



Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1

Nadlimitní veřejné zakázky

„Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně“

Evidenční číslo zakázky ve věstníku Veřejných zakázek: F2022-006662

Číslo oznámení v Úředním věstníku EU řady S: 2022/S 035-089427

Zadavatel obdržel dne 28. 02. 2022 – v zákonné lhůtě uvedené v § 98 odst. 3 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále je také ZZVZ), prostřednictvím profilu zadavatele (E-ZAK) žádost o vysvětlení zadávací dokumentace, které dle § 98 odst. 3 ZZVZ poskytuje.

Dotaz:

Dobrý den,

připravujeme nabídku do VZ – Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022, část 1.

Vzhledem k současné situaci bychom se rádi zeptali, zda se nemění zadání pro komunikaci,

resp. hlavní témata českého předsednictví v Radě EU? A pokud ano, jaká je změna oproti původnímu zadání?

Děkuji, s pozdravem

Odpověď zadavatele:

Zadavatel tímto sděluje, že zadání komunikačního sdělení kreativní části mediální kampaně se nemění. V případě mediální kampaně CZ PRES se jedná spíše o prostředek zvyšování povědomí široké veřejnosti o evropských záležitostech v České republice a blížícího se českého předsednictví, ne striktně komunikaci samotných priorit, proto zůstává zadání beze změny.

Zadavatel v souvislosti s tímto vysvětlením zadávací dokumentace **neprodužuje lhůtu pro podání nabídek**, neboť má za to, že to povaha vysvětlení nepožaduje.

V Praze

Alice Krutilová, M.A.

ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU