

Úřad vlády České republiky

Odbor lidských práv a ochrany menšin



Čj. 19223/2016-OLP

Výsledek posouzení splnění podmínek účasti vybraného dodavatele

podle § 123 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

Název zadavatele:	Česká republika - Úřad vlády České republiky
Sídlo zadavatele:	nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 - Malá Strana
Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí / Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního a soukromého života (část 1 a 3) – část 3
Druh zadávacího řízení:	Zjednodušené podlimitní řízení

Zadavatel ustanovil v souladu s článkem 15 Směrnice vedoucího Úřadu vlády ČR č. 12/2016 o zadávání veřejných zakázek Úřadem vlády ČR, pro otevírání nabídek, posouzení podmínek účasti [včetně kontroly předložených dokladů, informací a vzorků dle § 122 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“)] a hodnocení nabídek podaných ke shora uvedené veřejné zakázce komisi takto:

Členové komise:		
Č.	Jméno	Adresa/Útvar
1.	JUDr. Lucia Zachariášová	Úřad vlády ČR, Oddělení rovnosti žen a mužů
2.	Mgr. Tomáš Tožička	EDUCON, z.s.
3.	Mgr. Zdeňka Kábrtová	Úřad vlády ČR, Oddělení veřejných zakázek

Náhradníci členů:		
Č.	Jméno	Adresa/Útvar
1.	Mgr. Radan Šafařík	Úřad vlády ČR, Oddělení rovnosti žen a mužů
2.	Vanesa Šandová	Úřad vlády ČR, Oddělení tiskové
3.	Mgr. Lenka Dudová	Úřad vlády ČR, Oddělení veřejných zakázek

V souladu s § 39 odst. 4 ZZVZ provedla komise posouzení splnění podmínek účasti až po hodnocení nabídek, a to pouze u níže uvedeného dodavatele, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku (dále jen „vybraný dodavatel“).

Pořadí nabídek po provedeném hodnocení:

pořadí nabídky	obchodní firma/ název/ jméno a příjmení dodavatele	Nabídková cena včetně DPH (v Kč)
1.	Direct Filmexport, s.r.o.	97.405
2.	Mgr. Klára Laušová Kazelleová	184.425

Seznam dokladů, kterými vybraný dodavatel prokazuje kvalifikaci vč. rozhodných údajů

Prokázání základní způsobilosti (§ 74 ZZVZ) - prokazuje splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky
Čestné prohlášení o splnění kvalifikace - v nabídce
Výpis z evidence Rejstříku trestů fyzických osob (1x) - v nabídce
Výpis z evidence Rejstříku trestů právnických osob (1x) - v nabídce
Potvrzení příslušného finančního úřadu o bezdlužnosti (1x) - v nabídce
Potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení o bezdlužnosti (1x) - v nabídce
Čestné prohlášení ve vztahu ke spotřební dani (1x) - v nabídce
Výpis z obchodního rejstříku/Předložení písemného čestného prohlášení (není-li dodavatel zapsán v obchodním rejstříku) ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ - v nabídce

Prokázání profesní způsobilosti (§ 77 ZZVZ)
Čestné prohlášení o splnění kvalifikace - v nabídce
Výpis z obchodního rejstříku (1x) - prokazuje splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky - v nabídce

Prokázání technické kvalifikace (§ 79 ZZVZ)	
Čestné prohlášení o splnění kvalifikace - v nabídce	
Seznam významných služeb – v nabídce	Údaje rozhodné pro prokázání splnění kritéria kvalifikace: Údaje rozhodné pro prokázání splnění kritéria kvalifikace: 1. významná služba (4.3.1.A): Mediální a PR kampaň, cena 1.795.000 Kč vč. DPH, doba poskytnutí služby: 6/2015 – 12/2015, objednatel: Lázně Hodonín a. s. 2. významná služba (4.3.1.A): TV a PR kampaň JMK, cena 4.800.000 Kč vč. DPH, doba poskytnutí služby: 11/2013 – 7/2014, objednatel: Jihomoravský kraj 3. významná služba (4.3.1.A): PR a TV kampaň MFFKV, cena 11.300.000 Kč vč. DPH, doba poskytnutí služby: 4/2000

	– 11/2016, objednatel: Jihomoravský kraj 4. významná služba (4.3.1.B): Online PR kampaň, cena 130.000 Kč vč. DPH, doba poskytnutí služby: 12/2014 – 08/2015, objednatel: Panský dvůr Telč s.r.o.
Osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci - seznam členů řešitelského týmu - v nabídce/na žádost dle § 46 ZZVZ	Údaje rozhodné pro prokázání splnění kritéria kvalifikace: Petr Hajn Dosažení vzdělání: Akademie múzických umění v Praze, dokumentární tvorba a média, titul MgA. Právnická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, titul JUDr. Relevantní praxe: Jihomoravský kraj, mediální PR kampaň: 1x15 minut, 4x30 sekund, MFF Karlovy Vary, Mediální PR kampaně 2x8 minut Relevantní praxe Petra Hajna doplněná na základě žádosti dle § 46 ZZVZ: MFF Karlovy Vary, 04.2000 -11.2016, Mediální a PR kampaně pro film. festival, délka praxe 16 let. TV a PR kampaň JMK, 11.2013 -07.2014, mediální PR kampaň pro Jihomoravský kraj.

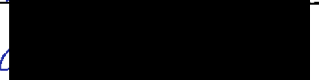
Seznam dokladů, vzorků nebo výsledek zkoušek vzorků, jejichž předložení je podmínkou uzavření smlouvy

Zadavatel si dle § 104 odst. 1 písm. a) a b) ZZVZ nevyhradil jako podmínku uzavření smlouvy předložení dokladů, vzorků nebo výsledek zkoušek vzorků.

Komise konstatuje, že vybraný dodavatel, společnost Direct Filmexport, s.r.o., se sídlem Údolní 567/33, 602 00 Brno - město, IČO: 26239850, který podal ekonomicky nejvýhodnější nabídku, splnil všechny zákonem i zadavatelem požadované podmínky účasti v zadávacím řízení.

Níže podepsané osoby stvrzují svými podpisy, že údaje uvedené v tomto výsledku posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení jsou pravdivé, a že s nimi bezvýhradně souhlasí.

V Praze dne

Jméno	Podpis
JUDr. Lucia Zachariášová	
Mgr. Tomáš Tožička	
Mgr. Zdeňka Kábrtová	