



Smlouva o zajištění buzzmonitoringu

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČ: 00006599

DIČ: CZ00006599

jejímž jménem jedná: Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

kontaktní osoba: Mgr. Lukáš Houdek, houdek.lukas@vlada.cz

(dále jen „objednatel“)

a

YESETER NOW s.r.o.

se sídlem: Vyskočilova 1326/5, 140 00 Praha 4 - Michle

IČ: 27147673

DIČ: CZ27147673

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 99891

jejímž jménem jedná: Ing. Petr Zavoral, jednatel

bankovní spojení: Fio banka a.s., účet č.: 2500133466/2010

kontaktní osoba: Ing. Petr Zavoral

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provádět pro objednatele průběžný buzzmonitoring zmínek v rámci projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisť (dále jen „kampaň“ a „projekt“) dle podrobné specifikace uvedené v odst. 2 až 7 (dále jen „předmět plnění“) a závazek objednatele za řádně a včas provedený předmět plnění nebo jeho část zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Poskytovatel bude provádět pro objednatele průběžný buzzmonitoring v relevantních online prostorech (weby, blogy, profily na sociálních sítích, diskusní fóra apod.), který bude zahrnovat
 - a) zmínky o projektu a kampani,
 - b) zmínky o tématech blízkých kampani (nenávisť vůči různým skupinám, zejména Romům, šíření nenávisťných projevů, ale také příklady dobrého soužití, pozitivní příspěvky na blozích apod.),
 - c) trendy v oblasti témat blízkých kampani dle předchozího písmena (dále jen

„trendy“),

d) identifikaci opinion leaderů a influencerů,

(dále jen „buzzmonitoring“). Buzzmonitoring bude prováděn jak ve vztahu ke značce, tak k tématu kampaně (na základě vybraných klíčových slov).

3. Výstupem z provádění buzzmonitoringu budou:

a) reporty s

- identifikací opinion leaderů a influencerů [identifikace opinion leaderů a influencerů a komunit s výrazným vlivem na cílovou skupinu (mladí 15-25 let), kteří se tématu kampaně věnují (v pozitivním i negativním směru - např. při organizaci protiromských pochodů, šíření nenávistných projevů, ale také při sdílení příkladů dobrého soužití, pozitivní příspěvky na blozích vhodné k dalšímu šíření apod.); identifikace influencerů a komunit, kteří nejvíce vstupují do interakce s kampaní (ať pozitivním či negativním vymezením se)],
- analýzou sentimentu,
- analýzou vzájemné afinity,
- vizualizací výstupů;

b) reporty s

- shrnutí zmínek o projektu a kampani,
- identifikací a shrnutím zmínek o tématech blízkých kampani,
- identifikací a shrnutím trendů (trendových témat),
- analýzou sentimentu,
- vizualizací výstupů,

c) podklady pro infografiku;

d) další výstupy dle nabídky poskytovatele v zadávacím řízení, a to informace o tématu „Romové“, kde bude poskytnut jednoletý retrospektivní pohled na trendy podle sledovaných indexů a monitoring trendů podle sub-témat (tj. členění v jakém kontextu se o Romech mluví). Tyto výstupy budou předávány jako nedílná součást výstupů podle čl. I odst. 3 písm. b),

(dále jen „výstupy buzzmonitoringu“).

4. V rámci buzzmonitoringu bude poskytovatel sledovat 43 kusů klíčových slov. Konkrétní klíčová slova určená ke sledování stanoví objednatel, a to a základě doporučení poskytovatele. Sledovaná klíčová slova se mohou v průběhu plnění předmětu smlouvy měnit.

5. Buzzmonitoring bude zaměřen výhradně na české online prostředí. Jeho výstupy budou objednatelem sdíleny také s dalšími iniciativami a organizacemi bojujícími proti násilí a nenávisti.

6. Reporty dle odst. 3 písm. a) a b) bude poskytovatel předávat po celou dobu trvání projektu na výzvu objednatele nebo dle objednatelem stanoveného harmonogramu, a to vždy v rozsahu min. 20 normostran, které budou kromě obsahu uvedeného v odst. 3 písm. a) a b) obsahovat též:

a) souhrn doporučení jak tyto informace v dalších fázích kampaně využít,

b) návrhy, na jaká témata, klíčová slova či jiná data se v následujícím období v buzzmonitoringu zaměřit.

7. Podklady pro infografiku dle odst. 3 písm. c) předloží poskytovatel na výzvu objednatele. Obsahem bude shrnutí nejzajímavějších poznatků z provádění buzzmonitoringu po celou dobu plnění do podkladů pro infografiky s pracovním názvem "Násilí, nenávist, hejtři a hrdinové na českých sociálních sítích a internetu" vhodných pro další publikaci a sdílení na sociálních sítích. Poskytovatel nebude provádět grafické zpracování těchto podkladů.

II.

Doba, rozsah a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od jejího uzavření do 30. dubna 2016. Jednotlivé dílčí doby plnění jsou uvedeny v tabulce v odst. 2. Předpokládané doby plnění výstupů buzzmonitoringu může objednatel jednostranně měnit.
2. Maximální doba realizace buzzmonitoringu a maximální počet výstupů buzzmonitoringu je uveden v následující tabulce. Poskytovatel je povinen předat takový počet výstupů buzzmonitoringu, ke kterému bude vyzván objednatelem. Výstupy buzzmonitoringu budou předávány ve lhůtách dle harmonogramu stanoveného písemně objednatelem nebo v jednotlivě určených lhůtách dle výzev objednatele. Objednatel není povinen vyzvat poskytovatele k předání maximálního počtu výstupů buzzmonitoringu (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží poskytovateli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.

Položka		Maximální počet kusů	Předpokládaná doba plnění
Buzzmonitoring		Počet kusů se rozumí počet měsíců provádění buzzmonitoringu. Jedná se o počet měsíců od uzavření smlouvy do konce trvání kampaně	průběžně po celou dobu plnění
Výstupy buzzmonitoringu	Reporty: identifikace opinion leaderů a influencerů, analýza sentimentu a analýza vzájemné afinity, vizualizace výstupů	3	pravidelně dle stanoveného harmonogramu; v případě, že nebude stanoven harmonogram, do 30 dnů od výzvy objednatele k plnění
	Reporty: zmínky o projektu a kampani, zmínky o tématech blízkých kampani, trendy, analýza sentimentu, vizualizace výstupů	6	pravidelně dle stanoveného harmonogramu; v případě, že nebude stanoven harmonogram, do 30 dnů od výzvy objednatele k plnění

	Podklady pro infografiky (shrnutí nejzajímavějších poznatků)	5	v roce 2016; do 14 dnů od výzvy objednatele k plnění
--	--	---	--

- Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit dobu plnění celého předmětu smlouvy nebo některých jeho částí maximálně do 31. prosince 2016. Prodloužením doby plnění se rozumí změna doby, do níž bude realizován buzzmonitoring nebo během níž budou požadovány výstupy buzzmonitoringu, nikoliv navýšení objemu plnění. Objednatel o tomto prodloužení informuje poskytovatele písemně. Souhrnná doba plnění však nepřesáhne 16 měsíců.
- Místem předání všech výstupů buzzmonitoringu je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1. Poskytovatel je oprávněn předávat tyto výstupy elektronicky na objednatelem určenou e-mailovou adresu.

III.

Cena a platební podmínky

- Cena je tvořena měsíční paušální částkou za buzzmonitoring a cenou za jednotlivé výstupy buzzmonitoringu. Cena za další výstupy plnění nabídnuté poskytovatelem v nabídce v zadávacím řízení dle čl. I odst. 3 písm. d) je zahrnuta v měsíční paušální částce za buzzmonitoring. Kalkulace ceny jednotlivých částí předmětu plnění (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 1.
- Poskytovateli nenáleží měsíční paušální částka za buzzmonitoring, pokud ji v příslušném měsíci neprováděl vůbec, nebo nesledoval sjednaný počet klíčových slov nebo nepředal objednateli další výstupy plnění nabídnuté poskytovatelem v nabídce v zadávacím řízení dle čl. I odst. 3 písm. d). Buzzmonitoring realizovaný pouze po určitou část měsíce bude fakturován poměrnou částí měsíční paušální částky.
- Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy. Uvedené jednotkové ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
- Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.
- Cena bude kalkulována za jednotlivé položky a ks a bude hrazena dle skutečného počtu měsíců plnění buzzmonitoringu a požadovaných a předaných výstupů buzzmonitoringu.
- Cena za provádění buzzmonitoringu bude hrazena čtvrtletně zpětně, cena za jednotlivé předané výstupy buzzmonitoringu bude hrazena vždy po podpisu předávacího protokolu oběma smluvními stranami, a to na základě faktur vystavených poskytovatelem. Jestliže objednatel zjistí vady předmětu plnění nebo jeho části po podpisu předávacího protokolu, avšak před doručením faktury, a poskytovatele o tom informuje, není poskytovatel oprávněn vystavit fakturu do doby odstranění těchto vad.
- Faktura poskytovatele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pro účel daňového dokladu se za den uskutečnění

zdanitelného plnění považuje den, kdy je poskytovatel oprávněn podle smlouvy doklad vystavit. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy, datum podpisu smlouvy a přílohou faktury musí být kopie příslušného předávacího protokolu, s výjimkou čtvrtletní faktury za provádění buzzmonitoringu.

8. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné či opravené faktury.
9. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet poskytovatele do 21 dnů ode dne obdržení faktury. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Předání a převzetí předmětu plnění

1. O předání a převzetí výstupů buzzmonitoringu sepíší smluvní strany předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a poskytovatele. Návrh předávacích protokolů připraví poskytovatel a budou sepsány ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
2. Objednatel nepřevezme výstup buzzmonitoringu nebo jeho část se zjevnými vadami. V případě, že objednatel zjistí vady výstupu nebo jeho části při jeho předání, je poskytovatel povinen je odstranit do 3 dnů.
3. Potvrzení předávacího protokolu objednatelem jej nezbavuje práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Poskytovatel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění předmětu této smlouvy, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv.
2. Poskytovatel je dále povinen poskytovat součinnost evaluátorovi projektu vybranému objednatelem, pokud jej k tomu objednatel vyzve.
3. Poskytovatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

Poskytovatel není zejména oprávněn poskytovat třetím osobám ani sdělovat veřejně jakékoliv informace o kampani před uveřejněním příslušné části kampaně objednatelem (například uveřejňovat části předmětu plnění dříve než objednatel).

4. Poskytovatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 3 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá poskytovatel, jako by povinnost porušil sám.
6. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost, odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že předmět plnění má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou poskytovatel podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Poskytovatel odpovídá za vady výstupů buzzmonitoringu zjištěné při jejich předání nebo v průběhu záruční doby. Poskytovatel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 2 měsíce.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu k příslušnému výstupu buzzmonitoringu.
4. Poskytovatel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 3 dnů od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Poskytovatel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li poskytovatel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při vypracování výstupů buzzmonitoringu (pro účely tohoto článku dále jen „dílo“) neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), popř. od vlastníků jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.

2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 3 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatele k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny díla dle čl. III.
3. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně díla dle čl. III této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užit v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užit. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem.

VIII.

Realizační tým

1. Realizační tým poskytovatele bude tvořen minimálně 1 členem realizačního týmu. Seznam členů realizačního týmu byl předložen v nabídce poskytovatele podané v zadávacím řízení a je pro poskytovatele závazný (členové realizačního týmu uvedení v seznamu se musí aktivně podílet na plnění předmětu smlouvy), stejně jako požadavky na členy realizačního týmu uvedené v zadávací dokumentaci.
2. V případě potřeby změny člena týmu je tato možná pouze se souhlasem objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně realizační tým kumulativně nesplňoval požadavky zadavatele na realizační tým dle zadávací dokumentace.

IX.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 Kč za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním kterékoliv části předmětu plnění, a to i v případě jeho nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad,
 - b) bude v prodlení s odstraněním vad výstupů buzzmonitoringu podle čl. IV odst. 2 nebo čl. VI odst. 4 této smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení kterékoliv ustanovení čl. VII této smlouvy,
 - c) neplnění předmětu smlouvy členy týmu uvedenými v seznamu členů realizačního týmu ve smyslu čl. VIII odst. 1 této smlouvy nebo změny člena realizačního týmu bez souhlasu objednatele,
 - d) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1 a 2;za každý takový případ.
3. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury je poskytovatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

X.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.

- b) dohodou smluvních stran,
 - c) výpovědí.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
- a) prodlení poskytovatele se splněním kterékoliv části předmětu plnění, a to i v případě nepřevzetí objednatel z titulu jeho vad, delší než 15 dnů,
 - b) prodlení poskytovatele s odstraněním vad výstupů buzzmonitoringu podle čl. IV odst. 2 nebo VI odst. 4 této smlouvy, delší než 15 dnů,
 - c) pokud řádně uplatní u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a poskytovatele je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.
3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny delší než 15 dní.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
6. Obě smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po jejím doručení druhé smluvní straně.
7. Povinnosti poskytovatele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatel a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

XI.

Archivace dokumentů, publicita

1. Poskytovatel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku 2026; poskytovatel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
2. Poskytovatel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatele a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.“. Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatel a poskytovatel bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

XII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 - podrobná kalkulace ceny

V Praze dne 11/12/2014

V Praze dne 11/12/2014

Za poskytovatele

Ing.
jednatel
YES s.r.o.

Za objednatele

Bc. Martin Šimáček
ředitel Odboru pro sociální začleňování
Česká republika - Úřad vlády České republiky

Příloha č. 1 – podrobná kalkulace ceny

Položka	Max. počet kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH
Buzzmonitoring (měsíční paušální cena, včetně výstupů plnění dle čl. I odst. 3 písm. c) smlouvy)	16 (1 ks = 1 měsíc)	3.996,00	839,16	4.835,16
Reporty: Identifikace opinion leaderů a influencerů, analýza sentimentu a analýza vzájemné afinity, vizualizace výstupů	3	17.486,00	3.672,06	21.158,06
Reporty: Identifikací a shrnutí trendů, analýza sentimentu, vizualizace výstupů	6	16.317,00	3.426,57	19.743,57
Podklady pro infografiky (shrnutí nejzajímavějších poznatků)	5	13.861,00	2.910,81	16.771,81

Nejvyšší možná celková cena při zhotovení celého objemu plnění je 283.601,00 Kč bez DPH, tj. 343.157,21 Kč vč. DPH.