v mnoha ohledech znevýhodňují ženy. V roce 2010 byly prezentovány výsledky Projektu globálního monitoringu médií (Global Media Monitoring Project, dále též „GMMP“), který mapuje způsob a intenzitu zobrazování žen a mužů v médiích po celém světě. GMMP je největší a nejdéle trvajícím projektem svého druhu a situaci ve vztahu k rovnosti žen a mužů v médiích mapuje ve 108 zemích světa.¹²⁷ Z výzkumu mimo jiné vyplynulo, že v České republice byly ženy jako ústřední aktérky zobrazeny pouze ve 23 % všech zpráv, zatímco muži v 77 %. Muži jsou tak v rámci zpravodajství výrazně více viditelní než ženy. Výzkum dále ukázal, že ženy-reportérky podávají zpravodajství ve velké míře o sociálních a právních tématech (64 % jich bylo vytvořeno ženami), muži dominují v tématech vztahujících se ke zločinu a násilí (67 % těchto zpráv bylo vytvořeno muži). Na genderovou nevyváženost televizního zpravodajství upozorňuje i Analýza zpravodajství českých televizí z r. 2013,¹²⁸ která zmiňuje ženy v rámci mediální reality jako menšinu (!) a dále poukazuje na dlouhodobě nízký podíl prezentovaných žen ve zpravodajství komentované relace televize veřejné služby.

Velký potenciál v ovlivňování společenských postojů mají také časopisy určené specificky mužům či ženám a samozřejmě také reklama, která spolu s produkty a službami nabízí také konkrétní představy o životním stylu, kráse, atraktivitě, úspěšnosti a sexualitě, které jsou nezřídka normativní a genderově stereotypní. V rámci stereotypů jsou zde často prohlubovány konstrukce, které se pojí s ideálem mužství, jako je fyzická síla, odvaha, přátelství či sexuální apetence, u žen zdraví, mládí, fyzická krása, péče o rodinu. Stereotypní zobrazování lidského těla v reklamě je předmětem soutěže Sexistické prasátečko, pořádané NNO Nesehnutí již od roku 2009. Cílem soutěže je upozornit zadavatele a tvůrce reklamy na to, že tyto reklamy mohou pobuřovat či urážet.¹²⁹ Situaci v reklamě může stát ovlivnit především prostřednictvím Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a dále zprostředkovaně, pomocí veřejnoprávních médií zapojených v profesním sdružení Rada pro reklamu.

¹³⁰ Blíže viz Veřejný ochránce práv, *Volný vstup pro ženy na fotbalové utkání – spis 139/2010/DIS/JKV*. 2010. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <http://www.ochrance.cz/fileadmin/user_upload/DISKRIMINACE/Kauzy/sluzby/139-2010-DIS-JKV.pdf>.

¹³¹ Projekt GMMP realizuje Světová asociace pro křesťanskou komunikaci (World Association for Christian Communication). Blíže viz *Who makes the news?* <<http://www.whomakesthenews.org/>>.

¹³² Blíže viz Česká televize, *Analýza zpravodajství českých televizí*. 2013. [online] [cit. 2014-04-17] URL: <<http://img.ceskatelevize.cz/press/2490.pdf>>, s. 23.

¹³³ Blíže viz NESEHNUTÍ, *Sexistické prasátečko*. [online] [cit. 2014-01-31] URL: <<http://zenskaprava.cz/sexisticke-prasatecko/>>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

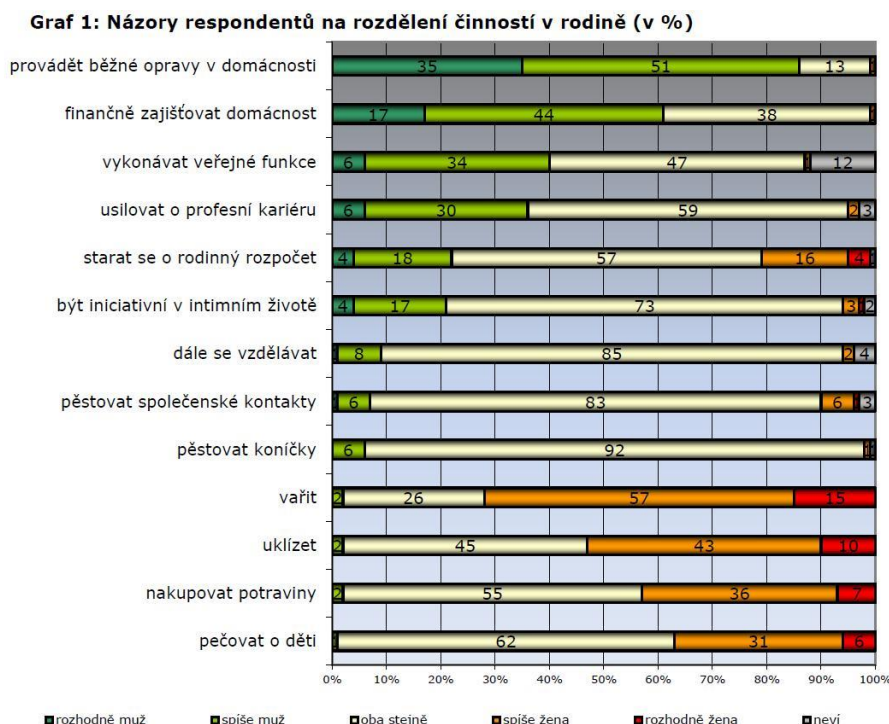
3. Horizontální strategické priority

Níže uvedené horizontální priority genderové agendy zasahují do všech výše uvedených strategických oblastí. Stanovení cílů a opatření v rámci těchto priorit přispěje k lepšímu provázání mezi oblastmi a zejména k naplňování strategických cílů.

3.1. Genderové stereotypy a vztahy

Koncept rovnosti žen a mužů se týká jak žen, tak i mužů a pro obě strany představuje zásadní přínosy. Pokud je cílem společnosti umožnit mužům i ženám možnost svobodně rozhodovat o svém životě, je žádoucí překonávat genderové stereotypy. K budování stereotypů dochází už od dětství, zejména v rodině a ve škole. Podrobněji viz také níže, zejména v kap. 3.5. a 3.8.

Přetrvávající stereotypy přesvědčivě dokresluje výzkum Názory veřejnosti na roli muže a ženy v rodině z prosince 2013 Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i.¹³⁰

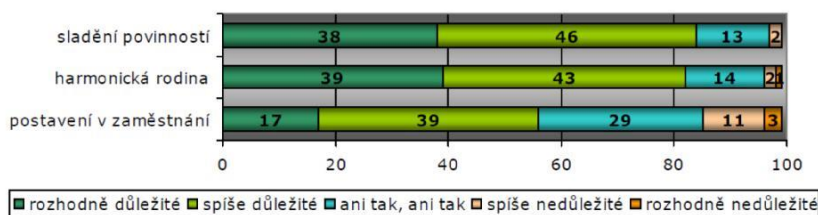


¹³⁰ Blíže viz Sociologický ústav AV ČR, *Tisková zpráva*. 2013 [online] [cit. 2014-04-04] URL: <http://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c1/a7166/f3/ov140122.pdf>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

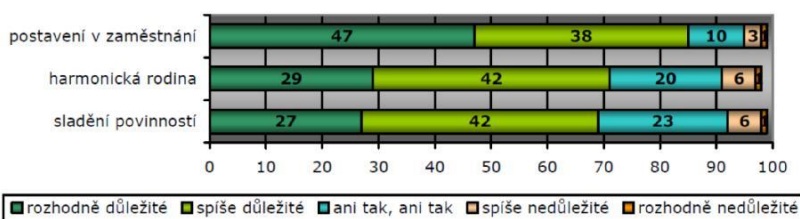
Dále také výsledky výzkumu Role mužů a žen Centra pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR, v.v.i. z r. 2011, který zkoumal faktory úspěšnosti mužů a žen:¹³¹

Graf 2: Co je důležitým ukazatelem úspěšnosti ženy (v %)



Pozn.: Dopočet do 100 % u jednotlivých položek tvoří odpovědi „nevím“.

Graf 3: Co je důležitým ukazatelem úspěšnosti muže (v %)



Pozn.: Dopočet do 100 % u jednotlivých položek tvoří odpovědi „nevím“.

3.2. Legislativa v oblasti rovnosti žen a mužů

Základní právní rámec ochrany před diskriminací poskytuje v České republice na nejvyšší úrovni Listina základních práv a svobod, spolu s mezinárodními úmluvami týkajícími se lidských práv a právními předpisy Evropské unie.¹³²

Východiska uvedená v těchto dokumentech pak konkretizují zákony. V první řadě antidiskriminační zákon, který je obecným právním předpisem upravujícím rovné zacházení a právní prostředky ochrany před diskriminací. Další zákony dopadají na specifické vztahy a ve vztahu k antidiskriminačnímu zákonu představují speciální právní předpisy.¹³³ Jiné upravují právo na rovné zacházení pouze rámcově, či ve věcech rovného zacházení a zákazu diskriminace na antidiskriminační zákon odkazují.

Sama existence právní úpravy týkající se rovného postavení však není dostačující podmínkou pro reálné uplatnění základního lidského práva, kterým rovnost žen a mužů je. Nezbytné je

¹³³ Blíže viz Sociologický ústav AV ČR, *Tisková zpráva*. 2011. [online] [cit. 2014-04-04] URL: http://cvvm.soc.cas.cz/media/com_form2content/documents/c1/a6656/f3/ov111219b.pdf.

¹³⁴ Tato legislativa zahrnuje zejména následující předpisy: (i) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/73/ES ze dne 24. září 2002, kterou se mění směrnice Rady 76/207/EHS o zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy, pokud jde o přístup k zaměstnání, odbornému vzdělávání a postupu v zaměstnání a o pracovní podmínky, (ii) Směrnice Rady 2000/78/ES ze dne 27. listopadu 2000, kterou se stanoví obecný rámec pro rovné zacházení v zaměstnání a povolání, (iii) Směrnice Rady 79/7/EEC ze dne 19. prosince 1978 o postupném zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti sociálního zabezpečení, (iv) Směrnice Rady 96/97/ES ze dne 20. prosince 1996, kterou se mění směrnice 86/378/EHS o zavedení zásady rovného zacházení pro muže a ženy v systémech sociálního zabezpečení pracovníků (v) Směrnice Rady 86/613/EHS ze dne 11. prosince 1986 o uplatňování zásady rovného zacházení pro muže a ženy samostatně výdělečně činné, včetně oblasti zemědělství, a o ochraně v mateřství (vi) Směrnice Rady 2004/113/ES ze dne 13. prosince 2004, kterou se zavádí zásada rovného zacházení s muži a ženami v přístupu ke zboží a službám a jejich poskytování. (vii) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/54/ES ze dne 5. července 2006 o zavedení zásady rovných příležitostí a rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti zaměstnání a povolání.

¹³³ Jedná se zejména o: Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), Zákon č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

zajištění vymahatelnosti práva a transparentnost,¹³⁴ stejně jako průběžné zpřesňování výkladu právních úprav a jejich revize či identifikace oblastí, v nichž je nutné právní rámec vytvořit. Potřeba revize právních úprav se v současnosti týká všech strategických oblastí rovnosti žen a mužů, zejména však legislativního ukotvení agendy, zařízení poskytujících služby péče o předškolní děti, oblasti sladování pracovního, soukromého a rodinného života, zejména s ohledem na zákoník práce (zvláštní provozní důvody, mateřská/rodičovská dovolená, práce z domova a na dálku), zákon o státní sociální podpoře (rodičovský příspěvek) a školský zákon, porodní a poporodní péče, postavení migrujících osob atd.

3.3. Sběr statistických dat

V České republice lze za ústřední orgán zodpovědný za sběr statistických dat s genderovým aspektem považovat ČSÚ, jenž plní roli národního koordinátora z hlediska metodologického - technického ukotvení i zajištění kontinuity, reliability a validity shromažďovaných statistických dat a zabezpečení úseků národních resortních statistik vztahujících se k genderové rovnosti. Za tímto účelem také vydává s pravidelnou periodicitou genderové statistické publikace *Zaostřeno na ženy a muže*¹³⁵ a *Ženy a muži v datech*¹³⁶. ČR se ve spolupráci s tímto odborným pracovištěm ke všem doposud přijatým dokumentům týkajícím se postavení mužů a žen a odstranění jejich diskriminace připojila a vzala tím na sebe i patřičné závazky, a to i co se týče statistického sledování této problematiky. U zjišťovaných a následně vydávaných údajů je tak zajištěna jejich návaznost a následná možnost sledovat jejich vývoj v čase. Mezi nejzásadnější oblasti genderové statistiky patří zejména tzv. Time-Use-Survey, šetření trávení času žen a mužů. V zahraničí běžné zjišťování však v ČR v současné době chybí. Znovuzavedení tohoto sběru dat by poskytlo velice cenné informace nejen o dělbě práce v domácnostech, péči o závislé členy rodiny, ale navíc by poskytlo i ucelené údaje potřebné pro správné nastavení sociální politiky státu.

V současné době nejsou k dispozici ani údaje o sumačních indexech vlastníků půdy a firem podle pohlaví, o ekonomické aktivitě propojené s údajem věku nezletilých dětí, o přístupu k úvěrům podle pohlaví a o podílu žen v manažerských pozicích. V ČR dále existují problematické oblasti sběru dat týkající se etnických menšin podle pohlaví a věku, a to zejména z důvodů nejasného definičního uchopení pojmu. Dále v ČR chybí úplné statistiky za všechny učitelky a učitele podle věku a z oblasti soudnictví a kriminality lze vzhledem k jejímu latentnímu charakteru těžko s přesností podchytit zejména ilegální migraci.

Některé ukazatele se nedaří sledovat každoročně, jsou závislé na ad-hoc výběrových šetřeních, jež probíhají jednou za delší časový úsek či nepravidelně. Jedná se především o tyto oblasti:

- oblast veřejného života a rozhodování (funkcionáři odborů podle pohlaví, vedoucí členové v národních nevládních organizacích podle pohlaví a typu organizace, ředitelé a šéfredaktoři v televizi a rozhlasu a šéfredaktoři a redaktoři v tisku podle pohlaví);
- oblast obyvatelstva a rodin a domácností (rozhodovací pozice v rámci rodiny podle pohlaví, péče o děti podle pohlaví pečující osoby, péče o děti podle času věnovaného péči a podle pohlaví, péče o ostatní závislé osoby podle pohlaví pečující osoby a péče o ostatní závislé osoby podle času věnovaného péči a podle pohlaví);

¹³⁴ K tomu bližší viz Evropská Unie, *Doporučení Komise ze dne 7. března 2014 o posílení zásady rovného odměňování mužů a žen prostřednictvím transparentnosti*, 2014. [online] [cit. 2014-04-04] URL: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2014:069:0112:0116:CS:PDF>>.

¹³⁷ Poslední vydaná verze publikace *Zaostřeno na ženy a muže* je dostupná na: http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/publ/1413-13-r_2013.

¹³⁸ Poslední vydaná verze publikace *Ženy a muži v datech* je dostupná na: http://www.czso.cz/csu/2011edicniplan.nsf/publ/1417-11-n_2011.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

- oblast zdraví (hodnocení subjektivního zdravotního stavu podle pohlaví, konzumace alkoholu podle pravidelnosti a množství a pohlaví, a pravidelnost cvičení a pěstování rekreačních sportů podle pohlaví);
- oblast práce a mezd (čas strávený neplacenou prací podle pohlaví, volný čas podle pohlaví a čas věnovaný osobní péči podle pohlaví).

3.4. Muži a rovnost žen a mužů

Rovnost žen a mužů se často chápe jako koncept týkající se primárně žen. Tento pohled byl a je v kontextu historicky vnímaného nerovného postavení žen logický a legitimní. V současnosti se však jako rozhodující jeví koncept genderové rovnosti, který zohledňuje otázky týkající se jak žen, tak mužů a nabízející oběma zásadní zisky. Cílem není stejnost a popření všech rozdílů mezi pohlavími, ale rovnost.¹³⁷ Pevně stanovené genderové podmíněné role totiž omezují nejen ženy, ale i muže. Stačí si připomenout diskriminaci otců po rozvodu.

Dle výsledků výzkumu Podoby otcovství v ČR zadaného MPSV jsou muži s tradičním, stereotypním rozdělením rolí v rodině (na živitele a pečovatelku) spíše spokojeni.¹³⁸ Z výsledků tohoto výzkumu vyplývá, že drtivou většinu činností spojených s každodenní péčí o děti a zajišťování domácnosti mají na starost ženy. Ty v průměru obstarávají 75 % domácích prací, 73 % každodenní péče o děti a 68 % nákupů. Ženy také v 75 % přebírají roli primární pečovatelky o seniory a seniorky v rodině, role mužů je převážně sekundární a omezuje se spíše na příležitostnou pomoc.

Situaci v oblasti zajištění péče o děti přesvědčivě dokresluje genderově členěné údaje MPSV o příjemcích rodičovského příspěvku: v roce 2012 byly ženy příjemkyněmi ve 306 412 případech, příjemců – mužů bylo 5 249 (tj. 1,7 % z celkového počtu příjemců).¹³⁹ V současnosti také prakticky neexistují cílené programy na podporu aktivního otcovství, a to ani ze strany veřejné správy, ani ze strany zaměstnavatelů.

Genderová segregace ve školství, zejména v oblasti primárního vzdělávání, je podrobněji popsána výše, v kap. 3.5. Nízká pozornost je věnována také genderovým souvislostem zdraví, kvality a života a naděje dožití. U mužů je dále doložena vyšší míra závislosti (poměr mužů a žen závislých na alkoholu a užívajících jiné návykové látky je dle ÚZIS 2:1) a vyšší procento sebevražd (dle údajů ČSÚ činí poměr sebevražd mužů a žen 4,8:1).¹⁴⁰

3.5. Spolupráce s partnery

Pro výkon agendy rovnosti žen a mužů je zásadní kooperace a vzájemná informovanost všech zúčastněných subjektů – tj. jak institucí a orgánů státní správy, tak zástupců a zástupkyň neziskového, ziskového a akademického sektoru. Zástupci a zástupkyně různých sektorů jsou zastoupeny v Radě, výborech Rady a pracovních skupinách, stávají se součástí expertních skupin pracujících na strategických dokumentech atd.

¹⁴¹ Blíže viz Úřad vlády ČR, *Souhrnná zpráva o plnění Priorit a postupů vlády při prosazování rovnosti (rovných příležitostí) pro ženy a muže v roce 2009*. 2010. [online] [cit. 2013-12-12] URL: <<http://www.mpsv.cz/files/clanky/12391/Zprava-za-rok-2009.pdf>>, s. 42.

¹⁴² Blíže viz Mediaresearch, *Prezentace – Podoby otcovství v ČR – sociologický průzkum*. 2010. [online] [cit. 2014-02-12] URL: <<http://www.tatanaplnyuvazek.cz/wp-content/uploads/2013/05/podoby-otcovstvi.pdf.tatanaplnyuvazek.cz/wp-content/uploads/2013/05/podoby-otcovstvi.pdf>>.

¹⁴³ Blíže viz ČSÚ, *Sociální zabezpečení. 5 - 7. Příjemci rodičovského příspěvku podle pohlaví*. [online] [cit. 2014-01-10] URL: <[http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6DD/\\$File/1413135507.pdf](http://www.czso.cz/csu/2013edicniplan.nsf/t/6D0027D6DD/$File/1413135507.pdf)>.

¹⁴⁴ Blíže viz ČSÚ, *Sebevraždy*. [online] [cit. 2014-01-12] URL: <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/sebevrazdy_zaj>.

Příloha č. 1 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

Různorodost organizací, jejich flexibilita a rozmanité portfolio aktivit činí z nestátních subjektů důležité aktérky a aktéry prosazování politiky rovnosti žen a mužů, v žádném případě by však tyto subjekty neměly nahrazovat nebo přebírat roli státu.¹⁴¹

Z činností NNO patří mezi nejvýznamnější formy spolupráce s veřejnou správou zejména: osvětové a vzdělávací aktivity, advokační činnost, aktivity zaměřené na prevenci různých nežádoucích sociálních jevů, poradenství, krizová pomoc, poskytování expertízy různým státním orgánům atd. V řadě uvedených oblastí je činnost NNO nezastupitelná, přesto dosud neexistuje udržitelný systém jejich financování a role NNO není v systému institucí zabývajících se genderovou rovností ukotvena, systém spolupráce mezi veřejnou správou a NNO je nastaven pouze v některých oblastech, převážně pouze v těch, které nejsou veřejnou správou řešeny (např. projekty mezinárodní spolupráce či krizová pomoc obětem domácího násilí).

V souladu se statutem Rady jsou jejími členy a členkami i zástupci a zástupkyně akademické obce. Základním cílem zapojení akademické obce v Radě je přenos nezbytných teoretických poznatků a výzkumných zjištění do činnosti Rady, což přispívá k lepší analýze různých specifických otázek spojených s genderovou problematikou. Zastoupena jsou následující akademická pracoviště: Sociologický ústav Akademie věd, Fakulta humanitních studií Karlovy univerzity a Fakulta sociologických studií Masarykovy univerzity. Obdobně jako v oblasti spolupráce s NNO, ani zde není rámec spolupráce systematicky ukotven, ze strany státu nejsou zadávána výzkumná témata, čímž zůstává významná část potenciálu spolupráce nevyužita.

Dalšími významnými partnery veřejné správy jsou odborové organizace a svazy či jiná neformální sdružení zaměstnavatelů, zejména Českomoravská konfederace odborových svazů a Svaz průmyslu a dopravy České republiky.

¹⁴¹ Např. nekoncepční přenos zodpovědnosti za problematiku domácího násilí na MV a následně na NNO a na neformální uskupení.

Příloha č. 2 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
- členství ČR v EU, kde je genderová rovnost jednou z priorit - dobré legislativní ukotvení genderové agendy (zejména vliv legislativy EU) - existující základ institucionálního zabezpečení politiky genderové rovnosti (zejména Rada vlády pro rovné příležitosti žen a mužů a její sekretariát) - dlouhodobé ukotvení genderové agendy na vládní úrovni (zejména Priority a postupy vlády při prosazování rovných příležitostí pro ženy a muže) - existující strategické dokumenty pro vybrané oblasti (např. domácí násilí, obchodování s lidmi, sociální začleňování) - existující výzkumné a statistické instituce věnující se genderové problematice - navazování spolupráce s mezinárodními organizacemi - síť nestátních neziskových organizací (dále jako „NNO“) věnujících se genderové problematice - sítě a aktivity obchodních společností v oblasti genderové rovnosti - fungující spolupráce NNO, výzkumných a statistických institucí, obchodních společností a některých subjektů veřejné správy - existence metodických nástrojů prosazování genderové rovnosti ve veřejné i soukromé sféře (např. genderové audity) - vysoká úroveň vzdělanosti žen	- neexistence strategických cílů a komplexní celostátní politiky genderové rovnosti - nedostatečné naplňování mezinárodních úmluv a závazků - neexistence systematického a jednotného přístupu k projektům rozvojové spolupráce na vládní úrovni - nízká vymahatelnost práva a právní povědomí - minimální genderový mainstreaming ve všech oblastech veřejné správy - nedostatečně propracovaná struktura institucionálního zabezpečení agendy genderové rovnosti (nezohlednění její průřezovosti a genderového mainstreamingu, nízké pravomoci, nedostatečné finanční a personální zajištění genderové agendy) - nejednotný standard zajištění agendy genderové rovnosti v jednotlivých resortech a nízké genderové povědomí osob ve státní správě - neplnění či formální přístup k plnění vnitrostátních dokumentů přijatých v oblasti genderové rovnosti - nedostatečné a nesystematické zabezpečení genderové agendy v rámci samosprávy - nízký stupeň spolupráce mezi veřejnou správou a ostatními aktéry/aktérkami zabývajícími se genderovou rovností - nedostatečné zajištění a využívání výzkumných a statistických zjišťování, nedostatečné zahrnutí genderové rovnosti ve výzkumu, vývoji a inovacích - nedostatečné zajištění financování NNO věnujících se genderové rovnosti - genderová segregace trhu práce - diskriminace žen na trhu práce v důsledku péče o děti a blízké osoby - oborová genderová segregace vzdělávacího systému a nerovné podmínky a zacházení s dívkami a chlapci v průběhu vzdělávání - nízké zastoupení žen v rozhodovacích pozicích - nezohledňování neplacené práce a nízký podíl mužů na péči - nedostatečná kapacita a kvalita institucí zajišťujících péči o děti a blízké osoby, její přesouvání mimo veřejný sektor - negativní dopady ekonomické krize na ženy - nedostatečná nabídka flexibilních forem práce - vysoký rozdíl v odměňování žen a mužů - vícenásobná diskriminace žen - sexuální násilí a obchod se ženami

Příloha č. 2 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

	- sociální vyloučení obětí násilí - genderově podmíněné násilí ve virtuálním prostoru - nemožnost svobodné volby místa, způsobu a okolností porodu
Příležitosti / výzvy - zformulování vize postavené na obecně platných a osvědčených principech a na širším konsensu napříč společností - komplexní a systematické zajištění kontinuity a udržitelnosti genderové agendy v delším časovém horizontu bez omezení volebním obdobím - zvýznamnění politiky genderové rovnosti a její reálné naplňování - stanovení prioritních oblastí, cílů a opatření, úkolů a kompetencí pro relevantní aktéry a aktérky, vytvoření nástrojů pro řešení genderové agendy a stanovení kontrolních mechanismů - zajištění rámce pro definování pozice ČR vůči EU a důsledné plnění mezinárodních úmluv a závazků - posílení spolupráce s mezinárodními organizacemi - identifikace chybějící a vylepšení stávající legislativy - snižování genderových nerovností, zvyšování citlivosti a povědomí o genderových nerovnostech ve společnosti - systematické provazování agendy mezi resorty (včetně možnosti tvorby navazujících resortních strategií), státní správou, samosprávou a dalšími aktéry a aktérkami - zavedení optimálního standardu prosazování genderové rovnosti na institucionální úrovni - posílení sociální spravedlnosti, koheze a solidarity ve společnosti - ekonomická prospěšnost a využití potenciálu každé osoby pro její individuální naplnění i ve prospěch celé společnosti - systematická tvorba a využívání výzkumných a statistických zjišťování - vyšší zapojení mužů do agendy genderové rovnosti	Hrozby - řešení genderové rovnosti bez návaznosti na globální problémy - nízká politická vůle zabývat se otázkami genderové rovnosti - přetrvávající nízké povědomí osob na rozhodovacích pozicích o genderových nerovnostech ve společnosti - nezohlednění významu genderové agendy ze strany veřejnosti, médií, obchodních společností atd., regionální rozdíly v povědomí a přijímání genderové rovnosti - zhoršení legislativy v oblasti genderové rovnosti - snížení stávajícího standardu institucionálního zabezpečení genderové rovnosti - nedostatečné formální pravomoci a neudržitelné personální zajištění agendy celostátního koordinátora - nízká intersekcionálnost genderové agendy (zejména otázky romské populace, migrace, domácí práce apod.) - zhoršení kvality života žen i mužů

Přehled základních pojmů pro oblast rovnosti žen a mužů

Domácí násilí: Jakákoli forma fyzického, sexuálního nebo psychického násilí a/nebo použití fyzické či emocionální síly a/nebo výhrůžek fyzickým násilím včetně násilí sexuálního v rámci rodiny nebo domácnosti. Zahrnuje zneužívání dětí, incest, násilí na partnerce (partnerovi) a sexuální nebo jiný druh zneužívání členů domácnosti.

Feminizace chudoby: Zvyšující se podíl a převaha chudoby mezi ženami ve srovnání s muži (např. celosvětově vlastní muži 99,1 % půdy, ženy pouze 0,9 %).

Gender: Pojem odkazující na sociální rozdíly mezi ženami a muži, které jsou kulturně a sociálně podmíněné, konstruované - tzn. historicky a místně proměnlivé. Nejsou přirozenou a neměnnou charakteristikou žen a mužů, ale odráží aktuální stav sociálních vztahů mezi nimi. Jako takový stojí gender v protikladu k biologickým rozdílům mezi ženami a muži.

Genderová segregace: K této segregaci dochází, když se ženy a muži nacházejí a realizují v oddělených a odlišných oblastech (trhu práce, vzdělávání, soukromé sféry,...). Je úzce spojena s genderovými stereotypy a schémata a významně také s aspektem společenské moci.

Genderová segregace horizontální: Na příkladu pracovního trhu jde o jeho rozdělení na sektory/typy zaměstnání, v nichž dochází ke koncentraci žen, nebo mužů. Tato segregace je často doprovázena odlišným finančním ohodnocením, a to v neprospěch žen. Horizontální segregace trhu práce se proměňuje v čase v návaznosti na dynamiku vývoje v oborech a jejich společenské prestiže. Horizontální segregace se podobně projevuje také ve vzdělání (příkladem jsou studijní obory „vhodné“ pro dívky či chlapce), nebo v samotném dělení na veřejnou a soukromou sféru s tendencí spojovat ženy s působením v oblasti péče.

Genderová segregace vertikální: Na trhu práce (vč. oblasti školství) se projevuje koncentrací žen a mužů na odlišných stupních zaměstnání ve smyslu úrovně odpovědnosti a pozice. Zahrnuje nerovný přístup žen k funkčnímu postupu, k rozhodovacím pozicím, jak v zaměstnání, tak ve veřejném životě.

Genderově podmíněné násilí: Je chápáno povětšinou jako násilí namířené proti ženám, tedy jako forma násilí, která postihuje ženy v nepoměrně větší míře, než muže – právě proto, že jsou ženami. Může mít podobu fyzického, psychického, sexuálního, ekonomického či jiného násilí, nejčastěji jejich kombinace.

Genderové rozpočtování: Genderové rozpočtování je uplatněním genderového mainstreamingu v rozpočtovacím procesu. Myslí se jím zhodnocení rozpočtů z hlediska jejich dopadů na životy žen a mužů, přičemž se na všech stupních rozpočtového procesu bere ohled na to, zda výsledkem bude rovnější postavení mužů a žen.

Genderové stereotypy: Zjednodušující a zaujaté představy týkající se vlastností, názorů a rolí žen a mužů ve společnosti, v zaměstnání a rodině. Zevšeobecňování mužských a ženských

Příloha č. 3 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

vlastností může často vést ke znevýhodňování těch, kdo svým chováním vybočují z daného stereotypu (např. tlak na chlapce a muže, kteří mají zájem o tzv. ženské aktivity). Například podle Valian mají muži a ženy internalizované určité předpoklady o tom, jaké jsou rozdíly mezi pohlavími. Těmto představám říká **genderová schémata**. Ovlivňují to, jak vnímáme a hodnotíme ženy, muže, včetně jejich rolí a pracovních výkonů, přičemž ale ženy (a „ženské“) jsou podhodnocovány.

Genderový mainstreaming: Je jedním z hlavních nástrojů používaných při koncepčních procesech a tvorbě politik, jehož cílem je vytvořit stejné podmínky pro život mužům i ženám. Někdy je uváděn jako jeden ze tří hlavních nástrojů pro dosažení genderové rovnosti, společně s antidiskriminační legislativou a pozitivními opatřeními pro ženy. Genderový mainstreaming je v tomto dokumentu používán ve smyslu nutnosti zahrnutí všech zúčastněných subjektů (tedy žen i mužů) a jejich případných potřeb do procesů rozhodování a plánování. Může být používán na úrovni státní správy, samosprávy, při vytváření firemních strategií, apod.

Intersekcionalita: Neboli vícenásobná diskriminace, či křížení nerovností. Jde o prolínání různých os znevýhodnění a diskriminace, přičemž platí, že kombinované či násobené nerovnosti se dotýkají různých osob odlišně, nadále však k násobenému útlaku dochází především na straně žen.

Kvóty: Jsou jednou z forem pozitivních opatření s cílem napravit předcházející nerovnost obvykle ve vztahu k rozhodovacím pozicím nebo k přístupu ke školení či zaměstnání, které definují určitý podíl míst pro určitou skupinu.

Pozitivní opatření: Jsou opatření, jejichž cílem je předejít nebo vyrovnat nevýhody vyplývající z příslušnosti určité osoby ke skupině znevýhodňovaných osob a zajistit jí rovné zacházení a rovné příležitosti. Pozitivní opatření zpravidla slouží k odstranění důsledků předchozích diskriminačních praktik.

Rovnost žen a mužů / Genderová rovnost: Rovnost žen a mužů neboli genderová rovnost znamená stejnou viditelnost, postavení a účast obou pohlaví ve všech sférách veřejného a soukromého života na všech úrovních, včetně rozhodovacích procesů a vedoucích pozic. Rovnost žen a mužů je opakem genderové nerovnosti, nikoli genderových rozdílů, a má za cíl podporovat plnou účast žen a mužů ve společnosti.

Sladování pracovního, rodinného a soukromého života: Rozvoj struktury a organizace pracovního prostředí tak, aby umožňovalo kombinaci pracovních a rodinných/domácích povinností pro ženy i muže. Popisuje možnosti, jak sladit péči o děti s uplatněním v zaměstnání. Týká se přístupu zaměstnanců a zaměstnankyň k pracovnímu a osobnímu životu a strategií a politik zaměstnavatelů vůči svým zaměstnancům a zaměstnankyním. Rovněž zde hrají zásadní roli státní politika a nastavení legislativního prostředí.

Stejná odměna za stejnou práci a za práci stejné hodnoty (§13 Zákoníku práce): Zaměstnavatel je povinen dodržovat zásadu poskytování stejné mzdy nebo platu a jiných

Příloha č. 3 Vládní strategie pro rovnost žen a mužů v České republice na léta 2014 – 2020

peněžitých plnění a plnění peněžité hodnoty, popřípadě odměny za stejnou práci a za práci stejné hodnoty.

Zásada rovného zacházení s muži a ženami: Neexistence žádné přímé nebo nepřímé diskriminace na základě pohlaví.

Použité zdroje:

Asklöf, Cecilia, Hedman, Birgitta, Strandberg, Helena, Wenander, Karin E. 2003. *Příručka na cestu k rovnosti žen a mužů*. Praha: MPSV. Dostupné na: http://www.mpsv.cz/files/clanky/953/na_cestu.pdf. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014.

Český statistický úřad. *Gender – základní pojmy*. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/cizinci.nsf/kapitola/gender_pojmy. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014.

Kiczková, Zuzana, Szapuová, Mariana. 2005. „Rovnost příležitostí cez prizmu etiky starostlivosti“. In *Sociální práce/ Sociálna práca. Časopis pro teorii, praxi a vzdělávání v sociální práci* 3. Brno: ASVSP, s. 56-70.

Kolářová, Marta. 2008. "Na křižovatkách nerovností: gender, třída a rasa/etnicita". In *Gender, rovné příležitosti, výzkum* 8 (2): 1-10.

Linková, Marcela. 2013. „Proč se ženám nedaří pronikat na vedoucí pozice“. In *NewsLetter 1/2013 NKC – ženy a věda*. Praha: Sociologický ústav AV ČR. Dostupné na: <http://www.zenyaveda.cz/na-malickostech-zalezi-aneb-proc-se-zenam-nedari-pronikat-na-vedouci-pozice>. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014. Naposledy navštíveno 26. 1. 2014.

Pilcher, Jane, Whelehan, Imelda. 2004. *50 Key Concepts in Gender Studies*. London: Sage Publications.

Rösemann, Ute, Vargová Marvánová, Branislava, Webhofer, Regina. 2011. *PROTECT - Identifikace a ochrana zvláště ohrožených obětí genderově podmíněného násilí – přehledová studie*. Vídeň: WaVE. Dostupné na: http://www.wave-network.org/sites/wave.local/files/04_data_czech.pdf. Naposledy navštíveno 28. 1. 2014.

Stratigaki, Maria. 2005. „Gender Mainstreaming vs Positive Action. An Ongoing Conflict in EU Gender Equality Policy.“ In *European Journal of Women's Studies, Vol. 12 (2)*: 165-186. Dostupné na: http://peer.ccsd.cnrs.fr/docs/00/57/12/39/PDF/PEER_stage2_10.1177%252F13505068050512_36.pdf. Naposledy navštíveno 24. 1. 2014.

Zákon č. 198/2009 Sb. o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (Antidiskriminační zákon). Dostupný např. na: http://www.mpsv.cz/ppropo.php?ID=z198_2009#par1. Naposledy navštíveno 28. 1. 2014.

**Příloha č. 4 – Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta
2015 – 2018**

III.

**Akční plán prevence domácího a genderově
podmíněného násilí na léta 2015 – 2018**

Úřad vlády ČR

únor 2015

Obsah

1. Úvod	3
1.1 Základní informace o Akčním plánu	3
1.2 Účel Akčního plánu	5
1.3 Uživatelé Akčního plánu	5
1.4 Základní používané pojmy	5
1.5 Související mezinárodní a vnitrostátní dokumenty	7
2. Definice a analýza řešeného problému.....	8
2.1 Výskyt domácího a genderově podmíněného násilí	8
2.2 Dopady domácího a genderově podmíněného násilí na celospolečenské úrovni	11
3. Postup tvorby Akčního plánu	12
4. Revize stávajících opatření	13
5. Implementace Akčního plánu	14
6. Úkolová část	16
Oblast č. 1: Podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím	16
Oblast č. 2: Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím	19
Oblast č. 3: Práce s násilnými osobami	20
Oblast č. 4: Vzdělávání a interdisciplinární spolupráce	21
Oblast č. 5: Společnost a domácí a genderově podmíněné násilí	23
Oblast č. 6: Analýzy, studie a sběr dat	26
Oblast č. 7: Legislativa	28

1. Úvod

1.1 Základní informace o Akčním plánu

Domácí a genderově podmíněné násilí představují jednu z nejčastějších forem porušování lidských práv a zásahu do důstojnosti a integrity člověka (blíže viz kapitola 2.1). Akční plán prevence domácího a genderově podmíněného násilí na léta 2015 – 2018 (dále jako „Akční plán“) je v pořadí druhým samostatným strategickým dokumentem vlády ČR v oblasti prevence domácího násilí, který se také vztahuje na genderově podmíněné násilí. Akční plán navazuje na Národní akční plán prevence domácího násilí na léta 2011 – 2014 (dále jako „Akční plán 2011 – 2014“). Úkol zpracovat Akční plán byl uložen ministru pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu ve spolupráci s ministrem vnitra usnesením vlády ČR ze dne 8. ledna 2014 č. 31 a usnesením vlády ČR ze dne 12. listopadu 2014 č. 930.

Akční plán také navazuje na oblast Lidská práva a rovné příležitosti Programového prohlášení vlády ČR z února 2014, ve kterém se vláda ČR mj. zavázala k potlačování genderově podmíněného násilí, a na Vládní strategii pro rovnost žen a mužů v České republice (dále jako „Strategie rovnosti žen a mužů“), schválenou usnesením vlády ČR ze dne 12. listopadu 2014 č. 931. Akční plán bude sloužit k implementaci a dalšímu rozpracování specifických cílů uvedených v oblasti „Důstojnost a integrity žen a mužů“ Strategie rovnosti žen a mužů. Z hlediska implementace je tedy Akční plán dokumentem, který slouží k hlubšímu provedení Strategie rovnosti žen a mužů a napomáhá jejímu naplňování.

Oproti Akčnímu plánu 2011 – 2014 došlo k rozšíření zaměření Akčního plánu i na oblast ostatních forem genderově podmíněného násilí tak, jak jsou definovány Úmluvou Rady Evropy o prevenci a potírání násilí vůči ženám a domácího násilí. Dle dostupných statistických údajů se v kontextu České republiky jedná zejména o znásilnění, sexuální zneužívání či nebezpečné pronásledování, proto je těmto formám násilí věnována větší pozornost. Odborné studie dlouhodobě ukazují, že osobami ohroženými domácím a genderově podmíněným násilím jsou převážně ženy. Akční plán vychází z genderově specifického přístupu k těmto formám násilí, rozeznává tedy genderově specifické potřeby žen a mužů v rolích osob ohrožených, stejně tak jako v rolích násilných osob. Záměrem Akčního plánu je pokrývat všechny formy domácího a genderově podmíněného násilí bez ohledu na pohlaví osoby a osoby ohrožené těmito formami násilí.

Domácí a genderově podmíněné násilí celosvětově zůstává závažným společenským problémem. Mezinárodní studie výskytu domácího násilí ukazují, že různé formy domácího násilí během svého života zažívá přibližně každá třetí žena a každý pátý muž (blíže viz kapitola 2.1). Domácí a genderově podmíněné násilí s sebou nesou závažné negativní společenské a ekonomické dopady (blíže viz kapitola 2.2). Z důvodu efektivní prevence těchto typů násilí a pomoci osobám, které jsou v něm zainteresovány, je nezbytné na úrovni vlády ČR přijmout komplexní strategické dokumenty, které umožní koordinovaný postup při formulaci, implementaci a vyhodnocování příslušných opatření. Povinnost přijímat opatření vedoucí k prevenci a potírání domácího a genderově podmíněného násilí rovněž vyplývá z řady mezinárodních úmluv, deklarací a doporučení (blíže viz kapitola 1.5). Jako zdroj inspirace při přípravě Akčního plánu byly také využity Příručka OSN

pro národní akční plán prevence násilí na ženách¹, slovenský Národní akční plán na prevenci a eliminaci násilí na ženách na léta 2014 - 2019², norský Akční plán proti domácímu násilí na rok 2012³ a norský Akční plán proti násilí mezi osobami v blízkém vztahu na léta 2014 – 2017.⁴

Akční plán byl vypracován Oddělením rovnosti žen a mužů Sekce pro lidská práva Úřadu vlády ČR (dále jako „Oddělení“) společně s Výborem pro prevenci domácího násilí a násilí na ženách (dále jako „Výbor“), který je pracovním orgánem Rady vlády pro rovné příležitosti žen a mužů (dále jako „Rada“). Výbor sdružuje odbornice a odborníky na problematiku domácího a genderově podmíněného násilí z veřejné správy, nestátních neziskových organizací a poskytovatelů sociálních služeb, akademické sféry, policejních složek a justice. Široká expertíza členek a členů Výboru a také zkušenosti z praktické pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím a s prací s osobou násilnou hrály klíčovou roli při přípravě Akčního plánu (k definicím blíže viz kapitola 1.4). Seznam členek a členů Výboru a dalších osob, které se na zpracování Akčního plánu podílely, je obsažen v kapitole 3.

Na přípravě Akčního plánu se rovněž intenzivně podílelo Ministerstvo vnitra (jako jeho spolupředkladatel) a norská organizace Alternativ til Vold (Alternativa násilí), která má dlouholeté zkušenosti se spoluprací na formulaci akčních plánů prevence domácího násilí v Norském království.⁵ Spolupráce s touto organizací byla umožněna díky projektu financovanému z Norských fondů s názvem „Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života“, jehož realizátorem je Oddělení rovnosti žen a mužů Sekce pro lidská práva Úřadu vlády ČR.

Při zpracování Akčního plánu byla zohledněna doporučení pro tvorby strategických dokumentů na úrovni vlády ČR uvedená v Metodice přípravy veřejných strategií, kterou vzala vláda ČR na vědomí usnesením vlády ČR ze dne 2. května 2013 č. 318.

Akční plán celkem obsahuje 70 opatření a je rozdělen do 7 strategických oblastí:

- Podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím;
- Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím;
- Práce s násilnými osobami;
- Vzdělávání a interdisciplinární spolupráce;
- Společnost a domácí a genderově podmíněné násilí;

¹⁷ Handbook for national action plans on violence against women. UN Women, 2012. Dostupný na: <http://www.un.org/womenwatch/daw/vaw/handbook-for-nap-on-vaw1.pdf>.

¹⁸ Dostupný na

https://lt.justice.gov.sk/Attachment/Vlastnymat_doc.pdf?instEID=52&attEID=59764&docEID=331654&matEID=6656&langEID=1&tStamp=20131007181553383

• Action Plan against Domestic Violence 2012. Dostupný na http://www.regjeringen.no/pages/36783932/ActionPlan_DomesticViolence.pdf.

• Handlingsplan mot vold i nære relasjoner 2014-2017. Dostupný na: <https://www.regjeringen.no/nb/dokumenter/et-liv-uten-vold/id733697/>.

• Alternativ til Vold je nestátní neziskovou organizací působící v Norském království, která se specializuje na pomoc osobám ohroženým domácím násilím, osobám násilným a práci s rodinou s výskytem domácího násilí. Blížší informace o činnosti Alternativ til Vold jsou v anglickém jazyce dostupné na: <http://atv-stiftelsen.no/engelsk>.

- Analýzy, studie a sběr dat;
- Legislativa.

Zároveň při realizaci jednotlivých opatření Akčního plánu budou zohledňovány tyto průřezové priority:

- postavení osob se zdravotním postižením;
- postavení osob ohrožených sociálním vyloučením;
- postavení seniorek a seniorů;
- postavení osob bez domova;
- postavení Romek a Romů;
- postavení migrantek a migrantů;
- postavení dalších osob čelících vícečetné diskriminaci.

1.8 Účel Akčního plánu

Účelem Akčního plánu je formulovat, implementovat a koordinovat komplexní systém opatření na úrovni vlády ČR pro oblast prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí a tím přispět ke snížení výskytu těchto forem násilí v české společnosti a pomoci osobám ohroženým i násilným.

Realizací opatření uvedených v Akčním plánu by mělo dojít zejména ke zlepšení současné úrovně ochrany osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím (včetně dětí žijících v rodině s výskytem domácího a genderově podmíněného násilí), ke zefektivnění prevence tohoto násilí, k rozvoji vzdělávání příslušných profesí v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí a k podpoře systémové práce s osobami násilnými.

1.3 Uživatelé Akčního plánu

Z povahy Akčního plánu jako strategického dokumentu vlády ČR vyplývá, že je primárně určen příslušným ústředním orgánům státní správy, kterým v časovém rámci 2015 – 2018 ukládá jednotlivé úkoly. Dále je Akční plán určen všem organizacím a poskytovatelům sociálních služeb působícím v oblasti prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí. Těmto organizacím Akční plán úkoly neukládá, nicméně jim poskytne informace o prioritách a plánovaných opatřeních vlády ČR v této oblasti. Obdobně bude Akční plán sloužit krajům a obcím, které formulují své vlastní strategické dokumenty v oblasti sociální politiky, včetně prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí.

1.4 Základní používané pojmy

Definice základních používaných pojmů odpovídají jejich ustálenému používání v relevantních mezinárodních i vnitrostátních dokumentech (viz kapitola 1.5).

Asistovaný styk rodičů s dětmi – setkávání dítěte s rodičem, se kterým dítě nežije ve společné domácnosti a se kterým byl z nějakých důvodů (dlouhodobé odloučení,

domácí násilí, jiné násilí, rozchodové a rozvodové stavy v rodinách) přerušen dosavadní kontakt. Asistovaný styk je prováděn v bezpečném a k tomu přizpůsobeném prostředí specializovanými pracovníky a pracovníci v organizacích, které mají pověření sociálně právní ochrany dětí. Cílem asistovaného styku je podporovat vztahy mezi dětmi a rodiči tak, aby dítě mohlo pokojně realizovat své právo na oba rodiče. Při těchto intervencích se průběžně pojmenovávají a sledují možná rizika těchto setkávání pro dítě a zároveň je upřednostňován jednoznačně přínos takových setkávání pro zdravý rozvoj každého dítěte.

Domácí násilí – veškeré akty fyzického, sexuálního, psychického, ekonomického či dalších forem násilí, k němuž dochází v rodině nebo v domácnosti anebo mezi bývalými či stávajícími manžely, partnery či osobami blízkými, bez ohledu na to, zda násilná osoba sdílí nebo sdílela společnou domácnost s osobou ohroženou tímto násilím.

Gender – pojem odkazující na sociálně a kulturně podmíněné a konstruované rozdíly mezi ženami a muži, které jsou historicky a místně proměnlivé. Nejsou přirozenou a neměnnou charakteristikou žen a mužů, ale odráží aktuální stav sociálních vztahů mezi nimi. Jako takový stojí gender v protikladu k biologickým rozdílům, mezi ženami a muži.

Genderově podmíněné násilí – veškeré akty fyzického, sexuálního, psychického ekonomického⁶ či dalších forem násilí, kterou jsou cíleny na ženy z důvodu, že jsou ženami nebo na muže z důvodu, že jsou muži, anebo akty tohoto násilí, které nepřiměřeně dopadají na ženy či na muže.

Genderové stereotypy – zjednodušující a zaujaté představy týkající se vlastností, názorů a rolí žen a mužů ve společnosti, v zaměstnání a rodině. Zevšeobecňování mužských a ženských vlastností může často vést ke znevýhodnění těch, kdo svým chováním vybočují z daného stereotypu (např. tlak na chlapce a muže, kteří mají zájem o tzv. ženské aktivity).

Násilná osoba – fyzická osoba, která se dopouští některé z forem domácího nebo genderově podmíněného násilí.

Osoba ohrožená domácím nebo genderově podmíněným násilím – fyzická osoba, která je vystavena některé z forem tohoto násilí, a to včetně dětí žijících v rodinách s výskytem domácího nebo genderově podmíněného násilí.

Sekundární viktimizace – proces, během něhož je osoba ohrožená domácím nebo genderově podmíněným násilím nadbytečně vystavována psychické zátěži v souvislosti s vyšetřováním tohoto násilí, v souvislosti s informováním o tomto násilí a v souvislosti s poskytováním pomoci ze strany různých subjektů.

⁶ Ekonomické násilí zahrnuje chování, jehož cílem je kontrola schopnosti osoby ohrožené získat a používat ekonomické zdroje a které ohrožuje ekonomické zabezpečení osoby ohrožené a její potenciál pro soběstačnost.

Sexuální násilí – jakékoli sexuální jednání zahrnující pokusy o dosažení sexuálního styku, nežádoucí sexuální poznámky a návrhy, činy směřující k obchodování s lidmi či jinak namířené proti sexualitě jedince, které využívají nátlak. Ve většině případů s sebou sexuální násilí nese používání sexuality jako nástroje moci.

1.5 Související mezinárodní a vnitrostátní dokumenty

Akční plán navazuje na řadu dokumentů přijatých na evropské a mezinárodní úrovni. Jedná se jednak o lidskoprávní úmluvy a strategické dokumenty v oblasti rovnosti žen a mužů a jednak o konkrétnější dokumenty obsahující specifická doporučení v oblasti prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí.

Z hlediska formulace opatření uvedených v Akčním plánu byly relevantní zejména následující dokumenty:

- Úmluva OSN o odstranění všech forem diskriminace žen a Všeobecné doporučení Výboru OSN pro odstranění diskriminace žen č. 19;
- Pekingská deklarace a akční platforma přijatá na 5. světové konferenci o ženách v roce 1995;
- Rezoluce Valného shromáždění OSN ze dne 31. ledna 2001 k odstranění všech forem násilí na ženách (A/RES/55/68);
- Rezoluce Valného shromáždění OSN ze dne 20. prosince 2004 k odstranění všech forem násilí na ženách (A/RES/59/167);
- Rezoluce Valného shromáždění OSN ze dne 18. prosince 2007 k odstranění znásilnění a všech ostatních forem sexuálního násilí a jejich projevů, včetně konfliktních a souvisejících situacích (A/RES/62/134);
- Konsensuální závěry Komise OSN pro postavení žen ze dne 15. března 2013 k odstranění a prevenci všech forem násilí na ženách a dívkách;
- Doporučení Výboru ministrů Rady Evropy Rec(2002)5 k ochraně žen před násilím;
- Závěry Rady EU k potírání násilí na ženách a dostupnosti podpůrných služeb pro osoby ohrožené domácím násilím;
- Závěry Rady EU k prevenci a potírání všech forem násilí na ženách a dívkách, včetně ženské obřízky ze dne 5. a 6. června 2014.

Akční plán také reaguje na závěrečná doporučení Výboru OSN pro odstranění diskriminace žen z roku 2010 adresované České republice. Dalším mezinárodním dokumentem, který Akční plán využívá jako jeden ze zdrojů inspirace, je Úmluva o prevenci a boji proti násilí na ženách a domácímu násilí (dále jako „Istanbulská úmluva“), která byla otevřena k podpisu v květnu 2011. Istanbulská úmluva stanoví obecné standardy v oblasti prevence tohoto násilí a pomoci osobám ohroženým. Česká republika dosud Istanbulskou úmluvu nepodepsala. Akční plán případné přistoupení ČR k Istanbulské úmluvě nepředjímá.

Opatření uvedená v Akčním plánu navazují na následující vnitrostátní dokumenty:

- Národní akční plán podporující pozitivní stárnutí pro období let 2013 až 2017;
- Národní strategie boje proti obchodování s lidmi v České republice na období 2012 – 2015;

- Strategie sociálního začleňování;
- Strategie boje proti sociálnímu vyloučení na období 2011 – 2015;
- Koncepce romské integrace na období 2010 – 2013;
- Národní plán vytváření rovných příležitostí pro osoby se zdravotním postižením na léta 2010 – 2014;
- Aktualizovaná Koncepce integrace cizinců;
- Koncepce prevence a řešení problematiky bezdomovectví v ČR do roku 2020;
- Akční plán k naplnění Národní strategie ochrany práv dětí 2012 – 2015.

26. Definice a analýza řešeného problému

2.1 Výskyt domácího a genderově podmíněného násilí

Domácí násilí je ve velké části případů opakované, dlouhodobé a probíhá v cyklech, případně může postupně eskalovat. Zpravidla jsou jasně rozděleny role osoby ohrožené a osoby násilné. Specifickým znakem domácího násilí je jeho neveřejnost. Domácího násilí se dopouštějí osoby na svých blízkých (osobou ohroženou může být např. manžel/manželka, druh/družka, dítě, rodič, prarodič či sourozenec). Domácí násilí nabývá různých forem - může se jednat o fyzické, psychické, sexuální, ekonomické či jiné formy násilí, případně jejich kombinace.⁷ Fyzické a psychické násilí nabývá různých podob, přičemž studie ukazují, že důsledky všech jeho podob mohou být velmi závažné.

Sexuální násilí s sebou ve většině případů nese používání sexuality jako nástroje moci. Z definice sexuálního násilí vyplývá poměrně široký okruh forem, které toto násilí nabývá. Patří k nim znásilnění, sexuální obtěžování, sexuální zneužívání, nucené sňatky či sexuální vykořisťování.⁸ Příčiny vzniku sexuálního násilí jsou v odborné literatuře zpravidla děleny do několika úrovní: a) individuální (např. biologické faktory a osobní historie), b) vztahová (např. typ vztahů s osobami z blízkého okolí), c) komunitní (faktory související s kontextem, do které jsou sociální vztahy zasazeny – např. školy, pracoviště, sousedství apod.) a d) celospolečenská (např. kulturní, náboženské normy či úroveň genderové rovnosti).⁹

Mezinárodní i české studie výskytu domácího a genderově podmíněného násilí ukazují, že výskyt těchto forem násilí je velmi vysoký. S ohledem na tyto studie se ukazuje, že případy těchto forem násilí, které jsou řešeny v rámci trestního či přestupkového řízení, představují jen špičku ledovce. V případě znásilnění se např. odhaduje, že míra ohlášení incidentů tohoto trestného činu je pouze 5-10 %.¹⁰

²⁵ Blíže viz Národní akční plán prevence domácího násilí a násilí na ženách na léta 2011 – 2014, schválený usnesením vlády ČR ze dne 14. dubna 2011 č. 262.

²⁶ Blíže viz např. Kutálková, P., Kobová, L.: Sexuální násilí: Proč se nikdo neptá?. 2014. Dostupné na: <http://www.rozkosbezrizika.cz/ke-stazeni/soubory/publikace-sexualni-nasili-proc-se-nikdo-nepta/stahnout>.

²⁷ Blíže viz ibid.

²⁸ Blíže viz např. Home Office Research Study: A Gap or A Chasm? Attrition in Reported Rape Cases. 2005. Dostupné: <http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20110314171826/http://rds.homeoffice.gov.uk/rds/pdfs05/hrs293.pdf>.

Dle výzkumu Světové zdravotnické organizace z roku 2013 zažilo celosvětově některou formu fyzického či sexuálního násilí ze strany svého partnera nebo ne-partnerského sexuálního násilí 35 % žen.¹¹ Dle tohoto výzkumu trpí ženy, které byly ohroženy některou z forem domácího či genderově podmíněného násilí výrazně vyšší mírou zdravotních problémů – např. mají více než dvojnásobnou pravděpodobnost, že budou trpět depresemi. Švédská prevalenční studie z roku 2014 dále například potvrzuje souvislost mezi vystavením sexuálnímu násilí v dospělosti a rizikem rozvoje posttraumatické stresové poruchy, sebezraňováním, zneužíváním alkoholu, horším celkovým zdravotním stavem, psychosomatickými potížemi či zvýšeným rizikem infarktu myokardu.¹²

Agentura pro základní práva (dále jako „FRA“) v roce 2013 provedla dosud největší komparativní studii výskytu domácího a genderově podmíněného násilí v rámci zemí EU. Studie s názvem Násilí na ženách: průzkum napříč EU byla realizována na vzorku alespoň 1 400 žen v každé zemi EU pomocí standardizované metodologie. Studie mj. ukázala, že v České republice fyzické nebo sexuální násilí zažilo 32 % žen (průměr EU činí 33 %). Dle tohoto výzkumu zažilo v České republice nebezpečné pronásledování během svého života 9 % žen (průměr EU činí 18 %), sexuální zneužívání 12 % žen (průměr EU je 12 %) a znásilnění 5 % žen (průměr EU je 5 %).¹³

Na obdobnou výši výskytu těchto forem násilí poukazují i české výzkumy – dle výzkumu Akademie věd zažilo některou formu násilí ze strany partnera přibližně 38 % žen.¹⁴ Dle výzkumu nestátní neziskové organizace proFEM fyzické nebo sexuální násilí zažilo ze strany svého partnera 40 % žen.¹⁵ Zajímavá zjištění o dalších formách genderově podmíněného násilí přinesl výzkum výskytu sexuálního násilí v českém vysokoškolském prostředí, který poukázal na skutečnost, že téměř 75 % studentek a studentů zažilo projevy chování, které odpovídají definici sexuálního násilí. Na přímý dotaz, zda zažili sexuální obtěžování, ovšem odpovědělo kladně jen 3 % studujících.¹⁶ Tato skutečnost ukazuje na nízké společenské povědomí o tom, co je sexuální násilí. Obdobný problém identifikuje i řada zahraničních studií.¹⁷ Na vysokou míru výskytu obtěžujícího chování na vysokých školách poukázal i výzkum

¹¹ Blíže viz WHO: Global and regional estimates of violence against women: prevalence and health effects of intimate partner violence and non-partner sexual violence. 2014. Dostupné na: http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/85239/1/9789241564625_eng.pdf

¹² Blíže viz Lucas S., Andersson T., Heimer G.: Violence and Health in Sweden - A population-based study of women's and men's experiences of violence and correlations to health. Uppsala University. 2014.

¹³ Blíže viz FRA: Violence Against Women: an EU-wide Survey. 2014. Dostupné na: http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-2014-vaw-survey-main-results-apr14_en.pdf.

¹⁴ Akademie věd ČR. Mezinárodní výzkum násilí na ženách, 2003. Dostupné na: http://studie.soc.cas.cz/upl/texty/files/200_04-2%20opr%20zformatovany%20text%204%20pro%20tisk.pdf.

¹⁵ Blíže viz K. Kunc, a kol.: Ekonomické dopady domácího násilí v ČR. 2012. Dostupné na: http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf.

¹⁶ Blíže viz Pavlík, P., Smetáčková, I.: Sexuální obtěžování na vysokých školách: Teoretické vymezení, metodologický přístup, výzkumné výsledky. 2011. Dostupné na: http://sreview.soc.cas.cz/uploads/99c2c21a9ec6ae04d0e8b2e8a462d588fb3bcab3_SmetackovaP_avliksoccas2011-2.pdf

¹⁷ Blíže viz např. Kutálková, P., Kobová, L.: Sexuální násilí: Proč se nikdo neptá?. 2014. Dostupné na: <http://www.rozkosbezrizika.cz/ke-stazeni/soubory/publikace-sexualni-nasili-proc-se-nikdo-nepta/stahnout>.

Sociologického ústavu Akademie věd ČR.¹⁸ Co se týče výzkumu výskytu sexuálního násilí na pracovišti, lze odkázat na výzkum Sociologického ústavu Akademie věd z roku 2005, který ukázal, že závažné formy sexuálního obtěžování na pracovišti zažívá 13 % žen a 4 % mužů.¹⁹

Zajímavá zjištění výskytu domácího a genderově podmíněného násilí ve vztazích dospívajících osob přinesl nedávný výzkum organizace proFem, dle kterého se 59 % mladistvých setkalo s násilným chováním, a to nejčastěji v prostředí školy (46 %), v partnerském vztahu (32 %) a rodiny (32 %). Výzkum také ukázal, že naprostá většina z mladistvých (77 %), kteří se s násilným chováním setkali, na něj nikoho neupozornila.²⁰

V oblasti výzkumu domácího násilí na mužích se odborná literatura shoduje, že také muži jsou osobami ohroženými domácím násilím, a to ať již ze strany mužů či žen.²¹ U závažných forem domácího násilí jako jsou hrubé formy fyzického a sexuálního násilí či nebezpečného pronásledování můžeme identifikovat jednoznačnou genderovou asymetrii (ženy tvoří až 97 % obětí). Genderovou asymetrii lze také identifikovat v případech sexuálního násilí a rovněž platí, že většinu osob zavražděných partnerem tvoří ženy.²² Přestože výskyt domácího násilí na mužích je méně častý, je charakterizován některými okolnostmi, kvůli nimž je prevence domácího násilí na mužích a pomoci osobám jím ohroženým složitější. Jedná se zejména o skutečnost, že domácí násilí na mužích je méně viditelné, protože při něm většinou dochází k méně závažným fyzickým následkům. Roli také hraje to, že muži více než ženy popírají svoji roli osoby ohrožené domácím násilím, kde hrají důležitou roli genderové stereotypy.²³

Přestože v České republice existují výzkumy výskytu domácího a genderově podmíněného násilí, zpravidla prováděné vědeckými institucemi a nestátními neziskovými organizacemi, komplexnější poznání těchto forem násilí a jejich vývoje zůstává na celostátní úrovni u nás stále nedostatečné.²⁴ Za hlavní problém v této souvislosti lze označit skutečnost, že na rozdíl od jiných zemí v České republice není prováděn systematický a pravidelný sběr dat o výskytu domácího a genderově podmíněného násilí z úrovně státní správy. Současné výzkumy, až na některé

¹⁸ Blíže viz Vohlídalová, M.: Sexuální obtěžování na vysoké škole. V ČR neexistující problém?. Gender, rovné příležitosti, výzkum. 10 (2):20-28. Dostupné na: http://www.genderonline.cz/uploads/b9b2849ecf3a1c5fea8c893521899f7eca485452_sexualni-obtezovani-na-vs.pdf.

¹⁹ Blíže viz Sociologický ústav Akademie věd: Obtěžování žen a mužů a sexuální obtěžování v českém systému pracovních vztahů. 2005. Dostupné na: <http://www.mpsv.cz/files/clanky/1699/obtezovani.pdf>.

³³ Blíže viz H. Maříková, M. Špačková: Násilí ve vztazích očima teenagerů/-ek. 2014.

³⁴ Blíže viz Fakulta sociálních studií: Muži a domácí násilí, sborník z konference. 2011. Dostupné na: <http://www.nasilinamuzich.cz/wp-content/uploads/muzi.pdf>

³⁵ Blíže viz Čírtková, L.: Muži jako oběti domácího násilí. Právo a rodina, č. 7/2010 či Stockl H., Devrines K., Rotstein A., Abrahams N., Campbell J., Watts Ch., Moreno C.G. The global prevalence of intimate partner homicide: a systematic review. Lancet 20th of June 2013.

³⁶ Blíže viz ibid.

³⁷ K problematice dostupnosti dat o výskytu domácího násilí viz blíže např. Martinková, M., Slavětínská, V., Vlach, J.: Vybrané problémy z oblasti domácího násilí v ČR. Institut pro kriminologii a sociální prevenci. 2014. Dostupné na: <http://www.ok.cz/iksp/docs/414.pdf>.

výjimky (např. výzkum postojů romských žen k domácímu násilí²⁵), se také zpravidla nezabývají výskytem domácího a genderově podmíněného násilí u marginalizovaných skupin obyvatelstva či mezi osobami čelícími rizikům vícečetné diskriminace. Limity spočívající v nedostatečné poznatkové základně se následně promítají do efektivity příslušných opatření na celostátní úrovni. Z tohoto důvodu Akční plán reaguje také na nedostatek dostupných studií a analýz (blíže viz kapitola 6 oblast 6).

2.2 Dopady domácího a genderově podmíněného násilí na celospolečenské úrovni

Jak již bylo uvedeno, domácí a genderově podmíněné násilí s sebou nese závažné negativní dopady na individuální i celospolečenské úrovni. Výzkumy poukazují na významné negativní ekonomické dopady, včetně dopadů na trh práce.

Dle studie z roku 2006 přichází Švédsko každoročně o přibližně 100 mil. USD (tedy více než 2 mld. Kč) v důsledku snížení produktivity práce způsobené domácím násilím.²⁶ Ještě závažnější negativní ekonomické dopady odhadují španělská²⁷ a francouzská²⁸ studie z roku 2010, které ztrátu v důsledku negativních dopadů domácího násilí na trh práce odhadují na 990 mil. USD (tedy téměř 20 mld. Kč), resp. 1 500 mil. USD (přes 30 mld. Kč).

V České republice byla sonda výzkumu ekonomických dopadů domácího násilí provedena v roce 2012 nestátní neziskovou organizací proFEM. Studie této organizace ukázala, že náklady na řešení domácího násilí stojí státní rozpočet České republiky každý rok více než 1,3 mld. Kč, přičemž jde spíše o konzervativní odhad, neboť do výpočtu nebyly zahrnuty nepřímé náklady související s domácím násilím. Negativní ekonomické dopady byly zkoumány v těchto oblastech: činnost policie, státních zastupitelství, soudů, přestupkové řízení, sociální služby, podpora v nezaměstnanosti, zdravotnictví, invalidní důchody a nemocenské pojištění.²⁹

Výsledky zahraničních výzkumů také ukazují na závažné zdravotní dopady domácího a genderově podmíněného násilí, a to na všechny typy osob ohrožených těmito formami násilí (včetně dětí vyrůstajících v rodinách s výskytem domácího nebo genderově podmíněného násilí).³⁰ Výzkumy dokládají souvislost mezi

²⁵ Blíže viz Slovo 21: Výzkum o postavení romských žen v České republice. 2014. Dostupné na: http://www.slovo21.cz/images/dokumenty/DEF_VZKUM_O_POSTAVENI_ROMSKCH_EN_V_R_pdf_publikace9_2014.pdf.

²⁶ Blíže viz Envall, E., Eriksson, A.: Costs of violence against women. 2006. Dostupné na: http://www.gender-budgets.org/index.php?option=com_joomdoc&task=document.download&path=resources/by-theme-issue/sectoral-application-of-grb/costs-of-violence-against-women&Itemid=822.

³⁵ Blíže viz Villagómez, E.: The Economic and Social Costs of Domestic Violence Against Women in Andalusia. 2010. Dostupné na: <http://www.unece.org/fileadmin/DAM/stats/documents/ece/ces/ge.30/2010/8.e.pdf>.

³⁶ Blíže viz Nectoux, M.: An Economic Evaluation of Intimate Partner Violence in France. 2010.

³⁷ Blíže viz Blíže viz K. Kunc, a kol.: Ekonomické dopady domácího násilí v ČR. 2012. Dostupné na: http://www.profem.cz/shared/clanky/103/profem-studie2b-web_1.pdf.

³⁸ Blíže viz např. Perry, B.D. The neurodevelopmental impact of violence in childhood. In Textbook of Child and Adolescent Forensic Psychiatry, (Eds., D. Schetky and E.P. Benedek) American Psychiatric Press, Inc., Washington, D.C. 2002.

zkušeností s domácím násilím v dětství a rizikem rozvoje psychických poruch a somatických onemocnění v dospělosti. Americká studie na vzorku 17 000 osob například dokazuje souvislost mezi svědectvím násilí v dětství a vyšším rizikem rozvoje kardiovaskulárních chorob v dospělosti. Stejná studie také ukazuje, že pokud dítě vyrůstá v rodině, kde se vyskytuje násilí, je tento fakt nejsilnějším rizikovým faktorem dřívějšího úmrtí, než je běžné.³¹ Z již zmíněné studie FRA dále vyplývá, že 42 % žen, které byly ohroženy domácím násilím, uvedlo, že násilí ze strany partnera byly vystaveny i během těhotenství. Tato studie také potvrzuje, že pokud byla žena vystavena sexuálnímu násilí v dětství, roste riziko, že tomuto násilí bude vystavena také v dospělosti. Negativní dopady domácího a genderově podmíněného násilí se výrazným způsobem projevují v oblasti zdravotnictví, a to jak na individuální úrovni (zvýšením zdravotních rizik), tak na celospolečenské úrovni (zvýšenými náklady v oblasti zdravotnictví). Z tohoto důvodu mezinárodní doporučení směřují mj. k posílení role zdravotnického personálu při prevenci a řešení případů domácího a genderově podmíněného násilí.³²

3. Postup tvorby Akčního plánu

Příprava Akčního plánu byla zahájena v prosinci 2013, kdy byla v rámci Výboru ustavena pracovní skupina pro přípravu Akčního plánu (dále jako „Pracovní skupina“). První jednání Pracovní skupiny se uskutečnilo dne 4. prosince 2013, následná jednání probíhala do září 2014. Celkem v tomto období proběhlo 8 jednání Pracovní skupiny, na kterých byly identifikovány přetrvávající problémy v jednotlivých strategických oblastech Akčního plánu a formulovány návrhy opatření zaměřených na řešení těchto problémů. Na některá z těchto jednání byli rovněž přizváni externí odborníci a odbornice (působící zejména v oblasti intervencí pro násilné osoby). Pracovní skupina také průběžně informovala Výbor o stavu příprav na jeho jednáních.

Pracovní verze Akčního plánu byla předložena Výboru na jeho jednání dne 25. září 2014. Na tomto jednání Výbor k Akčnímu plánu uplatnil několik dílčích připomínek, které byly do Akčního plánu zapracovány, případně bylo odůvodněno jejich nezapracování. Finální verze Akčního plánu byla Výborem schválena na jeho jednání dne 11. prosince 2014.

Bogat, G. A., et al. (2006) Trauma symptoms among infants exposed to intimate partner Violence. Child Abuse & Neglect.

Evans, S. E., Davies, C. & DiLillo, D. (2008) Exposure to domestic Violence: A meta-analysis of child and adolescent outcomes, Aggression and Violent Behavior.

Gilbert, R. Widom, C. S., Browne, K., Fergusson, D., Webb, E. & Jansson, S. (2009) : Burden and Consequences of child maltreatment in high-income countries. Lancet.

Kirkengen, A.L. (2001). Inscribed bodies. Health impact of childhood sexual abuse. Kluwer Academic Publishers.

Shonkoff et al, (2012) – The lifelong effects of Early Childhood Adversity and Toxic Stress, Pediatrics, 129.

³¹ Felitti V.J., Anda R.F. (2010). The relationship of adverse childhood experiences to adult medical disease, psychiatric conditions, and sexual behavior: implications for healthcare. I: Lanius RA, Vermetten E, Pain C (eds.) The impact of early life trauma on health and disease: the hidden epidemic. Cambridge University Press..

³² Blíže viz FRA: Violence Against Women: an EU-wide Survey. 2014. Dostupné na: http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra-2014-vaw-survey-main-results-apr14_en.pdf.

Do přípravy Akčního plánu byli zahrnuti především odborníci a odbornice na problematiku domácího a genderově podmíněného násilí z řad nestátních neziskových organizací působících v této oblasti, státní správy, justice a zástupci a zástupkyně intervenčních center a dalších relevantních poskytovatelů sociálních služeb.

Členky a členové Výboru (stav k 11. prosinci 2014):

Bednářová Zdena Zuzana, Acorus	Laurenčíková Klára, Karlova Univerzita
Čechová Jitka, Persefona	Marvanová Vargová Branislava, nezávislá odbornice
Čuhelová Kateřina, Krajský soud v Brně	Millerová Eva, MZd
Gabrielová Adriana, proFem	Pečivová Barbora, MSp
Gjuričová Jitka, MV	Poláková Jitka, proFem
Heřmánková Radka, MŠMT	Potměšil Jan, nezávislý odborník
Holušová Barbora, IC Praha	Prokopová Zdeňka, ROSA
Hovorka Daniel, MPSV	Spoustová Ivana, advokátka
Jonitová Bronislava, MO	Vitoušová Petra, Bílý kruh bezpečí
Kosařová Jana, Život 90	Vojtíšková Martina, Asociace pracovníků v intervenčních centrech
Krpálková Jindřiška, nezávislá odbornice	Vrbický Jan, MPSV

Další spolupracující osoby:

Bělohávková Kateřina, MV	Mosleh Jolana, Policejní prezídium
Hurychová Eva, nezávislá odbornice	Skoumalová Alena, Krajské ředitelství Policie ČR v Brně
Jakobsen Barbora, ATV	Studzinská Veronika, MV

4. Revize stávajících opatření

Předchozí Akční plán 2011-2014 představoval vůbec první ucelený strategický dokument na úrovni vlády České republiky specificky zaměřený na oblast prevence domácího násilí a pomoci jeho obětem. Práce na Akčním plánu 2011-2014 byly započaty již v úvodu roku 2010 a jeho schválení usnesením vlády ČR ze dne 14. dubna 2011 č. 262 znamenalo přelomový okamžik v oblasti koordinace vnitrostátní politiky prevence domácího násilí.

Vyhodnocení realizace Akčního plánu 2011-2014 probíhalo prostřednictvím Výboru a každoročně přijímaného dokumentu s názvem Souhrnná zpráva o plnění Akčního plánu 2011-2014 (dále jako „Souhrnné zprávy“). Souhrnné zprávy obsahují rovněž doporučení Výboru pro efektivnější naplňování Akčního plánu 2011-2014, která se stala základem pro formulaci některých úkolů uvedených v tomto Akčním plánu.

Již v počátcích implementace Akčního plánu 2011-2014 se ukázalo, že důsledné naplnění některých opatření bude ze strany některých resortů problematické. A to buď z důvodu přílišné obecnosti daného opatření či nízké vůle resortů opatření naplnit.

Obecně lze plnění Akčního plánu 2011-2014 zhodnotit pozitivně v tom smyslu, že došlo k naplnění některých důležitých úkolů (zejm. v oblasti vzdělávání pomáhajících profesí, rozšiřování specializace na domácí násilí či podpoře interdisciplinární spolupráce), zároveň však ze Souhrnných zpráv vyplývá nedostatečné plnění úkolů v oblasti zajištění dostupnosti a kvality sociálních služeb určených osobám ohroženým domácím násilím, zajištění aktivit v oblasti primární prevence v rámci vzdělávacího systému, podpory práce s násilnou osobou či podpory sběru dat a výzkumu v oblasti domácího násilí.

Na základě zkušeností s plněním Akčního plánu 2011-2014 byly úkoly obsažené v tomto Akčním plánu formulovány co nejkonkrétněji tak, aby poskytly resortům jasnou představu o očekávaném plnění. Při navrhování jednotlivých úkolů bylo usilováno o uplatňování metody SMART tak, aby předpokládaná opatření byla dostatečně konkrétní, měřitelná, dosažitelná, odpovídající a časově ohraničená.³³

Formulace konkrétních přetrvávajících problémů, a to i ve vztahu k opatřením uvedeným v Akčním plánu 2011-2014, jsou uvedeny v kapitole 6.

5. Implementace Akčního plánu

Akční plán bude implementován prostřednictvím aktivit jednotlivých resortů v návaznosti na úkoly v něm stanovené. Koordinační roli plnění Akčního plánu bude vykonávat člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů (ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu) ve spolupráci s ministrem vnitra.

Monitorování plnění a evaluace Akčního plánu bude probíhat v rámci činnosti Výboru a Rady. Předpokládá se, že jednotlivé resorty budou prostřednictvím svých zástupců a zástupkyň ve Výboru pravidelně informovat o průběžném plnění Akčního plánu a případně konzultovat své kroky za účelem naplnění jednotlivých úkolů. Výbor tak kromě monitorovací role bude plnit také roli asistenční.

Vyhodnocování plnění Akčního plánu v jednotlivých letech bude nadále probíhat prostřednictvím Souhrnných zpráv dle níže uvedeného harmonogramu. Odpovědnost za přípravu Souhrnných zpráv ponese člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů (ministr pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu) ve spolupráci s ministrem vnitra. Pro účely sběru podkladů pro přípravu Souhrnné zprávy ze strany jednotlivých resortů bude Výborem připravena osnova obsahující přehled požadovaných informací v návaznosti na indikátory příslušných úkolů Akčního plánu. Součástí přípravy Souhrnných zpráv budou také návrhy na aktualizaci či případná doplnění úkolů stanovených Akčním plánem tak, aby bylo možné průběžně reagovat na vyvstálé problémy v oblasti prevence a potírání domácího a genderově podmíněného násilí.

Harmonogram přípravy Souhrnných zpráv:

Termín	Činnost	Gestor
--------	---------	--------

³³ Metoda SMART je pomůcka využívána v projektovém řízení a tvorbě strategií ve fázi stanovení cílů, jejímž smyslem je stanovit konkrétní, měřitelné, dosažitelné, odpovídající a časově ohraničené cíle.

průběžně	informování zástupců resortů ve Výboru o plnění Akčního plánu	členky a členové vlády ČR
leden roku $n+1$	vyžádání si podkladů od jednotlivých resortů o plnění Akčního plánu v roce n , gestor: člen vlády, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů
únor/březen roku $n+1$	zpracování Souhrnné zprávy za rok n	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů, ministr vnitra
březen roku $n+1$	projednání Souhrnné zprávy za rok n ve Výboru	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů
duben/květen roku $n+1$	projednání Souhrnné zprávy za rok n v Radě	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů
červen roku $n+1$	předložení Souhrnné zprávy za rok n vládě ČR	člen vlády ČR, do jehož působnosti patří rovnost žen a mužů, ve spolupráci s ministrem vnitra

Finanční zajištění plnění jednotlivých úkolů Akčního plánu by mělo být zabezpečeno v rámci běžného rozpočtu příslušných resortů, případně rovněž za využití příštího finančního období kohezní politiky EU.

6. Úkolová část

Oblast č. 1: Podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím

Identifikované problémy:

- Nízká dostupnost sociálních služeb (včetně utajených azylových domů) pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím a jejich nerovnoměrná regionální dostupnost.³⁴
- ✧ Nemožnost zjistit přesný počet specializovaných služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím a výši finančních prostředků, která je těmto subjektům poskytována.
- ✧ Neexistence závazných druhových standardů pro práci s domácím násilím.
- Neexistence celostátní specializované bezplatné non-stop telefonní linky pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.³⁵
- Není zavedena možnost využívat speciální zařízení pro dosažení okamžité pomoci pro osoby zvláště ohrožené.
- Osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím není poskytována adekvátní bezplatná právní pomoc.
- Chybí pobytová sociální služba pro oběti domácího a genderově podmíněného násilí s delší možností bydlení (cca 3 roky) a specializované terapeutické a sociálně-právní služby pro osoby dlouhodobě týrané.³⁶
- Nadále dochází k sekundární viktimizaci ze strany pracovníků a pracovníc některých profesí.
- Osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím i pomáhajícím profesím není zajištěna ochrana před kyberšikanou ze strany násilných osob.
- Pomoc osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím ve zdravotnických zařízeních není systémově řešena. Není zajištěna dostupnost specializovaných terapeutických služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.

Úkoly v oblasti podpora osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
1.	Zakotvit druhové standardy	Závazné zakotvení	MPSV

³⁴ Nedochází k naplnění doporučení minimální dostupnosti těchto služeb dle standardů Rady Evropy. Jedná se zejména o standardy vyjádřené v důvodové zprávě Úmluvy Rady Evropy o prevenci a potírání násilí vůči ženám a domácího násilí: jedno rodinné místo ve specializovaném zařízení pro oběti domácího násilí na 10 000 obyvatel, jedno centrum pro oběti sexuálního násilí na 200 000 obyvatel.

⁴¹ Od 1. ledna 2015 došlo ke zřízení bezplatné telefonní linky DONA ze strany Bílého kruhu bezpečí v rámci projektu financovaného z Norských fondů.

⁴² Dle informací MPSV budou osoby ohrožené domácím násilím cílovou skupinou připravovaného zákona o sociálním (dostupném) bydlení.

	pro práci v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí pro poskytovatele sociálních služeb, kteří poskytují služby příslušným cílovým skupinám.	druhových standardů pro práci v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí (např. v příloze vyhlášky č. 505/2006 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona o sociálních službách).	31.12.2016
2.	Transformací a integrací současných telefonních linek provozovaných nestátními neziskovými organizacemi zajistit zahájení provozu celostátní bezplatné telefonní linky s nepřetržitým provozem pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.	Existence telefonní linky. Počty linek, jejichž integrací bezplatná telefonní linka vznikla. Počty hovorů v jednotlivých letech.	MPSV, MV 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
3.	Zajistit regionální dostupnost specializovaných utajených azylových domů pro oběti domácího násilí (mj. v návaznosti na činnost intervenčních center) tak, aby v každém kraji byl k dispozici alespoň jeden utajený azylový dům s počtem míst zohledňujícím počet obyvatel daného kraje a s kapacitou poskytnout ubytování i větším rodinným skupinám.	Počet utajených azylových domů v jednotlivých krajích. Počet míst v těchto utajených azylových domech.	MPSV ve spolupráci s kraji 31.12.2018
4.	Zajistit regionální dostupnost krizové pobytové služby pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím tak, aby v každém kraji byl k dispozici dostatečný počet krizových lůžek zohledňující počet obyvatel daného kraje.	Počet krizových lůžek v jednotlivých krajích. Počet vyhrazených krizových lůžek pro seniory a seniorky v jednotlivých krajích	MPSV ve spolupráci s kraji 31.12.2017 a průběžně v následujících letech
5.	Prostřednictvím zákona o státem zajištěné právní pomoci zajistit poskytování bezplatné právní pomoci osobám, které v důsledku své materiální potřeby nemohou využívat právní služby k uplatnění a ochraně svých práv.	Předložení věcného záměru zákona vládě ČR a následně předložení návrhu zákona vládě ČR.	MSP 31.12.2015 (věcný záměr) 31.12.2016 (návrh zákona)
6.	Zajistit, aby v rámci implementace Koncepce sociálního bydlení v České republice a přípravy zákona o sociálním bydlení byly	Zahrnutí osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím mezi osoby v bytové nouzi, které	MPSV ve spolupráci s MMR a ÚVČR

	důsledně zohledňovány specifické potřeby a situace osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím.	budou mít nárok na pomoc státu při řešení jejich bytové nouze v Koncepti sociálního bydlení v České republice a podle zákona o sociálním bydlení Počet takto podpořených nájemních bytů a domů.	31.12.2015 a průběžně v následujících letech
7.	Zajistit využitelnost formuláře pro hlášení závadového obsahu a aktivit v síti internetu i pro případy nebezpečného pronásledování a pro případy pomoci při odstranění obsahu internetových stránek, který vytvářejí násilné osoby s cílem pronásledování či poškozování dobrého jména osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím nebo pomáhajících profesí.	Rozšíření současné služby provozované na internetových stránkách MV. ³⁷	MV 31.12.2015
8.	Zajistit dostupnost okamžité pomoci pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím ve zvlášť rizikových případech s využitím nových technologií, mj. ve spolupráci s nestátními neziskovými organizacemi.	Zahájení provozu nových technologií pro přivolání okamžité pomoci. Každoročně poskytované statistické informace o rozsahu využívání.	MV 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
9.	Zpracovat koncepci pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím v rámci resortu zdravotnictví, včetně zajištění dostupnosti odborných a specializovaných zdravotnických služeb pro osoby ohrožené těmito formami násilí.	Zpracovaná koncepce, počet specializovaných zdravotnických služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím.	MZd 31.12.2017
10.	Zajistit dostupnost specializovaných terapeutických služeb pro osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím, včetně dětí, a zakotvit možnosti proplácet tyto služby ze strany zdravotních pojišťoven.	Počet specializovaných terapeutických služeb v jednotlivých krajích. Způsob zakotvení možnosti proplácet tyto služby ze strany zdravotních pojišťoven.	MZd 31.12.2017 a průběžně v následujících letech
11.	Prostřednictvím dotačních titulů zajistit pravidelné, včasné a předvídatelné financování pro nestátní neziskové organizace poskytující pomoc	Počet a popis dotačních titulů v oblasti pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím. Počet podpořených	MPSV, MV 31.12.2015 a průběžně

³⁷ Formulář pro hlášení závadového obsahu a aktivit v síti internet je k dispozici na: <http://aplikace.policie.cz/hotline/>.

	osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím.	organizací a rozsah finanční alokace.	v následujících letech
--	---	---------------------------------------	------------------------

Oblast č. 2: Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím

Identifikované problémy:

- Nízká dostupnost specializovaných služeb poskytujících kvalifikovanou pomoc dětem traumatizovaným domácím a genderově podmíněným násilím.
- Nedostatečné zajištění asistovaného styku násilného rodiče s dětmi v případech domácího násilí. Absence minimálních standardů pro realizaci asistovaného styku.
- Není dostatečně podporována práce na rozvoji rodičovských kompetencí v případech asistovaného styku s dětmi jako osobami ohroženými (v rolích svědků/svědkyň) domácím a genderově podmíněným násilím.
- Dle zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky stále není dítě žijící v rodině s výskytem domácího násilí ex lege považováno za osobu ohroženou domácím násilím.
- Při realizaci opatření v oblasti naplňování práv dětí není dostatečná pozornost věnována jejich ochraně před domácím a genderově podmíněným násilím.
- Přetrvává nízké povědomí o problematice genderově podmíněného násilí na dětech v prostředí sportu a tělovýchovy.
- Nízké kapacity a nedostatečné metodické vedení pedagogických pracovníků a pracovníků k rozpoznání a řešení případů domácího a genderově podmíněného násilí na dětech.

Úkoly v oblasti Děti ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
12.	Zajistit dostatečné financování a dostupnost služeb odborné terapeutické pomoci pro děti žijící v rodinách s výskytem domácího násilí a pro děti ohrožené dalšími formami genderově podmíněného násilí (např. zneužívání) tak, aby byla dostupná v každém kraji.	Počet služeb poskytujících odbornou terapeutickou pomoc dětem v roli osob ohrožených domácím násilím v krajích v jednotlivých letech.	MPSV, MZd 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
13.	Vytvořit standardy pro asistované styky násilných rodičů a dětí vyrůstajících v rodinách s výskytem domácího násilí tak, aby tyto standardy zohledňovaly především zájem dítěte a jeho bezpečnost. Zakotvit povinnost jejich využívání.	Vytvoření standardů a popis způsobu jejich využívání.	MPSV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
14.	V rámci implementace Akčního plánu k naplnění Národní strategie ochrany práv dětí 2012 – 2015 a návazných koncepčních	Počet a popis realizovaných opatření v jednotlivých letech.	MPSV

	dokumentů zajistit realizaci opatření vedoucích k ochraně dětí před domácím a genderově podmíněným násilím.		31.12.2015 a průběžně v následujících letech
15.	Podpořit v rámci státní podpory sportu realizaci osvětových kampaní zaměřených na prevenci sexuálního obtěžování, šikany a dalších forem genderově podmíněného násilí ve sportu u mládeže.	Počet podpořených projektů.	MŠMT 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
16.	Zpracovat samostatnou přílohu Metodického doporučení MŠMT k primární prevenci rizikového chování u dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízení, která bude specificky zaměřena na oblast domácího a genderově podmíněného násilí.	Existence samostatné přílohy metodického doporučení.	MŠMT 31.12.2015
17.	Finančně podpořit zavádění programů pro rodiče, kteří se dopouštějí domácího násilí a kteří zažili domácí a genderově podmíněné násilí, zaměřených na rozvoj rodičovských kompetencí.	Počet podpořených programů v jednotlivých letech.	MPSV 31.12.2016 a průběžně v následujících letech
18.	Zpracování metodiky k aplikaci výchovných opatření podle §13 zákona č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí.	Zpracovaná metodika.	MPSV 31.12.2016

Oblast č. 3: Práce s násilnými osobami

Identifikované problémy:

- Nízká regionální dostupnost služeb zaměřených na terapeutické intervence pro násilné osoby.
- Neexistence minimálních standardů upravujících základní požadavky na terapeutické intervence pro násilné osoby.
- Přetrvávající nízké povědomí o dostupnosti terapeutických intervencí pro násilnou osobu (jak u násilných osob, tak u orgánů oprávněných účast v těchto intervencích doporučit/nařídit).

Úkoly v oblasti práce s násilnými osobami:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
19.	Zajistit celorepublikovou dostupnost terapeutických intervencí pro násilné osoby tak,	Počet podpořených organizací poskytujících terapeutické intervence	MPSV ve spolupráci s MV

	aby v každém kraji byla k dispozici alespoň jedna specializovaná organizace (např. zřizovatelů/poskytovatelů služby intervenčních center) poskytující terapeutické intervence pro násilné osoby s rozsahem nabídky těchto programů zohledňující počet obyvatel daného kraje.	pro násilné osoby v jednotlivých krajích.	31.12.2017 a průběžně v následujících letech
20.	Vést aktualizovaný seznam organizací poskytujících terapeutické intervence pro násilné osoby a zveřejňovat tento seznam na internetových stránkách příslušných resortů.	Odkaz na seznam těchto organizací.	MPSV, MV, MSp 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
21.	Zajistit závaznost dodržování standardů práce s násilnou osobou ze strany organizací poskytujících terapeutické intervence pro násilné osoby.	Zakotvení druhových standardů v příslušných obecně závazných právních předpisech.	MPSV 31.12.2017 a průběžně v následujících letech

Oblast č. 4: Vzdělávání a interdisciplinární spolupráce

Identifikované problémy:

- Absence systematického a intenzivního vzdělávání v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí pro profese, které přicházejí do styku s osobami ohroženými.
- Nízké povědomí pracovníků a pracovníků orgánů sociálně právní ochrany dětí (dále jako „OSPOD“) o možnosti nařídit asistované styky v případech domácího násilí.
- Specializace soudních a policejních orgánů na případy domácího a genderově podmíněného násilí není dostatečně podporována. Při realizaci institutu vykazání často policejní orgány nevyužívají efektivní diagnostické metody.
- Chybí komplexní informace o stavu interdisciplinární spolupráce v jednotlivých krajích, včetně příkladů dobré praxe.
- Nedostatečné vzdělávání o domácím a genderově podmíněném násilím na základních a středních školách, a to včetně nedostatečného vzdělávání pedagogických pracovníků a pracovníků.

Úkoly v oblasti interdisciplinární spolupráce:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
22.	Ustavit meziřesortní pracovní skupinu pro oblast domácího a genderově podmíněného násilí složenou rovněž z členek a členů	Vznik pracovní skupiny. Počet jejích setkání. Způsob začlenění	MŠMT ve spolupráci s MPSV, MZd, MSp, MV

	Výboru a organizací působících v oblasti potírání domácího a genderově podmíněného násilí. Na základě činnosti pracovní skupiny začlenit vzdělávání v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí do platných koncepcí MŠMT.	vzdělávání v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí do platných koncepcí MŠMT.	31.12.2015 a průběžně v následujících letech
23.	Zajistit pravidelné školení pracovníků a pracovníků OSPOD v povinnosti zajistit prostřednictvím odborných pracovníků asistovaný styk násilného rodiče s dětmi v případech domácího násilí.	Počet proškolených pracovníků a pracovníků.	MPSV
			31.12.2015 a průběžně v následujících letech
24.	Ve spolupráci s organizacemi působícími v oblasti prevence domácího násilí provést revizi metodického doporučení k primární prevenci rizikového chování u dětí, žáků a studentů ve školách a školských zařízeních tak, aby zohledňovalo i situace, kdy je dítě v pozici dítěte žijícího v rodině s výskytem domácího a genderově podmíněného násilí.	Revize příslušného metodického doporučení.	MŠMT
			31.12.2015
25.	Zajistit průběžné školení pracovníků a pracovníků relevantních institucí a organizací: Policie ČR, justice, školství, sociální práce (včetně OSPOD a sociálních kurátorů a kurátorek) v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí.	Počet uspořádaných školení a počet jejich účastníků a účastnic.	MV, MSp, MŠMT, MPSV
			31.12.2015 a průběžně v následujících letech
26.	Ve spolupráci s Výborem zpracovat metodický dokument pro rozvoj školení zdravotnického personálu specificky v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí a zajistit pravidelné školení v návaznosti na metodický dokument.	Metodický dokument, počet uspořádaných školení v jednotlivých letech a počet proškolených pracovníků a pracovníků.	MZd
			31.12.2017 a průběžně v následujících letech
27.	Zpracovat analýzu současného stavu činnosti interdisciplinárních týmů a interdisciplinární spolupráce v jednotlivých krajích s identifikací stávajících problémů a příkladů dobré praxe a formulací případných doporučení.	Zpracovaná analýza.	MPSV ve spolupráci s MV, MSp
			31.12.2016
28.	Zajistit rozšíření interdisciplinární	Počet existujících	MPSV

	spolupráce i o oblast znásilnění a sexuálního násilí.	interdisciplinárních týmů zabývajících se rovněž znásilněním a sexuálním násilím v jednotlivých krajích.	31.12.2016
29.	V souladu s doporučeními iniciativy „Specialista DnM“, jejímž garantem je Asociace pracovníků intervenčních center, podporovat specializaci Policie ČR na případy domácího a genderově podmíněného násilí.	Počet specializovaných policistů a policistek na případy domácího a genderově podmíněného násilí na úrovni jednotlivých organizačních článků policie.	MV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
30.	Zpracovat komparativní analýzu specializace soudců a soudkyň na případy domácího a genderově podmíněného násilí v rámci trestního řízení v zahraničí. Zvážit případné zavedení specializace na úrovni krajských soudů v rámci trestního řízení.“	Zpracování komparativní analýzy. Informace o vyhodnocení možnosti specializace na úrovni krajských soudů v rámci trestního řízení.	MSp 31.12.2016
31.	Zpracovat analýzu vhodnosti využívání diagnostické metody SARA (<i>Spousal Assault Risk Assessment</i>) a zvážit její revizi či doplnění anebo nahrazení jinou diagnostickou metodou.	Výstupy z provedené analýzy a jejich promítnutí do praxe.	MV 31.12.2015
32.	Prostřednictvím intenzivního vzdělávání a metodického vedení zajistit ochranu osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím před druhotnou viktimizací ze strany profesí, které přichází do styku s těmito osobami.	Počet školení pro OSPOD. Novelizace příslušných metodických dokumentů pro OSPOD.	MPSV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
33.	Ve spolupráci s Českou školskou inspekcí provést šetření způsobu a rozsahu vzdělávání o domácím a genderově podmíněném násilí na základních a středních školách a zajistit odbornou podporu při rozvoji tohoto vzdělávání.	Výstupy šetření. Každoročně poskytované informace o způsobu a rozsahu zajištění odborné pomoci základním a středním školám.	MŠMT 31.12.2015 a průběžně v následujících letech

Oblast č. 5: Společnost a domácí a genderově podmíněné násilí

Identifikované problémy:

- Primární prevenci a kampaním proti domácímu a genderově podmíněnému násilí není ze strany příslušných orgánů státní správy věnována dostatečná pozornost.

- Nízké povědomí společnosti o tom, na které instituce je možné v případě domácího a genderově podmíněného násilí možné se obrátit, a jak se proti těmto formám násilí bránit.
- Přetrvávající vysoká míra tolerance k domácímu a genderově podmíněnému násilí a vysoká míra výskytu genderových stereotypů.
- Ve vzdělávacím systému chybí podpora primární prevence u žáků a žákyň a vzdělávání k rovnosti žen a mužů.
- Na úrovni krajských koordinátorů a koordinátorek a metodiků a metodiček prevence v rámci vzdělávacího systému panuje nízké povědomí o problematice a genderově podmíněného násilí.

Úkoly v oblasti společnost a domácí a genderově podmíněné násilí:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
34.	Realizovat vládní informační kampaň o problematice domácího a genderově podmíněného násilí a jejich důsledcích. Kampaň by měla být složena z televizních spotů, internetových stránek a doprovodných propagačních materiálů.	Počet odvysílaných TV spotů, existence a návštěvnost internetových stránek kampaně. Počet distribuovaných propagačních materiálů.	ÚV 31.12.2015
35.	U příležitosti 16 dní aktivismu proti násilí páchanému na ženách realizovat mediální výstupy, odborné konference (v návaznosti na následující úkoly) a doprovodný program s cílem zvýšit povědomí o domácím a genderově podmíněným násilím.	Počet uspořádaných akcí a počet zúčastněných osob.	ÚV ve spolupráci s MPSV, MŠMT, MV 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
36.	Uspořádat konferenci pro pracovníky a pracovníce OSPOD o problematice domácího a genderově podmíněného násilí.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob.	MPSV 31.12.2015
37.	Uspořádat konferenci k problematice znásilnění.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob.	ÚV 31.12.2015
38.	Uspořádat konferenci o problematice kyberšikan v souvislosti s ochranou osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím a pomáhajících profesí a úředních osob participujících na řešení těchto forem násilí. Zajistit vydání sborníku příspěvků.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob. Počet vydaných a distribuovaných sborníků.	MV ve spolupráci s ÚV 31.12.2015
39.	Uspořádat konferenci o úpravě péče o dítě v různých variantách, včetně střídavé péče, v souvislosti	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob. Počet vydaných a distribuovaných	MPSV ve spolupráci s ÚV

	s domácím a genderově podmíněným násilím ve světle českého práva, judikatury ESLP, jakož i komparativního srovnání (např. Německo, Rakousko, Francie, Španělsko, Velká Británie či USA). Zajistit vydání sborníku příspěvků.	sborníků.	31.12.2016
40.	Uspořádat konferenci o domácím a genderově podmíněném násilím pro krajské školské koordinátory a koordinátorky prevence a školní metodiky a metodicky prevence. Zajistit vydání sborníku příspěvků.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob. Počet vydaných a distribuovaných sborníků.	MŠMT ve spolupráci s ÚV 31.12.2016
41.	V rámci aktualizace státní kulturní politiky na léta 2015 – 2020 stanovit jako jednu z priorit potírání genderových stereotypů ve společnosti.	Způsob zohlednění priority potírání genderových stereotypů ve společnosti ve státní kulturní politice na léta 2015 – 2020 a popis opatření realizovaných v jednotlivých letech.	MK 31.12.2015 a průběžně v následujících letech
42.	V dotační politice v oblasti kultury zohledňovat hledisko rovnosti žen a mužů a potírání genderových stereotypů jako horizontální princip.	Popis způsobu uplatňování hlediska rovnosti žen a mužů a potírání genderových stereotypů jako horizontálního principu v rámci jednotlivých dotačních programů MK.	MK 31.12.2017 a průběžně v následujících letech
43.	Uspořádat konferenci o terapeutických intervencích pro násilné osoby v případech domácího a genderově podmíněného násilí a o různých podobách domácího a genderově podmíněného násilí v rodinách a možnostech jeho řešení.	Proběhlá konference a počet zúčastněných osob	MPSV ve spolupráci s ÚV 31.12.2016
44.	Ve spolupráci s Výborem zajistit vznik a zveřejnění přílohy Metodického doporučení k prevenci pro učitele a učitelky středních a základních škol v oblasti rozeznání a řešení případů domácího násilí a partnerského násilí ve vztazích dětí a studujících.	Vznik metodického doporučení. Způsob jeho zveřejnění.	MŠMT 31.12.2015
45.	Formou konferencí, seminářů a školení průběžně podporovat další vzdělávání výchovných poradců a školních metodiků prevence v oblasti prevence domácího a partnerského násilí.	Počet konferencí, seminářů a školení v oblasti prevence domácího a partnerského násilí v jednotlivých letech.	MŠMT 2015 a průběžně v následujících letech

			letech
46.	Při pravidelné revizi Rámcového vzdělávacího programu pro základní vzdělávání v rámci vzdělávacího oboru „Výchova k občanství“ v Rámcovém vzdělávacím programu pro základní vzdělávání zařadit jako samostatnou oblast „Rovnost žen a mužů“, jejíž součástí bude i potírání genderových stereotypů a téma domácího a genderově podmíněného násilí.	Upravený rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání.	MŠMT
			31.12.2015
47.	Při pravidelné revizi Rámcových vzdělávacích programů pro střední odborné školy a gymnázia zařadit jako samostatné téma rovnost žen a mužů a prevenci domácího a genderově podmíněného násilí.	Upravené rámcové vzdělávací programy pro střední odborné vzdělávání a gymnázia.	MŠMT
			31.12.2015
48.	Zvážit předložení projektu v rámci Operačního programu zaměstnanost (případně jiného operačního programu), který by vedl k vytvoření a distribuci letáků pro veřejnost o právech a povinnostech v rámci trestního řízení v souvislosti s případy domácího a genderově podmíněného násilí. Na přípravě letáků spolupracovat s Výborem.	Popis kroků vedoucích k předložení a realizaci projektu. Počet a forma distribuovaných letáků.	MSp
			31.12.2017
49.	Zpracování, výtisk a distribuce informačních letáků pro veřejnost o domácím a genderově podmíněném násilí v lékařských praxích. Zpracování, výtisk a distribuce informačních letáků pro veřejnost o domácím a genderově podmíněném násilí v institucích poskytovatelů sociálních služeb dle doporučení Výboru.	Počet distribuovaných letáků v lékařských praxích a v institucích poskytovatelů sociálních.	MZd, MPSV ve spolupráci s MSp
			31.12.2017

Oblast č. 6: Analýzy, studie a sběr dat

Identifikované problémy:

- Analytická a výzkumná činnost zaměřená na oblast domácího a genderově podmíněného násilí ze strany orgánů státní správy je nedostatečná a často ji supluje nestátní neziskové organizace či mezinárodní organizace.

- Příslušné orgány nemají komplexní přehled o mnoha zásadních oblastech souvisejících s prevencí domácího a genderově podmíněného násilí a pomoci jeho obětem.
- Absence systém sběru dat o domácím a genderově podmíněném násilí v oblasti zdravotnictví.
- Absence výzkumu o specifických formách genderově podmíněného násilí (jako je např. ženská obřízka).

Úkoly v oblasti analýzy, studie a sběr dat:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
50.	Koordinovat analytické aktivity zaměřené na oblast domácího a genderově podmíněného násilí. Realizovat alespoň 4 analýzy, včetně analýzy ekonomických dopadů domácího násilí, jejichž zadání bude definovat pracovní skupina Výboru.	Počet realizovaných analýz.	ÚV 31.12.2016
51.	Provést analýzu počtu úmrtí v souvislosti s domácím násilím za posledních 6 let z dostupných policejních a justičních dat.	Realizovaný výzkum.	MSp 31.12.2017
52.	Provést analýzu mediálního zobrazování případů domácího, partnerského a sexuálního násilí, včetně formulace případných doporučení. Analýza by měla pokrývat období posledních let a zaměřit se na nejsledovanější audiovizuální média a nejčtenější tištěná média.	Realizovaná analýza.	ÚV, MK ve spolupráci s MŠMT 31.12.2017
53.	Provést metaanalýzu výzkumů domácího a genderově podmíněného násilí v ČR a vybraných evropských zemí. Na základě této analýzy formulovat doporučení pro prohloubení dalšího výzkumu a sběru dat v oblasti domácího a genderově podmíněného násilí.	Realizovaná metaanalýza.	ÚV 31.12.2015
54.	Zpracovat studii dostupnosti specializovaných sociálních služeb pro oběti domácího a dalších forem genderově podmíněného násilí s ohledem na doporučení Rady Evropy o minimální dostupnosti těchto služeb.	Zpracovaná studie.	MPSV 31.12.2015
55.	Zajistit pravidelný a podrobný sběr statistických dat, členěných	Existence systému sběru statistických dat a jejich	MZd

	dle pohlaví, v oblasti zdravotnictví v souvislosti případy domácího a genderově podmíněného násilí a pravidelné vyhodnocení těchto dat.	každoroční vyhodnocení.	31.12.2016 a průběžně v následujících letech
56.	Doporučit vysokým školám zohlednit ve své poradenské činnosti nebo vnitřních předpisech problematiku sexuálního obtěžování ze strany studujících, vyučujících a vedení vysokých škol.	Vydané doporučení a způsob jeho distribuce	MŠMT 31.12.2016
57.	Zpracovat sociologickou analýzu zkušenosti migrantů a migrantek v České republice s genderově podmíněným násilím (včetně ženské obřízky) páchaným na území České republiky i v zemích původu.	Zpracovaná analýza, formulace doporučujících opatření.	ÚV ve spolupráci s MV 31.12.2016
58.	Provést výzkum soudních rozhodnutí o úpravě výchovy a výživy, v nichž se oba rodiče domáhají svěření dítěte do péče.	Provedení výzkumu. Způsob jeho zveřejnění.	ÚV 31.12.2016

Oblast č. 7: Legislativa

Přetrvávající problémy v oblasti legislativa:

- Dosud nebyl zahájen proces ratifikace Istanbulské úmluvy.
- Nemožnost domoci se stanoveného výživného má závažné negativní dopady na postavení osob ohrožených domácím a genderově podmíněným násilím.
- Současné nastavení dávek mimořádné okamžité pomoci se z hlediska pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím není efektivní.
- Ze zkušenosti Výboru vyplývá, že kvalita znaleckých posudků v případech domácího a genderově podmíněného násilí je v některých případech nízká.
- Není legislativně zakotvena povinnost OSPOD zajistit dostupnost odborné terapeutické pomoci dětem žijícím v rodinách s výskytem domácího a genderově podmíněného násilí a povinnost zajistit asistované styky.
- Intervenční centra nemohou poskytovat sociální služby osobám násilným.
- Není dostatečně využívání možnosti uložit pachatelům domácího a genderově podmíněného násilí alternativní trest spočívající v povinnosti podrobit se terapeutickým intervencím. V přestupkovém řízení tato možnost neexistuje vůbec.
- Chybí možnost uložení ochranného opatření spočívajícího v zákazu vstupu na určitá místa nebo do blízkosti určitých osob v rámci přestupkového práva.
- Současná legislativní definice trestného činu znásilnění neposkytuje dostatečnou ochranu před všemi formami sexuálních útoků bez souhlasu druhé osoby.

Úkoly v oblasti legislativa:

	Úkol	Indikátor	Gestor, termín
59.	Zajistit přípravu podkladů pro podpis a ratifikaci Istanbulské úmluvy.	Předložení podkladů pro meziresortní diskusi o připravenosti ČR k přístupu k Istanbulské úmluvě.	MSp ve spolupráci s MV a ÚV 30.6.2015
60.	Předložit vládě ČR takovou právní úpravu, která nastaví standardizaci úrovně znaleckých posudků a zavede odpovědnost znalců za nekvalitní znalecké posudky.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MSp 31.12.2015
61.	Přijmout zákon o náhradním výživném.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MPSV 31.12.2016
62.	Zakotvit poskytování dávek mimořádné okamžité pomoci osobám ohroženým domácím a genderově podmíněným násilím s ohledem na jejich tíživou ekonomickou a sociální situaci, a to např. novelizací zákona č. 111/2006 Sb., o pomoci v hmotné nouzi tak, aby osoby ohrožené domácím a genderově podmíněným násilím byly považovány za osobu v hmotné nouzi.	Předložení návrhu zákona vládě ČR, případně publikace příslušných metodických pokynů MPSV.	MPSV 31.12.2017
63.	V rámci zákona upravujícího činnost OSPOD zakotvit jejich povinnost zajistit ve spolupráci s intervenčními centry a odbornými pracovišti dostupnost odborné terapeutické pomoci všem dětem žijícím v rodinách s výskytem domácího násilí a genderově podmíněného násilí.	Zakotvení této povinnosti v zákoně č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí (resp. v pozdějším příslušném zákoně).	MPSV 31.12.2016
64.	V rámci zákona upravujícího činnost OSPOD zakotvit jejich povinnost zajistit prostřednictvím odborných pracovišť asistovaný styk ³⁸ násilného rodiče s dětmi v případech domácího a genderově podmíněného násilí (za předpokladu, že existuje tato potřeba na straně dítěte).	Rozšíření této povinnosti v zákoně č. 359/1999 Sb., o sociálně-právní ochraně dětí (resp. v pozdějším příslušném zákoně).	MPSV 31.12.2015

³⁸ Definice asistovaných styků viz kapitola 1.4.

65.	Provést novelizaci zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky tak, aby bylo dítě žijící v rodině s výskytem domácího násilí ex lege považováno za osobu ohroženou domácím násilím.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MV
			31.12.2015
66.	V rámci novelizace zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách definovat jako cílovou skupinu násilné osoby v případech domácího a genderově podmíněného násilí a jako základní činnost terapeutické intervence pro násilné osoby tak, aby tento typ sociální služby mohl být poskytován i poskytovateli/zřizovateli intervenčních center.	Definice násilných osob a příslušné základní činnosti v zákoně č. 108/2006 Sb., o sociálních službách.	MPSV
			31.12.2016
67.	V rámci zákona č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky zakotvit povinnost policistů a policistek poskytnout vykázané osobě informace o dostupných terapeutických intervencích pro násilnou osobu.	Zakotvení této povinnosti v zákoně č. 273/2008 Sb., o Policii České republiky.	MV
			31.12.2017
68.	Zakotvit povinnost OSPOD nařídít účast na terapeutických intervencích pro násilné osoby s cílem vybavit tyto osoby vhodnými rodičovskými kompetencemi pro vztahy s jejich dětmi.	Zakotvení této povinnosti v příslušné legislativě či metodických pokynech.	MPSV
			31.12.2017
69.	Zařadit do zákona o přestupcích ochranné opatření, umožňující uložit povinnost podrobit se terapeutické intervenci pro násilné osoby v případech domácího a genderově podmíněného násilí.	Předložení návrhu zákona vládě ČR.	MV
			31.12.2015
70.	Po zpracování přehledu vybraných judikátů vhodné rozhodovací praxe soudů u trestného činu znásilnění Úřadem vlády ČR (včetně případných doporučení Výboru) zařadit tento materiál na program porady ministryně spravedlnosti s předsedy krajských a vyšších soudů.	Informace o způsobu předání analýzy	MSp
			30.6.2016 (za předpokladu poskytnutí analýzy ze strany ÚV do 31.12.2015)