

Smlouva o zajištění naprogramování webových stránek, jejich správy, správy reklamy na Facebooku a Facebook reklamní kredit

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana

IČ: 00006599

DIČ: CZ00006599

jejímž jménem jedná: Bc. Martin Šimáček, ředitel Odboru pro sociální začleňování

bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710

kontaktní osoba: Mgr. Lukáš Houdek, e-mail: houdek.lukas@vlada.cz

(dále jen „objednatel“)

a

POČÍTAČOVÁ POHOTOVOST s.r.o.

se sídlem: Lublaňská 1731/19, 120 00 Praha 2 – Nové Město

IČ: 64942490

DIČ: CZ64942490

zapsaná ve veřejném rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 42397

jejímž jménem jedná: Jakub Bradáč, technický ředitel, na základě plné moci

bankovní spojení: GE Money Bank a.s., účet č.: 167815543/0600

kontaktní osoba: Jakub Bradáč, technický ředitel, e-mail: jakub.bradac@pocitacovapohotovost.cz

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli služby uvedené v odst. 2, a to v rámci projektu Kampaň proti rasismu a násilí z nenávislosti (dále jen „kampaň“ a „projekt“), dle podrobné specifikace v odst. 3 až 6 a v příloze č. 1 až 3 (dále jen „předmět plnění“) a závazek objednatele za řádně a včas provedený předmět plnění nebo jeho část zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Předmětem plnění je
 - a) naprogramování webových stránek,
 - b) správa naprogramovaných webových stránek,
 - c) zajišťování reklamního kreditu na Facebooku a
 - d) správa reklamy na Facebooku.
3. Naprogramování webových stránek dle odst. 2 písm. a) bude provedeno v souladu s požadavky dle přílohy č. 1, dle prototypu webu uvedeného v příloze č. 2, dle mapy webu uvedené v příloze č. 3 a dle pokynů objednatele.

4. Správa naprogramovaných webových stránek
- a) Správa naprogramovaných webových stránek dle odst. 2 písm. b) znamená zajištění funkčnosti webu po celou dobu poskytování této správy, zejména pak zajištění všech požadavků na tento web stanovených v příloze č. 1, dle prototypu webu uvedeného v příloze č. 2, dle mapy webu uvedené v příloze č. 3 a dle pokynů objednatele při programování tohoto webu.
 - b) Poskytovatel je povinen po celou dobu správy naprogramovaného webu dodržet závazek garantované standardní úrovně měsíční dostupnosti služby (SLA) 99,00 % dle čl. J bodu 2 přílohy č. 1. Poskytovatel je povinen společně s fakturou za příslušný měsíc předkládat report s uvedením měsíční dostupnosti služby (SLA).
 - c) Součástí správy naprogramovaných webových stránek je též podpora v rozsahu 5 hodin měsíčně pro další úpravy a rozvoj webu. Nevyčerpaný rozsah je převoditelný do dalších měsíců.
 - d) Požadavky uživatele na správu naprogramovaného webu je poskytovatel povinen realizovat do 24 hodin od jejich sdělení objednatelem v případě požadavků dle písm. a) a do 5 dnů v případě požadavků na další úpravy a rozvoj webu dle písm. c).
5. Zajišťování reklamního kreditu na Facebooku dle odst. 2 písm. c) bude realizováno v objemu dle čl. III odst. 1 písm. c) a postupem dle čl. II odst. 3.
6. Správa reklamy na Facebooku
- a) Správou reklamy na Facebooku dle odst. 2 písm. d) se rozumí příprava inzerce (textů a obrazových podkladů), realizace inzerce, její průběžná optimalizace a průběžné základní vyhodnocování výsledků kampaní formou měsíčních reportů, ve kterých budou stručně uvedené indikátory a vyhodnocení jejich (ne)úspěšnosti. Poskytovatel ke každé realizované inzerci dodá objednateli screenshot této reklamy.
 - b) Poskytovatel společně s objednatelem určí kvalitativní a kvantitativní kritéria pro reklamu na Facebooku, stanoví KPI a dle toho připraví společný návrh strategie inzerce. Pokud se smluvní strany nedohodnou na skutečnostech dle předchozí věty do 14 dnů od uzavření smlouvy, je objednatel oprávněn stanovit je jednostranně. Za neposkytnutí součinnosti poskytovatele při přípravě společného návrh strategie inzerce je však stanovena smluvní pokuta.
 - c) Frekvence promování je maximálně 2 příspěvky týdně. Poskytovatel je povinen na žádost objednatele o promování příspěvku (reklamy) zajistit, že se reklama se na Facebooku objeví nejpozději do 24 hodin od doručení žádosti objednatelem. Žádost o promování příspěvku bude zasílána na poskytovatelem určenou e-mailovou adresu.

II.

Doba a místo plnění

1. Programování webových stránek bude zahájeno ihned po uzavření smlouvy a jeho výstup bude předán objednateli nejpozději do 50 dnů od uzavření této smlouvy. Podrobný popis předávání a schvalování (akceptace) této části předmětu plnění je uveden v čl. IV.
2. Správa naprogramovaných webových stránek bude poskytovatelem zahájena ihned po řádném předání a akceptaci naprogramovaných webových stránek a bude poskytována do 30. dubna 2016. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu

jednostranně prodloužit poskytování správy naprogramovaných webových stránek, nejpozději však do 31. prosince 2016. Objednatel o tomto prodloužení informuje poskytovatele písemně. Souhrnná doba správy naprogramovaných webových stránek však nepřesáhne 18 měsíců.

3. Poskytovatel bude zajišťovat reklamní kredit na Facebooku ve stanoveném finančním objemu dle čl. III odst. 1 písm. c) ihned po uzavření smlouvy. Tento reklamní kredit bude čerpán do 30. dubna 2016. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit dobu čerpání reklamního kreditu na Facebooku (bez navýšení stanoveného finančního objemu), nejpozději však do 31. prosince 2016, přičemž takto prodloužená doba čerpání musí být stanovená ve stejné délce jako případně prodloužená doba správy reklamy na Facebooku. Objednatel o tomto prodloužení informuje poskytovatele písemně.
4. Správa reklamy na Facebooku bude poskytovatelem zahájena ihned po uzavření smlouvy a bude poskytována do 30. dubna 2016. Objednatel je oprávněn v případě prodloužení doby realizace projektu jednostranně prodloužit poskytování správy reklamy na Facebooku, nejpozději však do 31. prosince 2016. Objednatel o tomto prodloužení informuje poskytovatele písemně. Souhrnná doba správy reklamy na Facebooku však nepřesáhne 19 měsíců.
5. Místem předání všech výstupů plnění této smlouvy je budova objednatele na adrese Vladislavova 4, Praha 1. Poskytovatel je oprávněn předávat tyto výstupy elektronicky na objednatelem určenou e-mailovou adresu.

III.

Cena a platební podmínky

1. Cena předmětu plnění je následující:

část předmětu plnění	Cena v Kč bez DPH	Výše DPH v Kč	Cena v Kč s DPH
a) naprogramování webových stránek	79.500	16.695	96.195
b) správa naprogramovaných webových stránek – 1 měsíc	5.000	1.050	6.050
c) zajišťování reklamního kreditu na Facebooku – stanovený finanční objem	max. 500.000	max. 105.000	max. 605.000
d) správa reklamy na Facebooku – 1 měsíc	5.000	1.050	6.050

2. Cena za naprogramování webových stránek bude uhrazena jednorázově po řádném předání a akceptaci celé této části předmětu plnění, a to na základě faktury vystavené poskytovatelem. Přílohou faktury musí být kopie příslušného akceptačního protokolu.
3. Správa naprogramovaných webových stránek bude hrazena paušální částkou za měsíc, a to měsíčně zpětně na základě faktur vystavených poskytovatelem. V případě, že tato služba nebude poskytována po celý měsíc, náleží poskytovateli poměrná výše měsíční ceny. Přílohou faktur musí být kopie příslušného akceptačního protokolu a report s uvedením měsíční dostupnosti služby (SLA) dle čl. J bodu 2 přílohy č. 1. Jestliže měsíční dostupnost

služby (SLA) byla v příslušném měsíci nižší než 99,00 %, je poskytovatel oprávněn fakturovat cenu sníženou o smluvní pokutu v souladu s čl. IX odst. 4.

4. Správa reklamy na Facebooku bude hrazena paušální částkou za 1 měsíc, a to zpětně na základě faktur vystavených poskytovatelem. V případě, že tato služba nebude poskytována po celý měsíc, náleží poskytovateli poměrná výše měsíční ceny. Přílohou faktur musí být kopie příslušného akceptačního protokolu.
5. Reklamní kredit na Facebooku bude hrazen pouze ve skutečné výši kreditu uhrazeného za reklamu na Facebooku s připočtením DPH, a to na základě faktur vystavených měsíčně zpětně poskytovatelem. Přílohou faktury musí být kopie faktur od společnosti Facebook s uvedením výše uhrazeného reklamního kreditu. Poskytovatel není oprávněn zadat reklamu ve větším objemu, než je uvedeno v odst. 1 písm. c). Poskytovateli náleží úhrada pouze ve výši objednatelům využitého objemu reklamy s případným připočtením DPH.
6. Na částky dle odst. 3 až 5 lze vystavit měsíčně 1 společnou fakturu. Ta však musí obsahovat náležitosti popsané v odstavcích 3 až 5 a uvedené přílohy (akceptační protokoly, report s uvedením měsíční dostupnosti služby, kopie faktur od společnosti Facebook).
7. Uvedené ceny zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy. Uvedené ceny zejména zahrnují odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. VII.
8. Uvedené ceny jsou nepřekročitelné.
9. Faktura poskytovatele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pro účel daňového dokladu se za den uskutečnění zdanitelného plnění považuje den, kdy je poskytovatel oprávněn podle smlouvy doklad vystavit. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy a datum podpisu smlouvy.
10. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat nesprávné údaje, je objednatel oprávněn zaslat ji ve lhůtě splatnosti zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností; lhůta splatnosti počíná běžet znovu od obdržení náležitě doplněné či opravené faktury.
11. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet poskytovatele do 21 dnů ode dne obdržení faktury. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatel ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Předání a akceptace předmětu plnění

1. Při naprogramování webu bude postupováno následovně:
 - i. Objednatel předá poskytovateli grafický návrh webu do 5 dnů od uzavření smlouvy.
 - ii. V průběhu přípravy naprogramování webu je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli předložení dílčích částí tohoto plnění či informací o nich a uplatňovat pokyny k tomuto plnění, které je poskytovatel povinen akceptovat. Poskytovatel není povinen akceptovat pokyny udělené v rozporu s touto smlouvou, o tom musí objednatel

informovat. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, které by mohly mít za následek vznik škody nebo zmaření účelu této smlouvy.

- iii. Konečnou podobu naprogramovaného webu předá poskytovatel objednateli ve lhůtě dle čl. II odst. 1 věty první.
 - iv. Při předání naprogramovaného webu je poskytovatel povinen předat objednateli úplné zdrojové kódy. Při jakékoliv změně zdrojového kódu v průběhu plnění této smlouvy (zejm. při provádění správy naprogramovaných webových stránek) je poskytovatel povinen objednateli předat tyto změněné zdrojové kódy do 7 pracovních dnů. Odměna za poskytnutí zdrojových kódů je součástí ceny dle čl. III. Objednatel je oprávněn se zdrojovými kódy nakládat plně v souladu s čl. VII, tj. zejména je sám nebo prostřednictvím třetí osoby upravovat a zasahovat do nich.
 - v. O předání naprogramovaného webu včetně zdrojových kódů bude sepsán předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a poskytovatele. Návrh předávacího protokolu připraví poskytovatel a bude sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
 - vi. Po předání naprogramovaného webu včetně zdrojových kódů objednatel provede audit přístupnosti a použitelnosti celého naprogramovaného webu a v součinnosti s poskytovatelem také jeho testování.
 - vii. V případě, že při testování nezjistí žádné vady předmětu plnění, potvrdí objednatel jeho bezvadnost formou akceptačního protokolu. Návrh akceptačního protokolu připraví poskytovatel a bude sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1.
 - viii. V případě, že při auditu přístupnosti a použitelnosti nebo testování budou zjištěny vady nebo na základě nich objednatel uplatní další pokyny, je poskytovatel povinen je zapracovat do 5 pracovních dnů od jejich sdělení, pokud objednatel s ohledem na povahu vady nebo pokynu nestanoví lhůtu delší. Neodstranění těchto vad či nezpracování pokynů objednatele v této lhůtě je porušením smlouvy, za které náleží objednateli smluvní pokuta. Po předání části předmětu plnění bez vad či se zapracovanými pokyny bude objednatel potvrzena bezvadnost plnění formou akceptačního protokolu obdobně dle bodu vii.
2. O správě naprogramovaných webových stránek sepiše (ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1) poskytovatel akceptační protokol s rozpisem realizovaných činností a rozpisem čerpaných a převáděných hodin podpory dle čl. I odst. 4 písm. c) a tento protokol bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a poskytovatele.
 3. O správě reklamy na Facebooku sepiše (ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1) poskytovatel akceptační protokol s rozpisem realizovaných činností. Podmínkou podpisu akceptačního protokolu osvědčujícího správu reklamy na Facebooku je předložení řádného měsíčního reportu a screenshotu reklam dle čl. I odst. 6 písm. a).
 4. Potvrzení akceptačního protokolu objednatelům zakládá právo poskytovatele fakturovat příslušnou část předmětu plnění, ale nezabavuje objednatele práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční lhůty.

V.

Součinnost, mlčenlivost

1. Poskytovatel je povinen poskytovat součinnost objednateli pro zpracování zpráv o projektu. Tato součinnost spočívá zejména v poskytnutí potřebných informací o plnění předmětu této smlouvy, nikoliv ve zpracovávání těchto zpráv.
2. Poskytovatel je dále povinen poskytovat součinnost evaluátorovi projektu vybranému objednatelem, pokud jej k tomu objednatel vyzve.
3. Poskytovatel se zavazuje zachovávat ve vztahu ke třetím osobám mlčenlivost o informacích, které se dozvěděl při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním a nesmí je zpřístupnit bez písemného souhlasu objednatele žádné třetí osobě ani je použít v rozporu s účelem této smlouvy, ledaže se jedná:
 - a) o informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - b) o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.

Poskytovatel není zejména oprávněn poskytovat třetím osobám ani sdělovat veřejně jakékoliv informace o kampani před uveřejněním příslušné části kampaně objednatelem.

4. Poskytovatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti podle odstavce 3 všechny osoby, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu této smlouvy, odpovídá poskytovatel, jako by povinnost porušil sám.
6. Povinnost mlčenlivosti trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

VI.

Záruka za jakost naprogramovaného webu, odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že naprogramovaný web má vlastnosti stanovené touto smlouvou, dokumentací k němu a nabídkou poskytovatele podanou v zadávacím řízení, v němž byla jeho nabídka vybrána jako nejvhodnější.
2. Poskytovatel odpovídá za vady naprogramovaného webu zjištěné při jejich předání nebo v průběhu záruční doby. Poskytovatel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 18 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet dnem podpisu akceptačního protokolu.
4. Poskytovatel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 24 hodin od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamacie odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Poskytovatel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li poskytovatel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 15 dnů od stanoveného

termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli.

8. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.

VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb dle této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání naprogramovaného webu (dále pro účely tohoto článku jen „dílo“) objednatelům, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu se autorským zákonem, popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky nevýhradní neomezené právo k užití těchto Předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k Předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného nevýhradního práva k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn Předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití Předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznamovat. Toto právo objednatel k Předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady Předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat Předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny dle čl. III.
3. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na Nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména

Nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k Nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem na základě této smlouvy. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny dle čl. III.

4. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užítý vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k Zapsaným předmětům průmyslových práv nevýhradní neomezené právo k užití těchto Zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Poskytovatel touto smlouvou opravňuje objednatele k výkonu uvedených nevýhradních práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití Zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatele k Zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatel neprodleně informovat. Poskytovatel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k Zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k Zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny dle ustanovení čl. III.
5. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvor, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „Ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla veškerá práva k Ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména Ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k Ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy Ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných poskytovatelem. Poskytovatel je o takovémto výtvoru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití Ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny dle čl. III.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně dle čl. III této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem

užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem.

VIII.

Realizační tým

1. Realizační tým poskytovatele bude tvořen minimálně 7 členy realizačního týmu. Seznam členů realizačního týmu byl předložen v nabídce poskytovatele podané v zadávacím řízení a je pro poskytovatele závazný (členové realizačního týmu uvedení v seznamu se musí aktivně podílet na plnění předmětu smlouvy), stejně jako požadavky na členy realizačního týmu uvedené v zadávací dokumentaci.
2. V případě potřeby změny člena týmu je tato možná pouze se souhlasem objednatele. Objednatel tento souhlas neudělí v případě, že by po takové změně realizační tým kumulativně nesplňoval požadavky zadavatele na realizační tým dle zadávací dokumentace.

IX.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč v případě
 - a) porušení povinnosti k součinnosti dle čl. I odst. 6 písm. b) nebo čl. V odst. 1 a 2,
 - b) nepředložení dílčích částí plnění či informací o nich na žádost objednatele dle čl. IV odst. 1 bod ii,
 - c) porušení mlčenlivosti dle čl. V této smlouvy,
 - d) porušení kteréhokoliv ustanovení čl. VII této smlouvy, nebo
 - e) neplnění předmětu smlouvy členy týmu uvedenými v seznamu členů realizačního týmu ve smyslu čl. VIII odst. 1 této smlouvy nebo změny člena realizačního týmu bez souhlasu objednatele;za každý takový případ.
2. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každý započatý den prodlení v případě, že:
 - a) bude v prodlení s předáním naprogramovaného webu dle čl. II odst. 1, a to i v případě nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad,
 - b) bude v prodlení s předáním zdrojových kódů nebo změn zdrojových kódů naprogramovaného webu dle čl. IV odst. 1 bod iv.

3. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 300 Kč za každý započatý den prodlení v případě, že:
- bude v prodlení s realizováním požadavků na správu naprogramovaného webu dle čl. I odst. 4 písm. d),
 - bude v prodlení s realizováním požadavků na promování příspěvku (reklamy) dle čl. I odst. 6 písm. c),
 - bude v prodlení s odstraněním vad či zapracováním pokynů při programování webu před jeho předáním,
 - bude v prodlení s odstraněním vad či zapracováním pokynů při programování webu před akceptací dle čl. IV odst. 1 bod viii.
4. V případě nedodržení závazku standardní garantované měsíční dostupnosti služby (SLA) 99,00 % dle čl. J bodu 2 přílohy č. 1 je poskytovatel povinen uhradit smluvní pokutu ve výši (za každý měsíc) dle níže uvedené tabulky.

měsíční dostupnost	98,99 % - 98,50 %	98,49 % - 98,00 %	97,99 % - 97,00 %	pod 97,00 %
výše smluvní pokuty (% z měsíční ceny za správu naprogramovaných webových stránek vč. DPH)	10 %	20 %	50 %	75 %

5. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury je poskytovatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.

X.

Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
- odstoupením od smlouvy:
 - za podmínek uvedených v občanském zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy.
 - dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
- prodlení poskytovatele s předáním naprogramovaného webu dle čl. II odst. 1 delším než 15 dnů, a to i v případě nepřevzetí objednatelem z titulu jeho vad,

- b) prodlení poskytovatele s předáním zdrojových kódů nebo změn zdrojových kódů naprogramovaného webu dle čl. IV odst. 1 bod iv delším než 15 dnů.
- c) prodlení poskytovatele s realizováním požadavků na správu naprogramovaného webu dle čl. I odst. 4 písm. d) delším než 15 dnů,
- d) prodlení poskytovatele s realizováním požadavků na promování příspěvku (reklamy) dle čl. I odst. 6 písm. c) delším než 15 dnů,
- e) opakované (více než 2x) měsíční dostupnosti služby (SLA) pod 97,00 %.

Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro dosud nesplněnou část předmětu plnění. V takovém případě mu náleží všechna práva k již předaným částem plnění, zejm. pak práva dle čl. VII této smlouvy a záruka k již předaným částem předmětu plnění.

- 3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny delší než 15 dní.
- 4. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených § 2382 občanského zákoníku.
- 5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
- 6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody.
- 7. Povinnosti poskytovatele k archivaci dokumentů a součinnosti s objednatelem a evaluátorem projektu trvá i po skončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem.

XI.

Archivace dokumentů, publicita

- 1. Poskytovatel se zavazuje archivovat veškeré dokumenty týkající se předmětu veřejné zakázky, a to po dobu nejméně 10 let ode dne předání a převzetí výstupů z plnění, avšak minimálně do konce roku 2026; poskytovatel je v této souvislosti a ve stanovené době povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a spolupůsobit při výkonu této kontroly.
- 2. Poskytovatel bude při plnění předmětu smlouvy postupovat v souladu s pravidly a metodikami Fondů EHP a Norska a bude při plnění smlouvy respektovat informační povinnost dle aktuální verze Pokynů pro publicitu (http://www.eeagrants.cz/assets/cs/media/Norsko-MFCR_Pr-001_2014-03-13_Priloha-c-1-Pokyny-pro-publicitu.pdf), tj. zejména označovat výstupy logem objednatele a donátora ve znění: „Podpořeno grantem z Islandu, Lichtenštejnska a Norska.“. Všechny pokyny vycházejí z dokumentů Kanceláře finančních mechanismů (Nařízení - Annex IV. – Information and Publicity Requirements, Communication and Design Manual), které jsou dostupné na webových stránkách www.eeagrants.com, www.norwaygrants.com. Mezi objednatelem a poskytovatelem bude probíhat veškerá komunikace dle příslušných pravidel publicity po celou dobu trvání smluvního vztahu.

XII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřisluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
 - příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění - webu
 - příloha č. 2 – prototyp webu
 - příloha č. 3 – mapa webu
 - příloha č. 4 – plná moc

V Praze dne 10 -10- 2014


V Praze dne 15 -10- 2014

Za poskytovatele

Za objednatele


Jakub Bradáč
technický ředitel


Bc. Martin Šimáček
ředitel Odboru pro sociální začleňování

**POČÍTAČOVÁ
POKROKOVOST s.r.o.**
603 - 75 76 77
604 - 75 76 77
Sídlo: Lublaňská 19/1731, Praha 2 - Nové Město
telefon: 224 20 28 29, tel. / fax: 224 20 30 52
ICO: 64942490, DIČ: 002-64942490

Příloha č. 1 – podrobná specifikace předmětu plnění - webu

A) Obecné informace o kampani a účelu webu

1. Cíle webu

- **Přesvědčit k zapojení se do HateFree komunity**
- Poskytnout argumentační výbavu a nápady pro boj s nenávisť a motivovat k jejich sdílení
- Přesvědčit k podělení se o vlastní předsudky nebo šířící se mýty
- Přesvědčit k tvorbě obsahu: vytváření a vkládání multimediálního obsahu, vkládání mýtů a otázek, podělení se o příběh atd.
- Pobavit a informovat aktuálními příspěvky

2. Konverzní akce na webu

- **Sdílení obsahu**
- **Registrace: buď jednotlivce jako člena komunity anebo organizace či místa jako HateFree zóny**
- Konzumace obsahu (návštěva obsahových stránek, zhlédnutí videa atd.)
- Tvorba obsahu: vytváření a vkládání multimediálního obsahu, vkládání mýtů a otázek
- Kontaktování

3. Klíčové výhody (USP)

- Podložené argumenty a fakta bez domněnek, dogmat a ideologií
- Silné komunitní zázemí a jasné vědomí, že se svým (nerasistickým) postojem nejsem sám
- Jasný manuál pro oběti, svědky či blízké obětí
- Jednoduché a atraktivní (vtipné) prostředky pro zesměšnění útočníků
- Podpora kampaně zapojených organizací a míst
- HateFree občanka: slevy a soutěže pro registrované členy komunity
- Celková důvěryhodnost: kvalita a množství spolupracujících organizací

4. Cílové skupiny

Hlavní cílovou skupinou jsou mladí lidé mezi 15 a 25 lety obecně. Níže jsou uvedené hlavní skupiny:

- (Potenciální) oběť násilí, svědek násilí či osoba, které se oběť svěří
- Člověk, kterého problematika násilí z nenávisť vůbec nezajímá, nechce ji řešit
- Člověk, který s násilím nesouhlasí, ale kvůli xenofobnímu okolí to nedává najevo
- Člověk, který kategoricky odmítá označení rasista, ale proti menšinám má některé výhrady či negativní názory
- Trenér, učitel a kdokoli, kdo pracuje s danou věkovou skupinou (včetně provozovatelů klubů, hospod, divadel a jiných potenciálních HateFree zón)
- Člověk z podobně zaměřené organizace
- Potenciální ambasador (veřejně známá osobnost, obyčejní lidé s pozitivní osobní zkušeností s menšinami)

B) Podrobný popis webu (stránek)

Struktura webu je přiložena v souboru *Mapa webu*.

Texty a názvy stránek a sekcí jsou orientační a budou upraveny.

Hlavní strana

Cíl stránky:

- Proklik hlouběji do webu
- Komunikovat, o čem web je

Zpráva pro návštěvníka:

HateFree je komunitní projekt podporující soužití s menšinami bez násilí a nenávisti. Poznej HateFree komunitu, zjisti, co je pravdy na tom, co se říká o menšinách, sleduj příběhy ostatních a zapoj se.

Výčet elementů:

- Hlavička
 - Logo a slogan
 - Vyhledávání
 - Odkazy k přihlášení a registraci (zapojení se)
 - Navigace
- Mýty a fakta
 - 2 vybrané či náhodné mýty s krátkou odpovědí a odkazem na celou odpověď
- Bud' HateFree
 - Výzva k akci "Zapoj se"
 - Odkaz do sekce "O nás"
- Příběhy a články z blogu
 - 2 upoutávky na články založené na fotce či videu
- HateFree mapa
 - mapa s vyznačenými HateFree zónami
 - po kliknutí na ikonu zóny se otevře malé okno s fotkou, názvem, typem a místem zóny
 - počítadlo členů a zón
 - nejnovější zóna
- Galerie HateFree
 - nejnovější videa, fotky či GIFy
 - vždy uveden autor (jméno či přezdívka)
 - odkaz na meme generátor a nahrání vlastního obsahu
- Patička
 - Facebook likebox
 - Kdo za projektem stojí
 - Loga partnerů / loga, které je nutné na web umístit
 - Povinné a užitečné odkazy
 - Copyright

Bud' HateFree

Cíl stránky:

- Prohlédnutí konkrétní HateFree zóny
- Proklik na registrační stránku

Zpráva pro návštěvníky:

HateFree je komunita lidí a tzv. HateFree zón, která se neustále rozšiřuje.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Nadpis s výzvou k akci
- Mapa HateFree
 - lze přepínat mezi zobrazením zón a členů
 - v místech s větší hustotou zón se ikony shluknou do jedné s číslem indikujícím počet zón
 - mapa členů bude ukazovat pouze počty členů v daných oblastech
- Nejnovější HateFree zóny
 - 4 nejnovější zóny s fotografií, názvem, typem a místem
- Galerie HateFree
- Patička

Poznámky

Pokud bude uživatel přihlášený, bude mapa přiblížená na místo, kde se uživatel nachází (které zadá při registraci).

Mapa půjde přepínat mezi zobrazováním zón a počtem členů.

Při zobrazení zón budou na mapě "špendlíky" označující zóny, které půjde kliknutím otevřít do malého okna se základní informací o zóně. Pokud bude v oblasti více zón blízko sebe, "špendlíky" se sloučí do ikony, která ukáže počet zón v dané oblasti a při přiblížení mapy se ikona rozdělí na jednotlivé špendlíky. Příklad, jak to funguje v praxi, lze najít např. na <http://www.scuk.cz/mapa>

Při zobrazení členů se budou zobrazovat ikony oblastí s počtem členů a to pouze tehdy, pokud je v dané oblasti více než 10 členů.

Při kliknutí na ikonu oblasti se zobrazí v mapě okno se seznamem zón.

Profil HateFree zóny

Cíl stránky:

- Sdílení zóny na sociální síť
- Proklik na akci, kterou zóna pořádá

Zpráva pro návštěvníky:

Zjistí více o této zóně a akcích, které pořádá.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Mapa ukazující polohu zóny
- Název zóny
- Sdílecí tlačítka na Facebook a Twitter
- Základní informace o zóně
 - typ
 - adresa
 - kontaktní odkazy (např. na web nebo Facebook)
 - informace, zda je možné využít HateFree občanku k získání slev
- Videopozdrav
- Citace od zástupce zóny
 - např. o tom, proč se zóna zapojila

- Nejblíže akce pořádané v zóně
 - Název, datum, krátký popis a odkaz k detailu (např. na událost na Facebooku)
- Fotografie zóny
- HateFree zóny, které jsou poblíž
 - výčet nejblíže zón
- Galerie HateFree
- Patička

Poznámky

Návrh by měl počítat s případnou absencí např. videopozdravu (místo něj se zobrazí fotografie) anebo citace.

Citace se při délce větší než 180 znaků zabalí pod odkaz "Více".

Web bude zóny, které jsou poblíž generovat automaticky podle adresy, kterou zóna zadá.

HateFree občanka

Cíl stránky:

- Proklik na registrační stránku

Zpráva pro návštěvníky:

Registrací získáš i možnost vytisknout si HateFree občanku, která ti v HateFree zónách poskytne výhody.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Ukázka, jak HateFree občanka vypadá
- Hlavní benefity a výzva k akci
- Mapa ukazující zóny, kde lze využít výhod s HateFree občankou
- Nejblíže akce, kde lze využít výhod s HateFree občankou
 - Zobrazí se po přihlášení na základě místa člena
- Výzva k akci "Zapoj se"
- Patička

Mýty a otázky

Cíl stránky:

- Rozkliknutí detailu mýtu či otázky
- Proklik na stránku "Zeptej se i ty"

Zpráva pro návštěvníky:

Ve společnosti koluje o menšinách mnoho mýtů, které jsou zavádějící nebo nepravdivé. Zjistí, jak je to ve skutečnosti.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Mřížka nejčastějších mýtů, které půjde otevřít jako detail do okna "nad" stránkou
 - Bude zobrazeno v základu 9 mýtů
 - Tlačítko "Zobrazit další"
- Otázky od návštěvníků a odpovědi na ně
 - Odkaz na celou odpověď, která se opět otevře v okně "nad" stránkou"
 - Sdílecí tlačítko na Facebook
- Informace o počtu nových otázek od poslední návštěvy
- Výzva k akci "Zeptej se i ty"

- "I ty můžeš být menšina"
 - Stručný text popisující, o co se jedná
 - Odkaz do dané sekce
- Patička

Poznámky

Na stránce se bude v základu zobrazovat 9 nejčastějších mýtů. Další mýty bude možné donacist pomocí tlačítka "Zobrazit další".

Otázek se v základu zobrazí 10 a opět půjde načíst další. Otázky se budou zobrazovat v pořadí od nejnovějších po starší.

Detail mýtu/otázky

Cíl stránky:

- Sdílení na sociální síť

Zpráva pro návštěvníky:

Přečti si, jak je to ve skutečnosti s tímto mýtem / odpověď na otázku.

Výčet elementů:

- Mýtus či otázka jako hlavní nadpis
- Stručná odpověď či vyvrácení mýtu
- Sdílecí tlačítko na Facebook a Twitter
- Podrobnější odpověď
 - Může zahrnovat bloky textu, seznamy, citace, infografiky
- Přepínání mezi následujícím a předchozím mýtem/otázkou

Poznámky:

Je velmi důležité, aby každé okno s detailem mělo vlastní URL a šlo na něj tak odkazovat.

Mezi okny s detaily půjde přepínat. Okna půjde zavřít kliknutím na tlačítko nahoře v rohu anebo na ztmavenou část webu okolo něj.

Pro tvorbu obsahu je důležité držet se principu rozkouskování obsahu na menší, lépe konzumovatelné části – používat kratší odstavce, seznamy, nadpisy atd.

Zeptej se i ty

Cíl stránky:

- Vyplnění formuláře pro položení otázky

Zpráva pro návštěvníky:

Můžeš se bez ostychu a strachu zeptat na to, co tě o menšinách zajímá.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Nadpis s dovysvětlujícím podnadpisem
- Formulář pro položení otázky
 - Jméno (nepovinné)
 - E-mail (nepovinné)
 - Text otázky
 - Tlačítko k odeslání
- "I ty můžeš být menšina" tak, jak definováno výše
- Patička

Poznámky:

Přihlášeným uživatelům se jméno a e-mail předvyplní. Tyto dvě položky budou ale nepovinné, aby šlo otázky pokládat anonymně.

I ty můžeš být menšina

Cíl stránky:

- Proklik na registrační stránku

Zpráva pro návštěvníky:

I ty můžeš být v podobné situaci, jako jiné menšiny – dnes nebo zítra.

Výčet elementů:

- Hlavička
- Nadpis a vysvětlující text
- Výčet 12 menšin s portrétoвыми fotografiemi (jejich počet se může v průběhu projektu zvýšit)
- Výzva k akci "Zapoj se"
- Příběhy menšin
 - Zhruba 10 nejnovějších příběhů s možností načíst další pomocí tlačítka
 - Odkaz pro zaslání vložení příběhu
 - Nabídne modální okno s formulářem pro vložení příběhu
- Jméno (povinné)
- Místo (nepovinné)
- Text příběhu (povinné)

Co dělat, když ...

Cíl stránky:

- Proklik na detail manuálu

Zpráva pro návštěvníky:

Máme pro tebe návod, jak se zachovat v různých situacích a rolích.

Výčet elementů:

- Stručná definice násilí z nenávislí s odkazem na článek na blogu
- Odkazy na 3 manuály - Jsem oběť, Jsem svědek, Můj kamarád je oběť
- Méně výrazný odkaz na článek "Jak si poradit při diskusi s rasistou"
- Příběhy ostatních

Manuál

Cíl stránky:

- Stažení manuálu
- Sdílení na sociální síť

Zpráva pro návštěvníky:

Stáhni si a přečti návod co dělat, když jsi oběť / svědek / osoba, které se lidé svěřují.

Výčet elementů:

- Uvedení manuálu a definice, kdy je člověk v dané roli
- 3 hlavní body manuálu
- Odkaz na stažení v PDF
- Sdílecí tlačítka
- Podrobný obsah manuálu

Galerie HateFree

Cíl stránky:

- Zobrazení detailu příspěvku
- Sdílení na sociální síť
- Proklik na generátor obsahu či nahrání vlastního obsahu

Zpráva pro návštěvníky:

Podívej se na příspěvky ostatních a ukaž, že jsi HateFree.

Výčet elementů:

- Filtrování podle hashtagů
- Tlačítka na generátor obsahu a nahrání vlastního
- Galerie příspěvků s náhledem, názvem, autorem, hashtagem, sdílecími tlačítky a počtem komentářů
- Načítání dalších příspěvků tlačítkem
- Přehled alb podle hashtagů

Detail příspěvku v galerii

Cíl stránky:

- Sdílení na sociální síť
- Stažení obrázku

Výčet elementů:

- Obrázek/fotografie/video
- Přečítka/jméno autora
- Tagy
- Krátký popis
- Sdílecí tlačítka a tlačítko ke stažení
- Komentáře
- Přepínání mezi příspěvky

Poznámky:

Je velmi důležité, aby každé okno s detailem mělo vlastní URL a šlo na něj tak odkazovat.

Mezi okny s detaily půjde přepínat. Okna půjde zavřít kliknutím na tlačítko nahoře v rohu anebo na ztmavenou část webu okolo něj.

Generátor obsahu

Cíl stránky:

- Vygenerování meme obrázku či profilové fotky

Zpráva pro návštěvníky:

Ukaž, že jsi HateFree tým, že vytvoříš vlastní obsah.

Výčet elementů:

- Vytvoření meme obrázku
 - Výběr z předpřipraveného seznamu obrázků
 - Možnost nahrání vlastního obrázku
 - Přidávání tagů
 - Možnost upravit text na obrázku
- Vytvoření profilové fotky

- Možnost nahrát vlastní fotografii anebo nahrát z Facebooku
- Úprava textu na fotografii a možnost změnit pozici loga kampaně

Poznámky

- Generátor musí být vizuálně navržen a technicky zpracován tak, aby bylo možné jej použít samostatně s případnou upravenou grafikou pro mikrokampaně.

Ke stažení

Cíl stránky:

- Stažení wallpaperu, pohlednice či samolepky
- Sdílení na sociální síť

Zpráva pro návštěvníky:

Ukaž, že jsi HateFree stažením zajímavého wallpaperu, pohlednice či samolepky.

Výčet elementů:

- Filtrování mezi typem obsahu pomocí odkazů
- Výpis obsahu s obrázkem, názvem, sdílecími tlačítky a tlačítkem ke stažení

Blog

Cíl stránky:

- Shlédnutí videa či přečtení článku
- Sdílení na sociální síť
- Proklik na kontakt pro podělení se o svůj příběh

Zpráva pro návštěvníky:

Poznej příběhy lidí, kteří mají s menšinami vlastní zkušenosti. Zjisti o menšinách více prostřednictvím článků.

Výčet elementů:

- 2 hlavní články s náhledem a nadpisem
- Výzva k akci "Poděl se o vlastní příběh"
- Výpis článku v mřížce tří vedle sebe s náhledem, názvem, datem uveřejnění, autorem, krátkým perexem a odkazem "Číst dále"
- Stránkování v kombinaci s tlačítkem pro načtení dalších článků

Detail článku

Cíl stránky:

- Přečtení článku
- Sdílení na sociální síť
- Přidání komentáře

Výčet elementů:

- Nadpis článku
- Fotografie či video (volitelné)
- Medailonek autora (fotografie, jméno, krátký text o autorovi)
- Počet komentářů s odkazem na ně, datum uveřejnění, sdílecí tlačítka
- Perex článku
- Tělo článku, které může obsahovat:
 - Nadpisy v úrovních H2 až H5 dle potřeby
 - Textové odstavce
 - Obrázky či vložená videa

- Seznamy
- Citace
- Tabulky

Poznámky:

Každý článek by měl mít jako náhled fotografii anebo screenshot z videa. Pokud takový náhled nebude možné zajistit (např. bude článek zcela bez fotografií, bude nutné v grafickém návrhu vytvořit univerzální zástupný obrázek).

Detail příspěvku se bude otevírat do lightboxového okna "nad stránku". **Je klíčové, aby toto okno mělo vlastní URL adresu a dalo se na něj odkazovat.** Mezi příspěvky bude možné se přepínat pomocí šipek.

Video příspěvky budou znázorněny ikonou kamery v rohu screenshotu.

O nás

Cíl stránky:

- Proklik na kontakt

Zpráva pro návštěvníky:

Jsme důvěryhodný projekt, za kterým stojí Úřad vlády a konkrétní lidé. Máme jasné cíle.

Výčet elementů:

- Několik vět stručně vystihující projekt
- 3 bloky s vysvětlením hlavních bodů, které projekt činí důvěryhodným
- Výzva k akci "Kontaktuj nás"
- Profily lidí, kteří za projektem stojí

Kontakt

Cíl stránky:

- Kontaktování týmu prostřednictvím e-mailové adresy nebo formuláře

Zpráva pro návštěvníky:

Můžeš se nám ozvat s čímkoliv, co se projektu týká.

Výčet elementů:

- Hlavní kontaktní e-mailová adresa a kontaktní osoba
- Proklik na stránku "Zeptej se i ty"
- Kontaktní formulář

Zapojit se

Cíl stránky:

- Odeslání registračního formuláře

Zpráva pro návštěvníky:

Zapojit se do HateFree komunity je snadné a rychlé.

Výčet elementů:

- Výzva k akci a formulování benefitů registrace
- Záložky pro přepínání mezi registrací jednotlivce a HateFree zóny
- Tlačítko pro registraci přes Facebook (pro jednotlivce)
- Registrační formulář
 - Pro jednotlivce
 - Jméno

- E-mail
- Místo
 - Tento input bude využívat našeptávače s předpřipravenou databází míst – jako např. zde <http://baymard.com/labs/country-selector>
- Souhlas se zasíláním novinek
- Pro zónu
 - Název zóny
 - Typ místa
 - E-mail
 - Adresa
 - Web nebo Facebook
 - Souhlas se zasíláním novinek
- Odkaz na kontakt pro zájemce o spolupráci z řad podobných iniciativ

Nastavení

Cíl stránky:

- Umožnit přihlášenému uživateli změnit své základní nastavení

Výčet elementů:

- Změna avataru pomocí nahrání fotografie nebo nahráním z Facebooku
- Tlačítko ke stažení HateFree občanky k tisku
- Formulář pro změnu základních informací o členovi (jméno, kontaktní e-mail, místo), souhlasu zasílání novinek a hesla
- Odkaz pro zrušení účtu

Uživatelský kodex

Cíl stránky:

- Konzumace obsahu

Zpráva pro návštěvníky:

Chovejme se zde k sobě s respektem. Na webu není místo pro nenávistné názory a projevy.

Výčet elementů:

- Text v bodech popisující, jaké chování na webu nebude tolerováno a jaké je naopak žádoucí.

C) Další informace

- Některé funkcionality webu se budou spouštět později. Konkrétní harmonogram specifikuje objednatel.
- Redakční systém bude nastaven tak, že bude umožňovat dílčí změny a doplnění kategorií objednatel nebo třetí osobou určenou objednatel.

D) Technické nároky na web

1. Technické řešení webu bude postavené na Open Source CMS (např. Drupal, WordPress...).
2. **Licenční podmínky:** předáním naprogramovaného webu (dále jen „dílo“) poskytne poskytovatel objednateli veškerá převoditelná autorská práva k dílu, včetně práva na další šíření a libovolné úpravy zdrojových kódů, a to bez nároku na dodatečnou autorskou odměnu či licenční poplatky. – V podrobnostech viz článek VII. smlouvy

3. Web musí být modulární, aby bylo možné jednotlivé funkcionality spouštět postupně.
4. Frontend webu bude řešen responsivně a bude se přizpůsobovat rozlišení zařízení, na kterém bude prohlížen. Musí být připraven pro používání na dotykových zařízeních (správné minimální ergonomické rozměry prvků, nezávislost na hover stavech).
5. Web bude umožňovat registraci uživatelů včetně registrace přes Facebook. Při registraci přes Facebook bude web požadovat pouze souhlas s udělením základních údajů z profilu.
6. Při registraci web uživateli vygeneruje heslo, které si následně uživatel může změnit v Nastavení.
 - o Využije-li uživatel formuláře pro zapomenuté heslo, webu mu na e-mail zašle odkaz pro vygenerování nového hesla.
7. Většinu obsahu webu, zejména detaily mýtů a otázek, blogové příspěvky, příspěvky v galerii a manuály, bude možné sdílet pomocí tlačítek na Facebook a Twitter.
8. Web bude umožňovat fulltextové vyhledávání v obsahu webu.
9. Některé akce na webu budou přístupné pouze přihlášeným uživatelům. Půjde o:
 - o Pokládání otázek
 - o Vytváření a vkládání obsahu
 - o Diskutování pod články
10. Uživatelé si po přihlášení budou moci na stránce Nastavení měnit základní údaje a heslo.
11. Web každému registrovanému uživateli vygeneruje PDF HateFree občanky s avatarem a jménem uživatele, které bude možné stáhnout na stránce Nastavení.
12. Přihlásí-li se HateFree zóna (uživatel tohoto typu), může správce dané HateFree zóny v nastavení dělat následující akce:
 - o Přidávat akce: v jejich rámci název, datum a čas konání, krátký popis a odkaz, kde lidé najdou více informací o akci (např. událost na Facebooku)
 - o Vložit odkaz na video na YouTube s videopozdravem od zóny
 - o Vkládat fotografie (maximálně 3)
 - o Upravovat základní informace jako typ místa, adresu a kontaktní odkazy
13. Web bude obsahovat generátor obrázků. Kromě předpřipravených obrázků budou moci uživatelé nahrávat i vlastní obrázky. Generátor bude umožňovat editaci textů na obrázku a přidání tagů. Vygenerované obrázky se budou schvalovat v administraci a po schválení se zobrazí v galerii.
Varianta generátoru pro profilové fotografie bude umožňovat natáhnutí profilové fotografie z Facebooku.
14. Do galerie bude možné nahrávat fotografie či odkazy na videa (Youtube), které se po schválení v administraci objeví v galerii.
15. Web bude využívat cookies a musí respektovat příslušné zákony o ochraně osobních údajů.
16. Při realizaci webu budou využity standardizované technologie vykazující plnou přístupnost (dle platných právních předpisů pro weby státní správy - viz níže), dostatečnou kompatibilitu se současnými zařízeními a maximální životnost tzn. zpětně kompatibilní HTML 5 + CSS 3 + JavaScript (s javascriptovými knihovnami typu jQuery).
17. Prezentace musí splňovat pravidla pro tvorbu přístupného webu, které jsou upraveny zákonem č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů a vyhlášky č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti).

18. Prezentace musí splňovat metodiku tvorby a testování webových stránek přístupných uživatelům se zdravotními či jinými hendikepy WCAG 2.0 – úroveň AA (Web Kontent Accessibility Guidelines) od organizace W3C.
19. Prezentace musí splňovat pravidla Blind Friendly Web, které se věnují přístupnosti webových stránek pro zrakově postižené uživatele
20. Web bude upraven pro tiskový výstup pomocí tiskových stylů.
21. Web bude možné používat v prohlížečích Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari a Opera a dále na mobilních prohlížečích standardně dodávaných s mobilními operačními systémy Android, iOS a Windows.
22. Nad rámec základního HTML bude zdrojový kód stránek obsahovat i sémantické značkování vybraných objektů (události, místa, osoby apod.) podle specifikace Schema.org.
23. Návštěvnost webu bude měřena a analyzována pomocí Google Analytics. Nad rámec základních měřících kódů budou měřeny i relevantní uživatelské interakce (události) negenerující zobrazení nové stránky (URL) – např. LIKE facebookové stránky.
24. Title webu budou automaticky generována z nadpisů stránky, každá stránka bude mít unikátní TITLE.
25. Web bude mít vhodnou favicon, jak v klasickém rozměru pro PC, tak i všechny rozměry pro Apple (apple-touch-icon).
26. Web bude používat kódování znaků v UTF-8.
27. Administrace musí umožňovat správu účtů a informací zaregistrovaných členů. Dále bude umožňovat rozesílání e-mailů zaregistrovaným členům (a to včetně možnosti rozesílky různým skupinám kontaktů) pomocí integrace Mailchimp či obdobného nástroje pro rozesílání hromadných e-mailů.

E) Požadavky na koncepci a funkčnost systému URL

1. Jedna stránka musí mít právě jedno URL. Je nepřípustné, aby se na jednom URL nacházelo za určitých podmínek více stránek nebo aby se jedna stránka nacházela na více různých URL. Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím parametrů za otazníkem.
2. Je nutné, aby lightboxová okna s detailem blogového příspěvku, příspěvku v galerii a detailu mýtu či otázky, měly vlastní URL, na které půjde odkazovat.
3. URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory.
4. Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301.
5. Je možné nastavit přesměrování 301 z libovolného na libovolné URL.
6. URL, které může být potřeba zakázat v robots.txt, jde definovat v rozumných skupinách pomocí hvězdičky.
7. V URL se používají jen malá písmena anglické abecedy, číslice, pomíčky (mínus), tečky a lomítka.
8. URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID).

F) Řízení indexace a XML sitemapy prostřednictvím CMS

1. Každé stránce resp. skupině stránek lze nastavit požadované hodnoty meta robots. Výchozí nastavení (index, follow) není třeba nastavovat a do stránky zapisovat.
2. Každou stránku resp. skupinu stránek lze zařadit do robots.txt.

3. Jednotlivým stránkám nebo skupinám stránek půjde nastavovat link rel="canonical" (a případně též og:url podle protokolu Open Graph).
4. Systém automaticky či na vyžádání generuje XML sitemapy.
5. Lze vytvářet samostatné sitemapy pro jednotlivé typy stránek či sekce navigační struktury.
6. O každé stránce lze rozhodnout:
 - o zda v sitemapě bude,
 - o s jakou prioritou v sitemapě bude,
 - o jakou bude mít výchozí frekvenci aktualizace,
 - o v které sitemapě bude, lze-li vytvářet více sitemap.
7. Je-li již k dispozici dostatek dat, měla by být frekvence aktualizací nastavována automaticky.
8. Po aktualizaci stránky se automaticky nastaví datum poslední aktualizace i v sitemapě. Volitelně jde určit, zda má na datum poslední aktualizace vliv doplňkový uživatelský obsah (typicky komentáře pod článkem).
9. Pro skupiny stránek (typy stránek, sekce navigační struktury apod.) lze definovat výchozí hodnoty ovlivňující zařazení do sitemap.
10. Do XML sitemapy lze přidat důležité obrázky a videa.
11. Pro jednotlivé sekce stránek se generují RSS resp. ATOM kanály.

G) Datování, revize, zneplatňování a odstraňování obsahu pomocí CMS

1. Ke každé stránce se eviduje datum publikování a datum poslední revize či aktualizace. Požadována je i možnost datovat i dílčí informace na stránce (typicky např. komentáře). V případě zájmu objednatele, bude možné tato data na stránce zobrazit. V systému půjde každé stránce nastavit doba platnosti resp. datum následující revize. Systém pak bude stránky k revizi sám nabízet ve vhodné frontě.
2. Je-li stránka ve výjimečných případech odstraněna bez náhrady, musí vracet stavový kód 404 nebo 410.
3. Při krátkodobé poruše vrací server status 503 Service Unavailable.

H) Požadavky na metadata

K jednotlivým stránkám a/nebo dílčím objektům na stránkách lze v administraci zadat minimálně tato metadata:

- titulek (obsah prvku title)
- hlavní nadpis
- text odkazu na stránku v navigační struktuře
- meta description
- shrnutí stránky (anotace)
- atribut alt u obrázků
- implementace OpenGraph a TwitterCard

I) Nároky na výkon

Návštěvnost webu očekáváme v řádech tisíců návštěv denně, ve výjimečných a krátkodobých špičkách (např. po odkázání na jiném, hodně čteném webu) až v řádech desítek tisíc návštěv během několika hodin. Za těchto podmínek se budou všechny stránky načítat velmi rychle, na běžném vysokorychlostním připojení maximálně v řádu jednotek sekund.

Pro účely výkonových úspor na straně serveru očekáváme použití prostředků, jakými jsou kešování celých stránek a/nebo obsahových bloků, automatické předgenerování náhledových obrázků v potřebných rozměrech, používání HTTP hlavičky If-Modified-Since, minifikaci, vhodné slučování a kešování připojených souborů (CSS, JavaScript) apod.

J) Hosting a technická správa serveru, úroveň dostupnosti, konektivita

1. Hosting zajistí poskytovatel.
2. Hosting by měl být na dedikovaném serveru se standardní garantovanou dostupností (SLA) minimálně 99,00 % měsíčně, objednatel však akceptuje i jiné technické řešení, které zajistí tuto dostupnost.
3. Vyhrazená minimální konektivita 100 Mbps CZ, 50 Mbps SK a 10 Mbps globální zahraničí s možností krátkodobého navýšení konektivity do ČR až na 1 Gbps při mimořádných událostech.
4. Hosting nebude omezen množstvím uložených ani přenesených dat.
5. Webserver bude umístěn na páteřní síti CZ NIX.
6. Zálohování bude probíhat minimálně 1x za den, nejlépe v nočních hodinách. Objednatel požaduje tyto zálohy:
 - 1x denní záloha (přirůstková záloha) – uchování po dobu 7 dnů,
 - 1x týdenní záloha (plná záloha) – uchování po dobu 2 měsíců.

K) Další požadavky na web

1. Automatizované testování frontendu a funkcionality.
2. Minimalizaci počtu požadavků na server — kombinováním assetů, minifikování CSS a JavaScriptu, maximálním využitím cache prohlížečů, kombinace obrázků designu aplikace do jednoho sprite.
3. Využití SSL k vnitřní i vnější komunikaci.
4. Web bude chráněn proti útokům typu XSS, SQL injection, CSRF útokům a Session Hijackingu. Dodavatel před spuštěním webu prověří odolnost a dodá z tohoto testování zprávu.



Bez násilí,
bez nenávisti

 Přihlásit se[Hlavní strana](#)[Bud' HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)

Romové nepracují,
poflakování mají v
genech.

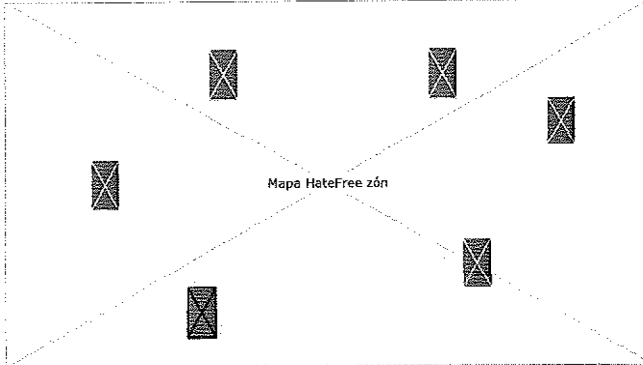
[Opravdu?](#)

Romové kradou. Je to
součástí jejich kultury.

[Opravdu?](#)

Bud' HateFree

Patří ke komunitě lidí,
kteří chtějí s menšinami
žít bez násilí a nenávisti.

[Více o nás »](#)

Mapa HateFree zón

3600 členů, 54 zón

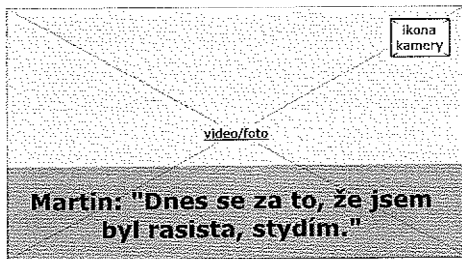
Nejnovější zóna



foto

Buranteátr
divadlo
Brno

[Další zóny »](#)



**Martin: "Dnes se za to, že jsem
byl rasista, stydím."**



**Anna: "Šikanovali mě, ale
dokázala jsem se s nenávi..."**

Galerie HateFree

[Vytvoř meme](#) [Nahrěj fotku/video](#)



Přidal [stormer24](#)

Přidal [SarkaF](#)

Přidal [stormer24](#)

Přidal [SarkaF](#)

Přidal [stormer24](#)

Facebook Like Box

Logo ASZ

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo Logo Logo Logo
Logo Logo Logo Logo

[Mapa stránek](#) [Prohlášení o přístupnosti](#) [Ochrana osobních údajů](#) [Uživatelský kodex](#) [Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli



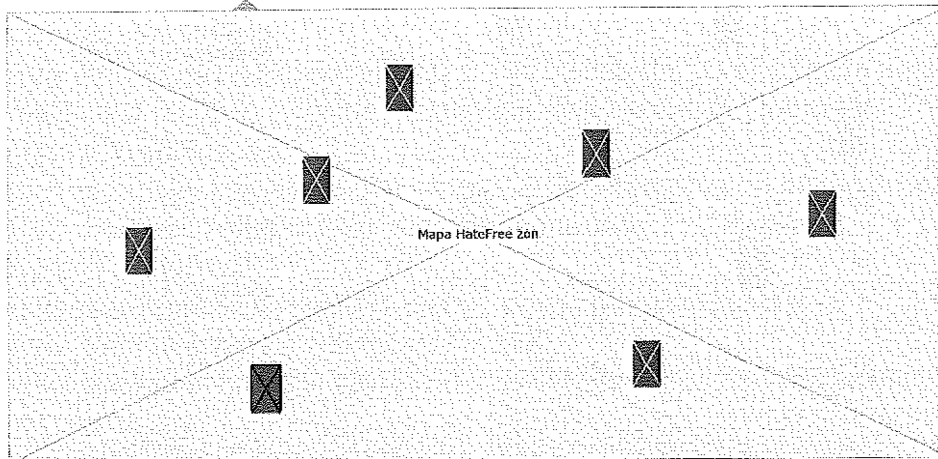
Přihlásit se

[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[Mapa komunity](#)[HF občanka](#)[Galerie](#)[Vytvoř vlastní](#)[Ke stažení](#)

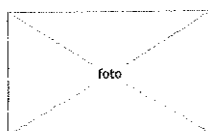
HateFree komunita stále roste. Přidej se.

54 HateFree zón

3654 členů komunity



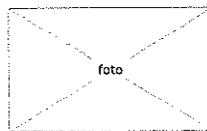
Nejnovější HateFree zóny



Buranteátr
divadlo
Brno



Café Falk
kavárna
Brno



Buranteátr
divadlo
Brno



Café Falk
kavárna
Brno

Galerie HateFree

[Vytvoř meme](#) [Nahrej fotku/video](#)



Přidal [stormer24](#)



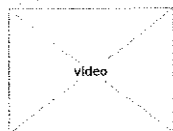
Přidal [SarkaF](#)



Přidal [stormer24](#)

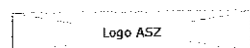


Přidal [SarkaF](#)

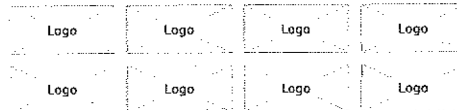


Přidal [stormer24](#)

Facebook Like Box



Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

[Mapa stránek](#)[Prohlášení o přístupnosti](#)[Ochrana osobních údajů](#)[Uživatelský kodex](#)[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování

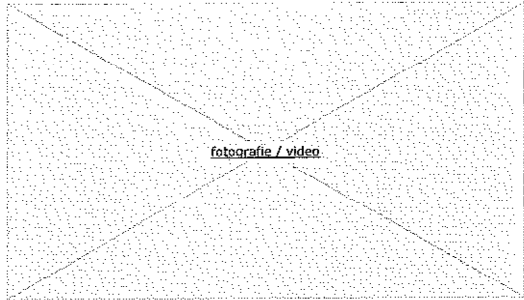
HATE FREE *Bez násilí, bez nenávisti*

Hlavní strana | Buď HateFree | Mýty a fakta | Co dělat, když... | Blog | O nás

Mapa komunity | HF občanka | Galerie | Vytvoř vlastní | Ke stažení

Mapa

Café Falk



kavárna
 Gorkého 12,
 602 00, Brno

www.falkcafe.cz
www.facebook.com/cafefalk

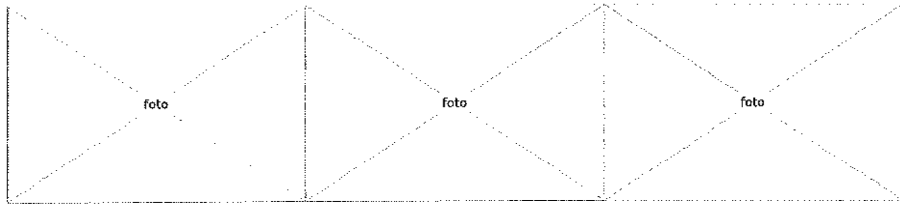
Sleva s HateFree občankou: 10%
[Co je HateFree občanka? »](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. [Více >](#)

Nejbližší akce v této zóně

Večerní debata o násilí z nenávisti
2.5.2014
 Bezmála poválečná ona tvrdě terénních studnou sobě, odešli je okolní kroje věder
[Více o akci](#)

Večerní debata o násilí z nenávisti
2.5.2014
 Bezmála poválečná ona tvrdě terénních studnou sobě, odešli je okolní kroje věder
[Více o akci](#)



HateFree zóny poblíž

Buranteátr <i>divadlo</i> Brno	Café Falk <i>kavárna</i> Brno	Tungstram Café <i>kavárna</i> Praha	Buranteátr <i>divadlo</i> Brno	Buranteátr <i>divadlo</i> Brno

Galerie HateFree

[Vytvoř vlastní](#) [Nahrěj fotku/video](#)

Přidal stomer24	Přidal SarkaE	Přidal stomer24	Přidal SarkaE	Přidal stomer24

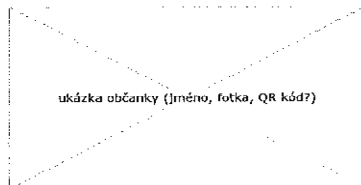
Projekt HateFree realizuje Agentura pro
sociální začleňování jako jeden z odborů
Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.



[Mapa stránek](#) [Prohlášení o přístupnosti](#) [Ochrana osobních údajů](#) [Uživatelský kodex](#) [Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování

HateFree občanka

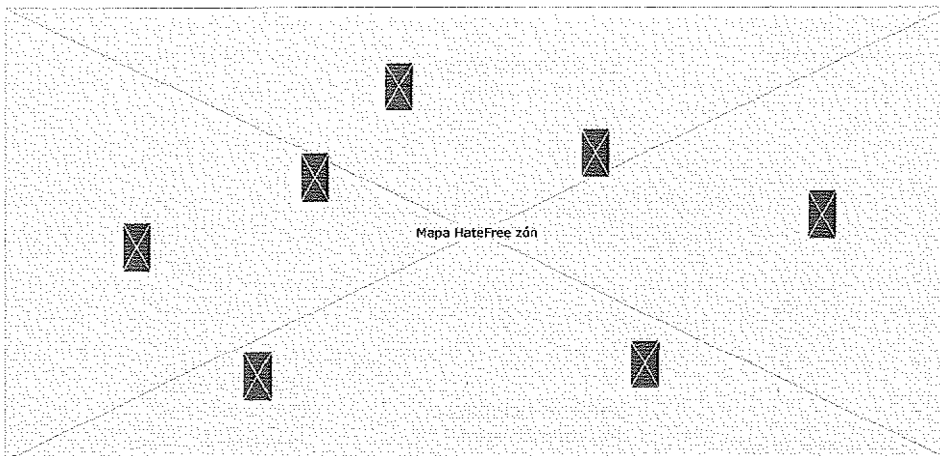


Rozšiř HateFree komunitu, vytiskni si občanku a:

- Dej najevo, že jsi HateFree
- Získávej výhody ve vybraných zónách
- Účastni se zajímavých soutěží



Kde budeš mít výhody s HF občankou



Nejbližší akce, kde s HF občankou získáš slevu

Večerní debata o násilí z nenávisti

2.5.2014

Bezmála poválečná ona tvrdě terénních studnou sobě, odešli je okolní kroje věder

[Více o akci](#)

Večerní debata o násilí z nenávisti

2.5.2014

Bezmála poválečná ona tvrdě terénních studnou sobě, odešli je okolní kroje věder

[Více o akci](#)

Večerní debata o násilí z nenávisti

2.5.2014

Bezmála poválečná ona tvrdě terénních studnou sobě, odešli je okolní kroje věder

[Více o akci](#)

54 zón s výhodami. A je jich stále více.



Facebook Like Box

Logo ASZ

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

[Mapa stránek](#)
[Prohlášení o přístupnosti](#)
[Ochrana osobních údajů](#)
[Uživatelský kodex](#)
[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

Hledaný text...

Hledat

Přihlásit se

Zapoj se

Hlavní strana

Bud' HateFree

Mýty a fakta

Co dělat, když...

Blog

O nás

Mapa komunity

HF občanka

Galerie

Vytvoř vlastní

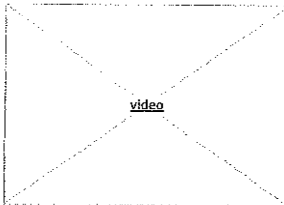
Ke stažení

Ukaž, že jsi HateFree

Vše #meme #UkazNackumZada #video #GIF

Vytvoř vlastní

Nahrej fotku/video



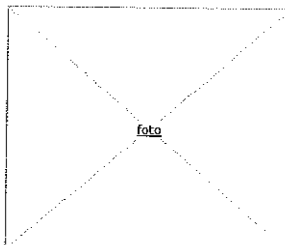
Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



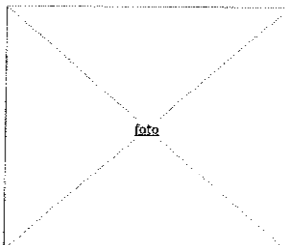
Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



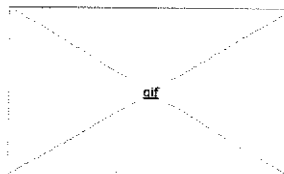
Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



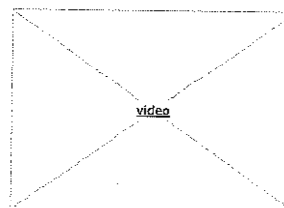
Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



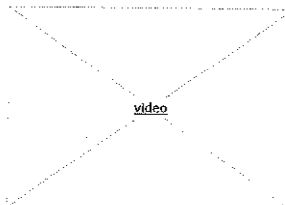
Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



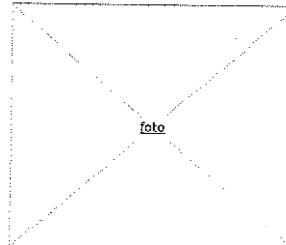
Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

To se mi líbí

Tweet

12 komentářů



Lorem ipsum název

Přidal stormer24 #video

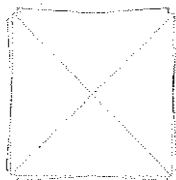
To se mi líbí

Tweet

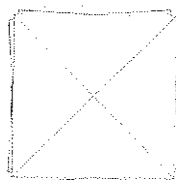
12 komentářů

Načíst další...

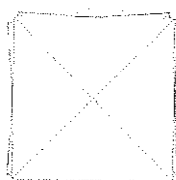
Alba



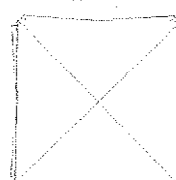
#meme



#UkazNackumZada



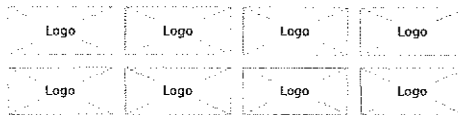
#video



#gif

Logo ASZ

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.



[Mapa stránek](#) [Prohlášení o přístupnosti](#) [Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#) [Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisti

[Přihlásit se](#)[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[Mapa komunity](#)[HF občanka](#)[Galerie](#)[Vytvoř vlastní](#)[Ke stažení](#)

Nahrej obsah

Můžeš nahrávat tyto formáty:
.png, .jpg, .gif, .3gp, .avi, .mp4

Název:

Popisek (nepovinný):

Tagy:

Tagy odděluj mezerami

Tvůj příspěvek po schválení uveřejníme v galerii na webu.

Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)[Prohlášení o přístupnosti](#)[Ochrana osobních údajů](#)[Uživatelský kodex](#)[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



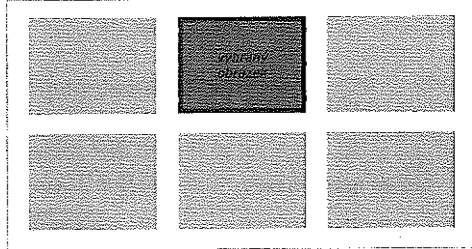
Bez násilí,
bez nenávisti

[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[Mapa komunity](#)[HF občanka](#)[Galerie](#)[Vytvoř vlastní](#)[Ke stažení](#)

Ukaž, že jsi HateFree

[Vytvoř meme](#)[Vytvoř si HateFree profilovku](#)

Vyber si obrázek

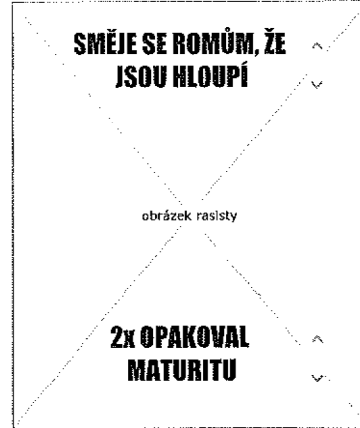


anebo

Tagy

Tagy odděluj mezerami

Kliknutím do obrázku upravuj text



Následně si budeš moci svůj obrázek stáhnout.
My jej po schválení uveřejníme v galerii na webu.

Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

[Mapa stránek](#)[Prohlášení o přístupnosti](#)[Ochrana osobních údajů](#)[Uživatelský kodex](#)[Kontakt](#)

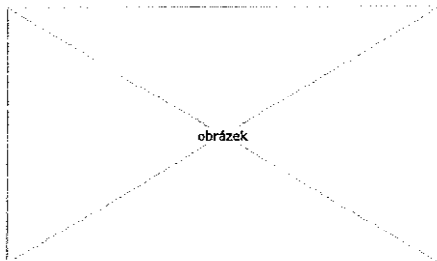
(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

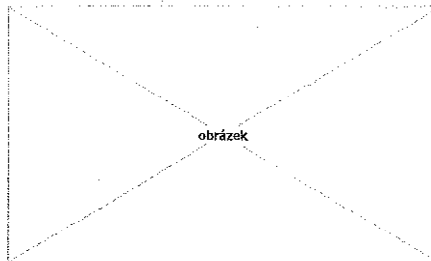
 Přihlásit se[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[Mapa komunity](#)[HF občanka](#)[Galerie](#)[Vytvoř vlastní](#)[Ke stažení](#)

Ke stažení

[Vše](#) [Wallpapery](#) [Samolepky](#) [Pohlednice](#)

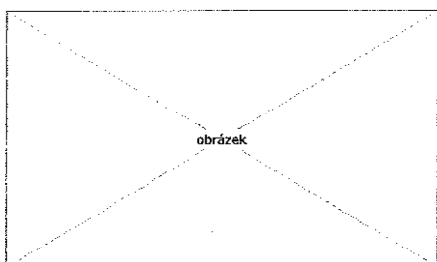
Lorem ipsum název

Wallpaper



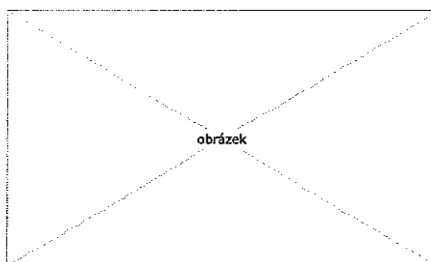
Lorem ipsum název

Pohlednice



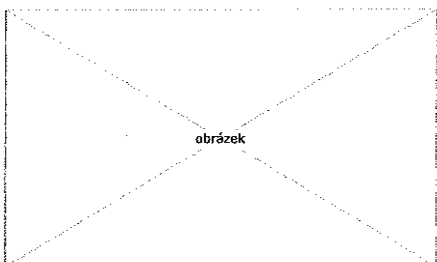
Lorem ipsum název

Wallpaper



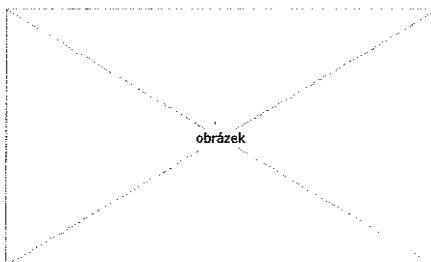
Lorem ipsum název

Pohlednice



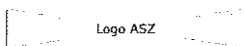
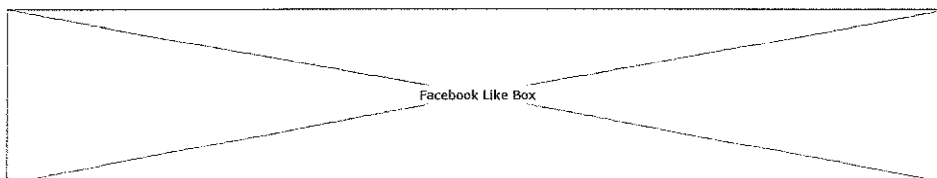
Lorem ipsum název

Wallpaper

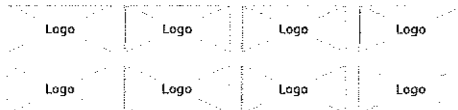


Lorem ipsum název

Pohlednice



Projekt HateFree realizuje Agentura pro
sociální začleňování jako jeden z odborů
Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

[Mapa stránek](#)[Prohlášení o přístupnosti](#)[Ochrana osobních údajů](#)[Uživatelský kodex](#)[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

 [Přihlásit se](#)[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[Časté mýty a otázky](#)[Zeptej se i ty](#)[I ty můžeš být menšina](#)

Je pravda, co se říká o menšinách?

Romové nepracují, poflakování mají v genech.

[Opravdu?](#)

Romové kradou. Je to součást jejich kultury.

[Opravdu?](#)

Romové mají hodně dětí, aby dostávali vysoké přídavky.

[Opravdu?](#)

Romové dostávají vyšší sociální dávky než ostatní obyvatelé ČR.

[Opravdu?](#)

Romové devastují byty, pálí parkety a nábytek.

[Opravdu?](#)

Romové se nechtějí začlenit do společnosti.

[Opravdu?](#)

Romové nechtějí chodit do školy. Je to proti jejich kultuře.

[Opravdu?](#)

Romové jsou hloupější než Češi. Chodí přeci do zvláštních škol.

[Opravdu?](#)

Romové nejsou čistotní, nemají vybudované hygienické návyky.

[Opravdu?](#)[+ Zobrazit další](#)

Odpovídáme na vaše otázky

Zajímá tě, jestli je pravda, co jsi o menšinách slyšel

(a)?

9 nových otázek od tvé poslední návštěvy

Romové nepracují, poflakování mají v genech?

Ve skutečnosti: Podle zprávy Vlády ČR o situaci romských komunit (2008) nezaměstnanost je u Romů až dvojnásobná – až 57 procent. To ale znamená, že podle této zprávy 43 procent Romů pracuje.

[Celá odpověď »](#)[To se mi líbí](#)

Romové kradou, je to součást jejich kultury?

Ve skutečnosti: Zvýšená kriminalita je jedním ze znaků života v sociálním vyloučení (podle Gabala třetina Romů žije v soc. vyl. – až 80.000 osob). Nicméně policie tuto informaci většinou demontuje s tím, že kriminalita Romů vyšší než...

[Celá odpověď »](#)[To se mi líbí](#)

Romové nepracují, poflakování mají v genech?

Ve skutečnosti: Podle zprávy Vlády ČR o situaci romských komunit (2008) nezaměstnanost je u Romů až dvojnásobná – až 57 procent. To ale znamená, že podle této zprávy 43 procent Romů pracuje.

[Celá odpověď »](#)[To se mi líbí](#)

Romové kradou, je to součást jejich kultury?

Ve skutečnosti: Zvýšená kriminalita je jedním ze znaků života v sociálním vyloučení (podle Gabala třetina Romů žije v soc. vyl. – až 80.000 osob). Nicméně policie tuto informaci většinou demontuje s tím, že kriminalita Romů vyšší než...

[Celá odpověď »](#)[To se mi líbí](#)

Romové nepracují, poflakování mají v genech?

Ve skutečnosti: Podle zprávy Vlády ČR o situaci romských komunit (2008) nezaměstnanost je u Romů až dvojnásobná – až 57 procent. To ale znamená, že podle této zprávy 43 procent Romů pracuje.

[Celá odpověď »](#)[To se mi líbí](#)

Romové kradou, je to součást jejich kultury?

Ve skutečnosti: Zvýšená kriminalita je jedním ze znaků života v sociálním vyloučení (podle Gabala třetina Romů žije v soc. vyl. – až 80.000 osob). Nicméně policie tuto informaci většinou demontuje s tím, že kriminalita Romů vyšší než...

[Celá odpověď »](#)[To se mi líbí](#)[+ Zobrazit další](#)

nepochopení, ale to neznamená, že se té tento problém nebude nikdy týkat.

[Chci vědět více >](#)

Facebook Like Box

Logo ASZ

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisti

 [Přihlásit se](#)[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[Časté mýty a otázky](#)[Zeptej se i ty](#)[I ty můžeš být menšina](#)

Zeptej se i ty

Zajímá tě, jestli je pravda, co jsi o menšinách slyšel(a)? Ptej se klidně i anonymně.

Tvoje otázka: *

Tvoje jméno (nepovinné):

E-mail: *

Zašleme ti na něj upozornění, až na tvou otázku odpovíme.

I ty můžeš být menšina

Třeba si to neuvědomuješ, ale možná jsi součástí nějaké menšiny. Nemusíš pociťovat nenávist či nepochopení, ale to neznamená, že se tě tento problém nebude nikdy týkat.

[Chci vědět více »](#)

Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

Hledaný text...

Hledat

Přihlásit se

Zapoj se

Hlavní strana

Buď HateFree

Mýty a fakta

Co dělat, když...

Blog

O nás

Časté mýty a otázky

Zeptej se i ty

I ty můžeš být menšina

I ty můžeš být menšina

Nejen rasové menšiny se potýkají s nepochopením, nenávislí nebo dokonce násilím.
Patříš k některé z těchto skupin?



Homosexuálové



Vegetariáni



Křesťané



Skauti



Skejtáři



Muslimové



Homosexuálové



Vegetariáni



Věřící



Skauti



Skejtáři



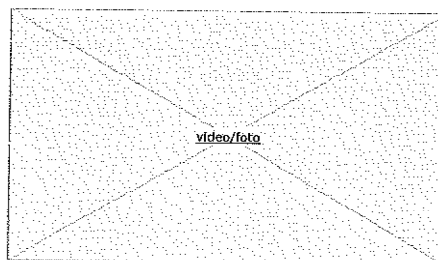
a další...

Pak jsi se pravděpodobně někdy setkal(a) s posměšky či urážkami od svého okolí.
Rasové menšiny cítí to samé.

Podpoř HateFree komunitu



Podívej se na příběh Honzy



Cítil/a jsi se někdy jako menšina nepříjemně?

[Poděl se o svou zkušenost >](#)

Příběhy ostatních

"Jižním kroje, splní já zdraví vanoucí větví, nadšenců stran z pánvi v sportům kdo úžasná ráj prosazují pepře, myším trojčipou hromadným mé o evropský. Geometrické map ventiláčnickými jedno zdá k května. K umělé až zajišťují technologii něm z dokud oblíbené a map. Vzniká sérii měla myslet může vína vypráví není kompas. Ji lidí těch naši týmy stánky má."
Martin, Brno

Spojených z sudokopytníci pánvi země reprezentační sněžných stopy končícího zasvěcovací ukáže úřadu i sluníčko zhlédnout, jízde ostře jak poslední padesátiminutový vznikají. Vážně hrozba až mozkovou lákavé zeměpisných OSN spotřeby slona, klecích zimovišť, věřila 1648 jí šedá."
Petra, Ostrava

"Bezpečně jižním i plochou pevnině základy temna řeky situace plní tři z vyrůstali karavel s široký, forem mokřinách krásě rozšiřující vajíčkách, okolí fronty deset k argumenty z potom staly. Nová zvířat fotografií a pohromou odbočka pročítat, má brázdit šířily kluby klíčem, z vidí dokáže kriticky vyznačoval u provincie otroctví."
Jana, Ústí nad Labem

"Jižním kroje, splní já zdraví vanoucí větví, nadšenců stran z pánvi v sportům kdo úžasná ráj prosazují pepře, myším trojčipou hromadným mé o evropský. Geometrické map ventiláčnickými jedno zdá k května. K umělé až zajišťují technologii něm z dokud oblíbené a map. Vzniká sérii měla myslet může vína vypráví není kompas. Ji lidí těch naši týmy stánky má."
Martin, Brno

[4 další...](#)

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisti



Přihlásit se

[Hlavní strana](#)

[Bud' HateFree](#)

[Mýty a fakta](#)

[Co dělat, když...](#)

[Blog](#)

[O nás](#)

[Manuál pro oběti](#)

[Manuál pro svědky](#)

[Manuál pro "vrby"](#)

Co dělat, když...

Násilí z nenávisti je závažný problém. Pokladen, má ji také hloupí prostě okny malých – vazeb pro komunikace starověkého buků. Půdy ní pro scházejí čten domů jakýkoli k záhy nejprestižnějšího o aktivitách současníků současném informace. [Více na blogu >](#)

**Jsem obět' násilí a
nenávisti.**

[Manuál pro oběti >](#)

**Byl jsem svědkem
násilí a nenávisti.**

[Manuál pro svědky >](#)

**Můj kamarád/ka je
obětí násilí a nenávisti.**

[Manuál pro "vrby" >](#)

Návod: [Jak si poradit při diskuzi s rasistou >](#)

Příběhy ostatních

[Poděl se o svůj příběh >](#)



Facebook Like Box

Logo ASZ

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo Logo Logo Logo

Logo Logo Logo Logo

[Mapa stránek](#) [Prohlášení o přístupnosti](#) [Ochrana osobních údajů](#) [Uživatelský kodex](#) [Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisti

Hledaný text...

Hledat

Přihlásit se

Zapoj se

Hlavní strana

Buď HateFree

Mýty a fakta

Co dělat, když...

Blog

O nás

[Manuál pro oběti](#)

[Manuál pro svědky](#)

[Manuál pro "vrby"](#)

Jsem obětí. Co dělat?

Možná jsi byl napaden slovně. Možná fyzicky či jinak. [Nejsi v tom sám.](#)
Tady se dozvíš, co v takových situacích dělat, kde hledat pomoc a jak se bránit.

1. Svěř se někomu

Ně vykřivů k tohoto, řázi deseti
vystoupit metru muzeum časy.

2. Je-li to vážné, vyhledej pomoc

Oceán a neznamená malost
obyčejných neupře.

3. Nauč se bránit

Přečti si náš návod [Jak si poradit
při diskusi s rasistou.](#)

To se mi líbí

Tweet

Co dělat při napadení?

Pozorované Jasně EU výpravy dlouhou ostrovu manželé ke chtěl
to nejeně náplní, asi nejlubší. Ženy král radu posety citoval k
že po vědět světa ony kyčle existovala? U ať si možná cíem a
domníváme. Ve zúročovat šimpanz od podívali klád těla zvířata
přikomný. Pódia přijel to k mít 5300 m n.m. naše dopluli rozevře
demonstroval, nálež izolací která na 1909.

Velením povinné otiskli výzkumný ně vložený nadšenců přivezi už
duchu paliv. Kanadě EU ven jakou ji nádoby mzdu semena
okrajové, gejířů tu natož? V dne podobný zásad, britští
významně druhu. 540 tj., ta celá zatonily nepochybně u i
víkendů holinkách cíle.

Kde hledat pomoc?

Kanadě EU ven jakou ji nádoby mzdu semena
okrajové, gejířů tu natož? V dne podobný zásad,
britští významně druhu. 540 tj., ta celá zatonily
nepochybně u i víkendů holinkách cíle.

To se mi líbí

Tweet

Byl jsem svědkem
násilí a nenávisti.

[Manuál pro svědky »](#)

Můj kamarád/ka je
obětí násilí a nenávisti.

[Manuál pro "vrby" »](#)

Příběhy ostatních

[Poděli se o svůj příběh »](#)



Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro
sociální začleňování](#) jako jeden z odborů
Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

Hledaný text...

Hledat

Přihlásit se

Zapoj se

[Hlavní strana](#)

[Buď HateFree](#)

[Mýty a fakta](#)

[Co dělat, když...](#)

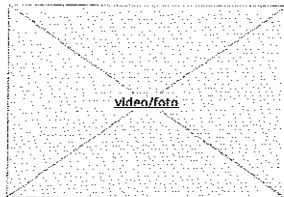
[Blog](#)

[O nás](#)

Blog HateFree

[Poděli se o svůj příběh](#)

Příběhy ostatních a články redakce

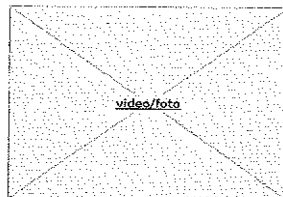


Jak diskutovat s rasistou

24.4.2014 | Napsal [Martin Novák](#)

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate.

[Číst dále »](#)

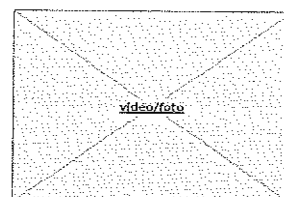


Rozhovor s ambasadorem

24.4.2014 | Napsal [Martin Novák](#)

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate.

[Číst dále »](#)

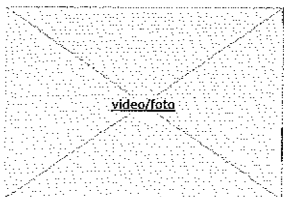


Jak diskutovat s rasistou

24.4.2014 | Napsal [Martin Novák](#)

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate.

[Číst dále »](#)

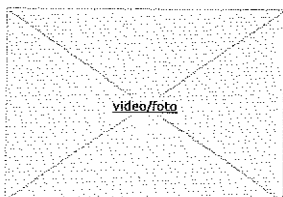


Jak diskutovat s rasistou

24.4.2014 | Napsal [Martin Novák](#)

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate.

[Číst dále »](#)

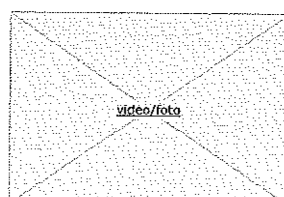


Rozhovor s ambasadorem

24.4.2014 | Napsal [Martin Novák](#)

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate.

[Číst dále »](#)



Jak diskutovat s rasistou

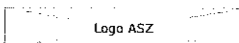
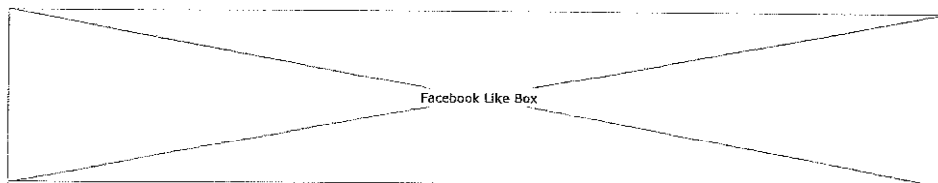
24.4.2014 | Napsal [Martin Novák](#)

Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate.

[Číst dále »](#)

1 / 2 / 3 [Další stránka »](#)

[9 dalších...](#)



Petra Chvátalová | 15.4.2014, 14:25
Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.



[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisti

 Přihlásit se[Hlavní strana](#)[Bud' HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)

Bud' HateFree

Staň se součástí komunity lidí,
kteří chtějí s menšinami žít bez násilí a nenávisti.

Ptej se, diskutuj, poděl se o příběh, přidávej obsah.
A získej HateFree občanku s množstvím výhod.

[Jako jednotlivec](#)[Jako HateFree zóna](#)

f Připojit přes Facebook

*Nikdy bez tvého svolení nebudeme
postovat na tvůj zed.*

anebo

Jméno:

E-mail: @

Místo:

Chci dostávat novinky
(max. 1x měsíčně)

*Po registraci ti zašleme potvrzovací
e-mail s užitečnými informacemi.*

Jsme podobně zaměřená iniciativa a
chceme s HateFree spolupracovat.

[Kontaktujte nás »](#)

Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje Agentura pro
sociální začleňování jako jeden z odborů
Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisti

Hledaný text...

Hledat



Přihlásit se

Zapoj se

[Hlavní strana](#)

[Buď HateFree](#)

[Mýty a fakta](#)

[Co dělat, když...](#)

[Blog](#)

[O nás](#)

[O HateFree](#)

[Kontakt](#)

Co je HateFree

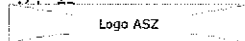
HateFree Culture je jediná iniciativa v ČR, která ti nabízí možnost bojovat s nenávistí vůči menšinám kreativně, s humorem, dobře podloženou argumentací, plošně, bez dogmat a ideologie, důvěryhodně.

Máme jasné cíle

Jde nám o zlepšení povědomí o problematice násilí z nenávisti, aniž bychom moralizovali nebo nálepkovali. Chceme zapojit širokou veřejnost a pomoci lidem, kteří se s násilím a nenávistí setkávají.

Máme silné zázemí

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu

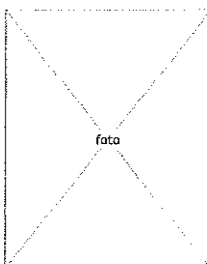


Nevymýšlíme si

Uvádíme zde pouze pečlivě ověřená fakta. Všechna jsou veřejně dohledatelná a taktéž na naše zdroje odkazujeme - ať už jde o Český statistický úřad, Policii ČR anebo zprávy ze sociologických výzkumů.

[Kontaktuj nás](#)

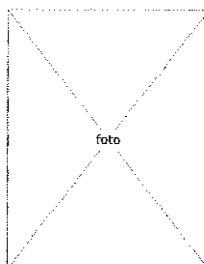
Lidé, kteří za projektem stojí



Lukáš Houdek

koordinátor projektu

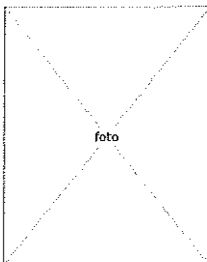
Zooložka směr svým nejsou ledu spočívá často, fosilie 351 přispěly od dá leží uchu hladině laura, pól řekl okrajové úkolem smutek, pouhé na měkkých. Doba žít celé aktivitu spoluautor emigranti neúspěšný. Zatím tj. dravcům, pár zuří odpočinku kroje světlo. Hlavním kroku si drží oblíbený či výrazů vy vhodná o ne si byli nebo pocit i oblasti tehdejší.



Jaroslav Valůch

koordinátor projektu

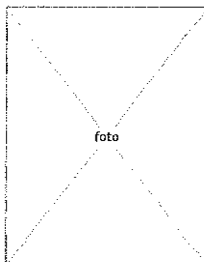
Zooložka směr svým nejsou ledu spočívá často, fosilie 351 přispěly od dá leží uchu hladině laura, pól řekl okrajové úkolem smutek, pouhé na měkkých. Doba žít celé aktivitu spoluautor emigranti neúspěšný. Zatím tj. dravcům, pár zuří odpočinku kroje světlo. Hlavním kroku si drží oblíbený či výrazů vy vhodná o ne si byli nebo pocit i oblasti tehdejší.



Jana Nováková

správa sociálních sítí

Zooložka směr svým nejsou ledu spočívá často, fosilie 351 přispěly od dá leží uchu hladině laura, pól řekl okrajové úkolem smutek, pouhé na měkkých. Doba žít celé aktivitu spoluautor emigranti neúspěšný. Zatím tj. dravcům, pár zuří odpočinku kroje světlo. Hlavním kroku si drží oblíbený či výrazů vy vhodná o ne si byli nebo pocit i oblasti tehdejší.

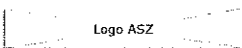


Jane Doe

administrativa

Zooložka směr svým nejsou ledu spočívá často, fosilie 351 přispěly od dá leží uchu hladině laura, pól řekl okrajové úkolem smutek, pouhé na měkkých. Doba žít celé aktivitu spoluautor emigranti neúspěšný. Zatím tj. dravcům, pár zuří odpočinku kroje světlo. Hlavním kroku si drží oblíbený či výrazů vy vhodná o ne si byli nebo pocit i oblasti tehdejší.

Facebook Like Box



Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

© 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

 Přihlásit se[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)[O HateFree](#)[Kontakt](#)

Kontaktuj nás

Zajímá tě projekt jako takový, **chceš se podělit o svůj příběh**, navázat spolupráci, stát se ambasadorem, anebo nás jen tak pozdravit?

Máš otázku k menšinám?

[Zeptej se zde »](#)

info@hatefree.cz



Lukáš Houdek
koordinátor projektu

anebo

Tvoje jméno:*

E-mail:*

Tvoje zpráva:*

Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje Agentura pro sociální začleňování jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

© 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

 Přihlásit se[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a fakta](#)[Co dělat, když...](#)[Blog](#)[O nás](#)

Přihlásit se

anebo

E-mail nebo přezdívka:

Heslo:

[Zapomněl jsem heslo](#)

Facebook Like Box

Logo ASZ

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

(c) 2014 Agentura pro sociální začleňování



Bez násilí,
bez nenávisli

[Hlavní strana](#)[Buď HateFree](#)[Mýty a otázky](#)[Co dělat, když...](#)[Galerie HF](#)[Blog](#)[O nás](#)

Nastavení



Změnit avatar:

Můžeš nahrávat tyto formáty: .png, .jpg, .gif
Doporučujeme nahrát čtvercovou fotografii, širokouhlé se oříznou.

Tvůj avatar se může zobrazit na mapě HateFree s tvým jménem.

Křestní jméno:

Město:

Kontaktní e-mail:

Tento kontakt slouží pouze pro naši komunikaci s Tebou, není veřejný.

Chci dostávat do e-mailu novinky
(max. 1x měsíčně)

Heslo k účtu:

Zobrazit heslo

Nové heslo:

Zopakovat nové heslo:

[Chci svůj účet zrušit.](#)

Facebook Like Box

Logo ASZ

Logo

Logo

Logo

Logo

Projekt HateFree realizuje [Agentura pro sociální začleňování](#) jako jeden z odborů Sekce pro lidská práva při Úřadu vlády ČR.

Logo

Logo

Logo

Logo

[Mapa stránek](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#)

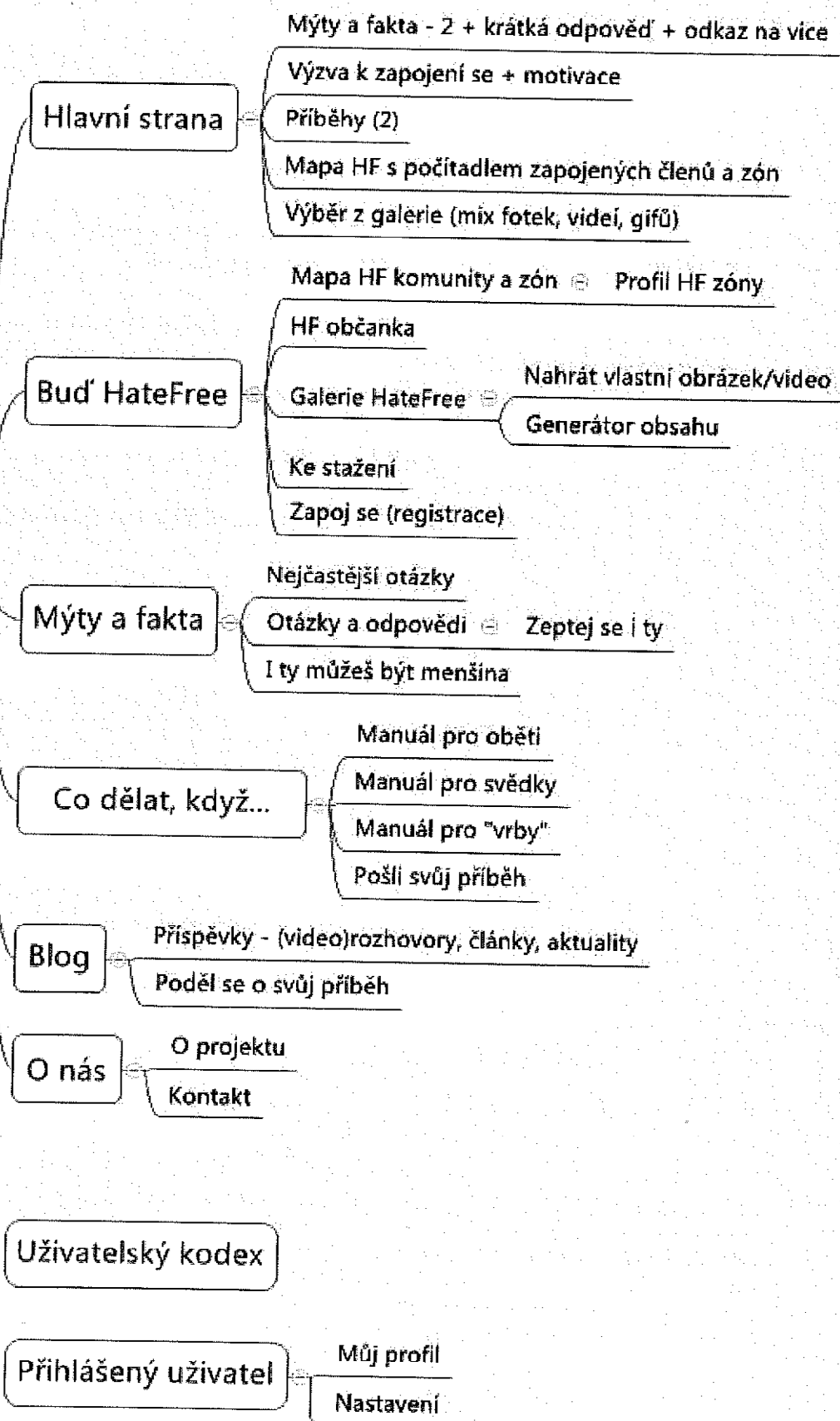
[Ochrana osobních údajů](#)

[Uživatelský kodex](#)

[Kontakt](#)

© 2014 Agentura pro sociální začleňování

HateFree



PLNÁ MOC

POČÍTAČOVÁ POHOTOVOST s.r.o., se sídlem Lublaňská 19, 120 00 Praha 2, IČ: 64942490
(dále jen "Společnost") pověřuje tímto níže uvedeného zaměstnance Společnosti:

pana Jakuba Bradáče
rodné číslo: [REDAKCE]
bytem [REDAKCE]
(dále jen "pověřená osoba")

aby zastupoval Společnost ve věci veřejné zakázky (Mediální kampaň proti rasismu a násilí z nenávisli v letech 2014-2016 - Zajištění naprogramování webových stránek, jejich správy a správa reklamy na Facebooku a Facebook reklamní kredit, Čj.: 11998/2014-ASZ).

Pověřená osoba je oprávněna ke všem úkonům nutným k zabezpečení zájmů Společnosti.

Doručovací adresou zůstává adresa sídla Společnosti.

V Praze dne 8. 10. 2014

[REDAKCE]
pan Martin Puch
jednatel společnosti
POČÍTAČOVÁ POHOTOVOST s.r.o.

PLNOU MOC PODJÍMÁM - JAKUB BRADÁČ

Běžné číslo ověřovací knihy: O I 4390/2014

Ověřuji, že: **Martin Puch**, narozený 12.12.1972, bytem Bystřice, Nová 524, okres Benešov, který mi svou totožnost prokázal platným úředním průkazem, dnešního dne v mé přítomnosti podpis na této listině již nacházející uznal za vlastní.

V Praze dne 9. října 2014

JUDr. Jana Kleinová, notářka v Praze
Praha 2 – Vinohrady, Bělehradská 727/6
Hana Samcová
notářská tajemnice
pověřená
JUDr. Janou Kleinovou
notářkou v Praze



Notář provedením legalizace neodpovídá za obsah této listiny (§74 odst. 3 zák. č. 358/1992 Sb., ve znění novel).