

Smlouva o nákupu inzerce v tištěných a internetových médiích

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČ: 00006599

DIČ: CZ00006599

jejímž jménem jedná: Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

kontaktní osoba: Mgr. Lukáš Houdek, houdek.lukas@vlada.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3 - Žižkov

IČ: 26458055

DIČ: CZ26458055

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 83586

jejímž jménem jedná: Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel

bankovní spojení: KB, a.s., účet č.: 943122500277/0100

kontaktní osoba: Ing. Vladimír Bažant

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele na základě dílčích výzev objednatel zajistit inzertní plochy pro inzerci a PR články v zájmových tištěných a internetových médiích (dále jen „inzertní plocha“ nebo „inzerce“) v rámci projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti (dále jen „kampaň“ a „projekt“) dle podrobné specifikace uvedené v odst. 2 a 3 a v příloze č. 1 (dále jen „inzerce“) a závazek objednatel za řádně a včas poskytnuté inzertní plochy zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Podklady pro inzerci i PR články předá poskytovateli objednatel.
3. V příloze č. 1 je uveden typ zajišťované inzertní plochy (druh média, jeho čtenost atd.), způsob inzerce (např. tištěné médium i jeho webové stránky) a maximální předpokládaný rozsah (rozsah normostrany, počet médií, počet opakování požadované inzertní plochy atd.). Objednatel bude inzertní plochy odebírat na základě

vlastních aktuálních potřeb. Objednatel nemusí odebrat všechny poskytovatelem nabízené inzertní plochy a rovněž tyto nemusí odebrat v celém jejich předpokládaném rozsahu. V případě, že objednatel nebude požadovat dodání celého předpokládaného rozsahu inzertních ploch, nenáleží poskytovateli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu neodebrání celého předpokládaného rozsahu inzertních ploch.

4. Inzertní plochy uvedené v příloze č. 1 jsou inzertní plochy nabídnuté poskytovatelem jako uchazečem v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější a jsou pro poskytovatele závazné, stejně jako požadavky na inzertní plochy uvedené v zadávací dokumentaci. V případě potřeby změny inzertní plochy je tato možná pouze se souhlasem objednatele, za splnění totožných požadavků, jako byly uvedeny v zadávací dokumentaci.

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od jejího uzavření do 30. dubna 2016.
2. Jednotlivé předpokládané dílčí doby plnění jsou uvedeny v příloze č. 1. Smluvní strany sjednají do 10 dnů od uzavření této smlouvy časový plán inzerce. V případě, že se v této lhůtě nedohodnou na časovém plánu inzerce, je objednatel oprávněn stanovit jej jednostranně přibližně dle předpokládané doby plnění uvedené v příloze č. 1 (se zohledněním objektivních okolností, např. průběh zadávacího řízení, časový posun v realizaci projektu).
3. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit dobu celého plnění nebo některých jeho částí maximálně do 31. prosince 2016. Prodloužením doby plnění se rozumí změna dob plnění, nikoliv navýšení objemu plnění. Objednatel o tomto prodloužení informuje poskytovatele písemně.
4. Místem plnění je celé území České republiky. Místem předání všech osvědčení o realizaci plnění dle čl. IV odst. 1 je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1.

III.

Cena a platební podmínky

1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých inzertních ploch (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 1.
2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy.
3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.
4. Cena bude kalkulována za jednotlivé inzertní plochy a bude hrazena dle skutečného počtu požadovaných a zajištěných inzertních ploch.

5. Cena za zajištění inzertních ploch bude uhrazena vždy po předání osvědčení o realizaci plnění dle čl. IV odst. 1, a to na základě faktury vystavené poskytovatelem.
6. Faktura poskytovatele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pro účel daňového dokladu se za den uskutečnění zdanitelného plnění považuje den, kdy je poskytovatel oprávněn podle smlouvy doklad vystavit. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy, datum podpisu smlouvy a přílohou faktury musí být kopie osvědčení o realizaci plnění dle čl. IV odst. 1.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné či opravené faktury.
8. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet poskytovatele do 21 dnů ode dne obdržení faktury. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Předání a převzetí plnění, odpovědnost za vady

1. Poskytovatel předá objednateli vždy po uveřejnění inzerce alespoň 1 výtisk časopisu/novin, ve kterém byla inzerce uveřejněna, a to nejpozději do 30 dnů od otištění; v případě online médií dodá poskytovatel objednateli e-mailem link + screenshot obrazovky s konkrétním inzerátem, bannerem, PR článkem nejpozději do 1 týdne od zveřejnění (dále společně jen „osvědčení o realizaci plnění“).
2. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté plnění má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou poskytovatele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté plnění je v souladu s podklady pro inzerci i PR články předanými objednatelem.
3. Poskytovatel odpovídá za vady plnění zjištěné a sdělené mu objednatelem do 6 měsíců od předání osvědčení o realizaci plnění.
4. Poskytovatel bezplatně (na svůj náklad) odstraní sdělenou vadu formou zajištění inzertní plochy stejného typu a rozsahu, a to nejpozději v následujícím vydání tištěného média a v případě internetového média do 15 dnů od nahlášení vady, nedohodnou-li se smluví strany jinak.
5. Odmítne-li poskytovatel odstranit sdělené vady, případně neodstraní-li je ve lhůtě dle odst. 4, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli.
6. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Poskytovatel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění předmětu smlouvy, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv.
2. Poskytovatel je dále povinen poskytovat součinnost evaluátorovi projektu vybranému objednatelem, pokud jej k tomu objednatel vyzve.
3. Poskytovatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

Poskytovatel není zejména oprávněn poskytovat třetím osobám ani sdělovat veřejně jakékoliv informace o kampani před uveřejněním příslušné části kampaně objednatelem.

4. Poskytovatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 3 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá poskytovatel, jako by povinnost porušil sám.
6. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb dle této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.

2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného plnění výtvar (dále pro účely tohoto článku jen „dílo“), který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 3 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny díla (plnění) dle čl. III.
3. Je-li výsledkem nebo součástí předaného plnění i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně díla (plnění) dle čl. III této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užit. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem.

VII.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny příslušné inzertní plochy, již se prodlení týká, za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení se zajištěním inzertní plochy (proti časovému plánu inzerce dle čl. II odst. 2,
 - b) bude v prodlení s předáním osvědčení o realizaci plnění,
 - c) bude v prodlení s odstraněním vad plnění podle čl. IV odst. 4.
2. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení kterékoliv ustanovení čl. VI této smlouvy,
 - c) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1 a 2;za každý takový případ.
3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury poskytovatele je poskytovatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

VIII.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení poskytovatele se splněním kterékoliv části plnění delším než 15 dnů,

- b) prodlení poskytovatele s odstraněním vad plnění podle čl. IV odst. 4 této smlouvy, delší než 15 dnů,
 - c) pokud řádně uplatní u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.
- 3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny delší než 15 dní.
 - 4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
 - 5. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
 - 6. Povinnosti poskytovatele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatelem a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

IX.

Archivace dokumentů, publicita

- 1. Poskytovatel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku 2026; poskytovatel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
- 2. Poskytovatel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu ([http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR Pr-001 2014-03-13 Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf](http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf)), tj. zejména označovat výstupy logem objednatele a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.“. Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatelem a poskytovatelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

X.

Závěrečná ustanovení

- 1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními

stranami.

2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 - podrobná specifikace předmětu plnění a kalkulace ceny

V Praze dne 6.1.2015

V Praze dne 7.1.2015

Za poskytovatele



Mgr. Pavel Zábrodský
jednatel
Omnimedia s.r.o.

Za objednatele



Bc. Martin Šmáček
ředitel Odboru pro sociální začleňování
Česká republika - Úřad vlády České republiky

Omnimedia s.r.o.

Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3
IČ: 26458055 DIČ: CZ26458055
+420 221 419 220 www.omnimedia.cz

 ^{PR}

Příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění a kalkulace ceny

Položka	Specifikace	Název média a jeho čtenost, tištěný náklad nebo návštěvnost	Předpokládaná doba plnění	Maximální počet opakování	Cena		
					Cena za 1 opakování v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 opakování v Kč	Cena za 1 opakování v Kč s DPH
A) Časopis pro mladá (příloha, PR články v tisku a na webu)	A) Zajištění komplexní inzerce v 1 vydání 1 časopisu pro mladá: 1 volnočasový lifestyleový týdeník / čtrnáctideník pro cílovou skupinu cca 13-18 let (např. Bravo). Inzerce proběhne formou přílohy placky velikosti 37 mm ke všem kusům jeho 1 tištěného vydání (placky dodá objednatel). Dále pak v témže tištěném vydání časopisu zajistí PR články v minimálním rozsahu poloviny vnitřní strany časopisu (bude se jednat zejména o text věnující se násilí z nenávisli s odkazem na kampaň) a PR články na webových stránkách časopisu v rozsahu minimálně 1,5 normostrany spolu s případnou fotogalerií nebo/a videem. Materiály (texty, fotografie apod. dodá objednatel). Tištěný náklad časopisu musí být minimálně 25.000 ks.	A) Bravo tištěný náklad: 45 000 ks	Březen – duben 2015	1 (zahrnuje přílohu – placku, PR článek v tisku a PR článek na webu)	157.566,00	33.088,86	190.654,86
B) Sportovní periodika (PR články v tisku a na webu)	B) Zajištění inzerce ve 3 sportovních měsícnících. 2 pro mladá věnující se snowboardingu a/nebo skateboardingu (např. Free Magazine, Board, SNOW), třetí pro mladá věnující se bmx/mtb kolům (např. Dirtbiker, MBAAction). V každém z nich formou PR článků v rozsahu minimálně 1 normostrany (plus fotografie) v 1 tištěném vydání, současně PR články v rozsahu minimálně 1,5 normostrany na webu každého z časopisů. Materiály (texty, fotografie apod.) dodá objednatel. Čtenost každého z časopisů musí být minimálně 10.000 ks.	B) 1. Board čtenost: 25 000 ks dle vydavatele B) 2. Snow čtenost: 10 715 čtenářů dle vydavatele B) 3. Mountain Bike Action (MBAAction) čtenost: 42 000 dle vydavatele	únor 2015 – květen 2015	1 (zahrnuje PR článek v tisku a PR článek na webu) 1 (zahrnuje PR článek v tisku a PR článek na webu) 1 (zahrnuje PR článek v tisku a PR článek na webu)	54.000,00	11.340,00	65.340,00
					32.400,00	6.804,00	39.204,00
					54.000,00	11.340,00	65.340,00

C) Inzerce o zónách bez nenávisti	C) Zajištění inzerce v každém z níže definovaných typech tiskových periodik:	X	leden 2015 - červen 2015	PR článek na webu)	X	X	X	
	I) 2 zpravodajské týdeníky pro širší spektrum čtenářů (s tiskovým nákladem minimálně 30.000 ks), které zahrnují jak informace z ekonomiky, politiky, tak kultury nebo dalších společenských témat. V každém z nich budou aspoň 2 opakování inzerátu - minimálně velikosti ¼ strany (např. Respekt, Reflex, Týden)	C) I) 1. Týden tiskový náklad: 56 155 ks		2	(inzerce v tisku)	22.848,00	4.798,08	27.646,08
	II) 1 kulturní týdeník/čtrnáctideník (s tiskovým nákladem aspoň 7.000 ks), ve kterém se kromě informací o kultuře a umění objevují také informace o společenských tématech a aktuálních problémech. V tiskové podobě budou aspoň 2 opakování inzerce - minimálně ½ strany, na jeho webových stránkách pak bude 1 PR článek v minimální déle 1,5 normostrany, které budou v náhledu nebo formou bannerového odkazu umístěn (perex a fotografie nebo banner nebo jiná forma upoutávky) na hlavní stránce média po dobu minimálně 7 dnů. (např. A2)	C) I) 2. Respekt tiskový náklad: 43 224 ks		2	(inzerce v tisku)	44.177,50	9.277,28	53.454,78
	III) 1 kulturní týdeník/dvoutýdeník/měsíčník, který je distribován v Praze a v Brně zdarma a poskytuje přehled o aktuálním kulturním dění v těchto dvou metropolích (umění, hudba, film, divadlo atd.) - v každé z jeho regionálních mutací (Praha a Brno) bude v průběhu kampaně uveřejněn v tiskové podobě 1 PR článek v minimálním rozsahu 1 normostrany plus fotografie. Na webu tohoto periodika bude současně umístěn banner (nebo jiný druh upoutávky) minimálně po dobu 7 dnů, který bude odkazovat na PR článek v rozsahu minimálně 1,5 normostrany. Minimální tiskový náklad periodika musí být 30.000 ks. (např. Metropolis Magazín)	C) II) A2 tiskový náklad: 8 000 ks		2	(1 ks zahrnuje 1 inzerce v tisku, 1 PR článek na webu, 1 banner minimálně 7 dní)	40.500,00	8.505,00	49.005,00
	C) III) Metropolis (Praha + Brno) tiskový náklad: 40 000 ks			1	(zahrnuje PR článek v tisku, PR článek na webu, banner 7 dní)	57.283,00	12.029,43	69.312,43

D) PR články o zónách bez nenávisťi	D) Celkem 9 PR článků (minimálně 1,5 normostrany) s možností vložení videa nebo fotogalerie, a to na následujících typech internetových médií. Každý článek bude současně promován na hlavní stránce (banner nebo jiná forma upoutávky na článek) minimálně po dobu 7 dnů:	X																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</
-------------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

(E) Inzerce o písni kampaně	IV) 2 divadelní / taneční portály (např. Tanecnizona.cz, Divadelni-noviny.cz)	D) IV) 1. www.tanecnizona.cz	(zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní)	1	2.160,00	453,60	2.613,60
(E) Inzerce o písni kampaně	I) Inzerce v multižánrovém hudebním měsíčníku, který reflektuje mladé hudební žánry (je tudíž zaměřen na cílovou skupinu kampaně 15-25, nebo její části) formou PR článku v tištěné podobě v rozsahu minimálně 1 normostrany a fotografie. Současně bude na webu tohoto periodika umístěn PR článek v rozsahu minimálně 1 normostrany. Tento článek (náhled nebo banner na něj odkazující) se bude na hlavní stránce zobrazovat nejméně 7 dnů (např. Fullmoon)	D) III) 2. www.divadelni-noviny.cz	(zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní)	1	2.160,00	453,60	2.613,60
(E) Inzerce o písni kampaně	II) Zajištění PR článku (minimálně 1,5 normostrany) na serveru Bandzone.cz. Tento článek bude minimálně 14 dní promován na hlavní stránce (bannerem, náhledem článku nebo jinou formou).	E) I) Fullmoon	(zahrnuje PR článek v tisku, PR článek na webu, banner 7 dní)	1	18.360,00	3.855,60	22.215,60
(E) Inzerce o písni kampaně	III) Zajištění PR článků rozsahu minimálně 1,5 normostrany na dalších hudebních a kulturních portálech a internetových médiích, které navštěvují příznivci hudby, ideálně potom mladé kapely. Poskytovatel zajistí uveřejnění minimálně 1 článku na 5 různých serverech společně s bannerem (nebo jinou upoutávkou) na hlavní stránce, a to na dobu minimálně 7 dnů každý (celkem tedy minimálně 5 článků). Minimální týdenní návštěvnost každého ze serverů musí být aspoň 2.500. (např. Monstermusic.cz, Protisedi.cz, Freshspace.cz, Indiemusic.cz, Musicserver.cz, Czechcore.cz)	E) II) www.bandzone.cz	(zahrnuje PR článek na webu, banner 14 dní)	1	22.050,00	4.630,50	26.680,50
(E) Inzerce o písni kampaně	IV) Zajištění PR článků rozsahu minimálně 1,5 normostrany na dalších hudebních a kulturních portálech a internetových médiích, které navštěvují příznivci hudby, ideálně potom mladé kapely. Poskytovatel zajistí uveřejnění minimálně 1 článku na 5 různých serverech společně s bannerem (nebo jinou upoutávkou) na hlavní stránce, a to na dobu minimálně 7 dnů každý (celkem tedy minimálně 5 článků). Minimální týdenní návštěvnost každého ze serverů musí být aspoň 2.500. (např. Monstermusic.cz, Protisedi.cz, Freshspace.cz, Indiemusic.cz, Musicserver.cz, Czechcore.cz)	E) III) 1. www.monstermusic.cz	(zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní)	1	4.320,00	907,20	5.227,20
(E) Inzerce o písni kampaně	V) Zajištění PR článků rozsahu minimálně 1,5 normostrany na dalších hudebních a kulturních portálech a internetových médiích, které navštěvují příznivci hudby, ideálně potom mladé kapely. Poskytovatel zajistí uveřejnění minimálně 1 článku na 5 různých serverech společně s bannerem (nebo jinou upoutávkou) na hlavní stránce, a to na dobu minimálně 7 dnů každý (celkem tedy minimálně 5 článků). Minimální týdenní návštěvnost každého ze serverů musí být aspoň 2.500. (např. Monstermusic.cz, Protisedi.cz, Freshspace.cz, Indiemusic.cz, Musicserver.cz, Czechcore.cz)	E) III) 2. www.protisedi.cz	(zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní)	1	7.560,00	1.587,60	9.147,60

	E) III) 3. www.freshspace.cz týdenní návštěvnost: 5 100 uživatelů/týden E) III) 4. www.iReport.cz týdenní návštěvnost: 13 000 reálných uživatelů/týden E) III) 5. www.musicserver.cz týdenní návštěvnost: 29 000 reálných uživatelů/týden E) IV) Artikl tištěný náklad: 5 000 ks	1 (zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní) 1 (zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní) 1 (zahrnuje PR článek na webu, banner 7 dní) 1 (zahrnuje PR článek v tisku, PR článek na webu, banner 7 dní)	1.080,00 22.680,00 34.560,00 14.040,00	226,80 4.762,80 7.257,60 2.948,40	1.306,80 27.442,80 41.817,60 16.988,40
F) Deníky – web (PR články)	IV) 1 kulturní týdeník/dvoutýdeník/měsíčník, který je distribuován zdarma (alespoň v Praze) a poskytuje přehled o aktuálním kulturním dění (umění, hudba, film, divadlo atd.). Bude v něm v tištěné podobě uveřejněn inzerát minimálně v rozsahu 1/2 normostrany. Současně bude minimálně po dobu 7 dnů na hlavní stránce jeho internetové mutace banner odkazující na PR článek v rozsahu minimálně 1.5 normostrany. Minimální tištěný náklad periodika musí být 4.000 ks. (např. Artikl)				
	F) Zajištění 20 PR článků (v rozsahu minimálně 1,5 normostrany + možnosti vložení fotografií nebo/a videa) na webových stránkách různých lokálních mutací Deníku (dřívejší Deník Bohemia; lokality budou známy až v průběhu kampaně na základě aktuální situace). Podmínkou je, aby se článek (perex s fotografií) zobrazoval minimálně týden na hlavní webové stránce média. Veškeré materiály pro PR články, stejně jako rozhodnutí, ve které lokální mutaci inzerce proběhne, dodá a určí objednatel.	průběžně, do 1 týdne od výzvy objednatel	20	3.390,00	4.101,90

Nejvyšší možná celková cena při poskytnutí celého objemu plnění je 818.910 Kč bez DPH, tj. 990.881,10 Kč vč. DPH.