



Čj. 56491/2022-UVCR-5

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1
veřejné zakázky
„Poskytování monitoringu médií a mediálních analýz“**

Obdobně dle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, zveřejňujeme k dnešnímu dni toto vysvětlení zadávací dokumentace k výše specifikované veřejné zakázce malého rozsahu.

Zadavatel z vlastního podnětu upravuje zadávací podmínky, a to v rozsahu specifikace předmětu plnění, konkrétně stanoví nové požadavky na předložení mediální analýzy – viz příloha č. 1 a 2 tohoto vysvětlení zadávací dokumentace č. 1.

Veškeré změny jsou uvedeny v přílohách tohoto vysvětlení, tj. v upravené výzvě k podání nabídky a nové příloze K výzvy k podání nabídky, a zároveň uveřejněny na profilu zadavatele E-ZAK.

Zadavatel ve vazbě na výše uvedené vysvětlení č. 1 rozhoduje o prodloužení lhůty pro podání nabídek minimálně o celou její původní délku, a to do 23.10.2023 v 10:00 hod.

Příloha č. 1 – Výzva k podání nabídky ve znění vysvětlení ZD č. 1

Příloha č. 2 – Příloha K - Specifikace týdenního analytického přehledu nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády

V Praze

Bc. Václav Smolka
ředitel Odboru komunikace



Čj: 56491/2022-UVCR-2

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

**včetně zadávací dokumentace k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem:
„Poskytování monitoringu médií a mediálních analýz“**

Česká republika – Úřad vlády České republiky (dále jen „zadavatel“) Vás vyzývá k podání nabídky pro předmětnou veřejnou zakázku (dále jen „veřejná zakázka“).

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána mimo zadávací řízení, v souladu s ustanovením § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "ZZVZ") podle zásad § 6 ZZVZ. Výběrové řízení je realizováno přiměřeně k pojmům a principům použitým v ZZVZ. **Touto výzvou není zahájeno zadávací řízení ve smyslu § 3 ZZVZ.** Pokud výzva v jednotlivých ustanoveních odkazuje na text ZZVZ, nejedná se o postup v některém zadávacím řízení ve smyslu § 4 odst. 4 ZZVZ, ustanovení ZZVZ se na výběrové řízení neaplikují.

1. Identifikační a kontaktní údaje zadavatele

Název: Česká republika – Úřad vlády České republiky
Sídlo: nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
Zastoupená: Bc. Václavem Smolkou, ředitelem Odboru komunikace
Kontaktní osoba: Mgr. Veronika Štipáková, Oddělení veřejných zakázek

2. Vymezení druhu, režimu a předmětu veřejné zakázky

2.1 Druh a režim veřejné zakázky

Veřejná zakázka malého rozsahu na služby.

2.2 Klasifikace veřejné zakázky

CPV: 64216000-3 název: Služby elektronického zpracování zpráv
92400000-5 název: Zpravodajské služby
72310000-1 název: Zpracování dat
79552000-8 název: Zpracování textů
79340000-9 název: Reklamní a marketingové služby
72222300-0 název: Služby informačních technologií
72300000-8 název: Datové služby
72316000-3 název: Analýza dat
64216210-8 název: Informační služby s přidanou hodnotou
79300000-7 název: Průzkum trhu a ekonomický průzkum, průzkum veřejného mínění a statistiky

2.3 Věcné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je:

- 1) zajištění monitoringu domácích médií a sociálních sítí
- 2) poskytnutí archivní databáze
- 3) zajištění mediálních analýz

Bližší specifikace předmětu plnění veřejné zakázky je uvedena ve smlouvě, jejíž vzor je přílohou D této výzvy k podání nabídky (dále jen „výzva“).

2.4 Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele, tj. Strakova akademie na adrese nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana.

2.5 Doba plnění veřejné zakázky

Dodavatel je povinen poskytnout předmět veřejné zakázky na dobu 24 měsíců ode dne nabytí účinnosti smlouvy, nebo do vyčerpání maximálního finančního limitu uvedeného ve vzoru smlouvy, a to, za podmínek stanovených ve vzoru smlouvy, který tvoří přílohu D této výzvy.

2.6 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 1.600.000 Kč bez DPH.

3. Nabídka

3.1 Způsob zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována a podána v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v této výzvě.

Účastník je povinen předložit ve své nabídce cenovou kalkulaci (resp. cenovou nabídku) zpracovanou dle přílohy C této výzvy – Kalkulace nabídkové ceny. Ceny (jednotkové i celková cena) uvedené v nabídce musí obsahovat veškeré náklady nezbytné k realizaci předmětu veřejné zakázky podle podmínek stanovených zadavatelem v této výzvě.

Podrobná kalkulace nabídkové ceny bude uvedena v položkovém členění pro každou položku dle Přílohy C této výzvy – Kalkulace nabídkové ceny.

V případě uvedení odlišných hodnot nabídkových cen v nabídce dodavatele (na jednotlivých místech nabídky) je rozhodná hodnota nabídkové ceny uvedená v Příloze C této výzvy - Kalkulace nabídkové ceny (barevně žlutě označená pole). V případě jakýchkoliv rozporů a pochybností mezi údaji uvedenými dodavatelem – účastníkem výběrového řízení v jeho nabídce (např. na různých místech nabídky v jednotlivých částech nabídky, přílohách nabídky atd.) ohledně nabídkové ceny, budou tedy pro posouzení a hodnocení nabídkové ceny považovány zadavatelem za rozhodné údaje uvedené v Příloze C výzvy – Kalkulace nabídkové ceny ve formátu MS Excel.

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídkové ceny.

Účastník výběrového řízení tedy stanoví nabídkovou cenu jako nejvýše přípustnou a nepřekročitelnou po celou dobu plnění předmětu zakázky. Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka spojené s plněním předmětu zakázky.

Nabídková cena musí mít kladnou hodnotu. Zadavatel nepřipouští v rámci nabídky nulové ceny stejně tak překročení maximální nabídkové ceny a podání takové nabídky může být důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka z výběrového řízení.

Nabídka dodavatele včetně veškeré dokumentace (Příloh atd.) vztahující se k předmětu veřejné zakázky bude zpracována **v českém jazyce**. Podání nabídky v jazyce určeném zadavatelem je procesní podmínkou výběrového řízení obdobně dle § 28 odst. 1 písm. a) bod 1. ZZVZ a její porušení může být důvodem pro vyloučení účastníka z výběrového řízení pro nesplnění zadávacích podmínek obdobně dle § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ. Doklad zhotovený v cizím jazyce se předkládá s překladem do českého jazyka. Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení

úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočnicků. Doklad o vzdělání v latinském jazyce a doklad ve slovenském jazyce lze předložit bez překladu.

Nabídky nebudou obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl nebo pochybnosti.

Jeden dodavatel může podat v tomto výběrovém řízení obdobně dle § 107 odst. 3 ZZVZ, pouze jednu nabídku. Podaná nabídka je pro dodavatele závazná a dodavatel není oprávněn, po uplynutí lhůty pro podání nabídek, svoji nabídku měnit.

Nabídka dodavatele - účastníka výběrového řízení musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této výzvě, včetně všech jejích příloh.

Obdobně jako dle ustanovení § 28 odst. 2 ZZVZ, k nabídce zadavatele, která nebyla doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným ve výzvě, se nepřihlíží.

Dodavateli (účastníku výběrového řízení) podáním nabídky nevznikají žádná práva na uzavření obchodního vztahu se zadavatelem. Tato výzva nemá povahu návrhu na uzavření smlouvy ve smyslu § 1731 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

Účastník tohoto výběrového řízení si může některé části své nabídky označit jako důvěrné ve smyslu § 218 ZZVZ či označit konkrétní informace za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).

Obchodním tajemství není cokoli, co si za obchodní tajemství účastník výběrového řízení označí, aniž jsou kumulativně naplněny všechny znaky obchodního tajemství dle občanského zákoníku. Dle občanského zákoníku se musí jednat o konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastníky zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení. Účastník výběrového řízení nemůže např. označit celou svoji nabídku za obchodní tajemství, ale může tak učinit u částí své nabídky, které kumulativně splňují výše uvedené podmínky. Důvěrné údaje či sdělení jsou pak upraveny ustanovením § 1730 občanského zákoníku, přičemž se zpravidla bude jednat o informace technické či obchodní povahy, které mohou zároveň obsahovat obchodní tajemství. Za důvěrné mohou být považovány i další informace či doklady, které jsou např. součástí know-how účastníka, ale nenaplní všechny znaky obchodního tajemství.

V případě označení důvěrných údajů a sdělení, resp. obchodního tajemství, je zadavatel oprávněn použít všechny takové informace v průběhu výběrového řízení pouze a výlučně v rozsahu nezbytném pro zajištění řádného průběhu zadávacího řízení dle požadavků ZZVZ. Zadavatel nicméně předem a srozumitelně upozorňuje účastníky tohoto zadávacího řízení, že zákonné ustanovení § 218 ZZVZ má sloužit zejména k tomu, aby bylo zabráněno získávání informací o konkurenci ze stran dalších účastníků výběrového řízení. Zadavatel konstatuje, že výběrové řízení je zvláštní formou kontraktačního procesu, která je specifická právě tím, že nejde v žádném případě o uzavřené, latentní a důvěrné obchodní jednání, ale naopak o zcela transparentní proces, u kterého sám ZZVZ předpokládá vysokou míru zveřejňování.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, popřípadě s dodavatelem, se kterým má být uzavřena smlouva, je příslušný dodavatel povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

Zadavatel upozorňuje účastníka výběrového řízení, že jako dodavatel, který podává nabídku v tomto výběrovém řízení, nesmí být současně poddodavatelem, jehož prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

3.2 Obsah nabídky

Dodavatel využije pořadí dokumentů specifikované v následujících bodech:

- a) krycí list nabídky – viz příloha A této výzvy;
- b) doklady k prokázání kvalifikace – viz příloha B, E a F této výzvy;
- c) kalkulace nabídkové ceny – viz příloha C této výzvy;
- d) seznam poddodavatelů včetně ČP (v případě využití poddodavatele) - viz příloha G této výzvy;
- e) mediální analýza splňující požadavky dle přílohy I této výzvy;
 - pro hodnocení nabídek zadavatel požaduje v nabídce předložit ukázkou zpracování mediální analýzy, která bude hodnotit televizní zpravodajství tří televizních stanic v relevantním čase hlavního zpravodajství za období dle čl. 7 výzvy k podání nabídky - Hodnocení nabídek (Kritérium IV. – VI. - Kvalita mediální analýzy).
- f) týdenní analytický souhrn komentářů;
 - pro hodnocení nabídek zadavatel požaduje v nabídce předložit ukázkou zpracování týdenního analytického souhrnu komentářů čl. 7 výzvy k podání nabídky - Hodnocení nabídek (Kritérium VII. – VIII. - Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů).
- g) týdenní analytický přehled nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády dle přílohy K této výzvy;
 - zadavatel požaduje v nabídce předložit ukázkou zpracování týdenního analytického přehledu nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády.

3.3 Podání nabídky

Nabídky v elektronické podobě se podávají **výhradně prostřednictvím elektronické nástroje E-ZAK na adrese <https://zakazky.vlada.cz/vz00001395>** (nástroj EZAK). Jiný způsob elektronického podání nabídky není přípustný. Nabídky podané elektronicky jiným způsobem budou považovány za nepodané a zadavatel k nim nepřihlédne. **Listinná verze nabídek není přípustná.**

Dodavatel podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek uvedené na profilu zadavatele.

Dodavatelé předkládají všechny doklady jako naskenované kopie v čitelné podobě nebo jako originály v elektronické podobě, s výjimkou vyplněné kalkulace nabídkové ceny, která je přílohou C této výzvy. Tuto přílohu lze doložit jako dokument v editovatelné podobě ve formátu Microsoft Excel.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby s dostatečným předstihem před podáním nabídky přes profil zadavatele (nástroj EZAK) provedli:

1. **registraci a ověření identity organizace** v Centrální databázi dodavatelů FEN na adrese <https://fen.cz/#/registrace> pokud tak již neučinili v předchozích veřejných zakázkách;
2. na profilu zadavatele nabízený **test nastavení prohlížeče** a systému (výsledkem testu jsou upozornění na nutná nastavení, aktualizace, velikost příloh atp.). Zadavatel především upozorňuje dodavatele, že jednotlivé přílohy vkládané na profil zadavatele mají omezenou velikost nastavenou provozovatelem nástroje EZAK a dodavatelé tak musí případně větší soubory upravit tak, aby bylo umožněno jejich nahrání.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Podaná nabídka je pro dodavatele závazná a dodavatel není oprávněn, po uplynutí lhůty pro podání nabídek, svoji nabídku měnit.

Dodavatel je ve své nabídce povinen označit informace, které považuje za důvěrné (obdobně dle § 218 ZZVZ) nebo které jsou předmětem obchodního tajemství (dle § 504 občanského zákoníku).

3.4 Kontaktní adresa dodavatele, společná nabídka

Dodavatel v nabídce výslovně uvede kontaktní adresu pro písemný styk mezi dodavatelem a zadavatelem. Pokud podává nabídku více dodavatelů společně (společná nabídka), uvedou v nabídce kromě kontaktní adresy dle předchozí věty též osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu výběrového řízení.

3.5 Varianty nabídky

Varianty nabídky nejsou přípustné.

3.6 Lhůta pro podání nabídek, zadávací lhůta

Lhůta pro podání nabídek je uveřejněna na profilu zadavatele na adrese <https://zakazky.vlada.cz/vz00001395> (nástroj EZAK) kde budou uveřejněny i její případné změny (prodloužení).

Vzhledem k přípustnosti podání nabídek pouze v elektronické podobě neproběhne veřejné otevírání nabídek.

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu.

4. Kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace prokázáním následujících kritérií:

- a) základní způsobilosti obdobně dle § 74 ZZVZ;
- b) profesní způsobilosti obdobně dle § 77 odst. 1 a § 77 odst. 2 písm. a) ZZVZ;
- c) technické kvalifikace obdobně dle § 79 ZZVZ odst. 2 písm. b), c) a d) ZZVZ.

4.1 Základní způsobilost

Základní způsobilost nespĺňuje dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat

- i. tato právnická osoba,
- ii. každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- iii. osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu, postupuje se dle § 74 odst. 3 ZZVZ.

4.1.1 Prokazování základní způsobilosti

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením

- a) **výpisu z evidence Rejstříku trestů** ve vztahu k odst. 4.1 písm. a) této výzvy (je-li dodavatelem právnická osoba, pak dodavatel předkládá tento dokument jak pro právnickou osobu, tak současně i pro **všechny členy statutárního orgánu**),
- b) **potvrzení příslušného finančního úřadu** ve vztahu k odst. 4.1 písm. b) této výzvy,
- c) **písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani** ve vztahu k části odst. 4.1 písm. b) této výzvy (příloha B této výzvy),
- d) **písemného čestného prohlášení** ve vztahu k odst. 4.1 písm. c) této výzvy (příloha B této výzvy),
- e) **potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k odst. 4.1 písm. d) této výzvy.**
- f) **výpisu z obchodního rejstříku**, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k odst. 4.1 písm. e) této výzvy.

Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadovaných kritérií způsobilosti **nejpozději v době 3 měsíců přede dnem podání nabídky.**

Doklady dle tohoto článku se předkládají v prostých kopiích a **lze je nahradit čestným prohlášením, jehož vzor je uveden v příloze B této výzvy.**

4.2 Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění profesní způsobilosti:

- a) **předložením výpisu z obchodního rejstříku** nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje; a
- b) **předložením dokladu o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, tj. k poskytování software, poradenství v oblasti informačních technologií, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály.

Doklady dle tohoto článku se předkládají v prostých kopiích a **lze je nahradit čestným prohlášením, jehož vzor je uveden v příloze B této výzvy.**

Vybraný dodavatel je povinen před podpisem smlouvy předložit na základě písemné výzvy zadavatele originály nebo ověřené kopie výpisu z obchodního rejstříku a živnostenského oprávnění.

4.3 Kritéria technické kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje, aby dodavatel v nabídce předložil:

- a) seznam významných služeb obdobně dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ;
- b) seznam techniků a osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci obdobně dle § 79 odst. 2 písm. c) a d) ZZVZ.

4.3.1 Seznam významných služeb

Dodavatel splňuje toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení realizoval významné služby (zakázky), a to v rozsahu:

- a) **alespoň 3 významné služby (zakázky) obdobného charakteru a rozsahu pro oblast monitoringu a archivace, jejichž předmětem bylo poskytování monitoringu médií, min.**

po dobu 9 po sobě jdoucích měsíců. Z dokladů musí jednoznačně vyplývat, že v rámci uvedených služeb zahrnoval monitoring minimálně:

- 10 celostátních zpravodajských deníků;
- 10 regionálních zpravodajských deníků pro Čechy;
- 10 regionálních zpravodajských deníků pro Moravu;
- 5 celostátních televizních stanic;
- 5 celostátních rozhlasových stanic;
- 10 zpravodajských internetových serverů;
- službu zpětného dohledání archivních článků do 1 roku od data poptávky.

b) alespoň 3 významné služby (zakázky) obdobného charakteru a rozsahu v oblasti mediálních analýz, jejichž předmětem byly služby poskytované v oblasti mediálních analýz a minimálně jedna služba poskytovaná v oblasti mediálních analýz televizního nebo rozhlasového vysílání.

Seznam významných služeb bude minimálně obsahovat tyto údaje:

- název významné služby;
- název a sídlo objednatele;
- období, kdy byla služba realizována, včetně měsíců v daných letech, kdy byla služba zahájena i ukončena (např. „leden 2020 až prosinec 2021“);
- přesný stručný popis služby;
- kontaktní osobu zadavatele (telefonní číslo, e-mail osoby, u níž si může dodavatel ověřit pravdivost informací).

Seznam významných služeb dodavatelé předloží dle vzoru, který je uveden v příloze E této výzvy. Ze seznamu významných služeb musí vyplývat splnění všech výše uvedených podmínek zadavatele.

Zadavatel nepřipouští nahrazení seznamu významných služeb prostým čestným prohlášením, tj. prohlášením bez uvedení popisu významných služeb a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele včetně jeho kontaktních údajů (pro ověření uváděných údajů zadavatelem).

4.3.2 Seznam členů realizačního týmu

Dodavatel předloží obdobně dle § 79 odst. 2 písm. c) ZZVZ seznam členů realizačního týmu, který bude zpracován podle vzoru uvedeného v příloze F této výzvy, přičemž není rozhodné, zdali osoby, které jsou členy realizačního týmu dodavatele, jsou v pracovněprávním poměru či nikoliv.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace, pokud prokáže, že má k dispozici k plnění veřejné zakázky minimálně následující pracovní pozice (dále též „realizační tým“):

Realizační tým se bude skládat minimálně z **3 osob**, a to:

- a) minimálně **1 vedoucí týmu**, který musí splňovat minimálně tyto požadavky:
- ukončené vzdělání v oboru **sociologie nebo politologie, a to minimálně v magisterském studijním programu**,
 - minimálně **5 let praxe** s vyhodnocováním analýz,
 - zkušenost s analýzou televizního, případně rozhlasového vysílání.
- b) minimálně **2 metodologové**, kteří musí splňovat minimálně tyto požadavky:
- ukončené vzdělání v oboru **sociologie nebo politologie, a to minimálně v magisterském studijním programu**,
 - minimálně **3 roky praxe** v oblasti v poskytování a zpracování mediálních analýz.

Realizační tým může mít více než 3 členy, podmínky na jeho složení však musejí zůstat zachovány a musí je splňovat všichni členové realizačního týmu.

Vedoucí týmu musí mít požadovanou praxi, může být zároveň i metodologem ovšem za podmínky, že realizační tým má minimálně 3 členy, z nichž další dva jsou metodologové.

Uchazeč dále předloží profesní životopisy všech členů realizačního týmu, ze kterých bude jednoznačně vyplývat profesní zařazení, popis pracovní náplně ve vztahu k předmětu plnění veřejné zakázky a přehled profesní praxe. Uchazeč současně předloží též doklady o vzdělání a doklady o odborné způsobilosti osob, které se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky.

Profesní životopis bude obsahovat tyto náležitosti:

- jméno a příjmení;
- pracovní/organizační zařazení;
- popis pracovní náplně ve vztahu k předmětu veřejné zakázky;
- nejvyšší dosažené vzdělání;
- přehled dosavadní praxe v oboru souvisejícím s předmětem veřejné zakázky.

Přílohou seznamu členů realizačního týmu bude vlastnoručně podepsané čestné prohlášení člena realizačního týmu dodavatele o souhlasu se svým zapojením do realizačního týmu.

Vzor seznamu členů realizačního týmu a čestného prohlášení člena realizačního týmu je uveden v příloze F této výzvy.

Členové realizačního týmu uvedení v nabídce dodavatele se musí aktivně podílet na plnění této veřejné zakázky. V případě potřeby změny člena týmu oproti osobám uvedeným v nabídce dodavatele je tato možná pouze se souhlasem zadavatele. Zadavatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně tým kumulativně nesplňoval veškeré uvedené požadavky zadavatele na tým v tomto článku uvedené.

4.4. Doklady o kvalifikaci

Obdobně v souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ zadavatel požaduje předložení dokladů uvedených v čl. 4.1, 4.2 a 4.3 v originálech nebo kopiích a nepřipouští nahrazení těchto dokladů čestným prohlášením s výjimkou čestného prohlášení zpracovaného v souladu se vzorem uvedeným v příloze B a E této výzvy.

Namísto předložení dokladů požadovaných zadavatelem k prokázání základní a profesní způsobilosti je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (obdobně dle § 228 ZZVZ) nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (obdobně dle § 239 ZZVZ).

4.5. Prokazování kvalifikace v případě podání společné nabídky

Má-li být předmět plnění veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně, a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat obdobně dle § 82 ZZVZ základní způsobilost a profesní způsobilost obdobně dle § 77 odst. 1 ZZVZ samostatně.

Zadavatel požaduje, aby v případě společné účasti dodavatelů na předmětu plnění veřejné zakázky nesli všichni dodavatelé podávající společnou nabídku společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

Dodavatelé uvedou v nabídce kontaktní adresu pro písemný styk mezi dodavatelem a zadavatelem a osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

4.6. Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může obdobně dle § 83 ZZVZ prokázat technickou kvalifikaci nebo profesní způsobilost s výjimkou kritéria obdobně dle § 77 odst. 1 ZZVZ požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti obdobně dle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,

- b) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- c) doklady o splnění základní způsobilosti obdobně dle § 74 ZZVZ jinou osobou a
- d) smlouvu nebo jinou osobou podepsané potvrzení o její existenci, jejímž obsahem je závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Prokazuje-li dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. a), b) nebo d) ZZVZ vztahující se k takové osobě, musí ze smlouvy nebo potvrzení o její existenci vyplývat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Má se za to, že požadavek obdobně dle § 83 odstavce 1 písm. d) ZZVZ je splněn, pokud z obsahu smlouvy nebo potvrzení o její existenci vyplývá závazek jiné osoby plnit veřejnou zakázku společně a nerozdílně s dodavatelem. Uvedené neplatí, pokud smlouva a nebo potvrzení o její existenci musí splňovat požadavky podle předchozího odstavce.

Upozornění zadavatele:

V případě, že bude dodavatel prokazovat část kvalifikace jinou osobou obdobně § 83 ZZVZ předloží ve vztahu k takovému poddodavateli následující doklady:

- a) seznam poddodavatelů vyplněný v souladu se vzorem dle přílohy G této výzvy;
- b) prohlášení poddodavatele vyplněné v souladu se vzorem dle přílohy G této výzvy;
- c) výpis z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 písm. a) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. a) této výzvy);
- d) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 písm. b) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. b) této výzvy);
- e) písemné čestné prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 písm. b) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. b) zadávací dokumentace), lze použít vzor uvedený v příloze B této výzvy;
- f) písemné čestné prohlášení ve vztahu k § 74 písm. c) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. c) této zadávací dokumentace), lze použít vzor uvedený v příloze B této výzvy;
- g) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 písm. d) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. d) této výzvy);
- h) výpis z obchodního rejstříku, nebo písemné čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 písm. e) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. e) této výzvy);
- i) výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje, ve vztahu k § 77 odst. 1 ZZVZ (viz čl. 4.2 této výzvy);
- j) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace jinou osobou;
- k) smlouvu nebo jinou osobou podepsané potvrzení o její existenci, jejímž obsahem je závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele obdobně dle § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ.

4.7. Předložení rovnocenných dokladů

Pokud zadavatel vyžaduje předložení dokladu a dodavatel není z důvodů, které mu nelze přičítat, schopen předložit požadovaný doklad, je oprávněn předložit jiný rovnocenný doklad obdobně dle § 45 odst. 2 ZZVZ.

Pokud ZZVZ nebo zadavatel vyžaduje předložení dokladu podle právního řádu České republiky, může dodavatel předložit obdobný doklad podle právního řádu státu, ve kterém se tento doklad vydává. Doklad vyhotovený v jiném jazyce, než který zadavatel určil pro podání nabídky, se předkládá s překladem do zadavatelem určeného jazyka.

4.8. Předložení dokladů odkazem

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (obchodní rejstřík nebo jiná obdobná evidence, seznam kvalifikovaných dodavatelů apod.) nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup obdobně dle § 45 odst. 4 ZZVZ. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledávání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

4.9. Důsledek nesplnění kvalifikace

Neprokáže-li dodavatel splnění kvalifikace v plném rozsahu, bude vyloučen z účasti ve výběrovém řízení.

5. Obchodní a jiné smluvní podmínky, vzor smlouvy

Obchodní a jiné smluvní podmínky jsou zpracované v podobě vzoru smlouvy, který je přílohou D této výzvy.

Dodavatel není povinen v nabídce předložit podepsaný návrh smlouvy, avšak prohlášením uvedeném v krycím listu nabídky, který je přílohou A této výzvy, se zavazuje uzavřít se zadavatelem smlouvu v souladu se vzorem dle přílohy D této výzvy a svou nabídkou, stane-li se vybraným dodavatelem.

Návrh smlouvy na plnění veřejné zakázky je koncipován zadavatelem jako nedílná součást zadávací dokumentace, přičemž takový návrh smlouvy je pro všechny dodavatele - účastníky výběrového řízení závazný, stejný a zcela shodný. Dodavatel nemá žádnou možnost ovlivnit text a znění smlouvy, kterou musí dodavatel v plném rozsahu akceptovat. V tomto konkrétním výběrovém řízení se tak jedná o kontraktační proces, kdy dodavatel k návrhu smlouvy buď přistoupí (adheruje), či nikoliv (takto zvolený postup má však pro dodavatele nepříznivé až zcela tíživé dopady). Jakákoliv změna návrhu smlouvy oproti zadávacím podmínkám by prakticky byla důvodem pro vyloučení dodavatele z výběrového řízení, s výjimkou doplnění údajů na místech k tomu předpokládaných (typicky doplnění ceny, která vychází z nabídky dodavatele).

6. Zpracování nabídkové ceny

Dodavatel je povinen předložit ve své nabídce celkovou nabídkovou cenu formou přílohy C této výzvy. Nabídková cena bude v nabídce dodavatele uvedena jako celková nabídková cena za realizaci předmětu veřejné zakázky v rozsahu požadovaném v této výzvě včetně jejich příloh **za 24 měsíců plnění** (pro účely hodnocení) ve struktuře uvedené v příloze C výzvy k podání nabídky.

Smlouva bude uzavřena na dobu určitou tj. na 24 měsíců nebo do vyčerpání finančního limitu daného smlouvou a cena bude účtována měsíčně dle jednotkových cen uvedených v příloze C výzvy k podání nabídky a následně v příloze č. 2 vzoru smlouvy. Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele nezbytné k realizaci předmětu veřejné zakázky podle podmínek stanovených zadavatelem v této výzvě.

Nabídková cena je cena konečná a nepřekročitelná s výjimkou změny sazby DPH v průběhu plnění.

Nabídková cena nesmí být vyšší než 1.600.000 Kč bez DPH. Nabídky s vyšší celkovou nabídkovou cenou budou považovány za nabídky nesplňující požadavky zadavatele a budou vyřazeny a uchazeč vyloučen z účasti ve výběrovém řízení.

6.1 Nabídková cena v případě povinnosti přiznat DPH zadavatelem

V případě, že dodavatel není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel (jedná se zejména o případ, kdy je dodavatel osoba povinná k dani neusazená v tuzemsku podle § 108 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, za níž je povinen daň přiznat plátce či identifikovaná osoba, tj. zadavatel),

je dodavatel povinen na tuto skutečnost v nabídce výslovně upozornit. **Hodnocena bude nabídková cena včetně DPH.**

6.2 Mimořádně nízká nabídková cena

V případě pochybností zadavatele, zda nabídková cena účastníka není mimořádně nízká, zadavatel může požádat účastníka výběrového řízení o zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny a vyloučit tohoto účastníka z výběrového řízení, pokud relevantní vysvětlení ve stanovené lhůtě nepředloží, nebo pokud vysvětlení dodavatele nebude dostatečné a odůvodněné.

7. Hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny na základě ekonomické výhodnosti tj., nejvýhodnějšího poměru celkové nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel přiřazuje jednotlivým kritériím následující váhu:

Kritéria hodnocení nabídek	
I. Nabídková cena v Kč včetně DPH	váha 40 %
II. Historie, komplexnost a relevance mediálního archivu	váha 10 %
III. Funkcionality monitoringu	váha 12 %
IV. Kvalita mediální analýzy – metodologický postup	váha 5 %
V. Kvalita mediální analýzy – měření a identifikace mluvčích	váha 14 %
VI. Kvalita mediální analýzy – analytické komentáře	váha 10 %
VII. Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů – metodologický postup	váha 4%
VIII. Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů – předložení seznamu komentátorů	váha 5%

Způsob hodnocení

Jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka bude vyhodnocena nabídka dodavatele, která obdrží nejvyšší počet bodů v součtu za všechna hodnotící kritéria.

Na základě součtu výsledných hodnot u jednotlivých nabídek zadavatel stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude vyhodnocena nabídka, která dosáhla nejvyššího počtu bodů za všechna výše uvedená kritéria.

Zadavatel tedy provede hodnocení nabídek na základě následujícího vzorce:

Celkový počet bodů = Počet bodů z I. hodnotícího kritéria + počet bodů z II. hodnotícího kritéria + počet bodů z III. hodnotícího kritéria + počet bodů z IV. hodnotícího kritéria + počet bodů z V. hodnotícího kritéria + počet bodů z VI. hodnotícího kritéria + počet bodů z VII. hodnotícího kritéria + počet bodů z VIII. hodnotícího kritéria.

V případě rovnosti bodů na prvním místě v pořadí bude nejvýhodnější nabídka vybrána na základě výše nabídkové ceny včetně DPH a to tak, že jako nejvýhodnější bude vybrána ta z nabídek se stejným bodovým hodnocením, která má nižší nabídkovou cenu včetně DPH.

V případě rovnosti nabídkové ceny včetně DPH bude následně hodnocena jako nejvýhodnější ta nabídka, která obdrží vyšší počet bodů za kvalitu (tj. za kritéria č. II-VIII).

V případě rovnosti bodů za kvalitu bude nejvýhodnější nabídka vybrána losem. Losování bude probíhat v souladu se zásadami uvedenými v § 6 ZZVZ. O termínu losování zadavatel písemně vyrozumí dodavatele nejméně 2 pracovní dny před losováním prostřednictvím profilu zadavatele.

Dodavatel není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyloučení účastníka z účasti ve výběrovém řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě, než zadavatel stanovil.

7.1 Způsob hodnocení nabídek podle dílčích kritérií

7.1.1 Kritérium I. – Nabídková cena

Předmětem hodnocení v rámci tohoto kritéria bude **celková nabídková cena v Kč včetně DPH**, předložená ve struktuře a rozsahu uvedeném v příloze C této výzvy.

Na základě předložených celkových nabídkových cen (pro účely tohoto článku dále jen „nabídková cena“) bude pro jednotlivé nabídky vypočítán cenový index, a to dle vzorce:

$$\text{Cenový index} = \frac{\text{nabídková cena nabídky s nejnižší nabídkovou cenou}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky}} \times 100$$

Takto získaný počet bodů bude následně vynásoben koeficientem 0,40, tj. váhou tohoto kritéria hodnocení, a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

V tomto hodnotícím kritériu lze získat nejvýše 40 bodů.

7.1.2 Kritérium II. – Historie, komplexnost a relevance mediálního archivu

V rámci tohoto kritéria bude zadavatelem hodnocena výše celkového bodového hodnocení za komplexnost a kvalitu archivní databáze (historie, komplexnost, relevance mediálního archivu a archivní databáze).

Zadavatel bude hodnotit zajištění služby vyhledávání v archivní databázi monitorovaných zdrojů českých médií ad hoc zadáním klíčových slov. Databáze by měla obsahovat plné texty ze všech mediatypů.

Posuzování a hodnocení sledovaných vybraných událostí archivní databáze bude z období, které nebude starší než od **01. 01.2006 do současnosti**. Každé vybrané události bude nastaveno relevantní časové období v archivní databázi.

Výběr jednotlivých klíčových slov pro testování a k nim vztahených relevantních období vybere komise pro hodnocení nabídek po uplynutí lhůty podávání nabídek tak, aby byla zajištěna maximální transparentnost celého výběrového řízení. Do výsledků se nebudou započítávat články ze zahraničních médií, ani příspěvky ze sociálních sítí.

Pro hodnocení tohoto kritéria zadavatel zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova dvou vybraných událostí v konkrétním časovém období a následně vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archivní databáze účastníka nabízí z českých médií.

Pro zvýšení transparentnosti celého procesu proběhne zadání klíčových slov pro všechny nabídky (účastníky řízení) a získání výstupů z mediálních archivů v jeden kalendářní den a to tak, že účastníci řízení budou po podání nabídky vyzváni, aby se ve stanovený den a čas dostavili do sídla zadavatele a tam za jejich přítomnosti pověřený člen hodnotící komise zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova dvou vybraných událostí v daném období a následně hodnotící komise vyhodnotí počet kompletních a relevantních článků, které archiv účastníka nabízí.

Ze sběru dat bude pořízen kamerový záznam a tzv. screen capture se zaznamenáním výsledků vyhledávání v předloženém systému účastníka výběrového řízení. Tyto záznamy budou následně zaslány spolu s rozhodnutím o výběru po provedení celkového hodnocení.

Zadavatel se při zadávání klíčových slov pro účely testování kvality mediálního archivu bude řídit formálními pravidly vyhledávání v mediálním archivu jednotlivých uchazečů. Zadavatel požaduje, aby uchazeč dokázal vyhledat veškeré články, které obsahují vyhledávaná klíčová slova v daných časových úsecích. Slova se mohou skloňovat, velikost písmen, diakritika a interpunkce nehrají při zadávání roli. Uvozovky v klíčových slovech značí, že zadavatel žádá dohledat přesné sousloví, které uvozovky ohraničují. Počet článků a přepisů pro každou nabídku zjistí hodnotící komise.

Zadavatel si vyhrazuje právo nezapočítávat do hodnocení takové články, které nebudou splňovat parametry pro mediální archiv, specifikované v technické specifikaci, ani takové výstupy, které se nebudou vztahovat k vybraným událostem.

Bodové hodnocení pro kritérium bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadů v součtu za všechny vybrané události (dále jen „počet článků a přepisů pořadů“), bude přidělen plný počet bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru počtu článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky a počtu článků a přepisů pořadů nabídky s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadů.

Bodové hodnocení bude vypočteno podle vzorce:

Bodové hodnocení kritéria II. = počet článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky (číselně vyjádřený) / počet článků a přepisů pořadů nabídky s jejich nejvyšším celkovým počtem (číselně vyjádřený) x 100.

Takto získaný počet bodů bude následně vynásoben koeficientem 0,10, tj. váhou tohoto kritéria hodnocení, a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

V tomto hodnotícím kritériu lze získat nejvýše 10 bodů.

7.1.3 Kritérium III. – Funkcionality monitoringu

V rámci tohoto kritéria bude zadavatelem hodnocena výše celkového bodového hodnocení za jednotlivé funkcionality monitoringu.

Zadavatel bude v rámci tohoto kritéria III hodnotit zajištění služby aktuálního (real time) monitoringu témat a klíčových slov dle zadání z médií a sociálních sítí, zadavatel bude hodnotit vlastní práci s daty (vytváření reportů vč. komentářů a jejich sdílení), automatické shlukování článků podle jednotlivých událostí, exporty výstupů v různých formátech či nastavení vlastních upozornění.

Pro účely hodnocení tohoto kritéria III zadavatel požaduje vyplnit přílohu H této výzvy - Technická specifikace služby. Příloha H výzvy - Technická specifikace služby obsahuje hodnocené kategorie, které budou v případě zajištění služby dodavatelem hodnocené jedním bodem (1 bod) za každou uvedenou kategorii. Zadavatel pro účely hodnocení kritéria III. – Funkcionality monitoringu požaduje k příloze H doplnit u funkcionality (1 až 14) její popis, vysvětlit její funkčnost a demonstrovat funkcionality prostřednictvím print screenu tam, kde je to možné.

Jako nejlepší bude hodnocena nabídka, která součtem získá nejvíce bodů.

Této nabídce bude v tomto kritériu přiděleno 0 b. až 14 bodů. Dalším nabídkám budou následně přiděleny body podle míry splnění kritéria ve vztahu k nejlepší nabídce a přiděleno bodové ohodnocení (h) dle následujícího vzorce:

$$h = \frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria č. 3}} \times 100$$

Takto získaný počet bodů bude následně vynásoben koeficientem 0,12, tj. váhou tohoto kritéria hodnocení, a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

V tomto hodnotícím kritériu lze získat nejvýše 12 bodů.

7.1.4 Kritérium IV. – VI. - Kvalita mediální analýzy

Pro hodnocení kritérií č. IV. – VI. zadavatel požaduje v nabídce předložit ukázkou zpracování mediální analýzy, která bude hodnotit televizní zpravodajství tří televizních stanic (Česká televize, FTV Prima

a TV Nova) v relevantním čase hlavního zpravodajství za období od 1. listopadu 2022 do 30. listopadu 2022.

Monitorované zdroje od 1. listopadu 2022 do 30. listopadu 2022 v časech hodnocení:
Česká televize - pořad Události v čase 19.00 - 19.55 hod.,
FTV Prima - pořad Hlavní zprávy v čase 18.55 - 19.40 hod.,
TV Nova - pořad Televizní noviny v čase 19.30 - 20.20 hod.

Hlavním cílem mediální analýzy je vyhodnotit a posoudit mediální obraz české vlády, opozice a stavu České republiky s důrazem na roli odborníků. Záměrem analýzy je shrnout hlavní zjištění přístupu jednotlivých televizních stanic při formování mediálního obrazu české vlády, opozice a stavu České republiky za požadované období.

Zadání a specifikace mediální analýzy televizních stanic je obsažena v příloze I této výzvy – Specifikace ukázkové mediální analýzy. Zadavatel bude v kritériu hodnotit existenci metodologického postupu, popis frekvence výstupů, a změřeni délky vystoupení mluvčích a kvalitu analytických komentářů.

V rámci kritérií č. IV - VI bude zadavatelem hodnocena výše celkového bodového hodnocení za předloženou ukázkou mediální analýzy v rámci stanovených kritérií.

Kritérium IV. - Kvalita mediální analýzy – Metodologický postup

Procentuální hodnocení nabídky - ukázkové analýzy bude stanoveno podle kvality vyhodnocení a kategorizace příspěvků v analýze, existence metodologického postupu.

Kritérium V. - Kvalita mediální analýzy – Měření a identifikace mluvčích

Procentuální hodnocení nabídky - ukázkové analýzy bude stanoveno podle sledovanosti a popisu frekvence výstupů, změřeni délky jejich vystoupení.

Kritérium VI. - Kvalita mediální analýzy – Analytické komentáře

Procentuální hodnocení nabídky - ukázkové analýzy bude stanoveno podle výstupu kvalitativně- kvantitativní analýzy, tj. zpracování ve formě kvantifikace nejdůležitějších zjištění analytických komentářů (grafy), vyhodnocení sentimentu, podrobný slovní rozbor k vystoupení odborníků, komentář k formování mediálního obrazu tří subjektů ve třech zpravodajských televizních relacích.

Způsob hodnocení nabídek v rámci kritérií č. IV, V a VI:

Komise jako celek bude v rámci kritérií č. IV, V a VI výše přidělovat body na základě níže uvedených stupnic:

1) Kvalita mediální analýzy - Metodologický postup

- **0 bodů = neuspokojivé**

Nabídka nepopisuje metodologii přístupu k analýze a neobsahuje informace, jak jsou příspěvky kategorizovány a vyhodnocovány.

- **3 body = uspokojivé**

Nabídka popisuje metodologii zpracování analýzy, avšak obsahuje jen stručné vysvětlení informací, jak jsou příspěvky vyhodnocovány a kategorizovány nebo je popis metodologie nedostatečný nebo nesrozumitelný.

- **5 bodů = vynikající**

Nabídka popisuje metodologii zpracování analýzy, obsahuje detailní popis a vysvětlení informací, jak jsou příspěvky vyhodnocovány a kategorizovány.

2) Kvalita mediální analýzy - Měření a identifikace mluvčích

- **0 bodů = neuspokojivé**

Nabídka sledovaných výstupů mluvčích v požadovaném období na třech televizních stanicích neobsahuje a nepopisuje frekvenci výstupů, není změřena délka jejich vystoupení.

- **3 bodů = uspokojivé**

Nabídka sledovaných výstupů mluvčích v požadovaném období na třech televizních stanicích částečně obsahuje a popisuje frekvenci výstupů a je částečně změřena délka jejich vystoupení nebo subkritérium není splněno kompletně.

- **5 bodů = vynikající**

Nabídka sledovaných výstupů mluvčích obsahuje a popisuje frekvenci výstupů a je změřena délka jejich vystoupení.

3) Kvalita mediální analýzy - Analytické komentáře

- **0 bodů = neuspokojivé**

Nabídka neobsahuje podrobný slovní rozbor vystoupení odborníků ke kvantitativním grafům, nabídka také neobsahuje komentář k formování mediálního obrazu tří subjektů ve třech zpravodajských televizních relacích.

- **3 bodů = uspokojivé**

Nabídka obsahuje částečně kromě kvantitativních grafů i podrobný slovní rozbor vystoupení odborníků a částečně také obsahuje komentář k formování mediálního obrazu tří subjektů ve třech zpravodajských televizních relacích, analýza má však nedostatky ve zpracování je částečně nepřehledná nebo nesrozumitelná nebo nabídka neobsahuje jednu z uvedených a hodnocených variant (podrobný slovní rozbor nebo komentář k formování mediálního obrazu tří subjektů).

- **5 bodů = vynikající**

Nabídka obsahuje kromě kvantitativních grafů i podrobný slovní rozbor vystoupení odborníků a komentář k formování mediálního obrazu tří subjektů ve třech zpravodajských televizních relacích.

Jako nejlepší v rámci každého kritéria č. IV, V a VI bude hodnocena nabídka, která získá nejvíce bodů.

V hodnotícím kritériu č. IV lze získat nejvýše 5 bodů, v kritériu č. V nejvýše 14 bodů a v kritériu č. VI nejvýše 10 bodů.

Dalším nabídkám budou následně přiděleny body podle míry splnění kritéria č. IV, V a VI ve vztahu k nejlepší nabídce a přiděleno bodové ohodnocení (h) dle následujícího vzorce:

$$h = \frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria č. IV, V nebo VI}} \times 100$$

Takto získaný počet bodů v rámci každého kritéria č. IV, V a VI bude následně vynásoben příslušným koeficientem 0,05 (v případě kritéria č. IV), 0,14 (v případě kritéria č. V) a 0,10 (v případě kritéria č. VI) tj. váhou kritéria hodnocení, a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

7.1.5 Kritérium VII. – VIII. - Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů

Pro hodnocení kritérií č. VII. – VIII. zadavatel požaduje v nabídce předložit ukázkou zpracování týdenního analytického souhrnu komentářů za období od 7. listopadu 2022 do 13. listopadu 2022.

Hlavním cílem týdenního analytického souhrnu komentářů je tematické shrnutí článků z českých médií, jejichž autory budou přední čeští komentátoři a publicisté. Souhrn by měl obsahovat nejen počet vybraných článků či hlavní diskutované pojmy, ale rovněž nejčastěji komentovaná témata za hodnocený týden relevantní k působnosti vlády či jednotlivých ministrů včetně předložení seznamu komentátorů.

Zadavatel bude v kritériu hodnotit existenci metodologického postupu, analytický souhrn komentářů včetně příloženého seznamu komentátorů k týdennímu analytickému souhrnu vybraných článků za stanovený týden relevantních k působnosti vlády či jednotlivých ministrů.

V rámci kritérií č. VII. – VIII. bude zadavatelem hodnocena výše celkového bodového hodnocení za předloženou ukázkou mediální analýzy v rámci stanovených kritérií.

Kritérium VII. - Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů – Metodologický postup

Procentuální hodnocení nabídky – ukázkového týdenního analytického souhrnu komentářů bude stanoveno podle kvality vyhodnocení a kategorizace příspěvků v souhrnu, existence metodologického postupu.

Kritérium VIII. - Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů – předložení seznamu komentátorů

Procentuální hodnocení nabídky - ukázkového týdenního analytického souhrnu komentářů bude stanoveno podle přiloženého seznamu komentátorů k týdennímu analytickému souhrnu vybraných článků za stanovený týden relevantních k působnosti vlády či jednotlivých ministrů.

Způsob hodnocení nabídek v rámci kritérií č. VII a VIII:

Komise jako celek bude v rámci kritérií č. VII a VIII výše přidělovat body na základě níže uvedených stupnic:

1) Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů – metodologický postup

- **0 bodů = neuspokojivé**

Nabídka nepopisuje metodologii přístupu k týdennímu analytickému souhrnu komentářů a neobsahuje informace, jak jsou příspěvky kategorizovány a vyhodnocovány.

- **3 body = uspokojivé**

Nabídka popisuje metodologii zpracování týdenního analytického souhrnu komentářů, avšak obsahuje jen stručné vysvětlení informací, jak jsou příspěvky vyhodnocovány a kategorizovány nebo je popis metodologie nedostatečný nebo nesrozumitelný.

- **5 bodů = vynikající**

Nabídka popisuje metodologii zpracování týdenního analytického souhrnu komentářů, obsahuje detailní popis a vysvětlení informací, jak jsou příspěvky vyhodnocovány a kategorizovány.

VIII. Kvalita týdenního analytického souhrnu komentářů – předložení seznamu komentátorů

- **0 bodů = neuspokojivé**

Nabídka neobsahuje seznam komentátorů k týdennímu analytickému souhrnu vybraných článků za stanovený týden relevantních k působnosti vlády či jednotlivých ministrů.

- **3 body = uspokojivé**

Nabídka obsahuje seznam komentátorů k týdennímu analytickému souhrnu vybraných článků za stanovený týden, ale seznam komentátorů a publicistů, kteří za hodnocený týden vyjadřovali k působnosti vlády, či jednotlivých ministrů není kompletní nebo vybrané články nejsou relevantní k působnosti vlády či jednotlivých ministrů.

- **5 bodů = vynikající**

Nabídka obsahuje seznam komentátorů k týdennímu analytickému souhrnu vybraných článků za stanovený týden relevantních k působnosti vlády či jednotlivých ministrů.

Jako nejlepší v rámci každého kritéria č. VII a VIII bude hodnocena nabídka, která získá nejvíce bodů.

Této nabídce bude v rámci každého kritéria č. VII a VIII přiděleno 0 b. až 5 bodů. Dalším nabídkám budou následně přiděleny body podle míry splnění kritéria č. VII a VIII ve vztahu k nejlepší nabídce a přiděleno bodové ohodnocení (h) dle následujícího vzorce:

$$h = \frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria č. VII nebo č. VIII}} \times 100$$

Takto získaný počet bodů v rámci každého kritéria č. VII a VIII bude následně vynásoben příslušným koeficientem 0,04 (v případě kritéria č. VII), 0,05 (v případě kritéria č. VIII) tj. váhou kritéria hodnocení, a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa.

V hodnotícím kritériu č. VII lze získat nejvýše 4 body a v kritériu č. VIII nejvýše 5 bodů.

Upozornění zadavatele:

Zadavatel upozorňuje dodavatele, aby při zpracování své nabídky věnovali pozornost zvláště doložení všech dokladů a informací, na základě nichž bude zadavatel provádět hodnocení nabídek.

Obdobně dle § 46 odst. 2 ZZVZ nabídka nemůže být doplněna o údaje, doklady, vzorky nebo modely za předpokladu, že takto doplněné údaje, doklady, vzorky nebo modely budou předmětem hodnocení dle zadavatelem stanovených kritérií hodnocení.

I když dodavateli není ZZVZ výslovně zakázáno svoji nabídku doplnit, může být nabídka účastníka výběrového řízení obdobně dle § 46 odst. 2 ZZVZ doplněna pouze na základě žádosti zadavatele. Zadavatel nemá jakoukoliv povinnost účastníky výběrového řízení k objasnění a doplnění jejich nabídek vyzývat, přičemž vždy závisí pouze na rozhodnutí zadavatele, zda toto učiní. Dodavatelé se tak nemohou spoléhat na méně kvalitní nebo nedbalé zpracování své nabídky s tím, že případně chybějící doklady a informace si zadavatel opatří postupem dle § 46 ZZVZ.

8. Práva zadavatele, ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- a) změnit, upřesnit či doplnit zadávací podmínky;
- b) neposkytnout účastníkům náhradu nákladů, které vynaloží v souvislosti se svou účastí ve výběrovém řízení;
- c) uveřejnit oznámení o vyloučení účastníka výběrového řízení nebo oznámení o výběru dodavatele na profilu zadavatele. V takovém případě se oznámení považují za doručená všem účastníkům výběrového řízení okamžikem jejich uveřejnění;
- d) odesílat jakékoliv zprávy a sdělení dodavatelům jen prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK;
- e) zrušit výběrové řízení bez uvedení důvodu;
- f) nabídky doručené po uplynutí stanovené lhůty nebo jinou cestou než prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK neposuzovat a nehodnotit.

9. Vysvětlení zadávací dokumentace, změna a doplnění zadávací dokumentace, prohlídka místa plnění, komunikace v průběhu výběrového řízení, ochrana informací, ochrana osobních údajů

9.1 Vysvětlení zadávací dokumentace

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možné doručit nejpozději 5 pracovních dnů před koncem lhůty pro podání nabídek. Zadavatel doporučuje podat žádost o vysvětlení zadávací dokumentace přes elektronický nástroj E-ZAK na adrese <https://zakazky.vlada.cz/vz00001395>.

Odpověď na včas podanou žádost o vysvětlení zadávací dokumentace bude do 3 pracovních dnů od jejího obdržení odeslána tazateli (nejpozději však 2 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek) a všechna vysvětlení zadávací dokumentace budou uveřejněna na profilu zadavatele E-ZAK.

Zadavatel nebude obdobně dle § 211 odst. 5 ZZVZ odpovídat na dotazy podané jiným způsobem než v elektronické podobě, tedy na písemné dotazy podané např. osobně na podatelnu zadavatele nebo zaslané jinými než elektronickými prostředky.

Zadavatel dále nebude poskytovat vysvětlení na telefonické dotazy.

9.2 Změna a doplnění zadávací dokumentace

Změna nebo doplnění zadávací dokumentace bude uveřejněna na profilu zadavatele na adrese <https://zakazky.vlada.cz/vz00001395> (nástroj E-ZAK).

9.3 Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění se s ohledem na povahu a charakter předmětu veřejné zakázky nekoná.

9.4 Komunikace v průběhu výběrového řízení

Zadavatel bude během výběrového řízení s dodavateli komunikovat obdobně dle § 211 ZZVZ. Zadavatel doporučuje dodavatelům komunikovat prostřednictvím profilu zadavatele. Veškeré zprávy odeslané zadavatelem si může dodavatel přečíst po přihlášení na profil zadavatele ve svých příchozích zprávách. Zadavatel proto dodavatelům doporučuje průběžně sledovat stav výběrového řízení na profilu zadavatele, a to jako přihlášení uživatelé.

Zadavatel zdůrazňuje, že **při komunikaci uskutečňované prostřednictvím datové schránky je dokument doručen již dodáním do datové schránky adresáta**. Prostřednictvím datové schránky nelze podat nabídku.

Zadavatel dále zdůrazňuje, že při komunikaci uskutečňované prostřednictvím elektronického nástroje (profilu zadavatele) je **dokument doručen již** okamžikem přijetí datové zprávy na elektronickou adresu adresáta či adresátů datové zprávy v elektronickém nástroji.

9.5 Ochrana informací

Bude-li účastník považovat některé informace uvedené ve své nabídce za informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, uvede tuto skutečnost do své nabídky, příslušnou část výrazně označí a stručně zdůvodní splnění zákonných podmínek pro vyloučení poskytnutí informací při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.

Účastník podáním nabídky dává souhlas s poskytnutím všech informací, které nabídka obsahuje i těch, které budou následně dodavatelem poskytnuty, podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, pokud tento souhlas výslovně neodepře s odkazem na obchodní tajemství, ochranu průmyslového vlastnictví či jiné zákonem předpokládané skutečnosti.

Zadavatel je povinným subjektem dle § 219 ZZVZ a je zatížen tzv. uveřejňovací povinností. Účastník podáním nabídky dává souhlas s uveřejněním smlouvy ve znění případných změn a dodatků, způsobem dle § 219 ZZVZ, pokud tento souhlas výslovně neodepře s odkazem na obchodní tajemství, či jiné zákonem předpokládané skutečnosti.

Zadavatel je povinným subjektem dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Vybraný dodavatel (účastník) podpisem smlouvy dává souhlas s uveřejněním smlouvy, ve znění případných změn a dodatků, způsobem dle § 5 shora citovaného zákona, pokud tento souhlas výslovně neodepře s odkazem na obchodní tajemství, či jiné zákonem předpokládané skutečnosti.

Zadavatel výslovně upozorňuje účastníka, že vybraný dodavatel je dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly, a to jako osoba (fyzická nebo právnická), podílející se na dodávkách předmětu koupě (předmětu plnění) nebo služeb hrazených z veřejných výdajů.

9.6 Ochrana osobních údajů

Zadavatel tímto, v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném

pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZOÚ“) informuje dodavatele, že v rámci výběrového řízení může docházet ke zpracování osobních údajů obsažených v nabídce dodavatele, a to za účelem řádného zadání veřejné zakázky v souladu s právními předpisy České republiky a EU.

Zadavatel, jakožto správce osobních údajů, zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytně nutném pro splnění právních povinností stanovené mu ZZVZ a souvisejícími právními předpisy jako veřejnému zadavateli. Fyzické osoby, jejichž osobní údaje jsou v rámci výběrového řízení zadavatelem zpracovávány, mohou uplatnit svá práva v souladu s obecným nařízením a ZZOÚ na adrese gdpr@vlada.cz

10. Další podmínky pro uzavření smlouvy

10.1 Součinnost při zpracování a podpisu finálního znění smlouvy

Zadavatel požaduje po vybraném dodavateli, jako bližší podmínku součinnosti před uzavřením smlouvy obdobně dle § 104 písm. e) ZZVZ, poskytnout zadavateli součinnost při zpracování finálního znění smlouvy, jejíž závazný vzor je uveden v příloze D této výzvy. Smlouvu je dodavatel povinen uzavřít v souladu se závazným vzorem smlouvy a nabídkou dodavatele. Vybraného dodavatele, který neposkytne zadavateli součinnost při podpisu smlouvy nebo odmítne podepsat finální znění smlouvy zpracované v souladu se závazným vzorem a nabídkou dodavatele může zadavatel z výběrového řízení vyloučit obdobně dle § 124 ZZVZ.

10.2 Zjištění údajů vybraného dodavatele, který je právnickou osobou

V případě, že vybraným dodavatelem je česká právnická osoba, zjistí zadavatel obdobně dle § 122 odst. 5 ZZVZ údaje o jeho skutečném majiteli z evidence údajů o skutečných majitelích.

Nebude-li možné údaje zjistit výše uvedeným postupem nebo jedná-li se o zahraniční právnickou osobu, vyhrazuje si zadavatel obdobně dle § 104 písm. e) ZZVZ právo vyzvat vybraného dodavatele obdobně dle § 122 odst. 3 písm. b) ZZVZ k předložení výpisu z evidence obdobné evidenci údajů o skutečných majitelích resp. výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů nebo, není-li takové evidence,

- a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a
- b) předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob dle písm. a) k dodavateli.

Těmito doklady jsou zejména:

- a) výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku;
- b) seznam akcionářů;
- c) rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku;
- d) společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Skutečným majitelem se dle zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, rozumí každá fyzická osoba, která je koncovým příjemcem nebo osobou s koncovým vlivem s tím, že:

1. Koncovým příjemcem právnické osoby je každá osoba, která může přímo nebo nepřímo získávat více než 25 % z celkového majetkového prospěchu tvořeného při činnosti nebo likvidaci právnické osoby, a tento prospěch dále nepředává; má se za to, že prospěch předáván není. Koncovým příjemcem obchodní korporace je každá osoba, která má přímo nebo nepřímo právo na podíl na zisku, jiných vlastních zdrojích nebo likvidačním zůstatku obchodní korporace (dále jen "podíl na prospěchu") větší než 25 %, a tento podíl na prospěchu dále nepředává; má se za to, že podíl na prospěchu předáván není.

Pro účely výpočtu výše nepřímého podílu na prospěchu se v případě

- a) řetězení podíly na prospěchu, na které mají právo navázané osoby nebo právní uspořádání, násobí a
 - b) větvení součiny podílů na prospěchu z jednotlivých řetězení sčítají.
2. Osobou s koncovým vlivem v obchodní korporaci je každá fyzická osoba, která je ovládající osobou podle zákona upravujícího právní poměry obchodních korporací. Má se za to, že osobou s koncovým vlivem v jiné než obchodní korporaci a v bytovém nebo sociálním družstvu je každá fyzická osoba, která je členem jejich statutárního orgánu. Na to, že fyzická osoba je osobou s koncovým vlivem v korporaci, ukazuje její přímý nebo nepřímý podíl na hlasovacích právech, který významně převyšuje podíly na hlasovacích právech ostatních osob, zejména je-li větší než 25 %.
- Pro účely výpočtu výše nepřímého podílu na hlasovacích právech se v případě
- a) řetězení podíly na hlasovacích právech, které mají navázané osoby nebo právní uspořádání, násobí, přičemž, s výjimkou podílu na hlasovacích právech v korporaci, která je předmětem výpočtu, se jako
 - 1. 100 % počítají podíly na hlasovacích právech zakládající domněnku ovládnutí podle zákona upravujícího právní poměry obchodních korporací a
 - 2. 0 % počítají podíly neuvedené v bodě 1,
 - b) větvení součiny podílů na hlasovacích právech z jednotlivých řetězení sčítají.
3. Platí, že každá osoba ve vrcholném vedení korporace je jejím skutečným majitelem,
- a) nelze-li žádného skutečného majitele určit ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze po evidující osobě rozumně požadovat, nebo
 - b) je-li osobou s koncovým vlivem v korporaci právnická osoba, která nemá skutečného majitele podle § 7 zákona o evidenci skutečných majitelů.

Zadavatel může vyloučit vybraného dodavatele z výběrového řízení obdobně dle § 122 odst. 7 ZZVZ, pokud nepředložil údaje, doklady o skutečném majiteli.

11. Přílohy výzvy

Nedílnou součástí této výzvy jsou následující přílohy:

Příloha A – **Vzor krycího listu nabídky** (dodavatel předloží v nabídce)

Příloha B – **Vzor čestného prohlášení o splnění části kvalifikačních předpokladů** (dodavatel předloží v nabídce)

Příloha C – **Kalkulace nabídkové ceny** (dodavatel předloží v nabídce)

Příloha D – **Vzor smlouvy** (dodavatel nepředkládá v nabídce)

Příloha E – **Seznam významných služeb** (dodavatel předloží v nabídce)

Příloha F – **Seznam členů realizačního týmu** (dodavatel předloží v nabídce)

Příloha G – **Seznam poddodavatelů včetně ČP** (dodavatel předkládá v nabídce v případě využití poddodavatele)

Příloha H – **Technická specifikace služby** (dodavatel předloží v nabídce)

Příloha I – **Specifikace mediální analýzy** (dodavatel nepředkládá v nabídce)

Příloha J – **Doporučených seznam monitorovaných médií** (dodavatel nepředkládá v nabídce)

Příloha K – Specifikace týdenního analytického přehledu nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády (dodavatel nepředkládá v nabídce)

V Praze

Bc. Václav Smolka
ředitel Odboru komunikace

Krycí list nabídky

Název veřejné zakázky:	Poskytování informačního servisu – zajištění centrálního monitoringu domácích médií
Identifikační údaje dodavatele právnické osoby	
Obchodní firma nebo název:
Sídlo:
Právní forma:
Identifikační číslo osoby – je-li přiděleno:
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:
E-mail:
Tel. číslo:
Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné zastupovat právnickou osobu:
Identifikační údaje dodavatele fyzické osoby	
Obchodní firma nebo jméno nebo jméno a příjmení:
Sídlo:
Identifikační číslo osoby – je-li přiděleno:
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:
E-mail:
Tel. číslo:

Dodavatel prohlašuje, že v případě, že jeho nabídka podaná ve shora uvedeném výběrovém řízení splňuje veškeré zadávací podmínky zadavatele stanovené ve výzvě k podání nabídky, a v případě, že jeho nabídka bude vybrána jako nejvýhodnější, uzavře se zadavatelem smlouvu v souladu se vzorem uvedeným v příloze D výzvy k podání nabídky a nabídkou vybraného dodavatele.

Dodavatel dále prohlašuje, že předložená nabídka byla sestavena zcela samostatně, nezávisle, přičemž neexistuje žádné propojení (této) předložené nabídky s jinou samostatně podávanou nabídkou dalšího (jiného) dodavatele/účastníka tohoto výběrového řízení a neexistuje současně žádný vztah ovládnutí nebo propojenosti mezi dodavatelem/účastníkem, podávajícím tuto nabídkou a dalším dodavatelem/účastníkem samostatně podávajícím jinou, další nabídku v tomto výběrovém řízení.

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:
Titul, jméno, příjmení, funkce:
Podpis:

Čestné prohlášení o splnění části kvalifikačních předpokladů

Název veřejné zakázky:	Poskytování informačního servisu – zajištění centrálního monitoringu domácích médií
Dodavatel:	
IČO:	
Sídlo:	

I. Základní způsobilost

Dodavatel prohlašuje, že splňuje podmínky základní způsobilosti obdobně dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a dle čl. 4.1 výzvy k podání nabídky.

II. Profesní způsobilost

Dodavatel prohlašuje, že splňuje podmínky profesní způsobilosti obdobně dle § 77 odst. 1 a odst. 2 písm. a) ZZVZ a dle čl. 4.2 výzvy k podání nabídky.

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Kalkulace nabídkové ceny

Příloha C výzvy k podání nabídky – Kalkulace nabídkové ceny je samostatnou přílohou této výzvy ve formátu MS Excel. Dodavatel nevyplňuje níže uvedenou tabulku, ale vyplní pouze žlutě označená pole tabulky ve formátu MS Excel.

Název / jméno a příjmení (identifikace dodavatele)				
Předmět veřejné zakázky	Cena za 1 měsíc v Kč bez DPH	Cena za 1 měsíc v Kč s DPH	Celková cena za 24 měsíců v Kč bez DPH	Celková cena za 24 měsíců v Kč včetně DPH
Zajištění monitoringu médií, sociálních sítí a poskytnutí archivní databáze				
Mediální analýza				
Celková nabídková cena				

Dodavatel není povinen v nabídce předkládat návrh smlouvy.

Ev. č. 23/xxx-0
Čj: 56491/2022-UVCR-xx

Smlouva o poskytování monitoringu médií, přístupu do archivní databáze a vytváření mediálních analýz

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČ: 00006599
DIČ: CZ00006599
zastoupená: Bc. Václavem Smolkou, ředitelem Odboru komunikace
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710
kontaktní osoba:
e-mail:, tel. č.

(dále jen „objednatel“)

a

.....
se sídlem:
IČ:
DIČ:
zapsaná ve veřejném rejstříku u soudu v, spisová značka
jejímž jménem jedná:
bankovní spojení:, účet č.:
kontaktní osoba:

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

Preambule

Tato smlouva se uzavírá na základě provedeného výběrového řízení veřejné zakázky s názvem „Poskytování monitoringu médií a mediálních analýz“ (dále jen „veřejná zakázka“). Smlouva je uzavírána v souladu s nabídkou poskytovatele a rozhodnutím objednatele jako zadavatele o výběru nejvýhodnější nabídky.

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy (předmět plnění) je závazek poskytovatele poskytovat objednateli služby uvedené v odst. 2 tohoto článku (dále také jen „služby“ nebo „plnění“) a závazek objednatele za řádně a včas poskytnuté služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele provádět tyto služby:
 - a) zajištění monitoringu domácích médií,

- b) poskytnutí vyhledávací databáze archivu,
- c) zajištění mediálních analýz,

v rozsahu a způsobem specifikovaném v příloze č. 1 této smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění, případě v dalších přílohách této smlouvy.

II.

Doba a místo plnění

1. Plnění bude poskytovatelem poskytováno od 1. dne měsíce následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu 24 měsíců ode dne nabytí účinnosti této smlouvy, nebo do vyčerpání finančního limitu stanoveného touto smlouvou.
3. Místem předání všech výstupů plnění této smlouvy je sídlo objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Cena plnění služeb je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy – Kalkulace ceny.
2. Uvedená cena (i jednotkové ceny) zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy. Uvedené ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. V této smlouvy.
3. Jednotkové ceny jsou nepřekročitelné, s výjimkou změny sazby DPH. V takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě. DPH bude vypočteno vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
4. Poskytovatel je oprávněn fakturovat objednateli cenu plnění měsíčně vždy až po předání celého měsíčního plnění objednateli.
5. Faktura poskytovatele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené objednatelem v záhlaví této smlouvy.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit poskytovateli, aniž by se tím objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být objednatelem jednoznačně vymezen.
7. Poskytovatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle § 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Poskytovatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: trfaa33) nebo elektronickou poštou na adresu posta@vlada.cz.
8. V případě, že úhrada některé z částí smluvní ceny má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu poskytovatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je objednatel oprávněn uhradit poskytovateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.

9. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet poskytovatele do 21 dnů ode dne jejího doručení objednateli. Povinnost objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odesláním příslušné částky z účtu objednatele.
10. Objednatel neposkytuje zálohové platby.

IV.

Předání výstupů, odpovědnost za vady

1. Poskytovatel bude předávat požadované výstupy plnění elektronicky ve lhůtách stanovených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. V případě, že objednatel zjistí vady plnění v oblasti zajištění monitoringu domácích médií, poskytnutí vyhledávací databáze archivu či zajištění mediálních analýz, je poskytovatel povinen tyto vady odstranit do 24 hodin. S ohledem na charakter zjištěných vad je objednatel oprávněn stanovit poskytovateli lhůtu delší, maximálně však 15 dní.
3. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté služby a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou.
4. Poskytovatel odpovídá za vady poskytnutých služeb a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu trvání této smlouvy.
5. Odmítne-li poskytovatel odstranit vady, případně neodstraní-li je ve stanoveném termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli. Poskytovatel je povinen takto vyúčtované náklady objednatele uhradit ve lhůtě 21 dnů od doručení faktury poskytovateli. Odstraněním vad se rozumí i zajištění mediálního monitoringu a poskytnutí vyhledávací databáze jiným dodavatelem.

V.

Další ujednání

1. Objednatel je oprávněn vzhledem k aktuálnímu dění:
 - a) měnit či doplnit seznam klíčových slov z tématických okruhů mediálního monitoringu,
 - b) seznam okruhů mediálního monitoringu,
 - c) měnit či doplnit rozsah monitorovaných titulů, z kterých bude mediální monitoring sestavován (zejména v závislosti na aktuálním vývoji nabídky titulů),
 - d) měnit specifikaci mediální analýzy televizního zpravodajství při zachování kontextu požadované služby (ve schématu monitorovaných zdrojů v relevantním časovém období), v oblasti sledovaných témat, která budou posuzována bez navýšení počtu sledovaných oblastí 1) v živých vstupech (a, b, c,) 2) u kterých se bude měřit sentiment reportáží (a, b, c).

Klíčová slova objednatel sdělí poskytovateli elektronicky formou e-mailu zasláného na adresu.....@.....(doplň poskytovatel) nejpozději pět (5) dní před požadovanou změnou.

2. Objednatel zašle poskytovateli služeb elektronicky do dvou (2) pracovních dnů od účinnosti této smlouvy seznam e-mailových adres, na které budou zasílány výstupy z plnění této smlouvy.
3. Objednatel je oprávněn v průběhu trvání této smlouvy seznam e-mailových adres měnit či doplnit a to tak, že poskytovatel provede změny v seznamu e-mailových adres sdělené výše uvedeným způsobem nejpozději do následujícího pracovního dne.

VI. Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání výstupů poskytovaných služeb (dále jen „dílo“) objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky nevýhradní neomezené právo k užití těchto předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného nevýhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny předmětu plnění.
3. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem na základě této smlouvy. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatele neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny předmětu plnění.
4. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k zapsaným předmětům průmyslových práv nevýhradní neomezené právo k užití těchto zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky.

Poskytovatel touto smlouvou opravňuje objednatele k výkonu uvedených nevýhradních práv k zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množství omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatele k zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatele neprodleně informovat. Poskytovatel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny předmětu plnění.

5. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla veškerá práva k ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných poskytovatelem. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatele neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny předmětu plnění.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postoupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně předmětu plnění. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užit. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem.

VII.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu:
 - a) v případě, že poskytovatel nedodrží přesnou dobu plnění denního monitoringu dle bodu 1 přílohy č. 1 této smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění III. nebo při kontrole výstupů denního monitoringu médií objednatel zjistí vady plnění, zejména skutečnost, že denní monitoring médií není komplexní, 1.000 Kč za každý takový jednotlivý případ;
 - b) v případě že poskytovatel nedodrží termín pravidelného plnění měsíční analýzy hlavních zpravodajských relací dle přílohy č. 1 této smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

III. nebo při kontrole výstupů objednatel zjistí vady plnění, zejména skutečnost, že mediální analýza není komplexní, 1.000 Kč za každý takový jednotlivý případ;

- c) v případě že poskytovatel nedodrží termín plnění pravidelného týdenního analytického souhrnu komentářů hlavních zpravodajských relací dle přílohy č. 1 - Podrobná specifikace předmětu plnění III. této smlouvy nebo při kontrole výstupů objednatel zjistí vady plnění, zejména skutečnost, že analytický souhrn komentářů není komplexní, 1.000 Kč za každý takový jednotlivý případ;
 - d) v případě neodstranění vad v bodech a) b) c) ve lhůtě 24 hodin nebo lhůtě stanovené dle čl. IV bod 2 této smlouvy, ve výši 1.000 Kč za každý takový jednotlivý případ.
2. Poskytovatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po celou dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku poskytovatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení objednatele.
 3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury poskytovateli je poskytovatel oprávněn požadovat úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
 4. Celková výše smluvních pokut není omezena a smluvní pokuty mohou být kombinovány, tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevyklučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty.
 5. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok objednatele na náhradu vzniklé škody způsobené porušením povinnosti, přičemž částka zaplacených smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.
 6. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty objednatelům poskytovateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.

VIII. Ukončení smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran,
 - c) výpovědí.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) opakovaného prodlení poskytovatele s předáním výstupů denního monitoringu delšího než 1 hodinu,
 - b) opakovaného prodlení poskytovatele s předáním výstupů měsíční analýzy hlavních zpravodajských relací či týdenního analytického souhrnu komentářů ve stanovených lhůtách dle přílohy č. 1 část III. této smlouvy delšího než 1 den,
 - c) že řádně uplatní u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu poskytování služeb a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro budoucí plnění.
3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění předmětu smlouvy objednatelům delším než 15 dní.

4. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna ukončit tuto smlouvu písemnou výpovědí, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a počíná běžet 1. dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
8. Pokud objednatel nestanoví ve své výpovědi nebo v odpovědi na výpověď poskytovatele jinak, je poskytovatel povinen poskytnout služby, k jejichž zahájení je povinen ve výpovědní době.
9. Práva a povinnosti smluvních stran dle čl. V, případně další, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po skončení účinnosti této smlouvy, zůstávají zachována i ukončení této smlouvy.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení této smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle této smlouvy nebo kterékoliv ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle této smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení této smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolizní ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatnosti této smlouvy jako takové, bude tato smlouva posuzována, jako by kolizní ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolizní ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou vzestupně číselovaných písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
5. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
6. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
7. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy, včetně všech jejích případných dodatků, především na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Poskytovatel výslovně souhlasí s tím, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních a kontaktních údajů osob, které poskytovatel uvedl v textu této smlouvy, a podpisu osoby/podpisů osob zastupujících poskytovatele. Je-li podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů (obecného nařízení o ochraně osobních údajů) k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, poskytovatel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany

se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění objednatel a bude poskytovatele písemně informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Poskytovatel je povinen zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že poskytovatel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, je povinen bez zbytečného odkladu o nich objednatel informovat.

8. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
9. Tato smlouva je v případě jejího listinného vyhotovení vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 3 obdrží objednatel.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu plnění
 - Příloha č. 2 – Kalkulace ceny (bude doplněna před podpisem smlouvy)
 - Příloha č. 3 – Seznam klíčových slov dle tematických okruhů

V dne

V Praze dne

Za poskytovatele

Za objednatele

.....
.....
.....

.....

Bc. Václav Smolka

ředitel Odboru komunikace

Příloha č. 1 - Podrobná specifikace předmětu plnění

I.

Základní požadavky objednatele na monitoring médií, přístup do archivní databáze a mediální analýzy

Shrnutí požadavků objednatele na monitoring médií, přístup do archivní databáze, mediální analýzu analytický souhrn komentářů jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.

1. Monitoring médií

Poskytování denního komplexního monitoringu médií v elektronické podobě, jimiž jsou celostátní deníky, regionální deníky v Čechách a na Moravě, oborové tituly, celostátní TV a rozhlasové stanice, regionální TV a rozhlasové stanice, internetové servery, podcasty a sociální sítě. Komplexním monitoringem se rozumí celé znění článků, přepisy rádiových či televizních výstupů a komentářů na sociálních sítích.

Výsledkem prováděné služby Poskytovatele bude zajištění denního a průběžného monitoringu:

a) Denní monitoring

Elektronický výstup monitoringu všech požadovaných media typů v určené a formální kvalitě přičemž tento elektronický výstup monitoringu médií bude objednateli k dispozici v uživatelské rozhraní na platformě poskytovatele vždy denně v čase od 6.00 hod. za předchozí den následujícího dne po dni, za který je elektronický výstup denního monitoringu poskytován a zpracováván. Obsahem jsou relevantní mediální výstupy daného časového období dle závazného vzoru smlouvy z hlediska výběrových témat - okruhů v záložkách na platformě poskytovatele dle předem daných klíčových slov uvedených v příloze č. 3 této smlouvy. Objednatel bude mít právo tematické okruhy v záložkách na platformě spravovat a editovat.

Okruhy témat:

Protidrogová problematika

Premiér Petr Fiala

Odbor komunikace

Vláda

Úřad vlády

Sněmovna

Běženci - migranti

Green Deal

Brexit

Součástí denního monitoringu je také zasílání aktuálního přehledu titulních stran vybraných médií na předem definovaný seznam e-mailových adres v čase do 7.00 hod.

Součástí denního monitoringu je také zasílání souhrnného elektronického výstupu monitorovaných titulů do 8.00 hod. na základě zadaných klíčových slov uvedených v příloze č. 3 této smlouvy na předem definovaný seznam e-mailových adres.

Objednatel bude mít právo na změnu struktury tematických okruhu, klíčových slov na platformě poskytovatele včetně jejich správy a editace, stejně tak bude mít objednatel právo na změnu seznamu e-mailových adres pro zasílání výstupů z monitoringu.

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

b) Průběžný (real time) monitoring internetu, rozhlasu, televizního vysílání a sociálních sítí

Alerting:

Zajištění služby průběžného zasílání upozornění na články internetových zpravodajských serverů nebo na výskyt výběrového tématu, resp. klíčového slova, v rozhlasovém a televizním vysílání aktuálního dne, a to nejdéle do 20 minut od zveřejnění příspěvku na zpravodajském serveru či v médiích. Upozornění budou zasílána na emailové adresy zvolené objednatelem v rozsahu informace: titulek článku, krátké shrnutí, zdroj, čas, URL adresa článku a v případě televizního a rozhlasového vysílání nepožaduje zaslání celého pořadu, ale pouze výsek pořadu, ze kterého bude patrné, v jaké souvislosti bylo téma/klíčové slovo komunikováno v rozsahu informace: téma, klíčové slovo, stanice, pořad, datum a čas. Upozornění budou zasílána na předem definovaný seznam e-mailových adres.

Platforma real time monitoringu:

Výstupy průběžného monitoringu (internetových serverů, rozhlasového vysílání, televizního vysílání, sociálních sítí apod.) umístěné v uživatelském rozhraní platformy poskytovatele, na kterém se zobrazují klíčové informace, nejnovější aktualizace monitorovaných médií, je poskytovatel povinen dodávat objednateli v elektronické podobě tak, aby bylo možné s daty dále pracovat, především organizovat výstupy, editovat, filtrovat, prohledávat je, vytvářet reporty včetně komentářů s možností jejich sdílení, automaticky shlukovat a řetězit články podle jednotlivých událostí, hromadně exportovat v neomezeném rozsahu ve formátech DOCX, PDF, HTML, XLS.

Archivní databáze

Zajištění služby online přístupu k vyhledávání v archivní databázi monitorovaných zdrojů (tedy v celém rozsahu monitorovaných zdrojů bez ohledu na dříve zasláné výsledky denního monitoringu), s možností ad hoc zadání klíčových slov, a to minimálně v rozsahu od 1. 1. 2006 do současnosti, v neomezeném objemu přístupů. Databáze bude obsahovat plné znění textů ze všech media typů minimálně v rozsahu monitorovaných zdrojů bez ohledu na klíčová slova, pokud v příslušném období existovaly. Výstupy z archivní databáze je poskytovatel povinen dodávat objednateli v elektronické podobě tak, aby bylo možné s daty dále pracovat, především organizovat výstupy, editovat, třídít, filtrovat, vytvářet reporty včetně komentářů s možností jejich sdílení a hromadně exportovat ve formátech DOCX, PDF, HTML, XLS.

Popis minimálních požadavků na vyhledávání v databázi:

- vyhledávání dle vybraného titulu,
- vyhledávání dle specifikovaného časového rozsahu,
- vyhledávání dle autora,
- vyhledávání pomocí logických operátorů,
- fulltextové vyhledávání.

Poskytovatel je povinen zajistit objednatelům neomezený počet přístupů do vyhledávací databáze.

2. Měsíční analýza hlavních zpravodajských relací

Kvalitativně - kvantitativní analýza tří hlavních televizních zpravodajských relací.

Specifikace mediální analýzy:

Monitorované zdroje v relevantním časovém období:

Česká televize - pořad Události v čase 19.00 - 19.55 hod.,
FTV Prima - pořad Hlavní zprávy v čase 18.55 - 19.40 hod.,
TV Nova - pořad Televizní noviny v čase 19.30 - 20.20 hod.

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

Analýza (četnost, sentiment):

- 1) Živé vstupy v hlavním zpravodajství, jaké zastoupení má :
 - vláda,
 - opozice,
 - odborníci.
- 2) Změřit sentiment reportáží v hlavním zpravodajství o:
 - vládě,
 - opozici,
 - stavu ČR.
- 3) Změřit sentiment odborníků v reportážích hlavního zpravodajství, analyzovat složení odborníků v reportážích hlavního zpravodajství:
 - jak často se v reportážích objevují,
 - kdo je zastoupen z odborníků,
 - v jaké reportáži se objevují.

Analýza bude zaměřená na délku a četnost vystoupení zástupců vlády a vládních stran, opozice a odborníků. Materiál zároveň přinese vyhodnocení, jak vyznívalo zpravodajství vůči vládě a vládním stranám, vůči opozici a vůči stavu ČR jako celku vč. charakteristiky vystoupení odborníků.

Výstup kvalitativně-quantitativní analýzy bude obsahovat jak kvantifikaci nejdůležitějších zjištění (grafy) s číselným vyjádřením četnosti příspěvků, měření délky vystoupení jednotlivých mluvčích, vyhodnocení sentimentu ve čtyřstupňové hodnotící škále (tj. hodnocení pozitivní, negativní, neutrální a ambivaletní), tak i komentář analytika. Hodnocení sentimentu musí být provedeno lidským činitelem nikoliv strojově. Analýza bude dodávána ve formátu PDF.

Měsíční analýza bude dodávána každý měsíc do 10. pracovního dne za uplynulý kalendářní měsíc.

3.Týdenní analytický souhrn komentářů

Služba bude na pravidelné týdenní bázi přinášet jednostránkové tematické shrnutí článků z českých médií, jejichž autory budou přední čeští komentátoři a publicisté. Souhrn by měl obsahovat nejen počet vybraných článků či hlavní diskutované pojmy, ale rovněž nejčastěji komentovaná témata za uplynulý týden relevantní k působnosti vlády či jednotlivých ministrů. Souhrn bude dodáván ve formátu PDF.

Týdenní analytický souhrn bude dodáván vždy první pracovní den týdne po týdnu, za který bude tento analytický souhrn zpracován.

4.Týdenní analytický přehled nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády

Služba bude na pravidelné týdenní bázi přinášet jednostránkové kvantitativní i kvalitativní shrnutí témat medializace spojené s osobou premiéra.

Hlavním cílem materiálu je v první řadě analyzovat zmínky premiéra a ve stručnosti představit, které mediální události a s jakou intenzitou (vyjádřené počtem výstupů) rezonovaly v uplynulých sedmi dnech nejvíce. Objednatel pak požaduje rovněž kvantifikovat, s jakými klíčovými tématy relevantními z hlediska působnosti vlády ČR se jednotlivé události a zmínky pojily.

Skladba témat by měla pokrývat minimálně následující oblasti (struktura se může v průběhu trvání kontraktu měnit dle aktuálních potřeb objednatele):

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

- Rozpočtová agenda
- Strategické investice státu
- (ne)zaměstnanost
- Důchodová politika
- Mezinárodní vztahy a EU
- Bezpečnost
- Energetika a průmysl

Týdenní analytický přehled bude dodáván vždy první pracovní den týdne po týdnu, za který bude tento analytický souhrn zpracován.

II.

Časový rozsah vyhledávací databáze archivu

Poskytovatel se zavazuje v souladu se svou nabídkou na veřejnou zakázku poskytnout objednateli vyhledávací databázi v časovém rozsahu od 1.1.2006 a dále po celou dobu trvání této smlouvy.

Minimální rozsah monitorovaných titulů, ze kterých bude mediální monitoring sestavován:

Tištěná média:

Blesk, MF DNES, Metro, Právo, Aha!, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Deník, E15, Reflex, Týden, Respekt, Ekonom, Euro, magazín Reportér, Týdeník Echo, Téma, Deník N, Týdeník Forum, Týdeník Hrot;

Televize:

ČT 1, ČT 2, ČT 24, TV Nova, TV Prima, CNN Prima News, TV Barrandov;

On-line média:

novinky.cz, seznamzpravy.cz, idnes.cz, aktualne.cz, tn.cz, ct24.cz, denik.cz, lidovky.cz, e15.cz, blesk.cz, hn.cz, parlamentnilisty.cz, echo24.cz, reporter.cz; irozhlas.cz, eurozpravy.cz, forum24.cz, info.cz, neovlivni.cz; cnn.iprima.cz, ahaonline.cz, euro.cz, tyden.cz

Rozhlas:

ČRo Radiožurnál, Frekvence 1, Rádio Impuls, Radio Prostor;

Sociální sítě:

Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

III.

Základní požadavky objednatele na monitoring médií, přístup do archivní databáze a mediální analýzy

Monitoring médií	
Denní monitoring:	Způsob plnění:
Poskytování denního komplexního monitoringu médií v elektronické podobě, jimiž jsou celostátní deníky, regionální deníky v Čechách a na Moravě, oborové tituly, celostátní TV a rozhlasové stanice, regionální TV a rozhlasové stanice, internetové servery, podcasty a sociální sítě dle okruhů a klíčových slov uvedených v příloze č. 3 smlouvy.	Zpřístupnění výstupů denního monitoringu v uživatelském rozhraní platformy pro jednotlivé okruhy témat v záložkách platformy poskytovatele do 6.00 hod. dne po dni, za který je monitoring zpracován. Protidrogová problematika Premiér Petr Fiala Odbor komunikace Vláda Úřad vlády Sněmovna Běženci - migranti Green Deal Brexit
Průběžný (real time) monitoring internetu, rozhlasu a televizního vysílání:	Způsob plnění:
Alerting: Zajištění služby průběžného zasílání upozornění na články internetových zpravodajských serverů nebo na výskyt výběrového tématu, resp. klíčového slova, v rozhlasovém a televizním vysílání aktuálního dne. Upozornění budou zasílána na emailové adresy zvolené objednatelem v rozsahu informace: titulek článku, krátké shrnutí, zdroj, čas, URL adresa článku a v případě televizního a rozhlasového vysílání není požadováno zaslání celého pořadu, ale pouze výsek pořadu, ze kterého bude patrné, v jaké souvislosti bylo téma/klíčové slovo komunikováno v rozsahu informace: téma, klíčové slovo, stanice, pořad a datum, čas.	Dodání do 20 minut od zveřejnění příspěvku na zpravodajském serveru či v médiích.
Real time monitoring: Výstupy průběžného monitoringu je poskytovatel povinen dodávat objednateli v elektronické podobě tak, aby bylo možné s daty dále pracovat, především	Dodání ve formátech DOCX, PDF, HTML, XLS. Průběžné každodenní plnění.

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

<p>organizovat výstupy, editovat, filtrovat, prohledávat je, vytvářet reporty včetně komentářů s možností jejich sdílení, automaticky shlukovat a řetězit články podle jednotlivých real time událostí, hromadně exportovat v neomezeném rozsahu.</p>	
<p>Archivní databáze</p>	<p>Způsob plnění:</p>
<p>Zajištění služby online přístupu k vyhledávání v archivní databázi monitorovaných zdrojů (tedy v celém rozsahu monitorovaných zdrojů bez ohledu na dříve zaslané výsledky denního monitoringu), s možností ad hoc zadání klíčových slov, a to minimálně v rozsahu od 0 do 1.1.2006 zpětně, v neomezeném objemu přístupů. Databáze bude obsahovat plné znění textů ze všech media typů minimálně v rozsahu monitorovaných zdrojů bez ohledu na klíčová slova, pokud v příslušném období existovaly. Výstupy z archivní databáze je Poskytovatel povinen dodávat objednateli v elektronické podobě tak, aby bylo možné s daty dále pracovat, především organizovat výstupy, editovat, třídít, filtrovat, vytvářet reporty včetně komentářů s možností jejich sdílení, automaticky shlukovat články podle témat a hromadně exportovat.</p>	<p>Požadavky na vyhledávací databázi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vyhledávání dle vybraného titulu, - vyhledávání dle specifikovaného časového rozsahu, - vyhledávání dle autora, - vyhledávání pomocí logických operátorů, - fulltextové vyhledávání <p>Poskytovatel je povinen zajistit objednatelům neomezený počet přístupů do vyhledávací databáze. Dodání ve formátech DOCX, PDF, HTML, XLS.</p>
<p>Poskytovatel se zavazuje v souladu se svou nabídkou na veřejnou zakázku poskytnout objednateli vyhledávací databázi v časovém rozsahu od 1.1.2006 do současnosti a dále po celou dobu trvání této smlouvy.</p>	<p>Neomezený přístup do vyhledávací databáze od 1.1.2006 do současnosti.</p>
<p>Minimální rozsah monitorovaných titulů</p>	<p><u>Tištěná média:</u> Blesk, MF DNES, Metro, Právo, Aha!, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Deník, E15, Reflex, Týden, Respekt, Ekonom, Euro, magazín Reportér, Týdeník Echo, Téma, Deník N, Týdeník Forum, Týdeník Hrot;</p> <p><u>Televize:</u> ČT 1, ČT 2, ČT 24, TV Nova, TV Prima, CNN Prima News, TV Barrandov;</p> <p><u>On-line média:</u> novinky.cz, seznamzpravy.cz, idnes.cz, aktualne.cz, tn.cz, ct24.cz, denik.cz, lidovky.cz, e15.cz, blesk.cz, hn.cz, parlamentnilisty.cz, echo24.cz, reporter.cz; irozhlas.cz, eurozpravy.cz, forum24.cz, info.cz, neolivni.cz; cnn.iprima.cz, ahaonline.cz, euro.cz, tyden.cz</p>

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

	<p><u>Rozhlas:</u> ČRo Radiožurnál, Frekvence 1, Rádio Impuls, Radio Prostor;</p> <p><u>Sociální sítě:</u> Facebook, Instagram, Twitter, Youtube.</p>
Měsíční analýza hlavních zpravodajských relací	Způsob plnění:
<p>Kvalitativní analýza tří hlavních televizních zpravodajských relací: (ČT1 – Události 19:00, TV Nova – Televizní noviny 19:30 a TV Prima – Hlavní zprávy 18:55). Specifikace měsíční analýzy je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy. Analýza bude zaměřená na délku a četnost vystoupení zástupců vlády a vládních stran, opozice a odborníků. Materiál zároveň přinese vyhodnocení, jak vyznívalo zpravodajství vůči vládě a vládním stranám, vůči opozici a vůči stavu ČR jako celku vč. charakteristiky vystoupení odborníků.</p>	<p>Měsíční analýza bude dodávána každý měsíc do 10. pracovního dne za uplynulý kalendářní měsíc. Formát PDF.</p>
Týdenní analytický souhrn komentářů	Způsob plnění:
<p>Služba bude na pravidelné týdenní bázi přinášet jednostránkové tematické shrnutí článků z českých médií, jejichž autory budou přední čeští komentátoři a publicisté. Souhrn by měl obsahovat nejen počet vybraných článků či hlavní diskutované pojmy, ale rovněž nejčastěji komentovaná témata za uplynulý týden relevantní k působnosti Vlády či jednotlivých ministrů.</p>	<p>Týdenní analytický souhrn bude dodáván vždy první pracovní den týdne po týdnu, za který bude tento analytický souhrn zpracován. Formát PDF.</p>
Týdenní analytický přehled nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády	Způsob plnění:
<p>Služba bude na pravidelné týdenní bázi přinášet jednostránkové kvantitativní i kvalitativní shrnutí témat medializace spojené s osobou premiéra.</p> <p>Hlavním cílem materiálu je v první řadě analyzovat zmínky premiéra a ve stručnosti představit, které mediální události a s jakou intenzitou (vyjádřené počtem výstupů) rezonovaly v uplynulých sedmi dnech nejvíce. Objednatel pak požaduje rovněž kvantifikovat, s jakými klíčovými tématy relevantními z hlediska působnosti vlády ČR se jednotlivé události a zmínky pojily.</p> <p>Skladba témat by měla pokrývat minimálně následující oblasti (struktura se může v</p>	<p>Týdenní analytický přehled bude dodáván vždy první pracovní den týdne po týdnu, za který bude tento analytický souhrn zpracován.</p>

Příloha č. 1 smlouvy - Podrobná specifikace předmětu plnění

<p>průběhu trvání kontraktu měnit dle aktuálních potřeb objednatele):</p> <ul style="list-style-type: none">• Rozpočtová agenda• Strategické investice státu• (ne)zaměstnanost• Důchodová politika• Mezinárodní vztahy a EU• Bezpečnost• Energetika a průmysl	
---	--

Příloha č. 3 smlouvy - Seznam klíčových slov dle tematických okruhů

Oblast protidrogové problematiky

Národní protidrogový koordinátor, Jindřich Vobořil.
Vedoucí Národního monitorovacího střediska pro drogy a závislosti, Pavla Chomynová.
Viktor Mravčík.
Kateřina Horáčková.
Rada vlády pro koordinaci protidrogové politiky, RVKPP.
Národní monitorovací středisko pro drogy a závislosti, NMSDZ, NMS.
Komise pro narkotika.
Projekty NMSD, zmínky o portálech drogy-info, kouření-zabíjí, alkohol-škodí, hazardní-hraní.
Úřad vlády ve spojení s drogovou/závislostní problematikou.
Národní linka pro odvykání.
EMCDDA, Evropské monitorovací centrum pro drogy a drogovou závislost (evropská agentura pro drogy).
Kanabis, konopí, marihuana, tráva, thc.
Opiát, opioid, opium, morfin, kodein, heroin, metadon, subutex, buprenorfin, suboxone.
Halucinogenní lsd, trip, lysohlávka, psilocybin, meskalin.
Tlumící drogy, analgetika, fentanyl, barbiturát, anxiolitika, hypnotika, sedativa, benzodiazepin.
Chytré drogy, nootropika, piracetam, takrin, deprenyl, hydergin, vinporetin, fipexid, vasopressin, gaba.
Omamné látky amfetamin, pervitin, pseudoefedrin, speed, kokain, crack, mdma, mefedron, pcp, fenmetrazín, trichloretylen.
Syntetické drogy.
Nelegální drogy.
Psychoaktivní lék.
Uživatel drog uživatel drog.
Herní průmysl.
Hazardní hry, regulovaný hazard, nelegální hazard, zákon o hazardních hrách.
Sázkové hry, loterie, loterijní hry, kurzové sázky, kasino, casino, provozovatel loterie, provozovatel sázkových her, herny, provozovatelé heren, Státní dozor nad sázkovými hrami a loteriemi, kurzové sázky, kurzové sázení, provozovatel sázkových her, sázkové hry přes internet, internetové kurzové sázky, sázení po internetu, hrací terminály, interaktivní videoloterijní terminály, výherní terminál, loterijní terminál.
Produkty, tabák a cigarety, e-cigarety, elektronické cigarety, vapování, nahřívání tabák, tabákový průmysl, nikotin, počet kuřáků, reklama na tabák, zdravotní rizika kouření.
Alkoholový průmysl, alkoholismus, konzumace alkoholu, spotřeba alkoholu, reklama na alkohol, zdravotní rizika alkoholu, adiktologie, adiktolog, substituční léčba.
Závislostní chování, závislost, on-line závislosti, závislost na internetu, závislost na mobilu, závislost na mobilním telefonu, závislost na počítačových hrách, závislost na lécích, prevence závislostí.
Kratom.

Premiér

Premiér, předseda vlády Petr Fiala, PM Petr Fiala.

Vláda ČR

Místopředseda vlády Vít Rakušan, ministr vnitra.
Místopředseda vlády Marian Jurečka, ministr práce a sociálních věcí.
Místopředseda vlády pro digitalizaci Ivan Bartoš, a ministr pro místní rozvoj.
Místopředseda vlády Vlastimil Válek, ministr zdravotnictví.
Ministr financí Zbyněk Stanjura.
Ministr zahraničních věcí Jan Lipavský.
Ministr spravedlnosti Pavel Blažek.
Ministr kultury Martin Baxa.
Ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela.

Příloha č. 3 smlouvy - Seznam klíčových slov dle tematických okruhů

Ministr školství mládeže a tělovýchovy Mikuláš Bek.
Ministryně obrany Jana Černochová.
Ministr dopravy Martin Kupka.
Ministr životního prostředí Petr Hladík.
Ministr zemědělství Marek Výborný.
Ministryně pro vědu, výzkum a inovace Helena Langšádlová.
Ministr pro legislativu a předseda Legislativní rady vlády Michal Šalomoun.
Ministr pro evropské záležitosti Martin Dvořák.

Úřad vlády ČR

Úřad vlády ČR / /Úřad české vlády / Úřad vlády v Praze / pražský úřad vlády, Strakova akademie – Strakovka.

Jana Kotalíková (vedoucí Úřadu vlády ČR)

Klára Šimáčková Laurenčíková (zmocněnkyně vlády pro lidská práva, národní koordinátorka pro adaptaci a integraci uprchlíků z Ukrajiny, místopředsedkyně Rady vlády pro lidská práva, Rady vlády pro záležitosti romské menšiny, Rady vlády pro národnostní menšiny, Rady vlády pro nestátní neziskové organizace, Vládního výboru pro osoby se zdravotním postižením a Rady vlády pro rovnost žen a mužů).

Jindřich Vobořil (Národní protidrogový koordinátor).

Tomáš Hruďa (zmocněnec pro posílení odolnosti a modernizaci ekonomiky).

Petra Fojtíková (vrchní ředitel Sekce Kabinetu předsedy vlády ČR).

František Cerha (tajemník předsedy vlády).

Petr Špirhanzl (státní tajemník pro řízení služebních vztahů).

Jan Kněžínek (vrchní ředitel Sekce Legislativní rady vlády).

Filip Minář (vrchní ředitel Sekce pro právo a ekonomiku).

Lucie Fuková (vládní zmocněnkyně pro záležitosti romské menšiny).

Tomáš Pojar (poradce pro národní bezpečnost).

Bezpečnostní rada státu.

Legislativní rada vlády.

Národní ekonomická rada vlády.

Výbor pro Evropskou unii.

Etická komise České republiky pro ocenění účastníků odboje a odporu proti komunismu.

Rada vlády pro záležitosti romské menšiny.

Rada vlády pro lidská práva.

Rada vlády pro rovnost žen a mužů.

Rada vlády pro národnostní menšiny.

Rada vlády pro nestátní neziskové organizace.

Výbor pro personální nominace.

Rada vlády pro koordinaci politiky v oblasti závislostí.

Vládní výbor pro osoby se zdravotním postižením.

Vládní dislokační komise.

Tripartita - Rady hospodářské a sociální dohody.

Rada pro výzkum, vývoj a inovace.

Rada vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst.

Rada vlády pro informační společnost.

Rada pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI).

NERV (Národní ekonomická rada vlády).

Vládní analytický útvar

Michal Šalomoun, ministr pro legislativu a předseda Legislativní rady vlády.

Karel Blaha, náměstek ministra pro legislativu.

Marek Havrda, náměstek ministra pro evropské záležitosti.

RIA

Hodnocení dopadu regulace.

Komise RIA

Vládní analytický útvar.

Příloha č. 3 smlouvy - Seznam klíčových slov dle tematických okruhů

Evidence-based policymaking

Odbor komunikace

Václav Smolka (mluvčí vlády ČR, ředitel Odboru komunikace).

Odbor komunikace, média centrum, tiskový odbor, tiskové oddělení, Vanesa Šandová (vedoucí Oddělení vládní komunikace) Jakub Tomek (vedoucí Oddělení komunikace předsedy vlády), Martina Toulová (vedoucí Oddělení administrativní podpory), Petra Knobla, Eliška Kopánková, Tomáš Medek, Petr Kučera, Jan Jakovljevič, Pavel Zoreník, Martina Jelínková, Kateřina Šetelová Dušková, Ivana Fedorjác Krejčířiková, Filip Hlušička, Helena Khorel.

Sněmovna

Markéta Pekarová Adamová - předsedkyně Poslanecké sněmovny a TOP 09.

Andrej Babiš - předseda hnutí ANO.

Tomio Okamura - předseda hnutí SPD.

Migrace

Uprchlíci/běženci v ČR, běženci, utečenci, přistěhovalci, migranti, uprchlictví, přistěhovalectví, imigrace, imigranti, imigrační, uprchlická krize, uprchlická/migrační vlna, ekonomický migrant/imigrant, cizinci/cizinec, azyl, azylant, uprchlík, běženec, ilegál, integrace cizinců/migrantů, komunity cizinců/migrantů, nepřizpůsobiví cizinci/migranti apod.

Rasismus/nenávist vůči migrantům, protesty/demonstrace, ochrana hranic, nelegální migrace.

Ukrajina.

Integrace/segregace.

Škola/školní docházka/vzdělání.

Zdravotní péče.

Infekce.

Kriminalita.

Humanitární pomoc.

Sbírky.

Vojenská pomoc České republiky Ukrajině, v rámci toho širokého tématu - ne vnitropolitická situace na Ukrajině.

Vojenská situace na bojištích.

Green Deal

Green Deal (Zelená dohoda) ekologická transformace, klimatická neutralita, katastrofa/přírodní katastrofa - spojení s klimatickou změnou, klimatická změna, politika státu.

Brexit

Brexit (Vystoupení/Odchod Velké Británie z EU a další ekvivalenty).

Strategická komunikace

Energie, nedostatek energií/krize/nouze, vyhláška pro stav nouze Ministerstva průmyslu a obchodu, úspory/uzavření škol/úsporná energetická opatření, státní podpora, energetický tarif, ceny, zdražování/pokles cen, deštník proti drahotě, protesty/demonstrace.

Ekonomická krize, příspěvky/dávky, nezaměstnanost, zdražování, chudoba, bytová krize, sociální smír, polarizace společnosti, protesty, odbory, inflace, daně, valorizace důchodů.

Covid-19

Nemocnice, zdravotnický systém, opatření, lockdown, roušky, očkování.

Rovné příležitosti.

Sexuální orientace, gay, lesba.

Gender, gender sladování pracovního a rodinného života, to je rovnost (kampaň Úřadu vlády), Odbor rovnosti žen a mužů Úřadu vlády ČR.

Hendikepování, handicap, osoby se zdravotním postižením.

Lidská práva.

Menšiny.

Příloha č. 3 smlouvy - Seznam klíčových slov dle tematických okruhů

Vietnamská národnostní menšina, Vietnamci.

Romská zmocněnkyně.

Zmocněnkyně vlády pro záležitosti romské menšiny.

Rada vlády pro záležitosti romské menšiny.

Romové, cigán, cikáni, rómský, romská*, romské, anticiganismus, anticikanismus, romská menšina, Romská minorita, dále tato slova ideálně v případě, že se v článku (např. do 10 slov před a po, kde se vyskytuje Rom, romský*á), menšina, minorita, integrace, segregace, segregované*á, inkluze, participace, vzdělávání, holocaust, rasismus, xenofobie.

Sociální vyloučení, sociální byty, sociální rozdíly, sociální začleňování, Agentura pro sociální začleňování, oddlužení zejména v souvislosti s exekucemi, exekuce, dluhové pasti, dluhová problematika, dluhové poradenství.

Specifikace týdenního analytického přehledu nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády

Zadavatel požaduje v nabídce předložit ukázkou týdenního analytického přehledu nejčastěji medializovaných témat spojených s předsedou vlády za období od 7. listopadu 2022 do 13. listopadu 2022.

Cílem analýzy je jednostránkové kvantitativní i kvalitativní shrnutí témat medializace spojené s osobou premiéra. Ukázková analýza má v první řadě analyzovat zmínky premiéra a ve stručnosti představit, které mediální události a s jakou intenzitou (vyjádřené počtem výstupů) rezonovaly v uplynulých sedmi dnech nejvíce. Zadavatel pak požaduje rovněž kvantifikovat s jakými klíčovými tématy relevantními z hlediska působnosti vlády České republiky, se jednotlivé události a zmínky pojily. Sestavení skladby témat pro účely ukázky je na uvážení dodavatele, pokrývat by měla minimálně následující oblasti:

- Rozpočtová agenda
- Strategické investice státu
- (Ne)Zaměstnanost
- Důchodová politika
- Mezinárodní vztahy a EU
- Bezpečnost
- Energetika a průmysl.