



14863/2014-ASZ

Ev.č. 14/155-0

Smlouva o zajištění grafických a audiovizuálních prací

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČ: 00006599

DIČ: CZ00006599

jejímž jménem jedná: Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

kontaktní osoba: Mgr. Lukáš Houdek, e-mail: houdek.lukas@vlada.cz

(dále jen „objednatel“)

a

studio DRUŽINA s.r.o.

se sídlem: Kodaňská 463/7, 101 00 Praha 10 – Vršovice

IČ: 02888467

DIČ: CZ02888467

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 225073

jejímž jménem jedná: Jan Láta, jednatel

Michaela Klakurková, jednatelka

Jan Žaloudek, jednatel

bankovní spojení: Fio banka, a. s., účet č.: 2300578663/2010

kontaktní osoba: Jan Žaloudek

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést pro objednatele grafické, DTP a audiovizuální práce v rámci projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli (dále jen „kampaň“ a „projekt“) dle podrobné specifikace uvedené v odst. 2 a v příloze č. 1 (dále jen „dílo“) a závazek objednatele řádně a včas provedené dílo nebo jeho části převzít a zaplatit za ně zhotoviteli sjednanou cenu.

2. Zhotovitel provede pro objednatele následující grafické a audiovizuální práce.

I. Grafické a DTP práce:

a) Průběžná grafika většího rozsahu (pro tisk),

- b) Průběžná grafika menšího rozsahu (pro tisk),
- c) Internetové bannery,
- d) Průběžná grafika (web),
- e) Průběžná infografika;

II. Audiovizuální práce:

- a) Virální video,
 - b) Videospoty,
 - c) Radiospoty,
 - d) Natočení videoklipu,
 - e) Natočení singlů písní kampaně,
 - f) Videorozhovory / Minireportáže,
 - g) Natočení akcí ve veřejném prostoru,
 - h) Jingle projektu.
3. V příloze č. 1 je uveden maximální počet kusů jednotlivých částí díla. Zhotovitel zhotoví takový počet kusů, ke kterému bude vyzván objednatelem. Objednatel není povinen vyzvat zhotovitele k zhotovení maximálního počtu kusů nebo všech položek (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží zhotoviteli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.
4. Zpracování jednotlivých částí bude probíhat v souladu s vizuálem kampaně, který zhotoviteli objednatel předal při podpisu této smlouvy.

II.

Doba a místo plnění

1. Doba plnění smlouvy je od jejího uzavření do 30. dubna 2016. Jednotlivé dílčí doby plnění částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1.
2. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit dobu plnění celého díla nebo některých jeho částí maximálně do 31. prosince 2016. Prodloužením doby plnění se rozumí změna dob plnění díla nebo jeho částí, nikoliv navýšení objemu plnění. Objednatel o tomto prodloužení informuje zhotovitele písemně.
3. Místem plnění je celé území České republiky. Místem předání všech částí díla je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1.

III.

Cena a platební podmínky

1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí díla (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady zhotovitele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy (např. doprava na celém území ČR, odměny protagonistům audiovizuálních děl, úhrady za užití míst natáčení, nahrávacího studia, náklady na techniku, nosiče předávaných dat, součinnost dle čl. V odst. 1 až 3, fotografie a videa z natáčení, odměny hercům a komparsistům). Uvedené jednotkové ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.

- b) Průběžná grafika menšího rozsahu (pro tisk),
- c) Internetové bannery,
- d) Průběžná grafika (web),
- e) Průběžná infografika;

II. Audiovizuální práce:

- a) Virální video,
- b) Videospoty,
- c) Radiospoty,
- d) Natočení videoklipu,
- e) Natočení singlů písni kampaně,
- f) Videorozhovory / Minireportáže,
- g) Natočení akcí ve veřejném prostoru,
- h) Jingle projektu.

- 3. V příloze č. 1 je uveden maximální počet kusů jednotlivých částí díla. Zhotovitel zhotoví takový počet kusů, ke kterému bude vyzván objednatelem. Objednatel není povinen vyzvat zhotovitele k zhotovení maximálního počtu kusů nebo všech položek (dále jen „celý objem plnění“). V případě, že objednatel nebude požadovat zhotovení celého objemu plnění, nenáleží zhotoviteli náhrada škody nebo jiné plnění z důvodu nezhotovení celého objemu plnění.
- 4. Zpracování jednotlivých částí bude probíhat v souladu s vizuálem kampaně, který zhotoviteli objednatel předal při podpisu této smlouvy.

II.

Doba a místo plnění

- 1. Doba plnění smlouvy je od jejího uzavření do 30. dubna 2016. Jednotlivé dílčí doby plnění částí díla jsou uvedeny v příloze č. 1.
- 2. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit dobu plnění celého díla nebo některých jeho částí maximálně do 31. prosince 2016. Prodloužením doby plnění se rozumí změna dob plnění díla nebo jeho částí, nikoliv navýšení objemu plnění. Objednatel o tomto prodloužení informuje zhotovitele písemně.
- 3. Místem plnění je celé území České republiky. Místem předání všech částí díla je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1.

III.

Cena a platební podmínky

- 1. Podrobná kalkulace ceny jednotlivých částí díla (jednotkové ceny) je stanovena v příloze č. 2.
- 2. Uvedené jednotkové ceny zahrnují veškeré náklady zhotovitele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy (např. doprava na celém území ČR, odměny protagonistům audiovizuálních děl, úhrady za užití míst natáčení, nahrávacího studia, náklady na techniku, nosiče předávaných dat, součinnost dle čl. V odst. 1 až 3, fotografie a videa z natáčení, odměny hercům a komparsistům). Uvedené jednotkové ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
- 3. Uvedené jednotkové ceny jsou nepřekročitelné.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Zhotovitel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění díla, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv.
2. Zhotovitel je dále povinen poskytovat součinnost evaluátorovi projektu vybranému objednatelem, pokud jej k tomu objednatel vyzve.
3. Zhotovitel je též povinen poskytovat součinnost osobám, které jsou protagonisty jím zhotovovaných audiovizuálních děl (např. kapela/interpret videoklipu či singlů, protagonisté videorozhovorů/minireportáže). Pokud v konkrétním případě nebude stanoveno jinak, objednatel poskytne zhotoviteli kontaktní údaje na tyto osoby a zhotovitel si samostatně dohodne termín natáčení tak, aby byl schopen dodržet dobu plnění dle přílohy 1.
4. Zhotovitel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

Zhotovitel není zejména oprávněn poskytovat třetím osobám ani sdělovat veřejně jakékoliv informace o kampani před uveřejněním příslušné části kampaně objednatelem (například uveřejňovat části díla nebo jeho ukázky dříve než objednatel).
5. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 4 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
6. Za porušení povinností mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
7. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost, odpovědnost za vady

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou zhotovitele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Zhotovitel odpovídá za vady díla zjištěné při jeho předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 6 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu předávacího protokolu k příslušné části díla.
4. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 3 dnů od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.

6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Zhotovitel se zavazuje, že při vypracování díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od vlastníků jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky výhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas zhotovitele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu zhotoviteli oznamovat. Toto právo objednatele k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané zhotovitelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Zhotovitel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny díla dle čl. III.
3. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitečný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí zhotovitel na objednatele od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na Nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo

na patent, právo na užitný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména Nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem na základě této smlouvy. Zhotovitel je o takovémto výtvoru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla dle čl. III.

4. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k Zapsaným předmětům průmyslových práv výhradní neomezené právo k užití těchto Zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Zhotovitel touto smlouvou opravňuje objednatel k výkonu uvedených výhradních práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množství omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatel k Zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných zhotovitelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Zhotovitel je o takovémto výtvoru povinen objednatel neprodleně informovat. Zhotovitel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k Zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Zhotovitel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatel zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny díla dle ustanovení čl. III.
5. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí zhotovitel na objednatel od okamžiku předání díla veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatel k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných zhotovitelem. Zhotovitel je o takovémto výtvoru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny díla dle ustanovení čl. III.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatel, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně díla dle čl. III této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci)

k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Zhotoviteli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem.

VIII.

Realizační tým

1. Realizační tým zhotovitele bude tvořen minimálně 2 členy realizačního týmu. Seznam členů realizačního týmu byl předložen v nabídce zhotovitele podané v zadávacím řízení a je pro zhotovitele závazný (členové realizačního týmu uvedení v seznamu se musí aktivně podílet na plnění předmětu smlouvy), stejně jako požadavky na členy realizačního týmu uvedené v zadávací dokumentaci.
2. V případě potřeby změny člena týmu je tato možná pouze se souhlasem objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně realizační tým kumulativně nesplňoval požadavky zadavatele na realizační tým dle zadávací dokumentace.

IX.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny části díla, již se skutečnosti dále uvedené týkají (tj. stanovené násobkem počtu požadovaných kusů a jednotkové ceny dle přílohy č. 2) za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním kterékoliv části díla, a to i v případě jeho nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad,
 - b) bude v prodlení s předáním kterékoliv části díla způsobeném nedostatečnou součinností zhotovitele s protagonisty audiovizuálních děl dle čl. V odst. 3, ledaže jednoznačně prokáže, že vyvinul nejvyšší možné úsilí k dodržení povinnosti ve vztahu k takovému protagonistovi,
 - c) bude v prodlení s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 2 nebo čl. VI odst. 4 této smlouvy.
2. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč v případě
 - a) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - b) porušení kterékoliv ustanovení čl. VII této smlouvy,
 - c) neplnění předmětu smlouvy členy týmu uvedenými v seznamu členů realizačního týmu ve smyslu čl. VIII odst. 1 této smlouvy nebo změny člena realizačního týmu bez souhlasu objednatele,
 - d) neúčasti na objednatelem ohlášené performanci,
 - e) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. V odst. 1 až 3;za každý takový případ.
3. Zhotovitel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000 Kč v případě prodlení s předložením námětu virálního videa, videospotu nebo radiospotu dle čl. II odst. 2 přílohy č. 1 za každý započatý den prodlení.

4. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
5. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

X.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení zhotovitele se splněním kterékoliv části díla, a to i v případě nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad, delší než 15 dnů,
 - b) prodlení zhotovitele s odstraněním vad díla podle čl. IV odst. 2 nebo VI odst. 4 této smlouvy, delší než 15 dnů,
 - c) pokud řádně uplatní u zhotovitele své požadavky nebo připomínky v průběhu plnění předmětu smlouvy a zhotovitel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.
3. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny delší než 15 dnů.
4. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
5. Zhotovitel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
7. Povinnosti zhotovitele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatelem a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

XI.

Archivace dokumentů, publicita

1. Zhotovitel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí díla, avšak minimálně do konce roku

2026; zhotovitel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.

2. Zhotovitel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatele a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejska a Norska.“. Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení – Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatelem a zhotovitelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

XII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Zhotovitel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží zhotovitel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění a doba plnění
 - příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

V Praze dne 17.10.2014

Za studio DRUŽINA s.r.o.

[Redacted signature]

Jan Látal
jednatel

Michaela Klakurková
jednatelka

[Redacted signature]

Jan Žaloudek
jednatel

V Praze dne 17.10.2014

Za Českou republiku
Úřad vlády České republiky

[Redacted signature]

Bc. Martin Šimáček
ředitel Odboru
pro sociální začleňování

Příloha č. 1 - podrobná specifikace předmětu plnění a doba plnění

Zhotovitel provede pro objednatele následující grafické, DTP a audiovizuální práce.

I. Grafické a DTP práce

Zhotovitel zpracuje vždy na výzvu objednatele níže uvedené položky.

Položka	Specifikace	Maximální počet kusů	Doba plnění
a) Průběžná grafika většího rozsahu (pro tisk)	letáky, plakáty, pohlednice, vizuály	200	do 3 dnů od výzvy objednatele
b) Průběžná grafika menšího rozsahu (pro tisk)	samolepky, trička, placky, reklamní plachty, roll-up bannery apod.	50	do 3 dnů od výzvy objednatele
c) Internetové bannery	proklikové bannery pro webové stránky partnerů objednatele	30	do 3 dnů od výzvy objednatele
d) Průběžná grafika (web)	internetové bannery, pracovní plochy pro PC a mobilní telefony, úvodní obrázky profilů na sociálních sítích apod.	70	do 3 dnů od výzvy objednatele
e) Průběžná infografika	průběžné grafické zpracování výsledků výzkumů a dalších informací do vizuální podoby (obrázek s textem, diagramem, grafem apod.) pro jejich jednoduché a snadné šíření po internetu	30	do 3 dnů od výzvy objednatele

II. Audiovizuální práce

1. V průběhu celého trvání kampaně bude zhotovitel zhotovovat níže specifikovaná audiovizuální díla.
2. Součástí zhotovení virálního videa, videospotů a radiospotů je i námět těchto děl. Zhotovitel předloží (formou e-mailu nebo osobně) objednateli námět
 - a) virálního videa, videospotu 2014 a radiospotů 2014 nejpozději do 5 dnů od uzavření této smlouvy,
 - b) videospotu 2015 a radiospotů 2015 do 14 dnů od výzvy objednatele k plnění této části díla.

Námět bude dále upraven, bude-li to třeba, v součinnosti mezi zhotovitelem a objednatelem. Pokud se smluvní strany na námětu nedohodnou do 2 dnů v případě dle písm. a) a do 7 dnů v případě dle písm. b) tohoto odstavce od jejich předložení, je objednatel oprávněn určit námět jednostranně.

3. Zhotovitel předá objednateli vždy výstup z plnění příslušné části díla (např. smíchané video se zvukem, případně hudbou či hudbu) na harddisku a DVD.
4. Všechna videa musí být natočena v rozlišení **HD 1920 x 1080 pixelů**.

5. Plnění této části veřejné zakázky zahrnuje následující položky:

Položka		Specifikace	Max. počet kusů	Doba plnění
a) Virální video (vč. námětu)		podoba videa (interiér/exteriér) bude vyplývat z námětu; délka videa kolem 1 minuty	1	předložení námětu do 5 dnů od uzavření smlouvy; zhotovení do 7 dnů od dohody o námětu nebo jeho určení objednatelem
b) Videospoty (vč. námětu)	Videospot 2014	interiér/exteriér, maximálně 5 hlavních protagonistů, umělé osvětlení, délka maximálně 30s, plus minimálně 3 fotografie v digitální podobě vycházející ze spotu pro propagační účely kampaně a video z natáčení spotu pro účely kampaně	1	předložení námětu do 5 dnů od uzavření smlouvy; zhotovení do 14 dnů od dohody o námětu nebo jeho určení objednatelem
	Videospot 2015	interiér/exteriér, maximálně 5 hlavních protagonistů, umělé osvětlení, délka maximálně 30s, plus minimálně 3 fotografie v digitální podobě vycházející ze spotu pro propagační účely kampaně a video z natáčení spotu pro účely kampaně	1	předložení námětu do 14 dnů od výzvy objednatele; zhotovení do 60 dnů od výzvy objednatele
c) Radiospoty (vč. námětu)	Radiospoty 2014	3 různé verze radiospotu budou vycházet z videospotu pro tentýž rok tak, aby spolu vytvářely celek, délka 30s	3	předložení námětu do 5 dnů od uzavření smlouvy; zhotovení do 7 dnů od dohody o námětu nebo jeho určení objednatelem
	Radiospoty 2015	3 různé verze radiospotu budou vycházet z videospotu pro ten konkrétní rok tak, aby spolu vytvářely celek, délka 30s	3	předložení námětu do 14 dnů od výzvy objednatele; zhotovení do 60 dnů od výzvy objednatele
d) Videoklip		natočení videoklipu k písni, která vzejde z veřejné soutěže o píseň kampaně, videoklip bude natáčen zřejmě v interiéru i exteriéru (žádné speciální lokace), speciální efekty se nepředpokládají, maximální délka 4 minuty	1	do 30 dnů od výzvy objednatele
e) Natočení singlů písní		natočení 3 písní (audio), které vzejdou zejména ze soutěže o píseň kampaně, v nahrávacím studiu	3	do 30 dnů od výzvy objednatele
f) Videorozhovory /		průběžné videorozhovory	40	do 14 dnů od výzvy

Minireportáže	s majiteli míst, která se označí jako zóny bez nenávisti, a lokálními opinion makery, kteří se ke kampani přihlásí, výsledné video nepřesáhne délku 3 minuty		objednatele
g) Natočení akcí ve veřejném prostoru	natočení a zpracování performancí a jiných akcí ve veřejném prostoru tak, aby byly atraktivní pro cílovou skupinu, maximální délka 5 minut	10	do 2 dnů od realizace performancí; objednatel zhotoviteli sdělí dobu konání nejpozději 14 dní předem
h) Jingle projektu	animace, která bude vycházet z loga kampaně a jejích cílů, délka do 5s	1	do 14 dnů od výzvy objednatel

6. Podrobný obsah položek dle odst. 5 je následující:

a) Virální video

Virální video (v délce přibližně 1 minuty) bude zobrazovat určitý incident ve veřejném prostoru, který bude vycházet z témat kampaně. Události kolem něj budou velmi nejasné (je možné, že v něm bude zainteresovaná některá ze známých osobností). Jeho cílem by mělo být zvýšit zájem uživatelů internetu o téma násilí z nenávisti. V určité chvíli pak dojde k odhalení, že šlo o mystifikaci, a tím začne veřejná část kampaně. Celé téma a provedení musí být velmi citlivé (zvláště ve vztahu k obětem násilí z nenávisti a ohroženým skupinám). Divák by v momentě odhalení neměl vůči kampani cítit negativní naladění, ale naopak by mělo navodit pozitivní konotace. Na toto video budou tematicky navazovat také radiospoty i videospoty. Ve virálním videu budou vystupovat 2 postavy (útočník a oběť) a případně kompars. Odměna protagonistům dle předchozí věty je, stejně jako veškeré další náklady, součástí ceny.

b) Videospoty

Spoty budou jednoduché, vtipné. Svým zpracováním (zejména formou) budou zřetelně vystupovat z klasického mediálního prostoru.

Spoty budou natáčeny v interiéru nebo v exteriéru, nepředpokládá se natáčení ve speciálních lokacích, ani účinkování známých osobností. Spoty budou mít maximálně 30 vteřin, bude v nich vystupovat maximálně 5 veřejně neznámých protagonistů a případně další kompars. Nebudou použity žádné speciální efekty. Natáčení nepřesáhne 2 natáčecí dny. Odměna protagonistům dle předchozí věty je, stejně jako veškeré další náklady, součástí ceny.

Spot bude vysílán v televizích, jako webová reklama, přes sociální sítě – ideálně by měl mít také virální potenciál.

Jako součást této části díla zhotovitel nafotí profesionální fotografie (rozlišení minimálně 5000 x 3000 pixelů), které budou vycházet z povahy spotu a budou s ním vytvářet jednotný celek. Tyto fotografie budou využity pro propagační účely kampaně - zejména v tisku apod.

Zhotovitel také z každého spotu vytvoří video z natáčení, které bude dále využito pro účely kampaně.

Zhotovitel předá objednateli finální filmový soubor v nejvyšším rozlišení (ve formátu pro vysílání v televizi a v kině) i k užití pro umístění na YouTube a dalších online prostorech.

c) Radiospoty

Radiospoty budou svou podobou navazovat na videospoty. Po sérii odvysílaných videospotů v televizi budou ve vybraných rádiích prezentovány právě radiospoty, které by měly udržovat povědomí o kampani a zajistit zasažení cílové skupiny. Stejně jako u videospotů v nich budou vystupovat neznámí protagonisté. Spoty by měly být vytvořeny tak, aby jasně vystupovaly z klasického reklamního prostoru a měly tudíž šanci zaujmout a získat si pozornost posluchačů právě svým odlišným zpracováním.

d) Videoklip

Zhotovitel natočí videoklip v délce nejvýše 4 minut. V rámci kampaně proběhne soutěž o píseň kampaně, jejímž cílem je zapojení témat rasismu, xenofobie a násilí z nenávisti do tvorby současných českých kapel/interpretů. Kapele/Interpretovi, která soutěž o píseň kampaně vyhraje, objednatel poskytne možnost natočení videoklipu k této písni. Předpokládá se natáčení v interiéru (studiu) i v exteriéru, přičemž žádné z drahých a exkluzivních lokací nebudou využity. Animace nebo speciálních efekty nebudou využity.

e) Natočení singlů písní kampaně

Zhotovitel natočí v nahrávacím studiu max. 3 singly písní kampaně. V rámci objednatel vyhlášené soutěže o píseň kampaně budou natočeny 3 nejlepších singly, které budou šířeny přes rádia, sociální sítě atd. Zhotovitel předá objednateli na základě výzvy 3 finální hudební soubory, jejichž zvuková kvalita bude odpovídat standardům pro vysílání v rádiu.

f) Videorozhovory / Minireportáže

V rámci kampaně budou zejména pro prezentaci značky kampaně hrát významnou roli rozhovory (pozdravy) s majiteli míst (i jejich návštěvníky) nebo např. sportovních klubů, která se hlásí k myšlence kampaně a označují své prostory za zónu bez nenávisti. Klíčové bude atraktivní zpracování rozhovoru / minireportáže tak, aby oslovilo cílovou skupinu a ta měla motivaci takové video sledovat a sdílet na sociálních sítích. Současně by ale témata rozhovorů měla být v souladu s cíli kampaně a rozhovory by měly povědomí o ní a jejích tématech rozšiřovat.

V rámci kampaně současně budou realizovány rozhovory s některými veřejně známými osobnostmi a opinion makery vhodnými pro oslovení cílové skupiny. I pro tyto rozhovory platí stejná kritéria, jako pro rozhovory s provozovateli těchto míst.

Výsledné videa by měla mít minimální délku 60 vteřin, neměla by přesáhnout 3 minuty.

Natáčení rozhovorů bude probíhat v rámci celé ČR.

Zhotovitel natočí nejvýše 40 takových rozhovorů.

g) Natočení akcí ve veřejném prostoru

V rámci kampaně budou zapojeni také současní umělci a performeři, jejichž úkolem bude rozšiřovat povědomí o kampani a zejména o tématech formou svých performancí ve veřejném prostoru. Pro motivaci cílové skupiny k podobným aktivitám ve svých regionech je kvalitní audiovizuální zachycení akce klíčové. Reportáž by proto měla být divácky atraktivní a svižná. Současně by měla zapadat svou povahou do charakteru kampaně.

Zhotovitel celkem natočí maximálně 10 performancí – ty mohou probíhat v různých místech ČR.

Zhotovitel z každé takové akce předá finální filmový soubor v požadovaném rozlišení k užití pro umístění na YouTube a další webové užití.

Délka výsledného videa se bude pohybovat mezi 2 a 5 minutami.

h) Jingle projektu

Zhotovitel zpracuje jingle projektu - krátkou animovanou znělku se zvukovou stopou vycházející z daného vizuálního stylu kampaně, použitelnou pro různé projektové materiály, jako úvod pro rozhovory s majiteli zón bez násilí a nenávisti, pro přehrávání na veřejných akcích apod. Zhotovitel předá tento jingle objednateli v rozlišení HD 1920 x 1080 pixelů. Maximální délka bude 5 s.

Příloha č. 2 – podrobná kalkulace ceny

Tab. 1: Cena za II. b) Videospot – cena za 1 ks (maximální počet ks 2)

Počet natáčecích dnů	Cena v Kč bez DPH za videoklip s 1 hercem a komparem	Cena v Kč s DPH za videoklip s 1 hercem a komparem	Cena v Kč bez DPH za videoklip s 2–3 herci a komparem	Cena v Kč s DPH za videoklip s 2–3 herci a komparem	Cena v Kč bez DPH za videoklip s 4–5 herci a komparem	Cena v Kč s DPH za videoklip s 4–5 herci a komparem
1 natáčecí den	90.000,00	108.900,00	110.000,00	133.100,00	130.000,00	157.300,00
2 natáčecí dny	110.000,00	133.100,00	130.000,00	157.300,00	150.000,00	181.500,00

Tab.2

Položka	Max. počet kusů	Cena za 1 ks v Kč bez DPH	Výše DPH za 1 ks v Kč	Cena za 1 ks v Kč s DPH
I. a) Průběžná grafika většího rozsahu (pro tisk)	200	2.375,00	498,75	2.873,75
I. b) Průběžná grafika menšího rozsahu (pro tisk)	50	1.875,00	393,75	2.268,75
I. c) Internetové bannery	30	3.000,00	630,00	3.630,00
I. d) Průběžná grafika (web)	70	1.750,00	367,50	2.117,50
I. e) Průběžná infografika	30	1.625,00	351,25	1.966,25
II. a) Virální video	1	60.500,00	12.705,00	73.205,00
II. c) Radiospoty	6	10.285,00	2.159,85	12.444,85
II. d) Videoklip	1	86.515,00	18.168,15	104.683,15
II. e) Natočení singlů písní	3	26.620,00	5.590,20	32.210,20
II. f) Videorozhovory/Minireportáže	40	5.566,00	1.168,86	6.734,86
II. g) Natočení akcí ve veřejném prostoru	10	8.712,00	1.829,52	10.541,52
II. h) Jingle projektu	1	29.040,00	6.098,40	35.138,40

Nejvyšší možná celková cena při zhotovení celého objemu plnění je 1.757.385,00 Kč bez DPH, tj. 2.126.435,85 Kč vč. DPH.