



Č.j. 6859/2022-UVCR-14

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 3

Nadlimitní veřejné zakázky

„Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně“

Evidenční číslo zakázky ve věstníku Veřejných zakázek: F2022-006662

Číslo oznámení v Úředním věstníku EU řady S: 2022/S 035-089427

Zadavatel obdržel dne 09. 03. 2022 – po zákonné lhůtě uvedené v § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen také ZZVZ), prostřednictvím datové zprávy žádost o vysvětlení zadávací dokumentace, které dle § 98 odst. 3 ZZVZ poskytuje. Vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel poskytuje na základě principu dobrovolnosti, neboť z důvodu opožděně podané žádosti nemá zadavatel zákonnou povinnost takové vysvětlení poskytovat. Zadavatel vysvětlení zadávací dokumentace nicméně poskytuje tak, aby všichni potenciální dodavatelé měli dostatečné informace pro kvalitní zpracování svých nabídek. Zadavatel není nikterak vázán procesními lhůtami uvedenými v 98 odst. 1, 3 ZZVZ, neboť poskytuje vysvětlení na základě opožděné žádosti dodavatele.

Dotaz:

Dobrý den,

rádi bychom Vás poprosili o zodpovězení níže uvedených otázek vztahující se k VŘ s názvem Veřejná zakázka: Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně

Dotaz č. 1: Chápeme dobře, že má být v nabídce zhotoven pouze jeden kreativní koncept?

Dotaz č. 2: Známe už témata, která bude ČR řešit v průběhu předsednictví?

Dotaz č. 3: Bylo by možné získat grafický manuál dříve - v průběhu výběrového řízení?

Dotaz č. 4: Mohli bychom Vás poprosit o nějaká relevantní data vztahující se k bezpečnosti, ekonomii, prosperitě, atd. v České republice v závislosti na EU?

Dotaz č. 5: Mohli bychom Vás případně poprosit o ukázky kampaní předchozích předsednictví - billboardy, bannery, klíčové vizuály a další?

Předem děkujeme za odpověď.

Odpověď zadavatele:

Odpověď zadavatele č. 1:

Ano, je to tak, v rámci kreativní části mediální kampaně CZ PRES zadavatel požaduje jeden kreativní koncept, který propojí provedení celé kampaně, a myšlenkově, obsahově i vizuálně sjednotí jednotlivé položky (TV spoty, rádio spoty, návrhy OOH apod.).

Odpověď zadavatele č. 2:

V současnosti probíhá politická diskuze s ohledem na definování politických priorit českého předsednictví. V případě spotu do Bruselu se očekává využití přílohy zadávací dokumentace, která obsahuje prioritní okruhy. Konkrétní témata a priority předsednictví budou odhaleny standardně přibližně měsíc před začátkem předsednictví tak, jak je to zvykem ve všech předsednických zemích.

Odpověď zadavatele č. 3:

Ne, grafický manuál je standardně dodán oproti podpisu smlouvy o mlčenlivosti až vítěznému dodavateli. Samotné logo se dle předsednických zvyklostí odhaluje spolu s prioritami, tedy několik týdnů před začátkem předsednictví.

Odpověď zadavatele č. 4:

V souvislosti s touto otázkou doporučujeme sledovat dění a aktivity Stálého zastoupení ČR při EU v Bruselu (https://www.mzv.cz/representation_brussels/cz/udalosti_a_media/index.html), dále dění prostřednictvím Sekce pro evropské záležitosti Úřadu vlády ČR (<http://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/>), nebo portál Euroskop (<https://euroskop.cz/>).

Odpověď zadavatele č. 5:

V případě jiných předsednických vizuálů možno navštívit oficiální stránky jiných předsednických zemí, například:

- Francie (<https://presidence-francaise.consilium.europa.eu/en/>)
- Slovinsko (<https://slovenian-presidency.consilium.europa.eu/>)
- Portugalsko (<https://www.2021portugal.eu/en>).

Zadavatel v souvislosti s tímto vysvětlením zadávací dokumentace **neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek**, neboť má za to, že to povaha vysvětlení nepožaduje.

V Praze

Alice Krutilová, M.A.

ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU