

Dohoda o narovnání

ke smlouvě o nákupu inzerce v tištěných a internetových médiích,

ev. č.: 14/2015-0

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČO: 00006599

DIČ: CZ00006599

zastoupená: Mgr. Radkem Jiránkem, ředitelem Odboru pro sociální začleňování (Agentura)

bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

kontaktní osoba: Mgr. Lukáš Houdek, houdek.lukas@vlada.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3 - Žižkov

IČO: 26458055

DIČ: CZ26458055

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 83586

zastoupená: Mgr. Pavlem Zábrodským, jednatelem

bankovní spojení: KB, a.s., účet č.: 943122500277/0100

kontaktní osoba: Ing. Vladimír Bažant

(dále jen „poskytovatel“)

(objednatel a poskytovatel dále společně jen „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto dohodu o narovnání (dále jen „dohoda“).

I.

Úvodní ustanovení, sporná a pochybná práva

1. Shora uvedené smluvní strany uzavřely dne 07.01.2015 smlouvu o nákupu inzerce v tištěných a internetových médiích, ev. č.: 14/2015-0 a dodatek k ní č. 1 ze dne 02.06.2015 (smlouva ve znění dodatku dále jen „smlouva“), jejímž předmětem byl závazek poskytovatele na základě dílčích výzev objednatelů zajistit inzertní plochy pro inzerci a PR články v zájmových tištěných a internetových médiích v rámci projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti (dále jen „kampaň“).
2. V průběhu plnění předmětu smlouvy došlo ke změně tištěného nákladu časopisu Bravo ze 45 000 ks na 33 197 ks. S ohledem na tuto skutečnost nebyla v plném rozsahu splněna položka A dle přílohy č. 1 smlouvy. Zároveň objednatel předal poskytovateli k vložení do časopisu Bravo 45 000 ks placek s logem kampaně, z nichž 11 803 nebylo vloženo do časopisu Bravo, ani vráceno objednateli.

3. Objednatel do doby vyřešení situace dle odstavce 2 zadržel fakturu č. 161103, doručenou dne 17.06.2016, na částku 28.749,60 Kč vč. DPH.
4. Mezi smluvními stranami setak stranami stalo sporným a pochybným
 - a) jakým způsobem má poskytovatel kompenzovat ztracených 11 803 placek s logem kampaně,
 - b) zda má objednatel nárok na úhradu smluvní pokuty,
 - c) zda má poskytovatel nárok na úrok z prodlení z neuhrazené faktury č. 161103, doručené dne 17.06.2016, na částku 28.749,60 Kč vč. DPH,
 - d) zda objednateli náleží poměrná část ceny uhrazená za neúplné splnění položky A dle přílohy č. 1 smlouvy jako bezdůvodné obohacení,
 - e) zda lze případné nároky obou smluvních stran započíst.
5. Aby bylo předejito případným budoucím soudním sporům, narovnávají smluvní strany, co bylo mezi stranami sporné nebo pochybné touto dohodou, jak je uvedeno v čl. II.

II. Narovnání

1. Ke sporu dle čl. II odst. 4 písm. a) této dohody se smluvní strany dohodly, že poskytovatel poskytne tzv. naturální plnění vzniklé škody, tedy že na svou odpovědnost a náklady zhotoví 11 803 kusů placek s logem kampaně. Objednatel předá poskytovateli do 14 dnů tiskové podklady pro zhotovení placek. Poskytovatel dodá objednateli 11 803 kusů placek do 21 dnů od předání tiskových podkladů.
2. Ke sporu dle čl. II odst. 4 písm. b) této dohody smluvní strany konstatovaly, že poskytovatel doložil, že v době účinnosti smlouvy neexistovalo ekvivalentní plnění, kterým by bylo možno v době plnění nahradit časopis Bravo s tištěným nákladem jiným časopisem s nákladem 45 000 ks dle podrobné specifikace obsažené v příloze č. 1 smlouvy. Jelikož se jedná o objektivní nemožnost plnění, nezpůsobenou poskytovatelem, přičemž zároveň byly dodrženy závazné zadávací podmínky, nebude objednatelem účtována smluvní pokuta.
3. Ke sporu dle čl. II odst. 4 písm. c) této dohody se smluvní strany dohodly, že poskytovatel nepožaduje úrok z prodlení.
4. Ke sporu dle čl. II odst. 4 písm. d) této dohody poskytovatel předložil potvrzení společnosti BAUER MEDIA v.o.s., že ceníková cena za požadovanou inzerci činila celkem 115.000 Kč bez DPH, přičemž konstatoval, že ceníková cena za inzerci je stanovena na delší časové období a neodvídá se zcela od tištěného nákladu, resp. cena inzerce se automaticky nesnižuje ihned se snížením nákladu časopisu. Částku 115.000 Kč bez DPH tak smluvní strany považují za účelně vynaloženou a neměnnou v době plnění v závislosti na snížení tištěného nákladu. Zbýlá část ceny, tj. 42.566 Kč bez DPH byla uhrazena jako náklad za vložení placek s logem projektu, přičemž však 11 803 placek vloženo nebylo. Smluvní strany se proto dohodly, že objednateli bude vrácena částka uhrazená za nevložení 11 803 placek, tj. 11.165,60 Kč bez DPH, tj. 13.509,20 Kč vč. DPH.
5. Ke sporu dle čl. II odst. 4 písm. e) této dohody se smluvní strany dohodly, že dlužnou částku dle faktury č. 161103, doručené dne 17.06.2016, započtou oproti částce uvedené v poslední větě odstavce 4 tohoto článku. Poskytovatel vystaví pro objednatele dobropis, v němž započte příslušné částky, a doručí jej objednateli do 5 dnů od podpisu této dohody. Objednatel uhradí poskytovateli částku 15.240,40 Kč vč. DPH, a to do 21 dnů ode dne doručení

dobropisuobjednateli.

6. Smluvní strany tuto dohodu nepovažují za podstatnou změnu smlouvy, jelikož se jedná o změnu nepatrné povahy vzhledem k rozsahu předmětu plnění, nepředvídatelnou v průběhu zadávání veřejné zakázky, s ohledem na snížení ceny také neměnicí ekonomickou rovnováhu v neprospěch objednatele. Především se však nejedná o změnu, která by za použití v původním zadávacím řízení umožnila účast jiných dodavatelů, neboť se nemění závazná zadávací podmínka, kdy pro položku A dle přílohy č. 1 smlouvy byl požadován minimální tištěný náklad 25 000 výtisků, přičemž tento požadavek byl dodržen a větší rozsah tištěného nákladu nebyl v zadávacím řízení hodnocen. Zároveň se nejedná o změnu, která by za použití v původním zadávacím řízení mohla ovlivnit výběr nejvhodnější nabídky, neboť dochází ke snížení ceny položky, přičemž poskytovatel v zadávacím řízení nabídl nejnížší nabídkovou cenu, jakékoliv další snížení ceny by tak neměnilo pořadí uchazečů v zadávacím řízení.

III.

Společná a závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že podpisem této dohody jsou vypořádána veškerá vzájemná práva a povinnosti mezi nimi dle čl. I odst. 4 s výjimkou práv a povinností, která je nahrazují a jsou uvedena v čl. II této dohody.
2. Tato dohoda nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Tato dohoda je sepsána ve 4 vyhotoveních, z nichž 3 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
4. Objednatel je oprávněn tuto dohodu i smlouvu uveřejnit, a to jakýmkoliv způsobem.

V *Praze* dne *24. 11. 2016*

V *Praze* dne *28. 11. 2016*

Za poskytovatele



Mgr. Pavel Zábrodský
jednatel
Omnimedia s.r.o.

Za objednatele



Mgr. Radek Jiránek
ředitel Odboru pro sociální začleňování (Agentura)
Česká republika - Úřad vlády České republiky