



Č.j.: 19223/2016-OLP

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2
na veřejnou zakázku zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení**

**„Mediální kampaň v rámci projektu Domácí násilí a genderově podmíněné násilí /
Uplatňování hlediska rovných příležitostí žen a mužů a podpora sladování pracovního
a soukromého života (část 1 a 3)“**

Zadavatel obdržel dne 14.11.2016 prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK žádost o vysvětlení zadávací dokumentace, které tímto v souladu s § 54 odst. 5 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, poskytuje.

Otázka č. 1:

Co máme udělat s tabulkou "Příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny" pro část 3, když jsou v ní evidentně chyby ve formátu a rozdělení políček? Můžeme si vytvořit vlastní tabulku? V příloze posílám náš návrh podoby tabulky.

Poznámka zadavatele:

Návrh podoby tabulky zaslaný dodavatelem je uveden v příloze tohoto vysvětlení.

Odpověď č. 1:

Zadavateli není z žádosti o vysvětlení zcela zřejmé, jaké chyby ve formátu a rozdělení políček tabulky (příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny, vzoru smlouvy pro část 3 veřejné zakázky) dodavatel identifikoval. Zadavatel uveřejnil na profilu zadavatele zadávací dokumentaci v .pdf a .docx verzi, jejichž součástí je i předmětná tabulka. Zadavatel neomezuje dodavatele, aby si dokumenty, které budou předkládat v nabídce, zformátovali dle vlastních požadavků na formátování, tedy i přílohu č. 2 – podrobná kalkulace ceny, vzoru smlouvy pro část 3 veřejné zakázky. Dodavatel však není oprávněn tabulku měnit z hlediska jejího obsahu, s výjimkou doplnění nabídkové ceny.

Otázka č. 2:

Co se týče položky "Propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter", máme ve sloupci cena za 1 ks uvést cenu za 1 měsíc, či cenu za 4 měsíce? V příloze posílám náš návrh podoby tabulky.

Odpověď č. 2:

U položky č. 2 (Propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter, resp. podpoložky Správa reklamy na Facebooku a Twitteru) uvedené v příloze č. 2 vzoru smlouvy na část 3 veřejné zakázky se rozumí ve sloupci cena za 1ks **cena za 1 měsíc**.

V Praze

PhDr. Mgr. Andrea Baršová, Ph.D.
ředitelka Odboru lidských práv a ochrany menšin

Položka		Max. počet kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH	Cena za maximální počet ks v Kč bez DPH	Cena za maximální počet ks v Kč s DPH
1. PR strategie mediální kampaně, včetně strategie propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	PR strategie mediální kampaně	1	...	...	...	...	...
	Seznam zajištěných mediálních kontaktů	1	...	...	...	...	...
	Strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Facebook	1	...	...	...	...	...
	Strategie propagace mediální kampaně na sociální síti Twitter	1	...	...	...	...	...
2. Propagace mediální kampaně na sociálních sítích Facebook a Twitter	Zajišťování reklamního kreditu na Facebooku a Twitteru – stanovený finanční objem	4 měsíce	Nevyplňuje se	Nevyplňuje se	Nevyplňuje se	42500	51425
	Správa reklamy na Facebooku a Twitteru	4 měsíce	...	...	...	...	...
Celková nabídková cena							...*