



Č. j.: 17821/2014-ASZ

Dodatečná informace č. 4
k zadávacím podmínkám nadlimitní veřejné zakázky na služby
„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku“,
evidenční číslo ve VVZ: 488153

Zadavatel obdržel dne 18. ledna 2015 přes profil zadavatele žádost o dodatečnou informaci k zadávacím podmínkám, kterou tímto v souladu s § 49 odst. 2 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, poskytuje.

Otázka č. 1:

(...) prosím o doplnění specifikace u položky 1 a 2 Samolepky zón bez nenávisti pro nalepení do interiéru a Samolepky zón bez pro nalepení na sklo trvá zadavatel na na 2 přímých barvách PANTONE a bílé, nebo mohou být samolepky tištěny CMYKem?

Odpověď č. 1:

Zhotovení samolepek pro označení zón bez nenávisti (jak na sklo, tak do vnitřních prostor) zadavatel požaduje v barvě magenty a bílé (viz přiložená podoba dané nálepky v dodatečné informaci č. 2). Zadavatel nestanoví způsob tisku. Pokud shodný výsledek zajistí tisk „CMYKem“, je možné jej použít.

Otázka č. 2:

U plakátu A2 v rámci objednávky 300 ks může být tištěno několik variant, prosím o upřesnění počtu variant nebo uvedení maximálního předpokládaného počtu variant?

Odpověď č. 2:

U položky "Plakáty A2" v objednávce 300 ks půjde maximálně o 10 variant.

V Praze

Bc. Martin Šimáček
ředitel Odboru pro sociální začleňování