



ROZHODNUTÍ ZADAVATELE O ZRUŠENÍ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ A OZNÁMENÍ O NĚM

pro nadlimitní veřejnou zakázku

**„Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 Část 2:
Zajištění mediálního prostoru“**

publikovanou ve Věstníku veřejných zakázek¹ pod evidenčním číslem veřejné zakázky
Z2022-009648 a v Úředním Věstníku EU² pod evidenčním číslem 2022/S 053-138276

Zadavatel: Česká republika – Úřad vlády České republiky³
Se sídlem: nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599

rozhodl takto

Zadavatel (fakultativně) **ruší zadávací řízení** na nadlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 Část 2: Zajištění mediálního prostoru“ dle § 127 odst. 2 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), neboť v průběhu zadávacího řízení se vyskytly důvody hodné zvláštního zřetele, včetně důvodů ekonomických, pro které nelze po zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval, bez ohledu na to, zda tyto důvody zadavatel způsobil či nikoliv.

Odůvodnění

Zadavatel – Česká republika – Úřad vlády České republiky, IČO: 00006599, se sídlem nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 00 Praha 1 (dále jen „zadavatel“) zahájil dne 11. 03. 2022 odesláním oznámení o zahájení zadávacího řízení k uveřejnění otevřené řízení za účelem zadání veřejné zakázky s názvem „Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 Část 2: Zajištění mediálního prostoru“ přičemž toto oznámení bylo ve Věstníku veřejných zakázek uveřejněno dne 14.03.2022 pod ev. č. formuláře F2022-009648 a v Úředním věstníku Evropské unie pod referenčním číslem Oznámení TED87/2022-009648 dne 16. 03. 2022 (dále jen „veřejná zakázka“). Dne 12. 04. 2022 v 10:00 hod proběhlo v sídle zadavatele v souladu s § 108 a násl. ZZVZ otevírání nabídek. Zadavatel obdržel ve lhůtě pro podání nabídek 6 nabídek v elektronické podobě.

Předmětem veřejné zakázky je zajištění mediálního prostoru pro potřeby realizace komunikační, marketingové a PR kampaně (dále jen „mediální kampaň“) k předsednictví České republiky v Radě Evropské Unie v roce 2022 (dále jen „CZ PRES 2022“), jejímž cílem bude informovat širokou veřejnost o roli České republiky v EU, a s tím spojeném předsednictví ČR v Radě EU. Mediální kampaň má především za úkol vysvětlit podstatu CZ PRES 2022, jaké povinnosti z něho plynou pro ČR a co předsednictví v Radě EU přinese občanům ČR, dále kampaň přispěje k zvýšení povědomí občanů ČR o evropských záležitostech v ČR obecně. Jedná se o aktivity v online i offline

¹ <https://www.vestnikverejnychzakazek.cz/>

² <https://ted.europa.eu/TED/search/searchResult.do>

³ zadavatel je veřejným zadavatelem dle § 4 odst. 1 písm. a) ZZVZ – zadavatel je samostatným zadavatelem jako organizační složka státu (České republiky)

prostoru, které zajišťuje zadavatel v rámci příprav CZ PRES 2022. Zajištění mediální kampaně představuje nosný pilíř komunikační strategie zadavatele v rámci příprav CZ PRES 2022.

Mediální prostor by měl být dodán v souladu s mediaplánem, který reflektuje a implementuje výsledky průzkumů veřejného mínění, které zadal zadavatel v srpnu 2021 a v lednu 2022, s úmyslem zmapovat názory obyvatel ČR k evropské integraci a českému předsednictví v Radě Evropské unie.

Zadavatel je nicméně v současné chvíli nucen **reagovat na aktuální situaci v Evropě**, a to zejména na **pokračování a eskalaci vojenského konfliktu na Ukrajině** a jeho vlivu na českou společnost a ve shodě s politickým stanoviskem vlády České republiky tyto skutečnosti promítnout do komunikace vlády ve vztahu k českému předsednictví. V období plánované mediální kampaně musí v tomto směru přednostně proběhnout komunikace zaměřená na podporu postoje vlády ČR právě ve vztahu ke konfliktu na Ukrajině. Vzhledem k této **změně komunikačních priorit** tak musí dojít ke změně objemu mediální kampaně zaměřené na propagaci CZ PRES 2022. Zadavatel zároveň musí v reakci na aktuální situaci **přehodnotit také cílové skupiny mediální kampaně**. Ve světle eskalujícího konfliktu na Ukrajině zadavatel také vnímá **povinnost přehodnotit distribuci finančních prostředků** alokovaných na mediální kampaň zaměřenou na propagaci CZ PRES 2022.

Zadavatel si je vědom toho, že má povinnost stanovit zadávací podmínky tak, aby zaručovaly bezproblémovou, kvalitní a včasnou realizaci veřejné zakázky při plném respektování maximálně možné hospodářské soutěže. Zároveň však zadavatel nemůže v rámci mediální kampaně nereagovat na aktuální vývoj a eskalaci válečného konfliktu na Ukrajině a nepřehodnotit tak stanovení priorit komunikace v rámci plánované mediální kampaně, jakkoliv si je zadavatel vědom negativních důsledků zrušení zadávacího řízení jak pro účastníky zadávacího řízení, tak pro zadavatele samotného.

Zadavatel je přesvědčen, že všichni potenciální dodavatelé na trhu mají právo na transparentní a přiměřený postup v zadávacím řízení, na nediskriminační a rovný přístup zadavatele při zachování existence dostatečné hospodářské soutěže. Základním účelem právní úpravy zadávání veřejných zakázek je hospodárné, efektivní a účelné vynakládání veřejných prostředků a také **zajištění účinné a dostatečně široké hospodářské soutěže**.

Zadavatel je si plně vědom, že jakékoliv zrušení zadávacího řízení musí být vykládáno restriktivně, aby bylo zamezeno libovůli (svévůli) veřejného zadavatele⁴, přičemž ZZVZ stanoví taxativní výčet důvodů, pro které lze zadávací řízení zrušit. Zrušení zadávacího řízení je tedy vždy krajním řešením, ke kterému lze přistoupit pouze za splnění zákonných podmínek, a zároveň jej lze považovat za způsob ukončení zadávacího řízení v zásadě zadavatelem „nechtěný“, neboť výsledkem zadávacího řízení by (zásadně) mělo být uzavření smlouvy.

Ukončení zadávacího řízení jeho zrušením, aniž by byla uzavřena smlouva na veřejnou zakázku (tedy bez dosažení cíle a účelu zadávacího řízení), má negativní důsledky jak pro samotného zadavatele, tak především pro účastníky zadávacího řízení, kteří bez pochyby vynaložili značný čas, kreativitu a finanční prostředky do přípravy svých nabídek, čehož si je zadavatel plně vědom. Zrušení tohoto zadávacího řízení není tak důsledkem jakékoliv libovůle (svévole) zadavatele v tom smyslu, že by zrušení otevřeného zadávacího řízení nebylo jednoznačně podloženo objektivně existujícími důvody, které zadavateli racionálně nedovolují pokračovat v zadávacím řízení v jeho aktuální podobě.

Zadavatel při celém procesu zrušení zadávacího řízení kladl velký důraz na dodržení zásady transparentnosti, kdy zrušení zadávacího řízení se snažil provést způsobem, který nebude vzbuzovat žádné reálné a objektivizované pochybnosti o tom, že zadavatel jedná korektně, řádně a regulérně, a že v zadávacím řízení využívá toliko fair prostředků. Zadavatel právě z důvodu předběžné opatrnosti a (budoucí) přezkoumatelnosti svého postupu uvedl všechny jemu známé relevantní důvody, pro které zadávací řízení zrušil. Současně zadavatel v odůvodnění svého rozhodnutí, resp. oznámení o zrušení zadávacího řízení uvedl a interpretoval příslušná ustanovení ZZVZ, která aplikoval při zrušení zadávacího řízení. Zadavatel se maximálně snažil, aby jeho rozhodnutí o rušení zadávacího řízení bylo dostatečně konkrétní a srozumitelné, a to zejména z hlediska přezkoumatelnosti takového rozhodnutí kdykoliv a kýmkoliv v budoucnu⁵.

⁴ viz např. rozsudek Nejvyššího správního soudu č. j. 2 Afs 64/2009-109 ze dne 27. 1. 2010

⁵ viz např. rozhodnutí Úřadu č. j. ÚOHS-S412/2013/VZ-18402/2015/541/MSc ze dne 17. 7. 2015

Zadavatel na tomto místě konstatuje, že využil svého zákonného práva zrušit zadávací řízení z důvodů vymezeného v § 127 odst. 2 písm. d) ZZVZ, na základě transparentního a srozumitelného postupu, který byl dostatečně skutkově popsán a právně argumentován. Skutkový stav věci a konkrétní důvody pro zrušení zadávacího řízení zadavatel podřadil pod příslušná ustanovení ZZVZ. Zadavatel je přesvědčen, že zrušil zadávací řízení ze zákonného důvodu a za skutkové situace aprobované ZZVZ.

Zadavatel je přesvědčen, že „důvody hodné zvláštního zřetele“ vymezené výše představují legitimní důvod pro zrušení předmětného zadávacího řízení. Na základě shora popsaného skutkového stavu věci a právního posouzení věci má zadavatel za to, že v dané situaci nelze postupovat jiným způsobem, než zadávací řízení zrušit.

Protože zadavatel již v této fázi zadávacího řízení nemůže změnit zadávací dokumentaci a zohlednit tak nezbytnou změnu priorit mediální kampaně, která vyvstala až po zahájení tohoto zadávacího řízení, resp. po uplynutí lhůty pro podání nabídek, zruší zadavatel zadávací řízení dle § 127 odst. 2 písm. d) ZZVZ, neboť v průběhu zadávacího řízení se vyskytly důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze po zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval.

Úplným závěrem a pro potřebnou komplexnost zadavatel jen připomíná, že za situace, kdy jsou splněny podmínky uvedené v rámci jednotlivých důvodů pro zrušení zadávacího řízení podle § 127 ZZVZ (zde tedy § 127 odst. 2 písm. d) ZZVZ), je pouze na uvážení a rozhodnutí zadavatele, zda zadávací řízení zruší, či nikoliv. Pokud se tedy zadavatel rozhodl, že využije svého zákonného oprávnění zrušit zadávací řízení v souladu § 127 odst. 2 písm. d) ZZVZ, nemůže se tímto krokem, bez dalšího, dopustit porušení ZZVZ.

Poučení: Proti tomuto rozhodnutí zadavatele o zrušení zadávacího řízení lze podat námitky podle § 242 odst. 2 ZZVZ. Písemné⁶ a odůvodněné námitky týkající se zrušení zadávacího řízení může dle § 241 odst. 1 ZZVZ podat pouze účastník zadávacího řízení. Námitky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o zrušení zadávacího řízení. Pro počítání lhůt platí obecná pravidla podle občanského zákoníku⁷, lhůta se počítá ode dne následujícího po události rozhodné pro její počátek. Účastník je oprávněn podat návrh na přezkum všech úkonů zadavatele, pokud vylučují nebo by mohly vyloučit zásady uvedené v § 6 ZVZ a v jejichž důsledku hrozí nebo vznikla újma uchazeči, k Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ve lhůtě uvedené v § 251 odst. 2 ZVZ a za podmínek tam uvedených.

V Praze dne

Alice Krutilová, M.A.
ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU

Rozdělovník:

1. Spis
2. KNOWORIGIN s.r.o. – prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK
3. Omnimedia s.r.o. – prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK
4. Ewing s. r. o. – prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK
5. MEDIA AGE s.r.o. – prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK
6. DENTSU CZECH REPUBLIC s.r.o. – prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK
7. REMMARK, a.s. – prostřednictvím profilu zadavatele E-ZAK

⁶ pro podání námitek je dle § 241 odst. 2 ZZVZ stanovena písemná forma, námitky nelze podat ústně.

⁷ zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů