



Zadávací dokumentace veřejné zakázky

zadávané v otevřeném řízení dle § 27 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), s názvem

„Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku“

1. Identifikační a kontaktní údaje zadavatele

Název: Česká republika – Úřad vlády České republiky
Sídlo: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČ: 00006599
DIČ: CZ00006599
Osoba oprávněná jednat
jménem či za zadavatele: Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

2. Vymezení druhu a předmětu veřejné zakázky

2.1. Druh veřejné zakázky

Nadlimitní veřejná zakázka na služby

2.2. Klasifikace veřejné zakázky, informace o předchozím zadávacím řízení

2.2.1. Klasifikace veřejné zakázky

CPV: 79800000-2 Tiskařské a související služby

2.2.2. Informace o předchozím zadávacím řízení

Zadavatel zahájil dne 24.07.2014 zadávací řízení na veřejnou zakázku se stejným předmětem plnění, jako je tato veřejná zakázka (evidenční číslo formuláře ve Věstníku VZ: 7402011088153) a k veřejné zakázce bylo také uveřejněno předběžného oznámení (evidenční číslo formuláře ve Věstníku VZ: 7401011088153). Pro část 8 veřejné zakázky bylo postupováno v samostatném zjednodušeném podlimitním řízení. V tomto otevřeném zadávacím řízení na části 1 až 7 však zadavatel obdržel dostatek nabídek (zejména s ohledem na § 71 odst. 6 zákona) pouze na části 1 a 3 veřejné zakázky. Na část 5 zadavatel neobdržel žádnou nabídku.

V opakovaném (druhém) otevřeném řízení na části 2, 4, 6 a 7 zahájeném dne 07.10.2014 (evidenční číslo formuláře ve Věstníku VZ: 7402011098919) zadavatel neobdržel žádnou nabídku

na část 2 veřejné zakázky. **Předmětem tohoto (třetího) zadávacího řízení je proto část 2 veřejné zakázky.**

Zadavatel upozorňuje především osoby, které zvažovaly podání nabídky na část 2 veřejné zakázky, že v jednotlivých přílohách, které jsou vzory dokumentů, mohlo dojít ke změnám oproti původní zadávací dokumentaci, a proto nedoporučuje využití původních dokumentů připravených na předchozí zadávací řízení. Zadavatel zejména zdůrazňuje nutnost přípravy návrhu smlouvy dle vzoru v této zadávací dokumentaci, nikoliv dle vzoru v předchozí zadávací dokumentaci. Stejně tak doporučuje důslednou kontrolu dat vydání dokladů k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpisu z obchodního rejstříku, neboť ty ke dni podání nabídky nesmí být starší 90 dnů.

Zadavatel upozorňuje, že došlo k navýšení předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

2.3. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky (předání výstupů plnění) je sídlo zadavatele, popř. jeho budova na adrese Vladislavova 4, Praha 1.

2.4. Doba plnění veřejné zakázky

Zadavatel předpokládá zahájení plnění předmětu veřejné zakázky ode dne uzavření jednotlivých smluv ve lhůtách stanovených v příloze H této zadávací dokumentace.

Zadavatel předpokládá uzavření smlouvy na dobu určitou, přičemž splnění všech částí veřejné zakázky se přepokládá do 30. dubna 2016, s právem zadavatele jednostranně prodloužit dobu plnění do 31. prosince 2016 (bez navýšení objemu plnění a ceny).

Zadavatel je dále oprávněn jednostranně změnit termíny plnění proti vzoru smlouvy uvedeným v příloze H této zadávací dokumentace před uzavřením smluv, pokud s ohledem na průběh zadávacího řízení bude zřejmé, že doba plnění není možná nebo vhodná.

2.5. Věcné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění tisku a potisku propagačních a jiných materiálů v rámci mediální kampaně proti rasismu a násilí z nenávisi v letech 2014-2016. Veřejná zakázka je součástí projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisi (dále jen „kampaň“ a „projekt“), který je z 80 % financován Norskými fondy a EHP a z 20 % státním rozpočtem České republiky.

Obecné informace o kampani (především její účel a cíle) jsou uvedeny v příloze A této zadávací dokumentace.

Podrobný popis předmětu plnění je uveden v příloze B této zadávací dokumentace a zejména ve vzoru smlouvy uvedeném v příloze H této zadávací dokumentace.

2.6. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky, činí **1.161.570 Kč bez DPH** (předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky činí 6.521.079 Kč bez DPH).

Předpokládaná hodnota vč. DPH činí **1.405.499,70 Kč. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky ve výši vč. DPH je zároveň cenou nejvýše přípustnou (nejvyšší možná nabídková cena).** Nabídková cena ve výši vč. DPH nesmí být vyšší než uvedená nejvyšší možná nabídková cena, pro neplátce DPH je nejvyšší možnou nabídkovou cenou taktéž cena odvozená od výše předpokládané hodnoty příslušné části veřejné zakázky vč. DPH, tj. 1.405.499,70 Kč. **Překročení této hodnoty bude posuzováno jako nesplnění zadávacích podmínek a uchazeč s takovou nabídkou bude vyloučen z účasti v zadávacím řízení.**

3. Zpracování a podání nabídky

3.1. Podání nabídek

Nabídky musí být zpracovány a podány v souladu se zákonem a požadavky zadavatele uvedenými v této zadávací dokumentaci.

Nabídky se podávají v elektronické nebo listinné podobě.

3.1.1. Podání nabídek v listinné podobě

Nabídky v listinné podobě lze podávat na adresu:

Česká republika – Úřad vlády České republiky, nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1.

Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce, na které musí být uvedena adresa, na níž je možné zaslat oznámení podle § 71 odst. 5 nebo 6 zákona. Obálka musí být dále označena: **„Neotevírat – veřejná zakázka Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli v letech 2014-2016 – část 2“.**

V případě podání nabídky v listinné podobě uchazeč předloží nabídku **ve 2 vyhotoveních**. 1 vyhotovení nabídky bude označeno jako „Originál“ a druhé vyhotovení jako „Kopie“ (společně v 1 obálce). Uchazeč je povinen předložit vytištěné všechny části nabídky. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrtnů a prepisů.

3.1.2. Podání nabídek v elektronické podobě

Nabídky v elektronické podobě lze podávat výhradně prostřednictvím profilu zadavatele na adrese <https://zakazky.vlada.cz>.

Nabídka v elektronické podobě musí být podána v souladu s požadavky stanovenými v § 149 zákona.

Zadavatel uchazeči doporučuje, aby s dostatečným předstihem před podáním nabídky přes profil zadavatele provedl na profilu zadavatele nabízený **test nastavení prohlížeče a systému** (výsledkem testu jsou upozornění na nutná nastavení, aktualizace, velikost příloh atp.). Zadavatel

především upozorňuje uchazeče, že jednotlivé přílohy vkládané na profil zadavatele nesmí přesáhnout velikost 50 MB a uchazeč tak musí případné větší soubory upravit tak, aby bylo umožněno jejich nahrání. **Pokud má uchazeč za to, že taková úprava není možná nebo vhodná, pak mu zadavatel doporučuje předložení nabídky v listinné podobě** dle předchozího článku.

Při podání nabídky v elektronické podobě uchazeč předloží všechny doklady v elektronické podobě a listinné doklady jako naskenované kopie, v čitelné podobě.

Předkládá-li uchazeč ve své nabídce prohlášení, návrh smlouvy či jiný dokument, který má být uchazečem dle této zadávací dokumentace podepsán, je vyžadován **uznávaný elektronický podpis**. Bez opatření těchto dokumentů uznávaným elektronickým podpisem bude na doklad pohlíženo jako na nepodepsaný a nabídka bude vyřazena ze zadávacího řízení. **Zadavatel zdůrazňuje, že uznávaným elektronickým podpisem musí být opatřeny jednotlivé vkládané dokumenty** (soubory), u nichž se podpis předpokládá. Elektronické podepisování úkonů v rámci funkcí profilu zadavatele není podepsáním nabídky, prohlášení, návrhu smlouvy či jiného dokumentu uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu výše uvedeném.

3.2. Požadovaný obsah nabídek

3.2.1. Krycí list nabídky

Uchazeč je povinen předložit vyplněný krycí list nabídky, jehož vzor je uveden v příloze C této zadávací dokumentace.

3.2.2. Kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokáže splnění kvalifikačních předpokladů způsobem uvedeným v čl. 6 této zadávací dokumentace.

3.2.3. Nabídková cena

Nabídková cena bude stanovena v požadované struktuře dle čl. 4 této zadávací dokumentace.

3.2.4. Návrh smlouvy

Uchazeč je povinen v nabídce předložit návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, a to plně v souladu se zápisem v obchodním rejstříku nebo jiné obdobné evidenci (dále jen „obchodní rejstřík“), tj. všemi osobami a formou uvedenou v obchodním rejstříku.

Předložení nepodepsaného textu smlouvy není předložením návrhu této smlouvy. Nabídka uchazeče se tak stává neúplnou a zadavatel vyloučí takového uchazeče z další účasti v zadávacím řízení. V případě elektronického podání nabídky musí být návrh smlouvy podepsán uznávaným elektronickým podpisem (viz čl. 3.1.2 této zadávací dokumentace).

Pokud návrh nepodepisují osoby uvedené v obchodním rejstříku, žádá zadavatel o přiložení dokladu, z něhož vyplývá oprávnění jednající osoby jednat za uchazeče (např. plná moc,

jmenovací listina osoby oprávněné jednat jménem uchazeče z titulu své funkce), aby bylo zřejmé, že návrh smlouvy je podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Návrh smlouvy musí být zpracován výhradně s pomocí vzoru, který je uveden v příloze H této zadávací dokumentace. Vzor smlouvy nesmí být uchazeči měněn, vyjma údajů, u nichž vyplývá z jejich obsahu povinnost doplnění (uchazeč vyplní žlutě označené části, zeleně označená část textu vzorů je instrukce zadavatele a lze ji vypustit). V případě nabídky podávané společně několika dodavateli je uchazeč oprávněn upravit návrh smlouvy nad rámec předchozí věty pouze s ohledem na tuto skutečnost.

3.2.5. Další požadavky na obsah nabídek

Nabídky včetně veškeré dokumentace vztahující se k předmětu veřejné zakázky budou zpracovány v českém jazyce.

Nabídky nebudou obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

Nabídky budou podány způsobem uvedeným zadavatelem v této zadávací dokumentaci.

Zadavatel doporučuje zachovat následující pořadí požadovaných dokumentů a dalších částí nabídek:

1. vyplněný krycí list nabídky – viz příloha C této zadávací dokumentace;
2. obsah nabídky - nabídka bude opatřena obsahem s uvedením čísel stránek u jednotlivých oddílů, kapitol;
3. doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů, z jejichž obsahu bude zřejmé, že uchazeč kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje (v případě prokazování kvalifikace subdodavatelem včetně smlouvy se subdodavatelem) – k prokázání **některých základních** kvalifikačních předpokladů viz příloha D této zadávací dokumentace;
4. čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku – viz příloha E této zadávací dokumentace;
5. součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona - viz příloha F této zadávací dokumentace;
6. podepsaný návrh smlouvy zpracovaný dle přílohy H této zadávací dokumentace;
7. nabídková cena zpracovaná formou přílohy vzoru smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace;
8. ostatní doklady a dokumenty (např. seznam subdodavatelů – viz příloha G této zadávací dokumentace, smlouva o sdružení dodavatelů, plná moc);
9. prohlášení o počtu listů.

3.3. Lhůta pro podání nabídek, zadávací lhůta a termín otevírání obálek

Lhůta pro podání nabídek, zadávací lhůta a termín otevírání obálek (nabídek) jsou uvedeny v oznámení o zahájení zadávacího řízení na www.vestnikverejnychzakazek.cz a na profilu zadavatele.

Veřejné otevírání obálek se koná v sídle zadavatele.

3.4. Další podmínky podání nabídek

3.4.1. Kontaktní adresa uchazeče, společná nabídka

Uchazeč v nabídce výslovně uvede kontaktní adresu pro písemný styk mezi uchazečem a zadavatelem. Pokud podává nabídku více dodavatelů společně jako jeden uchazeč (společná nabídka dle § 69 odst. 4 zákona), uvede uchazeč v nabídce kromě kontaktní adresy dle předchozí věty též osobu, která bude zmocněna zastupovat uchazeče (tj. všechny dodavatele podávající společnou nabídku) při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení. V případě podání společné nabídky uchazeč předloží smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni dodavatelé podávající společnou nabídku budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

3.4.2. Subdodávky

Zadavatel požaduje, aby uchazeč ve své nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům, aby uvedl identifikační údaje každého subdodavatele a informaci, jakou věcně vymezenou část této veřejné zakázky bude konkrétní subdodavatel realizovat (např. uvedením druhu služeb), k čemuž využije přílohu I této zadávací dokumentace. Tím není dotčena výlučná odpovědnost vybraného uchazeče za poskytování řádného plnění předmětu veřejné zakázky.

Bude-li uchazeč prokazovat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem dle § 50 odst. 1 písm. b) zákona prostřednictvím subdodavatele, je povinen zadavateli předložit doklady dle § 51 odst. 4 zákona.

3.4.3. Vyloučení variantních návrhů

Varianty nabídky nejsou přípustné.

4. Zpracování nabídkové ceny

Uchazeč je povinen předložit ve své nabídce celkovou nabídkovou cenu zpracovanou **ve formě a podobě specifikované v příloze vzoru smlouvy**, který je uveden v příloze H této zadávací dokumentace.

Uchazeč stanoví celkovou nabídkovou cenu za kompletní plnění předmětu veřejné zakázky za dobu plnění veřejné zakázky v maximálním možném rozsahu plnění dle vzoru smlouvy. (Jedná se o nejvyšší přípustný objem plnění veřejné zakázky, dodavatel však bude realizovat takový objem plnění, ke kterému bude vyzván zadavatelem.)

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Celková nabídková cena bude zároveň uvedena ve stejné výši na krycím listu nabídky, jehož vzor tvoří přílohu C této zadávací dokumentace v členění: nabídková cena v Kč bez DPH, výše DPH, nabídková cena včetně DPH.

Celková nabídková cena ve výši vč. DPH nesmí být vyšší než nejvyšší možná nabídková cena dle čl. 2.6.

5. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky včetně platebních podmínek jsou uvedeny ve vzoru smlouvy, který je přílohou H této zadávací dokumentace.

6. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace dle § 50 a násl. zákona. Splněním kvalifikace v souladu s § 50 zákona se rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 zákona;
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) a b) zákona;
- c) předložení čestného prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku podle § 50 odst. 1 písm. c) zákona.

6.1. Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje uchazeč:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; **jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby;** podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; **jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické**

osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

6.1.1. Prokazování splnění základních kvalifikačních předpokladů

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů - pro písmena a) a b) bodu 6.1,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu a ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení - pro písmeno f) bodu 6.1,
- c) potvrzení příslušného orgánu či instituce pro písmeno h) bodu 6.1,
- d) čestného prohlášení - pro zbývající písmena bodu 6.1.

Čestné prohlášení dle **části písm. b) a písm. d)** lze zpracovat dle vzoru uvedeného v příloze D této zadávací dokumentace.

6.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, a
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

6.3. Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku

Uchazeč je povinen předložit čestné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku ve smyslu § 50 odst. 1 písm. c) zákona. Toto čestné prohlášení lze zpracovat dle vzoru uvedeného v příloze E této zadávací dokumentace.

6.4. Další požadavky na prokazování splnění kvalifikačních předpokladů

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů.

Pokud zadavatel požádá vybraného uchazeče, se kterým má být uzavřena smlouva, o předložení originálů nebo úředně ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace, je tento uchazeč povinen je předložit zadavateli. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 82 odst. 4 zákona.

6.5. Prokázání kvalifikace prostřednictvím subdodavatele

Pokud není uchazeč schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem pro konkrétní část veřejné zakázky podle § 50 odst. 1 písm. b) a d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Uchazeč je v takovém případě povinen zadavateli předložit doklady dle § 51 odst. 4 písm. a) zákona a smlouvu uzavřenou se subdodavatelem dle § 51 odst. 4 písm. b) zákona.

6.6. Zvláštní způsoby prokázání kvalifikace

Uchazeči zapsaní v seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 125 a násl. zákona) mohou prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona a profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) a b) zákona v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky, výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ne starším než 3 měsíce.

Kvalifikaci mohou uchazeči dále prokázat certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů (§ 133 a násl. zákona) nebo výpisem ze zahraničního seznamu dodavatelů popřípadě příslušným zahraničním certifikátem (§ 143 zákona) v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem.

6.7. Postup zadavatele při posouzení kvalifikace

Zadavatel, resp. zadavatelem pověřená hodnotící či zvláštní komise, posoudí prokázání splnění kvalifikace dodavatele z hlediska stanovených požadavků v souladu se zákonem.

Zadavatel může požadovat po uchazeči, aby písemně objasnil předložené informace či doklady nebo předložil další informace či doklady prokazující splnění kvalifikace. Uchazeč je povinen splnit tuto povinnost v přiměřené lhůtě stanovené zadavatelem.

6.8. Důsledek nesplnění kvalifikace

Neprokáže-li uchazeč splnění kvalifikace v plném rozsahu, bude podle § 60 odst. 1 zákona vyloučen z účasti v zadávacím řízení k příslušné části veřejné zakázky.

7. Způsob hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídek je **nejnižší nabídková cena** v Kč včetně daně z přidané hodnoty.

Uchazeč předloží nabídkovou cenu ve formě vyplněné přílohy č. 2 návrhu smlouvy zpracované dle vzoru v příloze H této zadávací dokumentace. Celková nabídková cena vyplněná v této příloze musí být shodná s celkovou nabídkovou cenou uvedenou v krycím listu. Hodnocena bude nabídková cena za všechny části (položky) předmětu plnění této části veřejné zakázky v maximálním počtu kusů.

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka uchazeče, který v nabídce uvede nejnižší nabídkovou cenu.

V případě rovnosti nabídkových cen na prvním místě v pořadí bude nejvhodnější nabídka vybrána losem.

8. Práva zadavatele, ostatní podmínky

Zadavatel si vyhrazuje právo

- a) neposkytnout uchazečům náhradu nákladů, které vynaloží v souvislosti se svou účastí v zadávacím řízení;
- b) nevracet nabídky;
- c) zrušit zadávací řízení v případě změny financování projektu případně pokud se s ohledem na průběh zadávacího řízení (zejména jeho délku) ukáže realizování veřejné zakázky jako neúčelné.

Jednotliví uchazeči jsou povinni zdržet se jakýchkoli jednání, která by mohla narušit transparentní a nediskriminační průběh zadávacího řízení, zejména pak jednání, v jejichž důsledku by mohlo dojít k narušení soutěže mezi uchazeči v rámci zadávání veřejné zakázky.

Vybraný uchazeč je povinen podepsat a doručit podepsaný návrh smlouvy zpět zadavateli nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení návrhu k uzavření smlouvy zadavatelem.

Pokud uchazeč podepsaný návrh smlouvy nedoručí zadavateli v této lhůtě, nebo v zadavatelem stanovené lhůtě nedoručí případně vyžádané originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace dle čl. 6.4 nebo dokladu, z něhož vyplývá oprávnění jednající osoby jednat za uchazeče dle čl. 3.2.4, bude na něj pohlíženo, jakoby neposkytl součinnost k uzavření smlouvy dle § 82 odst. 4 zákona. Zadavatel je v tomto případě oprávněn uzavřít smlouvu s uchazečem, který se umístil druhý, případně třetí v pořadí.

Ostatní podmínky zadávacího řízení, v této zadávací dokumentaci výslovně neupravené (např. možnost a způsob podání námitek proti postupu zadavatele) se řídí příslušnými ustanoveními zákona.

9. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám, prohlídka místa plnění

9.1. Dodatečné informace

Žádost o dodatečné informace k zadávacím podmínkám je možné doručit ve lhůtách a za podmínek dle zákona pomocí elektronické komunikace v rámci profilu zadavatele nebo listinně do sídla zadavatele (v zájmu urychlení **zadavatel doporučuje elektronické podání přes profil zadavatele**). Pro podání dotazů k zadávací dokumentaci zadavatel stanoví výhradně písemnou formu (**zadavatel nebude odpovídat na telefonické dotazy**). Zadavatel žádá uchazeče, aby nepodávali žádosti o dodatečné informace prostřednictvím e-mailu, neboť může dojít k jeho nedoručení.

9.2. Prohlídka místa plnění

Zadavatel s ohledem na charakter předmětu plnění veřejné zakázky neorganizuje prohlídku místa plnění.

10. Přílohy zadávací dokumentace

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

Příloha A – Obecné informace o kampani a Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

Příloha B – Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

Příloha C – Krycí list nabídky

Příloha D – Vzor čestného prohlášení o splnění některých základních kvalifikačních předpokladů

Příloha E – Vzor čestného prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku

Příloha F – Součásti nabídky dle § 68 odst. 3 zákona

Příloha G – Seznam subdodavatelů

Příloha H – Vzor smlouvy (včetně příloh smlouvy)

V Praze

Bc. Martin Šimáček
ředitel Odboru pro sociální začleňování

A - Obecné informace o kampani a Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

I. Obecné informace o kampani (účel, cíle, cílová skupina projektu a kampaně a další informace)

Kampaň reaguje na dlouhodobý narůst negativních postojů vůči některým skupinám obyvatel ČR - Romům, muslimům a dalším skupinám obyvatel a zvyšující se toleranci vůči radikálním a násilným řešením.

Cílem kampaně je vytvořit aktivní propojenou komunitu odmítající nenávist a násilí jako prostředek řešení společenských problémů, která je zároveň schopná pozitivně ovlivňovat své okolí. Nikdo nesmí být napadán pro to, kým je, nebo pro příslušnost k určité skupině, etnické nebo subkulturní. Násilí a nenávist nejsou řešením, ale cestou ke katastrofě, na kterou v konečném důsledku doplatí všichni. Vizí kampaně je společnost, kde se problémy řeší diskusí, hledáním konstruktivních řešení, kreativitou a inovativními postupy, bez nesnášenlivosti.

Klíčové pocity spojené s kampaní jsou především sounáležitost a odvaha se vyjádřit.

Další klíčové pojmy:

kreativita, racionální argument, upřímnost, nenásilí, nadhled a humor

Zastřešujícím cílem kampaně je podpora informovanosti mladých lidí ve věku 15-25 let o fenoménu násilí z nenávisti, posílení tolerance mezi skupinami a aktivní angažovanost jedinců v boji proti násilí ať už v reálném světě či online.

Dílčí cíle jsou následující:

Informovanost - Zvýšení informovanosti členů komunity o problematice násilí z nenávisti a posílení jejich argumentační výbavy ("vím, jaký použít argument, co říct, co odpovědět")

Komunikace – Využití propojené komunity jako silného komunikačního kanálu, skrze který budou mít existující občanské iniciativy i aktivní jedinci možnost oslovit širší publikum.

Mobilizace - Posílení schopnosti této komunity obsah aktivně tvořit a dále pozitivně ovlivňovat své okolí a aktivně jednat v případech, kdy dochází k eskalaci projevů násilí a nenávisti jak v online tak offline prostředí. ("nebojím se to říct nahlas, vím, že nejsem sám, kdo si to myslí, já nejsem ten divnej, vím jak se zachovat")

Základními stavebními kameny kampaně budou web a sociální síť, na kterých bude pravidelně sdílen originální i převzatý obsah (komiksové stripy, fotokomentáře, infografiky, články, videa atd.).

Kampaň ve své offline rovině bude mimo jiné využívat prostředky současného umění ve veřejném prostoru, zapojování témat kampaně do tvorby současných umělců (videoart, performance apod.).

Kampaň hodlá pracovat s tzv. "messangery", tedy jedinci a institucemi, které pomohou šíření obsahu. Volba těchto messengerů vychází ze způsobů, jakými mladí lidé tráví svůj čas, tedy setkáváním se s přáteli online i offline (klubech, festivalech apod.), poslechem hudby a sportováním. Messangery tedy budou:

Veřejné a populární osobnosti

Příloha A zadávací dokumentace – Obecné informace o kampani a Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

Kluby, hospody, divadla, galerie

Členové komunity sami (s využitím svým sociálních sítí)

V rámci kampaně bude podporován vznik zón bez násilí a nenávisti. K této myšlence se deklarativně připojí podniky a kluby (včetně sportovních).

Kampaň bude procházet několika fázemi, zpočátku (podzim 2014) půjde zejména o seznámení veřejnosti a cílové skupiny s existencí kampaně a zapojení do ní. V druhé fázi (2015) bude kampaň zapojovat členy komunity do samotných aktivit kampaně, propagování zón bez nenávisti apod. Ve třetí fázi (konec 2015 a začátek 2016) se potom soustředí zejména na aktivizaci členů k boji proti násilí z nenávisti kreativní formou.

Přestože bude kampaň situována především na internet, bude využívat také odvysílání videospotů, současně rádio spotů. Jejich cílem bude zejména nevšedně na kampaň a možnost zapojení upozornit, jejich poslání nebude primárně informační. Kampaň také poskytne prostor pro oběti násilí z nenávisti v mediálním prostoru, bude se také snažit do vysílacího prostoru pronikat se svými tématy přirozeně.

Cílové skupiny

Cílovou skupinou jsou primárně mladí lidé ve věku 15-25 let.

Sekundární cílovou skupinou jsou další iniciativy a veřejné nebo populární osobnosti.

Přípravné testování myšlenky kampaně s mladými lidmi ukázalo především tři základní potřeby, s nimiž se mladí potýkají:

Nedostatek informací o tématu a především argumenty, které by jim pomohly v diskusích o některých tématech.

Pocit, že o některých tématech se nevede upřímná otevřená diskuse, pocit ohrožení z cenzury nepříjemného obsahu a nálepkování štítkem "rasista".

Osamocenost a obava říct svůj názor v atmosféře vyostřené nenávistné rétoriky.

II. Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

Na základě hloubkových rozhovorů s cílovými skupinami kampaně a jejich analýzy vznikly persony a scénáře. Zde představujeme základní 4 typy z nich, které by měly sloužit k náhledu uchazeče do záměrů kampaně a potřebám cílové skupiny.

Persony a scénáře kampaně

Obsah dokumentu:

1. Anna Blažková – *nenávisť dobře zná, ale neví, jak se zachovat*
2. Petra Nováková – *o nenávisti ví, ale svůj názor radši neříká*
3. Jakub Pokorný – *není rasista, ale...*
4. Ondřej Novotný – *mikrocelebrita a potenciální ambasador*

Anna Blažková (18 let)

Nenávisť dobře zná, ale neví, jak se zachovat

- Anna je poloviční Romka, která bydlí s rodiči a dvěma sourozenci v malém sídlištním bytě na kraji Českých Budějovic.
- Studuje poslední ročník obchodní akademie, volný čas věnuje hlavně práci s dětmi coby instruktorka ve skautském oddílu.
- Má Facebook, na kterém hlavně chatuje a sdílí vtipné fotky s kamarádkami, občas tam také vloží YouTube klip některé ze svých oblíbených zahraničních kapel. Jiné sociální sítě nepoužívá a čas tráví spíše venku než na internetu (doma k němu nemá přístup).
- Prakticky po celou dobu, kdy chodí do školy, se stává terčem vulgárních a psychologických útoků ze strany vrstevníků, se kterými si moc neví rady. Učitelům sice o útocích většinou řekla, ale ti (kromě vyjádření podpory) žádná konkrétní opatření neudělali, aby Anninu pozici ještě nezhoršili. Na akademii si už ale našla dvě kamarádky, které neřeší její romský původ – ty ale nechápou, proč chodí do Skauta a někdy si z ní kvůli tomu utahují.
- Děsí jí sílící protiromské nálady ve společnosti a sama se už stala terčem různých útoků i mimo školu – v létě jí na autobusové zastávce přepadli a surově zbili tři mladší kluci. Incident ohlásila na Policii, vyšetřující policista jí ale zpočátku vůbec nevěřil a případ byl nakonec odložený s tím, že pachatelé nebyli nalezeni, přestože útok vidělo několik svědků. Od té doby už Policii nevěří.
- Jako skautské vedoucí se jí často svěřují mladší děti s různými případy šikany, které zažily – typicky kvůli obezitě nebo katolické víře. Anna neví, jak se k těmto případům postavit – dětem poskytne morální podporu, ale o dalších způsobech pomoci neví.
- O kampani se dozvěděla od svých kolegů ve skautském oddílu.

Motivace

- Anna věří, že jí web kampaně dá větší šanci účinně pomoci dětem, které se jí svěřují.
- Nesnáší, když jí spolužáci předhazují stereotypy o Romech, které neumí vyvracet, přitom ale ví, že jsou nepravdivé. Doufá proto, že se dozví, jak na slovní útoky reagovat.
- Chce se podělit o svou životní zkušenost, aby dodala odvalu jí podobným lidem.
- Strašně ráda by to „natřela“ všem rasistům, se kterými se kdy setkala.

Scénáře

- 1. Anna chce najít psychickou podporu, chce vědět, že na to, co zažívá, není sama.*
- 2. Anna chce zjistit, co má dělat, když se jí děti svěří s násilím z nenávisti, aby jim dokázala účinně pomoci.*
- 3. Anna chce získat nezpochybnitelné argumenty proti zažitým mýtům o Romech, aby jednou provždy umlčela své xenofobní vrstevníky.*
- 4. Anna chce zjistit, co má dělat, když se znovu stane obětí násilného útoku, aby se uměla účinně bránit.*
- 5. Anna chce popsat a zveřejnit svůj příběh, aby dodala odvalu ostatním Romům.*
- 6. Anna chce rozšířit argumenty proti předsudkům mezi své kamarády. Chce rozšířit obrázky, které zesměšňují rasisty, protože jí ničí život.*
- 7. Anna chce zapojit sebe i svůj skautský oddíl do komunity kolem kampaně, protože jí myšlenka celé iniciativy přijde skvělá.*

Petra Nováková (23 let)

O nenávisti ví, ale svůj názor radši neříká

- Petra studuje Mendelovu univerzitu v Brně, kam dojíždí jednou týdně ze Smržic u Prostějova, kde je o víkendu s rodiči. Je vegetariánka.
- Jako téměř všichni její vrstevníci má Facebook, ráda ale také fotí svým telefonem a fotky sdílí na Instagramu. Většinu času, kdy není ve škole, tráví na internetu – jednak na Wikipedii (hledá podklady pro školní práce), jednak na několika oblíbených blozích o vaření a módě. Občas si přečte iDnes nebo Novinky, ale obvykle jí aktuální dění nezajímá.
- Vnitřně cítí, že rasismus není v pořádku, a upřímně nenávidí neonacisty, mimo jiné i proto, že na fotbalovém stadionu bezdůvodně napadli jejího přítele.
- O svých názorech příliš nemluví, hlavně ne doma před rodiči – její otec je vyložený rasista, který každou zmínku o Romech v televizi doprovodí sprškou sprostých slov. Její matka je spíše umírněná, ale Romy také příliš ráda nemá, protože jí okradli. Na rozdíl od otce má ale pochopení pro homosexuály, kterým Petra skrytě fandí – mají totiž skvělý módní vkus.

Příloha A zadávací dokumentace – Obecné informace o kampani a Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

- Přestože s rasismem nesouhlasí, několikrát jí strach z Romů na prostějovském nádraží vyhecoval ke sdílení xenofobních článků.
- Petra je už 10 let vegetariánka, což jí působilo celou dobu, kdy chodila na gymnázium, potíže, zejména posmívání ze strany spolužáků, protože si do školy nosila vlastní jídlo.
- Přijde jí, že je se svými názory osamocená. Kamarádi z Brna jsou protiromsky naladěni a stále Petře vyprávějí o čtvrti, které říkají brněnský Bronx a kam je lepší nechodit.
- Ke kampani se dostala díky příteli, který sdílel vtipnou fotku neonacistů, kteří měli nad hlavou bublinu s nápisem „Nic než nádor“.

Motivace

- Petra doufá, že se na webu kampaně dozví více informací o Romech a ujasní si tak, jestli jsou divní její kamarádi, nebo ona. Zajímá jí také, co je pravdy na tom, že Romové berou na sociálních dávkách více než ostatní.
- Ráda by našla způsob, jak úspěšně obhájit před otcem své názory na homosexualitu a vrstevníky přesvědčila, že vegetariánství je životní styl jako každý jiný.
- Líbil se jí obrázek, který sdílel její přítel, chtěla by jich najít více a možná se i pokusit nějaký sama vytvořit – třeba by si jejich fotek konečně někdo všiml.

Scénáře

- 8. Petra chce zjistit, jestli jsou pravdivé „zaručené“ informace, které se k ní dostávají, aby na ně uměla reagovat.*
- 9. Petra se chce dozvědět více o Romech, aby se ujistila, že její postoj je správný.*
- 10. Petra chce vytvořit další vtipné fotky, aby se pomstila neonacistům (i za přítele).*
- 11. Petra chce najít návod, jak se bránit ústrkům a narážkám na její vegetariánství.*
- 12. Petra chce najít argumenty do diskuse s otcem, aby jej přesvědčila k jinému pohledu na homosexuály.*

Jakub Pokorný (20 let)

Není rasista, ale...

- Jakub před rokem dokončil střední školu stavební a pracuje jako pomocná síla v malé projektantské firmě. Žije v Mostě v podkroví domu svých rodičů.
- Většinu volného času tráví u počítače, kde především hraje hry nebo brouzdá po internetu, a na fotbalových trénincích. Je hodně aktivní na Facebooku, kde často sdílí a „lajkuje“ články všeho druhu, hlavně když jde o nějakou senzační zprávu. Hodně času stráví také u hiphopových klipů svých oblíbených kapel a po večerech sleduje na webu seriály.

Příloha A zadávací dokumentace – Obecné informace o kampani a Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

- Jakub má kamaráda gaye a homosexuály díky tomu respektuje, což ale nelze říct o ostatních menšinách. Má pocit, že jim média jednoznačně nadržují a že jsou nesmyslně korektní v pojmenovávání problémů a že věci, které trápí běžné lidi (jako je on sám), bagatelizují. Vysloveně ho štve, že Romové dostávají sociální dávky, když přece vůbec nepracují.
- S Romy a dalšími menšinami nemá žádnou osobní zkušenost, kromě toho, že na něj několikrát pokřikovali, když šel domů ze školy. Často ale přidává své rozzlobené komentáře k jakýmkoliv článkům o Romech a s chutí sdílí každý hoax, který se k němu dostane.
- Urazil by se, kdyby ho někdo nazval rasistou, – neonacisty nemá zrovna v lásce, přesto se v létě vypravil na dvě protiromské demonstrace do Chomutova, kde s nimi skandoval protiromská hesla bok po boku. Přijde mu, že vláda na běžné lidi kašle a že se musí ozvat, aby se situací někdo něco udělal.
- Souhlasí s názorem, že každá menšina se musí podřídít zvyklostem většiny v dané zemi. Proto se mu také nelíbí, když muslimské ženy chodí v ČR zahalené v šátcích.
- Poprvé se o kampani dozvěděl ze samolepky na dveřích šatny jeho fotbalového oddílu, ale nevěnoval tomu velkou pozornost. Na web se dostal až díky zmínce na facebookovém profilu oblíbeného rappera – odkaz otevřel napůl ze zvědavosti, napůl z nudy.

Motivace

- Jakub ke kampani přistupuje s despektem, není mu úplně jasné, o co jde, ale odhaduje, že to bude další z řady kampaní proti rasismu. V hlavě už si představuje, jaký rozhořčený komentář k tomu napíše na Facebook.
- Od webu nic neočekává ani nepotřebuje, je na něm víceméně náhodou. Na druhou stranu by ocenil, kdyby se s ním někdo dokázal nezaujatě bavit o jeho pocitech a problémech.

Scénáře

13. Jakub se chce zeptat, proč Romové dostávají sociální dávky, když nepracují, protože to vnímá jako nespravedlnost.

14. Jakub chce zjistit, kdo kampaň dělá a podporuje, aby se rozhodl, jestli projektu může důvěřovat.

Ondřej Novotný (28 let)

Mikrocelebrita a potenciální ambasador

- Ondřej má úspěšnou kapelu, se kterou pravidelně koncertuje v klubech a na festivalech. K tomu provozuje kavárnu v Praze, která je hlavním zdrojem jeho příjmů, a občas pracuje pro neziskovou organizaci, která pomáhá lidem v sociální tísní, hlavně bezdomovcům.
- Internet je jeho denní chleba, používá všechny hlavní sociální sítě jak pro propagaci kapely a komunikaci s fanoušky, tak pro marketing kavárny.

Příloha A zadávací dokumentace – Obecné informace o kampani a Analýza hloubkových rozhovorů s cílovou skupinou kampaně

- S Romy nemá žádnou významnou zkušenost, ale s násilím proti nim nesouhlasí a odsuzuje jej. Občas sdílí různé antixenofobní články, ale jen sám za sebe. Facebookový profil kapely ani kavárny tímto nezatěžuje, protože si myslí, že to fanoušky ani zákazníky nezajímá.
- Kampaň mu doporučil kolega z neziskovky, který se doslechl o možnosti, že by mohla podpořit jejich vlastní aktivity.

Motivace

- Ondřej by rád zjistil podrobnější informace o celém projektu, chce si udělat představu, o co jde. Pokud ho projekt zaujme, bude vážně uvažovat o aktivnějším zapojení.
- Chtěl by se dozvědět, jak je to s tím financováním reklamy pro jejich neziskovku. Vlastně ho všeobecně zaujalo, že vznikla nová iniciativa na tomto poli a zajímá ho, co nabízí.
- Líbí se mu celková myšlenka kampaně a rád by podpořil její šíření.

Scénáře

- 15. Ondřej chce zjistit, kdo za projektem stojí, kdo jej podporuje a jaké je jeho poslání, aby se rozhodl, zda se aktivně zapojí.*
- 16. Ondřej chce zjistit, jak může kampaň podpořit jejich neziskovku, protože pomoc na poli propagace je přesně to, co potřebují.*
- 17. Ondřej chce kontaktovat tým kampaně, protože se mu líbí představa, že by se svou kapelou kampaň pomohl zviditelnit.*
- 18. Ondřej chce zaregistrovat svojí kavárnu, aby podpořil šíření myšlenky kampaně.*

B - Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je tisk a potisk propagačních materiálů a předmětů pro projekt potřebných k propagaci a komunikaci s cílovou skupinou kampaně a širokou veřejností.

Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a ks a bude hrazena dle skutečného počtu požadovaných položek, zadavatel není povinen vyčerpat a uhradit celkový objem.

Zadavatel požaduje zhotovení a dodání následujících položek:

Položka	Specifikace	Požadovaný počet kusů
Samolepky zón bez nenávisti pro nalepení do interiéru	kruh o průměru minimálně 20 cm a maximálně 25 cm (bude upřesněno zadavatelem při objednávce) s jednovětným sloganem pod ním (bude stát samostatně, oddělen od kruhu), maximálně 2 barvy + bílá, PVC materiál (laminace)	maximálně 2.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 1.000 ks v průběhu celé kampaně)
Samolepky zón bez nenávisti pro nalepení na sklo	kruh o průměru minimálně 20 cm a maximálně 25 cm s jednovětným sloganem pod ním (bude stát samostatně, oddělen od kruhu), vhodné pro lepení na sklo výloh a vchodových dveří zevnitř objektu (laminace), maximálně 2 barvy + bílá	maximálně 2.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 1.000 ks v průběhu celé kampaně)
Samolepky velké	samolepky do velikosti A6, PVC materiál, celobarevný tisk	maximálně 20.000 ks (budou dodány na základě 10 různých objednávek po 2.000 ks, a to v různých časech v průběhu celé doby trvání kampaně)
Samolepky malé	samolepky kulaté s průměrem maximálně 7 cm, PVC materiál, jednobarevný tisk (jedna barva + bílá)	maximálně 50.000 ks (budou dodány na základě 20 objednávek po 2.000 ks a 10 objednávek po 1.000 ks, a to v různých časech v průběhu celé doby trvání kampaně)
Pohlednice	velikost A6, gramáž 300g/m2, celobarevný tisk	maximálně 60.000 ks (budou dodány na základě 15 různých objednávek po 4.000 ks, a to v různých časech v průběhu celé

Příloha C zadávací dokumentace – Krycí list nabídky

		doby trvání kampaně)
Placky	průměr 37mm se špendlíkem k připnutí, jednobarevné (jedna barva + bílá)	maximálně 150.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 75.000 ks)
Roll up bannery	200 cm x 85 cm, celobarevný tisk, stabilní konstrukce, která odolá slabšímu větru	maximálně 4 ks (budou objednány samostatně, tzn. že půjde o 4 rozdílné bannery objednané v různém časovém období v průběhu celé doby trvání kampaně)
Reklamní plachta velká	celobarevný tisk, venkovní PVC materiál, závěsný za kovová oka, maximální velikost 2 m x 2 m	maximálně 3 ks (budou objednány samostatně, tzn. že půjde o 3 rozdílné reklamní plachty objednané v různém časovém období v průběhu celé doby trvání kampaně)
Reklamní plachta malá	celobarevný tisk, venkovní PVC materiál, závěsný za kovová oka, maximální velikost 1,5 m x 1,5 m	maximálně 3 ks (budou objednány samostatně, tzn. že předpokládáme, že půjde o 3 rozdílné reklamní plachty objednaných v různém časovém období v průběhu celé doby trvání kampaně)
Plakáty A2	celobarevný tisk, papír lesklý křídový 135 g/m2	maximálně 16.000 ks budou dodány na základě 5 různých objednávek po 1.000 ks, 10 objednávek po 500 ks a 20 objednávek po 300 ks (s tím, že v rámci objednávek po 300 ks může být i několik variant) ,všechny plakáty nebudou stejné – vzejdou z realizace 6. části této zakázky, a to v různých časech v průběhu celé doby trvání kampaně
Letáky	celobarevný oboustranný tisk, lesklá křída gramáž 170 g/m2, maximální velikost A5	maximálně 30.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 10.000 ks, dále 10 různých objednávek po 1.000 ks, a to v různých časech v průběhu kampaně)
Trička	tisk na jednobarevná trička s krátkým rukávem (barva bude upřesněna v průběhu plnění zakázky) celobarevného potisku. Trička budou z poloviny	maximálně 250 ks (budou dodána na základě 1 objednávky)

Příloha C zadávací dokumentace – Krycí list nabídky

	pánská, z poloviny dámská (různé velikosti), materiál: stoprocentní bavlna, alespoň 200 g/m ²	
Vizitky	celobarevné, rozměr 90x50 mm, matná křída 300 g/m ²	maximálně 3.000 ks (budou dodány na základě 10 různých objednávek po 300 ks, a to v různých časech v průběhu celé doby trvání kampaně)

Krycí list nabídky

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku
Identifikační údaje uchazeče právnické osoby	
Obchodní firma nebo název:	
Sídlo:	
E-mail:	
Právní forma:	
Identifikační číslo – je-li přiděleno:	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:	
Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné jednat jménem právnické osoby:	
Identifikační údaje uchazeče fyzické osoby	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma:	
Rodné číslo nebo datum narození:	
Bydliště:	
Místo podnikání:	
E-mail:	
Identifikační číslo – je-li přiděleno:	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:	

Nabídková cena v Kč		
Nabídková cena bez DPH	Výše DPH	Nabídková cena celkem včetně DPH

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

V(e) dne

Čestné prohlášení o splnění některých základních kvalifikačních předpokladů

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby:	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že **splňuje základní kvalifikační předpoklady** dle § 53 odst. 1 písm. c) až e), f) ve vztahu ke spotřební dani, g) a i) až k) zákona.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby:	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku dle § 50 odst. 1 písm. c) zákona čestně prohlašuje, že **je ekonomicky a finančně způsobilý** splnit shora uvedenou veřejnou zakázku.

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Součástí nabídky dle § 68 odst. 3 zákona

Název veřejné zakázky:	Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku
Obchodní firma nebo název uchazeče právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma uchazeče fyzické osoby:	

Uchazeč o shora uvedenou veřejnou zakázku tímto

I. dle § 68 odst. 3 písm. a) zákona

- a) předkládá následující seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli **v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele***

.....
.....

- b) prohlašuje, že **nemá** žádné statutární orgány nebo členy statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele*;

II. dle § 68 odst. 3 písm. b) zákona

- a) předkládá **seznam vlastníků akcií**, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek*

.....
.....

- b) prohlašuje, že **nemá** formu akciové společnosti*;

III. dle § 68 odst. 3 písm. c) zákona prohlašuje, že neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.**

V(e) dne

Podpis uchazeče nebo osoby oprávněné jednat jménem nebo za uchazeče	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

* nehodící se škrtněte (vypustěte)

** zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže a o změně některých zákonů (zákon o ochraně hospodářské soutěže), ve znění pozdějších předpisů

Seznam subdodavatelů

Název veřejné zakázky:		Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti v letech 2014-2016 – část 2 – Zajištění tisku	
Identifikační údaje subdodavatele			Věcně vymezená část plnění veřejné zakázky, kterou má uchazeč v úmyslu zadat subdodavateli
1.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma:		
	Sídlo / Místo podnikání příp. bydliště:		
	Právní forma:		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo:		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele:		
	Telefon:		
	E-mail:		
2.	Obchodní firma nebo název / Jméno, příjmení a případně i obchodní firma:		
	Sídlo / Místo podnikání příp. bydliště:		
	Právní forma:		
	Identifikační číslo je-li přiděleno / Datum narození nebo rodné číslo:		
	Osoba oprávněná jednat jménem či za subdodavatele:		
	Telefon:		
	E-mail:		

V případě více subdodavatelů doplňte tabulku stejným způsobem.

Vzor smlouvy

--Uchazeč vyplní žlutě označené části. Zeleně označená část textu vzoru je instrukce zadavatele a lze ji vypustit.--

ev. č.

Smlouva o zajištění tisku

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČ: 00006599

DIČ: CZ00006599

jejímž jménem jedná: Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

kontaktní osoba:

(dále jen „objednatel“)

a

.....

se sídlem:

IČ:

DIČ:

zapsaná ve veřejném rejstříku u soudu v, spisová značka

jejímž jménem jedná:

bankovní spojení:, účet č.:

kontaktní osoba:

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést pro objednatele tisk a potisk propagačních materiálů a předmětů potřebných k propagaci a komunikaci s cílovou skupinou Kampaně proti rasismu a násilí z nenávisti (dále jen „kampaň“ a „projekt“) a širokou veřejností dle podrobné specifikace uvedené v příloze č. 1 (dále jen „dílo“) a závazek objednatele řádně a včas provedené dílo nebo jeho části převzít a zaplatit za ně zhotoviteli sjednanou cenu.
2. V příloze č. 1 je uveden maximální počet kusů jednotlivých částí díla. Částmi díla se rozumí nejen jednotlivé položky dle přílohy č. 1, ale i jejich dílčí plnění v objemu vyžádaném objednatelem. Zhotovitel zhotoví vždy takový počet kusů (takovou část díla), ke kterému bude vyzván objednatelem. Objednatel není povinen vyzvat zhotovitele k zhotovení maximálního počtu kusů nebo všech položek (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží zhotoviteli náhrada škody nebo jiné plnění

z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od jejího uzavření do 30. dubna 2016. Plnění bude realizováno na základě jednotlivých výzev (dále též „objednávka“) objednatele k plnění, a to kdykoliv v průběhu doby dle věty první, případně dle odst. 2. Zhotovitel je povinen předat objednateli požadovaný počet položek a kusů (částí díla) nejpozději do 10 dnů od objednávky objednatele a předání tiskových podkladů pro jejich zhotovení.
2. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit dobu plnění celého díla nebo některých jeho částí maximálně do 31. prosince 2016. Prodloužením doby plnění se rozumí změna dob plnění díla nebo jeho částí, nikoliv navýšení objemu plnění. Objednatel o tomto prodloužení informuje zhotovitele písemně.
3. Místem předání všech částí díla je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1.

III.

Cena a platební podmínky

1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí díla (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady zhotovitele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy.
3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.
4. Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a kusy a bude hrazena dle skutečného počtu kusů požadovaných a předaných položek.
5. Cena za zhotovení jednotlivých částí díla bude uhrazena vždy po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami, a to na základě faktury vystavené zhotovitelem. Jestliže objednatel zjistí vady díla nebo jeho části po podpisu předávacího protokolu, avšak před doručení faktury, a zhotovitele o tom informuje, není zhotovitel oprávněn vystavit fakturu do doby odstranění těchto vad.
6. Faktura zhotovitele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy, datum podpisu smlouvy a přílohou faktury musí být kopie příslušného předávacího protokolu.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné či opravené faktury.
8. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet zhotovitele do 21 dnů ode dne obdržení faktury. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

IV.

Předání a převzetí díla

1. O předání a převzetí částí díla sepíší smluvní strany předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a zhotovitele. Návrh předávacích protokolů připraví zhotovitel a budou sepsány ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
2. Objednatel nepřevzme dílo nebo jeho část se zjevnými vadami. V případě, že objednatel zjistí vady díla nebo jeho části při jeho předání, je zhotovitel povinen je odstranit do 3 dnů.
3. Potvrzení předávacího protokolu objednatelem jej nezabavuje práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Zhotovitel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění díla, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv.
2. Zhotovitel je dále povinen poskytovat součinnost evaluátorovi projektu vybranému objednatelem, pokud jej k tomu objednatel vyzve.
3. Zhotovitel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

Zhotovitel není zejména oprávněn poskytovat třetím osobám ani sdělovat veřejně jakékoliv informace o kampani před uveřejněním příslušné části kampaně objednatelem (například uveřejňovat ukázky díla dříve než objednatel).

4. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 3 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
6. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost, odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou zhotovitele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.

2. Zhotovitel odpovídá za vady díla zjištěné při jeho předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 6 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu k příslušné části díla.
4. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 3 dnů od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny objednané části díla, již se skutečnosti dále uvedené týkají (tj. stanovené násobkem počtu požadovaných kusů a jednotkové ceny dle přílohy č. 2) za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním kterékoliv části díla, a to i v případě jeho nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad,
 - b) bude v prodlení s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 2 nebo čl. VI odst. 4 této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1 a 2;za každý takový případ.
3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

VIII.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:

- i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
- b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení zhotovitele se splněním kterékoliv části díla, a to i v případě nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad, delší než 15 dnů,
 - b) prodlení zhotovitele s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 2 nebo VI odst. 4 této smlouvy, delší než 15 dnů,
 - c) pokud řádně uplatní u zhotovitele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a zhotovitel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje,
3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatel se zaplacením ceny delší než 15 dní.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
6. Povinnosti zhotovitele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatel a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

IX.

Archivace dokumentů, publicita

1. Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku 2026; zhotovitel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
2. Zhotovitel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatel a donátora ve znění: „*Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.*“. Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatel a zhotovitel bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní stany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Zhotovitel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 - podrobná specifikace předmětu plnění
 - příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

V dne

V Praze dne

Za zhotovitele

Za objednatele

.....
.....
.....

Příloha č. 1 - podrobná specifikace předmětu plnění

Položka	Specifikace	Maximální počet kusů
Samolepky zón bez nenávisti pro nalepení do interiéru	kruh o průměru minimálně 20 cm a maximálně 25 cm (bude upřesněno objednatelem) s jednovětným sloganem pod ním (bude stát samostatně, oddělen od kruhu), maximálně 2 barvy + bílá, PVC materiál (laminace)	2.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 1.000 ks)
Samolepky zón bez nenávisti pro nalepení na sklo	kruh o průměru minimálně 20 cm a maximálně 25 cm s jednovětným sloganem pod ním (bude stát samostatně, oddělen od kruhu), vhodné pro lepení na sklo výloh a vchodových dveří zevnitř objektu (laminace), maximálně 2 barvy + bílá	2.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 1.000 ks)
Samolepky velké	samolepky do velikosti A6, PVC materiál, celobarevný tisk	20.000 ks (budou dodány na základě 10 různých objednávek po 2.000 ks)
Samolepky malé	samolepky kulaté s průměrem maximálně 7 cm PVC materiál, jednobarevný tisk (jedna barva + bílá)	50.000 ks (budou dodány na základě 20 objednávek po 2.000 ks a 10 objednávek po 1.000 ks)
Pohlednice	velikost A6, gramáž 300g/m2, celobarevný tisk	60.000 ks (budou dodány na základě 15 různých objednávek po 4.000 ks)
Placky	průměr 37mm se špendlíkem k připnutí, jednobarevné (jedna barva + bílá)	150.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 75.000 ks)
Roll up bannery	200 cm x 85 cm, celobarevný tisk, stabilní konstrukce, která odolá slabšímu větru	4 ks (budou objednány samostatně, tzn. že půjde o 4 rozdílné bannery)
Reklamní plachta velká	celobarevný tisk, venkovní PVC materiál, závěsný za kovová oka, maximální velikost 2 m x 2 m	3 ks (budou objednány samostatně, tzn. že půjde o 3 rozdílné reklamní plachty)

Příloha H zadávací dokumentace - Vzor smlouvy

Reklamní plachta malá	celobarevný tisk, venkovní PVC materiál, závěsný za kovová oka, maximální velikost 1,5 m x 1,5 m	3 ks (budou objednány samostatně, tzn. že půjde o 3 rozdílné reklamní plachty)
Plakáty A2	celobarevný tisk, papír lesklý křídový 135 g/m2	16.000 ks (budou dodány na základě 5 různých objednávek po 1.000 ks, 10 objednávek po 500 ks a 20 objednávek po 300 ks (s tím, že v rámci objednávek po 300 ks může být i několik variant), všechny plakáty nebudou stejné)
Letáky	celobarevný oboustranný tisk, lesklá křída gramáž 170 g/m2, maximální velikost A5	30.000 ks (budou dodány na základě 2 různých objednávek po 10.000 ks, dále 10 různých objednávek po 1.000 ks)
Trička	tisk na jednobarevná trička s krátkým rukávem (barva bude stanovena objednatelem) celobarevného potisku. Trička budou z poloviny pánská, z poloviny dámská (různé velikosti), materiál: stoprocentní bavlna, alespoň 200 g/m2	250 ks (budou dodána na základě 1 objednávky)
Vizitky	celobarevné, rozměr 90x50 mm, matná křída 300 g/m2	3.000 ks (budou dodány na základě 10 různých objednávek po 300 ks)

Příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

--Uchazeč vyplní všechna pole této přílohy. Šedě označená pole jsou v této příloze uvedena pouze pro účely hodnocení nabídek v zadávacím řízení a budou před uzavřením smlouvy vypuštěna.--

Položka	Max. počet kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH	Cena za maximální počet ks v Kč bez DPH	Cena za maximální počet ks v Kč s DPH
Samolepky zón bez nenávisťi pro nalepení do interiéru	2000					
Samolepky zón bez nenávisťi pro nalepení na sklo	2000					
Samolepky velké	20000					
Samolepky malé	50000					
Pohlednice	60000					
Placky	150000					
Roll up bannery	4					
Reklamní plachta velká	3					
Reklamní plachta malá	3					
Plakáty A2	16000					
Letáky	30000					
Trička	250					
Vizitky	3000					
Celková nabídková cena						*

* --max. 1.405.499,70 Kč