



Čj. 6859/2022-UVCR-2

Zadávací dokumentace nadlimitní veřejné zakázky

zadávané v otevřeném řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), s názvem

„Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022

Část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně“

1. Identifikační a kontaktní údaje zadavatele

Název: Česká republika - Úřad vlády České republiky
Sídlo: nábř. Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 - Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
Zastoupená: Alice Krutilová, M.A., ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU
Kontaktní osoba: Ing. Jan Turay, Oddělení veřejných zakázek

2. Vymezení druhu, režimu a předmětu veřejné zakázky

2.1 Druh a režim veřejné zakázky

Nadlimitní veřejná zakázka na služby.

2.2 Klasifikace veřejné zakázky

CPV: 79342000-3 Marketingové služby;
79340000-9 Reklamní a marketingové služby;
79341400-0 Reklamní kampaně;
79341000-6 Reklamní služby

2.3 Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění veřejné zakázky je objekt zadavatele Strakova akademie na adrese nábřeží Edvarda Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana.

2.4 Doba plnění veřejné zakázky

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, na období od uzavření smlouvy do 31. prosince 2022.

Dodavatel je povinen plnění poskytnout a výstupy z nich předat objednateli nejpozději do **9. června 2022 dle čl. 3 odst. 2 smlouvy o dílo, dále bude poskytovat poradenský servis s mediální kampaní během českého předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 (ode dne nabytí účinnosti smlouvy do 31. prosince 2022) dle čl. 3 odst. 3 smlouvy.**

Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

2.5 Věcné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zhotovení celostátní mediální kampaně CZ PRES 2022, jejímž cílem bude informovat širokou veřejnost o roli České republiky v EU, a s tím spojené předsednictví ČR v Radě EU. Mediální kampaň má především za úkol vysvětlit podstatu CZ PRES 2022, jaké povinnosti z něho plynou pro ČR a co předsednictví v Radě EU přinese občanům ČR, dále kampaň přispěje k zvýšení povědomí občanů ČR o evropských záležitostech v ČR.

Jedná se o aktivity v online i offline prostoru, které zajišťuje zadavatel v rámci příprav CZ PRES 2022. Zajištění mediální kampaně představuje nosný pilíř komunikační strategie zadavatele v rámci příprav českého předsednictví.

Mediální kampaň CZ PRES 2022 reflektuje a implementuje výsledky posledního průzkumu veřejného mínění, který zadal zadavatel v srpnu 2021, s úmyslem zmapovat názory obyvatel ČR k evropské integraci a Českému předsednictví v Radě Evropské unie. Výstupy z průzkumu veřejného mínění jsou dostupné <http://www.vlada.cz/cz/evropske-zalezitosti/predsednictvi-cr-v-rade-eu/aktuality/povedomi-o-predsednictvi-se-za-posledni-mesice-zvysilo-dvojnásobne--tvrdi-posledni-pruzkum-stem-191678/>.

Mediální kampaň ani jedna z jejích částí nesmí jakýmkoliv způsobem působit urážlivě, hanebně, nenávisťně, cynicky, sarkasticky, satiricky a nátlakově. Nesmí obsahovat sexistický, politický, náboženský, násilí podporující kontext ani jinak skrytý nevhodný podtext.

Mediální kampaň naopak by měla posilovat kladný vztah k EU/EU k ČR a vzbuzovat pozitivní emoce u cílového publika. Dále by měla přispívat k pochopení významu EU a přínosů z členství v EU za využití lidských příběhů.

Kreativní část mediální kampaně se skládá z:

- A. Návrh kreativního konceptu propojujícího jednotlivé prvky mediální kampaně kreativní a grafickou myšlenkou.
- B. Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro české televizní vysílání ve stopáži 30s a 20s, tj. celkem 2 spotů.

Bližší popis obsahového zaměření jednotlivých televizních spotů je součástí kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

Zároveň musí jednotlivé televizní spoty reflektovat požadavky České televize:

Obraz:

- Rastr 1920 x 1080 pixelů s poměrem stran 16:9.
- 25 snímků (50 půlsnímků) za sekundu prokládaně (1080i/25) lichý půlsnímek první (EBU systém S2).
- Vzorkování 4:2:2.
- Barevný prostor podle ITU-R BT.709.
- Rozsah hodnot videesignálu (digitálních vzorků) 16 -235 (8bitová kvantizace).

Tento formát je kompletně specifikován v ITU-R BT.709.

Zvuk:

- Zvukový signál musí být digitalizován v souladu s doporučením EBU R85, tedy vzorkovací frekvencí 48 kHz, v bitové hloubce 24 bitů, v celém výrobním procesu zpracováván a do souborové podoby mapován v nekomprimované podobě.
- Programový mód STEREO. S ohledem na nutnost kompatibility s mono signálem nesmí fázový rozdíl mezi kanály v delším časovém intervalu přesáhnout 90° v celém pásmu.
- Hlasitost podle doporučení EBU R128. Přípustné parametry platné a měřené v celé stopáži pořadu jsou: Hladina hlasitosti (Programme Loudness) -23.0+/-1.0 LUFS,

Dynamický rozsah (Loudness Range) < 18 LU, maximálně přípustná špičková úroveň signálu (Maximum True Peak Level) < -3.0 dBTP.

- V rámci celého materiálu nesmí být časový posun mezi obrazem a zvukem subjektivně postřehnutelný a podle doporučení EBU R37 nesmí přesáhnout 40 ms v případě předbíhání zvuku a 60 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
- Monofonní zvuk, musí být zaznamenán ve stereofonní stopě jako duální mono, aby mohl být zpracován a šířen stereofonní přenosovou cestou. Identické monofonní signály v obou stopách nesmějí vykazovat úrovnovou odchylku přesahující 1 dB a fázovou odchylku 15 stupňů / 10 kHz.

Souborový formát:

Datový kontejner MXF OP1a s datovým tokem 50Mbit/s, kodek MPEG-2, 422P@ML podle specifikace SMPTE-RDD9 a s parametry uvedenými výše.

Kompletní požadavky jsou dostupné zde:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/707.pdf?v=2&_ga=2.12639025.781439255.1638786712-1900318070.1620900242.

C. Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro bruselské publikum ve stopáži 90s;

Bližší popis obsahového zaměření jednotlivých televizních spotů je součástí kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

D. Výroba a zhotovení 1 rozhlasového spotu určeného pro české rozhlasové vysílání v souladu s podmínkami Českého rozhlasu.

Zároveň audio spot musí reflektovat požadavky Českého rozhlasu:

- Maximální délka oznámení 30 s.
- Před natočením dodat text ke schválení.
- Při použití vlastního hudebního podkresu dodat Čestné prohlášení pořadatele o vypořádání autorských práv + rodný list s vyplněnými informacemi o použité hudbě.
- Oznámení nesmí obsahovat jméno třetího subjektu (sponzor, partner, záštita), informace o prodeji a ceně (například vstupenek).
- V závěrečné packshotu musí oznámení obsahovat dovětek: „Hlavním mediálním partnerem akce je Český rozhlas.“ (slovo akce lze vynechat, pokud se jedná o událost jiného rázu, stálou spolupráci nebo dlouhodobou kampaň)
- Oznámení musí být dodána do ČRo nejpozději 5 pracovních dní před prvním uvedením.
- Oznámení mohou být dodána v elektronické podobě ve formátu WAV (v min. kvalitě 44.1kHz 16Bit stereo - popř. vyšší).
- Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
- Max. modulační úroveň oznámení je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef).
- Zákaz používání příliš ostrých a nevhodných zvuků (sirény).
- Předané oznámení musí mít uhrazena veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců, jakož i další práva týkající se příslušného využití. Na požádání Českého rozhlasu musí být tyto skutečnosti doloženy průkaznými doklady.
- Do vysílání stanic Českého rozhlasu bude zařazen pouze oznámení, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se rozhlasového vysílání týkají.

Obsahové zaměření audio spotu je součástí Kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

E. Návrh a zpracování OOH (out of home) formátu v souladu s návrhem kreativního konceptu

a. Návrh a zpracování formátu billboard

b. Návrh a zpracování formátu city light.

F. Návrh a zpracování digitálních formátů v souladu s návrhem kreativního konceptu.

- a. Návrh a zpracování formátu banner
- b. Návrh a zpracování formátu bumper ad
- c. Návrh a zpracování formátů pro sociální sítě (Facebook, Instagram)

Upozornění zadavatele

Vybraný dodavatel obdrží od zadavatele grafický manuál a logotyp jednotného vizuálního stylu CZ PRES 2022, který je ve vlastnictví zadavatele při uzavření smlouvy na veřejnou zakázku. Vybraný dodavatel je povinen zachovávat ohledně převzatého grafického manuálu a logotypu jednotného vizuálního stylu mlčenlivost a respektovat ochranu informací v souladu s čl. VIII smlouvy.

Zadavatel upozorňuje, že dodavatel nesmí do doby oficiálního zveřejnění loga předsednictví žádným způsobem poskytnout logo, manuál a vizualizaci použití loga, ani jeho slovný popis třetím osobám bez písemného souhlasu zadavatele. Dodavatel také musí zabezpečit, že při nakládání s logem a manuálem, nebude logo žádným způsobem zneužito osobami v zaměstnaneckém nebo jiném poměru s dodavatelem.

Dodavatelé předloží ve své nabídce návrhy, které se vztahují k předmětu plnění a následně, budou hodnoceny v rámci zadávacího řízení. Vybraný dodavatel zajistí pro zadavatele komplexní celostátní mediální kampaň spolu s poradenským servisem, který zajistí její bezproblémový průběh v rámci předsednictví ČR v radě EU.

Vybraný dodavatel své návrhy upraví dle požadavků obdrženého grafického manuálu a logotypu jednotného vizuálního stylu CZ PRES 2022.

Návrhy od vítězného dodavatele budou použity jako základ pro dotvoření dalšího obsahu, tedy transformování do vizuálního stylu CZ PRES, drobné opravy, korekce aj.

Dodavatel pro odstranění všech pochybností uvádí, že informace, podmínky a skutečnosti uvedené v této zadávací dokumentaci jsou dle § 36 odst. 3 ZZVZ jsou stanoveny v podrobnostech pro účast dodavatelů v zadávacím řízení a pro podání nabídek.

2.6 Pokyny pro zpracování a členění nabídky:

Nabídka dodavatele musí obsahovat návrh kreativního a grafického řešení kampaně, demonstrovat minimálně na následujících ukázkách:

- **Ústřední slogan kampaně (claim).** Zadavatel požaduje předložení graficky zpracované varianty claimu (v elektronické podobě např. v pdf. souboru), který bude co nejlépe odpovídat hlavnímu cíli komunikace v souladu s kreativně strategickým briefem. Práce bude v případě podání vítězné nabídky třeba upravit v souladu s manuálem jednotného vizuálního stylu CZ PRES.
- **Storyboard videospotu 30s pro ČR**
- **Storyboard videospotu 90s pro Brusel**
- **Scénář rozhlasového spotu 30s** – v písemné formě (elektronicky např. v pdf souboru)
- **Klíčový vizuál** (ve formátu billboardu – CLV a inzerát v tisku, v elektronické podobě např. v pdf souboru) pro demonstraci pojetí komunikační kampaně tak, aby zadavatel porozuměl navržené kreativní strategii a mohl posoudit a porovnat návrhy jednotlivých účastníků.
- **Storyboard pro online video** v délce 6s (pro Bumper Ads);
- **3 ukázky – návrhy užití kreativního řešení v rámci sociálních sítí** (3x Facebook a 3x Instagram);
- **Návrh banneru** pro digitální formáty.

Veškeré kreativní návrhy budou předloženy v 1 variantě.

2.7 Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části:

Tato veřejná zakázka je součástí veřejné zakázky na Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022, která je rozdělena na 2 části.

Část 1 – Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně – samostatné zadávací řízení;

Část 2 – Zajištění mediálního prostoru - samostatné zadávací řízení.

Tato nadlimitní veřejná zakázka není dále rozdělena na části, neboť se jedná o plnění, které spolu natolik věcně a technicky souvisí, že by jejím rozdělením vznikaly zadavateli další nedůvodné náklady při realizaci plnění předmětu veřejné zakázky.

Předmět veřejné zakázky je současně svým rozsahem tak malý, že umožňuje účast v zadávacím řízení malým a středním podnikům.

2.8 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota nabídkové ceny je 6.000.000 Kč bez DPH.

2.9 Vypracování zadávací dokumentace¹ a smluvní zastoupení zadavatele

Ve smyslu § 36 odst. 4 ZZVZ zadavatel deklaruje, že tuto zadávací dokumentaci vypracoval sám zadavatel. Zadavatele v souvislosti se zadávacím řízením nezastupovala žádná jiná osoba ve smyslu § 43 ZZVZ. Žádnou část zadávací dokumentace nevypracovala osoba odlišná od zadavatele.

Zadavatel nicméně uvádí, že části zadávací dokumentace uvedené v čl. 2.5 zpracoval zadavatel ve spolupráci s Českou televizí a Českým rozhlasem. Jedná se o technické požadavky na zpracování televizních a rozhlasových spotů. Výzkumy provedla společnost STEM/MARK, která také zpracovala profily, které jsou součástí Kreativně strategického briefu – příloha I zadávací dokumentace.

Zadávací dokumentace, včetně všech příloh, je uveřejněna dálkovým a neomezeným přístupem 24 hodin denně na níže uvedeném profilu zadavatele - <https://zakazky.vlada.cz/vz00001277>.

3. Požadavky na způsob zpracování, obsah a podání nabídky

3.1 Zpracování nabídky

Nabídka musí být zpracována a podána v souladu s požadavky zadavatele uvedenými v této zadávací dokumentaci.

Nabídky včetně veškeré dokumentace vztahující se k předmětu veřejné zakázky budou zpracovány **v českém jazyce s výjimkou návrhů kreativního a grafického řešení kampaně, které zadavatel požaduje dle čl. 2.6 zadávací dokumentace předložit v anglickém jazyce.** Podání nabídky v jazyce určeném zadavatelem je procesní podmínkou zadávacího řízení dle § 28 odst. 1 písm. a) bod 1. ZZVZ a její porušení může být důvodem pro vyloučení účastníka ze zadávacího řízení pro nesplnění zadávacích podmínek dle § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ. Doklad zhotovený v cizím jazyce se předkládá s překladem do českého jazyka. Má-li zadavatel pochybnosti o správnosti překladu, může si vyžádat předložení úředně ověřeného překladu dokladu do českého jazyka tlumočnickem zapsaným do seznamu znalců a tlumočníků. Doklady ve slovenském jazyce a doklad o vzdělání v latinském jazyce lze předložit bez překladu v souladu s ustanovením § 45 odst. 3 ZZVZ.

Nabídka, která nebude zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným v této zadávací dokumentaci, se nepovažuje za podanou a v průběhu zadávacího řízení se k ní nepřihlíží. **Podle ustanovení § 28 odst. 2 ZZVZ, pokud nebyla nabídka zadavateli doručena ve lhůtě nebo způsobem stanoveným v zadávací dokumentaci, nepovažuje se za podanou a v průběhu zadávacího řízení se k ní nepřihlíží.** Pokud nebude nabídka účastníka zadávacího řízení doručena zadavateli způsobem stanoveným v této zadávací dokumentaci, nebude se takovou nabídkou zadavatel vůbec zabývat, přičemž platí fikce nedoručení. Pozdě nebo nesprávným způsobem podaná nabídka účastníka zadávacího řízení nepodléhá ze strany zadavatele archivační povinnosti dle § 216 ZZVZ.

Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl.

¹ zadávací dokumentaci zadavatel rozumí zadávací dokumentace v užším smyslu, tj. veškeré písemné dokumenty obsahující zadávací podmínky, sdělované nebo zpřístupňované účastníkům zadávacího řízení při zahájení zadávacího řízení, včetně změn či doplnění zadávací dokumentace podle § 99 ZZVZ, s výjimkou formulářů podle § 212 ZZVZ a výzev uvedených v příloze č. 6 ZZVZ.

Dodavatel je ve své nabídce povinen označit informace, které považuje za důvěrné (obdobně dle § 218 ZZVZ) nebo které jsou předmětem obchodního tajemství (dle § 504 občanského zákoníku). Obchodním tajemství není cokoli, co si za obchodní tajemství účastník zadávacího řízení označí, aniž jsou kumulativně naplněny všechny znaky obchodního tajemství dle občanského zákoníku. Dle občanského zákoníku se musí jednat o konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení. Účastník zadávacího řízení nemůže např. označit celou svoji nabídku za obchodní tajemství, ale může tak učinit u částí své nabídky, které kumulativně splňují výše uvedené podmínky. Důvěrné údaje či sdělení jsou pak upraveny ustanovením § 1730 občanského zákoníku, přičemž se zpravidla bude jednat o informace technické či obchodní povahy, které mohou zároveň obsahovat obchodní tajemství. Za důvěrné mohou být považovány i další informace či doklady, které jsou např. součástí know-how účastníka, ale nenaplnují všechny znaky obchodního tajemství

V případě označení důvěrných údajů a sdělení, resp. obchodního tajemství, je zadavatel oprávněn použít všechny takové informace v průběhu zadávacího řízení pouze a výlučně v rozsahu nezbytném pro zajištění řádného průběhu zadávacího řízení dle požadavků ZZVZ. Zadavatel nicméně předem a srozumitelně upozorňuje účastníky tohoto zadávacího řízení, že zákonné ustanovení § 218 ZZVZ má sloužit zejména k tomu, aby bylo zabráněno získávání informací o konkurenci ze stran dalších účastníků zadávacího řízení. Zadavatel konstatuje, že zadávací řízení je zvláštní formou kontraktačního procesu, která je specifická právě tím, že nejde v žádném případě o uzavřené, latentní a důvěrné obchodní jednání, ale naopak o zcela transparentní proces, u kterého sám ZZVZ předpokládá vysokou míru zveřejňování.

3.2 Obsah nabídky

Dodavatel předloží dokumenty ve své nabídce v následujícím pořadí:

- krycí list nabídky – viz příloha A této zadávací dokumentace;
- doklady prokazující splnění základní způsobilosti – viz čl. 4.1.1 této zadávací dokumentace, včetně čestného prohlášení zpracovaného v souladu se vzorem uvedeným v příloze B této zadávací dokumentace;
- doklady prokazující splnění profesní způsobilosti – viz. čl. 4.2 této zadávací dokumentace;
- doklady prokazující splnění technické kvalifikace, z jejichž obsahu bude zřejmé, že dodavatel požadovanou kvalifikaci splňuje – viz. čl. 4.3.1 této zadávací dokumentace; seznam významných služeb zpracovaný v souladu se vzorem uvedeným v příloze C této zadávací dokumentace;
- doklady prokazující splnění technické kvalifikace, z jejichž obsahu bude zřejmé, že dodavatel požadovanou kvalifikaci splňuje – viz. čl. 4.3.2 této zadávací dokumentace; seznam členů realizačního týmu zpracovaný v souladu se vzorem uvedeným v příloze D1 této zadávací dokumentace a čestné prohlášení člena realizačního týmu zpracované v souladu se vzorem uvedeným v příloze D2 této zadávací dokumentace;
- doklady prokazující splnění technické kvalifikace, z jejichž obsahu bude zřejmé, že dodavatel požadovanou kvalifikaci splňuje – viz. čl. 4.3.3 této zadávací dokumentace; např. čestné prohlášení dodavatele;
- seznam poddodavatelů, zpracovaný v souladu s čl. 8.2 a se vzorem uvedeným v příloze E1 této zadávací dokumentace;
- čestné prohlášení poddodavatele zpracované v souladu s čl. 8.2 a se vzorem uvedeným v příloze E2 této zadávací dokumentace;
- kalkulace nabídkové ceny zpracovaná dle vzoru uvedeným v příloze F této zadávací dokumentace;
- **návrhy kreativního a grafického řešení kampaně dle čl. 2.6 této zadávací dokumentace, a to v následujících ukázkách:**
 - **Ústřední slogan kampaně (claim). Zadavatel požaduje předložení graficky zpracované varianty claimu (v elektronické podobě např. v pdf. souboru), který bude co nejlépe**

odpovídat hlavnímu cíli komunikace v souladu s kreativně strategickým briefem. Práce bude v případě podání vítězné nabídky třeba upravit v souladu s manuálem jednotného vizuálního stylu CZ PRES.

- Storyboard videospotu 30s pro ČR.
 - Storyboard videospotu 90s pro Brusel.
 - Scénář rozhlasového spotu 30s – v písemné formě (elektronicky např. v pdf souboru).
 - Klíčový vizuál (ve formátu billboardu – CLV a inzerát v tisku, v elektronické podobě např. v pdf souboru) pro demonstraci pojetí komunikační kampaně tak, aby zadavatel porozuměl navržené kreativní strategii a mohl posoudit a porovnat návrhy jednotlivých účastníků.
 - Storyboard pro online video v délce 6s (pro Bumper Ads);
 - 3 ukázky – návrhy užití kreativního řešení v rámci sociálních sítí (3x Facebook a 3x Instagram);
 - Návrh banneru pro digitální formáty.
- čestného prohlášení o samostatnosti a nezávislosti nabídky a o neexistenci propojení mezi dodavatelem v příloze H této zadávací dokumentace;
 - další doklady (např. plná moc, doklady dle § 83 ZZVZ apod.).

3.3 Podání nabídky

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

3.3.1 Elektronické podání nabídky

Nabídky se podávají výhradně v elektronické podobě, a to **prostřednictvím profilu zadavatele** na adrese <https://zakazky.vlada.cz/vz00001277> (nástroj EZAK). Nabídky, při elektronickém podání jsou automaticky zašifrovány veřejnou částí certifikátu zadavatele a uloženy na profilu zadavatele po celou dobu trvání lhůty pro podání nabídek v zašifrované podobě. Jiný způsob elektronického podání nabídky není přípustný. Nabídky podané elektronicky jiným způsobem budou považovány za nepodané a zadavatel k nim nepřihledne. **Listinná verze nabídek není přípustná.**

Dodavatel podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek uvedené na profilu zadavatele a v oznámení o zahájení nadlimitního zadávacího řízení.

Dodavatelé předkládají všechny doklady jako naskenované kopie v čitelné podobě nebo jako originály v elektronické podobě, s výjimkou kalkulace nabídkové ceny, která je přílohou F této výzvy k podání nabídky. Tuto přílohu lze doložit jako dokument v editovatelné podobě formátu Microsoft Excel.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku.

Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby s dostatečným předstihem před podáním nabídky přes profil zadavatele (nástroj EZAK) provedli:

1. **registraci a ověření identity organizace** v Centrální databázi dodavatelů FEN na adrese <https://fen.cz/#/registrace> pokud tak již neučinili v předchozích veřejných zakázkách;
2. na profilu zadavatele nabízený **test nastavení prohlížeče** a systému (výsledkem testu jsou upozornění na nutná nastavení, aktualizace, velikost příloh atp.). Zadavatel především upozorňuje dodavatele, že jednotlivé přílohy vkládané na profil zadavatele mají omezenou velikost nastavenou provozovatelem nástroje EZAK a dodavatelé tak musí případné větší soubory upravit tak, aby bylo umožněno jejich nahrání.

Dodavatel podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek uvedené na profilu zadavatele a v oznámení o zahájení nadlimitního zadávacího řízení.

Dodavatelé předkládají všechny doklady jako naskenované kopie, případně jako elektronické originály, v čitelné podobě, s výjimkou přílohy F – kalkulace nabídkové ceny, kterou dodavatel může předložit v editovatelné podobě ve formátu excel.

Zadavatel především **upozorňuje dodavatele**, že jednotlivé přílohy vkládané na profil zadavatele mají omezenou velikost nastavenou provozovatelem nástroje EZAK (**max. 50 MB – jednotlivý soubor**) a dodavatelé tak musí případné větší soubory upravit tak, aby bylo umožněno jejich nahrání. Videospoty doporučuje zadavatel nahrávat jako soubory **.mpg**

3.4 Varianty nabídky

Varianty nabídky nejsou přípustné.

3.5 Lhůta pro podání nabídek, zadávací lhůta a termín otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek a termín otevírání nabídek jsou uvedeny v oznámení o zahájení nadlimitního zadávacího řízení na www.vestnikverejnychzakazek.cz a lhůta pro podání nabídek je uvedena na profilu zadavatele.

Nabídky budou otevřeny bez zbytečného odkladu po uplynutí lhůty k podání nabídek. Vzhledem k přípustnosti podání nabídek pouze v elektronické podobě neproběhne veřejné otevírání nabídek.

Zadavatel nestanovuje zadávací lhůtu.

4. Kvalifikace

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace dle ZZVZ a dle požadavků zadavatele. Splněním kvalifikace se rozumí prokázání kritérií:

- a) základní způsobilosti podle § 74 ZZVZ;
- b) profesní způsobilosti podle § 77 odst. 1 ZZVZ;
- c) technické kvalifikace podle § 79 odst. 2 písm. b), c) a d) ZZVZ.

4.1 Základní způsobilost

Základní způsobilost nesplňuje dodavatel, který

- a) byl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k ZZVZ nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlázeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) má v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) má v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- e) je v likvidaci, proti němuž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, vůči němuž byla nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

Je-li dodavatelem právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí podmínku podle písm. a) splňovat

- i. tato právnická osoba,
- ii. každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
- iii. osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu dodavatele.

Účastní-li se zadávacího řízení pobočka závodu, postupuje se dle § 74 odst. 3 ZZVZ.

4.1.1. Prokazování základní způsobilosti

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k čl. 4.1 písm. a),
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k čl. 4.1 písm. b),
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k části čl. 4.1 písm. b),
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k čl. 4.1 písm. c),
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k čl. 4.1 písm. d),
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k čl. 4.1 písm. e).

Čestné prohlášení dle písm. c) a písm. d), popř. písm. f) tohoto článku lze zpracovat v souladu se vzorem uvedeným v příloze B této zadávací dokumentace.

Zadavatel dle § 86 odst. 2 věta první ZZVZ nepřipouští nahrazení předložením výše uvedených dokladů čestným prohlášením s výjimkou čestného prohlášení zpracovaného v souladu se vzorem uvedeným v příloze B této zadávací dokumentace.

Doklady prokazující základní způsobilost musí prokazovat splnění požadované kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

4.2 Profesní způsobilost

Dodavatel prokazuje splnění podmínek profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Doklad musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení.

Zadavatel dle § 86 odst. 2 věta první ZZVZ nepřipouští nahrazení předložením výše uvedeného dokladu čestným prohlášením.

4.3 Technická kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje, aby dodavatel v nabídce předložil

- a) seznam významných služeb dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ,
- b) seznam techniků a osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci členů realizačního týmu dle § 79 odst. 2 písm. c) a d) ZZVZ,

Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 104 odst. 1 písm. a) ZZVZ. Zadavatel je v tomto případě oprávněn uzavřít smlouvu s účastníkem, který se umístil druhý, případně třetí a další v pořadí.

4.3.1 Seznam významných služeb

V seznamu realizovaných významných dodávek (dále také jen „zakázka“) zpracovaném dle přílohy C této zadávací dokumentace dodavatel uvede ke každé realizované zakázce:

- a) Subjekt, kterému byly významné zakázky poskytovány.
- b) Popis (název a věcný obsah) realizovaných zakázek. Uvedení zhotovených strategických dokumentů a jejich analýz, zpracovávání analýz, statistik, přehledů a hodnocení pro návazné strategické rozhodování.
- c) Období poskytnutí realizovaných zakázek.
- d) Uvedení finančního rozsahu realizovaných zakázek včetně DPH.

V případě, že dodavatel realizoval významnou službu společně s jiným dodavatelem, případně byl poddodavatelem v rámci předkládané významné dodávky, uvede také:

- e) Věcný rozsah jím provedeného plnění v rámci realizované významné dodávky do popisu veřejné zakázky.
- f) Podíl na objemu realizované významné služby (vyjádřeno buď v %, nebo v objemu finančního plnění).

Dodavatel splňuje toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení (zadavatel stanovil lhůtu 5 let) v souladu s § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ s ohledem na zajištění přiměřené úrovně hospodářské soutěže) realizoval alespoň

- a) Min. 2 významných služeb (zakázek) v hodnotě každé zakázky alespoň 1,5 mil. Kč bez DPH zaměřených na přípravu a zpracování mediálních kampaní s prokazatelným dosahem min. na celé území státu (např. TV reklama, billboardy v každém kraji, nebo na nádražích apod., sociální síť s YouTube aj.), spolu s realizací marketingové kampaně podle strategie - online a offline část kampaně.

Seznam významných služeb dodavatelé předloží dle vzoru, který je uveden v příloze C této zadávací dokumentace. V seznamu významných služeb uvede dodavatel všechny údaje, ze kterých bude jednoznačně zřejmé, že dodavatel kritéria technické kvalifikace splňuje (označení služby, obsahová náplň provedené služby, označení objednatele a kontaktní osoba objednatele apod.).

Zadavatel dle § 86 odst. 2 věta první ZZVZ nepřipouští nahrazení seznamu významných služeb prostým čestným prohlášením, tj. prohlášením bez uvedení označení služby, obsahové náplně provedené služby, označení objednatele a kontaktní osoby objednatele (pro ověření uváděných údajů zadavatelem).

Zadavatel si ohledně dokončení významných služeb před zahájením zadávacího řízení vyhrazuje stanovení odlišných pravidel od pravidel uvedených v ustanovení § 79 odst. 3 ZZVZ, přičemž zadavatelem stanovená pravidla lépe odpovídají specifikům této veřejné zakázky. Zadavatel plně připouští prokázání významných služeb i v určité fázi jejich rozpracovanosti a nepožaduje dokončení významných služeb dodavatelem před datem zahájení tohoto zadávacího řízení a posouvá rozhodný okamžik až před datum podání nabídky dodavatelem v tomto zadávacím řízení, tj. významné služby mohou být realizovány a dokončeny přede dnem podání nabídky dodavatele v tomto zadávacím řízení.

4.3.2 Seznam členů realizačního týmu a osvědčení o jejich vzdělání a odborné kvalifikaci

Zadavatel požaduje předložení seznamu techniků či technických útvarů v souladu s § 79 odst. 2 písm. c) ZZVZ, jež se budou podílet na plnění veřejné zakázky, a to zejména techniků či technických útvarů zajišťujících plnění předmětné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace, pokud prokáže, že má k dispozici k plnění veřejné zakázky minimálně následující pracovní pozice (dále též „realizační tým“):

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud osvědčí vzdělání a odbornou kvalifikaci **alespoň 1 člena týmu**, který se bude účastnit realizace zakázky, v následujícím minimálním složení a za splnění následujících podmínek:

a) 1. člen týmu – manažer zakázky/vedoucí zakázky

- alespoň 5 let praxe s vytvářením mediálních kampaní (online i offline části kampaně), práce se sociálními sítěmi a PR;
- zkušenost s minimálně 3 zakázkami spočívajícími ve vytváření mediálních kampaní s celostátním impaktem na pozici manažer zakázky (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce bez ohledu na přesný název pozice), tj. jedná se o výkon činnosti osoby odpovědné za řízení, tvorby marketingových strategií, plnění a realizaci mediálních kampaní pro objednatele bez ohledu na přesný název pozice.

Členové realizačního týmu uvedení v nabídce dodavatele se musí aktivně podílet na plnění této veřejné zakázky. V případě potřeby změny člena týmu oproti osobám uvedeným v nabídce dodavatele je tato změna možná pouze se souhlasem zadavatele. Zadavatel tento souhlas neudělí

v případě, že by po takové změně tým kumulativně nesplňoval veškeré uvedené požadavky zadavatele na tým v tomto článku uvedené, a v případě, že se bude jednat o hodnoceného člena realizačního týmu i zkušenosti minimálně v rozsahu hodnocení dle čl. 7.2.2 této zadávací dokumentace s výjimkami podrobně stanovenými zadavatelem v čl. IX vzoru smlouvy.

Seznam členů realizačního týmu dodavatelé předloží dle vzoru, který je uveden v příloze D1 této zadávací dokumentace, z jehož obsahu bude zřejmé, že výše uvedená kritéria technické kvalifikace dodavatel splňuje. V seznamu členů týmu dodavatel uvede u každého člena týmu jeho vzdělání (název vysoké školy, stupeň dosaženého vzdělání) a zkušenosti s realizací poskytovaných služeb, tj. zejména přehled konkrétních služeb, na jejichž realizaci se člen realizačního týmu, který prokazuje své reference, podílel s uvedením údajů, na jaké pozici byly služby členem realizačního týmu poskytovány, identifikace objednatele, popř. zaměstnavatele, kontaktní údaje).

Přílohou tohoto seznamu bude

- a) podepsaný profesní životopis opatřený vlastnoručním podpisem případně elektronickým* podpisem, ze kterého musí vyplývat zadavatelem požadovaná nebo dodavatelem prokazovaná praxe a zkušenosti s realizací poskytovaných služeb;
- b) čestné prohlášení se souhlasem o zapojení do realizačního týmu opatřený vlastnoručním případně elektronickým* podpisem – viz příloha D2 této zadávací dokumentace.

* Životopisy a čestná prohlášení je možné podepsat v listinné podobě vlastnoručním podpisem. V případě, že se člen realizačního týmu rozhodne podepsat dokument v elektronické podobě, je možné jej podepsat elektronickým podpisem příslušného člena realizačního týmu, který se váže k jeho osobě.

Zadavatel dle § 86 odst. 2 věta první ZZVZ nepřipouští nahrazení předložením výše uvedených dokladů čestným prohlášením s výjimkou čestných prohlášení členů realizačního týmu zpracovaných dle přílohy D2 této zadávací dokumentace.

Upozornění zadavatele:

V případě, že člen realizačního týmu bude ve vztahu k dodavateli v jiném než pracovněprávním vztahu (např. na základě smlouvy o dílo, příkazní smlouvy apod. jako osoba samostatně výdělečně činná), jedná se o poddodavatele dle § 83 zákona ZZVZ, prostřednictvím něhož dodavatel prokazuje splnění části technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. c) a d) ZZVZ a dodavatel takového poddodavatele uvede v seznamu poddodavatelů, který tvoří přílohu E1 této zadávací dokumentace a současně u takového člena realizačního týmu doloží doklady dle § 83 ZZVZ.

4.4 Doklady o kvalifikaci

V souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ zadavatel požaduje předložení dokladů uvedených v čl. 4.1, 4.2 a 4.3 v originálech nebo kopiích a nepřipouští nahrazení těchto dokladů čestným prohlášením s výjimkou čestného prohlášení zpracovaného v souladu se vzorem uvedeným v příloze B této zadávací dokumentace, čestného prohlášení zpracovaného v souladu se vzorem uvedeným v příloze D2 této zadávací dokumentace, popř. čestného prohlášení poddodavatele zpracovaného v souladu se vzorem uvedeným v příloze E2 této zadávací dokumentace.

Namísto předložení dokladů požadovaných zadavatelem je dodavatel oprávněn prokázat svou kvalifikaci výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

4.5 Prokazování kvalifikace výpisem či certifikátem

4.5.1 Prokazování kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Dodavatel může prokázat kvalifikaci v souladu s § 228 ZZVZ výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů. Tento výpis nahrazuje prokázání splnění:

1. základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ,
2. profesní způsobilosti podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Tento výpis nenahrazuje prokázání technické kvalifikace.

Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nesmí být starší než 3 měsíce k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost.

4.5.2 Prokázání kvalifikace prostřednictvím certifikátu, který byl vydán v rámci systému certifikovaných dodavatelů

Dodavatel může prokázat v souladu s § 234 ZZVZ kvalifikaci certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů.

Předloží-li dodavatel veřejnému zadavateli certifikát, který obsahuje náležitosti dle § 239 ZZVZ a údaje v certifikátu jsou platné nejméně k poslednímu dni lhůty pro podání nabídek, nahrazuje tento certifikát v rozsahu v něm uvedených údajů prokázání splnění kvalifikace dodavatelem.

4.5.3 Prokázání kvalifikace prostřednictvím jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky

Dodavatel je oprávněn nahradit zadavatelem požadované doklady prokazující kvalifikaci dodavatele předložením jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky.

Jednotným evropským osvědčením pro veřejné zakázky se rozumí písemné čestné prohlášení dodavatele o prokázání jeho kvalifikace, a to i prostřednictvím jiné osoby, nahrazující doklady vydané orgány veřejné správy nebo třetími stranami na formuláři zpřístupněném v informačním systému e-Certis.

Dodavatel není oprávněn prostřednictvím jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky prokázat kvalifikační kritéria pro výběr souhrnným prohlášením o všech kvalifikačních kritériích pro výběr, ale je povinen v jednotném evropském osvědčení pro veřejné zakázky vyplnit všechny části A až D s uvedením rozhodných skutečností pro prokázání kvalifikace včetně dokladů, které má k dispozici k prokázání kvalifikace – viz nařízení Komise (EU) 2016/7 z 5. ledna 2016, kterým se zavádí standardní formulář jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky, uveřejněným v Úředním věstníku Evropské komise L 3/16 z 6. ledna 2016.

4.6 Prokazování kvalifikace získané v zahraničí

V případě, že byla kvalifikace získána v zahraničí, prokazuje se způsobem uvedeným v § 81 ZZVZ.

4.7 Prokázání kvalifikace v případě společné účasti dodavatelů

Má-li být předmět plnění veřejné zakázky plněn několika dodavateli společně, a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat dle § 82 ZZVZ základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ samostatně.

Zadavatel požaduje, aby v případě společné účasti dodavatelů na předmětu plnění veřejné zakázky nesli všichni dodavatelé podávající společnou nabídku společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

Dodavatelé uvedou v nabídce kontaktní adresu pro písemný styk mezi dodavatelem a zadavatelem a osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto dodavatele při styku se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

4.8 Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob

Dodavatel může dle § 83 ZZVZ prokázat určitou část technické kvalifikace nebo profesní způsobilosti s výjimkou kritéria dle § 77 odst. 1 ZZVZ požadované zadavatelem prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen zadavateli předložit:

- a) doklady o splnění základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ jinou osobou,
- b) doklady prokazující splnění profesní způsobilosti dle § 77 odst. 1 ZZVZ jinou osobou,
- c) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby a
- d) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

Má se za to, že požadavek dle § 83 odstavce 1 písm. d) ZZVZ je splněn, pokud obsahem písemného závazku jiné osoby je společná a nerozdílná odpovědnost této osoby za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem. Prokazuje-li však dodavatel prostřednictvím jiné osoby kvalifikaci a předkládá doklady podle § 79 odst. 2 písm. b) nebo d) ZZVZ vztahující se k takové osobě, musí dokument podle § 83 odstavce 1 písm. d) ZZVZ obsahovat závazek, že jiná osoba bude vykonávat služby, ke kterým se prokazované kritérium kvalifikace vztahuje.

Upozornění zadavatele:

V případě, že bude dodavatel prokazovat část kvalifikace jinou osobou ve smyslu § 83 ZZVZ předloží ve vztahu k takovému poddodavateli následující doklady:

- a) seznam poddodavatelů vyplněný v souladu se vzorem dle přílohy E1 této zadávací dokumentace;
- b) prohlášení poddodavatele vyplněné v souladu se vzorem dle přílohy E2 této zadávací dokumentace;
- c) výpis z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 písm. a) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. a) této zadávací dokumentace);
- d) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 písm. b) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. b) této zadávací dokumentace);
- e) písemné čestné prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 písm. b) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. b) zadávací dokumentace), lze použít vzor uvedený v příloze B této zadávací dokumentace;
- f) písemné čestné prohlášení ve vztahu k § 74 písm. c) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. c) zadávací dokumentace), lze použít vzor uvedený v příloze B této zadávací dokumentace;
- g) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 písm. d) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. d) této zadávací dokumentace);
- h) výpis z obchodního rejstříku, nebo písemné čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 písm. e) ZZVZ (viz čl. 4.1 písm. e) této zadávací dokumentace);
- i) výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje, ve vztahu k § 77 odst. 1 ZZVZ (viz čl. 4.2 této zadávací dokumentace);
- j) doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace jinou osobou;
- k) písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele dle § 83 odst. 1 písm. d) ZZVZ.

4.9 Předložení rovnocenných dokladů

Pokud zadavatel vyžaduje předložení dokladu a dodavatel není z důvodů, které mu nelze přičítat, schopen předložit požadovaný doklad, je oprávněn předložit jiný rovnocenný doklad v souladu s § 45 odst. 2 ZZVZ.

Pokud ZZVZ nebo zadavatel vyžaduje předložení dokladu podle právního řádu České republiky, může dodavatel předložit obdobný doklad podle právního řádu státu, ve kterém se tento doklad vydává; tento doklad se předkládá s překladem do českého jazyka v souladu s § 45 odst. 3 ZZVZ.

4.10 Předložení dokladu odkazem

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státu, který umožňuje neomezený dálkový přístup v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledávání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

5. Obchodní podmínky a jiné smluvní podmínky

Obchodní a jiné smluvní podmínky jsou zpracované v podobě vzoru smlouvy, která je přílohou G této zadávací dokumentace.

Návrh realizační smlouvy na plnění veřejné zakázky je koncipován zadavatelem jako nedílná součást zadávací dokumentace, přičemž takový návrh smlouvy je pro všechny dodavatele - účastníky zadávacího řízení závazný, stejný a zcela shodný. Dodavatel nemá žádnou možnost ovlivnit text a znění realizační smlouvy, kterou musí dodavatel v plném rozsahu akceptovat. V tomto konkrétním zadávacím řízení se tak jedná o kontraktační proces, kdy dodavatel k návrhu realizační smlouvy buď přistoupí (adheruje), či nikoliv (takto zvolený postup má však pro dodavatele nepříznivé až zcela tíživé dopady). Jakákoliv změna návrhu smlouvy oproti zadávacím podmínkám by prakticky byla důvodem pro vyloučení dodavatele ze zadávacího řízení, s výjimkou doplnění údajů na místech k tomu předpokládaných (typicky doplnění ceny, která vychází z nabídky dodavatele).

Dodavatel není povinen v nabídce předložit návrh smlouvy, avšak prohlášením uvedeném v krycím listu nabídky, který je připojen jako příloha A této zadávací dokumentace, se zavazuje uzavřít se zadavatelem smlouvu v souladu s tímto vzorem, který tvoří přílohu G této zadávací dokumentace a nabídkou, stane-li se vybraným dodavatelem.

Dle § 104 písm. e) ZZVZ bude vybraný dodavatel povinen na základě výzvy zadavatele zaslané dle § 122 odst. 3 ZZVZ poskytnout zadavateli potřebnou součinnost při zpracování finálního znění smlouvy včetně případných příloh.

6. Zpracování nabídkové ceny

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí celková cena za poskytnutí služeb.

Dodavatel je povinen předložit ve své nabídce celkovou nabídkovou cenu formou doplněné kalkulace nabídkové ceny zpracované dle vzoru uvedeného v příloze F této zadávací dokumentace - Kalkulace nabídkové ceny v položkovém členění ve formátu Excel, v níž **dodavatel vyplní všechny žlutě označené buňky**. Jiné buňky dodavatel vyplňovat nebude (příloha má nastavený **automatický výpočet celkové nabídkové ceny**), vypočítají se automaticky, proto nesmí dodavatel zasahovat do nastavených vzorců.

Nabídková cena je cena konečná a překročitelná pouze za podmínek dle vzoru smlouvy, který je přílohou F této výzvy k podání nabídky.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci služeb, včetně všech nákladů souvisejících (poplatky, platby poddodavatelům, poradenský servis, změn kurzů koruny, mzdové náklady včetně zákonných odvodů a náklady na dopravu, režijních nákladů apod.) s výjimkami výslovně uvedenými ve vzoru smlouvy (příloha G zadávací dokumentace).

6.1 Nabídková cena v případě povinnosti přiznat DPH zadavatelem

V případě, že dodavatel není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel (jedná se zejména o případ, kdy je dodavatel osoba povinná k dani neusazená v tuzemsku podle § 108 odst. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, za níž je povinen daň přiznat plátce či identifikovaná osoba, tj. zadavatel), je dodavatel povinen na tuto skutečnost v nabídce výslovně upozornit a nabídkovou cenu uvést včetně DPH, kterou bude povinen přiznat zadavatel. Hodnocena bude nabídková cena včetně DPH, kterou bude povinen přiznat zadavatel, neboť zadavatel hodnotí svůj celkový výdaj v souvislosti s veřejnou zakázkou.

7. Hodnocení nabídek

7.1 Hodnotící kritéria

Nabídky budou hodnoceny na základě ekonomické výhodnosti nabídky. Nabídky budou hodnoceny na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny včetně DPH (40%), zkušeností člena realizačního týmu (zkušenosti manažera zakázky – 20%) a Kvality návrhu kreativního a grafického řešení kampaně (40%).

Zadavatel přiřazuje jednotlivým kritériím následující váhu:

Název kritéria	Váha
1. Nabídková cena včetně DPH	40 %
2. Zkušenosti člena realizačního týmu (zkušenosti manažera zakázky)	20 %
3. Kvalita návrhu kreativního a grafického řešení kampaně	40 %

V případě rovnosti bodů na prvním místě v pořadí bude nejvýhodnější nabídka vybrána na základě výše nabídkové ceny a to tak, že jako nejvýhodnější bude vybrána ta z nabídek se stejným bodovým hodnocením, která má nižší nabídkovou cenu včetně DPH. V případě rovnosti nabídkových cen u takto hodnocených nabídek s rovným počtem bodů bude nejvýhodnější nabídka dle časového pořadí podaných nabídek, resp. časového okamžiku doručení nabídek v elektronické podobě prostřednictvím profilu zadavatele (tj. nabídka podaná z časového hlediska dříve bude hodnocena jako nejvýhodnější).

Dodavatel není oprávněn podmínit jím navrhované údaje, které jsou předmětem hodnocení, další podmínkou. Podmínění nebo uvedení několika rozdílných hodnot je důvodem pro vyloučení účastníka z účasti v zadávacím řízení. Obdobně bude zadavatel postupovat v případě, že dojde k uvedení hodnoty, která je předmětem hodnocení, v jiné veličině či formě než zadavatel stanovil.

Hodnoceny budou nabídky, které budou úplné a budou splňovat všechny požadavky a obsahovat všechny následující ukázky kreativního a grafického řešení kampaně zpracované a předložené dle čl. 2.6 této zadávací dokumentace:

- **Ústřední slogan kampaně (claim).** Zadavatel požaduje předložení graficky zpracované varianty claimu (v elektronické podobě např. v pdf. souboru), který bude co nejlépe odpovídat hlavnímu cíli komunikace v souladu s kreativně strategickým briefem. Práce bude v případě podání vítězné nabídky třeba upravit v souladu s manuálem jednotného vizuálního stylu CZ PRES.
- **Storyboard videospotu 30s pro ČR**
- **Storyboard videospotu 90s pro Brusel**
- **Scénář rozhlasového spotu 30s – v písemné formě (elektronicky např. v pdf souboru)**
- **Klíčový vizuál (ve formátu billboardu – CLV a inzerát v tisku, v elektronické podobě např. v pdf souboru) pro demonstraci pojetí komunikační kampaně tak, aby zadavatel porozuměl navržené kreativní strategii a mohl posoudit a porovnat návrhy jednotlivých účastníků.**
- **Storyboard pro online video v délce 6s (pro Bumper Ads);**
- **3 ukázky – návrhy užití kreativního řešení v rámci sociálních sítí (3x Facebook a 3x Instagram);**
- **Návrh banneru pro digitální formáty.**

Veškeré kreativní návrhy budou předloženy v 1 variantě.

7.2 Způsob hodnocení nabídek podle dílčích kritérií

7.2.1 Kritérium č. 1 - Nabídková cena

Předmětem hodnocení bude **celková nabídková cena za – poskytnutí služeb** (ve smyslu čl. 6 této zadávací dokumentace) **v Kč včetně DPH**, předložená ve struktuře a rozsahu uvedených v příloze F této zadávací dokumentace.

Na základě předložených celkových nabídkových cen (pro účely tohoto článku dále jen „nabídková cena“) bude pro jednotlivé nabídky vypočítán cenový index, a to dle vzorce:

nabídková cena nabídky s nejnižší nabídkovou cenou

Cenový index = ----- x100

nabídková cena hodnocené nabídky

Z takto získaných hodnot lze získat pro každou nabídku 0b. až 40b.

7.2.2 Kritérium č. 2 - Zkušenosti člena realizačního týmu – manažera zakázky

V rámci tohoto kritéria bude zadavatel hodnotit **zkušenosti osoby zapojené do realizace veřejné zakázky** (člena realizačního týmu) nad rámec povinných minimálních požadavků dle čl. 4.3.2 této zadávací dokumentace, a to **manažera zakázky** (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce dodavatele).

Zadavatel v rámci kritéria č. 2 bude hodnotit zkušenosti ve vytváření mediálních kampaní s celostátní působností, tj. jedná se o výkon činnosti osoby odpovědné za řízení, tvorby marketingové strategie, plnění a realizace mediálních kampaní pro objednatele bez ohledu na přesný název pozice v souvislosti s předmětem veřejné zakázky.

Podrobné bodové hodnocení je uvedeno v Tabulce č. 1:

Pro účely hodnocení kritéria č. 2 účastník předloží vyplněnou tabulku dle přílohy D1 této zadávací dokumentace. Zadavatel bude dále ověřovat soulad vyplněných údajů s údaji uvedenými v dokladech předloženými účastníky k prokázání technických kvalifikačních předpokladů a k prokázání kvality člena realizačního týmu, případně i s veřejně dostupnými informacemi. **V rámci kritéria č. 2 – Zkušenosti člena realizačního týmu – manažer zakázky - budou podkladem pro hodnocení doklady předložené dodavatelem v nabídce, na základě kterých bude nabídce v příslušném kritériu přidělen příslušný počet bodů, nikoli pouze údaje vyplněné dodavatelem v Seznamu členů realizačního týmu (přílohy D1).** Zadavatel je oprávněn, nikoliv však povinen, v případě nejjasností požádat účastníka o vysvětlení nabídky.

Pro účely hodnocení tohoto hodnotícího kritéria účastník předloží ve své nabídce další doklady dle § 45 odst. 1 ZZVZ:

- strukturovaný profesní životopis člena realizačního týmu – manažera zakázky opatřený vlastnoručním podpisem případně elektronickým podpisem, ze kterého musí vyplývat zkušenosti s realizací poskytovaných analytických a koncepčních služeb;
- vyplněnou tabulku zkušeností člena realizačního týmu pro hodnocení nabídek dle přílohy D1 této zadávací dokumentace;

V rámci tohoto dílčího kritéria č. 2 obdrží nabídka 0, 10 nebo 20 bodů, a to v závislosti

na počtu zkušeností na tom, zda dodavatel prokáže zkušenost člena realizačního týmu – manažera zakázky s vytvářením mediálních kampaní s celostátní působností, tj. tvorby marketingových strategií, plnění a realizací mediálních kampaní **na pozici manažer zakázky (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce bez ohledu na přesný název pozice)**. 0 body bude hodnocena nabídka, kdy člen realizačního týmu – manažer zakázky bude splňovat právě minimální požadavek zadavatele uvedený v čl. 4.3.2 zadávací dokumentace; 20 bodů bude přiřazeno nabídce, kdy člen realizačního týmu manažer zakázky bude splňovat právě minimální požadavek zadavatele uvedený v čl. 4.3.2 zadávací dokumentace a 6 a více zakázek spočívající ve vytváření mediálních kampaní s celostátním impaktem na pozici manažer zakázky (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce bez ohledu na přesný název pozice), tj. jedná se o výkon činnosti osoby odpovědné za řízení, tvorby marketingových strategií, plnění a realizací mediálních kampaní pro objednatele bez ohledu na přesný název pozice.

Tabulka č. 1: Hodnocené parametry a bodové hodnocení těchto parametrů je následující:

Parametr	Škála pro hodnocení (v bodech)	Objasnění k hodnocení parametrů
Počet zkušeností člena realizačního týmu – manažera zakázky	0; 10, 20	0 bodů = do 2 realizovaných služeb spočívajících ve vytváření mediálních kampaní s celostátním impaktem na pozici manažer zakázky (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce bez ohledu na přesný název pozice), tj. jedná se o výkon činnosti osoby odpovědné za řízení, tvorby marketingových strategií, plnění a realizaci mediálních kampaní pro objednatele bez ohledu na přesný název pozice nad rámec minimálních požadavků zadavatele stanovených v čl. 4.3.2. zadávací dokumentace; 10 bodů = 3 až 5 realizovaných služeb spočívajících ve vytváření mediálních kampaní s celostátním impaktem na pozici manažer zakázky (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce bez ohledu na přesný název pozice), tj. jedná se o výkon činnosti osoby odpovědné za řízení, tvorby marketingových strategií, plnění a realizaci mediálních kampaní pro objednatele bez ohledu na přesný název pozice nad rámec minimálních požadavků zadavatele stanovených v čl. 4.3.2. zadávací dokumentace. 20 bodů = 6 a více realizovaných služeb spočívajících ve vytváření mediálních kampaní s celostátním impaktem na pozici manažer zakázky (osoba odpovědná za řízení plnění zakázky, odpovědný zástupce bez ohledu na přesný název pozice), tj. jedná se o výkon činnosti osoby odpovědné za řízení, tvorby marketingových strategií, plnění a realizaci mediálních kampaní pro objednatele bez ohledu na přesný název pozice nad rámec minimálních požadavků zadavatele stanovených v čl. 4.3.2. zadávací dokumentace.
Celkem bodů	0 - 20	min. 0 bodů, max. 20 bodů

Zadavatel vyhodnotí nabídky účastníků dle výše uvedené tabulky.

Z takto získaných hodnot lze získat pro každou nabídku 0b. až 20b.

Výsledné bodové hodnocení získané u jednotlivých nabídek v rámci tohoto dílčího kritéria bude dáno poměrem počtu dosažených bodů hodnocené nabídky oproti nabídce s nejvyšším bodovým ziskem v rámci tohoto dílčího kritéria, a to dle vzorce:

$$index = \frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria}} \times 100$$

Pro účely hodnocení tohoto hodnotícího kritéria č. 2 účastník předloží ve své nabídce další doklady dle § 45 odst. 1 ZZVZ:

- strukturovaný profesní životopis člena realizačního týmu – manažera zakázky opatřený vlastnoručním podpisem případně elektronickým podpisem, ze kterého musí vyplývat zkušenosti s realizací poskytovaných analytických a koncepčních služeb;
- vyplněnou tabulku zkušeností člena realizačního týmu – manažera zakázky pro hodnocení nabídek dle přílohy D1 této zadávací dokumentace;

Upozornění zadavatele:

V případě, že dodavatel uvede v nabídce v příloze D1 – Seznamu členů realizačního týmu více osob na pozici manažera zakázky, budou hodnoceny v rámci tohoto kritéria vlastnosti a schopnosti pouze jedné osoby manažera zakázky, který byl v seznamu členů realizačního týmu uveden na prvním místě.

7.2.3 Kritérium č. 3 - Kvalita návrhu kreativního a grafického řešení kampaně

Pro účely hodnocení kritéria č. 3 účastník předloží následující ukázky kreativního a grafického řešení, zpracované dle čl. 2.6 zadávací dokumentace, a to:

- **Ústřední slogan kampaně (claim).** Zadavatel požaduje předložení graficky zpracované varianty claimu (v elektronické podobě např. v pdf. souboru), který bude co nejlépe odpovídat hlavnímu cíli komunikace v souladu s kreativně strategickým briefem. Práce bude v případě podání vítězné nabídky třeba upravit v souladu s manuálem jednotného vizuálního stylu CZ PRES.
- **Storyboard videospotu 30s pro ČR**
- **Storyboard videospotu 90s pro Brusel**
- **Scénář rozhlasového spotu 30s** – v písemné formě (elektronicky např. v pdf souboru)
- **Klíčový vizuál** (ve formátu billboardu – CLV a inzerát v tisku, v elektronické podobě např. v pdf souboru) pro demonstraci pojetí komunikační kampaně tak, aby zadavatel porozuměl navržené kreativní strategii a mohl posoudit a porovnat návrhy jednotlivých účastníků.
- **Storyboard pro online video** v délce 6s (pro Bumper Ads);
- **3 ukázky – návrhy užití kreativního řešení v rámci sociálních sítí** (3x Facebook a 3x Instagram);
- **Návrh banneru** pro digitální formáty.

Zadavatel, resp. komise určená zadavatelem dle § 42 ZZVZ v rámci kritéria č. 3 bude hodnotit Kvalitu návrhu kreativního a grafického řešení kampaně“ s tím, že nejlépe bude hodnocen návrh co nejvíce odpovídající požadavkům stanovených pro předmět plnění v čl. 2.5 této zadávací dokumentace, příloze I – Kreativně strategický brief a v příloze J – Prioritní okruhy CZ PRES.

V rámci tohoto dílčího kritéria č. 3 obdrží nabídka 0 až 40 bodů, a to v závislosti na úspěšnosti předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria 3a až 3d příslušného dílčího hodnotícího kritéria.

Hodnocení v rámci každého dílčího subkritéria 3a až 3d bude provádět komise pověřená zadavatelem v souladu s § 42 ZZVZ. Výše bodové hodnoty bude zajištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených všemi členy komise zaokrouhlená na 2 desetinná místa. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější. V rámci každého hodnotícího subkritéria může nabídka obdržet 0 až 10 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria, a to následujícím způsobem:

Podrobné bodové hodnocení je uvedeno v Tabulce č. 2.

Tabulka č. 2: Hodnotící subkritéria 3a až 3d a bodové hodnocení v rámci daného subkritéria je následující:

Hodnotící subkritérium 3a až 3d	Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci daného subkritéria (v bodech)	Objasnění k hodnocení v rámci jednotlivých subkritérií (zdůvodnění přiděleného počtu bodů)
3a Úroveň originality, atraktivnosti kreativního zpracování a ztvárnění návrhů kampaně (vizuální přitažlivost)	0; 3, 6,10	0 bodů = „Nesplněno“, tj. Hodnocené kreativní ztvárnění návrhu a vhodnost provedení neodpovídá zaměření kampaně. Návrh nesplňuje aktuální marketingové trendy, míra originality je nízká, návrh je nevýrazný a vizuálně neodpovídá obsahu kampaně. 3 body = „Částečně odpovídá“, tj. Hodnocené kreativní ztvárnění návrhu a vhodnost provedení jen částečně odpovídá zaměření kampaně. Návrh jen částečně odráží aktuální marketingové trendy, míra originality je průměrná a návrh je tuctový a vizuálně pouze částečně odpovídá obsahu kampaně. Zadavatel má k řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady.; 6 bodů = „Z většiny odpovídá“, tj. Hodnocené kreativní ztvárnění návrhu a vhodnost provedení z většiny odpovídá zaměření kampaně. Návrh do značné míry odráží aktuální marketingové trendy, míra originality je dostatečná, ale není dostatečně výrazná tak, aby byla snadno zapamatovatelná. Návrh vizuálně z většiny odpovídá obsahu kampaně. Zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad. 10 bodů = „Zcela odpovídá“, tj. Hodnocené kreativní ztvárnění návrhu a vhodnost provedení zcela odpovídá zaměření kampaně. Návrh je inovativní a plně odráží aktuální marketingové trendy, míra originality je nadprůměrná a návrh tak zcela jedinečný, nápaditý, snadno zapamatovatelný a zároveň plně odpovídá obsahu kampaně. Řešení vykazuje výjimečnou kvalitu a zadavatel k navrženému řešení nemá připomínky či výhrady.
Celkem bodů v rámci subkritéria 3a	0 - 10	min. 0 bodů, max. 10 bodů
3b Přehlednost a srozumitelnost návrhů,	0, 3, 6,10	0 bodů = „Nesplněno“, tj. Komunikační sdělení nereflektuje obsah kreativně-

relevantnost sdělení a jeho informační hodnota (jednoduchost sdělení)		strategického briefu. Informační hodnota absentuje, návrh není přehledný ani srozumitelný. Informační hodnota není jasná ani po několika zhlédnutích.; 3 body = „Částečně odpovídá“, tj. Komunikační sdělení jen částečně reflektuje obsah kreativně-strategického briefu. Informační hodnota je nízká, návrh je jen částečně přehledný a obtížně srozumitelný. Informační hodnota vyžaduje několik zhlédnutí pro pochopení obsahu. Zadavatel má k řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady. 6 bodů = „Z většiny odpovídá“, tj. Komunikační sdělení z většiny reflektuje obsah kreativně-strategického briefu, informační hodnota je obstojná, návrh je z většiny přehledný a dostatečně srozumitelný. Informační hodnota je jasná již po prvním zhlédnutí, ale nenabízí komplexní obraz matérie EU. Zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad. 10 bodů = „Zcela odpovídá“, tj. Komunikační sdělení plně reflektuje obsah kreativně-strategického briefu. Informační hodnota je bohatá a obsahuje všechna klíčová sdělení, návrh je jasný, přehledný a srozumitelný již po prvním zhlédnutí a nabízí komplexní a lehce stravitelný, byť komplexní přehled matérie o EU. Řešení vykazuje výjimečnou kvalitu a zadavatel k navrženému řešení nemá připomínky či výhrady.
Celkem bodů v rámci subkritéria 3b	0 - 10	min. 0 bodů, max. 10 bodů
3c Potenciál řešení předat komunikační sdělení, přitáhnout pozornost cílových skupin a vhodnost užití (message delivery)	0; 3, 6,10	0 bodů = „Nesplněno“, tj. Řešení nemá absolutně žádný potenciál oslovit ani jednu cílovou skupinu, je vágní, mdlé a bez hlubší myšlenky. 3 body = „Částečně odpovídá“, tj. Řešení má potenciál předat komunikační sdělení aspoň jedné z cílových skupin, ale nevykazuje dostatečnou afinitu sdělení a chybí mu emocionální náboj. Zadavatel má k řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady. 6 bodů = „Z většiny odpovídá“, tj. Řešení má potenciál předat komunikační sdělení aspoň dvěma cílovým skupinám, z většiny tak reflektuje afinitu sdělení. Zpracování však chybí hlubší emocionální propojení s publikem, čímž dostatečně nerezonuje u všech cílových skupin. Zadavatel

		k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad. 10 bodů = „Zcela odpovídá“, tj. Řešení vykazuje nadstandardní potenciál předat komunikační sdělení všem cílovým skupinám, budí silné pozitivní emoce a vybízí k dalšímu proaktivnímu zájmu o EU problematiku. Řešení vykazuje výjimečnou kvalitu a zadavatel k navrženému řešení nemá připomínky či výhrady.
Celkem bodů v rámci subkritéria 3c	0 - 10	min. 0 bodů, max. 10 bodů
3d Respekt ke specifikaci prioritních oblastí CZ PRES, jejich přenesení do kreativního zpracování videospotu pro Brusel a soulad s Konceptí komunikace CZ PRES	0; 3, 6,10	0 bodů = „Nesplněno“, tj. Návrh absolutně nereflektuje prioritní oblasti CZ PRES (příloha J) a chybí mu napojení na Koncepti komunikace CZ PRES. 3 body = „Částečně odpovídá“, tj. Návrh reflektuje jen jednu – maximálně dvě z prioritních oblastí CZ PRES (příloha J) a jen částečně odpovídá Koncepti komunikace CZ PRES. Zadavatel má k řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady. 6 bodů = „Z většiny odpovídá“, tj. Návrh reflektuje jen dvě – maximálně tři z prioritních oblastí CZ PRES (příloha J) a z většiny odpovídá Koncepti komunikace CZ PRES. Zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad. 10 bodů = „Zcela odpovídá“, tj. Návrh reflektuje všechny čtyři z prioritních oblastí CZ PRES (příloha J) a zcela odpovídá Koncepti komunikace CZ PRES. Řešení vykazuje výjimečnou kvalitu a zadavatel k navrženému řešení nemá připomínky či výhrady.
Celkem bodů v rámci subkritéria 3d	0 - 10	min. 0 bodů, max. 10 bodů
Celkem bodů v rámci hodnotícího kritéria č. 3 (součet celkového počtu bodů získaných v rámci hodnotícího subkritéria č. 3a, 3b, 3c a 3d.	0 - 40	min. 0 bodů, max. 40 bodů

Zadavatel vyhodnotí nabídky účastníků dle výše uvedené tabulky.

Z takto získaných hodnot lze získat pro každou nabídku 0b. až 40b.

Výsledné bodové hodnocení získané u jednotlivých nabídek v rámci tohoto dílčího kritéria bude dáno poměrem počtu dosažených bodů hodnocené nabídky oproti nabídce s nejvyšším bodovým ziskem v rámci tohoto dílčího kritéria, a to dle vzorce:

$$\text{index} = \frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria}} \times 100$$

7.3 Celkový počet bodů

Celkový počet bodů dosažený konkrétní nabídkou bude následně vypočítán takto:

$$\text{Celkový počet bodů} = 0,40 \times \text{kritérium č. 1} + 0,20 \times \text{kritérium č. 2} + 0,40 \times \text{kritérium č. 3}$$

$\text{Celkový počet bodů} = 0,40 \times \left(\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100 \right) + 0,20 \times \left(\frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria č. 2}} \times 100 \right) +$ $0,40 \times \left(\frac{\text{bodový zisk hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší bodový zisk v rámci kritéria č. 3}} \times 100 \right)$
--

Na základě celkového počtu bodů jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyššího celkového počtu bodů.

Upozornění zadavatele:

Zadavatel upozorňuje dodavatele, aby při zpracování své nabídky věnovali pozornost zvláště doložení všech dokladů a informací, na základě nichž bude zadavatel provádět hodnocení nabídek.

Obdobně dle § 46 odst. 2 ZZVZ nabídka nemůže být doplněna o údaje, doklady, vzorky nebo modely za předpokladu, že takto doplněné údaje, doklady, vzorky nebo modely budou předmětem hodnocení dle zadavatelem stanovených kritérií hodnocení.

I když dodavateli není ZZVZ výslovně zakázáno svoji nabídku doplnit, může být nabídka účastníka výběrového řízení dle § 46 odst. 2 ZZVZ doplněna pouze na základě žádosti zadavatele. Zadavatel nemá jakoukoliv povinnost účastníky výběrového řízení k objasnění a doplnění jejich nabídek vyzývat, přičemž vždy závisí pouze na rozhodnutí zadavatele, zda toto učiní. Dodavatelé se tak nemohou spoléhat na méně kvalitní nebo nedbalé zpracování své nabídky s tím, že případně chybějící doklady a informace si zadavatel opatří postupem dle § 46 ZZVZ.

8. Práva zadavatele, ostatní podmínky

8.1 Vyhrazená práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- změnit, vysvětlit, upřesnit či doplnit zadávací podmínky;
- neposkytnout účastníkům náhradu nákladů, které vynaloží v souvislosti se svou účastí v zadávacím řízení;
- ověřit informace obsažené v nabídce dodavatele u třetích osob;
- nabídky doručené po uplynutí stanovené lhůty jinou cestou než prostřednictvím profilu zadavatele na adrese <https://zakazky.vlada.cz/vz00001277> neposuzovat a nehodnotit. Opožděně podané nabídky zadavatel archivuje jako součást dokumentace o realizaci veřejné zakázky.

Ostatní podmínky zadávacího řízení v této zadávací dokumentaci výslovně neupravené (např. možnost a způsob podání námitek proti postupu zadavatele) se řídí příslušnými ustanoveními ZZVZ.

8.2 Předložení seznamu poddodavatelů

V souladu s § 105 odst. 1 písm. a) a písm. b) ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel ve své nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více poddodavatelům. U každého již známého poddodavatele uvede jeho jméno / název, IČO, adresu

sídla / místa podnikání, a část veřejné zakázky, kterou bude jako poddodavatel pro dodavatele zajišťovat. Současně uvede také finanční rozsah nebo % objem uvedené části veřejné zakázky.

Pro vypracování seznamu může dodavatel využít vzor, který tvoří přílohu D1 této zadávací dokumentace.

8.3 Vyhrazené změny závazku ze smlouvy dle § 100 odst. 1 ZZVZ

8.1.1 Vyhrazená změna ceny plnění

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje změnu ceny plnění uvedenou ve smlouvě s vybraným dodavatelem v průběhu plnění předmětu veřejné zakázky, a to pouze v případě:

8.1.1.1 Změna ceny plnění v případě změny sazby DPH

Cenu plnění v jednotkových cenách je možné měnit v případě zvýšení nebo snížení zákonem stanovené sazby daně z přidané hodnoty podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude cena plnění změněna (zvýšena nebo snížena) o příslušné navýšení nebo snížení sazby DPH ode dne účinnosti nové zákonné úpravy sazby DPH a není potřeba uzavírat dodatek ke smlouvě. Dodavatel bude fakturovat cenu s DPH dle sazby DPH platné v době uskutečnění zdanitelného plnění.

8.1.2 Změna dodavatele

Zadavatel si dle § 100 odst. 2 ZZVZ vyhrazuje změnu dodavatele v průběhu plnění veřejné zakázky, a to v případě kdy uzavřená smlouva o zajištění koncepčních a analytických prací s vybraným dodavatelem bude ukončena

- a) dohodou smluvních stran, výpovědí;
- b) odstoupením od smlouvy ze strany zadavatele z důvodů uvedených v čl. XII smlouvy o zajištění analytických a koncepčních služeb;
- c) odstoupením od smlouvy z důvodů dle § 223 odst. 2 ZZVZ;
- d) z důvodu zániku závazku pro následnou nemožnost plnění;
- e) zánikem právnické osoby bez právního nástupce;
- f) v důsledku právního nástupnictví v souvislosti s přeměnou dodavatele, jeho smrtí nebo převodem jeho závodu, popřípadě části závodu, kdy nový dodavatel splňuje kritéria kvalifikace stanovená v této zadávací dokumentaci;
- g) v případě zániku účasti některého z dodavatelů v případě společné účasti dodavatelů dle § 82 ZZVZ;
- h) v případě prohlášení insolvence na dodavatele, vstupu dodavatele do likvidace, vydání rozhodnutí o úpadku na dodavatele, nařízení nucené správy podle jiného právního předpisu na dodavatele nebo nastane-li u dodavatele obdobná situace podle právního řádu země jeho sídla;
- i) v důsledku zániku právnické osoby nebo smrti fyzické osoby, která je jinou osobou, prostřednictvím níž prokazoval dodavatel splnění kvalifikace dle § 83 ZZVZ.

Nastane-li některý z případů popsaných v předchozí větě, je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu na plnění veřejné zakázky s novým dodavatelem za podmínek uvedených níže v čl. 8.3.2.1 a 8.3.2.2 a za předpokladu, že s touto změnou bude nový dodavatel souhlasit a vstoupí do práv a povinností plynoucích ze smlouvy s původním dodavatelem. V případě změny dodavatele může dojít ke změně poddodavatelů v souladu s nabídkou nového dodavatele a údajů vztahujících se k osobě dodavatele (např. kontaktní osoby, kontaktní údaje, délka jen „povolené změny smlouvy“).

8.3.2.1 Změna dodavatele v případě společné účasti dodavatelů

V případě zániku účasti některého z dodavatelů v případě společné účasti dodavatelů dle § 82 ZZVZ a bodu 8.3.2. písm. e), f), g), h) nebo písm. i) tohoto článku je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu se zbývajícím dodavateli, pokud i nadále bude splňovat kritéria kvalifikace stanovená v této zadávací dokumentaci. V případě, že zbývajcí dodavatelé nebudou splňovat kritéria kvalifikace stanovená v této zadávací dokumentaci nebo nepřevzou práva a povinnosti ze smlouvy

o zajištění koncepčních a analytických prací v plném rozsahu s výjimkou povolených změn smlouvy, může zadavatel postupovat dle čl. 8.3.2.2 této zadávací dokumentace, tj. uzavřít smlouvu s druhým účastníkem v pořadí dle hodnocení nabídek.

8.3.2.2 Změna dodavatele v ostatních případech

V případě ukončení smlouvy dle písm. a) až i) bodu 8.3.2 je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu s druhým účastníkem v pořadí dle hodnocení nabídek v zadávacím řízení. Zadavatel nebude provádět nové hodnocení nabídek, ale bude vycházet z pořadí nabídek v zadávacím řízení. Zadavatel však provede posouzení splnění podmínek účasti, pokud tak neučinil v zadávacím řízení s ohledem na § 39 odst. 4 ZZVZ a posoudí, zda u tohoto účastníka nejsou naplněny povinné důvody pro vyloučení vybraného dodavatele dle § 48 ZZVZ (dále jen „důvody, pro které by nebylo možno uzavřít smlouvu s druhým účastníkem v pořadí“). Pokud jsou naplněny důvody, pro které by nebylo možno uzavřít smlouvu s druhým účastníkem v pořadí v zadávacím řízení, může zadavatel oslovit dodavatele, který se umístil na třetím místě v pořadí. Druhý, příp. další účastník v pořadí je povinen splnit další podmínky uzavření smlouvy dle čl. 11 této zadávací dokumentace. Smlouva musí odpovídat původní smlouvě, která bude zohledňovat pouze povolené změny smlouvy. V případě, že vybraný účastník již předmět veřejné zakázky zčásti splnil a ukončení smlouvy nemá dopad na tuto část poskytnutého plnění, lze s druhým účastníkem v pořadí uzavřít smlouvu jen na zbylou část předmětu plnění veřejné zakázky, pokud je tato část oddělitelná a z nabídky tohoto účastníka lze dovodit její poměrnou cenu.

Postup dle předchozího odstavce se použije obdobně pro další účastníky v pořadí, pokud druhý účastník smlouvu odmítne uzavřít, neposkytne součinnost k jejímu uzavření, nesplní podmínky účasti, jsou naplněny důvody pro vyloučení nebo již neexistuje.

Postup podle článku 8.3.2 je právem zadavatele, nikoliv jeho povinností, a nelze se jej právně domáhat.

8.4 Další podmínky

- a) Vymezuje-li zadavatel ve výzvě některé parametry kvalifikačních předpokladů v české měně CZK (Kč) a v případě, že účastník dokládá splnění výše uvedených kvalifikačních předpokladů v jiných měnách než CZK, použije pro přepočet na CZK poslední čtvrtletní průměrný kurz devizového trhu příslušné měny k CZK stanovený a zveřejněný ČNB ke dni uveřejnění zadávací dokumentace.
- b) Dokumenty, které mají být podepsány účastníkem, musí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem účastníka nebo za účastníka. V případě podpisu osobou oprávněnou jednat za účastníka je potřeba přiložit i plnou moc nebo jiný doklad o oprávnění k jednání této osoby za účastníka.
- c) Zadavatel konstatuje, že tato zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek dodavatelů/účastníků zadávacího řízení v rámci otevřeného řízení nadlimitní veřejné zakázky na služby dle ZZVZ. Práva, povinnosti či podmínky v této dokumentaci neuvedené se řídí ZZVZ. Zadavatel upozorňuje dodavatele/účastníky zadávacího řízení, že zadávací dokumentace je souhrnem požadavků vyplývajících z obecně závazných právních předpisů. Dodavatel/účastník zadávacího řízení se tak musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávací dokumentaci, ale též ustanoveními příslušných obecně závazných právních norem.
- d) Zadavatel nebude žádným účastníkům zadávacího řízení udělovat ceny nebo platby dle § 36 odst. 9 ZZVZ, přičemž zadavatel nestanovil žádná pravidla pro jejich udělení v zadávací dokumentaci.

9. Přístupnost zadávací dokumentace, vysvětlení zadávací dokumentace, změna zadávací dokumentace, prohlídka místa plnění, komunikace v průběhu zadávacího řízení, ochrana informací a ochrana osobních údajů

9.1 Přístupnost zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace je dle § 96 odst. 1 ZZVZ uveřejněna na profilu zadavatele E-ZAK <https://zakazky.vlada.cz/vz00001277> ode dne uveřejnění oznámení o zahájení nadlimitního zadávacího řízení nejméně do konce lhůty pro podání nabídek.

9.2 Vysvětlení zadávací dokumentace

Žádost o vysvětlení zadávací dokumentace je možné doručit ve lhůtách a za podmínek dle ZZVZ. Zadavatel doporučuje podat žádost o vysvětlení zadávací dokumentace přes **profil zadavatele** <https://zakazky.vlada.cz/vz00001277>. Zadavatel nebude v souladu s § 211 odst. 3 ZZVZ odpovídat na dotazy podané jiným způsobem než v elektronické podobě, tedy na písemné dotazy podané např. osobně na podatelnu zadavatele nebo zasláné jinými než elektronickými prostředky. Zadavatel dále nebude poskytovat vysvětlení na telefonické dotazy.

Odpověď na žádost o vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel odešle žadateli o toto vysvětlení a uveřejní ji na profilu zadavatele.

9.3 Změna a doplnění zadávací dokumentace

Změna nebo doplnění zadávací dokumentace bude uveřejněna na profilu zadavatele v systému E-ZAK <https://zakazky.vlada.cz/vz00001277>, nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

9.4 Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění se s ohledem na charakter předmětu plnění veřejné zakázky nekoná.

9.5 Komunikace v průběhu zadávacího řízení

Zadavatel bude během zadávacího řízení s dodavateli komunikovat v souladu s § 211 ZZVZ. Zadavatel doporučuje dodavatelům komunikovat prostřednictvím profilu zadavatele (<https://zakazky.vlada.cz/vz00001277>). Veškeré zprávy odeslané zadavatelem si může dodavatel přečíst po přihlášení na profil zadavatele ve svých příchozích zprávách. Zadavatel proto dodavatelům doporučuje průběžně sledovat stav zadávacího řízení na profilu zadavatele, a to jako přihlášený uživatel.

Zadavatel zdůrazňuje, že v souladu s § 211 odst. 6 ZZVZ při komunikaci uskutečňované prostřednictvím datové schránky je dokument doručen již dodáním do datové schránky adresáta. Prostřednictvím datové schránky nelze podat nabídku.

Zadavatel dále zdůrazňuje, že v souladu s § 4 odst. 1 vyhlášky č. 260/2016 Sb., o stanovení podrobnějších podmínek týkajících se elektronických nástrojů, elektronických úkonů při zadávání veřejných zakázek a certifikátu shody, při komunikaci uskutečňované prostřednictvím elektronického nástroje (profilu zadavatele) je dokument doručen již okamžikem přijetí datové zprávy na elektronickou adresu adresáta či adresátů datové zprávy v elektronickém nástroji.

9.6 Ochrana informací

Bude-li účastník považovat některé informace uvedené ve své nabídce za informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, uvede tuto skutečnost do své nabídky, příslušnou část výrazně označí a stručně zdůvodní splnění zákonných podmínek pro vyloučení poskytnutí informací při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.

Účastník podáním nabídky dává souhlas s poskytnutím všech informací, které nabídka obsahuje i těch, které budou následně dodavatelem poskytnuty, podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, pokud tento souhlas výslovně neodepře s odkazem na obchodní tajemství, ochranu průmyslového vlastnictví či jiné zákonem předpokládané skutečnosti.

Zadavatel je povinným subjektem dle § 219 ZZVZ a je zatížen tzv. uveřejňovací povinností. Účastník podáním nabídky dává souhlas s uveřejněním smlouvy ve znění případných změn a dodatků, způsobem dle § 219 ZZVZ, pokud tento souhlas výslovně neodepře s odkazem na obchodní tajemství, či jiné zákonem předpokládané skutečnosti.

Zadavatel je povinným subjektem dle § 2 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Vybraný dodavatel (účastník) podpisem smlouvy dává souhlas s uveřejněním smlouvy, ve znění případných změn a dodatků, způsobem dle § 5 shora citovaného zákona, pokud tento souhlas výslovně neodepře s odkazem na obchodní tajemství, či jiné zákonem předpokládané skutečnosti.

Zadavatel výslovně upozorňuje účastníka, že vybraný dodavatel je dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly, a to jako osoba (fyzická nebo právnická), podílející se na dodávkách předmětu koupě (předmětu plnění) nebo služeb hrazených z veřejných výdajů.

9.7 Ochrana osobních údajů

Zadavatel tímto, v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZOÚ“) informuje dodavatele, že v rámci výběrového řízení může docházet ke zpracování osobních údajů obsažených v nabídce dodavatele, a to za účelem řádného zadání veřejné zakázky v souladu s právními předpisy České republiky a EU.

Zadavatel, jakožto správce osobních údajů, zpracovává osobní údaje v rozsahu nezbytně nutném pro splnění právních povinností stanovené mu ZZVZ a souvisejícími právními předpisy jako veřejnému zadavateli. Fyzické osoby, jejichž osobní údaje jsou v rámci výběrového řízení zadavatelem zpracovávány, mohou uplatnit svá práva v souladu s obecným nařízením a ZZOÚ na adrese gdpr@vlada.cz.

10. Technické podmínky a způsob jejich prokázání

Zadavatel stanovil technické podmínky v souladu s § 92 ZZVZ. Technické podmínky jsou podrobně vymezeny v Kreativně strategickém briefu (příloha I zadávací dokumentace) a v příloze J zadávací dokumentace) prioritních oblastech CZ PRES a v čl. 2.5 této zadávací dokumentace.

11. Další podmínky pro uzavření smlouvy

Nesplnění povinnosti vybraným dodavatelem dle čl. 10 této zadávací dokumentace se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy ve smyslu § 122 odst. 7 ZZVZ.

11.1 Předložení dokladů dle § 122 odst. 3 písm. a) ZZVZ

Zadavatel upozorňuje, že v souladu s § 104 písm. a) a § 86 odst. 3 ZZVZ bude požadovat od vybraného dodavatele předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů o jeho kvalifikaci uvedených v čl. 4.1.1 (tj. dokladů dle § 75 ZZVZ), 4.2 (tj. dokladů dle § 77 odst. 1 ZZVZ), 4.3 (tj. dokladů dle § 79 odst. 2 písm. b), c) a d) ZZVZ) této zadávací dokumentace.

Dokumenty, které má dodavatel v originále v listinné podobě, je možné předložit v souladu s § 211 odst. 3 ZZVZ pouze jako originály elektronických dokumentů, tj. v autorizované konverzi listinných dokumentů do podoby elektronické podle zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.

11.2 Předložení pojistné smlouvy

Zadavatel požaduje po vybraném dodavateli jako bližší podmínku součinnosti před uzavřením smlouvy dle § 104 písm. e) ZZVZ předložení kopie pojistné smlouvy, ze které bude vyplývat splnění požadavků zadavatele definovaných v čl. VI odst. 15 vzoru smlouvy, který tvoří přílohu G této zadávací dokumentace. Pojistná smlouva na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, kdy výše pojistného plnění není nižší než 5.000.000 Kč. Pojištění je sjednáno ve vztahu k

území České republiky a ve vztahu ke všem podnikatelským oprávněním, která jsou nutná pro plnění předmětu této smlouvy a zhotovitel je povinen je udržet v platnosti a v účinnosti bez přerušení po dobu nejméně 12 měsíců od dne ukončení plnění této smlouvy, tj. do 31.12.2023.

11.3 Zjištění údajů u vybraného dodavatele, který je právnickou osobou

1. V případě, že vybraným dodavatelem je **česká právnická osoba**, zjistí zadavatel v souladu s § 122 odst. 4 ZZVZ údaje o jeho skutečném majiteli podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů. Zadavatel dodavatele upozorňuje, že pokud nebude zadavatel moci zjistit údaje o skutečném majiteli vybraného dodavatele, který je českou právnickou osobou, z evidence skutečných majitelů, bude vybraný dodavatel vyloučen ze zadávacího řízení dle § 122 odst. 7 písm. a) ZZVZ.
2. V případě, že vybraným dodavatelem je **zahraniční právnická osoba**, vyhrazuje si zadavatel dle § 104 písm. e) ZZVZ právo vyzvat vybraného dodavatele dle § 122 odst. 3 písm. b) ZZVZ k předložení výpisu ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů nebo, není-li takové evidence,
 - a) ke sdělení identifikačních údajů všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem, a
 - b) předložení dokladů, z nichž vyplývá vztah všech osob dle písm. a) k dodavateli.

Těmito doklady jsou zejména:

1. výpis ze zahraniční evidence obdobné veřejnému rejstříku;
2. seznam akcionářů;
3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku;
4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Zadavatel vyloučí vybraného dodavatele, který je zahraniční právnickou osobou, dle § 122 odst. 7 písm. b) ZZVZ, který nepředložil údaje, doklady o skutečném majiteli dle § 122 odst. 5 ZZVZ.

Skutečným majitelem se dle zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, rozumí každá fyzická osoba, která je koncovým příjemcem nebo osobou s koncovým vlivem s tím, že:

1. Koncovým příjemcem právnické osoby je každá osoba, která může přímo nebo nepřímo získávat více než 25 % z celkového majetkového prospěchu tvořeného při činnosti nebo likvidaci právnické osoby, a tento prospěch dále nepředává; má se za to, že prospěch předáván není. Koncovým příjemcem obchodní korporace je každá osoba, která má přímo nebo nepřímo právo na podíl na zisku, jiných vlastních zdrojích nebo likvidačním zůstatku obchodní korporace (dále jen "podíl na prospěchu") větší než 25 %, a tento podíl na prospěchu dále nepředává; má se za to, že podíl na prospěchu předáván není.

Pro účely výpočtu výše nepřímého podílu na prospěchu se v případě

- a) řetězení podíly na prospěchu, na které mají právo navázané osoby nebo právní uspořádání, násobí a
 - b) větvení součiny podílů na prospěchu z jednotlivých řetězení sčítají.
2. Osobou s koncovým vlivem v obchodní korporaci je každá fyzická osoba, která je ovládající osobou podle zákona upravujícího právní poměry obchodních korporací. Má se za to, že osobou s koncovým vlivem v jiné než obchodní korporaci a v bytovém nebo sociálním družstvu je každá fyzická osoba, která je členem jejich statutárního orgánu. Na to, že fyzická osoba je osobou s koncovým vlivem v korporaci, ukazuje její přímý nebo nepřímý podíl na hlasovacích právech, který významně převyšuje podíly na hlasovacích právech ostatních osob, zejména je-li větší než 25 %.

Pro účely výpočtu výše nepřímého podílu na hlasovacích právech se v případě

- a) řetězení podíly na hlasovacích právech, které mají navázané osoby nebo právní uspořádání, násobí, přičemž, s výjimkou podílu na hlasovacích právech v korporaci, která je předmětem výpočtu, se jako
1. 100 % počítají podíly na hlasovacích právech zakládající domněnku ovládání podle zákona upravujícího právní poměry obchodních korporací a

2. 0 % počítají podíly neuvedené v bodě 1,
- b) větvení součiny podílů na hlasovacích právech z jednotlivých řetězení sčítají.
3. Platí, že každá osoba ve vrcholném vedení korporace je jejím skutečným majitelem:
 - a) nelze-li žádného skutečného majitele určit ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze po evidující osobě rozumně požadovat, nebo
 - b) je-li osobou s koncovým vlivem v korporaci právnická osoba, která nemá skutečného majitele podle § 7 zákona o evidenci skutečných majitelů.

11.4 Určení 2. člena realizačního týmu

Zadavatel požaduje po vybraném dodavateli jako bližší podmínku součinnosti před uzavřením smlouvy dle § 104 písm. e) ZZVZ předložení osoby v pozici 2. člena realizačního týmu, který musí splňovat alespoň 3 roky praxe s tvorbou audio-vizuálních spotů, a zároveň i grafickým zpracováním částí kampaně (např. bannery, roll-upy, aj.).

Dodavatel předloží ohledně 2. člena realizačního týmu - profesní životopis, čestné prohlášení, případně jiný obdobný doklad, ze kterého bude zřejmá praxe požadovaná zadavatelem v tomto článku zadávací dokumentace.

11.5 Předložení indikativního harmonogramu plnění

Zadavatel požaduje po vybraném dodavateli jako bližší podmínku součinnosti před uzavřením smlouvy dle § 104 písm. e) ZZVZ předložení indikativního harmonogramu plnění obsahující předpokládané termíny jednotlivých produkčních prací.

11.6 Součinnost při zpracování finálního znění smlouvy

Zadavatel požaduje po vybraném dodavateli, jako bližší podmínku součinnosti před uzavřením smlouvy dle § 104 písm. e) ZZVZ, poskytnout zadavateli součinnost při zpracování a podpisu finálního znění smlouvy, jejíž vzor je uveden v minimálním rozsahu v příloze G této zadávací dokumentace. Smlouvu je dodavatel povinen uzavřít v souladu se závazným vzorem smlouvy a nabídkou dodavatele. Vybraného dodavatele, který neposkytne zadavateli součinnost při podpisu smlouvy nebo odmítne podepsat finální znění smlouvy zpracované v souladu se závazným vzorem a nabídkou dodavatele může zadavatel ze zadávacího řízení vyloučit dle § 124 ZZVZ.

12. Účast uchazečů ze třetích zemí v zadávacím řízení

Podle Smlouvy o fungování Evropské unie (SFEU) - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:12012E/TXT&from=FI> podléhá zadávání veřejných zakázek v Evropské unii (dále jen také EU) základním zásadám transparentnosti, rovného zacházení a nediskriminace. Evropské směrnice o zadávání veřejných zakázek stanoví minimální harmonizovaná pravidla pro zadávání veřejných zakázek. Na mezinárodní úrovni je ve smlouvách uzavřených Evropskou unií určeno, kdo má zajištěný přístup na trh EU s veřejnými zakázkami. Hlavní příslušnou smlouvou je Dohoda o vládních zakázkách GPA² - https://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/gp_gpa_e.htm, která otevírá trh EU s veřejnými zakázkami ostatním smluvním stranám. Několik dohod EU o volném obchodu navíc obsahuje kapitoly o zadávání veřejných zakázek.

Na uchazeče, zboží a služby ze třetích zemí se v oblasti životního prostředí a v oblasti sociální nebo pracovní vždy nevztahují stejné normy, jako jsou ty, jež platí pro hospodářské subjekty v EU, nebo normy rovnocenné. Uchazeči ze třetích zemí také nemusí nutně podléhat přísným pravidlům pro státní podporu podobným těm, která platí v EU. Následkem toho může docházet ke znevýhodňování uchazečů, zboží a služeb z EU. Aby bylo zajištěno, že se na uchazeče z EU a ze třetích zemí budou vztahovat stejné nebo rovnocenné normy a požadavky, je třeba uplatňovat pravidla EU pro zadávání veřejných zakázek.

Zadavatel upozorňuje předem v zadávací dokumentaci, že pokud obdrží v tomto konkrétním zadávacím řízení nabídku od hospodářského subjektu ze země mimo EU, bude primárně důsledně

² dohoda WTO o vládních zakázkách (Government Procurement Agreement, GPA)

ověřovat, zda se na nabídku vztahují mezinárodní dohody o veřejných zakázkách uzavřené Evropskou unií, jako jsou Dohoda o vládních zakázkách (GPO), dvoustranné dohody a dohody o volném obchodu, aby zadavatel mohl bezpečně určit, zda má daný uchazeč k (nadlimitní) veřejné zakázce a k danému zadávacímu řízení zajištěný přístup. Pokud zadavatel zjistí, že se na uchazeče ze třetích zemí tyto dohody nevztahují, nebude mít takový uchazeč zajištěný přístup k zadávacím řízením v EU, tedy ani k tomu konkrétnímu zadávacímu řízení.

13. Přílohy zadávací dokumentace

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

Příloha A	Vzor krycího listu nabídky (dodavatel předkládá v nabídce)
Příloha B	Vzor čestného prohlášení o splnění části kvalifikace (dodavatel předkládá v nabídce)
Příloha C	Vzor seznamu významných služeb (dodavatel předkládá v nabídce)
Příloha D1	Vzor seznamu členů realizačního týmu (dodavatel předkládá v nabídce)
Příloha D2	Vzor čestného prohlášení člena realizačního týmu (dodavatel předkládá v nabídce)
Příloha E1	Vzor seznamu poddodavatelů (dodavatel předloží v nabídce jen v případě využití poddodavatele)
Příloha E2	Vzor čestného prohlášení poddodavatele (dodavatel předloží v nabídce jen v případě využití poddodavatele)
Příloha F	Kalkulace nabídkové ceny (dodavatel v nabídce předkládá)
Příloha G	Vzor smlouvy o dílo včetně přílohy (dodavatel v nabídce nepředkládá)
Příloha H	Vzor čestného prohlášení o samostatnosti a nezávislosti nabídky a o neexistenci propojení mezi dodavateli (dodavatel předkládá v nabídce)
Příloha I	Kreativně strategický brief
Příloha J	Prioritní okruhy CZ PRES

V Praze

Alice Krutilová, M.A.

ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU

Kreativně-strategický brief

Kontextové vymezení (Background)

Úřad vlády ČR, jakožto centrální koordinátor pro zajištění příprav a výkonu CZ PRES (Czech Presidency) 2022, ve smyslu materiálu „*Koncepce komunikace předsednictví České republiky v Radě Evropské Unie*“, který byl schválen na základě usnesení vlády č. 729 ze dne 14. října 2019, zajišťuje také kreativní zpracování a propagaci mediální kampaně CZ PRES 2022. Tato mediální kampaň bude součástí širší komunikační kampaně Úřadu vlády ČR jakožto centrálního koordinátora v souvislosti s přípravou a výkonem CZ PRES 2022.

Informování o EU v ČR z dlouhodobého hlediska naráží na nedostatečné porozumění principů fungování EU, jednotlivých institucí ale i role členských států v rámci komplexních vztahů a dynamiky evropských záležitostí v globálním kontextu. V České republice absentuje hlubší porozumění evropských záležitostí, EU je pro běžného člověka příliš komplikovaná a vzdálená.

Všeobecný narativ „*diktátu Bruselu*“ v kombinaci s prvkem historické zkušenosti s národní bezmocností a pasivitou (rok 1938 a Mnichovská dohoda, 1948 a státní převrat, 1968 a invaze zahraničních vojsk apod.) tak snižuje zájem o EU a snahu pochopit její fungování. Široká veřejnost si tudíž neuvědomuje, jak EU pozitivně ovlivňuje každodenní běžné fungování, a taktéž si často není vědoma práv a výhod plynoucích z členství v EU

Z minimálních, a někdy až plně absentujících vědomostí o základních mechanismech fungování unijních institucí, tak vychází mylná percepce o nemožnosti ovlivňovat evropské záležitosti z pozice státu jako je ČR, a v návaznosti na to i nezájem a někdy až antipatie vůči EU.

Dlouhodobý trend v české společnosti poukazuje na to, že informování o EU by mělo zahrnovat jednoduché myšlenky s emocionálním nábojem, se kterými se dokáže ztotožnit většina společnosti.

Paradoxně to není roaming, nebo Erasmus – lidé si je nedokáží propojit s evropskou legislativou a odkazem na EU. I vzhledem k poslednímu průzkumu veřejného mínění s ohledem na formování národních priorit CZ PRES 2022 by mělo jít o dva klíčové prvky, které budou ve veřejném prostoru rezonovat – bezpečnost a prosperita. Zároveň musí kampaň odrážet národní kontext a tím zacílit na co nejširší skupinu lidí.

Kampaň si proto dává za cíl zvýšit povědomí o EU, prohloubit vědomosti české společnosti o roli ČR v EU, přispět k pozitivní propagaci ČR v zahraničí – a to vše v kontextu blížícího se CZ PRES 2022. V průběhu kampaně je navíc nezbytné komunikovat s více cílovými skupinami, které budou níže popsány. Bude proto velmi pravděpodobně nutné průběžně upravovat jak tonalitu a formu sdělení, tak i způsob, jakým informace jednotlivým skupinám doručujeme. Kampaň musí také být dostatečně flexibilní, a v pozdější fázi odrážet momentálně se formující národní politické priority CZ PRES 2022.

Komplexní zajištění mediální kampaně představuje nosný pilíř komunikační strategie CZ PRES 2022. Od samotného provedení mediální kampaně se budou odvíjet další navazující aktivity centrálního koordinátora. Kvalitní provedení mediální kampaně je jedním z klíčů k úspěšnému CZ PRES 2022.

Cíl kampaně (Objective)

Naším cílem je **vytvořit integrovanou 360° komunikační kampaň**, která má za cíl **zvýšit povědomí o EU**, prohloubit vědomosti české společnosti o roli ČR v EU, **přispět k pozitivnímu vnímání EU v české společnosti**. A také přispět k pozitivní propagaci ČR v zahraničí – a to vše v kontextu blížícího se CZ PRES 2022.

V průběhu kampaně je nezbytné komunikovat s více cílovými skupinami, které budou níže popsány. Bude proto velmi pravděpodobně nutné průběžně upravovat jak tonalitu a formu sdělení, tak i způsob, jakým informace jednotlivým skupinám doručujeme.

Kampaň musí být dostatečně flexibilní, a v pozdější fázi odrážet momentálně se formující národní politické priority CZ PRES 2022.

- **Chceme** – kampaň se **silnou emocií**, která bude schopná oslovit různé cílové skupiny.
- **Chceme** – kampaň se **silnou kreativně-strategickou myšlenkou**. Kampaň, která bude rezonovat českou společností a která ukáže, že i stát umí udělat skvělou komunikační kampaň.
- **Chceme** kampaň s **vysokou produkční i kreativní úrovní**, která bude moci obstát ve veřejném prostoru v konkurenci s komerčními kampaněmi.
- **Chceme** kampaň, která lidem vysvětlí, že evropanství není sprosté slovo.
- **Chceme** místo vysvětlování spojit EU a naše předsednictví s pozitivní emocií.

Cílové skupiny (Target audience)

Primární skupinou je široká veřejnost. Ale...

Základem úspěchu bude přesvědčit segment **kritiků, nedůvěřivých a vlažných** (celkem 53 %), který se nachází uprostřed a vykazuje značnou míru přehledu o EU, což znamená, že zcela neodmítají evropskou spolupráci jako takovou. U těchto skupin existuje potenciál přechodu do pozitivně laděného tábora.

Segment vlažných (21%)

Jsou to lidé, kteří vidí výhody EU, byli by v případě referenda z velké většiny pro setrvání, ale v některých ohledech jsou kritičtí, **hlubší integrace u nich vyvolává řadu otázek**, které nemají vyjasněné. Jde o skupinu, kterou je třeba udržovat, prohlubovat její informovanost. Je u ní třeba dbát, aby se jejich názor (zvláště u těch, kteří nevidí vývoj ČR úplně pozitivně) nepřesunul pod vlivem okolí směrem k negativním postojům vůči EU.

Příklady zástupců segmentu: optimistická asistentka, cestující senior, středoškolský student, úřednice před důchodem.

Aspekty: silná ekonomika, sociální otázky, svoboda pohybu, **problémem** – malichernosti a byrokracie.

Profilace: Europatriot a Euroreformátor

Segment kritiků (11%)

Jsou to lidé, kteří i přes poměrně otevřený vztah k vývoji České republiky **vnímají EU kriticky**. Jen necelá třetina z nich (30 %) by hlasovala v referendu pro setrvání. Přesto by alespoň část z nich mohla slyšet na argumenty pro setrvání, spíše ovšem z pragmatických důvodů. Byť jsou kritičtí, obecná myšlenka evropanství jim není cizí a vývoj od roku 1989 u nás vidí veskrze pozitivně, volání po období socialismu v této skupině není silné.

Příklady zástupců segmentu: starostlivá máma, zklamaný manažer, mladý vedoucí.

Aspekty: finanční dotace, svoboda pohybu, bezpečnost, **problémem** – přílišná nařízení a byrokracie.

Profilace: Euroreformátor a Eurovizionář

Segment nedůvěřivých (21%)

Jsou nedůvěřiví vůči celé společnosti, jejich postoje nejsou vyhraněné a právě proto jsou ve vztahu k EU neurčití a váhaví. Nemyslí si, že by se jich evropské téma dotýkalo a budou spíš přebírat názory svého okolí. Lze očekávat, že tato skupina bude v komunikaci zasažena až sekundárně. I tak bude případný zásah slabý. Postoje této skupiny k veřejnému dění jsou totiž obecně mělké, jejich názory utvářejí krátkodobé situace.

Příklady zástupců segmentu: mladá žena v domácnosti, ohrožený padesátník, mladý dělník, nostalgická seniorka.

Aspekty: bezpečnost, pořádek, silná ekonomika, autonomie, **problémem** – ztráta samostatnosti a migrace.

Profilace: Euroreformátor.

Jednotlivé profily jsou detailněji popsány v průzkumu veřejného mínění STEM pro Zastoupení Evropské komise v ČR s názvem „Mám (spíš) (nějakej) pocit...“ Postoje české veřejnosti k EU – doplňující studie, a jsou součástí příloh této zadávací dokumentace.

Náhled do problematiky (Insight)

- Změny ve společnosti jsou na ně příliš rychlé a chybí jim pocit jistoty, podle kterých by se orientovali, pořádek a jistá „pospolitost“ či solidarita. Vědí, že členství v EU přináší nějaké ekonomické výhody a jistou ochranu ve světě plném konfliktů (spíše pro ženy). To je pro ně zároveň známkou naší nesamostatnosti a tedy spíše nezbytná nutnost.
- Nechci z EU vysloveně vystoupit, ale spokojen s ní také moc nejsem.
- Nechci, abychom kvůli EU ztratili svou identitu.

„Promise“

EU pozitivně ovlivňuje životy nás všech, a zároveň že Česká republika společně se svými občany aktivně mění podobu evropské politiky a rozhoduje o směřování EU jako takové. Je i na nás všech, jaká bude Evropská unie.

„Suport promise (RTBs)“

- Výhody EU jsou pro všechny, nejen pro někoho (např. bezpečnost, kvalitní potraviny, sociální zabezpečení, ochrana životního prostředí apod.).
- Díky členství máme možnost ovlivňovat dění nejen v EU, ale i mimo ní na globální úrovni.
- V EU jsme rovnocennými a aktivními hráči.
- EU nabízí nové pracovní a studijní příležitosti.
- EU nabízí otevřený trh – široké možnosti v oblasti podnikání, inovací a investic.
- EU je garantem demokracie a svobod – hájí společné hodnoty a lidská práva.

Klíčové sdělení (Key message)

My všichni jsme EU – společně utváříme hodnoty, politiku a její celkové směřování. **Být hrdým Čechem znamená i být hrdým Evropanem.**

Emoce a tonalita sdělení

- Sounáležitost s evropanstvím a EU, **národní hrdost**.
- Hrdost na to, že ČR zvládne tak obtížný úkol jako řídit EU. Na to, že je silným hlasem v EU. Spojit EU s pozitivní emocí.
- Žádný sarkazmus, ani cynismus.

Co dělat a nedělat (do's and don'ts)

Používejte

- Silné emoce
- Opravdové lidské příběhy
- Realistické zpracování
- Hudbu

- Jemný humor je povolen
- Zdravý patriotismus

Nepoužívejte:

- Nadsázku
- Sarkasmus a ironii
- Stereotypy (Švejk, Homolkovi)
- Nereálné situace
- Animované postavy
- Prvoplánový patos
- Laciný humor
- Slovní hříčky
- “Eurohujerství”

Kampaň musí... (Mandatories)

- **Kampaň musí být dostatečně flexibilní**, a v pozdější fázi odrážet momentálně se formující národní politické priority CZ PRES 2022.
- Kampaň musí být možná v budoucnu upravit do vizuální identity CZ PRES.

Předmět zakázky (Deliverables)

- A. Návrh kreativního konceptu propojujícího jednotlivé prvky mediální kampaně kreativní a grafickou myšlenkou;
- B. Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro české televizní vysílání ve stopáži 30s a 20s;
- C. Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro bruselské publikum ve stopáži 90s (upřesnění v příloze J zadávací dokumentace);
- D. Výroba a zhotovení 1 rozhlasového spotu určeného pro české rozhlasové vysílání v souladu s podmínkami Českého rozhlasu (upřesnění v příloze J zadávací dokumentace)
- E. Návrh a zpracování OOH (out of home) formátu v souladu s návrhem kreativního konceptu
 - a. Návrh a zpracování formátu billboard
 - b. Návrh a zpracování formátu city light
- F. Návrh a zpracování digitálních formátů v souladu s návrhem kreativního konceptu
 - a. Návrh a zpracování formátu banner
 - b. Návrh a zpracování formátu bumper ad
 - c. Návrh a zpracování formátů pro sociální sítě (Facebook, Instagram)

Video spot pro Brusel

Kontextové vymezení (Background)

Je zvykem, že každé předsednictví zahajuje první jednání v rámci Rady (od technické pracovní skupiny přes formát velvyslanců až po ministerskou úroveň) v Bruselu či Lucemburku stručným videem v anglickém jazyce, ve kterém prezentuje svoji zemi, a to i v kontextu obsahových programových předsednických priorit.

Cíl (Objective)

Vytvořit 90s video pro zahraniční publikum které zvýší pozitivní prezentaci ČR v zahraničí.

Cílem videa **není propagace ČR jako turistické destinace** či země bohaté například na památky UNESCO, typu propagačního videa CzechTourismu. Má jít o črtu hlavních charakteristik země a jejích obyvatel snoubící se s tím, co bude ČR prosazovat během svého předsednictví v agendě EU, a kam chce Unii během svého půlročního působení nasměřovat.

Spot by měl napomoci prezentaci ČR jako krásné moderní země v srdci Evropy plné pracovitých a kreativních lidí, kteří jsou si vědomi svých práv, povinností, jakož i výhod spojených s členstvím v EU, na kterou jsou hrdí a podílí se tak s plnou odpovědností na jejím řízení.

Příklady videí připravených pro potřebu jednání v Bruselu a Lucemburku předchozími předsednictvími:

- [Německo](#);
- [Chorvatsko](#);
- [Finsko](#);
- [Finsko 2](#);
- [Slovinsko](#).

Cílová skupina (Target audience)

Tzv. bruselská bublina – úředníci, politici, diplomaté, novináři a jiné osobnosti participující na politickém životě v rámci fungování unijních institucí nejen v Bruselu, ale i Štrasburku a Lucemburku.

Prioritní oblasti předsednictví

K nalezení v příloze zadávací dokumentace.

Přístupnost pro osoby se zrakovým a sluchovým postižením

Výsledky kampaně musí naplňovat požadavky v souladu se zákonem č. 99/2019 Sb., o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací a o změně zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, který provádí Směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/ 2102 ze dne 26. října 2016 o přístupnosti internetových stránek a mobilních aplikací.

Požadavky na přístupnost pro osoby se zrakovým postižením:

- Všechny písemné informace zveřejňované na internetových stránkách musí být tzv. textové, aby bylo umožněno jejich čtení za pomoci hlasového výstupu pro uživatele se zrakovým postižením.

Příloha I zadávací dokumentace – Kreativně strategický brief

- U výstupů určených k mediálnímu využití budou rovněž zajištěny čitelnost informací a správný kontrast mezi písmem a podkladem.
- Letáky a další tištěné materiály je nezbytné opatřit odkazem na internetové stránky, případně QR kódem, který bude odkazovat na soubor, kde budou veškeré důležité informace z letáku uvedené v prostém textu čitelném pro osoby se zrakovým postižením, které využívají pro získávání informací hlasový výstup nebo programy pro zvětšení textu.
- Pokud je součástí internetové stránky obrázek, je nezbytné jej popsat vložení alternativního popisku nebo umístit pod obrázek jeho popis.

Požadavky na přístupnost pro osoby se sluchovým postižením:

Požadavky na zpřístupnění pro osoby se sluchovým postižením musí splňovat všechny spoty nebo musí být připraven speciální spot primárně zaměřený na tyto osoby – je nutné jej opatřit titulky nebo tlumočením do českého znakového jazyka.

Typičtí zástupci nerozhodných segmentů

Praktický nástroj pro komunikaci



POUŽITÍ V KOMUNIKACI



- Pro to, aby bylo možné si konkrétně představit zástupce daného segmentu, jsme vytvořili u každého ze středních segmentů profily zastupujících poměrně velké skupiny v jednotlivých segmentech a odlišný životní příběh.
- Jsou vždy odlišní svými základními demografickými charakteristikami a vycházíme z příběhů skutečných lidí, se kterými jsme dělali hloubkové rozhovory. Abychom zachovali plastičnost jednotlivých osobností, ponechali jsme jim jejich osobní výpovědi, ale i specifické zájmy, které ale jen ilustrují jejich kombinaci (čili pokud v profilu uvádíme, že jde o mladou ženu, neznamená to, že v segmentu jsou jen mladé ženy; demografický profil nabízí předchozí kapitola).
- Pro každého typického zástupce ukazujeme:
 -  Jaký je, co má rád, ale i věk a vzdělání
 -  Kde bere informace o dění doma i ve světě
 -  Co vnímá jako důležité
 -  Jak vidí svět
 -  Celkový dojem z EU a také její **NEGATIVA** a ☒ **POZITIVA**
- Cílem je získat jemnější, konkrétní představu o tom, kdo je adresát zprávy a jakým způsobem se k němu může dostat.
- Kam dál? Jedním z dalších výstupů jsou minuty z každého rozhovoru, kam je možné nahlédnout pro další, neinterpretované pohledy, způsob vyjadřování a osobní příběhy.

Shrnutí: v čem se (ne)liší

Životní situace

Díky ekonomické situaci si lidé příliš nepřipouští nástup ekonomické krize nebo ztrátu příjmu. Toto téma je odsunuto do pozadí. I když z nich velká část má finanční problémy, dívají se na ekonomickou situaci relativně optimisticky.

Postoj ke společnosti

Změny ve společnosti jsou na ně příliš rychlé a chybí jim pocit jistoty, dle kterých by se orientovali, pořádek a jistá „pospolitost“ či solidarita. Například se stále vyrovnávají s počtem cizinců v ČR, i když jen části tento fenomén přímo vadí.

Zdroje vlivu

Přede vším nerozlišují, jestli zrovna čtou něco na Novinky.cz, Aktuálně.cz nebo iDnes.cz. Je to spíše náhoda, na které médium si zvyknou, nebo na které dojdou přes homepage (Seznam, Centrum).

I vlašní zastánci EU mají mizivé informace o základech fungování EU. Výhoda v nevýhodě je, že jim chybí názorová vůdci v této oblasti.

Budoucnost ČR ve světě

Situaci ČR považují za zranitelnou – někteří kvůli ekonomice, jiní kvůli vlivu velkých států nebo možným (teroristickým) útokům. Zároveň moc nevěří, že bychom se mohli na spojení či EU spolehnout.

V tom se nejvíce liší příznivci a kritici. Obě skupiny by přitom rády ČR samostatnější a méně závislou.

Vztah k EU

☒ Nejvíce lidem vadí „omezování malichernostmi“. Drobná opatření v rámci EU si totiž vůbec nespojují s globálními problémy. U Vlažných zastánců je to lepší – sice si to také myslí, ale jsou ochotní to přehlížet.

☑ Důvody pro setrvání v EU jsou pro segmenty v zásadě dva – ekonomická výhodnost (velmi vážně vnímána jako napojení na evropský obchod a dotace) a jistá ochrana ve světě plným konfliktů (spíše pro ženy). Po kritické segmenty je obojí zároveň známkou naší nesamostatnosti a tedy spíše nezbytná nutnost. Proto je vždy jistá nespokojenost, i když nechtějí z EU odejít.

nedůvěřiví

KRITIČTÍ A UZAVŘENÍ

Shrnutí: v čem se (ne)liší

Životní situace

Díky ekonomické situaci si lidé příliš nepřipouští nástup ekonomické krize nebo ztrátu příjmu. Toto téma je odsunuto do pozadí. I když z nich velká část má finanční problémy, dívají se na ekonomickou situaci relativně optimisticky.

Postoj ke společnosti

Změny ve společnosti jsou na ně příliš rychlé a chybí jim pocit jistoty, dle kterých by se orientovali, pořádek a jistá „pospolitost“ či solidarita. Například se stále vyrovnávají s počtem cizinců v ČR, i když jen části tento fenomén přímo vadí.

Zdroje vlivu

Přede vším nerozlišují, jestli zrovna čtou něco na Novinky.cz, Aktuálně.cz nebo iDnes.cz. Je to spíše náhoda, na které médium si zvyknou, nebo na které dojdou přes homepage (Seznam, Centrum).

I vlašní zastánci EU mají mizivé informace o základech fungování EU. Výhoda v nevýhodě je, že jim chybí názorová vůdci v této oblasti.

Budoucnost ČR ve světě

Situaci ČR považují za zranitelnou – někteří kvůli ekonomice, jiní kvůli vlivu velkých států nebo možným (teroristickým) útokům. Zároveň moc nevěří, že bychom se mohli na spojení či EU spolehnout.

V tom se nejvíce liší příznivci a kritici. Obě skupiny by přitom rády ČR samostatnější a méně závislou.

Vztah k EU

☒ Nejvíce lidem vadí „omezování malichernostmi“. Drobná opatření v rámci EU si totiž vůbec nespojují s globálními problémy. U Vlažných zastánců je to lepší – sice si to také myslí, ale jsou ochotní to přehlížet.

☑ Důvody pro setrvání v EU jsou pro segmenty v zásadě dva – ekonomická výhodnost (velmi vážně vnímána jako napojení na evropský obchod a dotace) a jistá ochrana ve světě plným konfliktů (spíše pro ženy). Po kritické segmenty je obojí zároveň známkou naší nesamostatnosti a tedy spíše nezbytná nutnost. Proto je vždy jistá nespokojenost, i když nechtějí z EU odejít.

nedůvěřiví

KRITIČTÍ A UZAVŘENÍ

Nostalgická seniorka

Ve společnosti ji chybí řád, pospolitost, spolehlivost a úcta.
Chtěla by, aby ČR posílila, měla více vlastenectví a spolupracovala s Evropou a obešla se bez EU.

„Za komunismu lidé drželi slovo, měli úctu a pomáhali si. Ale bylo hodně zákazníů. Dnes není na lidi spolehnutí.“

„Jsme v prostředku a jako vždycky nás to může semlít.“

„EU není potřeba. Spolupráce by mohla fungovat i bez EU.“



SEZNAM.CZ

VIDEO: Přestal jsem vnímat soudu Janoušek
V úterý v 9.00 v Praze začalo hlavní líčení Janouškem, jehož policie v souvislosti s přípravou zákona o státním zastupitelství nou družku a zbil i její kamarádku
divěk vymámil nahé fotky, hrozí mu dva roky věz

Nostalgická seniorka



JAK JE INFORMOVÁNA?

O politiku se aktivně nezajímá. Sleduje TV stanice podle toho, kde běží oblíbený pořad. Zprávy čte nejčastěji proklikem přes Seznam –Novinky.cz. Důvěřuje ČT.



CO JE PRO NI DŮLEŽITÉ?

Rodina, vnoučata a přátelé, kterých je stále méně. Bezpečnost a pořádek v okolí bydliště. Turistika a dovolená.



ŽENA

Střední příjem
Vyučená, v důchodu,
občas pracuje



Více než 60 let
vdaná nebo
rozvedená
2 dospělé děti



SITUACE V ČR A VE SVĚTĚ

Má pocit, že česká společnost nemá řád a úctu.

„Mladí lidé vás ani nepozdraví. Řemeslník pořád odkládá, kdy přijde.“
„Dříve lidé třeba v AkciZ šli a něco společně opravili.“

Atmosféru a pořádek podle ní narušují cizinci z Východu, kteří přichází za prací.

Vadí ji, že ČR není soběstačná jako Švýcarsko:

„Stát by měl více dát na svoje lidi a budovat vlastenectví.“

Nevnímá, že by ČR měla spolehlivé spojení. Zároveň vnímá, že ČR sama ve světě neobstojí:

„Nejsem přesvědčená, že by nám mohlo něco nebo někdo pomoci. Historicky je nás málo a k někomu se musíme přidat. Někdo si nás přivlastní. Samotné Česko nemá šanci.“

„Jsme v prostředku a jako vždycky nás to může semlít.“

Nostalgická seniorka



CELKOVÝ DOJEM Z EU

Není o fungování EU nijak informována. Vnímá ji jen vágně a obecně. Především ji vadí pocit nesamostatnosti českého státu a podléhání vágním cizím vlivům.

Nehraje v tom roli, že oceňuje ekonomickou situaci danou zahraničními investory. To pro ni totiž přináší i výrazná negativa.

„Těžko by nám mohli pomoci, když už se teď na ničem nemůžou dohodnout.“

„Na důchody nebo obranu musí především dohlédnout stát.“

NEGATIVA

*„EU není potřeba. Spolupráce by mohla fungovat i bez EU.“
„Řekla bych, že se tam řeší nepodstatné věci.“*

Většina věcí by podle ní mohla být i bez EU, včetně volného cestování a trhu.

POZITIVA

„Když už ta Unie je, tak by se měla zaměřovat na věci v globálu.“
Příkladem je podle ní vojenská síla.

„K evropským volbám nechodím, protože tam toho pro nás [poslanců] moc nedělají. Když slyšíte, co tam navrhuji k debatě, třeba jestli rum se bude jmenovat rum... Nehájí dost naše národní zájmy.“

 Označuje se za Euroreformátora – ale nemyslí si, že bychom to my, Češi, mohli zreformovat. EU nevnímá jako hlavní příčinu problémů, ale klidně by mohla podlehnout silnému lídrotvi, který by říkal, že to tak je.

Mladý dělník

Většinu času dělí mezi práci v továrně mezinárodní firmy a mladou rodinu. Politiku nesleduje. Těžko hledá, na co být hrdý, kromě sportovních úspěchů. Vnímá silně ekonomické nerovnosti a nespravedlnosti. Členství v EU je pro něj nutné zlo.

„S malým dítětem moc volného času nezbyvá. Podíváme se leda tak na chalupu nebo v létě někam k vodě.“

„Se až moc podřizujeme EU. Musíme furt někoho poslouchat. Dřív jsme poslouchali komunisty, teď EU.“

„Společnost se mění spíš k horšímu. Protože bude tu brzy víc Ukrajinců než Čechů.“

„Minulá partnerka měla dluhy, o kterých jsem nevěděl. Když jsem se to snažil zaplatit, tak to bylo hodně těžké období.“



Mladý dělník



JAK JE INFORMOVÁN?

Primárně online zpravodajství (Novinky.cz), TV zprávy náhodně, když navazují na jiný pořad v TV. Nesleduje politiku na Facebooku, menší média (včetně PL a Barrandov) nezná.



CO JE PRO NĚJ DŮLEŽITÉ?

Rodina, její zajištění. Autonomie a důstojnost.



MUŽ

Střední či nižší příjem

Vyučený



30 - 40let

S partnerkou či

manželkou

1 malé dítě



SITUACE V ČR A VE SVĚTĚ

Češi jsou normální, ale cizinci nám to tady narušují. Dělají nepořádek, nemají civilizované návyky a zvyšují kriminalitu. Setkává se s nimi v práci. I když osobně s nimi nemá konflikty, tak cítí, že jsou "civilizačně" odlišní.

„Hrdí můžeme být tak leda na to, když teď vyhrála Slávie.“

„Společnost se mění spíš k horšímu. Protože bude tu brzy víc Ukrajinců než Čechů.“ „Kamarádi říkají, že se bojí chodit do některých podniků, protože se tam scházejí cizinci a jsou tam rvačky.“

ČR vidí jako bezbrannou a nesamostatnou zemi:

„My se podřizujeme těm silnějším státům.“ „I se Slováky dohromady jsme jen pidizemíčka.“

„Jsme levná montovna pro Německo. Oni tam nedělají víkendy a mají čtyřikrát větší odměny.“

„Teroristické útoky to teď hrozí asi po celém světě. Nová vláda sice říká, že nic nehrozí. Ale to budou říkat, dokud se něco nestane.“

Mladý dělník



CELKOVÝ DOJEM Z EU

Není o fungování EU vůbec informován. Spontánně dokáže vyjmenovat jen málo negativ a pozitiv.

Cítí silnou závislost ekonomiky na EU, ale není to pro něj motivující, spíše naopak. Nespojuje si ekonomický růst s EU a členství vidí jako nutné zlo.

I přesto se cítí jako „Reformátor“ – ale nevěří v tom příliš politikům.

„Unie potřebuje reformu, aby si ty státy byly rovny. (...) To říkají vlastně všichni politici, ale nikdo to pak nedělá.“

NEGATIVA

EU je pro něj především ztráta samostatnosti a migrace.

„Projevuje se to ochranou osobních údajů. V práci jsme k tomu museli něco podepsat. Nebo třeba to s tím polským masem. Oni sem posílají sračky a Evropská komise nám ještě zakáže to kontrolovat.“

„EU se jim (migrantům) snaží vyjít vstříc a podřizuje se jim. Dokud tady bude tahle politika, tak se jí musíme podřídit. A nic nám nepomůže.“

POZITIVA

Volný trh práce (ale není to pro něj spojeno s eko. růstem).

„Kdybych byl mladší, jel bych asi pracovat někam do Německa nebo Rakouska.“

Příklady dalších zástupců segmentu

Mladá žena v domácnosti

Na EU v podstatě nemá ani negativní, ani pozitivní názor. V politických názorech se podřizuje okolí.

Nesleduje politiku a velmi důvěřuje médiím typu TV Nova.

Zajímá ji podpora rodiny a sociální otázky. Má velké obavy z budoucnosti.

EU vnímá jako pozitivní celek, ale nic o něm neví. Vnímá také jistou „poddanost“ ČR.

Ohrožený padesátník

Liší se tím, že více sleduje politiku. Ale zůstává u velkých médií. K médiím je spíše nedůvěřivý.

„V každém médiu je to tak trochu jinak, člověk to musí brát s odstupem, ale myslím, že to převážně musí mít ověřený.“

Jeho největší starostí je zdraví a finanční zajištění na stáří.

EU vnímá jako „protekcionismus, kvóty a regulace.“

Nyní bere EU jako ekonomickou nutnost.

Příklad vlivných osobností: *Kubera, Fiala, Zeman, Babiš, Filip, Hamáček.*

kritičtí

KRITIČTÍ A OTEVŘENÍ

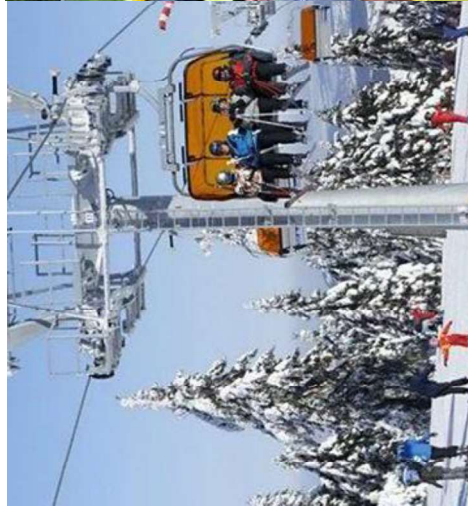
Pohodář, technik z vesnice

Nemá z ničeho velký strach, politiku nevnímá vyhroceně, členství v EU vnímá celkově pozitivně, ale má pocit, že příliš zasahuje do toho jak žít.

„Společnost je zbytečně rozdělená kvůli politice... Já to vidím u nás na vesnici, neděláme mezi sebou rozdíly, jsme společně, dokážeme se domluvit. Rozdělují nás maličkosti, když jde o něco vážného, tak se lidi semknou.“

„Naše země není cílem migrantů, jsme jen přechodovou stanicí.“

„Je se mnou sranda. Kam přijedu, tam je živo, udělám třeba nechtěný trapas, ale v dobrém.“



C1
iDNES
C sport



Pohodář, technik z vesnice



JAK JE INFORMOVÁN?

Politiku příliš nesleduje. Média volí spíše náhodně online. Častým zdrojem je ČT a IDNES, případně Nova. „ČT zpravodajství není kvalitní, ale je nejlepší z toho, co je.“



CO JE PRO NĚJ DŮLEŽITÉ?

Rodina a její zajištění, přátelé a dobrá nálada
Hraje fotbal a sleduje sportu, jezdí na kole



MUŽ

Střední příjem

Vyučen, technický

specialista



40 – 50 let

2x ženatý

2 děti



SITUACE V ČR A VE SVĚTĚ

Nevidí Čechy jako zneuznané talenty. Naopak:

„V evropském pokulháváme, vždycky je co zlepšovat. Hůř jsme na tom v myšlení, produktivitě, českým lidem se nechce moc přemýšlet, spíš přebírají názory.“

V ČR nevidí příliš problémů, snad kromě politiky:

„V politice jsou lidi, kterým nejde tak o lidi jako spíš o sebe.“

Ve světě se příliš neobává konfliktů nebo mocností:

„Naše země není cílem teroristických útoků, kdyby nastala válka, tak to nebude z našeho popudu, my bychom se jen zapojili.“

„Přirozený spojenec Německo, ale to je příliš velký partner, který na nás nebere velké ohledy.“

Pohodář, technik z vesnice



CELKOVÝ DOJEM Z EU

„Z našeho pohledu je to pozitivum, jsme malá země, z ekonomického hlediska je to dobré. Ale uvidíme, co udělá Brexit a co bude dál. Brexit hodně rozhodne o bytí a nebytí EU.“

První asociace s EU jsou „různá nařízení.“

Vnímá Unii hlavně jako zapojení do evropské ekonomiky. Ale je v tom i malý pocit bezpečí, že jsme součástí velkého obchodního bloku.

Konkrétní informace má ovšem jen k negativům, kde je ovlivněn velkým množstvím přehnaných zpráv o omezení.

NEGATIVA

„Byrokracie. Jdou tam peníze na dobré věci, ale také mrhání peněz. Znáám projekt financovaný EU, který vypadá dobře, ale je k ničemu.“

„EU hospodářsky určitě v pořádku, ale přestala se mi líbit ve chvíli, kdy chce vychovat nového člověka. Třeba omezování nošení zbraní a další jednotlivosti. Nekouření – to je symbol, prosazuje se to natvrdo.“

„Dosavadní poslanci v EP – nikde už je nechtějí, tak jdou sem, posíláme tam jen ty, kterých se potřebujeme zbavit.“

POZITIVA

„Dáváme míň peněz a víc vybíráme. Jenže minimálně polovina peněz skončí jinde, než by měla. Dobrá je svoboda cestování a otevření hranic.“

➔ Euroreformátor nebo Eurovizionář.

Podle něj by Evropané měli solidárně spolupracovat, ale realita je tomu vzdálená.

Starostlivá máma

O politiku se zajímá minimálně. Pracuje a stará se o domácnost. Často ani nevnímá, že jsme v EU. Má obavy o bezpečnost dětí a na ulici.

„Dříve člověk neměl takový strach chodit například večer po městě.“

„Ted' se kdekdo poflakuje, nechodí do práce, využívá sociálních dávek, spoléhají na to, že jim to stát zaplatí.“ „Pracovních míst je vcelku dost, ale lidé nechtějí pracovat.“

„Doufám, že nám nic nehrozí. Snad nám nějaký ty teroristický útoky zatím nehrozí. I když všechno je možný.“



Starostlivá máma



JAK JE INFORMOVÁNA?

Velmi málo. Zpravodajství sleduje spíše náhodně přes svoje oblíbené TV stanice (Prima, Nova). Je na Facebooku, ale nesleduje tam politiku.



CO JE PRO NI DŮLEŽITÉ?

Bezpečí rodiny. Kamarádi a společnost.



ŽENA

Nižší příjem

SŠ, pracuje v kanceláři

nebo obchodě



40 - 55 let

vdaná nebo s

partnerem

Starší děti



SITUACE V ČR A VE SVĚTĚ

Postrádá přívětivost a vstřícnost u ostatních lidí. Vnímá neúctu ke starším lidem ze strany mladší generace.

Uvědomuje si ekonomické a sociální problémy. Chtěla by lepší platební podmínky a omezení pracovní doby.

Zaměřuje se na své blízké okolí a nezabývá se, co se děje ve světě. Starosti jí dělá dcera, budoucnost dětí a bezpečí v jejím okolí a ulicích.

„Doufám, že nám nic nehrozí. Snad nám nějaký ty teroristický útoky zatím nehrozí. I když všechno je možný.“ Nenachází důvod, proč by někdo ČR chtěl napadnout.

Problémy by měla primárně řešit vláda, abychom nepotřebovali pomoc od jiných států.

Volila by někoho, kdo by nabídl lepší platy a „bydlení pro mladé“ – zabránění zadlužení se.

Starostlivá máma



CELKOVÝ DOJEM Z EU

O EU se zajímá velmi málo. Neproniknou k ní pozitivní zprávy, negativní jen okrajově. Celková asociace je spíše kladný pocit, ale „podřizování se nařízením.“

„Nijak jsem nad tím nepřemýšlela... Nevím, asi je dobrá.“

☒ POZITIVA

Vnímá vágně, že členství je asi správné. Ale nedokáže říci proč.

Po náповědě zmiňuje cestování a „pracovní příležitosti“, myšleno v zahraničí.

☒ NEGATIVA

Negativa nejmenuje spontánně, ale cítí, že jde o „různá nařízení“.

EU by podle ní měla řešit bezpečnost, ochranu spotřebitele a pracovní příležitosti. (Toto zmiňuje až po nabídce různých témat.)

➤ Cítí se jako „Euroreformátor“. To je pro ni nejbližší pojmenování. Ráda by, aby Evropa spolupracovala ve smyslu „Jeden za všechny, všichni za jednoho“.

Příklady dalších zástupců segmentu

Zklamaný manažer

Liší se tím, že má negativní zkušenosti z podnikání a fungování úřadů v posledních 20ti letech. Proto obecně nedůvěřuje institucím. Sleduje více politiku i dění v zahraničí.

Jeho postoj k EU je dán tím, že obecně se cítí podveden byrokracií, korupcí a politikou.

Z EU nechce odcházet, ale všímá si více negativ. Nesoustředí se tolik na malé základy jako na pocit, že ČR se v EU neumí prosadit.

Výhody EU: „Finanční výhody, dotace, ale to není jediné, dále ochrana životního prostředí (např. abychom nebyli sklad nebezpečných látek), dotace na komunikace (získáváme víc peněz, než tam posíláme).“

„Bojím se přistěhovačů, ne tak z arabských zemí, ale z Afriky. Nebude se to týkat jen Německa, ale zalíbí se jim i u nás.“

„Neměli bychom se osamostatňovat, nejsme soběstační.“

Mladý vedoucí

V tomto segmentu je řada mladých lidí do 35 let na pozici nižšího managementu, většinou se středoškolským vzděláním.

Jejich vztah k EU je dán tím, že se tolik nezajímají o politiku a proniknou k nim spíše negativní informace o EU a stereotypy.

**Segment pouze z kvantitativního šetření.*

vlažní

VLAŽNÍ PŘÍZNIVCI

Optimistická asistentka

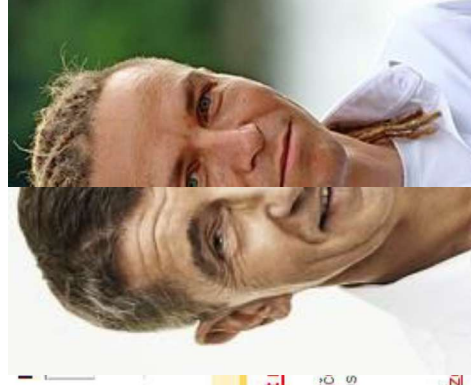
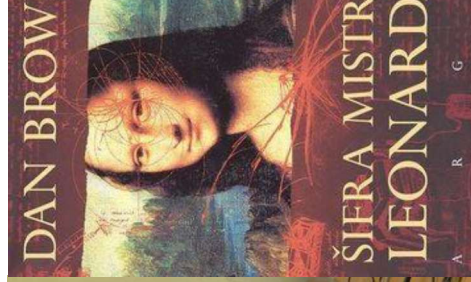
Snaží se v životě pomáhat lidem a zvířátkům. Štve ji sobeckost. O politiku se moc nezajímá, obává se proto hlavně o rodinu, ne tolik o ČR. EU vidí vágně jako zdroj modernizace, který chrání ČR a pomáhá ekonomicky.

„Češi jsou málo ochotní, málo vstřícní. Nenávist mezi lidmi se objevuje hlavně na Facebooku.“ „Myslela jsem si, že česká společnost je vyspělejší.“

„Nějaké riziko teroristů a migrantů tu je, ale jsme pro ně nezajímavá země.“

„Má obavu z ničení přírody, například z množství plastů, které se používají. Také může přijít ekonomické krize.“

„Někdy se moc obětuju pro ostatní a zapomínám na sebe. Mě to ale nevadí.“



Optimistická asistentka



JAK JE INFORMOVÁNA?

U počítače se aktivně nezajímá. Zprávy čte nejčastěji proklikem přes Seznam – Novinky.cz a iDnes.cz, Aktuálně.cz. Občas sleduje TV Nova, které nedůvěřuje. Důvěřuje ČT a TV Prima.



CO JE PRO NI DŮLEŽITÉ?

Nemá příliš čas na koníčky. Důležité je dítě, práce a relax se psem či knihou.



ŽENA

Střední příjem
SŠ, pracuje v
kanceláři



28 – 38 let
vdaná nebo s
partnerem
1 dítě



SITUACE V ČR A VE SVĚTĚ

ČR nepovažuje za příliš vyspělou společnost, cizinci ji nevdají:
„Jsme zbytečně uzavřeni všemu novému.“

„Ženy jsou pořád brány jako, že se mají postarat o všechno.“

„Ale když je potřeba, tak se Češi semknou a přispějí na potřebné.“

Můžeme být hrdí na naši přírodu a památky. A docela se nám to daří chránit.“

„Cizinci v práci jsou úplně míšení národů, ale osobně proti nim nic nemám.“

Bojí se obecně o osud přírody, trochu o osud planety:

„Mám obavu ze světa, ve kterém bude žít můj syn. Nedokážu si představit, že za 50. let bude svět v pořádku.“

ČR je podle ní bezpečná, ale nezvládne to sama, musí se s někým spojit:

„Je jisté nebezpečí, že by nás chtělo pohltit Rusko nebo Německo. Z toho Východu je asi větší nebezpečí. Jiné nebezpečí pro nás asi nevidím – ani z Číny, ani z USA. Pro Německo jsme výhodná pracovní síla“.

„Nějaké riziko teroristů a migrantů tu je, ale jsme pro ně nezajímavá země.“

Optimistická asistentka



CELKOVÝ DOJEM Z EU

O EU se aktivně nezajímá, proniknou k ní tedy spíše negativní zprávy. Má osobní pozitivní zkušenost s projekty EU nebo s mezinárodní firmou. Vnímá EU jako záruku, že zvládneme globální výzvy a podnět k modernizaci země.

„Tehdy jsem byla spíše proti. Jsem spíše naladěná pomoci si sama. Ale postupem času jsem pro. Určitě to se sebou přináší haldu výhod a myslím si, že u nás je to strašně vidět, ty změny.“

„Já myslím, že je to dobře, že jsme v nějaké skupině států a mělo by to tak zůstat.“

☒ POZITIVA

Vnímá vágně „haldu výhod“ a (trochu rozporuplně) závislost na evropském obchodu a spojení obecně.
„Samostatně bez EU bychom asi sami nezvládli naši situaci. Jsme závislí na cizích firmách, nejsme soběstační, nemáme dost arsenálu armády.“
Příklady výhod: Cestování, kontrola na hranicích, ekonomika: „jsme na globální úrovni“, možnost práce v mezinárodní firmě – vlastní zkušenost. „Nasypali sem haldu peněz - infrastruktura, MHD; nemocnice.“

☒ NEGATIVA

Negativa nejmenuje spontánně, ale dokáže si vzpomenout na zprávy o různých zákazech a omezeních. Jsou pro ni spíše podružné, ne všem věří. Zároveň ji trochu mrzí, že ČR není samostatnější.

„Třeba jsem slyšela, že myslivci nebudou moc nosit nože. Ale bylo ve zprávách TV Nova, které si pouštím spíš pro zábavu.“

Europatriot nebo Euroreformátor

Podle ní by měla EU doporučovat věci státům ve všech oblastech, ale „spíše doporučovat“.

Cestující senior

Rád cestuje, jezdí na výlety, sportuje a užívá si života. Sleduje pravidelně TV zpravodajství, ale není informován nijak do hloubky. EU vidí jako ekonomický přínos a celkové „nezaostávání“. Mnoha věcí se neobává.

„Mladá generace se mi zdá, že je na tom líp, že vidí ty jiné možnosti. ...Mladí jsou chytřejší. Můžou si dovolit lepší auta, lepší dovolené.“

„Kdo je schopný a snaží se, tak si sežene dobrou práci a vydělává.“

„Celkový pocit z EU je dobrý. Až na některá nařízení, které se týkají naší země.“

„Politikou úplně není dobré se zabývat dennodenně.“



Cestující senior



JAK JE INFORMOVÁN?

Nejvíce čte zprávy náhodně online. Každý den sleduje TV zprávy na TV Nova nebo TV Prima. Věří emailům od známých, které odvolávají na nějaké autority (politolog). Politiku sleduje, ale povrchně.



CO JE PRO NĚJ DŮLEŽITÉ?

Zdraví a rodina. Koničky a zachování životní úrovně.



MUŽ

Střední příjem

SŠ i VŠ, pracoval jako

střední manažer



60 let a více

ženatý

2 dospělé děti



SITUACE V ČR A VE SVĚTĚ

„Úplně to nevidím růžově. Je mezi lidma hodně podvrhů, nevraživosti. ...Ta stará generace si to nese z toho starého režimu – tu nespokojenost se vším. Pořád budou nadávat.“

„Mladá generace se mi zdá, že je na tom líp, že vidí ty jiné možnosti. ...Mladí jsou chytřejší. Můžou si dovolit lepší auta, lepší dovolené.“

„Slušnost ještě úplně nevymřela a [pozitivní je] že se tady více méně dodržují zákony, že lidi jsou pracovití a že se tady potírá kriminalita...“

„Kdo je schopný a snaží se, tak si sežene dobrou práci a vydělává.“

Bojí se, že „odliv pracovních sil, těch schopnějších“ odejdou do zahraničí. Jinak se zas tak moc ničeho neobává. Proto by rád usnadnil podnikání.

Také ho zajímají otázky sociálně slabších – např. bezdomovců.

Cestující senior



CELKOVÝ DOJEM Z EU

O EU se aktivně nezajímá, spontánně se mu vybaví spíše negativní zprávy.

„Kdybych řekl celkový pocit, tak celkem dobrý pocit, až na některé nařízení, které se týká naší republiky.“

➦ Vidí se jako Europatriot, reformátor nebo vizionář. Evropa by podle něj měla spolupracovat, ale nemůžeme se spoléhat jen na EU.

☒ POZITIVA

„Vystoupit z EU by byla naprostá hloupost, protože víc peněz od nich dostaneme, než tam pošleme.“

„A protože cestuju po republice, vidím zpravené silnice, třeba zámký, parky nebo nějaké stavby. Je tam vždycky cedule, kde je napsáno, kolik ta EU přispěla. ... Ten starosta nebo to město by to samo nezvládlo.“

„Ty dotace jsou dobré, kdyby se to nerozkradlo, jako se to rozkrade.“

☒ NEGATIVA

„Nesmyslná nařízení, které skoro ani nejde splnit (příklad zabíjačky).... Nebere na nás ohledy a spíše diktuje.“

„Nebo třeba nějaké nesmyslné nařízení pro ty pěstitele. Když mají všechno dodržet, jak mají, aby mohli to dál pěstovat, tak ve finále třeba zjistí, že se jim to třeba nevyplatí. A potom dováží to víno ze Španělska, levné v plastových fľaškách a pak spousta lidí si kupuje levné víno a neupřednostňuje tu českou produkci.“

„Podle mě by měla EU hlavně řešit sociální péči o nemocného a postiženého. ...Míň peněz na migranty a víc na lidi, kteří jsou nemocní a potřebují to.“

Příklady dalších zástupců segmentu

Středoškolský student

Na EU má pozitivní pohled hlavně kvůli tomu, že se zajímá o zahraniční „zábavu“ - sleduje trendy a zábavu ze světa. Není apriori rozhodnut, že by chtěl cestovat nebo studovat v zahraničí.

**Segment pouze z kvantitativního šetření. Je možné ověřit také dle dat DZS/Erasmus+.*

Úřednice před důchodem

EU a politikou se nezabývá. Zná trochu více fungování státní správy, ale nevede ji to k pochopení fungování EU. Ale není tolik naštvaná na instituce.

Věnuje se kancelářské práci, domácnosti, zahradě. Je středně zajištěna.

Z EU nechce odejít, protože se cítí součástí západu. Ale na EU vnímá spíše negativa – „nařízení“ a malichernosti. Nezná fungování a nevyzná se v dění.

Specialista s maturitou

V segmentu je řada mužů, kteří mají maturitu a žijí se v sektoru výroby nebo služeb jako odborní pracovníci. Např. účetní, stavař apod.

Vnímají obě strany současných problémů – migrace, nacionalismus apod. Tj. nejsou ani zastánci, ani odpůrci.

Mají obecně prozápadní směřování.

EU vnímají pragmaticky, bez nadšených emocí – jako odosobněný aparát.

Výhody vidí v ekonomice. Nevýhody v „nařízení“ a byrokracií.

Přílohy zadávací dokumentace

Krycí list nabídky

Název veřejné zakázky:	Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně
Identifikační údaje dodavatele právnické osoby	
Obchodní firma nebo název:	
Sídlo:	
Právní forma:	
Identifikační číslo osoby – je-li přiděleno:	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:	
E - mail:	
Telefonní číslo:	
Jméno a příjmení statutárního orgánu nebo jeho členů, případně jiné fyzické osoby oprávněné zastupovat právnickou osobu:	
Identifikační údaje dodavatele fyzické osoby	
Obchodní firma nebo jméno nebo jméno a příjmení:	
Sídlo:	
Identifikační číslo osoby – je-li přiděleno:	
Daňové identifikační číslo – je-li přiděleno:	
E – mail:	
Telefonní číslo:	
Dodavatel je mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik	ANO/NE ³

Dodavatel prohlašuje, že jeho nabídka podaná ve shora uvedeném zadávacím řízení splňuje veškeré zadávací podmínky zadavatele stanovené v zadávací dokumentaci, a že v případě, že jeho nabídka podaná ve shora uvedeném zadávacím řízení bude vybrána jako nejvýhodnější, uzavře se zadavatelem smlouvu zpracovanou v souladu s obchodními podmínkami a jinými smluvními podmínkami uvedenými v čl. 5 zadávací dokumentace.

³ Nehodící se škrtněte/odstraňte. Dodavatel uvede ANO, pokud splňuje znaky mikropodniku, malého podniku nebo středního podniku, jejichž definice je uvedena na <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=URISERV:n26026>

Příloha A zadávací dokumentace – Vzor krycího listu nabídky

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Čestné prohlášení o splnění části kvalifikace

Název veřejné zakázky:	Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně
Obchodní firma nebo název dodavatele – právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma dodavatele fyzické osoby:	

Dodavatel o shora uvedenou veřejnou zakázku čestně prohlašuje, že

1. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek na spotřební dani,¹
2. nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,¹
3. není zapsán v obchodním rejstříku a^{1, 2}
 - i) není v likvidaci,
 - ii) nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku,
 - iii) nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu a/nebo
 - iv) není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

¹ Nehodící se škrtněte (neuvádějte).

² Uvede pouze dodavatel nezapsaný v obchodním rejstříku.

Seznam významných služeb

Dodavatel vyplní níže uvedené údaje o významných službách

Název veřejné zakázky:		Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně			
Obchodní firma nebo název dodavatele					
Významná služba dle čl. 4.3.1	Popis poskytnuté služby (název a věcný obsah – příprava a zpracování mediálních kampaní s prokazatelným dosahem min. na celé území státu (např. TV reklama, billboardy v každém kraji, nebo na nádražích apod., sociální sítě s YouTube aj.), spolu s realizací marketingové kampaně podle strategie - online a offline část kampaně)	Finanční poskytnuté (v Kč s DPH) Každá v minimálním objemu 1,5 mil. bez DPH.	objem služby	Období poskytnutí služby (MM.RRRR -MM.RRRR)	Subjekt, kterému byly služby poskytovány (identifikace objednatel, kontaktní údaje)
1. viz čl. 4.3.1					
2. viz čl. 4.3.1					
3. viz čl. 4.3.1					

V případě potřeby více služeb doplňte tabulku stejným způsobem.

Tento seznam předkládá dodavatel na základě své vážné a svobodné vůle a je si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

Dodavatel souhlasí s ověřením příslušných referencí ze strany zadavatele a potvrzuje, že je oprávněn uvedené informace zadavateli poskytnout.

Zadavatel si ohledně dokončení významných služeb před zahájením zadávacího řízení vyhrazuje stanovení odlišných pravidel od pravidel uvedených v ustanovení § 79 odst. 3 ZZVZ, přičemž zadavatelem stanovená pravidla lépe odpovídají specifikům této veřejné zakázky. Zadavatel plně připouští prokázání významných služeb i v určité fázi jejich rozpracovanosti a nepožaduje dokončení významných služeb dodavatelem před

Příloha C zadávací dokumentace – Vzor seznamu významných služeb

datem zahájení tohoto zadávacího řízení a posouvá rozhodný okamžik až před datum podání nabídky dodavatelem v tomto zadávacím řízení, tj. významné služby mohou být realizovány a dokončeny přede dnem podání nabídky dodavatele v tomto zadávacím řízení.

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Seznam členů realizačního týmu

Dodavatel vyplní níže uvedené údaje o členech realizačního týmu

Člen týmu	Jméno, příjmení	Vztah k dodavateli (zaměstnanec/ poddodavatel)	Relevantní praxe (obsah a popis praxe dle požadavků v čl. 4.3.2. zadávací dokumentace) dodavatel uvede praxi v letech	Relevantní zkušenosti	
Manažer zakázky				Relevantní zkušenosti dle čl. 4.3.2 zadávací dokumentace (technická kvalifikace) včetně uvedení popisu zkušenosti včetně popisu poskytnuté služby (název, věcný obsah, zadavatel, pro koho byla služba realizována)	
				1.	
				2.	
				3.	
				Relevantní zkušenosti pro hodnocení nabídek v rámci hodnotícího kritéria č. 2 dle čl. 7.2.2 zadávací dokumentace	
				1.	
				2.	
				3.	
				4.	

Příloha D1 zadávací dokumentace – Vzor seznamu členů realizačního týmu

				5.	
				6.	
				7.	

V případě potřeby doplňte další řádky pro uvedení relevantních zkušeností člena realizačního týmu.

V případě více členů realizačního týmu doplňte tabulku stejným způsobem.

Tento seznam předkládá dodavatel na základě své vážné a svobodné vůle a je si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

Dodavatel souhlasí s ověřením příslušných referencí ze strany zadavatele a potvrzuje, že je oprávněn uvedené informace zadavateli poskytnout.

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Čestné prohlášení člena realizačního týmu

Název veřejné zakázky:	Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně
Obchodní firma nebo název dodavatele právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma dodavatele fyzické osoby:	
Jméno a příjmení člena realizačního týmu:	

Souhlasím se svým zapojením do realizačního týmu při plnění výše uvedené veřejné zakázky a to jako zaměstnanec¹/poddodavatel¹ výše uvedeného dodavatele.

V(e) dne

Podpis člena realizačního týmu	
Titul, jméno, příjmení	
Podpis:	

¹ Nehodící se škrtněte.

Seznam poddodavatelů

Dodavatel vyplní níže uvedené údaje v případě využití poddodavatele

Název veřejné zakázky:		Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně		
Obchodní firma nebo název dodavatele				
Pořadové číslo poddodavatele	Obchodní firma nebo název poddodavatele	IČO	Sídlo	Část veřejné zakázky, kterou bude poddodavatel plnit (v Kč nebo %, včetně slovního označení veřejné zakázky plněné poddodavatelem – označení významné služby prokazované prostřednictvím poddodavatele)
Poddodavatel č. 1				

V případě potřeby více poddodavatelů doplňte tabulku stejným způsobem.

Tento seznam předkládá dodavatel na základě své vážné a svobodné vůle a je si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

Dodavatel potvrzuje, že je oprávněn uvedené informace zadavateli poskytnout.

V(e) dne

Podpis dodavatele nebo osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Čestné prohlášení poddodavatele

Název veřejné zakázky:	Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně
Obchodní firma nebo název dodavatele právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma dodavatele fyzické osoby:	
Jméno a příjmení člena realizačního týmu:	

Prohlašuji, že se budu podílet na plnění veřejné zakázky jako poddodavatel v rozsahu, v jakém prokazuji za dodavatele část technické kvalifikace.

Poddodavatel dále uvádí k prokázání splnění kritérií technické kvalifikace dle čl. 4.3.1 zadávací dokumentace následující referenční zakázky:

Název veřejné zakázky:		Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně		
Obchodní firma nebo název dodavatele				
Významná služba dle čl. 4.3.1	Popis poskytnuté služby (název a věcný obsah – příprava a zpracování mediálních kampaní s prokazatelným dosahem min. na celé území státu (např. TV reklama, billboardy v každém kraji, nebo na nádražích apod., sociální síť s YouTube aj.), spolu s realizací	Finanční poskytnuté (v Kč s DPH) Každá v minimálním objemu 1,5 mil. bez DPH.	objem služby	Období poskytnutí služby (MM.RRRR -MM.RRRR)
				Subjekt, kterému byly služby poskytovány (identifikace objednatel, kontaktní údaje)

Příloha E2 zadávací dokumentace – Vzor čestného prohlášení poddodavatele

	marketingové kampaně podle strategie - online a offline část kampaně)			
1. viz čl. 4.3.1				
2. viz čl. 4.3.1				
3. viz čl. 4.3.1				

Zadavatel si ohledně dokončení významných služeb před zahájením zadávacího řízení vyhrazuje stanovení odlišných pravidel od pravidel uvedených v ustanovení § 79 odst. 3 ZZVZ, přičemž zadavatelem stanovená pravidla lépe odpovídají specifikům této veřejné zakázky. Zadavatel plně připouští prokázání významných služeb i v určité fázi jejich rozpracovanosti a nepožaduje dokončení významných služeb dodavatelem před datem zahájení tohoto zadávacího řízení a posouvá rozhodný okamžik až před datum podání nabídky dodavatelem v tomto zadávacím řízení, tj. významné služby mohou být realizovány a dokončeny přede dnem podání nabídky dodavatele v tomto zadávacím řízení.

V případě potřeby doplňte další řádky. Poddodavatel vzor čestného prohlášení přizpůsobí podle svých potřeb (dle části kvalifikace, která je prokazována poddodavatelem).

Poddodavatel dále uvádí k prokázání splnění kritérií technické kvalifikace dle čl. 4.3.2 zadávací dokumentace následující členy realizačního týmu:

Seznam členů realizačního týmu

Dodavatel vyplní níže uvedené údaje o členech realizačního týmu

Příloha E2 zadávací dokumentace – Vzor čestného prohlášení poddodavatele

Člen týmu	Jméno, příjmení	Vztah k dodavateli (zaměstnanec/ poddodavatel)	Relevantní praxe (obsah a popis praxe dle požadavků v čl. 4.3.2. zadávací dokumentace) poddodavatel uvede praxi v letech	Relevantní zkušenosti	
Manažer zakázky				Relevantní zkušenosti dle čl. 4.3.2 zadávací dokumentace (technická kvalifikace) včetně uvedení popisu zkušenosti včetně popisu poskytnuté služby (název, věcný obsah, zadavatel, pro koho byla služba realizována)	
				1.	
				2.	
				3.	
				Relevantní zkušenosti pro hodnocení nabídek v rámci hodnotícího kritéria č. 2 dle čl. 7.2.2 zadávací dokumentace	
				1.	
				2.	
				3.	
				4.	
				5.	
6.					

				7.	
--	--	--	--	----	--

V případě potřeby doplňte další řádky pro uvedení relevantních zkušeností člena realizačního týmu.

V případě více členů realizačního týmu doplňte tabulku stejným způsobem.

Poddodavatel dále prohlašuje, že se bude podílet na plnění předmětu veřejné zakázky (tj. předmětu díla dle smlouvy uvedené v příloze G této zadávací dokumentace), pro kterou prokazuje dodavatel prostřednictvím poddodavatele splnění kvalifikace, v rozsahu odpovídajícím kvalifikaci prokazované prostřednictvím tohoto poddodavatele.

Poddodavatel toto prohlášení činí na základě své vážné a svobodné vůle a je si vědom všech následků plynoucích z uvedení nepravdivých údajů.

Poddodavatel souhlasí s ověřením příslušných referencí ze strany zadavatele a potvrzuje, že je oprávněn uvedené informace zadavateli poskytnout.

V(e) dne

Podpis poddodavatele nebo osoby oprávněné jednat za poddodavatele	
Obchodní firma nebo název nebo jméno a příjmení:	
Titul, jméno, příjmení, funkce:	
Podpis:	

Kalkulace nabídkové ceny

Dodavatel vyplní všechna žlutě podbarvená pole této přílohy. Šedě označená pole jsou vypočítána automaticky a slouží pouze pro účely hodnocení nabídek v zadávacím řízení.

Identifikace dodavatele (název / jméno a příjmení)	
--	--

Číslo položky	Položka	Cena v Kč bez DPH	Sazba DPH v % *	Cena v Kč vč. DPH **
A	Návrh kreativního konceptu propojujícího jednotlivé prvky mediální kampaně kreativní a grafickou myšlenkou			0,00
B	Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro české televizní vysílání ve stopáži 30s a 20s			0,00
C	Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro bruselské publikum ve stopáži 90s			0,00
D	Výroba a zhotovení 1 rozhlasového spotu určeného pro české rozhlasové vysílání v souladu s podmínkami Českého rozhlasu			0,00
E	Návrh a zpracování OOH (out of home) formátu v souladu s návrhem kreativního konceptu			0,00
F	Návrh a zpracování digitálních formátů v souladu s návrhem kreativního konceptu			0,00
		Cena v Kč bez DPH ***	Cena v Kč vč. DPH	
Celková nabídková cena		0,00	0,00	

*) Neplátcí DPH uvedou sazbu DPH ve výši 0 (%).

**) V případě, že dodavatel není povinen v České republice přiznat DPH a tuto povinnost musí splnit zadavatel, je dodavatel povinen uvést cenu dle čl. 6.1. zadávací dokumentace.

***) Podrobný popis položky je uveden v čl. 2.5 zadávací dokumentace a v příloze I a J zadávací dokumentace.

Smlouva o dílo

Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně

uzavřená podle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

kterou zastupuje: Alice Krutilová, M.A., ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU
se sídlem: nábr. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 - Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710
kontaktní osoba: bude doplněno před podpisem smlouvy
(dále jen „objednatel“)

a

bude doplněno před podpisem smlouvy

kterou zastupuje: bude doplněno před podpisem smlouvy
se sídlem: bude doplněno před podpisem smlouvy
IČO: bude doplněno před podpisem smlouvy
DIČ: bude doplněno před podpisem smlouvy
zapsaná v obchodním rejstříku u bude doplněno před podpisem smlouvy soudu v bude doplněno před podpisem smlouvy, oddíl bude doplněno před podpisem smlouvy, vložka bude doplněno před podpisem smlouvy
bankovní spojení: bude doplněno před podpisem smlouvy
na straně druhé (dále jen „zhotovitel“)

uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v zadávacím řízení na veřejnou zakázku na služby s názvem „Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávanou v otevřeném nadlimitním řízení podle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), sp. zn. 6859/2022-UVCR ve smyslu podmínek a ustanovení uvedených v kompletní zadávací dokumentaci a v souladu s nabídkou zhotovitele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 2586 a násl. občanského zákoníku tuto smlouvu o dílo „Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně“ (dále jen „smlouva“).

Článek I.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatel dílo specifikované v čl. II této smlouvy (dále také jen „dílo“) za podmínek stanovených touto smlouvou a závazek objednatel kompletní dílo převzít a zaplatit zhotoviteli smluvní cenu za podmínek a v termínech sjednaných touto smlouvou.
2. Účelem této smlouvy je připravit mediální kampaň na propagaci předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 prostřednictvím části kampaně, které budou následně prezentovány široké veřejnosti v ČR i zahraničí.

**Článek II.
Předmět díla**

1. Předmětem díla je:

- A. Návrh kreativního konceptu propojujícího jednotlivé prvky mediální kampaně kreativní a grafickou myšlenkou.**
- B. Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro české televizní vysílání ve stopáži 30s a 20s.**

Bližší popis obsahového zaměření jednotlivých televizních spotů je součástí kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

Zároveň musí jednotlivé televizní spoty reflektovat požadavky České televize:

Obraz:

- Rastr 1920 x 1080 pixelů s poměrem stran 16:9.
- 25 snímků (50 půlsnímků) za sekundu prokládaně (1080i/25) lichý půlsnímek první (EBU systém S2).
- Vzorkování 4:2:2.
- Barevný prostor podle ITU-R BT.709.
- Rozsah hodnot videosignálu (digitálních vzorků) 16 -235 (8bitová kvantizace).

Tento formát je kompletně specifikován v ITU-R BT.709.

Zvuk:

- Zvukový signál musí být digitalizován v souladu s doporučením EBU R85, tedy vzorkovací frekvencí 48 kHz, v bitové hloubce 24 bitů, v celém výrobním procesu zpracováván a do souborové podoby mapován v nekomprimované podobě.
- Programový mód STEREO. S ohledem na nutnost kompatibility s mono signálem nesmí fázový rozdíl mezi kanály v delším časovém intervalu přesáhnout 90° v celém pásmu.
- Hlasitost podle doporučení EBU R128. Přípustné parametry platné a měřené v celé stopáži pořadu jsou: Hladina hlasitosti (Programme Loudness) -23.0+/-1.0 LUFS, Dynamický rozsah (Loudness Range) < 18 LU, maximálně přípustná špičková úroveň signálu (Maximum True Peak Level) < -3.0 dBTP.
- V rámci celého materiálu nesmí být časový posun mezi obrazem a zvukem subjektivně postřehnutelný a podle doporučení EBU R37 nesmí přesáhnout 40 ms v případě předbírání zvuku a 60 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
- Monofonní zvuk, musí být zaznamenán ve stereofonní stopě jako duální mono, aby mohl být zpracován a šířen stereofonní přenosovou cestou. Identické monofonní signály v obou stopách nesmějí vykazovat úrovněovou odchylku přesahující 1 dB a fázovou odchylku 15 stupňů / 10 kHz.

Souborový formát:

Datový kontejner MXF OP1a s datovým tokem 50Mbit/s, kodek MPEG-2, 422P@ML podle specifikace SMPTE-RDD9 a s parametry uvedenými výše.

Kompletní požadavky jsou dostupné zde:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/707.pdf?v=2&_ga=2.12639025.781439255.1638786712-1900318070.1620900242.

C. Výroba a zhotovení 1 videospotu určeného pro bruselské publikum ve stopáži 90s.

Bližší popis obsahového zaměření jednotlivých televizních spotů je součástí kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

D. Výroba a zhotovení 1 rozhlasového spotu určeného pro české rozhlasové vysílání v souladu s podmínkami Českého rozhlasu.

Bližší popis obsahového zaměření jednotlivých televizních spotů je součástí kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

Zároveň audio spoty musí reflektovat požadavky Českého rozhlasu:

- Maximální délka oznámení 30 s.
- Před natočením dodat text ke schválení.
- Při použití vlastního hudebního podkresu dodat Čestné prohlášení pořadatele o vypořádání autorských práv + rodný list s vyplněnými informacemi o použité hudbě.
- Oznámení nesmí obsahovat jméno třetího subjektu (sponzor, partner, záštita), informace o prodeji a ceně (například vstupenek).
- V závěrečné packshotu musí oznámení obsahovat dovětek: „Hlavním mediálním partnerem akce je Český rozhlas.“ (slovo akce lze vynechat, pokud se jedná o událost jiného rázu, stálou spoluprací nebo dlouhodobou kampaň)
- Oznámení musí být dodána do ČRo nejpozději 5 pracovních dní před prvním uvedením.
- Oznámení mohou být dodána v elektronické podobě ve formátu WAV (v min. kvalitě 44.1kHz 16Bit stereo - popř. vyšší).
- Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
- Max. modulační úroveň oznámení je -9 dBFS (odpovídá analogové úrovni 0 dB 1.55 Vef).
- Zákaz používání příliš ostrých a nevhodných zvuků (sirény).
- Předané oznámení musí mít uhrazena veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců, jakož i další práva týkající se příslušného využití. Na požádání Českého rozhlasu musí být tyto skutečnosti doloženy průkaznými doklady.
- Do vysílání stanic Českého rozhlasu bude zařazen pouze oznámení, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se rozhlasového vysílání týkají.

Obsahové zaměření audio spotů je součástí Kreativně strategického briefu této zadávací dokumentace, Příloha I.

E. Návrh a zpracování OOH (out of home) formátu v souladu s návrhem kreativního konceptu:

- a. Návrh a zpracování formátu billboard
- b. Návrh a zpracování formátu city light

F. Návrh a zpracování digitálních formátů v souladu s návrhem kreativního konceptu

- a. Návrh a zpracování formátu banner
- b. Návrh a zpracování formátu bumper ad
- c. Návrh a zpracování formátů pro sociální sítě (Facebook, Instagram).

2. Předmětem díla je rovněž poskytnutí licence k dílu za podmínek stanovených v čl. VII této smlouvy.
3. Televizní spoty a audio spoty budou vytvořeny v obrazovém i zvukovém formátu vhodném k televiznímu vysílání.
4. Mediální výstupy musí zohledňovat požadavky vyhlášky č. 64/2008 Sb., o formě uveřejňování informací souvisejících s výkonem veřejné správy prostřednictvím webových stránek pro osoby se zdravotním postižením (vyhláška o přístupnosti), ve znění pozdějších předpisů. Všechna videa, nebo videa zaměřená primárně na osoby se sluchovým postižením, budou opatřena titulky a tlumočením do českého znakového jazyka. Výstupy určené k mediálnímu využití na internetu budou splňovat dále požadavky přístupnosti pro osoby se zrakovým postižením.

5. Předmět smlouvy bude realizován v souladu s přílohou č. 2 této smlouvy – návrh způsobu realizace v souladu s nabídkou zhotovitele jako vybraného dodavatele v zadávacím řízení.

Článek III. Místo plnění a doba plnění

1. Místem plnění jsou prostory zhotovitele. Zhotovitel předá části díla v sídle objednatele.
2. Zhotovitel je povinen plnění poskytnout a výstupy z nich předat objednateli nejpozději **do 9. června 2022.**
3. Zhotovitel je povinen poskytnout poradenský servis během trvání předsednictví ČR v Radě EU 2022 ode dne nabytí účinnosti smlouvy – 31. prosince. 2022.

Článek IV. Cena díla a platební podmínky

1. Celková smluvní cena díla činí **bude doplněno před podpisem smlouvy** Kč bez DPH, tj. **bude doplněno před podpisem smlouvy** Kč včetně DPH.
2. Celková cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje zejména veškeré náklady zhotovitele spojené s plněním předmětu smlouvy, včetně licence a všech poplatků. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
3. Cena v položkovém členění je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.
4. Zhotovitel je oprávněn vystavit fakturu po převzetí plnění a podepsání akceptačního protokolu objednatelem. Cenu díla uhradí objednatel na základě faktury bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury je 21 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Faktura zhotovitele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené objednatelem v záhlaví této smlouvy. Přílohou faktury bude kopie příslušného předávacího protokolu dle čl. V odst. 2 této smlouvy.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit zhotoviteli, aniž by se tím objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být objednatelem jednoznačně vymezen.
7. V případě, že úhrada ceny má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu prodávajícího uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném zhotovitelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se zhotovitel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je objednatel oprávněn uhradit zhotoviteli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.
8. Zhotovitel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Zhotovitel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: trfaa33) nebo elektronickou poštou na adresu posta@vlada.cz.

9. Povinnost objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

Článek V. Předání a akceptace plnění

1. Zhotovitel předá výstupy plnění nejpozději do 9. června 2022 dle čl. III odst. 2 této smlouvy.
2. O předání jednotlivých výstupů plnění bude sepsán předávací protokol, který bude potvrzen podpisy oprávněného zaměstnance objednatele a zhotovitele. Návrh předávacího protokolu připraví zhotovitel a bude sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení.
3. Po předání výstupů plnění provede objednatel kontrolu těchto dílčích výstupů a neprodleně sdělí zhotoviteli, zda je plnění bez vad či nikoliv.
4. V případě, že při kontrole výstupů objednatel nezjistí žádné jejich vady, potvrdí objednatel jeho bezvadnost formou akceptačního protokolu. Návrh akceptačního protokolu připraví zhotovitel a bude sepsán ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení.
5. V případě, že při kontrole výstupů objednatel zjistí vady plnění, je zhotovitel povinen je opravit do 3 dnů od jejich sdělení objednatelem, pokud objednatel s ohledem na povahu vady nebo pokynu nestanoví lhůtu delší. Po předání výstupů plnění bez vad bude objednatelem potvrzena bezvadnost plnění formou akceptačního protokolu obdobně jako dle odst. 3 tohoto článku.
6. Potvrzení akceptačního protokolu objednatelem zakládá právo zhotovitele fakturovat plnění, ale nezabavuje objednatele práv na reklamaci a práv z odpovědnosti za vady, které zjistí později v průběhu záruční doby.

Článek VI. Záruka za jakost, odpovědnost za vady, pojištění

1. Zhotovitel odpovídá za to, že poskytnutá plnění a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou.
2. Zhotovitel odpovídá za vady poskytnutých plnění a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu záruční doby. Zhotovitel za tímto účelem poskytuje objednateli záruku za jakost po záruční dobu v délce 12 měsíců.
3. Záruční doba začíná běžet samostatně pro každou část dílčího plnění vždy dnem podpisu dílčího akceptačního protokolu.
4. Zhotovitel bezplatně odstraní reklamovanou vadu nejdéle do 2 dnů od nahlášení vady.
5. O dobu odstraňování vady se prodlužuje záruční doba.
6. Reklamací lze pro plnění uplatnit nejpozději do posledního dne záruční doby, přičemž reklamáce odeslaná objednatelem v poslední den záruční doby se považuje za včas uplatněnou.
7. Zhotovitel odstraní v záruční době reklamované vady na svůj náklad. Odmítne-li zhotovitel odstranit reklamované vady, případně neodstraní-li je do 2 dnů od stanoveného termínu, nebude-li vzhledem na charakteru vady dohodnuto jinak, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím jiné osoby a náklady s tím spojené vyúčtovat zhotoviteli.
8. Zhotovitel odpovídá za škody, které svou činností způsobí objednateli nebo třetím osobám, a to zejména v důsledku neplnění podmínek, vyplývajících z právních předpisů nebo z této smlouvy. Jakoukoliv škodu takto vzniklou je zhotovitel povinen bezodkladně odstranit a není-li to možné, pak finančně nahradit v plné výši.
9. Uplatněním odpovědnosti za vady nejsou dotčeny nároky na náhradu škody nebo na uplatnění smluvní pokuty.
10. V případě sporu o oprávněnost reklamáce budou smluvní strany respektovat vyjádření a konečné stanovisko soudního znalce vybraného objednatelem. Náklady na vypracování

znaleckého posudku nese v plné výši smluvní strana, která nebude ve sporu o oprávněnost reklamace úspěšná.

11. Každá smluvní strana je povinna nahradit způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této smlouvy. Obě smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
12. Žádná ze stran neodpovídá za škodu, která vznikla v důsledku věcně nesprávného nebo jinak chybného zadání, které obdržela od druhé smluvní strany. V případě, že jedna ze smluvních stran poskytla druhé smluvní straně chybné zadání a příslušná smluvní strana s ohledem na svoji povinnost poskytovat plnění s odbornou péčí mohla a měla chybnost takového zadání zjistit, smí se ustanovení předchozí věty domáhat pouze v případě, že na chybné zadání příslušná smluvní strana druhou smluvní stranu písemně upozornila a druhá smluvní strana trvala na původním zadání.
13. Případná náhrada škody bude nahrazena uvedením do původního stavu a v případě nemožnosti uvedení v původní stav bude uhrazena v měně platné na území České republiky, přičemž pro propočet na tuto měnu je rozhodný kurz České národní banky ke dni vzniku škody.
14. Zhotovitel je povinen zajistit účinná opatření k ochraně majetku objednatele a třetích stran.
15. Zhotovitel má uzavřenu pojistnou smlouvu na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, kdy výše pojistného plnění není nižší než 5.000.000 Kč. Pojištění je sjednáno ve vztahu k území České republiky a ve vztahu ke všem podnikatelským oprávněním, která jsou nutná pro plnění předmětu této smlouvy a zhotovitel je povinen jej udržet v platnosti a v účinnosti bez přerušování po dobu nejméně 12 měsíců od ode ukončení plnění této smlouvy, tj. do 31.12.2023. Kopii pojistné smlouvy je zhotovitel povinen předložit objednateli vždy nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne doručení výzvy k jejímu předložení.
16. Veškeré práce budou provedeny v souladu s právními předpisy vztahujícími se k předmětu plnění této smlouvy. Zhotovitel přebírá v plném rozsahu odpovědnost za vlastní řízení postupu prací, dodržování právních předpisů, dodržování předpisů o bezpečnosti práce a ochraně zdraví při práci, požární ochrany, hygienických a jiných předpisů souvisejících s realizací díla a zavazuje se uhradit veškeré škody na zdraví a majetku vzniklé porušením uvedených předpisů.

Článek VII.

Práva duševního vlastnictví

1. Zhotovitel se zavazuje, že při zhotovování díla resp. částí díla neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, která touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje Objednateli dle této smlouvy licenci, a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání díla resp. částí díla objednatelem, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Zhotovitel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti zhotovitele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla/části díla dle této smlouvy objednateli výhradní neomezené právo k užití těchto předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na časově neomezenou dobu. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného výhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového a územního omezení (celosvětově), bez množstevního omezení a pro jakýkoliv způsob užití, zejm. např. k televiznímu vysílání nebo k užití na internetu, popř. jinému mediálnímu využití, dle charakteru díla. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užívat v původní nebo jiné zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává

objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas zhotovitele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu zhotoviteli oznamovat. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané zhotovitelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Zhotovitel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí celkové ceny dle článku IV této smlouvy.

3. Je-li výsledkem nebo součástí díla resp. částí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořízené databázi, zhotovitel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu apod., jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně dle článku IV této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává Objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva dílo a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Zhotoviteli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.
4. K udělení podlicence objednatelem jiným subjektům, například orgánům státní správy, orgánům územní a profesní samosprávy a dalším institucím a organizacím, není vyžadována písemná forma, pokud je tato podlicence udělena v souladu se zaměřením kampaně dle článku I odst. 2 této smlouvy. Výsledky díla, resp. jeho částí, bude objednatel poskytovat formou podlicence jiným uživatelům předáním výsledků díla nebo jeho částí k použití.

Článek VIII. Ochrana informací

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
 - a) si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
 - b) mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
2. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
3. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:
 - a) zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
 - b) orgány smluvních stran a jejich členové,
 - c) ve vztahu k důvěrným informacím objednatele poddodavatelé zhotovitele,

d) ve vztahu k důvěrným informacím zhotovitele externí poskytovatelé objednatele, a to i potenciální,

za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvními stranám v této smlouvě.

4. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
5. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
6. Budou-li informace poskytnuté objednatelem, zhotovitelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
7. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.
8. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců, technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímací stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.
9. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médii), je předávající strana povinna upozornit přijímací stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
10. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
 - a) se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímací smluvní strany či právních předpisů,
 - b) měla přijímací strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
 - c) jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímací strana dospěje nezávisle a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
 - d) po podpisu této smlouvy poskytne přijímací straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
 - e) mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,

f) jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

11. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Zhotovitel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci zhotovitele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům dodavatele nebo členům orgánů dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
12. Zhotovitel zejména nesmí uveřejnit nebo zpřístupnit třetím osobám Přílohu č. 3 této smlouvy Vizual CZ PRES před jejím uveřejněním nebo zpřístupněním třetím osobám objednatel (volná příloha smlouvy, neuveřejňovaná část)⁴.

Objednatel neposkytuje zhotoviteli touto smlouvou o dílo žádnou licenci ani žádná jiná obdobná práva k poskytnutým informacím a podkladům v příloze č. 3 této smlouvy. Taková licence nebo jiné obdobné právo nemůže být odvozeno z předání jakýchkoliv informací, dokumentů včetně strojově čitelných informací, dokumentů, software, předmětů a ostatních materiálů zhotoviteli.

Zhotovitel se zavazuje, že bude dbát na ochranu práv duševního vlastnictví a průmyslového vlastnictví Objednatele, především bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám nepoužije, nebo nedá příležitost třetím osobám použít nebo zneužít Vizual CZ PRES, který mu byly zpřístupněny z důvodu vzájemné spolupráce.

Zhotovitel výslovně prohlašuje, že bere na vědomí, že Logo dosud není v žádné formě registrováno u Úřadu průmyslového vlastnictví. Zhotovitel se zavazuje, že neučiní žádné kroky směřující k registraci Loga (ať již v jakékoli jeho podobě) a/nebo jakékoli jiné ochranné známky vycházející z podoby Loga u Úřadu průmyslového vlastnictví nebo obdobného úřadu na státní anebo nadnárodní úrovni, a že k závazku neučinít žádné takové kroky zaváže rovněž všechny osoby, kterým v souvislosti s činností Zhotovitele pro Objednatele v rámci spolupráce Logo zpřístupní.

13. Zhotovitel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
14. Za porušení povinnosti mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá zhotovitel, jako by povinnost porušil sám.
15. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvá i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Článek IX.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel nemá právo zajistit si náhradní plnění dle § 2591 občanského zákoníku na účet objednatel.
2. Objednatel má právo kontrolovat provádění díla. Zjistí-li objednatel, že zhotovitel porušuje svou povinnost, může požadovat, aby zhotovitel zajistil nápravu a prováděl dílo řádným způsobem. Neučiní-li tak zhotovitel ani v přiměřené době, může objednatel odstoupit od smlouvy.

⁴ V souladu s § 504 občanského zákoníku byla označena přílohy č. 3 této smlouvy jako neuveřejňovaná, jelikož obsahuje informace a skutečnosti, které jsou konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné. Příloha obsahuje podobu loga předsednictví České republiky v Radě EU a do **doby oficiálního zveřejnění loga předsednictví nesmí zhotovitel žádným způsobem poskytnout logo, manuál a vizualizaci použití loga zpřístupněno třetím osobám bez písemného souhlasu zadavatele. Zveřejnění těchto informací** by bylo způsobilé ohrozit důvěryhodnost ČR v Evropské unii a mít negativní mezinárodní dopad na celý průběh nadcházejícího předsednictví ČR v Radě EU. Příloha č. 3 bude vybranému dodavateli poskytnuta při podpisu této smlouvy.

3. Zhotovitel je při plnění povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. Zhotovitel je povinen poskytovat Objednateli součinnost nezbytnou k řádnému plnění povinností prodávajícího dle této smlouvy. V případě nevhodných pokynů objednatele je zhotovitel povinen na nevhodnost těchto pokynů objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese zhotovitel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
4. Zhotovitel se zavazuje, že při provádění díla bude dbát o dodržování pracovněprávních předpisů a důstojných pracovních podmínek svých zaměstnanců, kteří se na provádění díla budou podílet, zejména, že bude:
 - a) provádění díla zajišťovat zaměstnanci s řádně uzavřenými pracovními smlouvami,
 - b) ve vztahu k zaměstnancům důsledně dodržovat pracovněprávní práva a povinnosti vyplývající z obecně závazných právních předpisů a smluv, zejména vytvářet slušné a důstojné pracovní podmínky, dbát na bezpečnost a o ochranu zdraví zaměstnanců při práci, poskytovat vhodné a dostatečné pracovní pomůcky a ochranné prostředky, dodržovat pravidla pro stanovování pracovní doby a doby odpočinku,
 - c) zaměstnancům poskytovat pracovněprávní odměnu v souladu s právní úpravou odměňování v pracovněprávních vztazích a rovněž odpovídající odměnu (příplatek) za případnou práci přesčas, práci v noci, práci ve svátek atp.

Zhotovitel smluvně zaváže případné poddodavatele k dodržování stejných nebo lepších práv, jako jsou uvedena v tomto odstavci, ve vztahu k jejich zaměstnancům. Takovou smlouvu předloží na základě žádosti k nahlédnutí objednateli.

5. Manažer zakázky zodpovídá za kvalitu všech předávaných výstupů objednateli. Dále je povinen pravidelně reportovat objednateli na pravidelných poradách průběh plnění objednavateli (e-mail, virtuální hovory, fyzické schůzky) min. 2x do kalendářního měsíce.
6. Zhotovitel je povinen zajistit, že veškeré výstupy související s poskytováním plnění dle této smlouvy budou v souladu s vizuálem CZ PRES, který zhotovitel obdržel při podpisu smlouvy.
7. Zhotovitel je povinen zajistit, že výstupy na datových nosičích nebudou obsahovat počítačové viry, malware a jiné podobné škodlivé soubory, které by mohly poškodit zařízení objednatele. Budou-li výstupy zhotovitele souvisejících s realizací díla zatíženy škodlivými soubory, které prokazatelně způsobí škody na majetku objednatele, zavazuje se zhotovitel uhradit veškeré škody na ICT vybavení. Dále se zavazuje uhradit objednateli veškeré škody vzniklé při úniku dat, tedy i vizuálu a loga, případně jeho slovního popisu před uveřejněním veřejnosti. Zhotovitel je povinen přijmout veškerá účinná opatření k ochraně majetku objednatele.

Článek X.

Sleva z plnění, smluvní pokuty, úrok z prodlení

1. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 % z celkové ceny díla včetně DPH za každý započatý den prodlení, v případě nedodržení termínu zhotovení díla dle čl. III odst. 2 této smlouvy.
2. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě odstoupení objednatele z důvodu prodlení zhotovitele s dodáním předmětu plnění dle čl. XI odst. 2 písm. b) této smlouvy, což bude mít za následek změření účelu kampaně ve výši 10 % z celkové ceny díla včetně DPH, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
3. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě porušení povinností neodstranění vad v termínech dle čl. V odst. 5 a čl. VI odst. 4 této smlouvy ve výši 0,05 % z celkové ceny díla včetně DPH za každý započatý den prodlení.
4. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě porušení povinností dle čl. VII a čl. VIII s výjimkou čl. VIII odst. 12 této smlouvy ve výši 10.000 Kč za každý zjištěný případ.
5. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě porušení povinností dle čl. IX odst. 4 a 5 této smlouvy ve výši 5.000 Kč za každý zjištěný případ.

6. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě porušení povinností dle čl. IX odst. 6 této smlouvy ve výši 50.000 Kč za každý zjištěný případ.
7. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu v případě porušení povinností dle čl. VIII odst. 12 této smlouvy ve výši 1.000.000 Kč za každý zjištěný případ.
8. Zhotovitel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení ve smyslu čl. IV odst. 5 této smlouvy, zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku zhotovitele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení objednatele ve smyslu čl. IV odst. 5 této smlouvy.
9. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty objednatelem zhotoviteli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně 3. dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
10. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury zhotovitele je zhotovitel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
11. Zaplacením smluvní pokuty není jakkoliv dotčen nárok objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

Článek XI. Ukončení smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. za podmínek stanovených ZZVZ,
 - iii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran.Projev vůle o odstoupení, dohoda nebo výpověď musí být učiněn vždy v písemné formě.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že
 - a) objednatel rozhodne o zrušení kampaně,
 - b) zhotovitel bude v prodlení s předáním díla dle čl. III odst. 2 této smlouvy delšího než 4 dny.
3. Zhotovitel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že
 - c) nastane vyšší moc dle čl. XII této smlouvy,
 - d) objednatel rozhodne o zrušení kampaně.
4. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit z výše uvedených důvodů a jen pro budoucí plnění.
5. Účinky každého odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně. Pro případ pochybností o doručení odstoupení se sjednává, že se odstoupení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od odeslání odstoupení. Odstoupení od smlouvy se nedotýká zejména nároku na náhradu škody, nemajetkové újmy, smluvní pokuty a povinnosti mlčenlivosti.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, nemajetkové újmy, smluvní pokuty či povinnosti mlčenlivosti.
7. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po ukončení účinnosti této smlouvy, zůstávají zachována i po ukončení účinnosti této smlouvy.

**Článek XII.
Vyšší moc**

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jí předejít přijetím preventivního opatření, která je mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a která podstatným způsobem ztěžuje nebo znemožňuje plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců zhotovitele nebo jeho poddodavatelů, nebo zaměstnanců objednatele ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, neuplatní se sankce dle čl. X odst. 1 nebo 2 této smlouvy.
5. Smluvní strany se výslovně dohodly, že k okolnostem, které by mohly být interpretovány jako zásah vyšší moci a jež jsou mj. uvedeny v odst. 1 a 2 tohoto článku, se nebude pro účely tohoto článku přihlížet, pokud již existovaly při podpisu této smlouvy (například vyhlášený nebo prodlužovaný nouzový stav).
6. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pominou, bude smluvní strana, jež byla vyšší mocí dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

**Článek X.
Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, tj. do uplynutí lhůty dle čl. III odst. 3 této smlouvy. Při ukončení smlouvy jsou smluvní strany povinny vzájemně vypořádat své závazky, zejména si vrátit věci předané k provedení dodávky a uhradit veškeré splatné peněžitě závazky podle smlouvy; zánikem smlouvy rovněž nezanikají práva na již vzniklé (splacené) smluvní pokuty, náhradu škody a ochranu dat a informací. Všechna data, která se vztahují k plnění této smlouvy a jež smluvní strany získaly před zahájením plnění nebo v průběhu plnění této smlouvy, a která si vzájemně nevrací při ukončení smlouvy, jsou smluvní strany oprávněny uchovávat pouze po nezbytně nutnou dobu nebo po dobu stanovenou zvláštními právními předpisy a poté se zavazují takováto data zlikvidovat v souladu se zákonem č. 499/2009 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a osobní údaje v souladu s obecným nařízením.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoli ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolizní ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatnost smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolizní ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolizní ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou

spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou poskytnutého plnění z veřejných výdajů.

5. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran na jedné listině.
6. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejích výslovných ustanovení a ustanovení jejích příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami.
7. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy, včetně všech jejích případných dodatků, především na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních a kontaktních údajů osob, které zhotovitel uvedl v textu této smlouvy. Je-li podle obecného nařízení k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, zhotovitel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění objednatel a bude zhotovitele informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Zhotovitel je povinen zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že zhotovitel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, je povinen bez zbytečného odkladu o nich objednatel informovat. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
8. Pro vyloučení všech pochybností se uvádí, že smluvní strany shodně považují tuto smlouvu za smlouvu odvážnou dle ustanovení § 2756 občanského zákoníku a tudíž se na závazky z ní vzniklé nepoužijí ustanovení § 1764 až 1766 občanského zákoníku o změně okolností a ustanovení § 1793 až 1795 občanského zákoníku o neúměrném zkrácení, zhotoviteli nepřísluší dovolávat se práv uvedených v § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v Registru smluv.
10. Tato smlouva je v případě listinné podoby vyhotovena ve 4 vyhotoveních, z nichž 1 obdrží zhotovitel, 3 obdrží objednatel.
11. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 – Cena v položkovém členění
 - Příloha č. 2 – Návrh realizace kampaně (volná příloha)
 - Příloha č. 3 – Vizual CZ PRES (volná, neuveřejňovaná příloha)
12. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

V bude doplněno před podpisem smlouvy dne bude doplněno před podpisem smlouvy V bude doplněno před podpisem smlouvy
dne bude doplněno před podpisem smlouvy dne bude doplněno před podpisem smlouvy

za zhotovitele

za objednatele

bude doplněno před podpisem smlouvy
bude doplněno před podpisem smlouvy

Alice Krutilová, M.A.
ředitelka Odboru pro předsednictví ČR
v Radě EU

Cena v položkovém členění

Bude doplněno před podpisem smlouvy v souladu s nabídkou vybraného dodavatele

Návrh realizace kampaně

Bude doplněno před podpisem smlouvy na základě nabídky poskytovatele

(volná, příloha)

Vizuál CZ PRES

(volná, neuveřejňovaná příloha)

Příloha H – Vzor čestného prohlášení o samostatnosti a nezávislosti nabídky a o neexistenci propojení mezi dodavateli

Vzor čestného prohlášení o samostatnosti a nezávislosti nabídky a o neexistenci propojení mezi dodavateli

Název veřejné zakázky:	Zajištění mediální kampaně pro předsednictví ČR v Radě EU v roce 2022 část 1 - Návrh a výroba kreativní části mediální kampaně
Obchodní firma nebo název dodavatele právnické osoby:	
Jméno, příjmení a případně i obchodní firma dodavatele fyzické osoby:	

Prohlašuji, že předložená nabídka byla sestavena zcela samostatně, nezávisle, přičemž neexistuje žádné propojení (této) předložené nabídky s jinou samostatně podávanou nabídkou dalšího (jiného) dodavatele/účastníka tohoto zadávacího řízení a neexistuje současně žádný vztah ovládání nebo propojenosti mezi dodavatelem/účastníkem, podávajícím tuto nabídkou a dalším dodavatelem/účastníkem samostatně podávajícím jinou, další nabídku v tomto zadávacím řízení.

V(e) dne

Podpis statutárního orgánu dodavatele nebo jiné osoby oprávněné jednat za dodavatele	
Titul, jméno, příjmení	
Podpis:	

BUDOUCNOST EVROPY

je digitální, zelená, sociální, ale především demokratická!



DIGITÁLNÍ TRANZICE

- KYBERBEZPEČNOST
- KONEKTIVITA
- VZDĚLÁVÁNÍ
- INFRASTRUKTURA

- bezpečnost online prostoru
- digitální spolupráce (policejní, justiční, výzkumná apod.)
- rozvoj výzkumu (UI)
- boj proti kyberterorismu
- rozvoj digitálního vzdělávání
- rozvoj technické a digitální infrastruktury



SOCIÁLNÍ TRANZICE

- TRH PRÁCE
- DEMOGRAFICKÉ ZMĚNY
- SOUDRŽNOST A SOLIDARITA
- PROSPERITA

- rozvoj trhu práce (digitalizace, automatizace) a zlepšení životní úrovně
- ochrana zranitelných osob
- boj s chudobou
- reakce na demografické změny (stárnutí obyvatel apod.)
- rozvoj sociální péče



DEMOKRATICKÁ TRANZICE

- LIDSKÁ PRÁVA
- PRÁVNÍ STÁT
- USPOŘÁDÁNÍ EU
- VNĚJŠÍ VZTAHY

- ochrana základních lidských práv, svoboda a pluralita médií
- zajištění nezávislosti a transparentnosti voleb na všech úrovních
- boj proti dezinformacím
- budoucí směřování EU (COFE)
- spolupráce se třetími zeměmi (politika sousedství)



EKOLOGICKÁ TRANZICE

- KLIMA
- PŘÍRODA A KRAJINA
- ENERGETIKA
- UDRŽITELNÁ EKONOMIKA

- rozvoj ekonomiky šetrné k životnímu prostředí
- ochrana biodiverzity
- rozvoj obnovitelných zdrojů
- dekarbonizace
- energetická účinnost
- rozvoj cirkulární ekonomiky
- adaptace na změnu klimatu