



Č.j. 56491/2022-UVCR-5

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 veřejné zakázky malého rozsahu

„Poskytování monitoringu médií a mediálních analýz“

Zadavatel obdržel prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK dne 05.09.2023 žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky č. 1.

Žádost o vysvětlení výzvy k podání nabídky č. 1 byla podána ve lhůtě pro podání žádosti o vysvětlení výzvy k podání nabídky dle čl. 9.1 výzvy k podání nabídky. Zadavatel tímto obdobně dle § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s čl. 9.1 výzvy k podání nabídky požadované vysvětlení na obdrženou žádost poskytuje.

Dotaz č. 1:

Prosíme Vás o bližší specifikaci klíčových slov pro opozici a “stav ČR”

Odpověď zadavatele na dotaz č. 1:

Klíčovými slovy pro „opozici“ jsou myšlena taková slova v monitoringu, která se vztahují k opozičním stranám a představitelům těchto stran v Parlamentu, které se nepodílejí na vládě, vládu kontrolují a hodnotí. Klíčovými slovy pro “stav ČR” budou taková slova, která hodnotí stav České republiky, zejména pak mediálně zastoupená témata ve večerním zpravodajství jednotlivých televizních stanic, která se vztahují jednak ke krokům vládních činitelů, hodnocení opozičních stran, tak i atmosféry ve společnosti, klíčových témat a aktuálních problémů České republiky, o kterých hlavní večerní televizní zpravodajství informuje veřejnost.

Splnění technické kvalifikace veřejné zakázky znamená, že dodavatel má k dispozici k plnění veřejné zakázky realizační tým se zkušenostmi s hodnocením analýz podobného typu, které dokládá seznamem významných služeb. Realizační tým s požadovanými zkušenostmi by měl klíčová slova snadno identifikovat a s využitím vlastní metodologie pak ukázkovou mediální analýzu dle požadavků zpracovat.

Dotaz č. 2:

Dále prosíme o vysvětlení, zda se má mediální analýza zaměřovat pouze na živá vystoupení představitelů nebo i na reportáže, kde zazní dané klíčové slovo, např. Vláda ČR.

Vzhledem k této skutečnosti bychom Vás chtěli požádat o prodloužení lhůty podání nabídek pro přesnější vyhotovení ukázkové mediální analýzy.

Odpověď zadavatele na dotaz č. 2:

Mediální analýza se má zaměřit na všechna živá vystoupení i reportáže.

Zadavatel ve vazbě na výše uvedené vysvětlení rozhoduje o prodloužení lhůty pro podání nabídek do 19. 09. 2023 do 10:00 hod.

V Praze

Bc. Václav Smolka
ředitel Odboru komunikace